

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

NEFINANČNÍ REPORT 2023



ÚVODNÍ SLOVO NÁČELNÍKA

Rok se s rokem sešel. Co všechno se u nás událo? Jeden by řekl moc, jiný málo. A oba by měli pravdu.

V loňském roce jsme mohli po krizových letech opět zvažovat nové akvizice a dohánět to, co nám atmosféra těch předchozích let neumožňovala. “Zadělali jsme si” tak na koupi dvou významných zemědělských akvizic, díky nimž po bylinkách budeme moci poznávat další klíčové suroviny pro výrobu našich nápojů - jablka a kávu.

Na úpatí Nízkého Jeseníku jsme získali necelých 60 hektarů jabloňových sadů. A už na podzim stihli zasadit speciální hořkosladkou odrůdu jablek, která je ideální pro výrobu ciderů a kterou nyní musíme dovážet až z Anglie nebo Francie.



V daleké Kolumbii jsme se pak stali spolumajiteli zhruba 230 hektarů kávových plantáží. Vstupujeme tak do další fáze dobrodružného poznávání, na jehož konci má být pochopení a znalost udržitelného nakládání se surovinou, a v případě jablek i zkracování dodavatelského řetězce a zvyšování lokální soběstačnosti. Pro Kofolu jde o náročné projekty, za kterými je kopa práce a ke kterým přistupujeme s pokorou, nadšením a velkými očekáváními.

Pokračujeme v aktivitách souvisejících s ochranou vodních zdrojů v našich lokalitách. Chceme se ještě víc zaměřit na vodu v našich výrobních závodech a hledat cesty, jak snižovat spotřebu vody.

Velký cíl na poli cirkularity našich obalů se nám daří plnit na Slovensku, kde bylo spuštěno zálohování. Bohužel, v Česku s různými kroky otálíme... Naším cílem je, aby se z lahve stala znovu lahev a z plechovky plechovka, aby se šetřily zdrojové suroviny, ale i s výrobou související energie a uhlíková stopa. V uzavření materiálové smyčky nám pomůže jen zavedení zálohového systému. Evropská nařízení nám určují intenzitu míry sběru a recyklace lahví a plechovek v nejbližších letech. V Česku jsme sice skvělí třídiči, ale výši udávaného povinného sběru a recyklace prostě nedosáhneme... EU v takovém případě nařizuje státům zálohovat povinně. Přestože tedy otázka nezní: zálohovat či nezálohovat?, v Česku stále rozhodnutí nemáme. Ale věříme, že v tomto ohledu už bude konečně letošní rok zlomový a že česká vláda po vzoru úspěšné slovenské implementace brzy zavede.

Tak nám držte palce, ať další rok uděláme velký krok! Nejen z pohledu našich obalů, ale i z pohledu planety.

Váš Jannis Samaras, náčelník skupiny Kofola

OBSAH

KDE PRAMENÍ KOFOLA

4

UDRŽITELNOST KRITÉRIUM
PRO BUSINESS

7

NAŠI LIDÉ

13

ZMĚNA KLIMATU

21

ODPADY

23

OBALY

26

NAŠI DODAVATELÉ

32

BIODIVERZITA

35

VODA

38

ZDRAVÍ

41

ODPOVĚDNÝ MARKETING

44

SPONZORING A PODPORA MÍSTNÍCH

46



KDE PRAMENÍ KOFOLA

Naše společnost působí v pěti evropských zemích, kde vyrábíme naše produkty celkem v jedenácti závodech. Najdete nás na Slovensku, v Chorvatsku, ve Slovinsku, v Polsku a samozřejmě také v Česku, kde máme i sídlo. A to na adrese: Nad Porubkou 2278/31a, Ostrava, 708 00.

Kofola ČeskoSlovensko a.s. je akciová společnost založená 12. září 2012. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10735.

Nejvyšším orgánem naší společnosti je valná hromada. Za každodenní řízení odpovídá představenstvo, které tvoří tři členové, dva místopředsedové a předseda, kterým je Jannis Samaras, generální ředitel skupiny. Činnost představenstva kontroluje dozorčí rada, která má čtyři členy a předsedu – jsou voleni na pět let s možností opakování mandátu. Do struktury řízení patří také tříčlenný výbor pro audit, který pomáhá dozorčí radě v kompetencích stanovených zákonem.

Ve střední a východní Evropě patříme mezi největší výrobce a distributory nealkoholických nápojů. Celkem jde o dvacetčtyři značek, jejichž produkty dělíme do šesti kategorií (viz přehled níže). K těm patří také sedm značek, které nevyrábíme, ale pro jejichž distribuci vlastníme licenci.

NAŠE ZNAČKY DLE KATEGORIÍ

Kategorie	Hlavní vlastněné značky	Distribuované a licenční značky
Sycené nápoje	      	  
Vody	     	 
Nesycené nápoje a sirupy	   	
Čerstvé šťávy		
Čaje a kávy	  	
Energetické nápoje		
Piva a cidery		

NAŠE VÝROBNÍ ZÁVODY

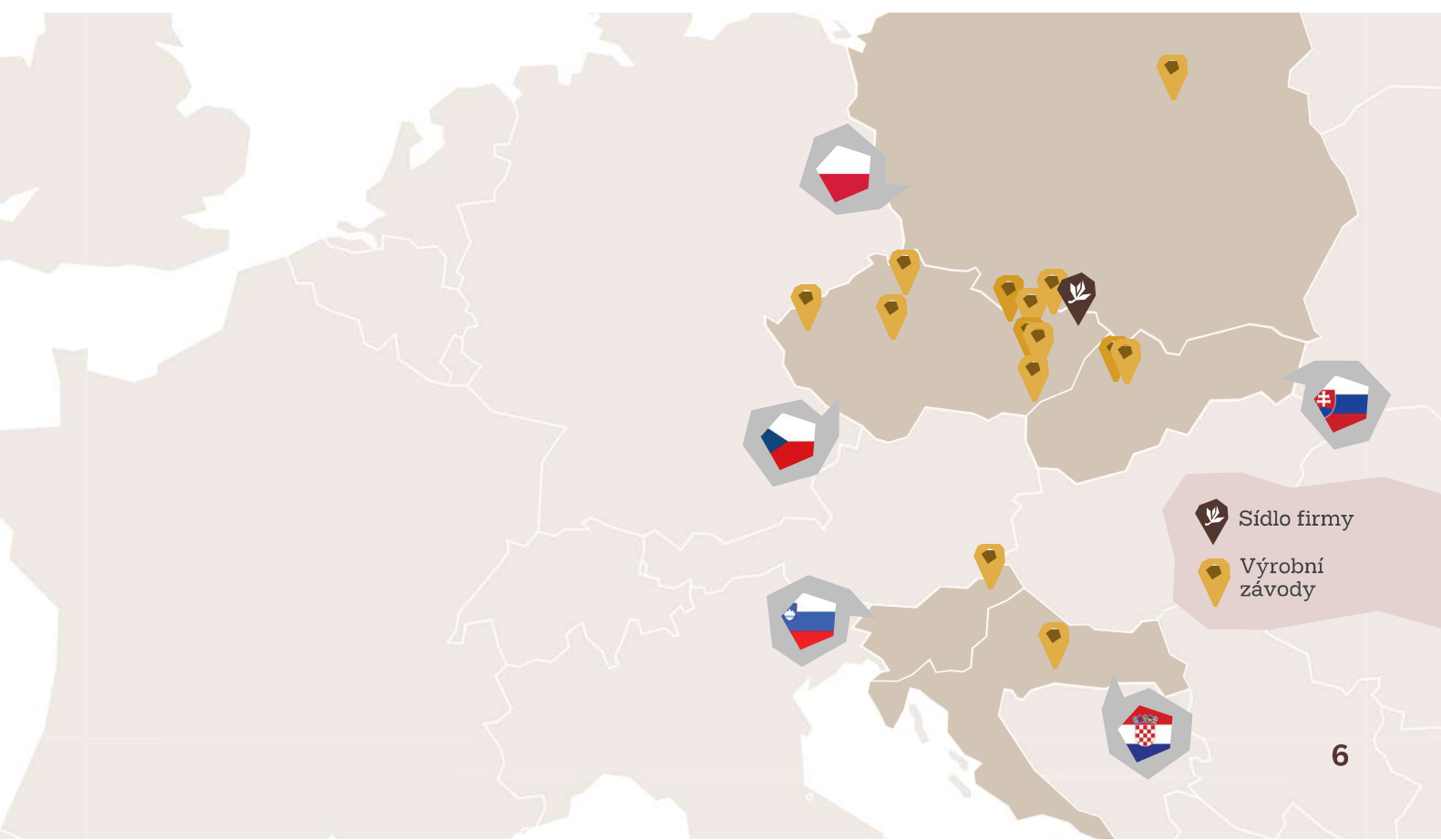
Krnov - rodné město Kofoly! Nachází se tady i náš nejstarší československý závod. Kromě Kofoly tady vyrábíme čerstvé šťávy UGO, najdete tu i bylinkové laboratorium, výrobu ciderů F. H. Prager a sídlí tu i naše přepravní společnost SANTA-TRANS.

