

Résultats 1^{er} semestre 2010

Un semestre d'investissements

Perspectives de croissance 2011

renforcées

En milliers d'euros	A.S.T	GJ	30 juin 2010	30 juin 2009
Chiffre d'affaires	38 118	2 613	40 731	43 394
Autres produits de l'activité	361	78	439	307
Produits des activités ordinaires	38 478	2 691	41 169	43 701
Achats consommés	- 22 856	- 1 287	- 24 144	- 27 020
Charges de personnel	- 8 001	- 1 739	- 9 740	- 8 350
Charges externes	- 4 974	- 934	- 5 908	- 5 336
Impôts et taxes	- 757	- 120	- 876	- 868
Dotations aux amort. et aux provisions	- 325	- 274	- 599	- 1 066
Autres charges d'exploit. et variation stocks	- 16	- 82	- 98	- 16
Résultat opérationnel courant	1 550	- 1 746	- 196	1 044
Résultat opérationnel	1 550	- 1 596	- 46	1 044
Résultat net	906	- 1 209	- 303	- 161
Résultat net Part du Groupe	906	- 816	90	390

Le Conseil d'Administration d'A.S.T Groupe, réuni le 21 septembre 2010, sous la présidence d'Alain Tur, a arrêté les comptes semestriels 2010.

A.S.T Groupe affiche sur le 1^{er} semestre 2010 un bon niveau de chiffre d'affaires à 40,7 M€ et ce malgré les effets encore sensibles de la crise et de la restructuration du Groupe Jacob.

Le **Groupe Jacob** a poursuivi sa mise aux normes et ses réorganisations (abandon d'activités non rentables - expliquant en partie la baisse de 1,3 M€ de son chiffre d'affaires). Ces mesures doivent permettre la mise en place d'une véritable gestion industrielle, pilotées par Sylvain Tur, pour accompagner le déploiement déjà très dynamique de la marque Natilia.

A la date de publication, la **1^{ère} gamme de maisons environnementales à ossature bois**, peut désormais compter sur un réseau déjà constitué de 9 franchisés, et trois succursales. Une nouvelle session de formation est en cours pour 5 nouveaux franchisés qui ouvriront leurs portes à la fin de l'année. Un succès commercial déjà enregistré **dans un délai anticipant les meilleures prévisions**.

Grâce au maintien d'une **dynamique commerciale soutenue**, A.S.T Groupe enregistre une très forte progression de ses ventes sur le 1^{er} semestre de + 42 % (901 ventes) et renoue ainsi avec ses plus hauts niveaux historiques.

Résultats du 1^{er} semestre

Portée par un pilotage fin des achats et des sous-traitances, la **marge brute d'A.S.T Groupe**

(hors Jacob) enregistre une amélioration significative de + 1,7 %.

Néanmoins, les performances financières du Groupe supportent temporairement les forts investissements économiques et humains accompagnant la montée en puissance de l'activité commerciale, le lancement du réseau Natalia et le développement organique en Région Parisienne.

Par conséquent, les activités historiques d'A.S.T (hors groupe Jacob) enregistrent un résultat opérationnel de 1,5 M€, et - 46K€ en consolidé.

Le résultat net des activités historiques d'A.S.T (hors groupe Jacob) reste préservé à 906 K€ indépendamment des coûts inhérents à l'accompagnement du développement de l'activité, indispensables pour répondre à la demande future.

Le résultat net part du Groupe consolidé s'inscrit à 90 K€.

La situation financière du Groupe reste totalement préservée avec une trésorerie nette de 14 M€ et une structure de bilan très solide. Le gearing (endettement net sur fonds propres) s'établit à - 0,40.

Des perspectives renforcées

Bénéficiant d'un marché porteur, du maintien des taux bas et de nouvelles mesures incitatives pour la première accession à la propriété, A.S.T Groupe va poursuivre sa croissance commerciale sur l'ensemble de ses marques.

Le déploiement du réseau Natalia dont les performances commerciales sont supérieures aux prévisions avec **45 ventes enregistrées à fin septembre, s'inscrit déjà comme un véritable succès.**

Une nouvelle session de 8 nouveaux candidats est d'ores et déjà programmée pour le début d'année prochaine. Ainsi, le réseau devrait dénombrer une quarantaine d'agences d'ici la fin 2011. Elles viendront nourrir l'outil industriel du groupe Jacob dont les restructurations devraient être finalisées sur le prochain exercice.

De même, **l'activité d'A.S.T Services**, dont le développement est conforme au calendrier fixé, va contribuer dès le S2 2010 aux résultats du Groupe.

Le développement actif de ces 2 branches d'activités, fortement contributives au niveau de la marge, permet à A.S.T Groupe de diversifier ses revenus tout en divisant le risque.

Les très bonnes performances commerciales enregistrées permettent à A.S.T Groupe de confirmer son objectif 2010 d'une amélioration autour de 10 %* de son chiffre d'affaires et de conforter une nouvelle croissance d'activité pour 2011.

Avec plus de 106 Millions d'euros de chiffre d'affaires en portefeuille (46 M€ VEFA et 60 M€ CMI), 2011 devrait être une année historique pour le groupe.

* Hors Groupe Jacob

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Relations presse
Solenne Kennis
skennnis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.