



GIOCAMONDO STUDY:

CDA APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 31 MARZO 2025 E I RICAVI PREVISIONALI PER L'INTERO ESERCIZIO AL 30 SETTEMBRE 2025

La Società chiude il primo semestre con fatturato in netto aumento e prospetta la chiusura d'esercizio 2025 con ricavi consolidati in crescita a doppia cifra e superiori a euro 25,8 milioni, nonostante il primo semestre non sia storicamente indicativo dell'andamento finanziario per l'intero esercizio data la stagionalità del business

Principali highlights del periodo 1 ottobre 2024 - 31 marzo 2025:

- **Valore della produzione:** euro 2,35 milioni di euro (+29,9% rispetto H1 2024¹)
- **Ricavi delle vendite:** euro 2,31 milioni (+28,8% rispetto H1 2024)
- **Ebitda:** euro -287 mila (-345 mila nel 1H 2024)
- **Risultato d'Esercizio:** Euro -238 mila (-282 mila nel 1H 2024)
- **Cassa Netta:** euro 1,92 milioni
- **Patrimonio Netto:** euro 1,5 milioni (euro 2,6 milioni al 30 settembre 2024)

Previsioni per l'intero esercizio:

- **Ricavi consolidati previsionali al 30 settembre 2025:** almeno pari a euro 25,8 milioni (+12,5% rispetto all'intero esercizio 2024)

Ascoli Piceno, 26 giugno 2025 - **Giocamondo Study S.p.A. (ticker EGM: GMS)**, PMI innovativa di Ascoli Piceno ai vertici nazionali nel settore vacanze studio per ragazzi in tutto il mondo, comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna la relazione semestrale al 31 marzo 2025, redatta secondo i principi contabili italiani e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Stefano De Angelis, Presidente e Amministratore Delegato di Giocamondo Study, ha dichiarato: *“Il primo semestre porta innanzitutto la soddisfazione per il raggiungimento di un passaggio fondamentale per la crescita e il posizionamento della Società, quale la quotazione in Borsa. Una leva che ci consentirà di accelerare i nostri piani di crescita in Italia e nel mondo, in modo coerente e graduale rispetto agli obiettivi di sviluppo sul mercato. I risultati del primo semestre sono un indicatore che lascia intravedere solo in minima parte le potenzialità del nostro business, che - per stagionalità e tipologia di business - ha nella seconda parte dell'esercizio i suoi picchi. Già ad oggi, con una parte di secondo semestre avviato, siamo convinti di poter trarre una chiusura di bilancio 2025 molto positiva, con performance accrescitive e una crescita double digit dei ricavi. Dati che danno grande stimolo ed entusiasmo anche perché, rispetto al resto del comparto nazionale che sta*

¹ i dati comparativi al 31 marzo 2024 sono numeri gestionali elaborati dalla Società e non soggetti a revisione contabile.

risentendo di una leggera contrazione, i nostri risultati sono in forte controtendenza, aumentando e qualificando ancor di più il nostro posizionamento sul mercato”.

Premessa

Nella valutazione dei risultati del primo semestre di Giocamondo Study occorre tenere presente che, tipicamente, i cicli di iscrizione, organizzazione e svolgimento dei programmi di viaggio studio seguono il calendario scolastico italiano e, per i programmi internazionali, anche i calendari scolastici dei Paesi di destinazione. Questa correlazione comporta che i ricavi e i flussi di cassa si concentrino prevalentemente nel secondo semestre dell'esercizio (1 aprile - 30 settembre), mentre altre fasi sono dedicate alla promozione, alla raccolta delle iscrizioni e all'organizzazione operativa delle attività. I risultati economici raccolti su base semestrale non riflettono, quindi, in modo rappresentativo l'andamento complessivo della stessa Società nell'arco dell'intero esercizio.

Principali risultati al 31 marzo 2025

Nel primo semestre 2025 il **Valore della produzione** si attesta a euro 2,36 milioni, in crescita del +29,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il dato è conseguenza dell'aumento dei **ricavi delle vendite**, che hanno registrato una performance in forte miglioramento rispetto al primo semestre 2024, passando da euro 1,79 milioni, a 2,31 milioni di euro, per una crescita del 28,8%.

I dati si dimostrano molto positivi, considerando che il primo semestre non è, vista la stagionalità del business, il periodo di generazione di ricavi per la Società che, invece, si manifesta in concomitanza con il termine del calendario scolastico italiano e internazionale.

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, preso visione del **dato previsionale** e non soggetto a revisione **dei ricavi gestionali consolidati per l'intero esercizio al 30 settembre 2025**, che, in considerazione dei programmi di viaggio già venduti-prenotati alla data odierna, si prevedono in crescita in doppia cifra per un **valore superiore a euro 25,8 milioni**, rispetto a euro 22,96 milioni dell'esercizio 2024.

Rispetto al primo semestre 2024, al 31 marzo 2025 il **Risultato finanziario** vede un'eccedenza di *Proventi finanziari* rispetto agli *Oneri finanziari*, registrando un valore positivo per euro 26 mila. Per quanto riguarda i costi per servizi, al 31 marzo 2025 sono pari ad euro 2 milioni, in incremento del 22,8% rispetto al primo semestre del 2024.

L'**EBITDA** del primo semestre 2025 è pari a -287 mila euro, rispetto a -345 mila euro nello stesso periodo del 2024, dato alquanto poco significativo, in quanto risente dei volumi ridotti dei primi sei mesi dell'esercizio che coprono di poco i costi fissi.

Al 31 marzo 2025 il **risultato netto** è negativo per 238 mila euro.

La **cassa netta** nel primo semestre 2025 è pari a 1,92 milioni.

Il **patrimonio netto (mezzi propri)** al 31 marzo 2025 è pari a 1,6 milioni di euro. Il dato, raffrontato con il dato annuale dell'esercizio 2024, pari a euro 2,6 milioni, conferma la solidità finanziaria della Società.

Mercato di riferimento

Giacamondo Study opera nel settore dell'educational travel, mercato che, secondo le stime del "Forecast projects major growth in international enrolments through 2030", a livello globale vale oltre 470 miliardi di dollari nel 2024, ed è previsto che raggiungerà circa 1.000 miliardi di dollari nel 2030, con un CAGR di circa il 14%.

In questo contesto, Giacomondo Study si distingue per la forte specializzazione nell'organizzazione di viaggi studio, con un modello di *business* tipicamente B2C, con una componente B2B2C, grazie alla collaborazione con enti, scuole, agenzie e istituzioni pubbliche. Oggi è tra i principali operatori italiani specializzati nelle vacanze studio per giovani studenti, in età compresa tra i 13 e i 19 anni, e servizi educativi d'eccellenza. Con più di 30mila studenti partiti dal 2017 ad oggi, Giacomondo Study è anche Ente di formazione accreditato presso il *Ministero dell'Istruzione e del Merito* per cui è abilitato a erogare formazione e aggiornamento per il personale scolastico.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'approdo in Borsa lo scorso 6 giugno sul mercato EGM ha reso Giacomondo Study il primo tour operator di viaggi per studenti ad essere quotato a Piazza Affari. Un traguardo strategico nel percorso di crescita della Società marchigiana, già PMI Innovativa.

Il management esprime estrema fiducia e positività rispetto all'evoluzione della gestione per la seconda parte dell'esercizio, considerati i dati gestionali che -come sopra anticipato- proiettano la Società oltre i 25,8 milioni di ricavi.

Rispetto al piano costante di espansione, Giacomondo Study perseguirà l'obiettivo di accreditarsi come leader nazionale nel settore del turismo studentesco, grazie a un posizionamento di prestigio e all'innalzamento della brand reputation. Tecnologia e innovazione saranno al centro dello sviluppo per ampliare l'erogazione di servizi all'avanguardia e al passo con il cambiamento che le nuove generazioni di tutto il mondo stanno vivendo.

La strategia di **crescita per linee interne** passerà principalmente dall'espansione della base clienti, attraverso il raggiungimento di nuovi segmenti di mercato e l'offerta di programmi educativi sempre più innovativi, così come dal rafforzamento delle collaborazioni con enti, scuole, università e altre organizzazioni che operano nel campo dell'educazione e dei viaggi, ampliando la rete di distribuzione e incrementando la visibilità dei propri servizi.

