

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2010

### Solide dynamique de croissance

CA HT en K €	2009	2010	Variation 2009/2010
Diffus (CMI)	12 492	7 264	- 41,85 %
VEFA	4 398	10 139	+ 130,54 %
Groupe Jacob	1 849	1 180	- 36,18 %
<b>CA T1</b>	<b>18 739</b>	<b>18 583</b>	<b>- 0,83%</b>
Diffus (CMI)	12 451	11 469	- 7,89 %
VEFA	10 129	9 245	- 8,73 %
Groupe Jacob	2 071	1 456	- 29,70 %
<b>CA T2</b>	<b>24 651</b>	<b>22 170</b>	<b>- 10,06 %</b>
Diffus (CMI)	24 943	18 733	- 24,90 %
VEFA	14 527	19 384	33,43 %
Groupe Jacob	3 920	2 636	- 32,76 %
<b>Total S1</b>	<b>43 390</b>	<b>40 753</b>	<b>- 6,08 %</b>

**Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre d'A.S.T Groupe s'inscrit à 40,7 M€** porté par une amélioration forte des performances de ses deux principaux secteurs d'activité :

**L'activité Diffus** (Maisons individuelles) confirme l'accélération de ses facturations consécutivement au redressement de ses ventes en juin 2009. Elle enregistre sur le trimestre un chiffre d'affaires de 11,4 M€ réduisant l'écart d'activité avec 2009 à - 7,9 % contre - 41 % au T1 2010.

**L'activité VEFA** poursuit, comme prévu, sa forte croissance à 19,3 M€ sur le S1 2010 contre 14,5 M€ en 2009 (+ 33 %) bénéficiant de la montée en puissance des livraisons d'opérations commercialisées en 2009.

**Le Groupe Jacob**, bien qu'enregistrant une activité en retrait, poursuit sa mise aux normes du Groupe pour accompagner le déploiement déjà très dynamique de la marque Natilia.

Au 30 juillet, la **1<sup>ère</sup> gamme de maisons environnementales à ossature bois**, peut désormais compter sur un réseau déjà constitué de 9 franchisés, et deux succursales. Une nouvelle session de formation pour 5 nouveaux franchisés sera effectuée en septembre.

Un succès commercial déjà enregistré dans un délai anticipant les meilleures prévisions.

## Ventes : retour aux plus hauts niveaux historiques

Ventes brutes	2009	2010	Variation 2009/2010
<b>Diffus</b>	<b>211</b>	<b>294</b>	<b>+ 39 %</b>
<b>VEFA</b>	<b>92</b>	<b>111</b>	<b>+ 20 %</b>
<b>Total T1</b>	<b>303</b>	<b>405</b>	<b>+ 33 %</b>
<b>Diffus</b>	<b>226</b>	<b>362</b>	<b>+ 60 %</b>
<b>VEFA</b>	<b>104</b>	<b>134</b>	<b>+ 29 %</b>
<b>Total T2</b>	<b>330</b>	<b>496</b>	<b>+ 50 %</b>
<b>Total S1</b>	<b>633</b>	<b>901</b>	<b>+ 42 %</b>

Avec plus de **901 ventes** réalisées sur le 1<sup>er</sup> semestre le Groupe A.S.T renoue avec ses **niveaux historiques**. L'accélération continue des ventes depuis le T3 2009 illustre le succès du positionnement de ses marques au cœur de la demande dans un marché désormais reconfiguré.

**Cette solide dynamique de croissance conjuguée aux fondamentaux solides du Groupe lui permettent de confirmer son plan de développement.**

*Résultats semestriels 2010 : 29 septembre 2010*

Relations investisseurs  
Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr

Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Relations presse  
Solène Kennis / Jérôme Gacoin  
skennis@aelium.fr

Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

### A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

---

Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur  
[www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)