

beaconsmind AG : Quirin Privatbank AG initie la couverture de l'action beaconsmind avec une recommandation « à l'achat » et un objectif de cours de 20,00 €.

Zurich, Suisse - 23 juin 2022 - Quirin Privatbank AG a initié la couverture de beaconsmind AG (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD), leader dans la fourniture de solutions SaaS de marketing géolocalisé et dans l'analyse de données, avec une recommandation d'achat ("Buy") pour les actions de la société. L'objectif du cours ressort à 20,00 euros soit un potentiel d'upside estimé à environ 72%. Le cours de clôture de l'action beaconsmind (Francfort) était de 11,60 EUR le 22 juin 2022.

Selon l'analyste Katharina Schmenger, beaconsmind dispose d'un business model unique bénéficiant d'une concurrence limitée. L'analyste souligne qu'il existe peu d'acteurs du secteur LBM à être principalement spécialisés sur les petits et moyens détaillants. Cette dernière estime qu'en tant que pure player du LBM, beaconsmind dispose d'un très grand potentiel de croissance auprès des clients existants et des nouveaux clients. La technologie de beaconsmind peut être facilement déployée dans diverses industries, met en avant l'analyste qui prévoit, par ailleurs, une croissance annuelle du chiffre d'affaires de 167% d'ici 2024, ainsi qu'une nouvelle augmentation de la marge brute et de la part des revenus récurrents dans le chiffre d'affaires total.

L'étude actuelle de Quirin Privatbank AG sur beaconsmind peut être téléchargée sur le site Internet de beaconsmind, <https://beaconsmind.com/>, dans la section "Investor Relations". Le titre beaconsmind est désormais couvert par trois instituts de recherche ayant tous une recommandation à l'achat. Les études actuelles de Hauck & Aufhäuser Lampe Privatbank AG et Baader Bank AG peuvent également être téléchargées sur le site Internet de beaconsmind, dans la section "Investor Relations".

À propos de beaconsmind

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind est une entreprise pionnière dans le domaine des logiciels de marketing géolocalisé (LBM) pour les chaînes de magasins. En équipant les magasins de balises Bluetooth qui localisent et identifient précisément les clients, et en intégrant sa suite logicielle, beaconsmind ouvre aux détaillants un tout nouveau canal d'interaction avec leurs clients. Grâce à sa solution, les détaillants peuvent faire converger les achats numériques et physiques et remédier aux points faibles de chacun des canaux. Les actions de la société (ISIN : CH0451123589 - Ticker : MLBMD) sont cotées sur la plateforme XETRA de la Bourse de Francfort et sur Euronext à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.beaconsmind.com

Contact Société

beaconsmind AG, Stäfa (Switzerland)

Max Weiland, Fondateur et CEO

maxweiland@beaconsmind.com

Tel.: +41 44 380 73-73

Contact Presse économique et financière

edicto GmbH, Frankfurt (Germany)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

beaconsmind@edicto.de

Tel.: +49 69 905 505-54