Sul fronte dello **sviluppo per linee esterne**, Giacomondo Study conferma la volontà di esplorare opportunità strategiche di acquisizione e collaborazione nell'ottica di rafforzare la propria capacità di entrare in nuovi mercati e consolidare ulteriormente il proprio posizionamento competitivo, sfruttando le sinergie tra le diverse realtà aziendali per ottimizzare le risorse e accelerare l'espansione a livello globale.

Deposito della documentazione e presentazione dei risultati

Copia della Relazione Finanziaria al 31 marzo 2025, comprensiva della Relazione della Società di Revisione, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale in via Napoli, 8g Ascoli Piceno, oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.giacamondostudy.it nella sezione "Investor Relations".

Si allegano di seguito schemi di Conto Economico e Stato patrimoniale

CONTO ECONOMICO PRIMO SEMESTRE 2025 vs. 2024

Conto Economico (Dati in Euro/000)	31.03.2025	% (*)	31.03.2024	% (*)	Var. % HY25 - HY24
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.311	100,0%	1.794	100,0%	28,8%
Altri ricavi e proventi	47	2,0%	19	1,1%	>100,0%
Valore della produzione	2.357	102,0%	1.814	101,1%	29,9%
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(9)	-0,4%	(9)	-0,5%	-
Costi per servizi	(2.037)	-88,1%	(1.659)	-92,5%	22,8%
Costi per godimento di beni di terzi	(59)	-2,6%	(60)	-3,4%	-1,7%
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(6)	-0,3%	(5)	-0,3%	20,0%
Costi per il personale	(454)	-19,7%	(384)	-21,4%	18,2%
Oneri diversi di gestione	(80)	-3,5%	(41)	-2,3%	95,1%
EBITDA **	(287)	-12,4%	(345)	-19,2%	-16,8%
Ammortamenti	(45)	-1,9%	(27)	-1,5%	66,7%
EBIT ***	(332)	-14,4%	(372)	-20,8%	-10,8%
Risultato finanziario	26	1,1%	9	0,5%	>100,0%
EBT	(307)	-13,3%	(364)	-20,3%	-15,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio	69	3,0%	82	4,6%	-15,9%
Risultato d'esercizio	(238)	-10,3%	(282)	-15,7%	-15,6%

(*) Incidenze % calcolate su Ricavi delle vendite e delle prestazioni.

(**) EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari e degli ammortamenti delle immobilizzazioni. L'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile.

(***) EBIT indica il risultato prima delle imposte sul reddito e dei proventi e oneri finanziari. L'EBIT pertanto rappresenta il risultato della gestione operativa prima della remunerazione del capitale sia di terzi sia proprio. L'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBIT non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con esse comparabile.

STATO PATRIMONIALE PRIMO SEMESTRE 2025

Stato Patrimoniale (Dati in Euro/000)	31.03.2025	% (*)	30.09.2024	% (*)	30.09.2023	% (*)	Var. % 24 - 23
Immobilizzazioni Immateriali	367	-106,6%	139	-10,7%	111	-7,5%	25,2%
Immobilizzazioni Materiali	102	-29,7%	71	-5,5%	42	-2,8%	69,0%
Immobilizzazioni Finanziarie	910	-264,2%	675	-51,9%	179	-12,0%	>100,0%
Capitale Immobilizzato**	1.380	-400,5%	885	-68,1%	333	-22,3%	>100,0%
Rimanenze	3	-0,9%	10	-0,7%	5	-0,3%	100,0%
Crediti commerciali	(2.484)	720,9%	441	-33,9%	166	-11,1%	>100,0%
Debiti commerciali	(243)	70,4%	(509)	39,1%	(534)	35,8%	-4,7%
Capitale Circolante Commerciale	(2.724)	790,4%	(58)	4,5%	(363)	24,3%	-84,0%
Altre attività correnti	958	-277,9%	291	-22,3%	173	-11,6%	68,2%
Altre passività correnti	(231)	67,1%	(784)	60,3%	(332)	22,2%	>100,0%
Crediti e debiti tributari netti	(26)	7,7%	(298)	22,9%	(367)	24,6%	-18,8%
Ratei e risconti netti	455	-132,0%	(1.199)	92,2%	(857)	57,4%	39,9%
Capitale Circolante Netto***	(1.569)	455,2%	(2.049)	157,6%	(1.746)	117,0%	17,4%
Fondo TFR	(156)	45,3%	(128)	9,9%	(80)	5,3%	60,0%
Fondi rischi e oneri	-	-	(8)	0,7%	-	-	n/a
Capitale Investito Netto (Impieghi)****	(345)	100,0%	(1.300)	100,0%	(1.492)	100,0%	-12,9%
Debiti verso banche	92	-26,7%	77	-5,9%	32	-2,2%	>100,0%
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(2.244)	651,2%	(3.932)	302,4%	(3.324)	222,7%	18,3%
Altri debiti finanziari	232	-67,3%	-	-	-	-	n/a
Indebitamento finanziario Netto*****	(1.920)	557,2%	(3.855)	296,5%	(3.292)	220,6%	17,1%
Capitale sociale	100	-29,0%	100	-7,7%	100	-6,7%	-
Riserva legale	20	-5,8%	20	-1,5%	20	-1,3%	-
Riserva straordinaria	1.690	-490,3%	980	-75,3%	729	-48,9%	34,4%
Riserva per operaz. dei flussi finanz. attesi	-	-	(8)	0,7%	-	-	n/a
Riserva indisponibile per utili su cambi	4	-1,0%	-	-	-	-	-
Risultato d'esercizio	(238)	68,9%	1.463	-112,5%	951	-63,7%	53,8%
Patrimonio Netto (Mezzi propri)	1.576	-457,2%	2.555	-196,5%	1.800	-120,6%	41,9%
Totale Fonti	(345)	100,0%	(1.300)	100,0%	(1.492)	100,0%	-12,9%

