



BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLAR MENSUCAT TİCARET ANONİŞ
ŞİRKETİNİN
KOYUNLU MARKA DEĞERLEME RAPORUDUR

1. RAPOR BİLGİLERİ

RAPORUN TARİHİ	17.01.2023
RAPORUN NUMARASI	AB0000002
RAPORUN TÜRÜ	BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİCARET ANONİM ŞİRKET FİRMASI İÇİN YAPILAN "GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİ'NİN TESPİTİNE YÖNELİK" MARKA DEĞERLEME RAPORU
RAPORU HAZIRLAYAN	BURHANETTİN TANDOĞAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI GENEL MÜDÜR SORUMLU DEĞERLEME UZMANI SPK LİSANS NO: 400814
ONAYLAYAN SORUMLU DEĞERLEME UZMANI	BURHANETTİN TANDOĞAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI GENEL MÜDÜR SORUMLU DEĞERLEME UZMANI SPK LİSANS NO: 400814
DEĞERLEME TARİHİ	11.01.2023
DAYANAK SÖZLEŞMENİN TARİHİ	11.01.2023
DAYANAK SÖZLEŞMENİN NUMARASI	-

2. ŞİRKETİ VE MÜŞTERİYİ TANITICI BİLGİLER

ŞİRKETİN UNVANI	A ARTIBİR GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.
ŞİRKETİN ADRESİ	DEMİRCİ İŞ MERKEZİ B BLOK KAT:7-8 No:708-808 SELÇUKLU/KONYA
MÜŞTERİYİ TANITICI BİLGİLER	BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİCARET ANONİM ŞİRKET
MÜŞTERİ ADRESİ	NİĞDE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, BOR YOLU 7. KM BİRKO CAD.NO:288 MERKEZ NİĞDE / TÜRKİYE
MÜŞTERİ TALEBİNİN KAPSAMI ve VARSA GETİRİLEN SINIRLAMALAR	YUKARIDA BELİRTİLEN ADRESTE YERLEŞİK VE ÇEŞİTLİ LOKASYONLARDA HALI FABRİKASI SATAN, KOYUNLU HALI ÜRETİMİ YAPAN BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLAR MENSUCAT TİC.A.Ş. (Bundan böyle raporumuzda "BİRKO" veya "müşteri" olarak anılacaktır.) FİRMASININ "GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİNİN TESPİTİ"DİR.

3. İÇİNDEKİLER

KONU BAŞLIĞI

1. RAPOR BİLGİLERİ
2. ŞİRKETİ VE MÜŞTERİYİ TANITICI BİLGİLER
3. İÇİNDEKİLER
4. METODOLOJİ HAKKINDA AÇIKLAMA
5. BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİCARET A.Ş. FİRMASI HAKKINDA KISA BİLGİ
ŞİRKETİN ANA BAYİKLERİ VE ALT MAĞAZALARI HAKKINDA BİLGİLER
6. GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERLEMESİ HAKKINDA BİLGİLER
 - 6.1. TARİHÇE
 - 6.2. HUKUKİ DURUM
 - 6.3. MARKALARIN KORUNMASI HAKKINDA KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME
 - 6.4. TÜRKİYE PATENT ENSTİTÜSÜ HAKKINDA KISA ZAMANDA
 - 6.5. GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERLEME YÖNTEMLERİ HAKKINDA KISA BİLGİ
 - 6.6. METOTLARIN AKSAKLILIKLARI/EKSİKLİKLERİ
7. MEVCUT EKONOMİK KOŞULLARIN, HALI PİYASASININ ANALİZİ, MEVCUT TRENDLER VE DAYANAK VERİLER
8. DEĞERLEME İŞLEMİNİ OLUMLU veya OLUMSUZ YÖNDE ETKİLEYEN veya SINIRLAYAN FAKTÖRLER
9. DEĞERLEME İŞLEMİNDE KULLANILAN VARSAYIMLAR ve BUNLARIN KULLANILMA NEDENLERİ
10. KULLANILAN DEĞERLEME TEKNİKLERİNİ AÇIKLAYICI BİLGİLER ve BU YÖNTEMLERİN SEÇİLMESİNİN NEDENLERİ
11. DEĞERLEMEDE ESAS ALINAN BENZER SATIŞ ÖRNEKLERİNİN TANIM ve SATIŞ BEDELLERİ İLE BUNLARIN SEÇİLMESİNİN NEDENLERİ
12. GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİNİN ve BUNA BAĞLI HAKLARIN HUKUKİ DURUMUNUN ANALİZİ
13. ANALİZ SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ
 - 13.1. FARKLI DEĞERLEME METODLARININ ve SONUÇLARININ UYUMLAŞTIRILMASI ve BU AMAÇLA İZLENEN YÖNTEMİN ve NEDENLERİNİN AÇIKLAMASI
 - 13.2. ASGARİ BİLGİLERDEN RAPORDA VERİLMEYENLERİN NİÇİN YER ALMADIKLARININ GEREKÇELERİ
 - 13.3. YASAL GEREKLERİN YERİNE GETİRİLİP GETİRİLMEDİĞİ ve MEVZUAT UYARINCA ALINMASI GEREKEN İZİN VE BELGELERİN TAM VE EKSİKSİZ OLARAK MEVCUT OLUP OLMADIĞI HAKKINDA GÖRÜŞ
14. SONUÇ
 - 14.1. SORUMLU DEĞERLEME UZMANININ SONUÇ CÜMLESİ
 - 14.2. NİHAİ DEĞER TAKDİRİ
15. EKLER



4. METODOLOJİ HAKKINDA AÇIKLAMA

İşbu "Geliştirme Gideri Değer Tespit" raporumuz aşağıdaki bilgileri içermektedir.

- Müşteri hakkında açıklamalar
- Firmanın sahip olduğu markalara ilişkin belgeler hakkında bilgi
- Geliştirme gideri değerlemesi hakkında kısa bilgi
- Yönetici üstündeki çalışanlar nezdinde yapılan çalışma ve bilgi alışverişi sonuçlarının değerlendirilmesi (genel olarak)
- BİRKO' nun sahip olduğu üstünlüklerin ve zayıf yönlerin vurgulanması
- Müşterinin faaliyet gösterdiği sektör hakkında bilgi verilmesi
- Geliştirme gideri değerlemesinin dayandığı temel özellikler
- Geliştirme gideri değerlemesi
- Sonuç cümlesi

5. BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİCARET A.Ş. FİRMASI HAKKINDA KISA BİLGİ

Türk sanayisine örnek gösterilen Birko A.Ş. 1972 yılında Koyunlu kasabası halkı tarafından kurulmuştur.

Kuruluş aşamasında bir araya gelen kasabanın önde gelen insanları, kasabada ya da il dışında yaşayan herkesin katılımını sağlayacak bir toplantı düzenlenmesine karar verdiler. Kasabalılar, kendi doğdukları yaşadıkları topraklara hem kazancı, hem istihdamı yüksek olan bir yatırım yapmaya karar verdiler. Herkes gücü yettiğince ortaya sermaye koyarak kasabanın kaderini değiştirecek Birko A.Ş.'nin kurulmasına yardım etti. Kasabanın önde gelen insanların gayreti ile bu yatırım için kısa sürede yüzlerce küçük sermaye bir araya getirildi. İmzalar atıldı ve 1970 yılında başlayan bu konudaki girişimler meyvesini 1972 yılında vererek, Koyunlu'luları sembolize eden Birko A.Ş. (BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLU'LULAR MENSUCAT TİCARET ve SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ) kuruldu.

Şirket kendi sermayesi ile 1972 yılında başladığı yatırımlarına her üç beş yılda bir yeni tesisi devreye sokarak her geçen gün büyümeye devam etti. Hem sermaye artırımları, hem kar dağıtımını ile yatırımcısına ciddi oranlarda kazanımlar sağladı.

Şirketin ortakları ve önde gelenleri ata, baba mesleği olan halıcılığı daha farklı bir şekilde sürdürmeye karar verdiler. Kasaba hanımlarının dokudukları, evin beylerinin de pazarladıkları halıcılık geleneğini modern tezgahlara taşımayı hedefleyen şirket ortakları bu konuda da önemli bir yatırımı Niğde'ye kazandırarak, 1981 yılında 'Koyunlu Halı' fabrikasını kurdular. Türkiye'nin her bölgesinde halıcılık ve mobilyacılık yapan kasaba halkı artık kendi ortağı olduğu halı fabrikasının ürünlerini satmaya başladı. Makine halısı markası haline gelen Koyunlu artık hem yurt içi pazarında hem de ihracatta önemli bir noktaya ulaştı.

Koyunlu kasabası halkı tarafından başlatılan ilk yatırım hamlesinin ardından Niğde ile Bor ilçesi arasındaki bozkırda Organize Sanayi Bölgesi kuruldu. Kısa sürede yeni fabrikaların üretime başlamasının ardından, Niğde'den il dışına gerçekleşen insan göçü de çok ciddi oranda azalmış oldu. Birko tesislerinde çalışan kişi sayısı ise kısa sürede 1700 kişinin üzerine çıktı.

Bir kasaba halkının başarı öyküsünü içeren bu yatırım formülü, her dönemde yatırımları ziyaret eden devlet büyüklerinin ilgisini çekmiş, küçük birikimlerin bir araya gelerek, dev bir sanayi kuruluşuna dönüşmesi bu yönü ile her zaman Türkiye'de örnek gösterilmiştir.