Ondrášovka vzniká příznačně v **Ondrášově**, v divokém podhůří Nízkého Jeseníku. V malebném prostředí Doupovských hor, ve **Stráži nad Ohří**, kam si mnoho lidí jezdí do místního pramene pro vodu, vzniká Karlovarská Korunní. Na Slovensku, v krajině Rajeckej doliny, v **Rajeckej Lesnej**, stojí jedna z našich nejmodernějších továren, kde na speciální aseptické lince vyrábíme nápoje bez konzervantů. A místní závod je také domovem vody Rajec. Kousek jižněji, v **Kláštore pod Znievom** se nachází nejmenší továrna Kofoly, kde vyrábíme minerální vodu Klášterná Kalcia. Ve slovinském lázeňském městě **Radenci** stojí závod, kde se stáčí minerální voda Radenska. A jeden z našich výrobních závodů je i v Chorvatsku, ve městě **Lipik**, kde vznikají nealkoholické nápoje Studenac.

Mezi luky a háji na Slovákku stojí zázemí pro voňavé čaje Leros – konkrétně ve **Strážnici**. Ročně nám tady projde pod rukama více než 335 tun bylinek. V **Mnichově Hradišti** vyrábíme vícero značek, včetně Kofoly samotné.

Kousek od Prahy, ve vesnici **Jažlovice**, zpracováváme suverénně největší objem salátů a ovoce. Do světa odsud posíláme výrobky pod značkou UGO.

Sirupy, džemy a džusy Premium Rosa posíláme do světa ze srdce Polska, města **Złotokłos**.



**UDRŽITELNOST
KRITÉRIUM PRO
BUSINESS**

Udržitelnost se propisuje do celého našeho podnikání. Od kohoutků s vodou v kuchyňkách výrobních závodů, přes odpad, který jako firma produkujeme, až po půdu, ve které rostou bylinky, které používáme v čajích a extraktech. Vyžaduje komplexní přístup, cíle a plán. V Kofole se na ni zaměřujeme v těchto oblastech:



Naši lidé



Biodiverzita



Změna klimatu



Voda



Odpady



Zdraví



Obaly



Odpovědný marketing



Naši dodavatelé



**Sponzoring a
podpora místních**

Těchto deset oblastí je páteří udržitelnosti v Kofole. V jejich rámci si stanovujeme cíle, vymezujeme rizika. Známe dopady a vliv, které má naše činnost na životní prostředí i společnost. Pomáhají nám formulovat, kam se chceme posunout a proč.

Proč zrovna tato desítka? Na začátku roku 2022 jsme si nechali zpracovat Analýzu udržitelnosti. Přináší zprávu o vlivu naší činnosti na země, ve kterých působíme. Vyplynulo z ní i výše zmiňovaných deset témat, na která se zaměříme prioritně a budeme se jejich sledování věnovat i v rámci strategií a reportování udržitelnosti.

Kromě toho Analýza udržitelnosti upozorňuje také na rizika našeho podnikání, konkretizuje dopady a vyplývají z ní i příležitosti toho, kam se posunout a co zlepšit. Jednou z priorit je pro nás snížení podílu cukru, šetrnější hospodaření s vodou, efektivnější recyklace plastů, prosazení zálohového systému a rozvíjení péče o krajinu. Zpracovat ale chceme také na cirkularitě, abychom mohli ještě více opakovaně používat naše obaly nebo materiál z našich lahví a plechovek.

Pro data do analýzy jsme sledovali také fungování dodavatelského řetězce, jeho slabá i silná místa. Analyzovali jsme odpady, zaměřili se na obaly, materiály a energie. Posuzovali jsme také dopad zelených politik Evropské unie i národních legislativ, které se dávají do chodu, na naše podnikání.

V neposlední řadě jsme oslovili osm nejvýznamnějších skupin našich stakeholderů, od kterých jsme pomocí dotazníkového šetření, nebo osobních rozhovorů, sbírali komplexní zpětnou vazbu.

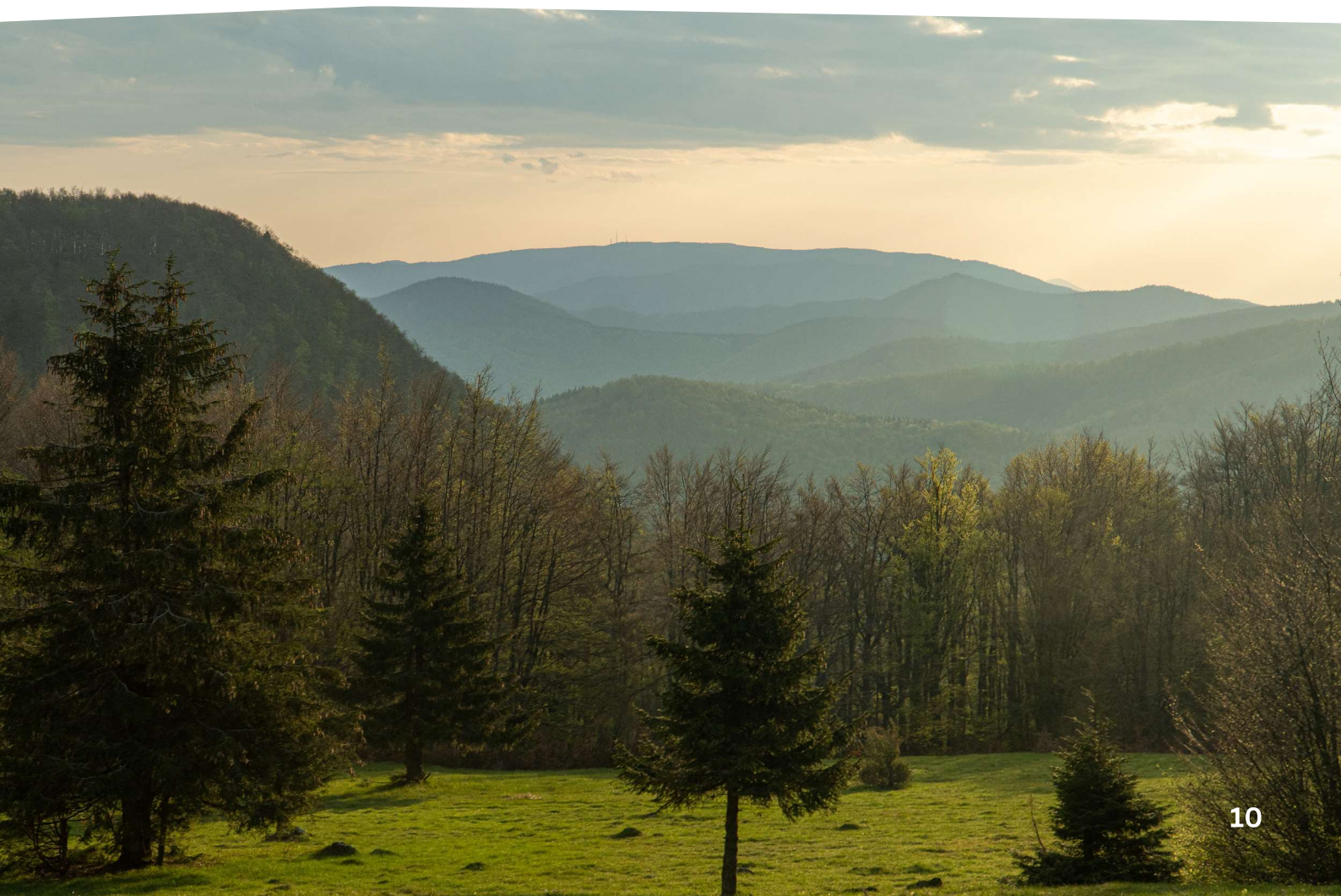
Vše se mění a ani my nechceme zůstat stát na místě. Tuto analýzu udržitelnosti budeme pravidelně revidovat a přehodnocovat, zda jsou témata, na která jsme se zaměřili zvolena správně. Mimo jiné také kvůli novým akvizicím.



Mění se klima, příroda i společnost. Planeta se otepluje, stoupají hladiny oceánů. Z mnoha zdrojů víme, že abychom našli původce těchto změn, stačí se podívat do zrcadla. Díváme se do něj i my v Kofole. Jak jinak dojít k cíli, než si uvědomit rizika cesty a vlastní slabé stránky?

