



**Pololetní finanční zpráva za období
1.1.2025 – 30.6.2025 (neauditovaná)**

OBSAH

Článek	Strana
DOPIS PETERA HAJDUČKA AKCIONÁŘŮM.....	3
PROFIL SKUPINY FOOTSHOP	4
ZÁKLADNÍ INFORMACE	4
ZÁKLADNÍ KAPITÁL A AKCIE SPOLEČNOSTI	4
AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA.....	5
DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI.....	6
PŘEHLED FINANČNÍCH VÝSLEDKŮ ZA PRVNÍ POLOLETÍ ROKU 2025	7
VÝNOSY.....	7
ČISTÝ FINANČNÍ DLUH	7
ZISK Z PROVOZNÍ ČINNOSTI	7
ZISK PO ZDANĚNÍ	7
INVESTICE	8
ALTERNATIVNÍ UKAZATELE VÝKONNOSTI.....	8
DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2025	10
🌐 MEZINÁRODNÍ EXPANZE.....	10
🏀 ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA O ZNAČKU JORDAN.....	10
👕 ROZVOJ PRIVÁTNÍ ZNAČKY – SPOLUPRÁCE ADIDAS × FOOTSHOP × SPARTA	10
🏠 OTEVŘENÍ VLAJKOVÉ PRODEJNY QUEENS	10
📦 PŘÍPRAVA NA STAVBU AUTOMATIZOVANÉHO SKLADU	10
TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2025	11
VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ	12
PROHLÁŠENÍ OSOB ODPOVĚDNÝCH ZA pololetní FINANČNÍ ZPRÁVU	13
SEZNAM POUŽITÝCH POJMŮ A ZKRATEK.....	14
FINANČNÍ ČÁST	15

DOPIS PETERA HAJDUČKA AKCIONÁŘŮM

Vážení akcionáři,

první polovina roku 2025 navázala na silný růst z předchozího roku a potvrdila stabilní rozvoj naší společnosti. Daří se nám udržet vysokou dynamiku tržeb a také meziročně významně navyšujeme ukazatel EBITDA. Tyto výsledky odrážejí zdravý mix expanze, inovací a efektivního řízení, který nás posouvá stále blíže k dlouhodobému cíli stát se lídrem evropského trhu v segmentu prémiového streetwearu a sportswearu.

Rok 2025 je pro Footshop přelomový zejména v oblasti mezinárodní expanze. Otevřením dvaceti nových e-shopů jsme během prvního čtvrtletí vstoupili do dalších deseti evropských zemí a poprvé tak dosáhli téměř kompletního pokrytí Evropy. Tento krok představuje největší expanzi v historii společnosti a klíčový základ pro další růst v příštích letech. Současně jsme posílili mezinárodní působnost jmenováním country manažerů pro Francii a Polsko, což nám umožní rychlejší adaptaci na specifika těchto trhů.

Vedle expanze jsme dále rozvíjeli i naše produktové portfolio. Zařazení ikonické značky Jordan významně zvýšilo prestiž naší nabídky. Zároveň jsme pokračovali v rozvoji privátních značek. V červnu jsme ve spolupráci se Spartou a adidasem představili historicky první třetí sadu dresů pro sezonu 2025/26, která se za období dvou měsíců stala nejprodávanější mezi spartanskými dresy. Úspěšná spolupráce adidas × Footshop × Sparta ukázala, že dokážeme přinášet unikátní kolekce spojující sport, kulturu a městskou módu. Soustředíme se rovněž na posilování sportovního segmentu, který meziročně navýšil tržby o 45 %. Významným milníkem se stalo také otevření vlajkové prodejny Queens v centru Prahy, která představuje nový koncept retailového prostoru a potvrzuje naši roli tvůrce streetwearové kultury.

Současně pracujeme na zvyšování efektivity a připravenosti do budoucna. Připravujeme projekt automatizace v našem centrálním skladu v Horních Počernicích, vyhodnocujeme možnosti využití umělé inteligence a zavádíme je do praxe a zaměřujeme se rovněž na oblast kybernetické bezpečnosti. Soustředíme se jak na každodenní provozní úspěchy, tak na dlouhodobou vizi.

Finanční výsledky

Konsolidované tržby společnosti dosáhly v prvním pololetí roku 2025 výše 891 mil. Kč, což představuje meziroční růst o 38,4 %. Ukazatel IFRS EBITDA vzrostl na 71,5 mil. Kč, tedy o 29,9 % více než ve stejném období loňského roku.

Hospodářský výsledek po zdanění za první pololetí vykazuje ztrátu 8,7 mil. Kč, která je však významně ovlivněna účetní položkou spojenou s přeceněním warrantů a sponzorských akcií k 30. červnu 2025. Nárůst jejich hodnoty odráží pozitivní vývoj růstu ceny akcií, a tedy i tržní hodnoty Společnosti. Tento nepeněžní náklad z přecenění ve výši 42,8 mil. Kč (oproti 12,4 mil. Kč k 30. červnu 2024) nemá dopad na peněžní toky ani provozní výkonnost Společnosti, která zůstává i přes rozsáhlé investice do expanze a rozvoje zůstává vysoce rostoucí a profitabilní. Bez vlivu tohoto přecenění v obou letech činí Hospodářský výsledek po zdanění v roce 2024 zisk 34 mil. Kč, tedy o 68 % více oproti stejnému období roku 2024.

Děkujeme vám za vaši důvěru a podporu na této cestě.



Peter Hajduček

Předseda představenstva Footshop a.s.

PROFIL SKUPINY FOOTSHOP

Footshop a.s. (dále jako „Společnost“ nebo „Footshop“) je evropský prodejce prémiové streetwearové obuvi a oblečení, který v roce 2012 v Praze založil Peter Hajduček. Společnost prodává produkty online především v Evropě, ale její e-shop je dostupný celosvětově. Tržby za rok 2024 přesáhly 1,4 miliardy Kč, přičemž 80 % tržeb tvoří prodeje mimo Českou republiku. Skupina Footshop provozuje také šest prémiových kamenných prodejen v evropských metropolích – dvě v Praze a po jedné v Budapešti, Bukurešti, Bratislavě a Varšavě. Díky svému zaměření na mladou streetwearovou komunitu navázala společnost partnerství se světovými značkami, jako jsou adidas, Nike, Converse a Vans, pro distribuci jejich prémiových kolekcí obuvi a oblečení. Některé kolekce výrobků prodává společnost jako jediná v regionu. Na několika trzích, včetně České republiky, je jedničkou v segmentu prémiové streetwearové obuvi. V roce 2021 Footshop koupil svého hlavního konkurenta v České republice, společnost Queens, pod jejíž značkou nadále provozuje svůj e-shop. Společnost však nemá v zahraničí pobočku nebo organizační složku.

ZAKLADNÍ INFORMACE

Obchodní firma	Footshop a.s.
Sídlo	Thámová 166/18, Karlín, 186 00 Praha 8
Právní forma	akciová společnost
Identifikační číslo	140 27 348
LEI kód	315700ITKGQZF1ZTHF12
Základní kapitál	50 787 515,- Kč*
Splaceno	100 %
Datum vzniku	8. prosince 2021
Webová stránka	www.footshop.cz
E-mail	investor.relations@footshop.cz

*údaje platné k 30. 6. 2025

Předmětem podnikání Společnosti je dle čl. 6 odst. 1 stanov Společnosti (dále jen „Stanovy“) výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, zejména v oborech:

- i) velkoobchod a maloobchod
- ii) zprostředkování obchodu a služeb
- iii) zastavárenská činnost a maloobchod s použitým zbožím
- iv) praní pro domácnost, žehlení, opravy a údržba oděvů, bytového textilu a osobního zboží
- v) služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy
- vi) výroba, obchod a služby jinde nezařazené

Předmětem činnosti je dle čl. 6 odst. 2 Stanov:

- a) pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor
- b) správa vlastního majetku.

ZÁKLADNÍ KAPITÁL A AKCIE SPOLEČNOSTI

Základní kapitál Společnosti zapsaný v obchodním rejstříku k 30. červnu 2025 činil 50 787 515,- Kč.

Základní kapitál Společnosti byl rozdělen na:

- 76 484 ks akcie na jméno v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 35,- Kč - sponzorské akcie dle Článku 9 odst. 1 písm. a) Stanov („Sponzorské akcie“); a
- 9 622 115 ks akcie na majitele v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 5,- Kč - běžné akcie dle Článku 9 odst. 1 písm. b) Stanov („Běžné akcie“).

Další informace ohledně akcií Společnosti k 30.6.2025:

	Běžné akcie	Sponzorské akcie
ISIN	CZ0009011474	CZ0009011466
Počet	9 622 115 ks	76 484 ks
Nominální hodnota na jednu akcii	5 Kč	35 Kč
Celková nominální hodnota	48,111 mil. Kč	2,677 mil. Kč
Počet hlasů připadajících na jednu akcii	1 hlas	7 hlasů
Vydána jako	Zaknihovaná akcie	Zaknihovaná akcie
Forma	Na majitele	Na jméno
Trh	Standard Market Burzy cenných papírů Praha	žádný

Žádné akcie Společnosti nejsou ve vlastnictví Společnosti nebo jejích dceřiných společností, tj. Společnost ani její dceřiné společnosti nenabývaly vlastní akcie Společnosti. Stejně tak žádná osoba nedrží akcie Společnosti jménem nebo na účet Společnosti nebo jejích dceřiných společností.

Běžné akcie jsou veřejně obchodované na trhu Standard Market organizovaném Burzou cenných papírů Praha.

Při vstupu na Burzu cenných papírů Praha vydala Společnost warranty dle čl. 12 Stanov, tj. zaknihované cenné papíry, které jejich vlastníkům umožňují za stanovených podmínek konvertovat warranty v určitém poměru do Běžných akcií. Podrobnosti těchto warrantů a podmínky jejich konverze do Běžných akcií jsou uvedeny v Příloze č. 1 Stanov. Warranty jsou přijaty k obchodování na evropském regulovaném trhu (Burza cenných papírů Praha) a jsou neomezeně převoditelné. S warranty samotnými není spojeno právo na podíl na zisku, hlasovací právo ani žádné jiné akcionářské právo.