6. ŞİRKETİN ANA BAYİKLERİ VE ALT MAĞAZALARI HAKKINDA BİLGİLER

6.1 ADEL HALI ANA BAYİ ALT BAYİ LİSTESİ

ALT (PAREKENDECİ) BAYİLER LİSTESİ

ÖNDER HALI - DOĞU ANADOLU- GÜNEYDOĞU ANADOLU VE DOĞU AKDENİZ BAYİİ - 90 ALT BAYİ

AnaBayi	Firma Adı	Adres	İl	İlçe	Telefon1	Telefon2
Onder Carpet	ABAY HALI	İSMET PAŞA MH MEŞE SK NO:18	ŞIRNAK	MERKEZ		
Onder Carpet	AHLAT MOBİLYA	ERKİZAN MH MAZLUM YENİGÜL CD NO:249/1 AHLAT	BİTLİS	AHLAT		
Onder Carpet	AK MOBİLYA	SUNDURA MH 5. CD NO:18 HOPA	ARTVİN	HOPA		
Onder Carpet	ALADDİN HALI	KÜLTÜR MH CUMHURİYET CD ADALET PLAZA ALTI NO:9	BİTLİS	TATVAN	(0541) 479 7596	
Onder Carpet	ALP HALI	BOSTANCIBAŞI MH BARGUZU CD NO:46	MALATYA	YEŞİLYURT	(0530) 170 8484	
Onder Carpet	ANADOLU HALI	AHMET KARACABEY CD NO:12/A	GAZİANTEP	ELBİSTAN	(0532) 765 6742	
Onder Carpet	ARI HALI	İNÖNÜ CD NO:56	MALATYA	MERKEZ	(0533) 373 9527	
Onder Carpet	AS PERDE	MARDİN TEPE BAŞI MH624 SKERBEY APTNO:75-4	MARDİN	KIZILTEPE	(0531) 734 9800	
Onder Carpet	ATAŞ HALI	YUNUS EMRE MH İSKENDERUN CD NO68:A	MARDİN	MİDYAD	(0543) 622 1314	
Onder Carpet	AYBEY HALI	MAHMUDİYE MH ZEYTLİBAHE CD NO:71/ B	MERSİN	MERKEZ	(0532) 737 2009	
Onder Carpet	AYDIN HALI	DİCLEKENT BULVARI CITY PARK YANI TEKKAL APT ALTI NO:1/5	DIYARBAKIR	MERKEZ	(0507) 021 0404	
Onder Carpet	AYDIN HALI 75. ŞUBE	75.CD MİS İSTANBUL 2.ŞİT ALTI AYDIN HALI SARAYI	DIYARBAKIR	KAYAPINAR	(0532) 177 4007	
Onder Carpet	BAYSAL HALI	HÜSREV PAŞA MH AHMET EREN BULVARI NO:105	BİTLİS	MERKEZ	(0544) 345 0822	
Onder Carpet	BİLEN MOB	YENİ TURAN MH BAĞÇE SK NO:32	MARDİN	NUSAYBİN	(0532) 549 3554	
Onder Carpet	BİLİCAN MOB	ŞEHİTLİK MH 401SK NO:5/1	MUŞ	BULANIK		
Onder Carpet	BURAK HALI	ÖZALPLER MH ALSANCAK CD NO:58/A	MALATYA	YEŞİLYURT	(0422) 211 4469	
Onder Carpet	BUTİK HALI	HAFİZE MH GÖLBAŞI CD NO:63/1	VAN	MERKEZ	(0532) 725 6030	
Onder Carpet	CAZADOR	BAĞLAR MH MUŞ BULVARI NO:70	BİTLİS	GÜROYMAK		
Onder Carpet	CİMİLLİ AVM KAYAKYOLU ŞB	YUNUS EMREM ÖZMEREL CD NO:26 ABLOK KAYAKYOLU	ERZURUM	PALANDÖKEN	(0536) 379 8799	
Onder Carpet	CİMİLLİ HALI YENİŞEHİR ŞB	MÜFTÜ SOLAKZADE MH ALVARLI MEHMET EFENDİ CAD ÖZÜDER YAPI KOP ALTI Dİ	ERZURUM	PALANDÖKEN	(0536) 379 8799	
Onder Carpet	CİMİLLİ AVM YILDIZKENT ŞB	HÜSEYİN AVNİ ULAŞ MH ALPASLAN TÜRKİŞ BULVARI NO114	ERZURUM	PALANDÖKEN	(0536) 379 8799	
Onder Carpet	CİMİLLİ HALI AYAZPAŞA ŞB	AYAZPAŞA CD NO:29	ERZURUM	YAKUTİYE	(0536) 379 8799	
Onder Carpet	CİMİLLİ HALI DADAŞKENT ŞB.	SALTUKLU MH İLİCA YOLU CAD NO:1/A	ERZURUM	AZİZE	(0536) 379 8799	
Onder Carpet	CİMİLLİ HALI ŞÜKRÜPAŞA ŞB	ŞÜKRÜPAŞA MH SUPOMPASI SK İKBAL APT ALTI NO:12 /A	ERZURUM	MERKEZ	(0536) 379 8799	
Onder Carpet	ÇELKOÇ TEKSTİL	AKPINAR MH 604 SK ALI AVCI İNŞ 3/A	DIYARBAKIR	BİSMİL	(0532) 515 9921	
Onder Carpet	DERYA DEKORASYON 2	B.EVLER MAH. Ş.ÜTGM. KAMİL BALTACI CAD. İŞİK REZİDANS NO:10/56	ŞİRT	MERKEZ	(0533) 355 6810	
Onder Carpet	DİBA İNEGÖL MOB	CEVDET PAŞA MH İKİ NİŞAN CAD MİRCİLİKYAŞ APT ALTI B BLOK 45B İPEKYOLU	VAN	MERKEZ	(0506) 141 7086	
Onder Carpet	EBRU HALI	SARAYBOSNA CD DEREMH CAMİ KARŞISI	ERZURUM	MERKEZ	(0543) 654 3797	
Onder Carpet	EFE HALICILIK	SEVİT FEHİM ERVAŞI MH EREKDAĞI CD AKKA AKÇINAR EVLERİ HAYAT HASTANESİ ALI	VAN	MERKEZ	(0545) 795 3465	
Onder Carpet	ELGÜN HALI	ŞEHİT İŞHAK MH ATATÜRK BULVARI NO:112- C	MERSİN	TARSUS	(0554) 582 1288	
Onder Carpet	ELGÜN HALI ADANA ŞB	TOROS MH A. SAPMAZ BULV NO: 54 HAYALPARK	ADANA	MERKEZ	(0554) 582 1288	
Onder Carpet	ELGÜN HALI MERKEZ	ATATÜRK BUL NO:122/C	MERSİN	TARSUS	(0324) 626 1425	
Onder Carpet	ELİT HALI MEHMET EMİN KUŞ	AKBAYIR MAH. YEŞİLOĞLU BULNO:21/9	ŞANLIURFA	KARAKÖPRÜ	(0542) 801 22 28	
Onder Carpet	ERVA TAŞIMACILIK	İSA DİVANLI MH ŞEYH ADİL CD NO:49 DULKADİROĞLU	KAHRAMANMARAŞ	MERKEZ	(0544) 413 4344	
Onder Carpet	EVGİNER EV TELST.	KARAGÖL MH MEYDAN CD NO:37/1-2 ARDAHAN 04752113536	ARDAHAN	MERKEZ	(0475) 211 3536	
Onder Carpet	FATİH MOB	0537 342 7423 ZEKİ AYAN MH 82004 SK NO:56 EROĞLU APT ALTI	MERSİN	TOROSLAR	(0537) 342 7423	
Onder Carpet	FEZA HOME	FIRAT MH URFA BUL. CEYLAN KARAVİL PARK NO:98/1 B 27	DIYARBAKIR	KAYAPINAR	(0542) 215 1937	
Onder Carpet	GEZİCİLER GRUP	ALTIOK MH AYDINLIK CD NO:23	DIYARBAKIR	BİSMİL	(0546) 680 7247	
Onder Carpet	GEZİCİLER GRUP	CAMİ MH DIYARBAKIR CD 63/D	DIYARBAKIR	SILVAN	(0546) 680 7247	
Onder Carpet	GÜLÜMSE TEKSTİL	KIRKLAR SIRTİ MH2604 SK ONUR APTALTI NO:34	MERSİN	TARSUS	(0537) 666 9396	
Onder Carpet	HALI DÜNYASI	YAMAÇLI MH 626,SK FAHİRİYE PAZARBAŞI APT.KARATAŞ BULV.155-AB	ADANA	YÜREĞİR	(0505) 035 7884	
Onder Carpet	HALI EVİ İMPARATOR	BAHÇIVAN MH ZÜBEYDE HAR CD SERVET İŞ MERKEZİNO:58	VAN	MERKEZ	(0544) 664 6544	
Onder Carpet	HALI EVİ MUŞ ENZA HOME	MUŞ İSTASYON CAD ADLİY LOJMANLARI SK NO:54 ENZA HOME	MUŞ	MERKEZ	(0532) 443 5596	

Onder Carpet	HALI PARK BAKGÖR MOB	BAHÇIVAN MH ZÜBEYDE HANIM CA MUSTAFA DİKİCİ APT NO:49/1	VAN	MERKEZ	(0542) 575 9069	
Onder Carpet	HELİN HALI	HAYDAR ÜNSAL CD NO:05	BİNGÖL	MERKEZ	(0542) 669 2112	
Onder Carpet	İPEKYOLU HALI	KIZILAY MH HALİTPAŞA CD NO:31-21	ERZİNCAN	MERKEZ	(0545) 264 4943	
Onder Carpet	KAYACANLAR	GAZİ MH GMK BULVARI 355-E	MERSİN	YENİŞEHİR	(0555) 994 7880	
Onder Carpet	KESİKLER MOB	ATATÜRK BUL POLİSEVİ KARŞISI NO:54	MUŞ	MERKEZ	(0543) 203 4949	
Onder Carpet	KİLİM MOB MERT İBRAHİMOĞULLARI YAPI	BEŞMİNARE MH AHMET EREN BULV. MERTLER SİTESİ APT NO:101 /B	BİTLİS	MERKEZ		
Onder Carpet	LALE GRUP	GÜLTEPE MH DEMOKRASİ BUL. GÜLKENT SİT D BLOK NO:343	BATMAN	MERKEZ	(0532) 621 9838	
Onder Carpet	LİVA HALI	BAYRAM AYDIN KAZIM KARABEKİR CD NO:31MUŞ	MUŞ	BULANIK	(0545) 549 0449	
Onder Carpet	MARKA HALI	HALİLAĞA MH KAZIMKARABEKİR CD ZÜBEYİROĞLU İŞMERKEZİ 141 C	VAN	MERKEZ	(0541) 231 6875	
Onder Carpet	MEHMET ALİ AYHANCI	PERDE EV TEKST.. YENİŞEHİR MH 127.SK CEM APT ALTİ Nİ:1/1 YENİŞEHİR	MARDİN	YENİŞEHİR		
Onder Carpet	MEHMET ALİ AYHANCI PERDE EV TEKSTİLİ VE MANİ FATURA	YENİŞEHİR MAH 127 SOK CEM APT ALTİ NO:1	MARDİN	YENİŞEHİR	(0507) 708 8292	
Onder Carpet	MERT HALI	ŞEREFIYE MH SANTRAL 4.SK TEDAŞ VEZNELERİ ARKASI NO:05	VAN	MERKEZ	(0544) 604 9787	
Onder Carpet	MERVE TAÇ MAĞAZASI	CUMHURİYET CD ZİRAAT BANKASI KARŞISI NO:92	HAKKARİ	ŞEMDİNLİ	(0544) 615 5181	
Onder Carpet	MEYDAN MANİFATURA	MERKEZ MH ATATÜRK CD NO:140-D	MERSİN	ERDEMLİ	(0507) 708 8292	
Onder Carpet	MİLAD HALI	ÇARŞIBAŞI MH HALİS UKUCAN BD NO 10	ELAZIĞ	KOVANCILAR	(0532) 250 1427	
Onder Carpet	MODA HALI	İNÖNÜ CD NO:53	KARS	MERKEZ	(0533) 313 0448	
Onder Carpet	MUŞ HALI	KÜLTÜR MH 134. SK NİSA YAPI 3 YAPI KOP NO:7-1	MUŞ	MERKEZ	(0552) 359 3921	
Onder Carpet	N.B.O NAİM	BUÇOĞULLARI KEMİKLİHAN CD NO:17	HATAY	ANTAKYA		
Onder Carpet	NEŞEM HALI	İZZETPAŞA MH ŞEHİT İLHANLAR CD NO:29/C	ELAZIĞ	MERKEZ	(0538) 976 0979	
Onder Carpet	OĞUZHAN HALI	GAZİ MH CELAL BAYAR CD NO:17	MERSİN	SİLİFKE	(0538) 430 7967	
Onder Carpet	ORUÇ TİC	YENİ MH YENİ KAĞIN YOLUSK NO:131	İĞDIR	TUZLUCA	(0537) 272 7534	
Onder Carpet	OSMANOĞLU HALI	TECDE MH FİGEN SK.SALİH APT A-BLOK 4/14	MALATYA	YEŞİLYURT	(0544) 883 8345	
Onder Carpet	OZAN ERTAÇ	İSALİ MH KURTULUŞ CD E	HATAY	ERZİN	(0507) 920 8140	
Onder Carpet	ÖNDÜLLER TİC.	NUR CD BO:114	BİTLİS	MERKEZ		
Onder Carpet	ÖZ- ERTURAN DAY.TÜK.	ŞEHİT MEKHMET GÖK CAD NO:13	ERZURUM	HOROSAN	(0536) 794 3007	
Onder Carpet	ÖZTÜRKLER ELEKTRİK	TUĞRULBEY MH ATATÜRK CD NO:97/A	GÜMÜŞHANE	TORUL		
Onder Carpet	PADİŞAH MOB	MURAT MH ESKİ VAN CD NO:127	AĞRI	MERKEZ	(0535) 960 2030	
Onder Carpet	POLAT HALI	PERDEMENDERES MH GMK BULVARI DOĞANER APTNO:709/D	MERSİN	MEZİTLİ	(0536) 508 8339	
Onder Carpet	POLAT HALI (2)	GMK BULVARI İSTİKLAL MH BORAN OĞULLARI SİT 7/8 DAVULTEPE	MERSİN	MEZİTLİ	(0536) 508 8339	
Onder Carpet	REZZAK HALI	NUNMUNE EVLER MH M.ÖCAK CD NO:8	HATAY	DÖRTYOL	(0554) 783 6798	
Onder Carpet	RIZABEY TORUNLARI OCASSA MOB	YENİ MH İSMET İNÖNÜ BULVARI NO:65/A	MERSİN	MEZİTLİ		
Onder Carpet	RUNO CARPET	OSMANGAZİ MH VEHBİ DİNÇERLER CD KÜLTÜR SİT A BLOK NO:32-A	GAZİANTEP	ŞEHİTKAMİL	(0532) 053 9074	
Onder Carpet	SEMBOL HALI	VALİ YOLU CD	İĞDIR	MERKEZ	(0552) 276 2884	
Onder Carpet	SİNOĞLU TİC	VANYOLU MH TEKEVLER CD NO:07	VAN	ERCİŞ	(0507) 684 7307	
Onder Carpet	SÜDEM ÇEVİZ	KIŞLA MH EMRAH SK NO:1	VAN	ERCİŞ	(0532) 795 6790	
Onder Carpet	SÜMBÜL HALI RİDVAN	HOCA YERALTI ÇARŞISINO:54	KAHRAMANMARAŞ	MERKEZ	(0554) 900 0818	
Onder Carpet	TAHİR ŞABANOĞLU	ODABAŞI MH ATATÜRK BULVARI BO:92	HATAY	ANTAKYA	(0326) 502 0607	
Onder Carpet	TARZ HALI	NUMUNE VLER MH NECATİ BEY CD BİN 07 APT 96Z1 DÖRTYOL	HATAY	DÖRTYOL	(0532) 062 8898	
Onder Carpet	TERKOĞLU MOB	23 NİSAN CD ENES APT NO:25 YÜKSEKOVA	HAKKARİ	YÜKSEKOVA		
Onder Carpet	TUNA HALI	HASTANE CD NEDİM ODABAŞI İŞ MERKEZİ ALTİ	VAN	MERKEZ	(0533) 779 9191	
Onder Carpet	TUTKU TEKSTİL	1. HAL CD NO:08	MUŞ	MERKEZ	(0532) 510 6776	
Onder Carpet	TÜRKERİ HALI	TÜRKERİ HALI MENTEŞ MH 2513 SK NO:13	MERSİN	MERKEZ	(0530) 849 4075	
Onder Carpet	TÜRKERİ HALI	ENES TÜRKERİ MESUDİYE MH F.KAYABALI CD. BEŞYOL HAMAM KARŞISI NO:54/A	MERSİN	AKDENİZ	(0324) 238 9922	
Onder Carpet	UĞUR HALI	NURİ BAYAM CD NO:08	SİİRT	MERKEZ	(0543) 550 3161	
Onder Carpet	VADİ HALI	AŞAĞIBAĞLAR MH İSMETPAŞA CD NO:139/C ASKER KEMAL KONAĞI APT	MALATYA	YEŞİLYURT	(0541 1711011 0433 2111611)	(0422) 211 1611
Onder Carpet	YÜKSELLER HALI	SAVAŞ MH NAMIK KEMAL CD NO:36	HATAY	İSKENDERUN	(0539) 944 0406	
Onder Carpet	ZÜLKÜFCAN	KUMAŞBANK LATİFİYE MH EBUBEKİR ÇİFTÇİ BULVARI NO:17	VAN	ERCİŞ		



6.2 HATİPOĞLU BATI AKDENİZ BAYİ LİSTESİ

ALT (PAREKENDECİ) BAYİLER LİSTESİ

AnaBayi	Firma Adı	Adres	İl	İlçe	Telefon1
Hatipoglu	AKSU HALI	BAĞLAR MAH.110 CAD:57	ISPARTA	MERKEZ	(0542) 392 5440
Hatipoglu	ALDEK	GÜLLERPINARI MAH ÇEVREYOLU ÜZERİBİLGE BULUT OKULU KARŞISI ŞÜKRÜ BEY APT	ANTALYA	ALANYA	(0532) 746 1570
Hatipoglu	BEŞYILDIZ	GÖKYAZI MAH.ERTUĞRUL GÜNAY CAD.NO:39	ANTALYA	DEMRE	(0535) 714 0303
Hatipoglu	BURDUR HALI	ERENKÖY MAH.ŞEHİT ÜSTTEĞMEN GÖKHAN KORKUT AD.NO:9/13	ANTALYA	KEPEZ	(0554) 592 6151
Hatipoglu	CAN TEKSTİL	KANAL MAH.YASEMİN CAD.NO:15/B	ANTALYA	KEPEZ	(0534) 204 3543
Hatipoglu	ÇAM HALI	Gazi Kemal Mh. 1308 Sk. No:36-38 Dükkan:33	ISPARTA	MERKEZ	(0555) 967 8292
Hatipoglu	DAVRAZ HALI	YENİ MAH. İNÖNÜ CAD. NO:93/A BOZÜYÜK BİLECİK ŞUBE : SANAYİ MAH. 102 CAD.	ISPARTA	MERKEZ	(0542) 425 8048
Hatipoglu	EKOL HALI	YENİ MAH.AKDENİZ CAD.NO:15	ANTALYA	KEMER	(0542) 376 1910
Hatipoglu	ELEGANCE HALI	CUMHURİYET MAH. KURTULUŞ CAD.NO 107/A	AFYON	MERKEZ	(0553) 392 7568
Hatipoglu	GÖMEÇ MOB.	MERKEZ MAH.TOPALAKLI MEVKİİ ÇIKCILLI	ANTALYA	ALANYA	(0534) 294 9363
Hatipoglu	GÜNEY HALI	YENİ MAH. 1257 SOK. NO:24/A	BURDUR	BUCAK	(0545) 525 3215
Hatipoglu	HALI LOVE	MEYDANKAVAĞI MAH.ASPENDOS BUL.NO:56/C	ANTALYA	MRTPAŞA	(0506) 177 5293
Hatipoglu	KAPLANOĞLU	YENİ MAH. HÜRRİYET CAD.NO:52/1	ANTALYA	SERİK	(0532) 393 2726
Hatipoglu	KEPEZ HALI	ERENKÖY MAH.ŞEHİT ÜSTTEĞMEN GÖKHAN KORKUT AD.NO:9/13	ANTALYA	DOKUMA	(0507) 530 8483
Hatipoglu	MİRAN HALI	SÜTÇÜLER MAH.SÜTÇÜLER CAD.A BLOK NO:72/B	ANTALYA	SÜTÇÜLER	(0539) 761 5623
Hatipoglu	OSMANLI HALI	MEYDAN MAH. AHMET ALİ AĞA BULVARI NO:77 DURMUŞ ACAER KONAKLARI A BLO	ANTALYA	KUMLUCA	(0539) 630 5360
Hatipoglu	PANDORA HALI	ETİLER MAH. EVLİYA ÇELEBİ CAD. ATA OĞLU APT.NO:2/E	ANTALYA	MERKEZ	(0539) 241 1215
Hatipoglu	RİVA HALI	YAYLA MAH.130.CAD.BULUT APT NO:9/C	ISPARTA	MERKEZ	(0545) 761 3533
Hatipoglu	TANRIÖVER	Eşeler Mh.Bulvar Sk., No17/1	BURDUR	TEFFENİ	(0554) 662 1718
Hatipoglu	UYSALLAR HALI	HACET MAH. ADLİYE CAD. KAÇMAZ APT. A BLOK NO:9/A-B	ANTALYA	ALANYA	
Hatipoglu	UYSALLAR HALI	KONAKLI MAHALLESİ ALAADDİN KEYKUBAT BULVARI NO:32/A	ANTALYA	KONAKLI	
Hatipoglu	UYSALLAR HALI		ANTALYA	MAHMUTLAR	

6.3 İSTANBUL BÖLGE ALT BAYİ LİSTESİ

ALT (PAREKENDEÇİ) BAYİLER LİSTESİ

AnaBayi	Firma Adı	Adres	İl	İlçe	Telefon1	Telefon2
MirhanHali	ADARİN HALI-HAKAN RÜSTEMBEYOĞLU	ATAKENT MAH. MİTHATPAŞA CAD. NO:70/B	İSTANBUL	ÜMRANİYE	(0553) 434 31 93	
MirhanHali	ADIGÜZEL HALI MOBİLYA-EKREM ADIGÜZEL	75 YIL MAH.FEVZİ ÇAKMAK CD. NO:31/A	İSTANBUL	SULTANGAZİ	(0532) 589 98 84	
MirhanHali	AKAR YER KAPLAMALARI SAN.TİC.LTD.ŞTİ	DAVUTPAŞA CAD. TİM-1 İŞMERKEZİ NO:8 TOPKAPI	İSTANBUL	ZEYTİNBURNU	(0537) 893 84 21	
MirhanHali	ALTUN HALI NUR KÜÇÜKALTUN	YENİGÜN MAH.BAĞCILAR CAD. NO:215/A	İSTANBUL	BAĞCILAR		
MirhanHali	ASYA HALI-HALİL ŞAHİN	NAMIK KEMAL MAH. AİLE SK. NO:3	İSTANBUL	ÜMRANİYE	(0535) 865 91 28	
MirhanHali	AVVIO HALI MOBİLYA TİC. A.Ş	DEMİRKAPI MAH. İNÖNÜ CAD. LİVZA MAHMUTBEY SİTESİ NO:44-46 B	İSTANBUL	BAĞCILAR	(0534) 839 16 46	
MirhanHali	BEYKENT HALI-MURAT GÜRBÜZ	ADNAN KAHVECİ MAH. ERENLER CAD. NO:9 4	İSTANBUL	BEYLİKDÜZÜ		
MirhanHali	Bİ DEKOR HALI-SERKAN PEKER	YENİ MAH.SALİH TAMCI SOK. NO:3/C	İSTANBUL	KÜÇÜKÇEKMECE	(0545) 305 94 49	
MirhanHali	BİRLİK HALI İZZET BİRLİK	KÜÇÜKYALI MERKEZ MAH.BAĞDAT CAD. NO:100/A	İSTANBUL	MALTEPE	(0539) 342 32 45	
MirhanHali	COŞKUN MOBİLYA MEHMET MUSTAFA COŞKUN	MERKEZ MAH HÜRRİYET BULVARI NO 48/5 HAYAT PLAZA YAKUPLU	İSTANBUL	BEYLİKDÜZÜ	(0535) 423 77 26	
MirhanHali	DİVA HALI-YILMAZ AYDIN ULUSOY	İSTASYON MAH. KIDS AVM ZEMİN KAT 8,1	EDİRNE	MERKEZ	(0532) 613 96 13	
MirhanHali	ERTU HALI ERSİN ŞENEL	FINDIKLI MAH M.KEMAL CAD. NO 93 /A	İSTANBUL	MALTEPE	(0533) 392 49 42	
MirhanHali	ERTUÇ HALICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	İKİTELLİ O.S.B. MAH. MASKO 5/B BLOK NO:6	İSTANBUL	BAŞAKŞEHİR	(0537) 568 86 22	
MirhanHali	HALICELL TOPTAN VE PAREKENDE HALI TİCARET	HACİHALİL MAH. YENİBAĞDAT CAD. NO:428	KOCAELİ	GEBZE	(0535) 014 34 11	
MirhanHali	HALICI İSMAIL-RESUL KAYA	KURTULUŞ MAH. ATATÜRK CAD. NO:2/B D	BURSA	YENİŞEHİR	(0544) 112 16 44	
MirhanHali	HASEL HALICILIK TUR. TEKS. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	İKİTELLİ O.S.B. MAH. MASKO MOBİLYA KENTİ 3B - 2 BLOK NO:31-33 İKİTELLİ	İSTANBUL	BAŞAKŞEHİR	(0532) 255 49 18	
MirhanHali	KAYI HALI SAFA DEMİR	KÜÇÜKBAKKALKÖY MAH. FEVZİPAŞA CAD. AKYÜREK İŞ MERKEZİ NO:51/B İÇ KAPI NO:1	İSTANBUL	ATAŞEHİR	(0507) 931 26 76	
MirhanHali	KÖROĞLU AVM MEHMET KÖROĞLU	HACİEVHAT MH. 14 KASIM CAD. NO:20	TEKİRDAĞ	MALKARA		
MirhanHali	NTM OTOMOTİV NAK. TEKS. GIDA. İNŞ. SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ	BARİŞ MAH.SAKARYA CAD. E-5 YANYOL KOÇTAŞ AVM İÇİ NO:1/1	İSTANBUL	BEYLİKDÜZÜ	(0533) 527 36 10	
MirhanHali	OPAMİT HALI-HACER ÇETİNKAYA	FETHİYE MH. ULU CAD. NO:22/B-1	BURSA	NİLÜFER	(0532) 722 42 70	
MirhanHali	ÖZKAN HALI-ÖZKAN ÇINAR	GAZİ SÜLEYMAN PAŞA MAH. YAĞCILAR CAD. NO:14	SAKARYA	AKYAZI	(0539) 612 78 80	
MirhanHali	RAZEN HALICILIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ	SULTANÇİFTLİĞİ MAH. ESKİ EDİRNE ASFALTI NO:599	İSTANBUL	SULTANGAZİ	(0535) 939 50 37	
MirhanHali	SEREL HALI MUSTAFA KÜRŞAT UĞUZ	BARBAROS MAH. PINAR CAD. NO:16/A	KOCAELİ	BAŞKİLE	(0535) 485 05 64	
MirhanHali	ŞEKEROĞLU TİCARET BAYRAM ŞEKRE	UĞUR MUMCU CAD. NO:30 KEŞAN	EDİRNE	KEŞAN	(0542) 695 57 55	
MirhanHali	ŞİRİN TURZ.İNŞ.LTD.	MAHMUTBEY CD. NO 110 ŞİRİNEVLER	İSTANBUL	BAHÇELİEVLER	(0507) 306 34 36	
MirhanHali	TAYLAN HALI - FAZİL ALBAYRAK	ALIKUŞU MAH. DARÜŞŞAFAKA CAD. NO:47/B	İSTANBUL	FATİH		
MirhanHali	TUTKUN HALI DÜNYASI-ERKAN YENİ	OSMANGAZİ MAH. HERCAİ MENEKŞE SOK. NO:54/A	İSTANBUL	ESENYURT	(0534) 336 18 77	
MirhanHali	UĞUR HALI-HASAN DOĞAN	ALİBEY MAH. HASTANE CD. NO:9A	İSTANBUL	SİLİVRİ	(0531) 835 20 03	
MirhanHali	VİZYON HALI - ZİYA KIR	SEMERÇİLER MAH. İTFAİYE CAD. NO:36	SAKARYA	ADAPAZARI	(0545) 882 42 84	
MirhanHali	YILDIZ HALI HANDE YILDIZ	DR. ZİYA KAYA MAH. İSTİKLAL CAD. YÜKSEL APT. NO: 77 İÇ KAPI NO:A	BURSA	GEMLİK	(0533) 046 64 79	