Jedním z cílů tohoto reportu je tak i snaha o to, abychom ze slabých stránek udělali silné, z rizik vytvořili příležitosti. V dalších letech napneme síly k tomu, abychom zase o kus snížili emise skleníkových plynů, které produkujeme. Dále chceme redukovat odpad, zlepšit cirkularitu a zvýšit podíl recyklátů. Velkým tématem je i cukr, kterým sladíme některé naše produkty. Řešíme, jaký dopad má na zdraví člověka, zda ho můžeme nahradit, nebo snížit jeho množství. A věnujeme se i tomu, jak motivovat nejen naše zákazníky ke sportu a aktivnímu životnímu stylu obecně.

V Kofole se snažíme zlepšit život a prostředí tam, kde jsme doma. Jsme významným zaměstnavatelem v krajích, propojujeme místní organizace a drobné zemědělce, pěstujeme a vykupujeme bylinky a chráníme vzácné vodní zdroje. Tak, abychom místa, do kterých jsme přišli, pomohli posunout dál, zbavili je problémů, obnovili rovnováhu v krajině. Věříme, že udržitelnost je naše šance a příležitost.



TAXONOMIE UDRŽITELNÝCH AKTIVIT EU

Činnost Kofoly spadá částečně pod aktivity sledované v rámci EU Taxonomie uhlíkově intenzivních činností. Týká se to výhradně aktivit spojených se silniční nákladní dopravou našeho podniku SANTA-TRANS s.r.o. SANTA-TRANS zajišťuje dopravu především mezi závody v rámci skupiny Kofola. Tržby z této činnosti neovlivňují celkové konsolidované tržby skupiny Kofola ČeskoSlovensko. SANTA-TRANS své služby částečně poskytuje i externím partnerům.

	Konsolidované hodnoty celé skupiny Kofola ČeskoSlovensko Group	Aktivity relevantní (eligible) pro EU Taxonomy	Podíl relevantní aktivity na celkové hodnotě	Podíl aktivity v souladu (aligned) s EU Taxonomy
Příjmy	8 690 103 tis. Kč	17 371 tis. Kč	0,2 %	0 %
Tržby SANTA-TRANS (intercompany)*	-	379 550 tis. Kč	-	0 %
Operativní náklady	8 032 817 tis. Kč	369 777 tis. Kč	4,6 %	0 %
Investiční výdaje	554 426 tis. Kč	34 265 tis. Kč	6,2 %	0 %

* Tržby ze služeb společnosti SANTA-TRANS pro společnosti ve skupině Kofola se při konsolidaci eliminují, a v účetní uzávěrce skupiny se proto neuvádějí.
Aktivity SANTA-TRANS nejsou v souladu (aligned) EU Taxonomy.



TÝM UDRŽITELNOSTI

Jannis Samaras je nejen jedním ze zakladatelů Kofoly, ale také nedílnou součástí tepajícího srdce naší firmy, vizionář a inovátor. Je to právě on, kdo vytyčuje celé skupině cíle, k jejichž naplnění pak společně hledáme cesty. A tak to platí i pro oblast udržitelnosti. Ochrana vodních zdrojů, výkupny bylin, Cirkulka... Jannis je s udržitelnými kroky, které v Kofole děláme, pevně spjat a často je i jejich duchovním otcem.

Každé srdce potřebuje mozek a ruce. Proto jsme v roce 2020 vytvořili nový tým, který má na starosti, abychom došli k udržitelným cílům po těch správných cestách. V jeho čele stojí David Sommer. Hlavním úkolem týmu je dohlížet na to, aby se udržitelnost propisovala do každodennosti celé skupiny. Abychom zelená řešení nekoncentrovali do jednoho oddělení, ale hledali je opravdu všude. Doposud jsme také každý rok publikovali výroční zprávu, jejíž součástí byla data vztahující se k udržitelnosti. Letos již druhým rokem jsou tato data součástí samostatné Zprávy o udržitelnosti.

Jednotlivým tématům se věnují:

NAŠI LIDÉ	Martin Pisklák
ZMĚNA KLIMATU	David Sommer
OBALY	David Sommer
ODPADY	Kamila Válková
ZDRAVÍ	Petr Pravda
NAŠI DODAVATELÉ	Petr Kulovaný
BIODIVERZITA	David Sommer
VODA	David Sommer
ODPOVĚDNÝ MARKETING	Pavol Chalupka, Egle Wehle, Karel Hrbek
A PODPORA MÍSTNÍCH	Jana Ptačinská

Férově a transparentně

V Kofole fungujeme v transparentním a férovém prostředí. Spolu s tím, jak se firma rozrůstala, jsme postupně zaváděli a vylepšovali systém ověřování a schvalování nejrozličnějších smluv a kontraktů. Týká se to zejména oddělení nákupu a prodeje, kde jdeme cestou individuální práce s týmy, abychom eliminovali neférové jednání. Máme také zavedenou speciální linku, kam může zavolat kdokoliv, kdo má podezření na korupční jednání.

Náš přístup je ale založen hlavně na atmosféře vzájemné důvěry, otevřenosti. Na klíčových pozicích se u nás setkáte s lidmi, kteří v Kofole pracují dlouho, svou práci dělají poctivě a jsou to zkrátka srdcaři. Chceme, aby každý zaměstnanec věděl, že má u svého nadřízeného otevřené dveře nejen co se týče podezření na korupci, ale i se všemi dalšími dotazy, stížnostmi nebo nápady. Pravidelně se také setkáváme na osobních hodnotících rozhovorech.





Naším cílem je flexibilní a jednoduchá organizace, ve které zaměstnanci chápou firemní misi a vizi a souzní s nimi, dokážou se sami rozhodovat a za svá rozhodnutí nesou plnou zodpovědnost. Vytváříme prostředí, ve kterém mohou naplno využít svůj potenciál a díky tomu posouvat firmu vpřed.

Otevíráme s Kofoláky dialog, ptáme se, jestli jsou pro ně témata naší dlouhodobé vize srozumitelná a jak si je dokáží propojit se svou každodenní prací. Tento dialog považujeme za zásadní element pro to, aby se pak zaměstnanci mohli samostatně rozhodovat, přebírat za svá rozhodnutí zodpovědnost a byli tak spokojenější v práci.





PRINCIPY TYRKYSOVÝCH ORGANIZACÍ

Sebeřízení a zapojování lidí do rozhodování místo hierarchie, takto vidíme budoucnost naší firmy.

Bez klasického hierarchického modelu třetím rokem funguje naše IT oddělení. Z pevně daných procesů se tak v oddělení IT staly procesy dynamické a otevřené, místo zadávání úkolů a reportování vedoucímu.

Pilotní projekt s cílem větší individuální samostatnosti a zodpovědnosti za výsledky jsme spustili i v obchodním gastro týmu. Naslouchali jsme jejich návrhům na konkrétní změny, které vedou k jejich větší svobodě a smysluplnosti v práci. Otevřeli jsme mnoho témat, která postupně řešíme a díky kterým společně práci týmu zjednodušíme. Uvolnili jsme systémová nastavení a necháváme větší prostor pro vlastní zodpovědnost. Po ročním fungování vidíme výrazný nárůst spokojenosti jednotlivých členů a ruku v ruce roste výkon týmu, který se promítá do konkrétních měřitelných ukazatelů.

Jak jsme postupovali při zavádění tyrkysových principů v našem sales gastro týmu?

1. KVARTÁL

Vyhlášení tyrkysové
interní výzvy pro
gastro týmy

2. KVARTÁL

začátek svobodnějšího
fungování

3. KVARTÁL

Zjednodušení procesů

4. KVARTÁL

Nárůst v klíčových
parametrech (např. tržby)
a **výrazný nárůst**
spokojenosti obchodních
zástupců (52 %)

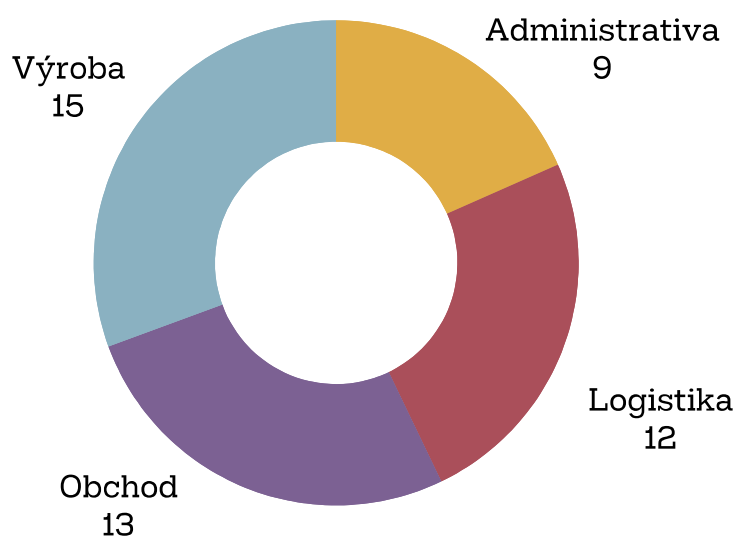




NECHÁVÁME NAŠE LIDI RŮST

Možností účastnit se nebo přímo vést nové projekty je v Kofole spousta. Stejně tak příležitostí pro další osobní růst. V roce 2023 jsme jen v Kofole podpořili 49 interních přesunů, a to ve všech částech naší firmy - od výroby, přes obchod, logistiku, až po administrativu. Dalších 23 interních přesunů pak proběhlo např. v UGO, což znamená, že téměř 16 % zaměstnanců mělo možnost kariérního posunu.