Při vstupu na Burzu cenných papírů Praha vydala Společnost rovněž sponzorské akcie dle čl. 9 Stanov. Sponzorské akcie nejsou splatitelné a neobsahují žádnou smluvní povinnost poskytnout hotovost nebo jiný majetek, avšak jsou automaticky a povinně konvertovány na běžné akcie v poměru 7:1 při dosažení stanovených hranic ceny akcií ve stanovených termínech. Podmínky konverze jsou uvedeny v Příloze č. 2 Stanov.

V průběhu prvního pololetí roku 2025 se spustila konverze části warrantů a sponzorských akcií na základě splnění podmínek konverze. Více informací je uvedeno v poznámce 18 ve Finanční části.

AKCIONÁŘSKÁ STRUKTURA

Společnost měla dle výpisu z Centrálního depozitáře cenných papírů k 15. srpnu 2025 celkem 750 akcionářů.

Ke dni 15. srpna 2025 měly následující subjekty podle evidence Centrálního depozitáře cenných papírů podíl nejméně 5 % na základním kapitálu Společnosti. Uvedené subjekty však nemusí být konečnými vlastníky akcií Společnosti, ale může se jednat o osoby (jako např. obchodníci s cennými papíry, banky, správci, zplnomocněné osoby atd.), které drží akcie Společnosti ve prospěch konečných akcionářů.

Akcionář	Podíl na základním kapitálu
Peter Hajduček	28,3 %
WOOD SPAC One Holding s.r.o.	7,6 %
ENERN TECH III podfond	5,8 %
Nadace sv. Ludmily	4,5 %
WOOD & Company Financial Services, a.s.	4,5 %

DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

Společnost Footshop a.s. je jediným společníkem a 100 % vlastníkem následujících společností:

Společnost	Země	IČ	Sídlo	Podíl
Queens Store s. r. o.	Česká republika	065 51 203	Thámová 166/18, 186 00 Praha 8 - Karlín	100 %
Footshop s.r.o.	Slovenská republika	50 549 464	Poštová 1, 811 06 Bratislava – Staré Město	100 %
Footshop Kft.	Maďarsko	26230214-2-41	Kristóf tér 4, 1052 Budapešť	100 %
FOOTSHOP ROMANIA S.R.L.	Rumunsko	41658845	Str. Ion Campineanu 20, 010033 Bukurešť – Sektor 1	100 %
FOOTSHOP PL spółka z o.o	Polsko	5243012678	ul. MICHAŁA KLEOFASA OGIŃSKIEGO, nr 11, lok. 9, 03-318 Varšava	100 %
SAS FOOTSHOP FRANCE	Francie	944 787 035	67 Rue Saint-Jacques, 75005 Paris	100 %

PŘEHLED FINANČNÍCH VÝSLEDKŮ ZA PRVNÍ POLOLETÍ ROKU 2025

VÝNOSY

Výnosy Skupiny ve sledovaných obdobích dle českých účetních standardů podle segmentů:

Tyto informace byly připravené na základě českých účetních předpisů a upravené tak, aby splňovaly požadavky interního výkaznictví. V určitých aspektech se liší od účetních standardů IFRS (více v části Informace o segmentech).

v tis. Kč	H1 2025	H1 2024	změna
E-shop	825 416	590 229	39,85 %
Maloobchod	59 202	51 247	15,52 %
Celkem	884 618	641 476	37,90 %

Výnosy podle segmentů v prvním pololetí 2025 vzrostly o 37,90 % na celkovou částku 884 618 tis. Kč. Hlavní podíl na růstu tržeb měl E-shop, který představuje 93 % celkových tržeb prvního pololetí roku 2025 a kde Skupina dosáhla nárůstu tržeb o 39,85 %. Výnosy z prodejů v kamenných pobočkách vzrostly o 15,52 % na částku 59 202 tis. Kč.

Výnosy Skupiny ve sledovaných obdobích dle IFRS

Výnosy Skupiny podle IFRS v prvním pololetí 2025 vzrostly o 38,37 % na celkovou částku 890 984 tis. Kč.

v tis. Kč	H1 2025	H1 2024	změna
Výnosy	890 984	643 924	38,37 %

Ukazatel EBITDA a EBITDA marže:

v tis. Kč	H1 2025	H1 2024	změna
EBITDA	71 488	55 018	29,94 %
EBITDA marže	8,02 %	8,54 %	-0,52 %

Ukazatel EBITDA vzrostl v první pololetí 2025 ve srovnání se stejným obdobím roku 2024 o 29,94 % na 71 488 tis. Kč, a to zejména vlivem růstu prodejů, zejména v segmentu E-shop. Marže ukazatele EBITDA v prvním pololetí 2025 dosáhla hodnoty 8,02 % oproti hodnotě 8,54 % v roce 2024.

ČISTÝ FINANČNÍ DLUH

v tis. Kč	H1 2025	H1 2024	změna
Čistý finanční dluh	101 742	96 896	5,00%
Čistý finanční dluh/EBITDA*	0,7 x	0,9 x	-19,19 %

*Čistý finanční dluh / EBITDA je počítán z anualizovaných výsledků za 1. pololetí a může se lišit od hodnot za posledních 12 měsíců.

Čistý finanční dluh v prvním pololetí 2025 dosáhl 101 742 tis. Kč, což představuje meziroční zvýšení o 4 846 tis. Kč. Přestože čistý dluh meziročně vzrostl, ukazatel čistý dluh / EBITDA (počítaný na základě anualizovaných výsledků za 1. pololetí) se díky růstu EBITDA meziročně snížil a dosáhl hodnoty 0,7x.

ZISK Z PROVOZNÍ ČINNOSTI

Zisk z provozní činnosti v prvním pololetí 2025 dosáhl hodnoty 42 920 tis. Kč, tj. došlo ke zlepšení provozního výsledku hospodaření o 12 925 tis. Kč (+ 43 %) oproti stejnému období roku 2024, kdy Skupina vykázala zisk z provozní činnosti ve výši 29 995 tis. Kč. Hlavními příčinami nárůstu, kromě zlepšení tržeb z prodaného zboží, které meziročně vzrostly o 38 %, byly zejména klíčové iniciativy jako geografická expanse a rozšiřování portfolio značek, navýšení hrubé marže a pomalejší růst fixních nákladů oproti růstu tržeb.

ZISK PO ZDANĚNÍ

Hospodářský výsledek po zdanění za první pololetí vykazuje ztrátu 8 713 tis. Kč, která je však významně ovlivněna účetní položkou spojenou s přeceněním warrantů a sponzorských akcií k 30. červnu 2025. Nárůst jejich hodnoty odráží pozitivní vývoj růstu ceny akcií, a tedy i tržní hodnoty Společnosti. Tento nepeněžní náklad z přecenění ve výši 42 791 tis. Kč (oproti 12 403 tis. Kč k 30. červnu 2024) nemá dopad na peněžní toky ani provozní výkonnost Společnosti, která zůstává i přes rozsáhlé investice do expanse a rozvoje zůstává vysoce rostoucí a profitabilní. Bez vlivu tohoto přecenění v obou letech činí Hospodářský výsledek po zdanění v roce 2024 zisk 35 365 tis. Kč, tedy o 74 % více oproti stejnému období roku 2024.

INVESTICE

Kapitálové výdaje Skupiny na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku v prvním pololetí 2025 dosáhly hodnoty 17 654 tis. Kč oproti 9 556 tis. Kč za první pololetí roku 2024. Převážná většina kapitálových výdajů v prvním pololetí 2025 byla vynaložena na vývoj software pro e-shop a na technické zhodnocení kamenné prodejny značky Queens otevřené v březnu 2025, menší část na pořízení strojů a vybavení kanceláří. Meziroční nárůst je daný zejména výdaji souvisejícími s otevřením nové kamenné prodejny.

ALTERNATIVNÍ UKAZATELE VÝKONNOSTI

Tato zpráva obsahuje některé finanční ukazatele, které nejsou definované či uznávané dle účetních standardů IFRS a které se považují za alternativní ukazatele výkonnosti tak, jak jsou definovány „Obecnými pokyny ESMA k alternativním výkonnostním ukazatelům“ vydanými Evropským orgánem pro cenné papíry a trhy (ESMA) dne 5. října 2015 („alternativní ukazatele výkonnosti“). Tato zpráva obsahuje následující alternativní ukazatele výkonnosti: EBITDA, EBITDA marže, ukazatele čistý finanční dluh a čistý finanční dluh/EBITDA. Skupina alternativní ukazatele výkonnosti používá proto, že slouží jejímu vedení jako klíčové ukazatele při posuzování provozní výkonnosti Skupiny. Vedení navíc věří, že zveřejňování alternativních ukazatelů výkonnosti je užitečné, jelikož takovéto ukazatele a poměry používá mnoho investorů, analytiků a dalších zainteresovaných osob jako doplňková měřítka výkonnosti a likvidity při posuzování efektivity činností firem a jejich schopnosti využívat zisky k umořování dluhu, investičním výdajům či naplňování potřeb provozního kapitálu.

Zdrojem alternativních ukazatelů výkonnosti nejsou přímo auditované účetní závěrky, nicméně se od finančních údajů v účetních závěrkách obsažených odvozují. Alternativní ukazatele výkonnosti nejsou předmětem auditu ani přezkoumání nezávislým auditorem.

Nejsou definovány v účetních standardech IFRS a nelze je považovat za ukazatele finanční výkonnosti nebo provozních peněžních toků, ani nejsou náhradou údajů o zisku. Alternativní ukazatele výkonnosti je proto potřeba považovat pouze za zdroj doplňujících informací. Nejsou náhradou ani významnějším zdrojem informací, než jsou účetní údaje sestavené podle IFRS ve znění přijatém EU. Alternativním ukazatelům výkonnosti nelze přikládat větší význam než ukazatelům uváděným přímo v auditované účetní závěrce. Alternativní ukazatele výkonnosti je nutné studovat ve spojení s údaji auditované účetní závěrky. Neexistují žádné všeobecné přijímané zásady, podle nichž se výpočty alternativních ukazatelů výkonnosti stanovují. Stejně se u různých společností mohou lišit kritéria, z nichž tyto ukazatele vycházejí, což omezuje jejich vhodnost pro vzájemná srovnání. Ačkoliv vedení Skupiny alternativní ukazatele výkonnosti používá při posuzování finančních výsledků Skupiny, a i když investoři k těmto ukazatelům běžně přihlížejí, platí pro jejich použití v roli analytických nástrojů důležitá omezení. Samy o sobě neposkytují dostatečný základ pro porovnávání výkonnosti Společnosti s jinými firmami.