6.4 NİĞDE HALI İÇ ADADOLU BATI KARADENİZ BAYİ LİSTESİ

ALT (PAREKENDECİ) BAYİLER LİSTESİ

AnaBayi	Firma Adı	Adres	İl	İlçe	Telefon1
Niğde Hali	ABDULLAH ULUOCAK MİS HOME	TEPEARLI MAH.SİVAS CAD.NO:87 İÇ KAPI NO:1	SİVAS	SUŞEHİRİ	(0506) 780 4994
Niğde Hali	ACAR KARDEŞLER DAY.TÜK.MALZ. PAZ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	FATİH ŞB. ATATÜRK MAH.ANKARA CAD.NO:48/A	ANKARA	SİNCAN	(0312) 272 0229
Niğde Hali	ACAR KARDEŞLER DAY.TÜK.MALZ. PAZ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	MEHMET AKİF ERSOY CAD.NO:112/A SİNCAN/ANKARA	ANKARA	SİNCAN	(0312) 269 5743
Niğde Hali	AHMET ERGÜN ERGÜN HALI SARAYI	HÜRRİYET MAH.AĞABALI NO:60/B	SAMSUN	İLKADIM	(0362) 233 5054
Niğde Hali	ALİ ALTUNTOP ALTINTOP HALI MOBİLYA	İHSANİYE MAH. ERTUĞRUL SOK. KESKİN APT. NO:6/A	BOLU	MERKEZ	(0374) 212 7531
Niğde Hali	ALİ AY KILIÇAY HALI	KALETEPE MAH.AKGÜVERCİN SOK.NO:51/18 ŞENTEPE	ANKARA	Y.MAHALLE	(0312) 335 7728
Niğde Hali	ALİ KALKANLI KALKANLI AVM	KARAPÜRÇEK MAH.397 CAD. NO:119/A	ANKARA	ALTINDAĞ	(0312) 376 2122
Niğde Hali	ARİF ÖZDEMİR AKYURT HALI SARAYI	AYDINLIKEVLER MAH.Ş.ÖMER HALİS DEMİR BLV.NO:124/B	ANKARA	ALTINDAĞ	(0542) 471 4916
Niğde Hali	BAKGÖR MOBİLYA İNŞ.TAAH.TEKS.DEK. VE BEYAZ EŞYA İTH.İHR.SAN.VE	EMEK MAH.CUMHURİYET CAD.TERMINAL DÜKKANLARI NO:64	YOZGAT	AKDAĞMADENİ	(0354) 314 5566
Niğde Hali	BAKGÖR MOBİLYA İNŞ.TAAH.TEKS.DEK.VE BEYAZ EŞYA İTH.İHR.SAN.VE	Ş.OSMAN MAH.ADNAN MENDERES BULV.NO:49	YOZGAT	MERKEZ	(0354) 217 6585
Niğde Hali	BAYDANLAR MEF.HALI MOB. SAN.TİC.LTD.ŞTİ	CEDİDİYE MAH.MİMAR SİNAN CAD.NO:5	DÜZCE	MERKEZ	(0380) 514 1256
Niğde Hali	CAFER ÇİMEN ÇİMEN MOBİLYA	MERKEZ MAH. YUNUS EMRE CAD. NO:61-A	ANKARA	PURSAKLAR	(0312) 527 0288
Niğde Hali	CANTÜRK GIDA TÜPGAZ DAY.TÜK.MAL.LTD.ŞTİ ARÇELİK BELLONA BAYİ	GÜNEŞEVLER MAH.ŞEHİT ÖMER HALİS DEMİR BULV.NO:240 HASKÖY	ANKARA	ALTINDAĞ	(0312) 338 1415
Niğde Hali	CEVCET AÇIKGÖZ NİZAMOĞULARI HALI ÇEYİZ ZÜC.PAZ.	PLEVNE MAH.BOSNA CAD. NO:121/13-B	ANKARA	SİNCAN	(0312) 268 8375
Niğde Hali	CEYHUN ARSLAN ARSLANLAR HALI	UZUN SOKAK 1 NOLU SAĞLIK OCAĞI KARŞISI NO:76/B	TRABZON	ORTAHİSAR	(0534) 326 6773
Niğde Hali	ÇAĞRICAN DAY.TÜK.MAL.LTD.ŞTİ	BAĞLUM BULV.HİSAR MAH.NO:52/A	ANKARA	KEÇİÖREN	(0312) 329 1196
Niğde Hali	ÇETİN ERYİĞİT ERYİĞİTLER HALI ÇEYİZ MOBİLYA	AKTEPE MAH.951.CAD.NO:93/A	ANKARA	KEÇİÖREN	(0507) 212 2555
Niğde Hali	DERİNÖZLER İNŞ.MOBİLYA LTD.ŞTİ. İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KUŞÇAĞIZ MAH. AŞIK VEYSEL CAD. NO:63/A	ANKARA	KEÇİÖREN	(0312) 379 1453
Niğde Hali	DOĞU HALI MOB.ELK.ELEKT.EV AL.İNŞ.NAK.TAAH. MANİFATURA SARR	MENDERES CAD.NO:37	KIRIKKALE	MERKEZ	(0318) 218 6032
Niğde Hali	EMRE HALI DÜNYASI İNŞ.OTO.MEF.DAY.TÜK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	MACUN MAH.FATİH SULTAN MEHMET BULV.NO:256	ANKARA	Y.MAHALLE	(0312) 397 0010
Niğde Hali	ERKANİ ŞENER ŞENER MOBİLYA	KAZIM KARABEKİR MAH.Ş.HASAN ÖZTÜRK CAD.NO:50/D	ANKARA	ETİMESGUT	(0312) 243 1215
Niğde Hali	ERTUĞU DTM İNŞ.GIDA NAK.OTO TİC VE SAN LTD. ŞTİ	SÜMER CAD.NO:23/B	ANKARA	POLATLI	(0312) 623 6346
Niğde Hali	GÖKTAŞLAR İÇ DİŞ TİC.TURİZM VE İNŞ.A.Ş.	TALATPAŞA BLV.NO: 61 S.PAZARI	ANKARA	ALTINDAĞ	(0312) 311 7178
Niğde Hali	GÖZÜKARA HALI MOBİLYA İNŞAAT PAZ.TURZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ	SIRRİPAŞA CAD.NO:25	ORDU	MERKEZ	(0452) 214 5360
Niğde Hali	HALICI ÖMER HALI MOBİLYA İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.	ESKİŞEHİR YOLU 14.KM.ÜSTÜN DEKOCITY AVM NO:348/21	ANKARA	ÜMITKÖY	(0312) 236 0115
Niğde Hali	HALICI ÖMER HALI MOBİLYA İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.	ÖNDER MAH. KARACAKAYA CAD.NO:131	ANKARA	ALTINDAĞ	(0850) 303 1935
Niğde Hali	HALICI ÖMER HALI MOBİLYA İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL YOLU 8.KM.1730 SOK. BATIPARK AVM.NO:1/1-B	ANKARA	BATIKENT	(0312) 251 5000
Niğde Hali	HALICI ÖMER HALI MOBİLYA İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.	ESAT CAD.NO:92/A	ANKARA	KÜÇÜKESAT	(0312) 436 0178
Niğde Hali	HALIKÖY İÇ VE DİŞ TİC.TEKS.KUY.PAZ.LTD.ŞTİ.	MUTLUKENT MAH.2074.SOK.NO:2	ANKARA	ÇANKAYA	
Niğde Hali	HALİL GÖNÜL GÖNÜL HALI MOBİLYA EV TEKSTİL	PLEVNE MAH. SELVİ SOK.NO: 23/17	ANKARA	SİNCAN	(0312) 270 4455
Niğde Hali	HASAN GÜLDAĞI PINAR HALI MOBİLYA	YENİ PLASTİKÇİLER SİTESİ GÜZEL OLUK SK. NO/16	KONYA	SELÇUKLU	(0332) 235 6510
Niğde Hali	HAYALİ NAMALAN NAMALAN MOBİLYA ÇEYİZ	YEŞİLBAYIR MAH.SAĞ DUYU CAD.NO:21/A	ANKARA	KAYAŞ	
Niğde Hali	HAYRULLAH KILIÇ KILIÇ HALI MOBİLYA	MEDRESE MAH.MELİKGAZİ CAD.27/1	KIRŞEHİR	MERKEZ	(0385) 212 4277
Niğde Hali	İSTAR HALI SAN.VE TİC.A.Ş.	DEMİRHENDEK CAD. NO:128/1 SİTELER	ANKARA	ALTINDAĞ	(0312) 348 0580
Niğde Hali	KAR-SİNEM DİŞ TİC.TEKS.GIDA ORM.ÜRÜN.NAK VE PAZ.İTH.İHR.TİC.LT	ORTA MAH.ŞEHİT TURGUT DUMAN CAD. NO:41/A	DÜZCE	CUMAYERİ	(0533) 257 3990

Niğde Hali	KAZAZLAR HALICILIK KOLL. ŞTİ. BÜLENT KAZAZ ve ORTAĞI	ÇARŞI MAH. MAHMUT GOLOĞLU CAD.NO:5/A	TRABZON	ORTAHİSAR	(0462) 321 1237
Niğde Hali	MEHMET AKINCI KONAK HALI	BAYIR MAH. FEVZİ FIRAT CAD. ATAY APT. NO:97	KARABÜK	MERKEZ	(0370) 412 2802
Niğde Hali	MEHMET ARSLAN HALI MOBİLYA OTO YEDEK PARÇA JANT LASTİK	GÜZELTEPE MAH. ATATÜRK BULV.NO:82/A	KIRIKKALE	MERKEZ	(0507) 227 8032
Niğde Hali	METİN MOBİLYA TEKSTİL GIDA EV EŞYALARI İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.	GÜNEŞ EVLER MAH.126 SOK 1/A	ANKARA	HASKÖY	(0312) 316 1696
Niğde Hali	MUHAMMED GÖNÜL SER-GÖR HALI EV TEKSTİLİ VE MOBİLYA TİC.	MENDERES MAH.CENGİZ TOPEL CAD. NO:54/A	ANKARA	SİNCAN	(0506) 179 4749
Niğde Hali	MUHİTTİN GİRGİN GİRGİN HALI	CUMHURİYET MAH.STAT CAD.NO:24/A	ANKARA	ÇUBUK	(0537) 212 2555
Niğde Hali	MUSTAFA ARICI ARI HALI SARAYI	ATATÜRK MAH.KORKMAZ SOK. NO:32/B	ANKARA	SİNCAN	(0312) 276 4963
Niğde Hali	MÜRŞİDE ERDEM ONURHAN HALI	YAVUZ SELİM MAH. SELİMİYE SOK.NO:12/B-13	ANKARA	ÇUBUK	(0312) 837 4041
Niğde Hali	NİĞDE HALI AVM (SARAY-ALI)	CUMHURİYET MAH.ŞEYH AHMET ERDEM CAD.NO:4/1 SARAY	ANKARA	PURSAKLAR	(0312) 399 5075
Niğde Hali	NİĞDE HALI AVM(ERHAN YILMAZ)	FATİH MAHALLESİ YAVUZ BULVARI 53/B	ANKARA	PURSAKLAR	(0312) 328 3400
Niğde Hali	NİĞDE HALI -BİLAL YILMAZ-K.ÖREN	ŞEVKAT MAH. DİVRİK CAD. NO : 8/A	ANKARA	KEÇİÖREN	(0312) 340 3400
Niğde Hali	NİĞDE HALI SARAYI PURSAKLAR (OLCAY)	FATİH MAH.Ş.SALİM AKGÜL CAD.NO:4/A-D	ANKARA	PURSAKLAR	(0312) 328 6888
Niğde Hali	NİĞDE HALI(SALİH YILMAZ) HASKÖY	YUNUS EMRE MAH.CELAL ESAT ARSEVEN CAD.NO:144/41-42	ANKARA	ANKARA	(0312) 338 7333
Niğde Hali	NURİ VARLIK VARLIK TİC. D.DUVARA HALI SATIŞI VE DÖŞEMESİ	GÜÇLÜKAYA MAH.KIZILARPINARI CAD.NO:59/B	ANKARA	KEÇİÖREN	(0312) 380 1560
Niğde Hali	OĞUZ KÜÇÜK OĞUZ PERDE	ULUBEY MAH.Ş.GAZETECİ HASAN TAHSİN CAD.DEDEM APT.NO: 6/A	ANKARA	ALTINDAĞ	(0312) 348 6488
Niğde Hali	OSMAN HÜSREV AKTAŞ AKTAŞ HALI MOBİLYA	HACI KARA MAH.ŞEHİT ÜMİT BÖLÜKOĞLU CAD. NO:17/B	ANKARA	BEYPAZARI	(0312) 708 0298
Niğde Hali	ÖMER YEŞİLYURT YEŞİLYURT HALI SARAYI	ÇARŞI MAH.PAŞAHAMAM SOK.NO:10	TRABZON	MERKEZ	(0462) 321 7437
Niğde Hali	ÖZ İSPARTA HALI MOB.TEKS.OTO TURZ.ELEKT.EV ALET.VE İNŞ.TİC.LTD.	NURİ PAMİR CAD.NO: 29/A	ANKARA	KEÇİÖREN	(0312) 380 0973
Niğde Hali	ÖZÇAKICILAR İNŞ.MOBİLYA VE TİC.LTD.ŞTİ.	M.KEMAL MAH.FATİH CAD.PAPATYA SOK.NO:35/D YENİKENT	ANKARA	SİNCAN	(0312) 277 0580
Niğde Hali	ÖZLEM ÇETİNKAYA ÇETİNKAYA HALI MOBİLYA	İSMET PAŞA MAH.CUMHURİYET CAD.NO:41/12	ANKARA	ELMADAĞ	(0312) 863 4883
Niğde Hali	ÖZTÜRKLER DTM.PETROL ÜR.TARIM.ÜR.PAZ.SAN.LTD.ŞTİ	ANKARA KONYA CAD.NO:62/A	KONYA	CİHANBEYLİ	(0332) 673 4611
Niğde Hali	ÖZTÜRKÖĞLU HALI PAZ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	NATOYOLU CAD.NO:415/B	ANKARA	MAMAK	(0312) 391 0844
Niğde Hali	RAMAZAN CAYMAZ TUNA HALI ÇEVİZ	KIRTEPE MAH.ESKİ KONAK CAD.NO:53	BARTIN	MERKEZ	(0378) 227 5533
Niğde Hali	RAMAZAN KARAKAYA KARAKAYA HALI MOBİLYA	YEŞİL BAYIR MAH.SAĞDUYU CAD. NO:28/C	ANKARA	MAMAK	(0312) 373 1924
Niğde Hali	RECEP BAYDAN BAYDANLAR HALI DAY.TÜK.MAL	ERDEMİR CAD.İSTANBUL YOL AYRIMI NO:128-124	ZONGULDAK	EREĞLİ	(0372) 322 0900
Niğde Hali	SEDAT IŞIK IŞIK MOBİLYA	MERKEZ MAH.KALENDER SOK.NO:2/A	ANKARA	PURSAKLAR	(0312) 328 3010
Niğde Hali	SEFER TUNA TUNA HALI	AKÇEŞME MAH.AZİZİYE CAD.MELİKE HATUN ÇARŞISI NO:48/B	KONYA	KARATAY	(0544) 858 5439
Niğde Hali	SELAHATTİN ÇAVUŞ SEFA MOBİLYA	PINARBAŞI MAH.VATAN CAD.NO:82/21-22	ANKARA	SİNCAN	(0312) 264 2754
Niğde Hali	SELAHATTİN ÇAVUŞ SEFA MOBİLYA	AHİMESUT BULVARI NO:67	ANKARA	ETİMESGUT	(0312) 264 2754
Niğde Hali	SÜLEYMAN AY DOLUNAY HALI MOBİLYA ÇEVİZ	HİSAR MAH.ALİ AŞLAR CAD. NO:15/21-22-23-24-25	ANKARA	KEÇİÖREN	(0312) 329 6403
Niğde Hali	ŞABAN ÖZTÜRK ÖZTÜRK MOBİLYA HALI KANEPE	FATİH MAH.BAHCELİ SOK.NO:5/2	ANKARA	ÇUBUK	(0312) 837 1212
Niğde Hali	ŞARK HALI PAZARI SAN.VE TİC.A.Ş	MUSTAFA KEMAL MAH.ESKİŞEHİR YOLU NO:294	ANKARA	ÇANKAYA	(0312) 289 8920
Niğde Hali	ŞEVKET DURMUŞ GÜVEN HALI	ATATÜRK MAH. GÜZİDE SOK. NO:8/F	ANKARA	ÇUBUK	(0312) 837 6903
Niğde Hali	TEKPA EV TEKSTİL ÜRÜNLERİ DAĞITIM PAZ.LTD.ŞTİ.	KALE MAH.SALİHBAY CAD.NO:21	SAMSUN	MERKEZ	(0362) 432 6649
Niğde Hali	ÜMİT ARKAN ERDEM MOBİLYA	KAZIM KARABEKİR MH.İSTASYON CAD.NO:90	ANKARA	ETİMESGUT	(0312) 245 3635
Niğde Hali	YALVAÇ HOME CONCEPT MUSTAFA SAÇ	ERTUĞRULGAZI MAH.ÇİLEM CAD.NO:49	ESKİŞEHİR	TEPEBAŞI	(0850) 339 9582
Niğde Hali	YASİN DİRİCANLI AHENK TİCARET	SULARBAŞI MAH.H.İŞİK CAD. EREN SİT.NO:5/3	SİVAS	MERKEZ	(0346) 224 7774
Niğde Hali	YT ÜNAL EV GEREÇ. ÇEVİZ EŞY. MOBİLYA GIDA VE AYAKKABICILIK TİC.L	BURÇ MAH. SORGUN CAD. NO:9/B	ANKARA	YENİMAHALLE	(0312) 360 5268
Niğde Hali	ZEKİ BAĞCI İNCİ HOME	DENİZ MAH.ATATÜRK CAD.NO:276/A	RİZE	ARDEŞEN	(0536) 515 5338