**Struktura interních přesunů
v Kofole**



Rozvíjet svůj potenciál pak Kofoláci mohou ve vzdělávacích programech pro obchodníky, stejně tak v oblasti výroby, kde se vedoucí na všech úrovních zdokonalují v dovednostech vést své týmy, řídit si svůj čas, efektivně komunikovat nebo dávat zpětnou vazbu.

Větší péči věnujeme rozvoji kompetencí, které podpoří růst samostatného fungování, zaměřujeme se například na trénování koučovacích technik našich manažerů, sebeřízení nebo řešení konfliktů bez šéfů.

Zvláštní péči věnujeme nováčkům, připravujeme adaptační programy tak, aby se s námi hned od počátku cítili jako doma. Kromě běžného seznámení s firmou a používanými postupy jim organizujeme také prohlídku výrobního závodu v Krnově.



NA SLOVIČKO S VEDENÍM

Abychom udržovali kontakt s Kofoláky, informovali je o všem důležitém a abychom si byli i přes vzdálenosti blíží, scházíme se také pravidelně Na slovíčko s vedením. Dvakrát do roka se v každém výrobním závodě nebo kancelářích sejdou zaměstnanci a vedení nad aktuálním děním v Kofole, výsledky za předchozí období a plány na další. Naše výsledky i plány propojujeme s dlouhodobými vizemi, které udávají směr našemu fungování. Zároveň reagujeme na podněty, které sbíráme do Kofoboxů. To jsou originální schránky, kam může kdokoli anonymně vhodit svůj vzkaz. V minulých letech jsme takto řešili témata pracovního prostředí, stravování nebo odměňování.

INOVACE V RUKOU KOFOLÁKŮ

Dvakrát ročně pořádáme Inovační dny. A je to jedna z nejlepších a nejosvědčenějších cest, jak v Kofole vznikají nové produkty. Během Inovačních dnů přinášejí své nápady sami zaměstnanci. Týkají se procesů, produktů, ale i malých vylepšení, které mají v důsledku velký dopad. Takto vznikl například projekt Kofomami, nebo limonáda ze sicilských citrusů, Targa Florio. Dobro je součástí naší DNA a důkazem je i projekt Daruj radost, který se zrodil spontánně v našich řadách.

Funguje skvěle už několik let - sami hlasováním rozhodujeme o tom, kam půjdou pomáhat peníze, které věnuje Kofola. Rozjeli jsme i projekt SamiSobě, kde Kofoláci pro další Kofoláky organizují nejrůznější aktivity. Od kurzu pilates, přes sázení stromů až po cestovatelské přednášky.





SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

V lokalitách našich výrobních závodů máme navázanou spolupráci zejména se středními školami technického zaměření. V Ostravě naopak umožňujeme VŠ, ale i SŠ studentům absolvovat svou praxi na naší centrále, kde pak mohou najít uplatnění po ukončení školy. S několika studenty ročně také navazujeme spolupráci v rámci bakalářských nebo diplomových prací. V loňském roce jsme díky této spolupráci přivítali další absolventy mezi Kofoláky.

KOFOMAMI

Kofolákem i na mateřské. Stejnou měrou, jako je rodičovství krásné, umí být i náročné. Přesto jsou tací, kteří vedle starosti o svého potomka, chtějí zůstat s Kofolou v kontaktu. A právě pro ně jsme před lety, z iniciativy jedné z našich Kofolaček z PR, spustili projekt Kofomami. Jeho cílem bylo nejen rodiče informovat o dění, ale i je vtahovat do dílčích činností nebo jim nabízet zkrácené úvazky. Dnes je do projektu zapojeno přes sto rodičů z Česka i Slovenska.

Naše rodiče na mateřské či rodičovské zveme na interní akce, jako jsou dětské dny, Mikuláš nebo ukončení sezóny, připravujeme pro jejich děti balíčky a sdílíme s nimi ochutnávky nových produktů. Pro ty, kdo projeví zájem o dílčí spolupráci, se snažíme najít ideální formu - ať už na dohodu nebo zkrácený úvazek. V současné době máme například jen v české Kofole zaměstnaných 10 maminek na zkrácený úvazek nebo dohodu o provedení práce.





BENEFITY

Péči o zaměstnance má v Kofole na starosti naše osmnácti členné HR oddělení. Příspěvky na stravování nebo vlastní jídelny, dovolená navíc, Cafeterie, příspěvky na dopravu nebo na dětskou rekreaci, finanční bonusy při osobních nebo pracovních výročích a událostech, pravidelné akce pro zaměstnance. Náš systém benefitů je komplexní a pokrývá několik oblastí. Zaměstnanci mohou využívat slev u našich dceřinek, ať už v UGO Salateriích a Freshbarech nebo v Lerosu. V zázemí našich kanceláří jsou i speciální UGOmaty s čerstvými džusy a saláty.

Ve Slovinsku a Chorvatsku se dlouhodobě zaměřujeme na podporu zdraví a zdravého pracovního prostředí, a to prostřednictvím nadstandardní zdravotní péče, rozvojových aktivit zaměřených na podporu rovnováhy pracovního a osobního života nebo možnosti konzultovat své fyzické i psychické zdraví s odborníky.

Radenska, také v roce 2023 získala ocenění firmy přátelské k rodině (Family friendly Company), které stvrzuje kontinuální podporu zaměstnanců v oblasti sladování pracovního a rodinného života. Mezi konkrétní aktivity patří například Den otevřených dveří v prostorách společnosti pro zaměstnance a jejich rodiny zaměřený na zdravý životní styl a děti, podpora v podobě dárků dětem zaměstnanců při narození či nástupu do školy, finanční podpora letních aktivit pro děti, zaměstnávání dětí našich zaměstnanců v době letních prázdnin, využití firemních rekreačních zařízení pro zaměstnance atp.



Nápoje jako benefit

Neomezená nabídka nápojů, kterou zajišťujeme skrze pravidelně doplňované lednice, patří ke všem našim závodům. Abychom co nejvíce omezili plýtvání, umísťujeme do nich i nápoje, které mají těsně před spotřebou. Kofoláci tu ale najdou také vzorky toho, na čem teprve pracujeme, nebo se chystáme brzo spustit.

A každý z nás má také měsíční kredit, za který si může pořídit nápoje domů.





KOFOLÁCI V ČÍSLECH

Naše roční míra **fluktuace** se pohybuje okolo 20 %, v loňském roce se nám podařilo počet odchodů snížit na 18,9 % z celkového průměrného počtu zaměstnanců v Kofole a našim cílem je nadále počet odchozích zaměstnanců snižovat. Ve společnosti Santa-Trans jsme na úrovni 21,7 %, v Lerosu na 20,7 %. S vyšší mírou odchodů se potýkáme např. v UGO, zejména v QSR provozovnách. Naopak nejnižší míru fluktuace máme v adriatickém regionu, a to 13 %.

Průměrně u nás lidé pracují 7 let. V lokalitách s delší historií, jako je Slovinsko nebo Chorvatsko, je to i 12 odpracovaných let ve firmě.

Jsme rádi, že **poměr mužů a žen v managementu** a na vedoucích pozicích Kofoly je dnes téměř 10:8, v UGO je to 3:2, v adriatickém regionu 10:4, v Lerosu 4:2.

Počet **pracovních úrazů** od roku 2020 klesá, v roce 2023 jsme v Kofole evidovali 8 pracovních úrazů spojených s pracovní neschopností, v UGO zaznamenali 1, ve společnosti Santra-Trans 5, v Radenska d.o.o 6 a v Lerosu to byla 0.





ZMĚNA KLIMATU





Svět se stále více potýká s dopady klimatické změny. Stoupají teploty, zvyšují se hladiny oceánů a přibývá výskytu extrémního počasí. Tento globální problém postihuje nás všechny a my v Kofole věříme, že každý z nás může přispět k úsilí zmírnit klimatickou změnu. Jsme si vědomi naší odpovědnosti jako velké firmy a snižování naší uhlíkové stopy je pro nás jedna z největších priorit.

