

Résultats semestriels consolidés au 30 juin 2024

Paris, le 4 septembre 2024 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2024.

En millions d'euros	30.06.2024	30.06.2023	Var.
Chiffre d'affaires	36.2	32.3	3.9
<i>Variation S1 2024/S1 2023</i>	12%		
Résultat d'exploitation	0.8	-0.7	1.5
<i>Marge d'exploitation</i>	2%	-2%	
Résultat financier	-0.9	-0.7	
Résultat exceptionnel	0.0	0.7	
Résultat net	0.2	-0.4	0.6

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 juin 2024 s'établit à 36.2 M€, en croissance de 12% par rapport au 30 juin 2023.

La répartition du chiffre d'affaires par ligne de métier est la suivante :

- **Le Marketing interactif** représente 50% du chiffre d'affaires ; les activités CRM ont été particulièrement bien orientées au cours du semestre.
- **La Publicité interactive** représente 30% du chiffre d'affaires ; après une baisse significative constatée en 2023, le chiffre d'affaires s'est stabilisé au premier semestre 2024.
- **Le Marketing mobile** représente 20% du chiffre d'affaires ; en recul au 1^{er} semestre 2023, l'offre progresse sur les six premiers mois de 2024.

La part du chiffre d'affaires à l'international est de 25%.

Les autres produits d'exploitation ressortent à 0.9 M€.

Les **charges d'exploitation** s'établissent à 36.4 M€, stables par rapport au premier semestre 2023 :

- Les charges variables directes qui comprennent notamment les achats programmatiques et les charges opérateurs mobiles ressortent à 14.1 M€, en progression de 1%.
- Les charges fixes (hors personnel) représentent un montant semestriel de 3.4 M€, en baisse de 34%, notamment liée à des frais d'exploitation non récurrents constatés en 2023.
- Les charges de personnel s'élèvent à 16.9 M€ en croissance de 6%.
- Enfin les dotations aux amortissements et provisions diminuent de 25%, elles s'établissent à 1.4 M€.

Le **résultat d'exploitation** s'établit ainsi à 0.8 M€.

Le résultat net part du groupe est égal à 0.2 M€.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 19.6 M€ au 30 juin 2024 contre 21.8 M€ au 31 décembre 2023.

Au 30 juin 2024, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 16.5 M€.



À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 72.3 millions d'euros en 2023. Son index d'égalité professionnelle femmes-hommes s'établit à 97/100 au titre de l'année 2023.

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris Code ISIN
: FR0010285965 – Mnémo : ALMIL

ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Alice Gillet
Tél. : +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com