6.5 NİĞDE HALI İÇ ADADOLU BATI KARADENİZ BAYİ LİSTESİ

ALT (PAREKENDECİ) BAYİLER LİSTESİ

AnaBayi	Firma Adı	Adres	İl	İlçe	Telefon1
Özbay	BAYOĞLU HALI-SERKAN BAY	YAVUZ CD NO:285/A	İZMİR	BAYRAKLI	(0541) 505 4784
Özbay	BOZKURT ÇARŞI LEVENT BOZKURT	KONAK MAH İSTASYON CD NO:71	AYDIN	SÖKE	(0531) 578 7846
Özbay	BÜLENT PERDE-OĞUZHAN KUNAL	KEMAL PAŞA MH İNÖNÜ CD NO:47/A	İZMİR	MENDERES	(0545) 546 5096
Özbay	ÇAĞDAŞ HALI-AYŞE KARAMAN	TURAN MH CUMHURİYET CD NO:139/B	MANİSA	TURGUTLU	(0532) 370 9830
Özbay	ÇELEBİ MEFRUŞAT SAİME AKYOL	İPEKÇİLER MH ADLİYE MEYDANI SOK NO:23	İZMİR	TİRE	(0507) 743 5879
Özbay	ÇUBUK HALI-İHSAN ÇUBUK	KURUTLUŞ MAH İDMAN SOK NO:7	MANİSA	SOMA	(0532) 460 6630
Özbay	EKİP HALI MEHMET DİMEN	MİTHATPAŞA CD NO:43	İZMİR	TORBALI	(0555) 549 5446
Özbay	ELİF HALI-AHMET VOLKAN YURTTAŞ	ATIF BEY MH ÖNDER CD 12/1 SK NO:1	İZMİR	GAZİEMİR	(0530) 032 1422
Özbay	ERDEMOĞLU KİLİM SAN TİC LT ŞTİ	A.MENDERES MH 509 SOK NO:1/A	AYDIN	MERKEZ	(0541) 959 1135
Özbay	EVCE HALI PERDE ORHAN DENİZ	CUMHURİYET MAH GEYİK SOK NO:10	MANİSA	TURGUTLU	(0545) 347 0072
Özbay	GÜLBUDAK HALICILIK	FESLEĞEN MH İSTİKLAL CD NO:88/A	DENİZLİ	MERKEZ	(0542) 289 2709
Özbay	GÜVEN HALI -GÜVEN KILINÇ	YONCALAR MH GİRNE BULV NO:169/A	İZMİR	KARŞIYAKA	(0535) 781 8626
Özbay	HALI DURAĞI MOB İNŞ SAN TİC LTD ŞTİ	NİŞANCI PAŞA MA SEYFETTİN BEY CD NO:30	MANİSA	MERKEZ	(0532) 635 4595
Özbay	HALI DURAĞI MOB İNŞ SAN TİC LTD ŞTİ	AYNIALI MAH 8 EYLÜL CD NO:98/A	MANİSA	YUNUSEMRE	(0532) 635 4595
Özbay	HALI DURAĞI MOB İNŞ SAN TİC LTD ŞTİ	ESKİ İZMİR CD NO:268/A	İZMİR	BOZYAKA	(0537) 258 5209
Özbay	HALI DÜNYASI MELEK İLTAŞ	HALİDE EDİP ADIVAR NO:68	İZMİR	KARABAĞLAR	(0555) 804 0106
Özbay	HAZAR HALICILIK-İBRAHİM HAZAR	ÜNALAN MH ATATÜRL BULV.NO:52/A	UŞAK	MERKEZ	(0542) 532 3736
Özbay	İŞIKTAŞ HALICILIK-METİN İŞIKTAŞ	ATATÜRK CD GÜNDÜĞDU MH NO:83/16	DENİZLİ	MERKEZ	(0554) 486 1443
Özbay	İKİZLER HALI-MEHMET ŞİMŞEK	AHMET TANER KIŞLALI CD DEFNE APT NO:5	MUĞLA	DATÇA	(0535) 513 7304
Özbay	İNCİ HALI TOLGA AK	İSTASYON MAH TURHAN ALAKENT CDNO:2	MANİSA	ALAŞEHİR	(0535) 519 3386
Özbay	MEHMETHAN PAZ HALI MOB SAN TİC LTD ŞTİ	MESUDİYE MAH BATIGAZI BULV NO:202	AYDIN	MERKEZ	(0532) 596 9970
Özbay	ÖZAK HALI -MACİ ÖZOĞUL	ŞEHİTHAKAN UYSAL CD NO:62/A	İZMİR	BAYRAKLI	(0505) 907 1921
Özbay	ÖZSER HALI -ÖZER ÖZOĞUL	MEVLANA MH 1734 SK NO 5/A	İZMİR	ALİAĞA	(0543) 929 1490
Özbay	ÖZTÜRK MAN KON MOB TİC SAN LTD ŞTİ	ÇARŞI CD NO23	KÜTAHYA	HISARCIK	(0535) 528 1551
Özbay	PARK HALI HURİYE ÖZTÜRK	TEPEKÖY MAH ERDİNÇ TEKİRLİ CD NO:16/A	İZMİR	TORBALI	(0535) 839 9275
Özbay	PARK HALICILIK TEK SAN TİC LTD ŞTİ	KAZIM PAŞA MH PROFOSÖR MUAMMER AKSOY CD NO:93/A	İZMİR	MENEMEN	(0546) 609 1399
Özbay	SAYGIN HALI MOB DAY TÜK SAN TİC LTD	DURAK MAH EMİRLER CD NO:35	KÜTAHYA	TAVŞANLI	(0533) 543 5030
Özbay	ŞENSES DAY TÜK MAL TİC SAN LTD ŞTİ	HÜKÜMET CD NO:28	DENİZLİ	ÇİVRİL	(0532) 320 8713
Özbay	TREND HALI-ERCAN ÇETİNKAYA	KURTULUŞ MH F.PAŞA CD NO:77/C ALİAĞA	İZMİR	ALİAĞA	(0541) 505 9911
Özbay	TUĞRA HALI EMRAH ATEŞ	ALTINTAŞ MAH M SINAN CD NO:41/B	AYDIN	NAZİLLİ	(0554) 803 9039
Özbay	YILDIZ MOB HALI DAY TÜK MAL İNŞ TİC LTD	SERVİ MAH SERVİ SOK NO:68/A	KÜTAHYA	MERKEZ	(0555) 873 3684
Özbay	YİĞİT HALI-HAKKI YİĞİT ÖZTÜRK	TAŞYAKA MH İNÖNÜ BLV.NO:80/A	MUĞLA	FETHİYE	(0507) 037 7928



7. GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERLEMESİ HAKKINDA BİLGİLER

7.1. TARİHÇE

Marka değerlemesinin tarihi oldukça yenidir. İlk olarak 1980'lerin başında ABD'de başlayan şirket devralmaları- satın almaları ile başlamış, daha sonra Kıta Avrupa'sına yayılmıştır.

Son zamanlarda benzer sektördeki/konumdaki şirket değerleri arasında oluşan aşırı değer farkları, marka kavramını ön plana çıkartmış, geliştirme gideri, varlık değerini ifade eden ve dolayısı ile şirketin ekonomik potansiyelini etkileyen, ancak ondan bağımsız olarak işlem görmesine olanak veren "maddi olmayan bir hak olarak" ortaya çıkmıştır.

Keza, bu husus, şirketleri geliştirme değerinin belirlenmesi kavramına yöneltmiş ve bu çerçevede özellikle değerlemeyi yapan şirketlerin adları ile anılan değerlendirme yöntemleri geliştirilmiştir.

7.2. HUKUKİ DURUM

Marka Türkiye'de, 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'ye göre vücut bulmuştur. Buna göre marka; bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi ve ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretlerdir.

Marka, mal veya ambalajı ile birlikte tescil ettirilebilir. Bu durumda mal veya ambalajın tescili marka sahibine mal veya ambalaj için inhisari bir hak sağlamaz.

Markanın koruma süresi tescil için başvuru tarihinden itibaren on yıldır. Tescilli bir marka, başkasına devir edilebilir, miras yoluyla intikal edebilir, kullanma hakkı lisansı konusu olabilir, rehin ve haciz edilebilir ve teminat gösterilebilir.

Bir markanın devri, mahkeme kararının sonucu olan devir hariç yazılı olarak yapılır ve devir sözleşmesi taraflarca imzalanır. Aksine sözleşmeler hükümsüzdür. Devir taraflardan birinin talebi üzerine, sicile kaydedilir ve yayınlanır. Devir, sicile kaydedilmediği sürece taraflar markanın tescilinden doğan yetkileri üçüncü kişilere karşı ileri süremez.

İlgili KHK hükümlerinden de anlaşılacağı üzere marka devir, rehin, haciz gibi iktisadi işlemlere konu olabilen bir kıymet olup, korunması uluslararası sözleşmelerde de (Paris Sözleşmesi, Madrid Protokolü gibi) garanti altına alınmıştır (Konu hakkındaki KHK maddeleri ektedir).

Markalar sınai haklar kapsamında, gayri maddi hak olup, V.U.K.'nın 269 uncu maddesi uyarınca gayrimenkul gibi değerlendirilecek kıymetler arasında sayılmıştır. Keza, buna göre marka, "maliyet değeri" yöntemi ile bilançoya aktarılacak, zaman/emek ve gelişme/geliştirme ile oluşan değer artışı ise bilanço kayıtlarına alınamayacaktır. Ancak, bu konuda ilgili bakanlıktan gerekli değişiklikleri yapması için STK vasıtası ile istekte bulunulduğu da istihbar edilmiştir.



7.3. MARKALARIN KORUNMASI HAKKINDA KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME

Kanun Hükmünde Kar.nin Tarihi :24/6/1995, No : 556

Yetki Kanununun Tarihi : 8/6/1995, No : 4113

Yayımlandığı R.G.Tarihi : 27/6/1995, No : 22326

V.Tertip Düsturun Cildi : 34

BİRİNCİ KISIM

BAŞLANGIÇ HÜKÜMLERİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Tanımlar ve Korumadan Yararlanacak Kişiler

Amaç ve kapsam

Madde 1 – Bu Kanun Hükmünde Kararnamenin amacı, bu Kanun Hükmünde Kararname hükümlerine uygun olarak tescil edilen markaların korunmasını sağlamaktır.

Bu Kanun Hükmünde Kararname, markaların korunmasına ilişkin esasları, kuralları ve şartları kapsar.

Tanımlar

Madde 2 – Bu Kanun Hükmünde Kararnamede geçen:

- a) "Marka", ortak markalar ve garanti markaları dahi ticaret markaları veya hizmet markalarını.
- b) "Paris Sözleşmesi", Sınai Mülkiyetin Himayesine Mahsus Milletlerarası Bir İttihat İhdas Edilmesine Dair 20 Mart 1883 Tarihli Mukavele ile Türkiye tarafından onaylanmış değişikliklerini,
- c) "Enstitü", 544 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulan Türk Patent Enstitüsünü.
- d) "Marka Vekili", bu Kanun Hükmünde Kararnamede belirtilen haklarla ilgili konularda, ilgili kişileri Enstitü nezdinde temsil eden, danışmanlık yapan ve haklarının korunması için Enstitü nezdinde gerekli girişimlerde bulunan ve işlemleri yürüten kişileri, ifade eder.

Korumadan yararlanacak kişiler



Madde 3 – Bu Kanun Hükmünde Kararnamenin öngördüğü koruma; Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde ikametgahı olan veya sınai veya ticari faaliyette bulunan gerçek veya tüzel kişilerce veya Paris Sözleşmesi yahut Dünya Ticaret Örgütü Kuruluş Anlaşması hükümleri dahilinde de başvuru hakkına sahip kişilerce elde edilir.

Bu Kanun Hükmünde Kararname kapsamına girmemekle beraber, Türkiye Cumhuriyeti uyruğundaki kişilere kanunen veya fiilen marka koruması tanımış yabancı devletlerin gerçek veya tüzel kişileri de karşılıklılık ilkesi uyarınca Türkiye'de marka korunmasından aynı şekilde yararlanır.

Milletlerarası anlaşmaların öncelikle uygulanması

Madde 4 – Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre yürürlüğe konulmuş milletlerarası anlaşma hükümlerinin bu Kanun Hükmünde Kararname hükümlerinden daha elverişli olması halinde, 3 üncü maddede belirtilen kişiler, elverişli hükümlerin uygulanmasını talep etme hakkına sahiptir.

