

Rioz, le 9 décembre 2020

ABEO : Résultats semestriels 2020/21

- > Une activité impactée par une crise mondiale sans précédent
- > Forte résilience de la performance opérationnelle : marge EBITDA courant¹ de 9,8%
- > Un niveau de trésorerie préservé en période de crise : 59,9 M€
- > Une structure financière sous contrôle

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, publie ses résultats semestriel consolidés 2020/21.

- > **Résultats consolidés du 1^{er} semestre 2020/21** (1^{er} avril au 30 septembre 2020) revus – Le Conseil d'Administration d'ABEO s'est réuni le 9 décembre 2020 et a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2020/21. Le Rapport financier semestriel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

M€	30.09.19 6 mois	30.09.20 6 mois	Variation
Chiffre d'affaires	121,9	83,8	-31,2%
EBITDA courant ¹	11,7	8,2	-29,4%
<i>en % du CA</i>	9,6%	9,8%	+0,2 pt
Résultat Opérationnel Courant	4,8	2,6	-45,2%
Résultat Opérationnel	4,0	0,1	-96,6%
Résultat net	0,3	-2,3	-
Résultat net part du Groupe	0,4	-2,3	-

Une activité semestrielle fortement impactée par la crise Covid-19

Au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2020/21, ABEO enregistre un chiffre d'affaires de 83,8 M€, en retrait de 31,2% (-31,0% en organique) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Comme anticipé, ABEO a dû faire face aux conséquences d'une crise sanitaire inédite entraînant des variations d'activité exceptionnelles en ce début d'exercice.

Depuis l'été et la levée progressive des mesures de confinement, le Groupe a constaté une reprise graduelle de chacune de ses divisions.

Par ailleurs, l'activité d'ABEO s'est contractée davantage dans certains pays, comme aux États-Unis fortement marqués par un attentisme lié à la crise sanitaire et aux élections présidentielles, tandis que d'autres ont pu se maintenir à un bon niveau, au Benelux et en Allemagne.

¹ Résultat Opérationnel Courant + dotations aux amortissements

Résilience de la performance opérationnelle, marge EBITDA courant de 9,8%

ABEO a immédiatement mis en œuvre un plan d'actions en réaction à la pandémie, en se concentrant sur les priorités suivantes :

- > La santé et la sécurité de tous les collaborateurs, ainsi que la mise en place des conditions appropriées pour une reprise en toute sécurité de la production ;
- > La sécurisation des ressources financières ;
- > Le déploiement d'actions rapides au travers un plan de performance afin de protéger la rentabilité du Groupe.

Ainsi, l'EBITDA courant du 1^{er} semestre de l'exercice 2020/21² ressort à 8,2 M€, contre 11,7 M€ un an auparavant, soit un taux de marge opérationnelle en hausse de 0,2 point à 9,8% du chiffre d'affaires.

Dans un contexte de fort ralentissement de l'activité, la résilience de la rentabilité opérationnelle traduit l'efficacité des mesures mises en œuvre rapidement dans le cadre du plan de performance (optimisation de la structure de coûts) afin d'abaisser le point d'équilibre opérationnel. En parallèle, ABEO a poursuivi d'une part, le renforcement des synergies opérationnelles entre les différentes marques du Groupe et d'autre part, l'optimisation de son empreinte industrielle.

Au total sur le 1^{er} semestre 2020/21, l'ensemble des mesures déployées permettent au Groupe d'enregistrer une baisse des charges opérationnelles (-18 M€ hors IFRS 16) comme suit :

- > Des charges de personnel en retrait de 9,3 M€, soit -27%, à la suite d'un ajustement de la masse salariale (gel des recrutements et des rémunérations, réduction des contrats intérimaires ou à durée déterminée, non remplacement des départs/retraites, suppression de postes) dans un contexte de crise majeure et par l'intermédiaire de mesures de soutien obtenues de la part des pouvoirs publics (chômage partiel en France, aides et subventions dans certains pays pour un effet total de 3,3 M€) ;
- > Des charges fixes et semi-fixes (marketing, publicité, déplacements, frais généraux) en baisse de 6,0 M€, soit -32% ;
- > Des charges variables en diminution de 2,8 M€, soit -27% (sous-traitance, intérim ...).

La Division **Sport** affiche un EBITDA courant de 5,0 M€, soit une rentabilité opérationnelle de 13,1% en amélioration de 3,7 points. Ce niveau solide de performance opérationnelle reflète l'amélioration du taux de marge brute de la division (+0,6 pt), une gestion rigoureuse des frais fixes, ainsi que le recours aux aides gouvernementales en France et aux Pays-Bas.

La Division **Sportainment & Escalade** présente un EBITDA courant de -0,1 M€, soit une rentabilité opérationnelle en baisse de 5,6 points (-0,6%). La Division subit plus sévèrement les effets du contexte sanitaire. L'amélioration substantielle du taux de marge brute de près de 6 pts, tout comme la mise en place d'un plan d'économies ont néanmoins permis de diminuer le point mort et de limiter l'impact de la baisse d'activité.

