

PRIMAMODA

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Prima Moda SA przedstawiam Raport Roczny Spółki za 2015 rok.

W 2015 roku spółka wygenerowała przychód ponad 39 mln zł i zysk brutto na sprzedaży ponad 21 mln zł. Wypracowana marża na poziomie 54,1% jest jedną z wyższych w segmencie moda obuwniczym. Z sukcesem w 2015 zakończyła się restrukturyzacja, która wymagała poniesienia dodatkowych kosztów wpływających na wynik roczny. Zmiany polegały m.in na zamknięciu kilku nierentownych salonów, zmniejszeniu kosztów ogólnych zarządu i zmiany struktury kosztów. Działania podjęte w 2015 będą widoczne od drugiego kwartału 2016. Spółka jest przygotowana do poprawy wyników finansowych, zwiększenia sprzedaży poprzez wzbogacenie oferty produktowej o nowy asortyment wysokomarżowy.

Prima Moda rozszerza kanały dystrybucji o wieloplatformowe e-commerce w oparciu o omnichannel. Nowe technologie pozwalają udoskonalić identyfikację potrzeb klientów co przełoży się na wzrost sprzedaży w 2016.

Planowane jest rozszerzenie portfela kontrahentów o istotne podmioty z branży mogące wzbogacić znacząco wartościowy wkład produktowy. Zarząd rozważa dokapitalizowanie spółki w celu zwiększenia jej kapitału obrotowego. Znaczący akcjonariusze rozważają dofinansowanie spółki. Spółka wykazuje najniższe od lat zadłużenie względem banków. Rozważane jest ewentualne zwiększenie ekspozycji na rynku kapitałowym.

Celem nadrzędnym w roku 2016 jest znacząca poprawa wyników finansowych, zarówno w sprzedaży jak i w dalszym obniżaniu kosztów działalności umocnienie pozycji tak aby w kolejnych latach powrócić na ścieżkę stabilnego wzrostu marki PRIMA MODA a tym samym wartości spółki.

Chciałbym podziękować wszystkim klientom sieci Prima Moda, współpracownikom, parterom inwestorom i akcjonariuszom za okazane zaufanie.

Z poważaniem,
Prezes Zarządu
Dariusz Plesiak