Nelze je tedy při posuzování stavu či výsledků Skupiny používat odděleně od ostatních údajů či jako náhradu údajů o příjmech, zisku před zdaněním nebo peněžních tocích z běžných činností vypočítávaných v souladu s účetními standardy IFRS.

Případné použití alternativních ukazatelů výkonnosti jako analytických nástrojů má následující omezení:

- neodrážejí hotovostní výdaje Skupiny ani budoucí potřeby investičních výdajů či smluvní závazky;
- neodrážejí změny v potřebách pracovního kapitálu Skupiny ani související hotovostní nároky;
- neodrážejí významné úrokové náklady ani související peněžní nároky obsluhy dluhu či splátek jistiny;
- ačkoliv odpisy a amortizace nejsou peněžními náklady, bude mnohá odepisovaná a amortizovaná aktiva v budoucnu nutné nahradit a alternativní ukazatele výkonnosti nevyjadřují peněžní potřeby na pořízení těchto náhrad;
- jiné společnosti ve stejném oboru činnosti, v jakém podniká Skupina, mohou své alternativní ukazatele výkonnosti stanovovat jinak, což snižuje užitečnost takovýchto ukazatelů při vzájemném porovnání;
- názvy alternativních ukazatelů nemusí mít stejný nebo podobný význam jako jiné názvy, které mohou být definovány jinou dokumentací pro jiné finanční závazky Skupiny;
- alternativní ukazatele uvedené v této výroční finanční zprávě se mohou lišit od alternativních ukazatelů ve výročních zprávách z přechozích období. Společnost používá při posuzování finančních výsledků Skupiny takové alternativní ukazatele výkonnosti, které považuje v daném roce za relevantní a vypovídající ke své finanční situaci.

Následující tabulka poskytuje popis jednotlivých alternativních ukazatelů výkonnosti ve vztahu k finančním výkazům Skupiny:

v tis. Kč	H1 2025	H1 2024
EBITDA (1)	71 488	55 018
EBITDA marže (2)	8,02 %	8,54%
Čistý finanční dluh (3)	101 742	96 896
Čistá finanční dluh/EBITDA* (4)	0,7 x	0,9 x

*Čistý finanční dluh / EBITDA je počítán z anualizovaných výsledků za 1. pololetí a může se lišit od hodnot za posledních 12 měsíců.

1. Ukazatel EBITDA

Jak je popsáno výše, není EBITDA ukazatelem popsaným nebo uznávaným podle účetních norem IFRS. Skupina hodnotu ukazatele EBITDA vypočítává na základě údajů auditované účetní závěrky. EBITDA se vypočítává jako zisk po zdanění za sledované období navýšený o daň z příjmů, snížený o ostatní finanční výnosy, navýšený o ostatní finanční náklady, snížený o výnosové úroky, navýšený o nákladové úroky, upravený o zisk/ztrátu z derivátových operací, a navýšený o odpisy a amortizaci. Všechny položky výpočtu EBITDA pocházejí z konsolidovaného výkazu zisku a ztráty a výkazu o úplném výsledku auditované účetní závěrky

2. EBITDA marže

EBITDA marže se vypočítává jako podíl EBITDA a výnosů z prodeje vlastních výrobků, zboží a služeb vyjádřený v procentech. EBITDA marže umožňuje srovnání mezi různými společnostmi v daném oboru působnosti. Všechny položky výpočtu EBITDA marže pocházejí z konsolidovaného výkazu zisku a ztráty a výkazu o úplném výsledku auditované účetní závěrky

3. Čistý finanční dluh

Skupina vypočítává čistý finanční dluh jako dlouhodobé a krátkodobé bankovní úvěry a půjčky a závazky z nájemních smluv (dlouhodobé a krátkodobé) snížené o výši peněz a peněžních ekvivalentů a jiných finančních aktiv, jak se vykazují v konsolidovaném výkazu o finanční situaci v účetní závěrce. Skupina čistý finanční dluh používá k posuzování zadluženosti u finančních institucí včetně bank, leasingových společností a půjček od ostatních investorů.

4. Ukazatel čistý finanční dluh/EBITDA je definován jako poměr čistého finančního dluhu na konci období k ukazateli EBITDA za dané období.

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2025

Rok 2025 přinesl pro Footshop několik milníků, které navázaly na dynamický růst z roku 2024 a dále posílily naši pozici na trhu.

MEZINÁRODNÍ EXPANZE

V prvním čtvrtletí 2025 jsme realizovali největší expanzi v historii Footshopu. Spustili jsme 20 nových e-shopů (10 pro Queens a 10 pro Footshop) a vstoupili tak na deset evropských trhů: Švýcarsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Irsko, Lichtenštejnsko, Portugalsko, Švédsko, Lotyšsko a Norsko. Díky tomu jsme dosáhli téměř plného pokrytí evropského trhu.

Zároveň jsme posílili naši mezinárodní přítomnost jmenováním country manažerů pro Francii a Polsko, kteří nám pomáhají adaptovat se na potřeby těchto trhů.

ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA O ZNAČKU JORDAN

V prvním pololetí 2025 jsme úspěšně zařadili do sortimentu legendární značku Jordan. Tento krok posílil naši prestižní nabídku a představuje impuls pro další růst tržeb v budoucnosti.

ROZVOJ PRIVÁTNÍ ZNAČKY – SPOLUPRÁCE ADIDAS × FOOTSHOP × SPARTA

Společně se značkou adidas a klubem AC Sparta Praha jsme uvedli unikátní kolekci dresů a streetwearu inspirovanou brutalistní architekturou Prahy. Spojení sportu a módy ukázalo naši schopnost vytvářet exkluzivní limitované kolekce a oslovit nové cílové skupiny.

OTEVŘENÍ VLAJKOVÉ PRODEJNY QUEENS

V březnu 2025 jsme otevřeli dvoupodlažní vlajkovou prodejnu Queens v centru Prahy. Nový koncept přináší vyšší návštěvnost i tržby a díky komunitnímu prostoru pro ženy posiluje pozici Queens jako centra streetwearové kultury.

PŘÍPRAVA NA STAVBU AUTOMATIZOVANÉHO SKLADU

V průběhu prvního pololetí jsme zahájili přípravu implementace automatizovaného skladu, která nám v budoucnosti pomůže zvyšovat provozní efektivitu.

TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2025

Za vykazované období končící 30. června 2025 nedošlo k žádným transakcím se spřízněnými stranami, které podstatně ovlivnily výsledky hospodaření Společnosti nebo jejího konsolidačního celku.

VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

Výhled Společnosti pro druhé pololetí roku 2025 zůstává příznivý. Navazujeme na silný růst dosažený v prvním pololetí a naším hlavním cílem je tento trend udržet prostřednictvím efektivního řízení, důsledného zaměření na provozní výkonnost a posilování obou našich značek. Současně budeme pokračovat v rozvoji našich privátních značek spoluprací s prestižními partnery, které nám umožní oslovit nové zákaznické segmenty a dlouhodobě podporovat profitabilitu.

Důležitou oblastí druhého pololetí bude také udržení a zvyšování provozní efektivity. V centrálním skladu v Horních Počernicích připravujeme implementaci moderního automatizovaného skladovacího řešení. Tento systém nám do budoucna umožní rychlejší a efektivnější odbavení objednávek, lepší využití skladové kapacity a snížení provozních nákladů. Paralelně s tím budeme investovat i do oblasti kybernetické bezpečnosti, která je vzhledem k digitalizaci našeho podnikání stále významnějším faktorem pro zajištění stability a důvěryhodnosti našich služeb.

Naše značky budeme i nadále posilovat prostřednictvím cílených marketingových aktivit s cílem zvyšovat povědomí o značce a loajalitu zákazníků. Zároveň budeme pokračovat v zavádění nové strategie pro značku Queens, jejímž cílem je posílení její identity a postavení v rámci streetwearové komunity se zaměřením „Ladies first“.

Na základě dosavadních výsledků a plánovaných aktivit očekáváme hospodářské výsledky v rozmezí navýšeném po prvním čtvrtletí roku 2025 – očekáváme **tržby** v pásmu **1,8 – 2 mld. Kč** a ukazatel **IFRS EBITDA** v pásmu **150 – 180 mil. Kč**.

S naším podnikáním jsou spojena určitá rizika, která mohou negativně ovlivnit dosažené finanční výsledky. Mezi hlavní rizika patří:

1. **Kurzové riziko:** Výkyvy směnných kurzů (zejména EUR/CZK) mohou ovlivnit náklady a marže Společnosti. Posilování koruny vůči euru v průběhu roku 2025 má na marže negativní dopad.
2. **Změny spotřebitelské poptávky:** Významnější posuny v preferencích zákazníků a mixu jednotlivých značek mohou mít dopad na výši marží a celkovou profitabilitu.
3. **Provozní náklady:** Nárůst cen vstupů, zejména dopravy, energií a materiálů, by mohl negativně ovlivnit ziskovost.
4. **Konkurence:** Rostoucí konkurence v segmentu módy a obuvi může vytvářet tlak na ceny a marže.
5. **Kybernetická bezpečnost:** Rostoucí hrozby v oblasti kybernetických útoků a datových incidentů představují riziko pro stabilitu provozu a důvěryhodnost společnosti. Proto klademe důraz na preventivní investice a ochranná opatření v této oblasti.

PROHLÁŠENÍ OSOB ODPOVĚDNÝCH ZA POLOLETNÍ FINANČNÍ ZPRÁVU

Podle našeho nejlepšího vědomí podává mezitímní účetní závěrka a konsolidovaná účetní závěrka vypracovaná v souladu s platnými účetními standardy věrný a poctivý obraz o majetku, závazcích, finanční situaci a výsledku hospodaření Společnosti, Skupiny a jednotek zahrnutých do konsolidačního celku a výše obsažený popis ve smyslu ustanovení § 119, odst. 2, písm. b) zákona č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu, v platném znění, obsahuje věrný přehled informací požadovaných podle tohoto ustanovení.

V Praze dne 10. září 2025



Peter Hajduček
předseda představenstva
Footshop a.s.



Aleš Pitro
člen představenstva
Footshop a.s.



Daniel Urban
člen představenstva
Footshop a.s.