İKİNCİ BÖLÜM

Markanın İçereceği İşaretler ve Markanın Elde Edilmesi

Markanın içereceği işaretler

Madde 5 – Marka, bir teşebbüsün mal veya hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir. (1) (2)

Marka, mal veya ambalajı ile birlikte tescil ettirilebilir. Bu durumda mal veya ambalajın tescili marka sahibine mal veya ambalaj için inhisari bir hak sağlamaz. (Ek cümle :22/6/2004 – 5194/12 md.) İnhisarî hak sağlamayan bu tür unsurlar tescil belgesi üzerinde açıkça belirtilir.

Marka hakkının elde edilmesi

Madde 6 – Bu Kanun Hükmünde Kararname ile sağlanan marka koruması tescil yoluyla elde edilir.

Marka tescilinde red için mutlak nedenler

Madde 7 – Aşağıda yazılı işaretler marka olarak tescil edilemez:

a) 5 inci madde kapsamına girmeyen işaretler,

(1) Bu fıkra "sayılar" ibaresinden sonra gelmek üzere 3/11/1995 tarih ve 4128 sayılı Kanunun 5 inci maddesiyle "malların biçimi veya ambalajlarının" ibaresi eklenmiş olup, metne işlenmiştir.

(2) Bu fıkarda yer alan "ambalajlarının" ibaresi, 22/6/2004 tarihli ve 5194 sayılı Kanunun 12 nci maddesiyle "ambalajları" şeklinde değiştirilmiş ve metne işlenmiştir

7.4. TÜRKİYE PATENT ENSTİTÜSÜ (TPE) HAKKINDA KISA BİLGİ

Türkiye'de sınai mülkiyet alanındaki hukuki düzenlemeler, 1870'li yıllara kadar uzanmaktadır. 1871 tarihli "Eşya-i Ticariye Mahsus Alamet-i Farikalara Dair Nizamname" ve 1879 tarihli "İhtira Beratı Kanunu" marka ve patent konularında ülkemizdeki yasal korumanın temelini teşkil etmektedir. Bu düzenlemeler ile Türkiye, sınai mülkiyet haklarında koruma sağlayan ülkeler arasında ilk sıralarda yer almaktadır.

Cumhuriyetin ilk yıllarında da sınai mülkiyet haklarının korunmasına önem verilmiş ve "Sınai Mülkiyetin Korunması İçin Uluslararası Bir Birlik Oluşturulması Hakkındaki Paris Sözleşmesine 1925 yılında katılım sağlanmıştır.

1965 yılında 551 sayılı "Marka Kanununun yürürlüğe girmesi ve 1976 yılında "Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) Kuruluş Anlaşmasına katılım, Türkiye'de sınai mülkiyet hakları koruması alanındaki önemli adımlar arasında yer almaktadır.

24 Haziran 1994 tarihinde, 544 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığına bağlı, idari ve mali özerkliğe sahip Türk Patent Enstitüsü'nün (TPE) kurulması, sınai mülkiyet hakları alanında bir dönüm noktası olmuştur. 544 Sayılı KHK'nın günümüz koşullarına uyumlu hale getirilmesi ve kanunlaştırılması amacıyla 19 Kasım 2003 tarihinde "5000 Sayılı Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun" yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Bu kanunda TPE'nin temel amaçları;

- Türkiye'nin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunulmak,
- Ülke içinde serbest rekabet ortamının oluşmasını ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin gelişmesi için sanayi mülkiyet haklarının tesisi ile korumasını sağlanmak,
- Sınai mülkiyet haklarına ilişkin yurt içi ve yurt dışında var olan bilgi ve dokümantasyonu kamunun istifadesine sunmak, olarak belirlenmiştir.

Türkiye'nin, "Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Kuruluş Anlaşması" ve eki "Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Antlaşmasından (TRIPS) ve Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği'nden kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmesi amacıyla, TPE öncülüğünde patent, marka, endüstriyel tasarım ve coğrafi işaretler alanlarında reform niteliğinde kanun hükmünde kararnameler oluşturulmuştur.

TPE, 1994'ten günümüze kadar geçen dönem içinde 11 uluslararası anlaşmaya taraf olmuştur. Ülke çapında güçlü bir sınai mülkiyet sistemi oluşturulması amacıyla ihtisas mahkemeleri kurulmuş, sistemin kullanıcılarına yönelik verilen eğitim ve düzenlenen tanıtım faaliyetleriyle kamunun bilinçlendirilmesine yönelik önemli çalışmalar yürütülmüştür.

Ayrıca, uluslararası anlaşmalara taraf olunması nedeniyle gerekli olan ve uygulamadan doğan sorunları gidermeye yönelik mevzuat değişiklikleri de bu dönem içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Son yıllar ise TPE'nin yurt içinde ve uluslararası ilişkilerde dışa açıldığı, tanıtım ve kurumsal gelişme alanlarında büyük ilerleme gösterdiği, bunların yanında iş hacminde de büyük artışların gerçekleştiği bir dönem olmuştur.

7.5. GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERLEME YÖNTEMLERİ HAKKINDA KISA BİLGİ

Geliştirme giderinin parasal değerinin tespit edilmesinde çok farklı uygulamalar ortaya çıkmış, uygulamalardaki subjektif değerler, aynı geliştirme giderinin aynı şirket tarafından yapılan değerlemesinde dahi çok farklı parasal değerlerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Keza, farklı sektördeki özelliklerin değişmesi, geliştirme giderinin elle tutulur bir varlık olmaması, markayı ellerinde bulunduranların ve buna sahip olmak isteyenlerin piyasa dışı yaklaşımları ölçme zorlukları ile birleşince yapılan değerlemeler sonrası elde edilen sonuçların güvenilirliğini tartışmaya açmış, bu da hemen her şirketin kendi değerlendirme metodunu geliştirmesini gündeme getirmiştir.

Bu çerçevede, günümüzde kullanılmakta olan metotlar, işin doğası gereği subjektif varsayımlara dayanmakta ve bu da yukarıda da ifade edildiği üzere birbirinden çok farklı sonuçlar çıkmasına neden olmaktadır.

Dünyada çok değişik açılardan geliştirme gideri değerlemesi ele alındığı halde, ülkemizde alım-satıma konu edilmesi, yabancı ortak alınması veya payının arttırılması, yeni şirket veya marka alınması, lisans veya franchising anlaşmaları (çift taraflı) gibi işlemler ile, özellikle kriz dönemlerinde gördüğümüz üzere Türk Ticaret Kanunu'nun 324. maddesinde vücut bulan şirketin zor duruma düşme halinde çıkış noktası olarak "Geliştirme Gideri Değerlemesi" yapılmaktadır.

Geliştirme gideri değerlendirme metotlarını üç ana başlık altında toplamak mümkündür. Bunlar;

- a) Finansal Değerleme Yöntemleri
- b) Pazarlama Bakımlı (Davranışları da Dikkate Alan) Yöntemler
- c) Karma Modellerdir.

Aşağıda bilinen bazı yöntemler sadece ana başlıklar olarak verilmiştir.

Interbrand metodu

Financial World metodu

A.C. Nielsen Marka Bilançosu (Brand Balance Sheet) ve Marka Performans Dengeleyicisi (Brand Performancer) metodu

Brand Finance metodu

BBDO modeli

Brand Rating metodu

Semion metodu

Maliyet Yaklaşımı metodu

Piyasa Değeri metodu

Sermaye Piyasaları metodu

İsim Haklarından Kurtulma metodu

Fiat Prim metodu

Birleşik Analiz metodu

Artı Kazançları Dikkate Alma metodu

Mali Oranlara Dayalı metot

Ciro İle Değerin Belirlenmesi metodu

İskonto Edilmiş Nakit Akışı metodu

7.6. METOTLARIN AKSAKLIKLARI/EKSİKLİKLERİ

1. Geliştirme gideri değerlemesinde kullanılan ilk metodlar finansal kaynaklıdır. Bunlar, şirketlerin çeşitli finansal değerleri, rasyoları veya geliştirme giderinden doğan fiat farkları gibi değişik finansal verilere dayanarak, hesaplama usulleri geliştirmişler ve parasal bir geliştirme gideri değeri tespit etmeye çalışmışlardır. Dolayısı ile şirket dışından bilgi toplama ihtiyacı minimum düzeyde olan, müşteri/çalışan/sunum yeri gibi subjektif değerler içeren görüşleri dikkate almayan metotlardır.
2. Daha sonra, piyasaların gelişmesi ile birlikte uzun dönem araştırmalara dayanan, müşteri eğilimlerini

Demirci İş Merkezi B Blok No:303 Selçuklu/Konya Tel:332 238 3001 Fax:332 238 3002

www.aartibirgd.com – e-mail: aartibir@aartibirgd.com Gsm:0554 740 77 51

ve davranışlarını ele alan, uzun ve sürekli anketlerle desteklenen metotlar uygulamaya alınmıştır. Ancak, bu çalışmalar geliştirme giderindeki eğilimleri ön plana çıkartmış, ancak, geliştirme gideri değerini oluşturan unsurları parasal olarak ifade etmek konusunda geri kalmışlardır.

3. Bilahare, ortaya çıkan danışmanlık şirketleri geliştirme gideri değerlendirme hizmetini gerek finansal, gerekse davranışa dayalı çalışmaları kombine etmeye çalışmışlar, sonuçta alt yapısını açıklamadıkları kendi metotlarını geliştirmişlerdir. Anılan çalışmalar da uzun soluklu, aylar süren inceleme, araştırma ve analiz gerektiren metotlar olduğu için, hemen sadece çok büyük ölçekli ve özellikle uluslararası arenada faaliyet gösteren firmaların geliştirme gideri değerlemesine yoğunlaşmışlardır.
4. Yukarıda kısaca izah edildiği üzere hemen tüm davranışa dayalı yöntemler gibi finansal metotlar da subjektif unsurlar barındırmaktadırlar. Keza, ülkeden ülkeye, sektörden sektöre değişmekle birlikte bilgi alınması ve bu bilgilerin işlenmesi mümkün olmamakta, hatta sektör büyüklükleri konusunda dahi yetkili birimlerden birbirlerini desteklemeyen bilgi sunumunda bulunmaktadır.
5. Piyasaların gelişmesi, halka arzların çoğalması, bilgi akışlarındaki problemlerin giderilmesi ile sektör bazında çeşitli verilerin elde edilmesi ile birlikte, geliştirme gideri değeri hesaplamalarının subjektiflikten arınacağı doğaldır. Bunların tam anlamı ile gelişmediği sektör ve ülkelerde finansal çözümler hala en iyi metotlardır. Burada yapılması gereken, bu çalışmamızda da ayrıntılı olarak açıklanacağı üzere; subjektif unsurlar içeren hesaplama figürlerini rapor tarihi itibari ile resmi birimlerin veya piyasanın verilerine dayandırmak, değişkenlerin mümkün olduğu ölçüde piyasa koşullarından olumlu-olumsuz etkilendiğini gözden ırak tutmamaktır.

8. MEVCUT EKONOMİK KOŞULLARIN, HALI PİYASASININ ANALİZİ, MEVCUT TRENDLER VE DAYANAK VERİLER

8.1. 2022 HAZİRAN AYI TİCARET SANAYİ BAKANLIĞI VERİLERİ

ALI SEKTÖR RAPORU HALI ÜRÜNÜNÜN TANIMI

Çözü (arış) iplikleri üstüne ayrı bir desen ipliği ile değişik şekillerde düğüm atılarak, aralarından birkaç sıra atkı (argaç) ipliği geçirilip sıkıştırılarak aynı yükseklikte veya yer yer farklı yüksekliklerde, kabartmalı olarak kesilmiş, havlı yüzü olan dokumalara "halı" denmektedir.

Geleneksel olarak dokuma yöntemiyle ve günümüzde ise dokunarak ya da tafting (düz zemin kumaşına ipliklerin dikilmesi) yoluyla üretilen havlı tekstil yüzeyleri olarak tanımlanan halının sektörel önemi, dünya ticaretinde de kayda değer ürün gruplarından birini oluşturması sonucunu doğurmuştur.

Dünyada halı ticareti, el halısı, makine halısı ve tüfte halı olmak üzere, üretim teknikleri, yatırım eğilimleri, maliyetleri, tüketici profilleri, kullanış amaçları, pazar yapıları ve sermaye yoğunlukları oldukça farklı olan üç ana grupta incelenmektedir. El halısı, emek-yoğun ve tarihsel-kültürel miras yoluyla gelişen motiflere dayalı bir üretim yapısı sergilerken; makine halısı, sermaye-yoğun ve teknik tekstil kategorisinde ele alınabilecek bir üretim yapısına sahiptir.

Kalın bir zemin üzerine bağlanan hav 1 sonucunda üretilen makine halısının el halısından farkı, ilmeklerinin çözgü yönünde hav çözgülerinden oluşmasıdır. El halısında ayrı bir iplik ile çözgü üzerine düğüm atılırken, makine halısında hav yüzeyi hav çözgünün atkılarla U biçiminde bağlantı yapmasıyla oluşmaktadır. Tüfte halı ise, önceden dokunmuş bir zemin dokusu üzerine tuft ipliklerinin dokunması ile oluşmaktadır.

Armonize Sistem sınıflandırmasına göre halılar 57. Fasılda (58. Fasılda tane 6'lı GTİP'te yalnızca 1 ürün yer almaktadır. Bu ürün tanımında yer alan ürün grupları aşağıda yer almaktadır:

El Halısı ve Kilim	
5701	Düğümlü veya Sarmalı Halılar (El Dokuması Halılar)
570210	Kilim, Sumak, Karaman vb. Elde Dokunmuş Yer Döşemeleri
580500	Elişi Duvar halıları
Makine Halısı	
570220–570299 Arası	Dokuma Makine Halıları
5704	Keçeden Halılar
5705	Diğer Halılar ve Yer Kaplamaları
Tüfte Halı	
5703	Tüfte Halı

8.2. ÜLKEMİZİN MAKİNE HALISI PROFİLİ

Makine halısı, sermaye yoğun bir sektör olması ve teknik tekstillerle paralel yönde gelişmesi sebebiyle üzerinde önemle durulması gereken bir sektör olarak değerlendirilmektedir:

Ülkemizin makine halısı üretiminin büyük çoğunluğu Gaziantep'te yerleşik olan firmalarca yerine getirilmektedir. Makine halısı üreticiliğinin yoğun olduğu diğer illerimiz ise Kayseri ve İstanbul olarak belirtilebilir.