V roce 2023 jsme se rozhodli změnit systém sběru dat. Nový systém bude plně automatizovaný, což nám umožní získat spolehlivé informace, na základě kterých se budeme moci lépe zaměřit na oblasti, které mají největší dopad. Tato změna interních procesů znamená, že nejsme momentálně schopni poskytnout údaje o uhlíkové stopě společnosti za rok 2023. Věříme, že tento krok je nezbytný pro dosažení vyšší přesnosti a spolehlivosti v našem měření vzhledem k naší rozrůstající se společnosti. Zároveň je to nutná změna pro definování cílů uhlíkové neutrality, na které se chceme zaměřit v následujících letech.

Celkově si uvědomujeme, že boj s klimatickou změnou vyžaduje neustálé úsilí a spolupráci všech zúčastněných stran. V Kofole se zavazujeme pokračovat ve snižování naší uhlíkové stopy, implementovat inovace a spolupracovat s našimi partnery, abychom společně přispěli k udržitelné budoucnosti a ochraně životního prostředí.

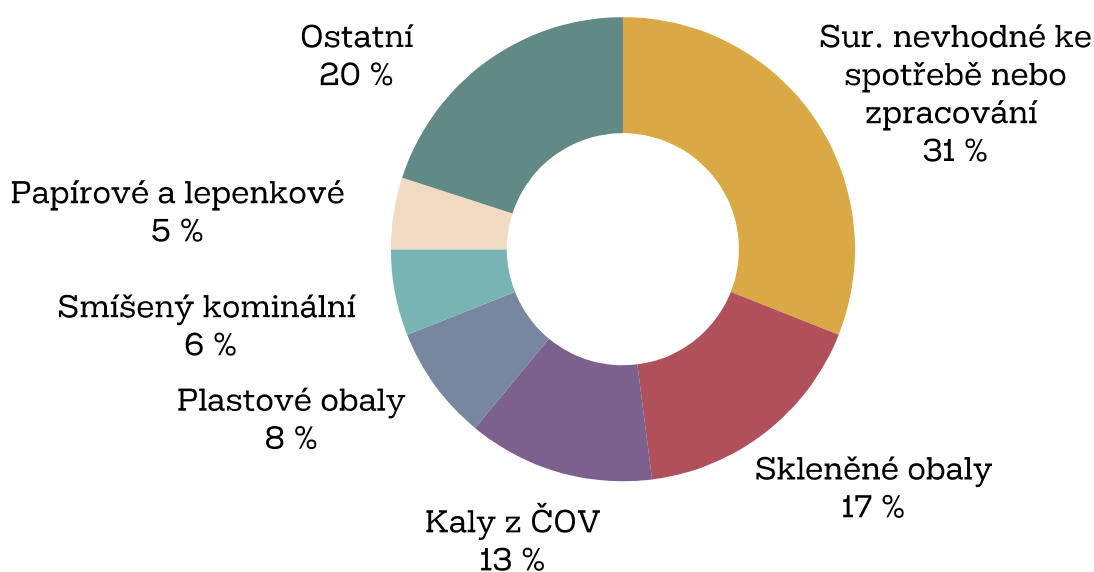




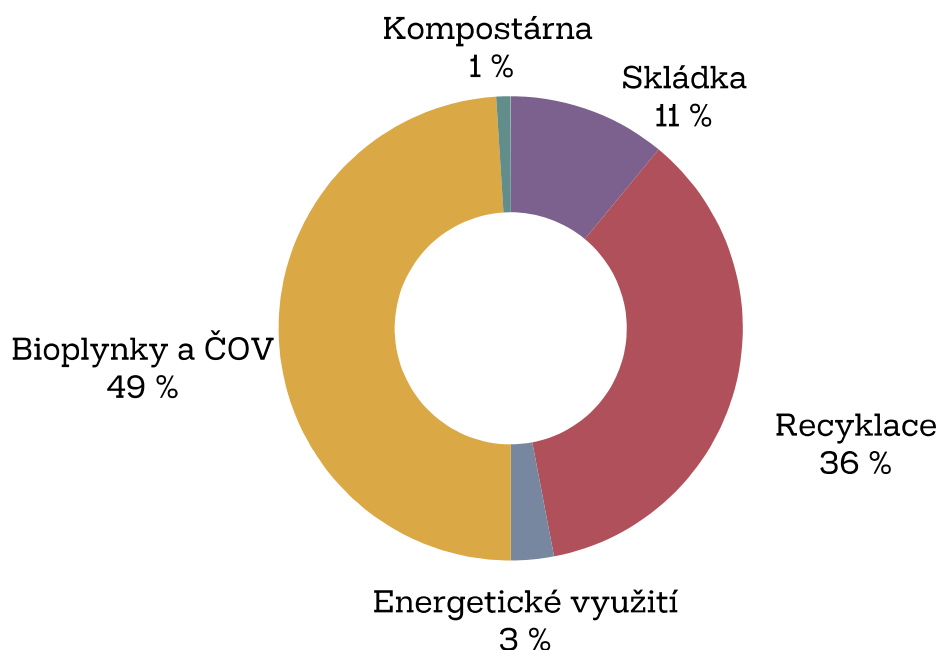


Součástí naší vize jsou pilíře dobrý hospodář, udržitelnost a nové cesty, které jdou v rámci tématu odpadového hospodářství ruku v ruce. Pravidelně kontrolujeme, jak si s odpady vedeme v jednotlivých závodech, hledáme nové recyklátory a partnery, vzděláváme naše zaměstnance ve výrobě i administrativě a snažíme se do tohoto tématu zapojit i naše dodavatele materiálů a surovin. Naším cílem je postupně minimalizovat objem směsného komunálního odpadu a pomocí všech těchto kroků zlepšit třídění odpadů, eliminovat chyby a zajistit, že se odpad dostane tam, kam má.

Odpady za rok 2023



Nakládání s odpady





Ve spolupráci s našimi dodavateli materiálů a surovin se snažíme, aby co nejvíce dodávek bylo ve vratných, nebo recyklovatelných obalech. Spousta materiálů a surovin (např. preformy, ze kterých se vyrábí lahve) k nám putuje ve vratných boxech. Další z hlavních komodit – cukr je k nám z velké části také dodáván ve vratném obalu – vaku (big bagu). U některých dodavatelů tento systém bohužel nastavit nelze, big bagy potom použijeme jinak sami, nebo je předáme k dalšímu využití. Dalším nezbytným materiálem jsou plastové uzávěry. Jsou zabaleny v odolných kartonových krabicích, které by bylo škoda vyhodit, proto je posíláme dál, aby mohly sloužit jiným účelům jako např. při stěhování, archivaci apod. Další typy obalů jsou např. IBC kontejnery a kovové sudy, které dále v závodech využijeme, nebo v našich slovenských závodech můžeme tyto obaly předat zaměstnancům na základě povolení okresního úřadu, a ti je dále použijí např. na svých zahradách.

Naším odpadům se intenzivně věnujeme a přemýšlíme, jak s nimi nejlépe naložit. Jednou z našich marketingových aktivit je prezentace značek na slunečnicích restauračních zahrádek. Konstrukce slunečníků nám vydrží dlouho, ale plachty je třeba jednou za čas obnovit. Pro plachty, které nejsou příliš zničené a znečištěné, jsme našli nový život v podobě sedacích pytlů a taburetek, které slouží našim zaměstnancům, PR oddělení si nechalo vyrobit propagační a dárkové předměty a všichni zaměstnanci si odnesli vánoční dárky v tašce z této bývalé odpadní plachty!

Odpady nejsou tématem jen v práci, ale i doma, a proto našim zaměstnancům nabízíme i další aktivity jako je swap v našich kancelářích a výrobních závodech, kdy předcházíme vzniku odpadu, a hezké věci, které již v něčí domácnosti nenajdou využití, mohou dobře posloužit dalším kolegům. Občas přidáme i nadbytečné věci z kanceláří, nebo z marketingové propagace. Je vždy úžasné vidět, jak některé drobné věci, které již původně dosloužily, vykouzlí úsměv na tváři dalším lidem. Některé odpady se snažíme také zpracovávat na našich firemních akcích (např. vánoční tvoření), kde kolegyně a kolegové přeměnili odpadní dutinky z etiket na krmítka pro ptáčky.

Jelikož nám záleží na lokalitách, kde působíme, rozhodli jsme se organizovat také úklidové akce v okolí našich výrobních závodů a kanceláří, kde mohou naši zaměstnanci strávit společně čas a přitom udělat dobrý skutek pro přírodu.







Každý nápoj, čaj, nebo salát musí být v něčem zabalen. Nejen proto jsou pro nás obaly jedním z nejvýznamnějších témat. Jsme si plně vědomi environmentálních dopadů spojených s našimi obaly. Zvolením správného druhu obalu a přijetím dobrého přístupu můžeme tyto dopady výrazně snižovat.