SEZNAM POUŽITÝCH POJMŮ A ZKRATEK

alternativní ukazatele výkonnosti	Finanční ukazatele, které nejsou definované či uznávané dle účetních standardů IFRS a které se považují za alternativní ukazatele výkonnosti tak, jak jsou definovány Obecnými pokyny ESMA k alternativním výkonnostním ukazatelům vydanými Evropským orgánem pro cenné papíry a trhy (ESMA) dne 5. října 2015
Běžné akcie	Akcie Společnosti na majitele v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 5,- Kč - běžné akcie dle Článku 9 odst. 1 písm. b) Stanov
ESMA	Evropský orgán pro cenné papíry a trhy
Footshop	Footshop a.s., se sídlem Thámová 166/18, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 140 27 348
Fúze	Fúze sloučením společností Footshop s.r.o. a WOOD SPAC One a.s., na základě přešlo jmění zanikající společnosti Footshop s.r.o. na nástupnickou společnost WOOD SPAC One a.s., která změnila název na Footshop a.s.
Projekt fúze	Projekt fúze sloučením vyhotovený v souvislosti s Fúzí společnostmi Footshop s.r.o. a WOOD SPAC One a.s. ze dne 30. června 2023
Společnost	Footshop a.s., se sídlem Thámová 166/18, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 140 27 348
Stanovy	Stanovy Společnosti
ZOK	Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, v platném a účinném znění

FINANČNÍ ČÁST

Footshop a.s.

Konsolidovaná mezitímní účetní závěrka

Za období 6 měsíců končících 30. června 2025

Obsah

Konsolidovaná mezitímní účetní závěrka za období 6 měsíců končících 30.června 2025

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici	2
Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát a ostatní úplný výsledek hospodaření	3
Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu	4
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	5

Příloha konsolidované mezitímní účetní závěrky

1	Skupina Footshop a její činnosti	6
2	Základní zásady sestavení konsolidované účetní závěrky	7
3	Odhady a posouzení při uplatňování účetních politik	8
4	Informace o segmentech	9
5	Pozemky, budovy a zařízení	10
6	Aktiva z práv k užívání a závazky z leasingů	10
7	Nehmotná aktiva	11
8	Zásoby	11
9	Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	12
10	Poskytnuté zálohy	12
11	Peněžní prostředky, peněžní ekvivalenty a vázané peněžní prostředky	12
12	Vlastní kapitál a zisk na akcii	13
13	Přijaté úvěry a půjčky	13
14	Závazky z obchodního styku a jiné závazky	14
15	Přehled závazků z finančních činností	14
16	Ostatní závazky	15
17	Rezervy	15
18	Warranty a sponzorské akcie	15
19	Daňové pohledávky a závazky	17
20	Tržby	18
21	Marketing	18
22	Ostatní služby	18
23	Náklady na zaměstnance	19
24	Ostatní provozní náklady	19
25	Finanční náklady a finanční výnosy	19
26	Smluvní a potenciální závazky	19
27	Následné události	20

Footshop a. s.
Konsolidovaný výkaz o finanční pozici

<i>V tisících Kč</i>	Pozn.	Ke dni 30. června 2025	Ke dni 31. prosince 2024
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	5	22 097	17 486
Aktiva z práv k užívání	6	94 166	92 765
Nehmotná aktiva	7	44 793	44 526
Poskytnuté zálohy	10	690	5 301
Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	9	360	1 231
Odložená daňová pohledávka		6 011	5 847
Dlouhodobá aktiva celkem		168 117	167 529
Krátkodobá aktiva			
Zásoby	8	447 577	328 987
Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	9	75 884	74 495
Poskytnuté zálohy	10	49 576	32 635
Daňové pohledávky	16	18 048	8
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	11	25 412	84 459
Krátkodobá aktiva celkem		616 497	520 584
AKTIVA CELKEM		784 614	688 113
VLASTNÍ KAPITÁL			
Základní kapitál	12	48 111	47 143
Ážio	12	21 295	0
Fond z fúze	12	355 620	355 620
Fond z přepočtu cizích měn	12	-2 638	-1 603
Neuhrazená ztráta		-267 915	-259 202
VLASTNÍ KAPITÁL CELKEM		154 473	141 958
ZÁVAZKY			
Dlouhodobé závazky			
Závazky z leasingů	6,17	69 404	77 105
Ostatní dlouhodobé finanční závazky		2 494	2 051
Dlouhodobé závazky celkem		71 898	79 156
Krátkodobé závazky			
Warranty	15,18	104 809	98 008
Sponzorské akcie	15,18	63 694	49 020
Přijaté úvěry a půjčky	13,15	21 843	224
Závazky z leasingů	6,15	35 907	27 563
Závazky z obchodního styku a jiné závazky	14	231 952	184 811
Ostatní závazky	16	9 134	14 598
Rezervy	17	4 783	6 544
Smluvní závazky	20	18 399	29 481
Závazek z daně z příjmu		0	4 435
Daňové závazky	19	67 722	52 315
Krátkodobé závazky celkem		558 243	466 999
ZÁVAZKY CELKEM		630 141	546 155
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY CELKEM		784 614	688 113

Footshop a.s.**Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát a ostatní úplný výsledek hospodaření**

<i>V tisících Kč</i>	Pozn.	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Výnosy	20	890 984	643 924
Ostatní výnosy		2 484	1 338
Náklady na prodané zboží	8	-496 965	-362 333
Spotřeba surovin a materiálu		-6 194	-4 481
Marketingové náklady	21	-136 522	-86 291
Náklady na dopravu a dodání		-53 071	- 35 933
Externí spolupráce		-30 115	- 19 836
Ostatní služby	22	-38 172	-35 750
Náklady na zaměstnance	23	-59 671	-43 180
Odpisy a amortizace	5,6,7	-28 568	-25 023
Ostatní provozní náklady	24	-1 270	-2 440
Zisk z provozní činnosti		42 920	29 995
Ztráty z reálné hodnoty warrantů a sponzorských akcií	18	-42 791	-12 403
Finanční výnosy	25	93	238
Finanční náklady	25	-7 648	-9 932
(Ztráta) / Zisk před zdaněním		-7 426	- 7 898
Daň z příjmů		-1 287	0
(Ztráta) / Zisk za období		-8 713	7 898
Ostatní úplný výsledek:			
<i>Položky, které se následně mohou reklasifikovat do zisku nebo ztráty</i>			
Přepočet zahraničních operací do vykazovací měny		-1 035	-89
Ostatní úplný výsledek za období		-1 035	-89
ÚPLNÝ VÝSLEDEK ZA OBDOBÍ CELKEM		-9 748	7 809

Footshop a.s.
Konsolidovaný výkaz změn vlastního kapitálu

<i>V tisících Kč</i>	Pozn.	Základní kapitál	Ážio	Fond z fúze	Fond z přepočtu cizích měn	Neuhrazené zisky a ztráty	Vlastní kapitál celkem
Stav k 30. červnu 2025		47 143	0	355 620	-1 603	-259 202	141 958
Ztráta za období						-8 713	-8 713
Ostatní úplný výsledek za období					-1 035		-1 035
Úplný výsledek za období 6 měsíců končících 30. června 2025 celkem					-1 035	-8 713	-9 748
Dopad konverze warrantů 110 do vlastního kapitálu			21 295				21 295
Emise akcií z konvertovaných warrantů		968					968
Stav k 30. červnu 2025		48 111	21 295	355 620	-2 638	-267 915	154 473

<i>V tisících Kč</i>	Pozn.	Základní kapitál	Ážio	Fond z fúze	Fond z přepočtu cizích měn	Neuhrazená ztráta	Vlastní kapitál celkem
Stav k 1. lednu 2024		47 143	0	355 620	-429	-298 720	103 614
Ztráta za období						7 898	7 898
Ostatní úplný výsledek za období					-89		-89
Úplný výsledek za období 6 měsíců končících 30. června 2024 celkem					-89	7 898	7 809
Stav k 30. červnu 2024		47 134	0	355 620	-518	-290 822	111 423

Footshop a.s.
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

V tisících Kč	Pozn.	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Peněžní toky z provozní činnosti			
Ztráta před zdaněním		- 7 426	7 898
Úpravy:			
Odpisy pozemků, budov a zařízení a odpisy nehmotných aktiv	5,6	12 172	9 983
Odpisy aktiv z práva k užívání	7	16 396	14 999
Čisté finanční náklady	25	3 420	4 383
Čistá ztráta z přecenění finančních závazků	18	42 792	12 402
Ostatní nepeněžní transakce		-2 355	-757
Provozní peněžní toky před pohyby pracovního kapitálu			
(Zvýšení) / snížení pohledávek a jiných aktiv	9,10	-30 515	-15 081
Zvýšení stavu zásob	8	-118 590	-23 817
(Snížení) / Zvýšení závazků z obchodního styku a jiných závazků, smluvních a ostatních závazků	14,16	44 684	31 270
Peněžní prostředky z provozní činnosti		-39 422	41 280
Zaplacená daň z příjmů		-5 886	-1 374
Zaplacené úroky	15	-3 465	-4 383
Čisté peněžní prostředky z provozních činností		-48 773	35 523
Peněžní toky použité v rámci investiční činnosti			
Nákupy pozemků, budov a zařízení	5	-6 039	0
Vyřazení a nabytí nehmotných aktiv	7	-11 004	-9 556
Čisté peněžní prostředky použité v rámci investiční činnosti		-17 043	-9 556
Peněžní toky použité v rámci finančních činností			
Příjmy z půjček	13,15	47 080	0
Splacení půjček	13,15	-25 416	0
Emise akcií z konvertovaných warrantů	12	968	0
Splátky závazků z leasingu – jistina	6,15	-15 863	-12 834
Čisté peněžní prostředky použité v rámci finančních činností		6 769	-12 834
Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		-59 047	13 133
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku období		84 459	41 395
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období		25 412	54 528

1. SKUPINA FOOTSHOP A JEJÍ ČINNOSTI

Tato konsolidovaná mezitímní účetní závěrka byla sestavena v souladu s mezinárodním účetním standardem IAS 34 ve znění přijatém Evropskou unií za období 6 měsíců končících 30. června 2025 pro společnost Footshop a.s. ("Společnost") a její dceřiné společnosti ("Skupina").

Společnost byla založena a má sídlo v České republice. Společnost je akciovou společností a byla založena v souladu s českými předpisy.

Společnost Footshop a.s. byla zapsána do obchodního rejstříku dne 8. prosince 2021, IČO 140 273 48. Řídící orgány Společnosti jsou představenstvo a dozorčí rada.

