

Doublement des résultats annuels 2015

- Amélioration de la rentabilité
- Nouvelle croissance programmée pour 2016

En milliers d'euros	2015	2014
Chiffre d'affaires	105 052	109 502
Résultat opérationnel	3 013	1 740
	<i>% du CA</i>	<i>2,9%</i>
Résultat financier	- 302	- 184
Résultat Net	1 653	743
	<i>% du CA</i>	<i>1,6%</i>
	<i>0,7%</i>	<i>0,7%</i>

Le Conseil d'Administration d'AST Groupe, réuni le 29 mars 2016, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification des Commissaires aux Comptes sera émis lors de la publication du rapport financier annuel.

« Le Groupe confirme la pertinence de son plan d'action et enregistre des progrès significatifs dans tous ses métiers préfigurant une forte montée en puissance de ses performances. La bonne orientation du marché porté par des mesures efficaces notamment auprès des primo accédants, plus que jamais motivés pour acquérir leur résidence principale, devrait contribuer à l'augmentation des ventes du Groupe. L'offre diversifiée d'AST Groupe et son positionnement qualité-prix attractif s'impose comme une réponse adaptée aux contraintes du marché tant financières qu'environnementales. La pertinence de notre stratégie me permet de confirmer notre ambition pour 2018 : un chiffre d'affaires cible de 200 M€ et une rentabilité opérationnelle supérieure à 7%. »

Alain Tur, PDG d'AST Groupe

Amélioration de la rentabilité

Comme annoncé, et malgré un chiffre d'affaires en léger repli, AST Groupe affiche sur l'exercice 2015 une forte progression de ses résultats. La rationalisation de ses coûts permet au Groupe d'afficher une croissance de 70% de son résultat opérationnel et de doubler son résultat net.

Les mesures mises en place dans le cadre de son plan CAP 200 ont permis au Groupe **d'abaisser significativement son seuil de rentabilité à 95 M€** (- 20 M€ par rapport à 2013) et d'améliorer par la même occasion la performance individuelle de ses collaborateurs. Conjugué à ces mesures fortes, le retour à l'équilibre de POBI permet au **Résultat opérationnel de s'élever à 3 M€ portant la marge opérationnelle à 2,9%** contre 1,6% l'an dernier.

Le Résultat net s'inscrit dans la même trajectoire de croissance à 1,7 M€ contre 0,7 M€ l'an dernier, hissant la marge nette à 1,6%.

La situation financière du Groupe s'est également renforcée au cours du second semestre permettant à la trésorerie nette de s'établir à 13 M€ et de réduire l'endettement net à 5,6 M€ contre 8,6 M€ au S1 2015.

2016, des relais de croissance toujours plus innovants

Dans un contexte économique plus favorable et un marché immobilier de nouveau porteur, AST Groupe a enclenché une nouvelle dynamique commerciale qui s'est traduite par une progression significative de ses ventes en 2015.

Le portefeuille commercial du Groupe au 31 décembre s'élève à 153,4 M€ dont :

- 57,2 M€ de CA à réaliser en maisons individuelles
- et 96,2 M€ de CA à réaliser en Promotion, dont 40,7 M€ restants à facturés sur les contrats signés et chantiers en cours.

Cette trajectoire positive devrait se poursuivre en 2016 sous l'effet bénéfique du PTZ+ dont les conditions d'accès assouplies devraient profiter à près de 120 000 ménages, soit un doublement de l'offre, selon les objectifs du gouvernement. Cette mesure tout comme l'APL accession, toutes deux maintenues jusqu'en 2017, vont favoriser l'accession à la propriété des primo-accédants, véritable cœur de cible de l'offre AST Groupe.

Conformément à son plan CAP 200, le Groupe va ainsi continuer sa conquête de nouvelles parts de marché. En effet, le déploiement actif de son réseau d'agences, avec plus de 10 ouvertures prévues sur l'année, associé à son positionnement prix, lui permet de répondre à 70% de la Demande en maison individuelle.

AST Groupe va également poursuivre son innovation avec le lancement dès cette année, de son offre NATILA labellisée BEPOS anticipant ainsi les normes prévues par la réglementation thermique de 2020. Cette offre unique permet de rendre accessible à tous la maison à énergie positive, qui produit plus d'énergie qu'elle n'en consomme. En promotion, AST Groupe va lancer le 1^{er} immeuble à ossature bois qui respecte les meilleures normes actuelles tout en réduisant les délais de construction.

Fort de bases solides au sein de ses 4 activités, d'offres reconfigurées et de nouveaux gisements de profitabilité à activer, AST Groupe confirme la croissance de son chiffre d'affaires sur 2016 avec une nouvelle amélioration de ses marges.

1 : Etude Xerfi « Le marché des maisons en bois » - Novembre 2015

* SISAM 2014



A propos d'AST Groupe

Promoteur, constructeur et aménageur. Avec plus de 20 ans d'expérience et de savoir-faire en maisons individuelles, AST Groupe est le 3^{ème} constructeur national et le 1^{er} réseau de franchises de maisons à ossature bois avec sa marque NATILA.

Retrouvez toute l'information d'AST Groupe sur www.ast-groupe.fr

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016 – 10 mai 2016 après clôture

AST GROUPE

Relations investisseurs

Olivier Lamy, Directeur Administratif et Financier
Tél : +33 (0)4 72 81 64 64
olivier.lamy@ast-groupe.fr

AELIUM

Communication financière

Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr



Eligible PEA et PEA-PME

Euronext Paris Eurolist C. Mnémonique : ASP – ISIN : FR00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA