

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2015 : 25,8 M€

Paris, le 9 septembre 2015 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce son chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2015.

En millions d'euros	30/06/2015	30/06/2014	Variation
Groupe 1000mercis	25,8	21,5	+20%

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires consolidé du groupe 1000mercis s'établit à 25,8 M€, en croissance de 20% par rapport au premier semestre 2014.

La croissance, exclusivement organique, concerne tous les segments d'offre :

- Marketing interactif (42% du chiffre d'affaires) : le segment est porté par les bonnes performances commerciales des produits CRM et DMP.
- Marketing Mobile (32% du chiffre d'affaires) : la bonne orientation des activités de messaging ont notamment tiré la croissance au premier semestre.
- Publicité interactive (26% du chiffre d'affaires) : l'activité bénéficie d'une croissance dynamique des offres de trading en RTB au premier semestre, en particulier aux Etats-Unis.

Ces performances commerciales ont nécessité des dépenses accrues, notamment à l'international, en vue d'asseoir la présence et le positionnement du groupe.

1000mercis anticipe ainsi un résultat d'exploitation en baisse, proche de 4,5 M€ au premier semestre 2015.

CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

L'implantation du groupe à Palo Alto à partir du second semestre 2014 et plus largement les développements des opérations à l'international sous la marque Numberly commencent à produire des résultats.

La croissance à l'international a connu au cours du premier semestre une nette accélération. L'international représente à présent près de 22% du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre, en progression de 73%.

INNOVATION

1000mercis a poursuivi le lancement de nouveaux dispositifs innovants au premier semestre.

S'appuyant sur sa plateforme de data onboarding, 1000mercis a ainsi lancé la première offre de réactivation de profils inactifs optimisée et incitée sur l'incrémentalité réelle. *Reactivator* permet ainsi aux annonceurs de reprendre contact avec des clients inactifs et de générer des ventes incrémentales qui n'auraient pas eu lieu sans cette réactivation.

Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis, conclut :

« La croissance du groupe sur ce premier semestre est encourageante, en particulier à l'international et sur nos dispositifs les plus récemment lancés. Ces développements ont nécessité des investissements accrus. Il nous faut prolonger nos efforts en particulier pour les investissements en Recherche et Développement et l'international. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Le 7 octobre 2015 après clôture

1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du groupe Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémon : ALMIL



À PROPOS DE 1000MERCIS

Pionnier du Data Marketing et expert reconnu en CRM, DMP et Display Programmatique (RTB), le groupe 1000mercis a pour mission de concevoir des dispositifs multicanaux (Display, email, mobile, réseaux sociaux) et à fort ROI pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux (PC, tablettes, mobiles, iBeacon et objets connectés In-Store). En juin 2015, 1000mercis a lancé Reactivator, une solution innovante permettant de réactiver les clients inactifs en Display Programmatique. Côté sur Alternext (ALMIL.PA) et opérant dans plus de 30 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45,2 millions d'euros en 2014. Plus d'informations sur www.1000mercis.com.

CONTACTS

1000mercis

Direction Générale

Thibaut Munier / Philippe Delieuvain

Tél. : +33 1.49.49.06.60

investisseurs@1000mercis.com

NewCap

Relations Investisseurs

Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier

Tél. : +33 1.44.71.98.53

1000mercis@newcap.fr