K 15. srpnu 2025 a 31. prosinci 2024 byla akcionářská struktura Společnosti následující:

Společník	15. srpna 2025	31. prosince 2024
% vlastnictví (běžné a sponzorské akcie)		
Peter Hajduček	28,31%	31,12%
WOOD SPAC One Holding s.r.o.	7,62%	8,06%
ENERN TECH III podfond	5,85%	6,19%
Nadace sv. Ludmily	4,54%	5,52%
Marcel Vargaeštók	3,68%	4,47%
CB FLEX j. s. a.	1,52%	3,01%
McWin Partners s.r.o.	2,60%	2,46%
TSJF, soukromý svěřenský fond	2,12%	2,01%
WOOD & Company Financial Services, a.s.	4,46%	1,95%
Erste Group Bank AG	1,95%	1,59%
AXENTIA FINANCIAL CONSULTANTS LIMITED	1,06%	1,00%
Drobní veřejní investoři	36,29%	32,63%

K 30. červnu 2025 a k 31. prosinci 2024 neměla společnost Footshop a.s. žádnou konečnou ovládající osobu.

Hlavní předmět činnosti Hlavní obchodní činností Skupiny je maloobchodní prodej obuvi a oděvů v České republice, s dceřinými společnostmi na Slovensku, v Rumunsku a Maďarsku. Skupina dosahuje hlavních tržeb v oblasti e-commerce a maloobchodu. E-shopy Skupiny jsou podporovány několika kamennými obchody.

Skupina dováží zboží různých značek oděvů a obuvi a distribuuje je vlastním maloobchodním zákazníkům a e-shopům.

Sídlo a hlavní místo podnikání Společnost sídlí na adrese Thámová 166/18, 186 00, Praha 8, Česká republika. Hlavní místo podnikání Skupiny se nachází v České republice.

Prezentace a funkční měna Tato konsolidovaná účetní závěrka je prezentována v tisících českých korun ("Kč"), není-li uvedeno jinak.

Struktura Skupiny K 30. červnu 2025 a 31. prosinci 2024 byla struktura Skupiny prezentována následovně:

Název účetní jednotky	Místo založení [Funkční měna]	Typ	Vlastnický podíl držení Skupinou	
			Ke dni 30. června 2025	Ke dni 31. prosince 2024
Footshop a.s.	Česká republika [CZK]	Mateřská společnost		
Footshop s.r.o.	Slovensko [EUR]	Dceřiná společnost	100 %	100 %
Footshop Kft	Maďarsko [HUF]	Dceřiná společnost	100 %	100 %
FOOTSHOP ROMANIA S.R.L.	Rumunsko [RON]	Dceřiná společnost	100 %	100 %
FOOTSHOP PL spółka z o.o	Polsko (PLN)	Dceřiná společnost	100 %	100 %
SAS FOOTSHOP FRANCE	Francie (EUR)	Dceřiná společnost	100 %	0 %
Queens Store s.r.o.	Česká republika [CZK]	Dceřiná společnost	100 %	100 %

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ KONSOLIDOVANÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato konsolidovaná mezitímní účetní závěrka sestavená dle mezinárodního účetního standardu IAS 34 nezveřejňuje všechny informace, které musí být zveřejněny v úplné roční konsolidované účetní závěrce sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“), a proto je třeba ji číst a interpretovat společně s konsolidovanou účetní závěrkou Skupiny za rok končící 31. prosince 2024.

Konsolidovaná mezitímní účetní závěrka představuje pokračování konsolidované účetní závěrky společnosti Footshop s.r.o. před fúzí, neboť je společnost Footshop s.r.o. považována za účetního nabyvatele.

Mezitímní konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena podle zásady oceňování v historických cenách, s výjimkou některých finančních nástrojů, které jsou oceňovány reálnou hodnotou. Podstatné účetní zásady použité při sestavení této konsolidované účetní závěrky jsou uvedeny níže. Pokud není uvedeno jinak, byly tyto zásady důsledně uplatňovány ve všech vykazovaných obdobích.

NEPŘETRŽITÉ TRVANÍ ÚČETNÍ JEDNOTKY

V době schvalování účetní závěrky představenstvo důvodně předpokládá, že Skupina má dostatečné zdroje k tomu, aby mohla v dohledné budoucnosti pokračovat ve své činnosti. Při sestavování účetní závěrky proto nadále vychází z předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky.

Zohlednění rizik souvisejících s klimatem

Skupina je vystavena rizikům souvisejícím s klimatickými změnami pouze prostřednictvím celkového dopadu záležitostí souvisejících s klimatem na makroekonomické prostředí. Záležitosti související s klimatem nemají žádný konkrétní dopad na významné účetní odhady a úsudky Skupiny.

Nové účetní předpisy

Nové účetní předpisy, dodatky a interpretace platící poprvé v roce 2025 nemají významný dopad na konsolidovanou mezitímní účetní závěrku Skupiny.

Skupina nepřijala předčasně žádné nové účetní předpisy, interpretace nebo dodatky, které byly vydány, ale dosud nenabývaly účinnosti.

Významné účetní politiky

Použité účetní zásady a metody výpočtu použité ve zkrácené konsolidované mezitímní účetní závěrce jsou stejné jako účetní zásady použité Skupinou v roční konsolidované účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2024, s výjimkou přijetí nových a novelizovaných standardů.

Transakce v cizích měnách

Měnové kurzy použité pro tuto konsolidovanou účetní závěrku jsou následující:

Měnové kurzy	EUR / CZK	HUF / CZK	RON / CZK	PLN / CZK
1.1.2022 (Historický měnový kurz vlastního kapitálu)	24,86	0,06734	5,023	0
31.12.2024	24,725	0,06455	4,969	5,89
30.6.2025	24,75	0,06191	4,874	5,83
Průměr (1.1.2024 – 30.6.2024)	25,058	0,06422	5,038	0
Průměr (1.1.2025 - 30.6.2025)	25,002	0,06181	4,998	5,91

3. ODHADY A POSOUZENÍ PŘI UPLATŇOVÁNÍ ÚČETNÍCH POLITIK

Příprava konsolidované účetní závěrky v souladu s účetními standardy IFRS vyžaduje použití určitých zásadních účetních odhadů a také, aby vedení zohlednilo své odhady při uplatňování účetních politik Skupiny.

Posouzení a odhady jsou neustále vyhodnocovány a jsou založeny na zkušenostech vedení a dalších faktorech, včetně očekávání budoucích událostí, které jsou za daných okolností považovány za přiměřené. Vedení také činí určitá posouzení, mimo ty, které se týkají odhadů při uplatňování účetních politik.

Posouzení, které mají nejvýznamnější dopad na částky vykázané v konsolidovaných účetních výkazech, a odhady, které mohou způsobit významné úpravy hodnot aktiv a závazků v příštím finančním roce zahrnují:

Klasifikace warrantů, sponzorských akcií a běžných akcií

Běžné akcie

Běžné akcie jsou klasifikovány do vlastního kapitálu, protože neobsahují žádnou smluvní povinnost poskytnout hotovost nebo jiný majetek, ani povinnost poskytnout proměnlivý počet vlastních kapitálových instrumentů. Právo na odkup spojené s běžnými akciemi Wood SPAC One a.s. vypršelo po dokončení akvizice 48,5% podílu ve společnosti Footshop s.r.o. společností Wood SPAC One a.s. dne 23. června 2023, tedy před fúzí sloučením dne 1. srpna 2023.

Sponzorské akcie

Sponzorské akcie nejsou splatitelné a neobsahují žádnou smluvní povinnost poskytnout hotovost nebo jiný majetek, avšak jsou automaticky a povinně konvertovány na běžné akcie v poměru 7:1 při dosažení stanovených hranic ceny akcií ve stanovených termínech. Pokud ke konverzi podle cenových hranic nedojde do 23. června 2028, budou všechny zbývající sponzorské akcie povinně konvertovány na běžné akcie v poměru 1:1.

Vzhledem k tomu, že události týkající se cenových hranic akcií jsou mimo kontrolu společnosti, může mít povinnost poskytnout proměnlivý počet běžných akcií. Kvůli této proměnlivosti splňují sponzorské akcie definici finančního závazku. I když sponzorské akcie obsahují také několik prvků podobných vlastnímu kapitálu; jako jsou volitelná dividenda, žádná stanovená splatnost ani žádná jiná povinnost hotovostního odkupu; společnost se rozhodla aplikovat standard IAS 32, odst. 25 a považovat sponzorské akcie za finanční závazek, který spadá do oblasti požadavků na klasifikaci a měření podle IFRS 9.

V souladu s tím byly sponzorské akcie vykázány jako finanční závazky oceňované v reálné hodnotě s dopadem do zisku/ztráty (FVPL).

Warranty

Warranty jsou derivátové finanční nástroje, které jsou konvertibilní na běžné akcie společnosti. Zatímco konverzní poměr běžných akcií pro každou třídu warrantů je původně pevný, existuje několik ustanovení proti zředění, která podle analýzy vedení nesplňují definici kapitálových nástrojů. Variabilita v konverzním poměru je v rozporu s podmínkou "fix-for-fix" v IAS 32 odstavec 16. Proto jsou warranty klasifikovány jako derivátové finanční závazky oceňované reálnou hodnotou s dopadem do zisku/ztráty (FVPL).

Podrobnosti naleznete v Poznámce 18.

Ocenění warrantů a sponzorských akcií v reálné hodnotě

Deriváty warrantů a sponzorských akcií jsou oceněny pomocí Monte Carlo simulací (MCS). Bezriziková úroková sazba z CZK swapové křivky použitá při ocenění je považována za pozorovatelný vstup. Nepozorovatelný vstup do ocenění zahrnuje volatilitu akcií, která je založena na historické volatilitě cen akcií. Provádí se citlivostní analýza derivátů warrantů a sponzorských akcií, protože ocenění zahrnuje významné nepozorovatelné vstupy (úroveň 3), aby se vytvořil rozsah rozumně možných alternativních ocenění. Použité citlivostní metody zohledňují povahu použité techniky ocenění, dostupnost a spolehlivost pozorovatelných proxy a historických dat.

Podrobnosti naleznete v Poznámce 18.

4. INFORMACE O SEGMENTECH

Provozní segmenty jsou složky, které se zabývají obchodními aktivitami, které generují výnosy nebo náklady a jejichž provozní výsledky jsou pravidelně kontrolovány osobou s rozhodovací pravomocí ("CODM") a pro které jsou k dispozici samostatné finanční informace. CODM je osoba nebo skupina osob, která přiděluje zdroje a posuzuje výkonnost subjektu. Jako CODM bylo identifikováno představenstvo Skupiny.

