



GIOCAMONDO STUDY APPRODA IN NORD AMERICA: COSTITUITA LA JO STUDY US CORP.

Il Gruppo presidierà da vicino le destinazioni Usa e Canada con una sede operativa a New York per offrire programmi formativi e culturali coerenti con le specifiche richieste di questa area sempre più ambita

Ascoli Piceno, 24 ottobre 2025 - **Giocamondo Study S.p.A. (ticker EGM: GMS)**, PMI innovativa di Ascoli Piceno ai vertici nazionali nel settore vacanze studio per ragazzi in tutto il mondo quotata al mercato EGM di Borsa Italiana, comunica di aver costituito la società **Jo Study-US Corp., che rappresenterà la sede operativa del Gruppo a New York (Usa)** per lo sviluppo delle destinazioni verso il Nord America.

Verso gli Stati Uniti e il Canada è sempre più in aumento la domanda di viaggi studio, per cui la presenza diretta in Nord America sarà fondamentale per aumentare il presidio e la sensibilità verso le richieste che arriveranno direttamente da queste aree strategiche. Il marchio Jo Study, rilevato da Giocamondo Study nel 2019, è infatti dedicato a facilitare l'ingresso e il consolidamento della Società nei contesti internazionali, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di programmi formativi e culturali tramite la collaborazione con nuovi partner esteri.

La sede operativa di New York sarà attiva dal prossimo mese di novembre e conterà un proprio team dedicato, con l'obiettivo di recepire direttamente in loco le richieste di mercato e calibrare al meglio le destinazioni nordamericane che comprendono sia gli Stati Uniti, che il Canada. In particolare, Jo Study US Corp. si focalizzerà su alcuni dei programmi formativi maggiormente richiesti in Nord America, tra cui: vacanze studio, anno all'estero, anno universitario in Usa, corsi di lingua e scambi all'estero, con l'obiettivo di profilare esperienze formative ritagliate su misura per questi mercati.

Stefano De Angelis, Presidente e Amministratore Delegato di Giocamondo Study, ha commentato: *"In linea con le nostre strategie di crescita, l'espansione internazionale del nostro business è tra i punti fondamentali per avere sempre più coscienza dell'evoluzione della domanda di mercato. Jo Study US Corp. ci consente di poter presidiare le aree geografiche con maggiori richieste ed essere pronti a proporre soluzioni coerenti con il mercato di destinazione. Il Nord America è una meta formativa sempre più ambita e notiamo grande richiesta dall'Europa, per cui poter essere presenti direttamente sul territorio diventa per noi un asset strategico per apportare valore in quell'area".*

L'apertura della sede operativa a New York rappresenta un ulteriore passo verso l'internazionalizzazione delle offerte del Gruppo, che ha nei suoi piani di crescita l'apertura anche di altre sedi in Europa e nel mondo, parallelamente all'attività di consolidamento in corso anche in Italia.

Giocamondo Study

Fondata nel 2017 ad Ascoli Piceno dal Presidente e Ceo Stefano De Angelis, Giocamondo Study è tra i principali tour operator italiani specializzato nei viaggi studio per giovani studenti e servizi educativi d'eccellenza. Giocamondo Study è accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e, negli anni, ha sviluppato una rete strategica di collaborazioni con alcune delle principali Università del mondo. Le diverse soluzioni tecnologiche integrative sviluppate dalla Società consentono ai clienti di acquistare un Viaggio Studio o altri servizi formativi e materiali didattici con un elevato grado di personalizzazione. Oggi la Società è attiva con due sedi in Italia (Ascoli Piceno e Roma) e una in UK, raggiungendo oltre 20 destinazioni nel mondo e più di 30mila studenti che, dal 2017, hanno vissuto l'esperienza di Giocamondo Study.

PER INFORMAZIONI**GIOCAMONDO STUDY**

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)

T. +39 0736 343440

www.giocamondostudy.it

UFFICIO STAMPA CORPORATE FINANZIARIO

SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS

Matteo Russo +39 3479834881

mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo +39 3488577766

fgirardo@sprianocommunication.com

UFFICIO STAMPA GIOCAMONDO STUDY

Luca Marcolini T. +39 3346735561

ufficiostampa@giocamondostudy.it



GIOCAMONDO STUDY ENTERS NORTH AMERICA AND ESTABLISHES JO STUDY US CORP.

The Group will closely monitor the US and Canada with an operational headquarters in New York to offer educational and cultural programs tailored to the specific needs of this increasingly sought-after area.

Ascoli Piceno, 24 October 2025- **Giocamondo Study S.p.A. (ticker EGM: GMS)**, an innovative SME from Ascoli Piceno, topping the national level in the study holidays for young adults' sector all over the world, announces the establishment of Jo Study US Corp., which will represent the Group's operational headquarters in New York (USA) for the development of destinations in North America.

Demand for study trips to the United States and Canada is growing, so a direct presence in North America will be essential to increase the Group's coverage and awareness of requests coming directly from these strategic areas. The Jo Study brand, acquired by Giocamondo Study in 2019, is dedicated to facilitating the company's entry and consolidation in international contexts, with the aim of expanding its range of educational and cultural programs through collaboration with new foreign partners.

The New York office will be active starting in November and will have its own dedicated team, with the aim of directly responding to market demands on site and better calibrating North American destinations, which include both the United States and Canada. In particular, Jo Study US Corp. will focus on some of the most popular educational programs in North America, including study vacations, gap years, university years in the US, language courses, and exchanges abroad, with the aim of tailoring educational experiences to these markets.

Stefano De Angelis, Chairman and CEO of Giocamondo Study, commented: *"In line with our growth strategies, the international expansion of our business is one of the key points in becoming increasingly aware of the evolution of market demand. Jo Study US Corp. allows us to cover the geographical areas with the highest demand and be ready to offer solutions consistent with the target market. North America is an increasingly popular training destination, and we are seeing high demand from Europe, so having a direct presence in the region is a strategic asset for us in terms of adding value in that area."*

The opening of the operational headquarters in New York represents a further step towards the internationalization of the Group's offerings, which also plans to open other offices in Europe and around the world, alongside the consolidation activities currently underway in Italy.

Giocamondo Study

Established in 2017 in Ascoli Piceno by Stefano De Angelis, Giocamondo Study has emerged as one of Italy's premier tour operators dedicated to organizing study trips for young learners and providing high-quality educational services. The company is accredited by the Italian Ministry of Education and Merit and has cultivated a strategic network of partnerships with some of the privileged universities globally over the years. Giocamondo Study has developed a range of integrated technological solutions that enable customers to easily select and purchase study trips, educational services, and learning materials tailored to their needs. Currently, the organization operates in two Italian cities –Ascoli Piceno and Rome– as well as one in the UK, serving over 20 destinations worldwide. Since its inception in 2017, Giocamondo Study has positively impacted more than 30,000 students who have embraced its innovative educational vision.

FOR INFORMATION**GIOCAMONDO STUDY**

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)
T. +39 0736 343440
www.giocamondostudy.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Value Track SIM S.p.A.
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

CORPORATE FINANCIAL PRESS OFFICE**SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS**

Matteo Russo +39 3479834881
mrusso@sprianocommunication.com
Fiorella Girardo +39 3488577766
fgirardo@sprianocommunication.com

GIOCAMONDO STUDY PRESS OFFICE

Luca Marcolini T. +39 3346735561
ufficiostampa@giocamondostudy.it