Již po dlouhá léta se řídíme principem reduce-reuse-recycle, který nám slouží jako vodítko při výběru obalů. Zároveň je tento přístup v souladu s principy oběhového hospodářství. Věříme, že nejlepším obalem je ten, který vůbec nevznikne. Proto se snažíme minimalizovat množství obalového materiálu. Přikládáme velký význam také znovupoužitelným obalům jako je vratné sklo. Nedílnou součástí naší strategie je používání recyklátu v obalech.

Správnost našeho přístupu založeného na zodpovědném hospodaření se zdroji nám potvrdily také analýzy, které jsme si nechali vypracovat. Analýza uhlíkové stopy stejně jako analýza životního cyklu (LCA), která zahrnuje více environmentálních dopadů, ukazují, že velkoobjemové nápojové sudy typu KEG jsou nejšetrnější. Velmi dobře dopadly také skleněné vratné obaly. Ovšem i taková vratná skleněná láhev se musí otočit hned osmkrát, aby se z pohledu environmentálních dopadů vyplatila. Naše láhve jsou navrženy tak, aby vydržely alespoň 25 otáček. Dalším pozitivním výsledkem analýz bylo potvrzení výhod obalů z recyklátu. Obaly vyrobené z recyklovaných materiálů snižují potřebu nových surovin. Svým dopadem se téměř vyrovnají vratným skleněným lahvím.

Tyto analýzy nám tedy jasně ukázaly, že z hlediska environmentálních dopadů jsou nejlepší volbou znovupoužitelné obaly a obaly vyrobené z recyklátu. Na základě těchto zjištění jsme upravili naše strategie a zaměřili se na rozvoj těchto obalových možností, abychom minimalizovali naši uhlíkovou stopu a znečištění životního prostředí.





REDUCE

Nejlepší obal je ten, který nevznikne. To nám potvrdily i analýzy. Tam, kde to jde, se snažíme používat znovuplnitelné sudy KEG. Tyto sudy toho vydrží opravdu hodně. Mnohé z těch, do kterých dnes plníme Kofolu, jsou s námi již od devadesátých let. Z toho důvodu tuto variantu balení považujeme spíše za tzv. “bezobalovou” variantu. Kromě naší vlajkové lodi Kofoly se do sudů KEG plní také TOP TOPIC malina, pramenitá voda Rajec nebo naše cidery a kombuchy pod značkou F.H. Prager.

I drobné změny mohou ušetřit tuny plastu. U našich PET lahví už několik let snižujeme objem materiálu. Díky tomu vypustíme do světa méně plastu se stejným objemem nápojů. Tomuto říkáme odlehčování. Jde o složitý proces, a proto je za každým odlehčením našich lahví spousta testů, abychom zaručili kvalitu nápojů a pevnost obalů. Jen za rok 2023 se nám těmito kroky podařilo zamezit vzniku přes 203 tun PETu.





REUSE

Proč je vyhazovat, když jdou znovu použít? Roky se řídíme selským rozumem a snažíme se neplýtvat. Také z analýz vychází, že jde o velmi šetrný obal. Při výběru a návrhu vratných skleněných lahví klademe důraz na jejich design a kvalitu, aby byly co nejodolnější a vydržely co nejdéle. Je to důležité, protože vzhledem k energetické náročnosti spojené s výrobou skla musí být, jak již bylo zmíněno, jedna láhev znovu použita alespoň osmkrát, aby byl celkový environmentální dopad nižší než u klasických jednorázových PET lahví.

Vratné skleněné lahve mají v našem portfoliu významné místo. Setkat se s nimi můžete především v restauracích, hospodách a kavárnách. Nicméně už více než rok je na regálech českých a slovenských obchodů naše zálohovaná skleněná láhev Cirkulka, do které plníme Kofolu, Vineu a Rajec. Věříme, že vratné skleněné lahve mají nezanedbatelný potenciál a skvěle se hodí jak do gastro provozů tak do domácností. Budeme tento směr dál rozvíjet a motivovat naše zákazníky, aby volili tyto šetrnější typy obalu.





RECYCLE

Když se nemůže točit obal, musí se točit materiál. Ne vždy se hodí používat skleněné vratné sklo a ne vždy máte po ruce výčep. I jednorázové obaly jako jsou PET lahve mají proto své místo. Nicméně chceme, aby se materiál vracel zpátky do našich obalů, takzvaně “z lahve do lahve” a “z plechovky do plechovky”. To je z našeho pohledu správný přístup k recyklaci. LCA analýzy ukazují, že i přes náročnost procesu recyklace mají obaly vyrobené z recyklovaných materiálů mnohem nižší environmentální dopady. S rozvojem cirkulární ekonomiky očekáváme, že se bude zvyšovat efektivita recyklace, a tím pádem se bude zvyšovat i pozitivní efekt spojený s používáním recyklátu v obalech.

Recyklovatelnost

Recyklovatelnost obalů je klíčovým faktorem pro to, aby se materiál točil. Chceme, aby se materiál z našich obalů mohl vrátit zpět a naši dodavatelé ho mohli znovu využít pro výrobu nových lahví, plechovek nebo fólií. Držíme se standardů Design for recycling. Spolupracujeme s recyklátory přímo v regionech, kde působíme, abychom určili základní faktory ovlivňující recyklovatelnost. Tímto způsobem získáváme konkrétní informace o možnostech recyklace v jednotlivých státech a upravujeme naše obaly tak, aby byly co nejlépe recyklovatelné. Nastavujeme si interní pravidla, která zaručují, aby se nám design nápojů nevymknul z rukou.

Klíčové faktory ovlivňující recyklovatelnost:

Barva lahve: Čiré, modré a zelené PET lahve jsou snadněji recyklovatelné. Snažíme se proto sjednotit barvy našich lahví a držet se právě těchto tří variant.

Etiketa: Některé etikety jsou hůře recyklovatelné než jiné. My se jich snažíme vyvarovat a postupně jsme je odstranili z většiny lahví.

Potisk fólie skupinového balení: Abychom usnadnili recyklaci fólií, upřednostňujeme ty bez potisku.





Recyklát v obalech

V roce 2023 jsme mezi produkty, které plníme do lahví z recyklovaného PET tzv. rPET, zařadili 2l kofolu. Testy dále pokračují u řady dalších produktů, abychom mohli co nejdříve plnit do lahví z recyklátu více produktů. Naším cílem je, aby do roku 2025 všechny lahve, které opustí naše výrobní linky, dohromady obsahovaly minimálně 25 % rPET. Už nyní se pohybujeme okolo 15 % rPET. Recyklát obsahují také naše plechovky, a to z více než 60 %. Testujeme a postupně zavádíme recyklované fólie skupinového balení.

Zálohování

Dlouhodobě usilujeme o to, aby i plastové lahve bylo možné vracet do obchodů výměnou za zálohu. Na Slovensku zálohový systém funguje od roku 2022. Ověřili jsme si, že to jde a výsledky jsou skvělé. V roce 2023 se podařilo vysbírat 92 %. Tento vysbíraný PET naši dodavatelé použili na příklad k výrobě lahví kláštorne kalcia. Máme pozitivní zkušenosti i z Chorvatska, kde systém už delší dobu funguje. O to samé se nyní snažíme i v Česku společně s ostatními nápojáři v rámci Iniciativy pro zálohování. Zálohovat je možné nejen PET lahve, ale také plechovky. Zálohování nám může zaručit, že se materiál vrátí zpět do nápojových obalů.





NAŠI DODAVATELE





Spolupráce s dodavateli pro nás představuje klíčový aspekt podnikání. S výrobními závody rozprostřenými v pěti evropských zemích, přičemž každý závod má své specifické potřeby, je nezbytné, aby naše společnosti měly vlastní dlouhodobou strategii s jasně stanovenými kritérii pro výběr dodavatelů. Přestože každá značka sleduje své individuální cíle, existují obecné zásady, které se vždy uplatňují. Upřednostňujeme lokální dodavatele před dovozem, dlouhodobá partnerství před jednorázovými nákupy. Nejdůležitějším kritériem je samozřejmě kvalita. S našimi klíčovými dodavateli jsme v nepřetržitém kontaktu a společně hledáme řešení, jak snižovat environmentální dopady našich produktů.

V roce 2022 jsme dokončili analýzu udržitelnosti dodavatelského řetězce. Z této analýzy nám vyplynulo, na která témata bychom se měli v oblasti udržitelnosti u dodavatelů zaměřit. V následujících letech chceme tyto diskuze otevírat a stanovit udržitelnost jako jedno z hlavních kritérií pro výběr dodavatelů.