Popis produktů a služeb, z nichž každý vykazovaný segment získává své příjmy

Skupina je členěna na bázi dvou hlavních segmentů:

- E-shop – představován prodejem zboží skrze dva online obchody Footshop a Queens;
- Maloobchod – představován prodejem zboží v pěti kamenných prodejnách v evropských metropolích Praze, Bratislavě, Budapešti, Bukurešti a Varšavě.

Segmenty Skupiny jsou strategické obchodní složky, které se zaměřují na odlišný typ zákazníků. Tyto segmenty jsou řízeny odděleně protože každá obchodní složka vyžaduje jinou marketingovou strategii a úroveň služeb.

CODM posuzují finanční informace připravené na základě českých účetních předpisů upravené tak, aby splňovaly požadavky interního výkaznictví a jsou měřeny na úrovni provozního výsledku (Zisk před úroky, daněmi, odpisy a amortizací EBITDA). Tyto finanční informace se v určitých aspektech liší od účetních standardů IFRS:

- (i) Práva k užívání a závazky z leasingů nebyly vykázány v souladu s IFRS 16 – Leasingy. Místo toho je nájemné účtováno do zisku nebo ztráty.
- (ii) Právo na vrácení zboží, zákaznický program a poukázky nejsou vykazovány v souladu s IFRS 15 – Výnosy ze smluv se zákazníky. Místo toho je vytvářena rezerva.
- (iii) Určité náklady nebyly vykázány na úrovni EBITDA, jelikož vedení je nepovažuje za přímo přiřaditelné výkonnosti podniku v současném roce a/nebo jsou v souladu s peněžní bází používanou představenstvem ke zhodnocení výkonnosti podniku.

Informace o ziscích a ztrátách vykazovaných segmentů

Informace o segmentech za období 6 měsíců končících 30. června 2025 je znázorněno níže:

<i>V tisících Kč</i>	E-shop	Maloobchod	Celkem za vykazované segmenty
Výnosy celkem	825 416	59 202	884 618
EBITDA celkem	46 226	2 242	48 468

Informace o segmentech za období 6 měsíců končících 30. června 2024 je znázorněno níže:

Footshop a.s.
Příloha konsolidované mezitímní účetní závěrky

<i>V tisících Kč</i>	E-shop	Maloobchod	Celkem za vykazované segmenty
Výnosy celkem	590 229	51 247	641 476
EBITDA celkem	34 231	6 574	40 805

Rekonciliace celkových výnosů je znázorněna níže:

<i>V tisících Kč</i>	Odkaz	Za období 6 měsíců končících 30. června 2025	Za období 6 měsíců končících 30. června 2024
Celkem výnosy		884 618	641 476
Právo na vrácení, zákaznický program a poukázky	(ii)	6 305	-332
Ostatní rekondilační položky	(iii)	60	2 781
Výnosy IFRS		890 984	643 924

Rekonciliace celkové EBITDA na zisk před zdaněním je znázorněna níže:

<i>V tisících Kč</i>	Odkaz	Za období 6 měsíců končících 30. června 2025	Za období 6 měsíců končících 30. června 2024
Celkem upravená EBITDA		48 468	40 805
Nájemné	(i)	17 893	14 947
Právo na vrácení, zákaznický program a poukázky	(ii)	-339	0
Ostatní rekondilační položky	(iii)	5 466	-734
Zisky/ztráty z přecenění Warrantů a Sponzorských akcií na reálnou hodnotu		-42 791	-12 403
Odpisy a amortizace		-28 568	-25 023
Finanční výnosy		93	238
Finanční náklady		-7 648	-9 932
Zisk / (Ztráta) před zdaněním		-7 426	7 898

Geografické rozdělení výnosů je uvedeno v Poznámce 20. Výnosy žádného zákazníka nepřesahují 10 % z celkových výnosů za období 6 měsíců končících 30. června 2025 a končící 30. června 2024.

5. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Nejvýznamnějším přírůstkem majetku k 30. červnu 2025 bylo technické zhodnocení prodejny značky Queens v Praze, otevřené v březnu 2025.

Celková výše odpisů majetku za období 6 měsíců končících 30. června 2025 činily 1 435 tis. Kč (období 6 měsíců končících 30. června 2024: 1 396 tis. Kč).

K 30. červnu 2025 a 31. prosinci 2024 nebyla žádná položka dlouhodobého hmotného majetku dána do zástavy k zajištění půjček nebo jiných závazků.

K 30. červnu 2025 a 31. prosinci 2024 nebyly zjištěny žádné indikátory pro snížení hodnoty dlouhodobého hmotného majetku.

6. AKTIVA Z PRÁV K UŽÍVÁNÍ A ZÁVAZKY Z LEASINGŮ

Změny účetní hodnoty aktiv z práv k užívání byly následující:

Footshop a.s.
Příloha konsolidované mezitímní účetní závěrky

<i>V tisících Kč</i>	Budovy / Celkem
Účetní hodnota k 1. lednu 2025	92 765
Přírůstky z modifikací a nových leasingů	17 797
Odpisy	-16 396
Účetní hodnota k 30. červnu 2025	94 166

<i>V tisících Kč</i>	Budovy / Celkem
Účetní hodnota k 1. lednu 2024	103 307
Odpisy	-14 999
Účetní hodnota k 30. červnu 2024	88 308

Skupina vykázala následující závazky z leasingů:

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Dlouhodobé závazky z leasingů	69 404	77 105
Krátkodobé závazky z leasingů	35 907	27 563
Závazky z leasingů celkem	105 311	104 668

Úrokové náklady zahrnuté do finančních nákladů za období 6 měsíců končících 30. června 2025 činily 3 116 tis. Kč (za období 6 měsíců končících 30. června 2024: 3 195 tis. Kč).

Celkový peněžní odliv za pronájmy za období 6 měsíců končících 30. června 2025 činil 18 979 tis. Kč (za období 6 měsíců končících 30. června 2024: 16 029 tis. Kč).

Nájemní náklady na krátkodobé leasingy a leasingy nízké hodnoty byly za období 6 měsíců končících 30. června 2025 v částce 492 tis. Kč (za období 6 měsíců končících 30. června 2024: 929 tis. Kč)

Nájemní smlouvy neukládají žádné kovenanty.

7. NEHMOTNÁ AKTIVA

Nejvýznamnějším přírůstkem nehmotných aktiv k 30. červnu 2025 byl pokračující vývoj e-shopu.

Celková výše odpisů nehmotných aktiv činila 10 737 tis. Kč za období za období 6 měsíců končících 30. června 2025 (za období 6 měsíců končících 30. června 2024: 8 546 tis. Kč).

U vyvíjeného nehmotného majetku nebyly zjištěny žádné indikátory pro snížení hodnoty vzhledem k jeho krátkodobé povaze. Veškerý vyvíjený nehmotný majetek je aktivován za dobu kratší než jeden rok.

8. ZÁSoby

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Zboží určené k dalšímu prodeji	427 703	312 464
<i>Hrubá částka</i>	431 323	316 091
<i>Opravná položka</i>	-3 620	-3 627
Zboží na cestě	19 186	15 650
Materiál a náhradní díly	688	873
Zásoby celkem	447 577	328 987

K 30. červnu 2025 byly zásoby ve výši 21 770 tis. Kč (k 31. prosinci 2024: 0 Kč) zastaveny jako zajištění bankovních úvěrů.

Náklady za období 6 měsíců končících 30. června 2025 reprezentující prodané zásoby činily 496 965 tis. Kč (období 6 měsíců končících 30. června 2024: 362 333 tis. Kč).

9. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍHO STYKU A JINÉ POHLEDÁVKY

Účetní hodnota pohledávek z obchodního styku a ostatních pohledávek je následující:

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Ostatní pohledávky – dlouhodobé	360	1 231
Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky – dlouhodobé celkem	360	1 231
Pohledávky z obchodního styku – krátkodobé	55 817	59 425
Opravná položka k úvěrovým ztrátám	-1 078	-2 781
Pohledávky z obchodního styku celkem – krátkodobé	54 739	56 647
Zůstatky na platebních bránách	12 980	6 384
Ostatní finanční pohledávky	15	0
Finanční pohledávky celkem	67 734	63 031
Ostatní nefinanční pohledávky	8 150	11 464
Nefinanční pohledávky celkem	8 150	11 464
Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky celkem – krátkodobé	75 884	74 495

K 30. červnu 2025 a 31. prosinci 2024 nebyly žádné obchodní a jiné pohledávky zastaveny jako zajištění.

Dlouhodobé pohledávky představují především dlouhodobé platby bance za poskytnuté bankovní záruky.

Ostatní nefinanční pohledávky představují především bonusy z obratu u dodavatelů.

10. POSKYTNUTÉ ZÁLOHY

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Dlouhodobé zálohy dodavatelům	690	5 674
Dlouhodobé zálohy celkem	690	5 674
Zálohy na pořízení zásob	37 330	25 854
Ostatní krátkodobé zálohy	12 246	6 781
Krátkodobé zálohy celkem	49 576	32 635

11. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY, PENĚŽNÍ EKVIVALENTY A VÁZANÉ PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Pokladní hotovost	2 556	944
Peníze na bankovních účtech	22 856	83 515
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	25 412	84 459

K 30. červnu 2025 a 31. prosinci 2024 nebyly žádné peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zastaveny jako zajištění.

12. VLASTNÍ KAPITÁL A ZISK NA AKCII

Základní kapitál

Nominální výše základního kapitálu Společnosti (Footshop a.s.) k 30. červnu 2025 činila 48 111 tis. Kč (k 31. prosinci 2024: 47 143 tis. Kč). Celkový schválený počet běžných akcií činil k 30. červnu 2025 celkem 9 622 115 kusů akcií (k 31. prosinci 2024: 9 428 523) o jmenovité hodnotě 5 Kč na akcii.

K navýšení počtu běžných akcií o 193 292 akcií a navýšení základního kapitálu o 968 tis. Kč došlo na základě konverze warrantů 110 v návaznosti na splnění cenový milník popsany v Příloze č. 1 Stanov. K 1. dubnu 2025 bylo poprvé dosaženo prvního cenového prahu 110 Kč za běžnou akcii. Podmínka překročení tohoto prahu po dobu alespoň 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů byla splněna dne 23. dubna 2025. Tím byl zahájen proces konverze warrantů 110.

