



GIOCAMONDO STUDY APPRODA SUL MERCATO SPAGNOLO: NASCE GIOCAMONDO STUDY ESPAÑA

Il Gruppo prosegue l'espansione internazionale e apre un nuovo mercato di grande prospettiva. Giocamondo Study è pronta ad avviare le attività sul territorio spagnolo con uffici a Madrid per offrire, dall'inizio del 2026, l'esperienza dei propri viaggi studio all'estero agli studenti residenti in Spagna

Ascoli Piceno, 27 novembre 2025 - Giocamondo Study S.p.A. (ticker EGM: GMS), PMI innovativa di Ascoli Piceno ai vertici nazionali nel settore vacanze studio per ragazzi in tutto il mondo quotata al mercato EGM di Borsa Italiana, comunica l'approdo diretto in Spagna con la nascita di Giocamondo Study España, con sede operativa a Madrid, per offrire i propri viaggi studio ed esperienze all'estero agli studenti spagnoli.

Giocamondo Study España rappresenta un ulteriore consolidamento internazionale del Gruppo, che ora pone strategicamente il primo presidio nel **mercato di lingua spagnola**, aprendosi a scenari di business decisamente promettenti. Il mercato spagnolo è molto simile a quello italiano, tanto che Giocamondo Study replicherà il modello di business dell'Italia in un Paese che, secondo le ultime statistiche, osserva un costante aumento della domanda di viaggi studio ed esperienze all'estero.

A partire da metà dicembre sarà operativa la sede di Madrid, con un team dedicato già costituito, per aprire ufficialmente, dal mese di gennaio 2026, le iscrizioni e raccogliere le prime prenotazioni rispetto al ventaglio di servizi offerti da Giocamondo Study: oltre al più gettonato anno di scuola secondaria all'estero, gli studenti spagnoli potranno accedere all'offerta di vacanze studio, anno universitario all'estero, corsi di lingua e scambi all'estero.

Stefano De Angelis, Presidente e Amministratore Delegato di Giocamondo Study, ha commentato: "Dopo la recente apertura della sede a New York per le destinazioni verso il Nord America, l'ingresso diretto in Spagna segna un passo strategico di grande rilevanza per la crescita internazionale del Gruppo. Questo investimento non rappresenta soltanto l'avvio dell'attività nel Paese iberico, ma costituisce un primo approccio al mondo di lingua spagnola, una delle prime al mondo per diffusione e, quindi, potenzialmente una base per futuri orizzonti di matrice iberica. Siamo convinti che questa presenza in Spagna ci permetterà di far apprezzare il nostro approccio, la qualità del servizio e delle nostre esperienze formative anche agli studenti spagnoli, che, come avviene per gli italiani, riconoscono la valenza di un percorso di studio nei Paesi anglofoni".

La presenza diretta con Giocamondo España sarà fondamentale per aumentare il presidio ed entrare capillarmente nel mercato spagnolo, sempre più ricettivo verso il settore dei viaggi studio. Secondo un recente osservatorio dell'associazione [ASEPROCE](#), infatti, sono **circa 15.000 gli studenti spagnoli** delle scuole superiori che annualmente si recano all'estero per un anno accademico. Di questi, il 95% sceglie un Paese anglofono, che Giocamondo Study presidia costantemente con destinazioni sia nel Regno Unito, che negli USA.

Giocamondo Study

Fondata nel 2017 ad Ascoli Piceno dal Presidente e Ceo Stefano De Angelis, Giocamondo Study è tra i principali tour operator italiani specializzato nei viaggi studio per giovani studenti e servizi educativi d'eccellenza. Giocamondo Study è accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e, negli anni, ha sviluppato una rete strategica di collaborazioni con alcune delle principali Università del mondo. Le diverse soluzioni tecnologiche integrative sviluppate dalla Società consentono ai clienti di acquistare un Viaggio Studio o altri servizi formativi e materiali didattici con un elevato grado di personalizzazione. Oggi la Società è attiva con due sedi in Italia (Ascoli Piceno e Roma) e una in UK, raggiungendo oltre 20 destinazioni nel mondo e più di 30mila studenti che, dal 2017, hanno vissuto l'esperienza di Giocamondo Study.