Lokálnost

Jedním z už zavedených kritérií, které u dodavatelů sledujeme, je lokálnost. Dodavatele si interně rozdělujeme na:

1. **lokální**, kteří sídlí do 50 kilometrů od cílového závodu;
2. **místní**, kteří sídlí ve stejné zemi jako závod, do kterého dovážejí suroviny;
3. **sousední**, kteří sídlí v sousední zemi, než je cílový závod;
4. **evropské**, kteří sídlí v zemi Evropské Unie;
5. **a vzdálené**, kteří pocházejí z jiných států, nebo kontinentů.





Abychom měli naše suroviny více pod kontrolou, rozhodli jsme se vstoupit do nových sektorů podnikání. V Kolumbii jsme se stali spolumajiteli kávových plantáží. V Nížkém Jeseníku máme nově necelých 60 hektarů jablečných sadů. Jablka budeme moct využít jak do našich šťáv UGO, tak do ovocných koncentrátů. Vysadili jsme zde i nový sad jablečných odrůd ideální pro naše Prager's cidery. Jablka k nám nebudou muset putovat napříč celou Evropou. Z našich stromů do našich závodů to budou mít jen pár desítek kilometrů.

Budeme experimentovat také s dalšími zemědělskými plodinami. Baví nás hledat nové udržitelné cesty.





BIODIVERZITA



Příroda je těsně propojeným spletcem všech jejích prvků. Hmyz, zvířata, rostliny, voda a půda jsou vzájemně propojené a jejich provázanost vytváří funkční ekosystém s bohatou biodiverzitou, kde by jeden bez druhého nemohl existovat. Každá komponenta má svůj význam a společně zajišťují rovnováhu a blahobyt celého systému. Biodiverzita je pro přírodu klíčová. V posledních letech můžeme sledovat ztrátu biodiverzity z důsledku přímého narušování ekosystémů a klimatické změny.

Naše podnikání je s přírodou úzce spjato a na biodiverzitě je závislé. Suroviny, ze kterých vyrábíme naše produkty, by nevyrostly nebýt včel, motýlů, much a dalších opylovačů.

V Rajecké dolině působí neziskovka Kvapka Rajeckej doliny, která se mimo jiné zaměřuje na ochranu a podporu biodiverzity. Zavázali jsme se Kvapku v těchto snahách dlouhodobě podporovat. Podobný přístup chceme uplatňovat také v dalších lokalitách, kde působíme. Důležité je pro nás najít relevantní, transparentní partnery, se kterými můžeme přispět k ochraně přírody a krajiny.





Jsme si plně vědomi nepřímého dopadu, který máme na biodiverzitu skrze naše dodavatele. Většina surovin, které používáme ve výrobě našich produktů, pochází z konvenční zemědělské produkce, která může mít negativní vliv na biodiverzitu.

Je důležité podotknout, že většina našich dodavatelů není přímo odpovědná za pěstování zemědělských plodin, ze kterých získáváme naše suroviny. Přesto jsme pevně rozhodnutí otevřít s nimi diskusi o tomto tématu a společně hledat způsoby, jak snížit náš dopad na biodiverzitu.

V roce 2022 jsme si nechali vypracovat analýzu dodavatelského řetězce zaměřující se na environmentální dopady našich surovin. Díky této analýze víme, na které suroviny se primárně soustředit.

V příštích letech se hodláme důrazně zaměřit na tuto problematiku a vypracovat strategii, která povede k postupnému snižování našich dopadů. Naším cílem je zvýšit transparentnost ve svém dodavatelském řetězci a spolupracovat s našimi partnery na implementaci opatření, která minimalizují negativní vliv na biodiverzitu.







VODA V KRAJINĚ

Voda je základem všeho. Hraje klíčovou roli pro svět, lidstvo, přírodu a samozřejmě také pro náš byznys. Uvědomujeme si naši odpovědnost v souvislosti s využíváním tohoto přírodního bohatství.

Rajecká dolina na Slovensku, Ondrášov v Nížkém Jeseníku, Stráž nad Ohří, Radenci ve Slovinsku nebo chorvatský Lipik. Naše vodní zdroje patří mezi nejkvalitnější a je pro nás klíčové chránit jejich kvalitu. Samozřejmostí jsou ochranná pásma a jdeme ještě dál. V Česku a na Slovensku zakládáme biocertifikované oblasti pro volný sběr bylin. V těchto biolokalitách, jak jim říkáme, se nepoužívají prostředky určené ke konvenčnímu zemědělství. Spolupracujeme také s místními zemědělci a pomáháme jim přecházet na šetrné hospodaření.

Další výzvou, kterou přináší klimatická změna, je nedostatek vody. Intenzivní výstavba, regulace koryt řek a další lidské zásahy způsobují, že voda rychle odtéká a snižuje se její vsakování do půdy, což zvyšuje riziko sucha i povodní. Proto je pro nás důležité pomoci adaptovat krajinu na klimatickou změnu a vrátit ji její přirozenou funkci zadržovat vodu. V Krnově jsme iniciovali projekt s cílem vytvořit komplexní plán krajinných úprav, které povedou ke zvýšení zadržování vody v krajině. Tento plán byl v roce 2023 dokončen a společně s městskou samosprávou se budeme dále podílet na realizaci krajinných úprav a vodozádržných opatření.

I v Rajecké dolině máme pro vodu plán. V jeho rámci jsme se loni pustili do zmapování místního mikropovodí a všech přítoků Rajčianky, která tudy protéká. Momentálně je zmapováno 35 % území Rajecké doliny. Zaměříme se na slabá místa v krajině, takzvané defekty, pro která budeme ve spolupráci s experty ze společnosti Aqua Inova, Ostravské univerzity a NÚIK hledat a realizovat vhodnou nápravu. Stejně jako v předchozím roce také v roce 2023 proběhly realizace vodozádržných opatření, které byly provázené workshopem pro odborníky z oboru. Do roku 2033 plánujeme udělat alespoň tolik opatření, abychom nechali zasáknout stejné množství vody jako každý rok odčerpáme. Celý projekt je pod taktovkou neziskovky Kvapka Rajeckej doliny.





VODA VE VÝROBĚ

Voda má v Kofole, podobně jako všude jinde, své nezastupitelné místo i při udržování pořádku. Používáme ji při proplachování zařízení na plnění lahví, při čištění nádob a obecně na to, abychom udrželi provoz v čistotě. Na jeden litr nápoje spotřebujeme 2,54 litrů vody. V nejbližší době se pustíme do práce na strategii, která nám pomůže připravit plán snižování spotřeby vody na litr nápoje. Výchozím bodem pro strategii bude vodní audit, který identifikuje slabá místa a prostor, kde šetřit a snižovat spotřebu.







To, co sníme a vypijeme, se přímo odráží na našem zdraví a fyzické kondici. U nás v Kofole si v nápojích můžete vybrat z široké nabídky. Od pramenitých a minerálních vod, které obsahují vyvážené množství minerálních látek, přes džusy, sirupy a čaje, až k syceným nápojům. Jsme dlouhodobě transparentní v tom, kolik naše nápoje obsahují cukru. Máme také vlastní přísná pravidla nejen pro propagaci slazených nápojů, ale i těch, které obsahují kofein.

Naší snahou je odstraňovat konzervanty z nápojů. V posledních několika letech jsme inovovali naše provozy o technologie, které nám umožnily se konzervantů u některých nápojů zcela zbavit. Je to například aseptické plnění, které probíhá za přísných hygienických standardů. Další takovou technologií je plnění za horka nebo ošetření nápojů vysokým tlakem. Právě ošetřování vysokým tlakem takzvanou paskalizací používám při výrobě našich UGO štáv. Díky tomu vydrží o čtyři týdny déle, a to bez použití konzervantů. Obsah konzervantů reguluje potravinářská legislativa. Konzervanty u nás najdete jen tam, kde zatím inovace neumožňují postupovat jinak.





V Kofole dlouhodobě usilujeme o omezení používání cukru našich nápojů. Věříme, že je možné dosáhnout této redukce přirozeným způsobem, aniž bychom drasticky nahrazovali cukr umělými sladidly. Skvělým příkladem tohoto přístupu je naše ochucená řada tradiční Kofoly - Méně více. Obsahuje o 30 % méně cukru, aniž by byl nahrazen jakýmkoli umělými sladidly či stévií.

V loňském roce jsme uvedli na slovinský a chorvatský trh novinku - vodu FunctionALL. Jedná se o osvěžující, jemně sycené nealkoholické nápoj s nízkou energetickou hodnotou. Jejím základem je přírodní minerální voda Radenska a obsahuje pečlivě vybrané přírodní rostlinné extrakty, vitamíny a minerály, které podporují určité tělesné a kognitivní funkce. Zároveň neobsahuje umělá sladidla ani barviva.

