

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2015

Paris, le 7 octobre 2015 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels clos au 30 juin 2015.

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions d'euros	30/06/15	30/06/14	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>25,8</b>	<b>21,5</b>	<b>+20%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4,5</b>	<b>5,2</b>	<b>-13%</b>
<i>Marge d'exploitation</i>	17%	24%	
<b>Résultat net avant goodwill</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>-20%</b>
<i>Marge nette avant goodwill</i>	12%	18%	
<b>Résultat net</b>	<b>2,4</b>	<b>3,3</b>	<b>-28%</b>
<i>Marge nette</i>	9%	15%	

## UNE CROISSANCE DYNAMIQUE

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 juin 2015 progresse de 20% par rapport au premier semestre de l'exercice 2014 et s'établit à 25,8 M€.

En ligne avec les anticipations, le résultat d'exploitation s'établit à 4,5 M€ au 30 juin 2015 contre 5,2 M€ au 30 juin 2014. La croissance des effectifs s'est traduite par une progression de 13% des charges de personnel qui s'élèvent à 7,7 M€ au 30 juin 2015. Les autres charges d'exploitation ont progressé de 40% par rapport au premier semestre 2014 pour atteindre 12,9 M€. Cette augmentation s'explique notamment par une évolution du mix produit et des investissements accrus.

Les dotations aux amortissements s'élèvent à 1,3 M€ au 30 juin 2015 contre 0,4 M€ au premier semestre 2014. La progression s'explique essentiellement par l'amortissement de l'immeuble acquis en juillet 2014 et abritant le siège social du groupe.

Le résultat net avant amortissement des survaleurs s'établit à 3,1 M€. Il intègre un résultat financier de -0,3 M€ et une charge théorique d'impôts de 1,0 M€. Le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 2,4 M€.

## UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

Au 30 juin 2015, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 53,8 M€, la trésorerie disponible s'établit à 31,1 M€, la trésorerie nette à 6,8 M€.

## ACCÉLÉRATION DE L'INNOVATION

Le groupe a poursuivi le lancement de nouveaux produits innovants au premier semestre 2015. Capitalisant sur son expertise en eCRM, 1000mercis a enrichi son offre de Data Management Platform, qui permet de collecter et structurer la data marketing online.

1000mercis a également lancé, d'abord aux Etats-Unis puis en Europe, « Reactivator », produit qui permet de réactiver des profils clients inactifs, en s'appuyant sur sa plateforme de data onboarding. Le choix du business model permet d'aligner les intérêts de 1000mercis et de ses clients en proposant une rémunération basée sur l'incrément réel obtenu grâce au dispositif.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ACQUISITION DE KIWAPP

Le groupe annonce l'acquisition de Kiwapp, réalisée le 1<sup>er</sup> octobre 2015.

Kiwapp édite une solution SAAS à destination des magasins et des forces de vente qui permet de déployer rapidement et à distance des applications pour des dispositifs sur mobile, en magasin ou à destination des forces de vente.

La technologie de Kiwapp permet ainsi au groupe 1000mercis de renforcer son positionnement en Marketing In-Store.

**Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis**, conclut : « *Les activités du groupe ont connu une croissance très encourageante, en particulier à l'international et sur les dispositifs les plus innovants. Nous sommes également heureux d'annoncer l'acquisition de Kiwapp qui permet de prolonger en magasin les missions du groupe, à savoir collecter et faire levier sur la data pour optimiser le ROI des actions marketing des annonceurs et être plus pertinent pour les consommateurs.* »

## PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Chiffre d'affaires annuel 2015, le 9 mars 2016 après clôture.

**ALMIL**  
LISTED  
ALTERNEXT

1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du groupe Euronext  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

## À PROPOS DE 1000MERCIS

Pionnier du Data Marketing et expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP) à l'activation (email, mobile, RTB, réseaux sociaux, in store), le groupe 1000mercis a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux (mobile, desktop, tablettes, objets connectés). Au premier semestre 2015, 1000mercis a lancé Reactivator, une solution innovante permettant de réactiver les clients inactifs sur les canaux programmatiques. Coté sur Alternext (ALMIL.PA) et opérant dans plus de 30 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45,2 millions d'euros en 2014. Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com).

## CONTACTS

**1000mercis**  
**Direction Générale**  
Thibaut Munier / Philippe Delieuvrin  
Tél. : +33 1.49.49.06.60  
[investisseurs@millemercis.com](mailto:investisseurs@millemercis.com)

**NewCap**  
**Relations Investisseurs**  
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier  
Tél. : +33 1.44.71.98.53  
[1000mercis@newcap.eu](mailto:1000mercis@newcap.eu)