Konverzní období pro Warranty 110 bylo stanoveno do 23. června 2025. Z celkového počtu 1 614 878 warrantů bylo zkonvertováno 1 613 267 warrantů konverzním poměrem 0,12 běžných akcií za 1 warrant. Celkem tedy došlo k úpisu a vydání 193 592 běžných akcií Společnosti za nominální hodnotu 5 Kč za 1 běžnou akcii. Navýšení počtu běžných akcií a navýšení základního kapitálu bylo zapsáno do obchodního rejstříku dne 25. června 2025.

Ke dni 16. května 2025 bylo dosaženo dalšího milníku – byla splněna podmínka překročení cenového prahu 120 Kč za běžnou akcii po dobu alespoň 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů. Tím byl zahájen proces konverze warrantů 120. Konverzní období bylo stanoveno do 16. července 2025, proto tato konverze neměla vliv na počet běžných akcií k 30. červnu 2025 (více viz poznámka Následné události).

Splněním popsaného cenového milníku dne 23. dubna 2025 se spustila rovněž konverze 38 242 sponzorských akcií a splněním popsaného cenového milníku dne 16. května 2025 se spustila konverze zbývajících 38 242 sponzorských akcií. Konverze sponzorských akcií byla dokončena až v červenci 2025, proto tato změna neměla vliv na počet běžných akcií k 30. červnu 2025 (více viz poznámka Následné události). Konverze sponzorských akcií do běžných akcií nemá vliv na počet hlasovacích práv.

Všechny vydané běžné akcie jsou plně splaceny. S každou akcií je spojen jeden hlas a opravňuje držitele k podílu na dividendách a k podílu na výnosech z likvidace společnosti v poměru k počtu a splacené částce za držené akcie.

Zisk na akcii. Základní zisk na akcii se vypočítá jako podíl zisku nebo ztráty připadajícího na vlastníky společnosti a váženého průměru počtu běžných akcií v oběhu během roku.

Zisk na akcii se vypočítá následovně:

V tisících Kč	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025
Zisk/(ztráta) za období připadající vlastníkům Společnosti	-8 713
Vážený průměrný počet emitovaných akcií (v tisících)	9 429
Zisk na akcii (vyjádřený v Kč na akcii)	-0,92

Zisk na akcii byl významně ovlivněn účetní položkou spojenou s přeceněním warrantů a sponzorských akcií k 30. červnu 2025. Nárůst jejich hodnoty odráží pozitivní vývoj růstu ceny akcií, a tedy i tržní hodnoty Společnosti. Tento nepeněžní náklad z přecenění ve výši 42 791 tis. Kč (oproti 12 403 tis. Kč k 30. červnu 2024) nemá dopad na peněžní toky ani provozní výkonnost. Zisk na akcii po vyloučení této položky v obou obdobích činí za období 6 měsíců končících k 30. červnu 2025 3,61 Kč na akcii oproti 2,51 Kč na akcii za stejné období roku 2024.

13. PŘIJATÉ ÚVĚRY A PŮJČKY

Účetní hodnota úvěrů a půjček Skupiny je následující:

V tisících Kč	30. června 2025	31. prosince 2024
<i>Krátkodobé úvěry a půjčky</i>		
Bankovní úvěry a půjčky	21 843	0
Krátkodobé úvěry a půjčky celkem	21 843	0

Úvěry a půjčky celkem	21 843	0
-----------------------	--------	---

Skupina má k 30. červnu 2025 k dispozici nečerpané výpůjční zdroje ve výši 77 mil. Kč (31. prosince 2024: 97 mil Kč).

14. ZÁVAZKY Z OBCHODNÍHO STYKU A JINÉ ZÁVAZKY

Účetní hodnota závazků z obchodního styku a ostatních závazků je následující:

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Závazky z obchodního styku vůči třetím stranám	201 449	171 068
Výdaje příštích období	29 447	13 347
Ostatní finanční závazky	1 056	168
Závazky z obchodního styku a ostatní závazky celkem	231 952	184 811

15. PŘEHLED ZÁVAZKŮ Z FINANČNÍCH ČINNOSTÍ

V následující tabulce je uvedena analýza závazků z finanční činnosti a pohybů závazků Skupiny z finanční činnosti za každé z uvedených období:

<i>V tisících Kč</i>					
Závazky z finančních činností	Úvěry a půjčky	Závazky z leasingů	Warranty	Sponzorské akcie	Celkem
K 1. lednu 2025	224	104 668	98 008	49 020	251 696
Peněžní toky					
Čerpání úvěrů	47 080	0	0	0	47 080
Splátka jistiny	-25 416	-15 863	0	0	-41 279
Zaplacené úroky	-349	-3 116	0	0	-3 465
Peněžní toky celkem	21 315	-18 979	0	0	2 336
Nepeněžní změny					
Naběhlé úroky	528	3 116	0	0	3 644
Vliv kurzových rozdílů	0	-1 291	0	0	-1 291
Přírůstky závazků z leasingu	0	17 797	0	0	17 797
Odpis nerealizovaných warrantů	0	0	-21	0	-21
Konverze warrantů do vlastního kapitálu	0	0	-21 295	0	-21 295
Změny reálné hodnoty	0	0	28 117	14 674	42 291
Nepeněžní změny celkem	528	19 622	6 801	14 674	41 625
Závazky z finančních činností k 30. červnu 2025	21 843	105 311	104 809	63 394	295 657

Footshop a.s.
Příloha konsolidované mezitímní účetní závěrky

V tisících Kč

Závazky z finančních činností	Úvěry a půjčky	Závazky z leasingů	Warranty	Sponzorské akcie	Celkem
K 1. lednu 2024	50 856	112 098	87 387	42 317	292 656
Peněžní toky					
Čerpání úvěrů	0	0	0	0	0
Splátka jistiny	0	-12 834	0	0	-12 834
Zaplacené úroky	-1 188	-3 195	0	0	-4 383
Peněžní toky celkem	-1 188	-16 029	0	0	-17 217
Nepeněžní změny					
Naběhlé úroky	1 188	3 195	0	0	4 383
Vliv kurzových rozdílů	12	1 292	0	0	1 304
Změny reálné hodnoty		0	6 728	5 674	12 402
Nepeněžní změny celkem	1 200	4 487	6 728	5 674	18 089
Závazky z finančních činností k 30. červnu 2024	50 868	100 554	94 115	47 991	293 528

16. OSTATNÍ ZÁVAZKY

V tisících Kč

	30. června 2025	31. prosinec 2024
Mzdy, sociální a zdravotní pojištění	8 974	14 385
Ostatní nefinanční závazky	160	213
Ostatní závazky celkem	9 134	14 598

17. REZERVY

V tisících Kč

	30. června 2025	31. prosinec 2024
Rezervy na záruční opravy	2 444	2 444
Rezervy na podnikatelská rizika	1 750	3 500
Ostatní rezervy	589	600
Rezervy celkem	4 783	6 544

18. WARRANTY A SPONZORSKÉ AKCIE

Warranty jsou derivátové finanční závazky povinně oceněné reálnou hodnotu s dopadem do zisku/ztráty (FVTPL), které jsou konvertibilní na běžné akcie společnosti při splnění určených budoucích událostí. Podrobné podmínky warrantů jsou uvedeny níže. Zisky a ztráty z přecenění warrantů jsou vykazovány ve výkazu zisků a ztrát v položce Zisky / (ztráty) z reálné hodnoty warrantů a sponzorských akcií.

Skupina vydala 3 třídy warrantů pro veřejné investory jako součást "Jednotky", přičemž na každých 6 běžných akcií připadá 6 warrantů (3 warranty byly vydány při IPO a 3 warranty byly vydány v červnu 2023 při akvizici). Warranty jsou konvertibilní na běžné akcie, pokud jsou splněna obě následující kritéria:

- Uzavření transakce mezi Wood SPAC One a.s. a Footshop s.r.o. Tato podmínka byla splněna.
- Cena běžných akcií překročí určený cenový práh po dobu 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů následujících po uzavření transakce: 110, 120 nebo 130 Kč za akcii (v závislosti na třídě warrantů). Tyto události nastaly v prvním pololetí 2025 pro dvě třídy warrantů: FOOTSHOP 110 a FOOTSHOP 120.

K 1. dubnu 2025 bylo poprvé dosaženo prvního cenového prahu 110 Kč za běžnou akcii. Podmínka překročení tohoto prahu po dobu alespoň 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů byla splněna dne 23. dubna 2025. Tím byl zahájen proces konverze warrantů FOOTSHOP 110 a rovněž 38 242 sponzorských akcií.

Konverzní období pro warranty FOOTSHOP 110 bylo stanoveno do 23. června 2025. Z celkového počtu 1 614 878

warrantů bylo zkonvertováno 1 613 267 warrantů konverzním poměrem 0,12 běžných akcií za 1 warrant. Celkem tedy došlo k úpisu a vydání 193 592 běžných akcií Společnosti. Navýšení počtu běžných akcií bylo zapsáno do obchodního rejstříku dne 25. června 2025.

Ke dni 16. května 2025 bylo dosaženo dalšího milníku – byla splněna podmínka překročení cenového prahu 120 Kč za běžnou akci po dobu alespoň 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů. Tím byl zahájen proces konverze warrantů FOOTSHOP 120 a zbývajících 38 242 sponzorských akcií.

Konverzní období bylo stanoveno do 16. července 2025, proto tato konverze neměla vliv na počet běžných akcií k 30. červnu 2025 (více viz poznámka Následné události).

Následující tabulka ukazuje celkový počet uplatnitelných warrantů, realizační cenu za akcii, datum expirace a počet neuplatněných warrantů.

Třída	Počet vydaných warrantů	Realizační cena za warrant (v CZK)	Datum expirace	Převodní poměr	Uplatněné warranty do 30.6.2025	Expirované warranty do 30.6.2025	Neuplatněné warranty k 30.6.2025
FOOTSHOP 110	1 614 878	110	23. červen 2028	0.12 běžných akcií	1 613 267	1 611	0
FOOTSHOP 120	1 614 878	120	23. červen 2028	0.24 běžných akcií	0	0	1 614 878
FOOTSHOP 130	1 614 878	130	23. červen 2028	0.36 běžných akcií	0	0	1 614 878

Skupina zatřídila sponzorské akcie jako finanční závazky oceněné reálnou hodnotu do zisku/(ztráty) (FVTPL) při výchozím uznání, protože sponzorské akcie obsahují vložený derivát - možnost konverze na běžné akcie, která není úzce spojena se smlouvou k finančnímu závazku. Zisky a ztráty z přecenění sponzorských akcií jsou vykazovány ve výkazu zisků a ztrát v položce Zisky/(ztráty) z reálné hodnoty warrantů a sponzorských akcií., s výjimkou změny reálné hodnoty, která je připisována změnám v úvěrovém riziku společnosti, která je zaznamenána v ostatním úplném výsledku hospodaření.