Věříme, že je důležité, aby pitný režim byl zdravě vyvážený. Proto jsme se zaměřili na zvýšení nabídky nápojů na bázi vody a u našich tradičních receptur jsme vyvinuli varianty s nižším obsahem cukru. Naše portfolio zahrnuje nejen slazené nápoje, jako je Kofola nebo Vinea, ale také minerální vodu Klášterná Kalcia a ovocné šťávy UGO.



**ODPOVĚDNÝ
MARKETING**



Prodáváme stovky různých produktů, působíme v pěti evropských zemích a každý den se nejen s našimi výrobky, ale také reklamou, která o nich dává světu vědět, setkávají tisíce lidí. Primární je pro nás nevytvářet nereálné předobrazy, ale do kampaní otiskovat skutečný život a realie každé značky. Zároveň se snažíme spotřebitele inspirovat k tomu, aby i ve svém životě udělali krůček ke zlepšení mezilidských vztahů, posílili zdravotní životní styl nebo přispěli svým jednáním k péči o planetu.

Samozřejmě máme nastavené i etické hranice a pravidla, kterých se v marketingu držíme a které jsou pro nás nepřekročitelné. Reklamu necílíme na děti, vyhýbáme se fotkám kojenců na etiketách. Marketingově podporujeme nejen produkt, ale také region, ve kterém vzniká. Pomáháme tak s rozvojem turismu a míst, které se díky příjmům z něj mohou chránit, udržovat a rekonstruovat. Dáváme velký důraz na propagaci zdravého životního stylu. A v neposlední řadě věříme v pozitivní osobní otisk všech našich talentovaných lidí, kteří se na marketingu podílejí. Ať už jsou to studenti, absolventi, zaměstnanci, nebo právě i místní komunita.

V Adriatickém regionu, tedy v Chorvatsku a Slovinsku, je polovina našich ročních marketingových výdajů určena na přírodní minerální a pramenité vody. S kampaněmi je spojená i komunikace zaměřená na pohyb, zdravou výživu, ale také péči o psychickou pohodu.



**SPONZORING
A PODPORA MÍSTNÍCH**



Udržitelnost nevnímáme jen jako podporu potřebných CSR projektů. Přesto i v naší strategii investujeme čas a péči organizacím, městům nebo jednotlivcům, kteří nás požádají o finanční podporu či nápojový sponzoring. V roce 2023 jsme podpořili 749, které logicky zapadají do naší strategie nebo jsou blízké tomu, co sami děláme. Množství podpořených akcí rok od roku stoupá - ve srovnání s rokem 2022 to bylo o 229 víc podpořených subjektů.

Všechny žádosti pečlivě posuzujeme na naší sponzoringové komisi a vybíráme podle osvědčeného klíče - LOKÁLNOST - ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL - EKOLOGIE - LIDÉ, kterým osud nepřál. Samozřejmě také přihlížíme k tomu, zda je podal některý z našich Kofoláků. Raději podporujeme menší akce, na které se tak často podpora nedostává, protože nejsou sponzorsky zajímavé. O to důležitější jsou ale pro lidi, kterých se týkají.

Snažíme se pečovat o místa, kde jsme doma

Na Slovensku, v Rajecké dolině podporujeme činnost mnoha neziskových organizací, které pomáhají zvelebovat prostředí a zatraktivňovat život v této oblasti. A kromě toho jsme zde založili i neziskovou organizaci Kvapka Rajeckej doliny, díky níž mapujeme území doliny a připravujeme plán obnovy krajiny a realizace vodozádržných opatření. V Rajecké Lesné jsme přispěli na opravu chodníku a pravidelně podporujeme i Dobrého Pastiera v Kláštore pod Znievom, který poskytuje bydlení lidem v nouzi. Charitě Krnov jsme přidali finance na nákup automobilu pro seniory a také jsme se zapojili do projektu na zadržení vody v krajině. V Krnově jsme se dále podíleli na podpoře řadě sportovních aktivit a hlavních klubů - finančně podporujeme hokejový klub HK Krnov nebo Fotbalový klub FK Kofola Krnov.

Ve Stráži nad Ohří, kde pramení naše Korunní, se s naším přispěním rekonstruuje hrobka zakladatel stáčírny minerálních vod Karla Golsdorfa.

Kromě toho mají všechna města, kde působíme, možnost využívat podpory v podobě pitného režimu na kulturní a společenské akce.



Dáváme pít sportovcům, seniorům i dětem

Nápoje jsme dodali na bezpočet dalších sportovních akcí. Nechyběly mezi nimi například běhy v menších obcích i městech, dětské sportovní dny, různé cyklistické závody a turistické pochody v Česku i na Slovensku. Dokonce jsme pitím zásobili i jeden lyžařský závod. Nezapomněli jsme ani na seniory, kterým jsme zpestřovali pitný režim hlavně čaji. Dětem v dětských domovech pravidelně dodáváme nápoje, které využijí při různých oslavách a zvláštních příležitostech.

Tombola pro Davídka

Máme radost, že se nám daří podporovat nejen externí projekty, ale třeba také naše zaměstnance, mezi které patří i tatínek malého Davídka Koška z Mnichova Hradiště. Na jeho klučinu jste mohli přispět tím, že jste si na Novoročním vykročení koupili lístek do tomboly.

Zde jsou příklady některých dalších projektů, které si získaly naše srdce:

S členy spolku Počteníčko a spolkem Student v lese jsme podpořili výsadbu nových stromů v MS kraji. V roce 2023 se do aktivit spolku zapojilo 160 dobrovolníků. Od svého vzniku přispěl k zasazení 8 000 stromů v Beskydech. Kromě toho se spolek věnuje také likvidaci černých skládek, udržuje motýlí louky a zakládá květinové záhony.

Ekologické mobilitě jsme přispěli mj. i tím, že jsme v našich lokalitách spolufinancujeme provoz sdílených kol Nextbike.

Abychom pomohli šířit dobrou náladu v nemocnicích, podpořili jsme spolek Louky v nemocnici, který pomocí dramaterapie pomáhá dětem hospitalizovaných v českých a slovenských nemocnicích.

Dospělým pacientům s onkologickým onemocněním a jejich rodinám pomáhá zvládat nelehký boj s rakovinou Nadační fond Pavla Novotného a právě jemu jsme věnovali nejen finanční podporu, ale i nápoje do nemocničních Kaváren života.

Komplexní péči zejména dětským klientům s DMO, kombinovaným postižením, senzorickými problémy a potížemi v oblasti příjmu potravy poskytuje Dětský rehabilitační stacionář v Ostravě. V loňském roce mohly děti díky naší podpoře absolvovat canis terapii.



CSR aktivity podporujeme i s jednotlivými brandy:

Se značkou Kofola jsme v roce 2023 jsme navíc rozvinuli vlastní CSR projekt Stezky z lásky, na kterém se podílíme s Klubem českých turistů a společností Regiojet. Jeho cílem je s pomocí dobrovolníků revitalizovat české turistické trasy v Česku a vytvořit tak turistům příjemný zážitek z putování v přírodě. Celkem 15 společných akcí se zúčastnilo na 250 dobrovolníků a výsledkem společného úsilí bylo více než 27 km opravených tras. Akce se uskutečnily například v Beskydech, na Vsetínsku, ale třeba i v Českém Švýcarsku.

Se značkou Rajec jsme se zapojili do podpory běžeckých seriálů. Finančně či produktově jsme ale podpořili i další sportovní kluby po celém Česku.

Naše minerální voda Radenska je ve Slovinsku hlavním sponzorem nejstaršího regionálního maratonu Treh src a podporuje i mnoho tamních sportovních klubů.

V rámci spolupráce s Ondrášovkou jsme podpořili anketu Strom roku, jejímž cílem je upozorňovat na zajímavé stromy napříč Českem a přispívat na jejich péči.

Veškeré žádosti shromažďujeme na mailu podporujeme@kofola.cz, žadatelé se na nás mohou obracet i prostřednictvím webu kofola.cz – stačí jen vyplnit dotazník v sekci Přidej se k nám/Sponzoring.



Napište nám!

Pokud máte obecný dotaz, nebo tip, co zlepšit, napište nám prosím přes kontaktní formulář na webu - je to nejsnazší a nejrychlejší cesta, jak se s námi spojit: www.kofola.cz/kontakty. Nebo nám můžete zavolat a napsat do kontaktního centra na email info@kofola.cz a telefonní číslo +420 597 497 497.

Chcete se k nám přidat? Pak Vám nejlépe poradí na personálním oddělení na emailu hr@kofola.cz.

Pokud jste jeden z našich investorů, nebo se jím chcete stát, napište prosím Jiřímu Ryparovi, našemu finančnímu manažerovi, na email jiri.rypar@kofola.cz.