TÜRKİYE’NİN MAKİNE HALISI DIŞ TİCARETİ

İHRACAT

İhracat	Dolar Değeri	Değişim
2013	1.890.625.138	-
2014	2.025.816.070	7,15%
2015	1.728.059.206	-14,70%
2016	1.640.286.162	-5,08%
2017	1.856.632.360	13,19%
2018	1.924.725.335	3,67%
2019	2.143.562.474	11,37%
2020	2.246.561.006	4,81%
2021	2.737.613.720	21,86%

Makine halısı ihracatımız uzun yıllardan beri artış gösteren sektörlerimiz arasında yer almaktadır. Makine halısı ihracatı, 2011 yılından itibaren 2014 yılına kadar artış göstermiştir. Ancak 2015 yılında bir önceki seneye oranla değer bazında %14,8 oranında azalarak 1,7 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Kovid-19 pandemisinin etkilerinin bütün dünyaya yayıldığı 2020 yılında, bir önceki yıla oranla %4,8 oranında artış ile 2,2 milyar dolar

civarında gerçekleşmeyi başarmıştır. Makine halısının, Kovid-19 pandemisinin etkilerinin en ağır hissedildiği 2020 yılında artış gösteren sektörlerden birisi olması dikkat çekicidir. 2021 yılına gelindiğinde ise, makine halısı ihracatı bir önceki yıla oranla %21,9 artış ile 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ürünler itibarıyla makine halısı ihracatımız değerlendirildiğinde ise; en önemli ihraç ürün grubunun 5702 GTİP kodlu “dokuma makine halıları” olduğu gözlemlenmektedir.

GTİP	ÜRÜN	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
570220-570299	Dokuma Halı	2.124.932.538	2.223.094.267	2.700.143.446	21,5%	98,6%
570410-570490	Keçeden Halılar	1.378.217	1.787.879	3.531.310	97,5%	0,1%
570500	Diğer Halı ve Yer Kaplamaları	17.251.719	21.678.860	33.970.362	56,7%	1,2%
GENEL TOPLAM		2.143.562.474	2.246.561.006	2.737.645.118	21,9%	100,0%

Makine halısı ihracatımızda en önemli pazarımız aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, 2021 yılında 1 milyar 90 milyon Dolarlık ihracat tutarı ve %23'lük pay ile ABD'dir. Makine halısı ihracatımızda ilk 15 ülkenin toplam payı %75 dolayındadır. 2021 yılında ülkeler bazında makine halısı ihracatımıza bakıldığında, Bulgaristan en fazla ihracat artışı gerçekleştirdiğimiz ülke olarak dikkat çekmektedir. 2021 yılında Bulgaristan'a makine halısı ihracatımız %913,9 oranında artarak yaklaşık 65 milyon Dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ülke	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay
ABD	624.908.181	886.450.357	1.090.410.499	23,0%	39,8%
BAE	64.252.041	65.678.139	147.207.553	124,1%	5,4%
Almanya	115.317.329	126.338.290	144.497.511	14,4%	5,3%
Irak	95.521.048	73.455.897	102.390.426	39,4%	3,7%
Mısır	73.393.728	73.380.797	82.769.219	12,8%	3,0%
İngiltere	45.278.013	54.673.651	75.867.795	38,8%	2,8%
Libya	84.428.140	39.105.267	75.682.134	93,5%	2,8%
Bulgaristan	5.692.812	6.499.810	65.900.014	913,9%	2,4%
Kanada	25.348.054	29.500.156	53.105.984	80,0%	1,9%
İsrail	30.729.820	27.726.651	47.878.467	72,7%	1,7%
Kazakistan	26.171.261	31.473.399	47.756.740	51,7%	1,7%
Kuveyt	27.871.267	24.377.923	34.277.190	40,6%	1,3%
Polonya	26.313.155	27.784.100	33.740.676	21,4%	1,2%
İsveç	21.097.397	21.066.825	30.878.192	46,6%	1,1%
Romanya	24.505.904	22.562.720	30.570.143	35,5%	1,1%
İlk 15 Ülke	1.290.828.150	1.510.073.982	2.062.932.543	36,6%	75,4%
Toplam	2.143.561.835	2.246.561.006	2.737.645.118	21,9%	100,0%

İTHALAT

İthalat	Dolar Değeri	Değişim
2013	34.106.806	-
2014	31.178.809	-8,6%
2015	29.036.551	-6,9%
2016	24.313.581	-16,3%
2017	21.100.747	-13,2%
2018	22.123.512	4,8%
2019	20.498.549	-7,3%
2020	16.416.609	-19,9%
2021	24.357.185	48,4%

Yıllar itibariyle makine halısı ithalatımız dalgalı bir seyir izlemektedir. 2020 yılında bir önceki yıla göre %19,9 gerileyerek 16 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 ise yılında makine halısı ithalatımız, değer bazında bir önceki seneye göre %48,5 oranında artarak 24 milyon Dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

GTİP	Ürün	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
570220-570299	Dokuma Makine Halıları	15.827.255	10.379.499	15.673.843	51,00%	64,30%
570410-570490	Keçeden Halılar	2.253.090	1.340.639	2.070.938	54,50%	8,50%
570500	Diğer Halı Ve Yer Kaplamaları	2.418.204	4.696.471	6.612.404	40,80%	27,10%
Genel Toplam		20.498.549	16.416.609	24.357.185	48,40%	100,00%

Ürün bazında incelendiğinde ise, en fazla ithalat yaptığımız ürün grupları numaralı "dokuma makine halıları", "diğer halılar ve yer kaplamaları" ve "keçeden halılar" olarak sıralanmaktadır.

2021 yılında dokuma makine halıları ithalatımız değer bazında %51 oranında artarak yaklaşık 15,6 milyon dolar, diğer halılar ve yer kaplamaları ise %40,8 oranında artarak 6,6 milyon dolar, keçeden halılar ise %54,50 oranında artarak 20 milyon dolar, değerinde gerçekleşmiştir.

Makine halısı ithalatımız ülkesel bazda incelendiğinde, sırasıyla Çin (%16,7), Mısır (%14,7) ve Hindistan (%14,5) gelmekte olup, bu üç ülke makine halısı ithalatımızın %45,9'unu teşkil etmektedir.

2021 yılında Çin'den makine halısı ithalatımız %77,7 oranında artarak 4 milyon dolar Mısır'dan %382,4 oranında artarak yaklaşık 3,6 milyon dolar, Hindistan'dan ise %43,6 oranında artarak 3,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ülke	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Çin	1.032.581	2.287.582	4.065.918	77,7%	16,7%
Mısır	1.550.862	742.536	3.581.872	382,4%	14,7%
Hindistan	2.958.773	2.463.254	3.537.814	43,6%	14,5%
Bulgaristan	5.160.979	4.305.562	3.273.779	-24,0%	13,4%
Suudi Arabistan	239.903	53.577	2.299.498	4191,9%	9,4%
Belçika	934.145	951.951	1.674.485	75,9%	6,9%
Hollanda	1.004.887	600.315	1.051.835	75,2%	4,3%
Almanya	1.645.303	887.892	817.060	-8,0%	3,4%
İtalya	1.308.225	653.672	733.969	12,3%	3,0%
İran	1.321.539	242.870	703.917	189,8%	2,9%
Bangladeş	184.629	271.843	444.228	63,4%	1,8%
İngiltere	554.862	237.550	301.829	27,1%	1,2%
İspanya	219.762	95.499	295.724	209,7%	1,2%
Polonya	44.581	1.439.015	246.656	-82,9%	1,0%
Moldova	108.926	-	187.931	-	0,8%
Diğer	2.228.592	1.183.491	1.140.670	-3,6%	4,7%

2021 yılında en fazla makine halısı ithalatı gerçekleştirdiğimiz ilk on ülke arasında en fazla gerileme %82,9 oranında gerileme ile Polonya olurken; ithalatımızdaki en fazla artış %4191,9 oranında artış ile Bulgaristan olmuştur.

2021 yılında en fazla makine halısı ithalatı gerçekleştirdiğimiz ilk on ülke, toplam makine halısı ithalatımızın yaklaşık %95,3'ünü oluşturmuştur.



8.3. DÜNYA MAKİNE HALISI TİCARETİ

Dünya makine halısı ithalatı 2021 yılında, bir önceki yıla oranla %28,7 oranında artarak 8,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

DÜNYA MAKİNE HALISI İTHALATI (1.000 \$)

Ülke	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
ABD	1.733.569	1.873.542	2.595.449	38,5%	30,7%
Almanya	486.595	523.338	613.100	17,2%	7,3%
Birleşik Krallık	299.748	265.969	344.452	29,5%	4,1%
Japonya	310.340	290.878	333.590	14,7%	3,9%
Fransa	253.162	219.670	292.782	33,3%	3,5%
Suudi Arabistan	300.654	207.429	258.037	24,4%	3,1%
Kanada	178.072	181.662	249.727	37,5%	3,0%
BAE	112.071	97.547	228.247	134,0%	2,7%
Hollanda	140.115	130.180	200.581	54,1%	2,4%
Irak	282.662	258.681	191.416	-26,0%	2,3%
Polonya	85.367	152.517	183.264	20,2%	2,2%
Belçika	125.160	124.608	161.117	29,3%	1,9%
Avustralya	109.588	116.351	152.321	30,9%	1,8%
İsveç	103.548	98.255	137.789	40,2%	1,6%
Rusya Federasyonu	98.646	91.018	120.240	32,1%	1,4%
Türkiye (47. Sırada)	20.419	16.402	24.259	47,9%	0,3%
İlk 15 Ülke Toplam İthalatı	4.619.297	4.631.645	6.062.112	30,9%	71,7%
Diğer	2.135.211	1.936.698	2.388.288	23,3%	28,3%
Genel Toplam	6.754.508	6.568.343	8.450.400	28,7%	100,0%

ITC Trademap istatistiklerine göre, dünya makine halısı ithalatında ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Japonya, Fransa öne çıkan ülkeler olarak yer almaktadır. Söz konusu 5 ülkenin dünya makine halısı ithalatının %49,5'ine hâkim olduğu görülmektedir.

DÜNYA MAKİNE HALISI İHRACATI (1.000 \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Türkiye	2.143.592	2.246.593	2.737.762	21,9%	30,8%
Çin	1.461.847	1.582.281	1.896.637	19,9%	21,4%
Hindistan	798.146	788.951	1.119.777	41,9%	12,6%
Belçika	612.589	524.387	646.870	23,4%	7,3%
Hollanda	248.126	222.922	308.640	38,5%	3,5%
Almanya	219.791	224.084	268.816	20,0%	3,0%
ABD	192.616	196.213	214.828	9,5%	2,4%
Mısır	50.659	150.945	194.561	28,9%	2,2%
Polonya	108.445	96.154	109.670	14,1%	1,2%
Birleşik Krallık	139.666	116.145	101.309	-12,8%	1,1%
İsveç	73.467	68.915	86.801	26,0%	1,0%
Fransa	95.015	72.788	83.606	14,9%	0,9%
İspanya	75.800	67.851	82.340	21,4%	0,9%
Bulgaristan	6.918	9.419	73.798	683,5%	0,8%
BAE	62.172	69.585	71.113	2,2%	0,8%
İlk 15 Ülke Toplam	6.288.849	6.437.233	7.996.528	24,2%	90,0%
Diğer	1.155.721	1.028.702	883.864	-14,1%	10,0%
Genel Toplam	7.444.570	7.465.935	8.880.392	18,9%	100,0%

Dünya makine halısı ihracatında önde gelen ülkeler ise Türkiye, Çin, Hindistan, Belçika ve Hollanda'dır. Türkiye tek başına pazarın %30,8'ini elinde bulundurarak, dünyada lider konumdadır. Türkiye'nin hemen ardından gelen Çin ise %21,4'lük pazar payına sahip bulunmaktadır.

8.4. TÜRKİYE'NİN TÜFTE HALI DIŞ TİCARETİ

İHRACAT

Ülkemizin tüfte halı ihracatında 2013-2021 yılları arasında değer bazında Kovid-19 pandemisinin başladığı 2020 yılı haricinde artış yaşanmıştır. 2021 yılında bir önceki yıla göre tüfte halı ihracatımız değer bazında %29,3 oranındaki artışla yaklaşık 444milyon dolara yükselmiştir.

Yıllar	Dolar Değeri	Değişim
2013	173.010.516	-
2014	208.351.171	20,4%
2015	216.972.034	4,1%
2016	233.555.828	7,6%
2017	269.030.948	15,2%
2018	307.326.556	14,2%
2019	354.159.320	15,2%
2020	343.021.555	-3,1%
2021	443.583.150	29,3%

Ülkeler bazında tüfte halısı ihracatımız incelendiğinde ise; en fazla tüfte halı ihraç ettiğimiz ülkeler İngiltere, ABD, Irak, Libya olarak sıralanmakta olup, söz konusu ülkelerin tüfte halı ihracatımızdan aldıkları paylar ise sırasıyla; %19,7, %16,7, %16,3, %4,7 düzeyindedir.