(*) Incidenza percentuale sulla voce "Capitale Investito Netto".

(**) Il "Capitale immobilizzato" è calcolato come la sommatoria delle immobilizzazioni materiali, immateriali, dell'avviamento, delle imposte anticipate/differite e delle altre attività non correnti.

(***) Il "Capitale Circolante Netto" è calcolato come la sommatoria delle rimanenze, dei crediti commerciali, dei debiti commerciali, delle altre attività correnti, delle altre passività correnti, dei crediti e debiti tributari e dei ratei e risconti netti. Il "Capitale Circolante Netto" non è identificato come misura contabile dai principi contabili di riferimento. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e, pertanto, il saldo ottenuto dell'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da queste ultime.

(****) Il "Capitale investito netto" è calcolato come "Capitale Circolante Netto", "Attivo fisso netto" e "Passività non correnti" (che includono anche la fiscalità differita e anticipata). Il "Capitale investito netto" non è identificato come misura contabile dai principi contabili di riferimento. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da queste ultime.

(*****) Si precisa che l'"Indebitamento Finanziario Netto" è calcolato come somma (i) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e (ii) delle passività finanziarie non correnti, ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito negli "Orientamenti in materia di obblighi di informativa ai sensi del regolamento sul prospetto" (ESMA32-382-1138), pubblicati dall'ESMA (European Securities and Markets Authority o Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati).

Giocamondo Study

Fondata nel 2017 ad Ascoli Piceno dal Presidente e Ceo Stefano De Angelis, Giocamondo Study è tra i principali tour operator italiani specializzato nei viaggi studio per giovani studenti e servizi educativi d'eccellenza. Giocamondo Study è accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e, negli anni, ha sviluppato una rete strategica di collaborazioni con alcune delle principali Università del mondo. Le diverse soluzioni tecnologiche integrative sviluppate dalla Società consentono ai clienti di acquistare un Viaggio Studio o altri servizi formativi e materiali didattici con un elevato grado di personalizzazione. Oggi la Società è attiva con due sedi in Italia (Ascoli Piceno e Roma) e una in UK, raggiungendo oltre 20 destinazioni nel mondo e più di 30mila studenti che, dal 2017, hanno vissuto l'esperienza di Giocamondo Study.

PER INFORMAZIONI

GIOCAMONDO STUDY

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)
T. +39 0736 343440
www.giocamondostudy.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Value Track SIM S.p.A.
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

UFFICIO STAMPA CORPORATE FINANZIARIO

SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS

Matteo Russo +39 3479834881
mrusso@sprianocommunication.com
Fiorella Girardo +39 3488577766
fgirardo@sprianocommunication.com

UFFICIO STAMPA GIOCAMONDO STUDY

Luca Marcolini T. +39 3346735561
ufficiostampa@giocamondostudy.it