L'EBITDA courant de la Division **Vestiaires** ressort à 3,3 M€, soit une rentabilité opérationnelle de 13,2% en retrait contenu de 1,1 point. L'amélioration du taux de marge brute de 0,8 point, la mise en place rigoureuse du plan de performance et le recours aux dispositifs de soutien gouvernementaux ont permis de limiter les effets de la baisse d'activité.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements (-5,6 M€ dont -2,5 M€ liés à la norme IFRS 16), le résultat opérationnel courant s'établit à 2,6 M€ (3,2% du chiffre d'affaires) contre 4,8 M€ (4,0% du chiffre d'affaires) un an auparavant.

² EBITDA courant S1 2020/21 hors IFRS 16 : 5,7 M€, soit 6,8% du chiffre d'affaires vs 7,1% et 8,7 M€ en 2019/20.

Les autres produits et charges opérationnels non courants s'élèvent à -2,5 M€ (contre -0,9 M€ au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2019/20), constitués, notamment, de frais de restructuration. Ainsi, le résultat opérationnel s'établit à 0,1 M€ au 1^{er} semestre 2020/21.

Après prise en compte du coût de l'endettement financier net de -2,1 M€ et d'une charge d'impôts de -0,3 M€, le résultat net part du Groupe du 1^{er} semestre 2020/21 ressort à -2,3 M€.

Une structure financière sous contrôle

La marge brute d'autofinancement du Groupe s'élève à 6,1 M€ reflétant ainsi l'efficacité du plan de performance.

Les investissements du 1^{er} semestre se sont élevés à 1,4 M€ contre 2,2 M€ au 30 septembre 2019, et sont principalement liés à la réorganisation industrielle finalisée en Chine.

Afin de préserver les ressources pendant cette période, ABEO a obtenu sur ce semestre deux prêts d'un montant total de 10 M€ de BPI France et, des Prêts Garantis par l'État d'un montant total de 23 M€ de ses partenaires bancaires. Au 30 septembre 2020, ABEO bénéficie d'une trésorerie disponible de 59,9 M€, la ligne court terme de 20 M€, tirée au 31 mars 2020, ayant été remboursée sur le semestre. L'endettement financier net s'élève quant à lui à 108,0 M€ (76,6 M€ hors IFRS 16) contre 98,7 M€ au 31 mars 2020 (65,2 M€ hors IFRS 16). Hors IFRS 16, ABEO affiche un gearing³ maîtrisé de 0,8.

Développements

Le niveau des prises de commandes du 1^{er} semestre 2020/21 s'élève à 83,1 M€ en redressement sur le 2^{ème} trimestre par rapport au 1^{er} trimestre, signe d'une confiance inaltérée des clients du Groupe et de la confirmation du leadership d'ABEO sur ses marchés. Du fait d'annulations marginales depuis le début de la crise, le niveau du portefeuille de commandes reste élevé dans les circonstances actuelles.

Dans un contexte encore incertain avec les nouvelles mesures de confinement tant en France qu'en Europe, l'évolution des activités sur les mois à venir reste toujours difficile à estimer.

ABEO poursuivra au 2nd semestre le déploiement de mesures pour préserver sa rentabilité, améliorer la génération de trésorerie et maintenir une structure financière saine, sans altérer sa capacité de rebond. Les synergies tant commerciales qu'industrielles sont en cours de renforcement afin de gagner en efficacité.

La résilience de la performance opérationnelle du 1^{er} semestre permet au Groupe de rester confiant dans l'atteinte de son objectif d'abaisser le point d'équilibre opérationnel entre 15% et 20% en année pleine.

Olivier Estèves, Président-Directeur Général d'ABEO, déclare « *Face à une crise mondiale sans précédent, nous pouvons nous appuyer sur des fondamentaux humains, industriels, technologiques et financiers solides qui nous permettent de poursuivre avec ambition notre développement créateur de valeur. Le déploiement accéléré de nos initiatives clés en matière de résilience et les actions structurelles supplémentaires vont nous permettre de sortir renforcés dans un nouvel environnement de marché post-Covid. Toutes les équipes d'ABEO sont plus que jamais mobilisées et je les remercie pour leur engagement.* »

>>>>>>>>>>>>>>>>>>

³ Dettes financières nettes / fonds propres

> Prochains communiqués8 février 2021 Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020/21 (avant bourse)

17 mai 2021 Chiffre d'affaires annuel 2020/21 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.abeo-bourse.com**À PROPOS D'ABEO**

ABEO est un acteur majeur sur le marché du sport et des loisirs. Au 31 mars 2020, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 235,7 M€, dont 74% sont réalisés hors de France, et compte 1 677 collaborateurs.

Créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, ABEO accompagne ses clients professionnels : salles et clubs de sport spécialisés, centres de loisirs, secteur éducatif, collectivités locales, professionnels du bâtiment... dans la mise en œuvre de leurs projets.

ABEO dispose d'une offre globale unique avec une présence sur de nombreux segments : agrès et tapis de gymnastique, équipements de sports collectifs, éducation physique, murs d'escalade, loisirs, aménagement de vestiaires. Le Groupe détient un portefeuille de marques fortes, partenaires des fédérations sportives et présentes sur les grands événements sportifs dont les Jeux Olympiques.

ABEO (code ISIN FR0013185857, ABEO) est coté sur Euronext Paris – Compartiment B.

Contacts

Pour toute question liée à ce communiqué de presse, ou à ABEO, veuillez contacter **ACTUS finance & communication**

Relations investisseurs – Corinne Puissant

investor@beo.fr

Tel : 01 53 67 36 77

Relations presse – Serena Boni

presse@beo.fr

Tel : 04 72 18 04 92