Sponzorské akcie jsou automaticky a povinně převoditelné na 7 běžných akcií za 1 sponzorskou akcii následovně:

- $\frac{1}{3}$ již převedena po úspěšném dokončení fúze před 1. srpnem 2023.
- $\frac{1}{3}$ bude následně převedeno, pokud cena běžné akcie dosáhne 110 Kč po dobu 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů – tato podmínka byla splněna dne 23. dubna 2025.
- $\frac{1}{3}$ bude následně převedeno, pokud cena běžné akcie dosáhne 120 Kč po dobu 15 ze 30 po sobě jdoucích obchodních dnů – tato podmínka byla splněna dne 16. května 2025.
- Nicméně veškeré zbýající sponzorské akcie budou povinně převedeny na 1 běžnou akcii k 5. výročí sloučení podniků (23. června 2028), pokud do tohoto data nebudou převedeny podle výše uvedených kritérií.

Splněním popsaných cenových milníků se v prvním pololetí 2025 spustila konverze 76 484 sponzorských akcií. Proces konverze byl ukončen až po rozvahovém dni, proto neměl vliv na počet běžných akcií k 30. červnu 2025 (více viz Následné události).

Podrobnosti k významným posouzením provedeným při uplatňování účetní politiky související s klasifikací warrantů a sponzorských akcií naleznete v Poznámce 3.

V tisících Kč	Warranty	Sponzorské akcie (oceněné do FVPL)
31. prosinec 2024	98 008	49 020
Změny v reálné hodnotě za rok	28 117	14 674
Odpis nerealizovaných warrantů	-21	0

Konverze warrantů do vlastního kapitálu	-21 295	0
Zůstatek k 30. červnu 2025	104 809	63 694

Finanční nástroje oceňované v reálné hodnotě úrovně 3

Skupina stanovila reálnou hodnotu warrantů a sponzorských akcií pomocí metody Monte Carlo.

<i>V tisících Kč</i>	Warranty	Sponzorské akcie
Reálná hodnota k 30. červnu 2025	104 809	63 694

Následující tabulka shrnuje způsob stanovení reálné hodnoty finančních závazků (zejména metodu stanovení reálné hodnoty a vstupy použité pro ocenění).

Finanční závazek	Úroveň reálné hodnoty	Použitá oceňovací technika	Významné nepozorovatelné vstupy	Citlivost reálné hodnoty na nepozorovatelné vstupy k 30. červnu 2024
Warranty	3	Monte Carlo oceňovací technika (10,000 scénářů)	Historická volatilita ceny akcií	Zvýšení volatility o 10 % by vedlo ke zvýšení hodnoty warrantů o 2 004 tis. Pokles volatility o 10 % by vedl ke snížení hodnoty warrantů o 1 282 tis. Kč
Sponzorské akcie	3	Monte Carlo oceňovací technika (10,000 scénářů)		Zvýšení volatility o 10 % by vedlo ke snížení hodnoty sponzorských akcií o 49 tis. Kč. Pokles volatility o 10 % by vedl ke zvýšení hodnoty sponzorských akcií o 85 tis. Kč.

V roce 2025 nedošlo k převodu mezi úrovněmi reálné hodnoty.

V průběhu období 6 měsíců končícího 30. června 2025 ani v průběhu roku končícího 31. prosince 2024 nedošlo ke změnám v oceňovacích technikách pro měření reálné hodnoty.

19. DAŇOVÉ POHLEDÁVKY A ZÁVAZKY

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
<i>Daňové závazky do jednoho roku zahrnují:</i>		
Závazek DPH	66 972	51 244
Ostatní daňové závazky	750	1 071
Závazek z daně z příjmu	0	4 435
Daňové závazky celkem	67 722	56 750
<i>Daňové pohledávky do jednoho roku zahrnují:</i>		
Pohledávky DPH	17 998	0
Ostatní daňové pohledávky	50	8
Pohledávka z daně z příjmu	0	0
Daňové pohledávky celkem	18 048	8

20. TRŽBY

Skupina generuje výnosy z převodu zboží a služeb v následujících oblastech:

<i>V tisících Kč</i>	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Tržby z prodaného zboží		
<i>Maloobchod</i>	59 202	51 247
<i>E-shop</i>	829 095	589 737
Provizní poplatky	493	790
Ostatní služby	924	862
Výnosy ze smluv se zákazníky celkem	889 714	642 636
Výnosy z pronájmu	1 270	1 288
Výnosy celkem	890 984	643 924

Skupina vykázala příjmy z převodu zboží a služeb v následujících geografických regionech:

Výnosy

<i>V tisících Kč</i>	Centrální Evropa	Východní Evropa	Jižní Evropa	Západní Evropa	Ostatní	Celkem
(1.1.2025 – 30.6.2025)	490 041	196 016	98 009	80 188	26 730	890 984
(1.1.2024 – 30.6.2024)	354 158	141 663	70 832	57 953	19 318	643 924

Skupina vykázala následující závazky vyplývající ze smluv se zákazníky:

<i>V tisících Kč</i>	30. června 2025	31. prosince 2024
Smluvní závazky		
Právo na vrácení zboží	15 616	26 142
Věrnostní program	981	425
Poukázky a dárkové certifikáty	1 802	2 914
Smluvní závazky celkem	18 399	29 481

21. MARKETING

<i>V tisících Kč</i>	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Marketing na sociálních médiích	29 143	20 395
Reklama	94 585	57 474
Partnerský marketing	6 140	3 968
Ostatní marketingové náklady	6 653	4 453
Marketing celkem	136 522	86 291

22. OSTATNÍ SLUŽBY

<i>V tisících Kč</i>	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
IT služby	7 497	7 092
Transakční poplatky	10 163	5 694
Výdaje na nájemné u pronájmů s nízkou hodnotou a krátkodobých pronájmů	492	929

Footshop a.s.
Příloha konsolidované mezitímní účetní závěrky

Účetní, právní a poradenské služby	3 267	5 777
Obchodní provize	10 014	11 312
Ostatní služby	6 738	4 946
Služby celkem	38 172	35 750

23. NÁKLADY NA ZAMĚSTNANCE

<i>V tisících Kč</i>	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Mzdové náklady	44 860	33 043
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	14 325	9 805
Příspěvky na penzijní připojištění a ostatní zaměstnanecké požitky	486	332
Náklady na zaměstnance celkem	59 671	43 180

24. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY

<i>V tisících Kč</i>	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Náklady na pojištění	207	180
Ostatní náklady	1 063	2 260
Ostatní provozní náklady celkem	1 270	2 440

Ostatní náklady se skládají z různých individuálně nevýznamných nákladů.

25. FINANČNÍ NÁKLADY A FINANČNÍ VÝNOSY

<i>V tisících Kč</i>	Za období 6 měsíců končících 30.června 2025	Za období 6 měsíců končících 30.června 2024
Úrokové náklady z půjček	425	1 188
Úrokové náklady ze závazků z leasingů	2 702	3 864
Bankovní poplatky	614	1 371
Kurzové ztráty	2 759	2 365
Ostatní finanční náklady	1 148	1 144
Finanční náklady celkem	7 648	9 932
Kurzové zisky (+), ztráty (-)	27	-280
Ostatní finanční výnosy	66	518
Finanční výnosy celkem	93	238

26. SMLUVNÍ A POTENCIÁLNÍ ZÁVAZKY

Vedení Společnosti si není vědomo žádných potenciálních a smluvních závazků Skupiny k 30. červnu 2025 a 31. prosinci 2024 nevykázaných v konsolidovaném výkazu o finanční pozici.

27 NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

V průběhu prvního pololetí 2025 se rozběhl proces konverze warrantů FOOTSHOP 120 a sponzorských akcií (viz Poznámka 18).

Warranty FOORTSHOP 120

Konverzní období bylo stanoveno do 16. července 2025. Z celkového počtu 1 614 878 warrantů bylo zkonvertováno 1 613 775 warrantů konverzním poměrem 0,24 běžných akcií za 1 warrant. Celkem tedy došlo k úpisu a vydání 387 306 běžných akcií Společnosti za nominální hodnotu 5 Kč za 1 běžnou akcií. Vydáním běžných akcií došlo k navýšení základního kapitálu Společnosti o 1 936 530 Kč. Navýšení počtu běžných akcií a navýšení základního kapitálu bylo zapsáno do obchodního rejstříku dne 24. července 2025.

Sponzorské akcie

Splněním popsaného cenového milníku dne 23. dubna 2025 se spustila rovněž konverze 38 242 sponzorských akcií a splněním popsaného cenového milníku dne 16. května 2025 se spustila konverze zbývajících 38 242 sponzorských akcií. Celkově bylo konvertováno 76 484 ks sponzorských akcií na 535 388 ks běžných akcií. Tato změna neměla vliv na počet hlasovacích práv, ale měla vliv na navýšení základního kapitálu dle výkazu o finanční pozici připravovaném podle IRFS účetních standardů o 2 676 940 Kč. Navýšení počtu běžných akcií bylo zapsáno do obchodního rejstříku Společnosti dne 22. července 2025.

Společnost FOOTSHOP ROMANIA S.R.L. uzavřela dne 29. srpna 2025 kupní smlouvu na komerční prostory na ulici Ion Câmpineanu 20 v Bukurešti, na které měla několik let pronajaté prostory pro kamennou prodejnu. Skupina bude financovat tuto koupi z provozního financování uzavřeného společností Footshop a.s. s financující bankou Česká spořitelna, a.s.

Společnost Footshop a.s. uzavřela v průběhu srpna 2025 smlouvy s dodavateli automatizovaného robotizovaného systému Autostore a automatické balící linky, na které poskytne financování společnost Raiffeisen - Leasing, s.r.o.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným jiným událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku.

Za představenstvo:

10. září 2025



Peter Hajduček
předseda představenstva
Footshop a.s.