PER INFORMAZIONI

GIOCAMONDO STUDY

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)

T. +39 0736 343440

www.giocamondostudy.it

UFFICIO STAMPA CORPORATE FINANZIARIO

SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS

Matteo Russo +39 3479834881

mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo +39 3488577766

fgirardo@sprianocommunication.com

UFFICIO STAMPA GIOCAMONDO STUDY

Luca Marcolini T. +39 3346735561

ufficiostampa@giocamondostudy.it



GIOCAMONDO STUDY ENTERS THE SPANISH MARKET: GIOCAMONDO STUDY ESPAÑA IS BORN

The Group continues its international expansion and opens a new market with great prospects. Giocamondo Study is ready to start operations in Spain with offices in Madrid to offer, from the beginning of 2026, its study abroad experience to students residing in Spain

Ascoli Piceno, 27 November 2025- **Giocamondo Study S.p.A.** (ticker EGM: GMS), an innovative SME from Ascoli Piceno, topping the national level in the study holidays for young adults' sector all over the world, **announces its direct entry into Spain with the launch of Giocamondo Study España, with operational headquarters in Madrid**, to offer its study trips and experiences abroad to Spanish students.

Giocamondo Study España represents a further international consolidation for the Group, which is now strategically establishing its first presence **in the Spanish-speaking market**, opening up to highly promising business opportunities. The Spanish market is very similar to the Italian one, so much so that Giocamondo Study will replicate its Italian business model in a country which, according to the latest statistics, is seeing a steady increase in demand for study trips and experiences abroad.

The Madrid office will be operational from mid-December, with a dedicated team already in place, to officially open registrations in January 2026 and take the first bookings for the range of services offered by Giocamondo Study: in addition to the most popular year of secondary school abroad, Spanish students will be able to access study vacations, university years abroad, language courses, and exchanges abroad.

Stefano De Angelis, Chairman and CEO of Giocamondo Study, commented: "Following the recent opening of our New York office for North American destinations, our direct entry into Spain marks a strategic step of great importance for the Group's international growth. This investment not only represents the start of operations in Spain, but also constitutes a first approach to the Spanish-speaking world, one of the most widespread languages in the world and, therefore, potentially a base for future Hispanic horizons. We are convinced that our presence in Spain will allow us to showcase our approach, the quality of our service, and our educational experiences to Spanish students, who, like their Italian counterparts, recognize the value of studying in English-speaking countries".

Giocamondo España's direct presence will be fundamental in increasing our presence and entering the Spanish market, which is increasingly receptive to the study travel sector. According to a recent study by the **ASEPROCE** association, approximately **15,000 Spanish high school students** travel abroad each year for an academic year. Of these, 95% choose an English-speaking country, which Giocamondo Study constantly covers with destinations in both the United Kingdom and the United States.

Giocamondo Study

Established in 2017 in Ascoli Piceno by Stefano De Angelis, Giocamondo Study has emerged as one of Italy's premier tour operators dedicated to organizing study trips for young learners and providing high-quality educational services. The company is accredited by the Italian Ministry of Education and Merit and has cultivated a strategic network of partnerships with some of the privileged universities globally over the years. Giocamondo Study has developed a range of integrated technological solutions that enable customers to easily select and purchase study trips, educational services, and learning materials tailored to their needs. Currently, the organization operates in two Italian cities –Ascoli Piceno and Rome– as well as one in the UK, serving over 20 destinations worldwide. Since its inception in 2017, Giocamondo Study has positively impacted more than 30,000 students who have embraced its innovative educational vision.

FOR INFORMATION

GIOCAMONDO STUDY

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)
T. +39 0736 343440
www.giocamondostudy.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Value Track SIM S.p.A.
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

CORPORATE FINANCIAL PRESS OFFICE

SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS
Matteo Russo +39 3479834881
mrusso@sprianocommunication.com
Fiorella Girardo +39 3488577766
fgirardo@sprianocommunication.com

GIOCAMONDO STUDY PRESS OFFICE

Luca Marcolini T. +39 3346735561
ufficiostampa@giocamondostudy.it