

**Retour au vert des principaux indicateurs  
Amélioration de la marge brute**

CA HT en K€	T1 2008	T1 2009	Variation 2008/2009
Diffus (CMI)	19 028	12 492	- 34,35 %
VEFA	7 921	4 398	- 44,48 %
Groupe Jacob		1 849	
<b>CA 1<sup>er</sup> Trimestre</b>	<b>26 949</b>	<b>18 739</b>	<b>- 30,47 %</b>

Comme attendu, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 d'A.S.T Groupe s'inscrit à 18,7 M€ en baisse de 30 % par rapport à une même période en 2008 particulièrement soutenue. Le chiffre d'affaires du trimestre a été mécaniquement impacté par la dégradation du marché, par le fort taux d'annulation enregistré sur l'exercice précédent (abandon d'opération difficulté de financement des clients) et par des délais de chantiers allongés liés aux intempéries du début d'année.

L'activité diffus (construction de maisons individuelles) enregistre un chiffre d'affaires de 12,5 M€ contre 19 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires de l'activité VEFA (promotion) s'inscrit, quant à lui, à 4,4 M€ contre 7,9 M€ suite aux décalages de signature des actes authentiques de certaines opérations. Ces reports permettront d'enregistrer une amélioration forte au T2 qui se poursuivra sur le 2<sup>nd</sup> semestre avec une croissance du CA VEFA sur l'année d'environ 15 % par rapport à 2008.

Le Groupe Jacob, racheté par A.S.T Groupe en janvier, a été intégré dès le 1<sup>er</sup> janvier 2009. Il représente sur ce trimestre un chiffre d'affaires additionnel de 1,8 M€ qui se répartit de la façon suivante :

- 35 % pour la filiale fabrication de KIT à ossature bois (POBI),
- 65 % pour l'activité charpentes industrialisées (Jacob Structures Bois).

**Bon début de reprise du marché**

A.S.T Groupe constate sur ce 1<sup>er</sup> trimestre une reprise du marché avec des ventes supérieures aux attentes et un taux d'annulation redevenu normatif. Ainsi, au 31 mars 2009, les ventes brutes de l'activité diffus s'élèvent à 211 unités, représentant un chiffre d'affaires de 14 M€. L'activité VEFA enregistre une belle progression avec 92 ventes brutes sur le trimestre (+ 15 % par rapport à 2008), représentant un chiffre d'affaires de 14,3 M€. Le volume global de CA à réaliser est désormais supérieur à celui de 2007 sur la même période.

Cette amélioration démontre une sensible reprise du marché, portée par la résolvabilisation des clients, sous l'effet de la baisse du prix du foncier et des taux d'intérêts.

Dans ce contexte favorable, dopé par des mesures gouvernementales incitatives (doublement du PTZ, Pass Foncier), la demande devrait s'accroître de manière forte tout au long de l'année.

A.S.T Groupe, fort de son positionnement Prix/Produit/Clients, anticipe un redressement de ses ventes au T2 et un retour positif de l'évolution de son carnet de commande au second semestre.

### **Montée en puissance du groupe Jacob**

Porté par une demande soutenue d'ossatures bois, le Groupe Jacob dispose d'un carnet de commandes au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 de 2,3 M€ dont 60 % sur la filiale fabrication de KIT à ossature bois (POBI).

### **Amélioration de la marge brute**

Simultanément, A.S.T Groupe sur ce trimestre, confirme l'amélioration de sa marge brute grâce à une réduction significative de ses coûts de revient (baisse des achats matières et négociations avec les entreprises). Ces mesures lui ont notamment permis de revenir vers un taux normatif de marge brute, avec comme objectif de fin d'année un taux proche de 38 %.

### **Développement du réseau de concessionnaires**

En droite ligne avec son plan de développement, A.S.T Groupe confirme le lancement de sa marque Natilia – la maison environnementale à ossature bois – sur trois sites en propre Lyon, Valence et Chalon sur Saône avec des premières ventes attendues courant juin.

Le lancement officiel de la campagne de recrutement des concessionnaires est programmé dès septembre 2009 avec un objectif de 5 concessionnaires pour la fin d'année.

**Ce nouveau développement complète le modèle économique d'A.S.T Groupe en lui apportant récurrence (royalties) et augmentation des volumes (négociation plus forte des achats).**

**Fort de cette reprise et d'une trésorerie nette très largement excédentaire, A.S.T Groupe reste très bien positionné pour profiter du rebond du secteur et de toute opportunité de croissance externe.**

*Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2<sup>nd</sup> trimestre 2009 – 7 août 2009*

#### Relations investisseurs

Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr

Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4)72.81.42.35

#### Relations presse

Solène Kennis / Jérôme Gacoin  
skennis@altdedia.fr

Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

#### **A propos d'A.S.T Groupe**

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

265 collaborateurs au 31.12.08  
CA 2008 : 100,6 M€

Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur  
[www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)

