



Communiqué de presse

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2014

Paris, le 7 octobre 2014 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels clos au 30 juin 2014.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions d'euros	30/06/14	30/06/13	Variation
Chiffre d'affaires	21,5	20,0	+7,5%
Résultat d'exploitation	5,2	6,0	-14%
Marge d'exploitation	24%	30%	
Résultat net avant goodwill	3,9	4,5	-13%
Marge nette avant goodwill	18%	23%	
Résultat net	3,3	3,9	-16%
Marge nette	15%	19%	

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 juin 2014 progresse de 7,5% par rapport au premier semestre de l'exercice 2013 et s'établit à 21,5 M€. L'acquisition du siège social du groupe ainsi que la prise de participation dans le groupe Albatross sont intervenues au cours du second semestre 2014 et ne sont donc pas intégrées dans les comptes du premier semestre.

- **Baisse du résultat**

En ligne avec les anticipations, le résultat d'exploitation est en baisse de 14% et s'établit à 5,2 M€ au 30 juin 2014 contre 6 M€ au 30 juin 2013. La croissance des effectifs s'est traduite par une progression de 14% des charges de personnel qui s'élèvent à 6,8 M€ au 30 juin 2014. Les autres charges d'exploitation ont progressé de 16% par rapport au premier semestre 2013 pour atteindre 9,1 M€.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs s'établit à 3,9 M€. Il intègre un résultat financier de 0,2 M€ et une charge théorique d'impôts de 1,4 M€. Le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 3,3 M€.

- **Une situation financière solide**

Au 30 juin 2014, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 49,2 M€, la trésorerie nette s'établit à 41,5 M€.



Communiqué de presse

• **Investissements à l'international**

Le groupe a choisi d'accélérer son développement à l'international :

- ouverture d'un bureau à Palo Alto, Californie, au plus près des innovations de marché et des grands acteurs du numérique,
- ouverture d'une filiale à Dubaï pour appréhender un marché en plein essor,
- prise de participation à hauteur de 20% dans le groupe Albatross, présent dans 19 pays et dont le siège est situé à Hong Kong. Le positionnement d'Albatross vient également renforcer l'expertise mobile du groupe sur les dispositifs in store.

Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis, conclut : « *Dans un environnement économique peu porteur, le groupe a réussi à maintenir une croissance solide de plus de 7%. Ce contexte rend nos efforts d'investissement en innovation et à l'international encore plus légitimes et pertinents.* »



Prochain communiqué :
Chiffre d'affaires annuel 2014,
le 10 mars 2015 après clôture

1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du groupe Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

A propos de 1000mercis :

Spécialiste du Data Marketing, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,3 millions d'euros en 2013 dont 32% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Avec l'acquisition de Matiro en juillet 2013, 1000mercis a renforcé son positionnement sur le display et le trading en RTB. Coté sur Alternext, 1000mercis a la qualification « Entreprise Innovante » de BPI France (ex label OSEO). Plus d'informations sur www.1000mercis.com.

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap
Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier
Tél. : 01.44.71.98.53
1000mercis@newcap.fr