Ülkeler	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
İngiltere	69.043.901	70.456.007	87.202.115	23,8%	19,7%
ABD	35.546.955	46.000.857	74.096.632	61,1%	16,7%
Irak	44.747.105	35.881.217	72.510.497	102,1%	16,3%
Libya	27.718.173	20.221.968	20.628.670	2,0%	4,7%
Kuveyt	10.200.063	12.792.573	15.049.380	17,6%	3,4%
Almanya	9.442.454	12.975.991	14.068.888	8,4%	3,2%
İsrail	7.767.427	8.305.197	12.113.559	45,9%	2,7%
Katar	9.355.697	9.713.541	9.207.688	-5,2%	2,1%
İtalya	6.394.504	6.208.556	8.412.559	35,5%	1,9%
Belçika	11.787.698	9.321.141	8.232.262	-11,7%	1,9%
Fransa	4.767.843	3.797.430	7.831.534	106,2%	1,8%
Mısır	8.705.148	5.943.932	7.460.186	25,5%	1,7%
BAE	9.422.863	3.526.314	6.863.511	94,6%	1,5%
Rusya Federasyonu	4.625.592	4.078.473	6.483.591	59,0%	1,5%
Moritanya	2.820.862	4.933.376	5.188.131	5,2%	1,2%
İlk 15 Ülke Toplam	262.346.285	254.156.573	355.349.203	39,8%	80,1%
Genel Toplam	354.140.277	343.021.555	443.565.025	29,3%	100,0%

İTHALAT

Ülkemizin tüfte halı ithalatı dalgalı bir seyir izlemekte olup, tüfte halı ithalatımız 2021 yılında 2020 yılına göre %25 oranında artarak 27,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Yıllar	Dolar Değeri	Değişim
2013	43.304.483	-
2014	44.219.901	2,1%
2015	41.591.362	-5,9%
2016	29.196.110	-29,8%
2017	29.989.413	2,7%
2018	28.586.452	-4,7%
2019	29.205.637	2,2%
2020	22.184.637	-24,0%
2021	27.727.973	25,0%

Ülkeler bazında tüfte halı ithalatımız incelendiğinde ise; en fazla ithalat Hollanda, Belçika ve Sırbistan'dan yapılmış olup, söz konusu ülkelerin tüfte halı ithalatımızdan aldıkları paylar ise sırasıyla; %35,9, %21,3 ve %12,3 düzeyindedir. Anılan ülkelerden yapmış olduğumuz tüfte halı ithalatı, toplam sektör ithalatımızın yaklaşık %70'ini oluşturmaktadır.

Ülkeler	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Hollanda	9.598.031	6.339.679	9.963.408	57,2%	35,9%
Belçika	4.474.441	3.490.612	5.896.004	68,9%	21,3%
Sırbistan	3.293.796	3.006.412	3.409.456	13,4%	12,3%
Çin	3.578.913	2.532.932	2.277.737	-10,1%	8,2%
Avusturya	1.400.268	1.742.201	1.598.819	-8,2%	5,8%
İngiltere	2.226.409	2.028.497	1.278.899	-37,0%	4,6%
Hindistan	937.027	932.461	1.171.964	25,7%	4,2%
Almanya	751.206	261.822	356.711	36,2%	1,3%
ABD	891.231	249.444	320.876	28,6%	1,2%
Polonya	89.836	297.599	276.903	-7,0%	1,0%
Fransa	522.682	611.245	252.982	-58,6%	0,9%
Danimarka	190.263	80.648	129.472	60,5%	0,5%
Tayland	424.283	120.038	125.879	4,9%	0,5%
Mısır	223.281	16.466	97.981	495,1%	0,4%
İran	161.333	13.606	94.528	594,8%	0,3%
İlk 15 Ülke Toplam	28.763.000	21.723.662	27.251.619	25,4%	98,3%
Diğer	442.523	460.975	476.354	3,3%	1,7%
Genel Toplam	29.205.523	22.184.637	27.727.973	25,0%	100,0%

8.5. DÜNYA TÜFTE HALI TİCARETİ

Dünya tüfte halı ithalatı, 2021 yılında %21,6 oranında artarak yaklaşık 7,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında en fazla ithalat yapan ülke ABD olup, dünya ithalatının %15,8'ini tek başına gerçekleştirmektedir. ABD'yi %12 ile Birleşik Krallık ve %7,5 payla Almanya takip etmektedir.

DÜNYA TÜFTE HALI İTHALATI (1.000 \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
ABD	853.729	832.234	1.127.046	35,4%	15,8%
Birleşik Krallık	773.484	636.522	854.624	34,3%	12,0%
Almanya	551.717	538.731	534.978	-0,7%	7,5%
Kanada	530.046	443.094	475.084	7,2%	6,7%
Fransa	215.795	200.746	268.534	33,8%	3,8%
Hollanda	196.957	178.955	267.622	49,5%	3,7%
Japonya	261.913	242.398	252.269	4,1%	3,5%
Avustralya	250.760	232.576	236.477	1,7%	3,3%
İspanya	120.585	114.148	166.524	45,9%	2,3%
Suudi Arabistan	147.684	150.265	154.695	2,9%	2,2%
Polonya	119.235	115.676	137.715	19,1%	1,9%
Çekya	142.515	120.296	123.372	2,6%	1,7%
Rusya Federasyonu	114.322	104.934	121.864	16,1%	1,7%
Belçika	119.705	106.852	119.853	12,2%	1,7%
İsveç	122.973	90.065	118.247	31,3%	1,7%
İlk 15 Ülke Toplam	4.521.420	4.107.492	4.958.904	20,7%	69,5%
Diğer	2.072.175	1.762.939	2.178.110	23,5%	30,5%
Genel Toplam	6.593.595	5.870.431	7.137.014	21,6%	100,0%

Dünya tüfte halı ihracatının 2021 yılı itibarıyla %19,2'sini Çin, %13,5'ini Hollanda, %12,9'unu Belçika, %10,2'sini Hindistan ve %7'sini ABD gerçekleştirmiştir. Söz konusu beş ülke, dünya tüfte halı ihracatının %62,8'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye ise %5,9 payla dünyanın en büyük altıncı tüfte halı tedarikçisi olup 2021 yılında Türkiye'nin tüfte halı ihracatı %29,3 oranında artmıştır.

DÜNYA TÜFTE HALI İHRACATI (1.000 \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	Değişim (2020-2021)	Pay (2021)
Çin	1.417.486	1.346.083	1.438.078	6,8%	19,2%
Hollanda	920.952	862.706	1.016.457	17,8%	13,5%
Belçika	992.483	842.131	969.531	15,1%	12,9%
Hindistan	534.325	549.055	764.634	39,3%	10,2%
ABD	686.088	531.803	526.800	-0,9%	7,0%
Türkiye	354.163	343.022	443.596	29,3%	5,9%
Almanya	323.563	287.054	296.512	3,3%	3,9%
Vietnam	143.689	242.623	273.420	12,7%	3,6%
Birleşik Krallık	192.499	163.271	159.014	-2,6%	2,1%
Polonya	123.516	120.245	132.891	10,5%	1,8%
Danimarka	144.641	105.062	130.908	24,6%	1,7%
Fransa	139.325	116.643	116.080	-0,5%	1,5%
BAE	101.398	93.449	102.814	10,0%	1,4%
İtalya	88.649	72.203	94.384	30,7%	1,3%
Tayland	122.838	96.330	93.647	-2,8%	1,2%
İlk 15 Ülke Toplam	6.285.615	5.771.680	6.558.766	13,6%	87,4%
Diğer	917.569	812.254	949.762	16,9%	12,6%
Genel Toplam	7.203.184	6.583.934	7.508.528	14,0%	100,0%

9. DEĞERLEME İŞLEMİNİ OLUMLU veya OLUMSUZ YÖNDE ETKİLEYEN VEYA SINIRLAYAN FAKTÖRLER (Sektörden elde edilen bilgiler yanında müşteriye ilişkin olarak yöneticilerle yapılan toplantılardan edinilen bilgilerle düzenlenmiştir.)

OLUMLU FAKTÖRLER

- Büyük ölçekli firmalar,
- Yüksek işgücü potansiyelinin bulunması,
- Malzeme/ürün çeşitliliği olması,
- Halı üretim ağı/potansiyeli yeterli düzeyde olması,
- Türkiye'nin stratejik konumu ve AB'e aday ülke olması,
- Globalleşme,
- Dünyadaki yeniden oluşum,
- Bilgi teknolojisi ve elektronik ağ yapılar,
- Üretimdeki artış/gelişme,
- Tasarımın ihtiyaca uygun doğru kullanımı ve artırılması,
- Markalı/kimlikli ürünler üretilmesi,
- Etkili iletişimin oluşumu/kullanımı,
- Yeni pazar arayışları/genişlemeye uygun yönelimler,
- Halı ve moda kombinasyonlarının kullanılması,

HEDEF VE KAPSAM AÇISINDAN OLUMLU FAKTÖRLER

- Türkiye'de yaygın bir firma olmasıyla güvenilir bulunması,
- Kurumsal yapısıyla ciddi bir firma olması,
- Hızlı geri dönüş yapıyor olması,
- Fabrikası olması, kısa sürede üretim kapasitesinin büyümeye geçebiliyor olması,
- Ulaşılabilir fiyat avantajı sunması, kalite-fiyat dengesinde müşteriye memnun etmesi,
- Ürünlerde yaratılabilen esnekliğin sağlanması, ürünler üzerinde değişim yapılabilmesi,
- Kaliteli ürünlerin sunulması,
- İhtiyaca yönelik ürünler sunulması,
- İletişim açısından tanıtım yapması, ürünler ile ilgili gelişimin/değişimin paylaşılması ve katalog verilmesi,
- Showroom'un büyüklüğü ile etkileyici nitelikte ürün sunması,
- Zamanında teslimat (acil durumlarda 72 saatlik teslim süresi)

TASARIM UYGUNLUĞU VE KULLANIMI AÇISINDAN OLUMLU FAKTÖRLER

- Uzun vadeli kullanımda yormayan sade ve modern tasarımlar
- Tasarımların sade/minimalist ve modern tasarımları yücelten bir yaklaşımı

- Renk ve kullanılan malzemenin yapısına odaklanarak tasarıma odaklanma
- Kütlesel/hantal olmayan zarif ve hareketli tasarımlar
- Göz yormayan tasarım şıklığı
- Zarif, yerini bulmuş, asil ve dikkat çeken tasarımlar

ÜRETİM AĞI VE SEKTÖR AÇISINDAN OLUMLU FAKTÖRLER

- Son dönemdeki inovatif düşünce yapısı ve tasarıma verilen önem
- Sektörde artan uluslararası anlaşma
- Sektördeki ürün çeşitliliği ve niteliğin yüksek oluşu
- Halıya olan talebin artması
- Halı üretiminde gittikçe artan zaman tasarrufu
- Halı değiştirme süresinin gittikçe azalarak tüketici davranışının değişmesi
- Tüketici ve müşteri odaklı hizmet ve üretim
- Pazar arayışı, üretim artışı ve yatırıma açıklık
- Marka ve tasarım unsurlarının ön plana çıkması
- Çevre hassasiyeti olan halı üretimi

OLUMSUZ FAKTÖRLER

- Üçüncü dünya ülkelerinde yapılan çok düşük maliyetlerle üretim
- Çin tehdidi
- Düşük standartlar, sosyal yapı
- Yavaş değişim ve yenilenme
- AB'ye ihracatta yüksek/düşük maliyet
- Büyük ölçekli firmalar
- Yüksek hammadde maliyetleri
- Pandemi nedeniyle küresel maliyetler

10. DEĞERLEME İŞLEMİNDE KULLANILAN VARSAYIMLAR VE BUNLARIN KULLANILMA NEDENLERİ

Geliştirme gideri değerlemesi için aşağıda belirtilen varsayımlar kullanılmıştır. Anılan varsayımlar rapor tarihimizde geçerli koşullarda (ekonomik, finans, tüketici eğilimleri vb.) geçerli olup, şartların değişmesi ile değerlerin de değişeceği doğaldır.

11. KULLANILAN DEĞERLEME TEKNİKLERİNİ AÇIKLAYICI BİLGİLER VE BU YÖNTEMLERİN SEÇİLMESİNİN NEDENLERİ

Yukarıda ifade edilen değerleme tekniklerinin önemli bir bölümünün, özellikle davranışsal durumları da dikkate alan tüm yöntemlerin ülkemizdeki mevcut koşullarda kullanılması olası değildir. Bilgi akışındaki aksaklıklar/eksiklikler ve bilgi verme zorunluluğunun bulunmayışı, organize ve örgütlü bir piyasa olmaması, piyasaya girişlerin ve satış noktalarının kontrol edilememesi, tüketici elektroniği sektörünün çok geniş bir ürün yelpazesini içermesi gibi faktörler dikkate alındığında, en uygun yöntemin "isim hakkı bedelinden kurtulma" yöntemi olduğu ve bunun da ciroları dikkate alarak değerlendirme yapmayı zorunlu kıldığı bilinen bir gerçektir.



Çalışmamızda aşağıdaki varsayımlar altında ve şirketin dört yıllık geçmiş performansı göz önüne alınarak, 2022 ve sonrası için öngörülmüş olası hedef ciroları ve karlılıkları dikkate alınmıştır.

Bu çerçevede; aşağıdaki varsayımlar paralelinde, şirketin GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİ tablodaki gibi hesaplanmıştır. Zaman içinde ciro ve karlılıkta oluşabilecek oynamalar yanında, iskonto bedelinin de değişebileceği dikkate alınarak anılan çalışmanın her sene yenilenmesi önerilmektedir.

VARSAYIMLAR

Risk Primi : Hesaplama sadece ilgili HB/DT'nin faiz oranı üzerinden yapılmış olup, risk primi dahil edilmemiştir.

Değerlemeye Esas : 4 yıl (2019 – 2022)

Alınan Süre

GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİ HESAPLAMASI

AYRINTILI GELİR TABLOSU 2019 YILI
BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİC.SAN.A.Ş.

Cari Dönem	
01.01.2019-31.12.2019	
A-BRÜT SATIŞLAR	21.901.469,53
1-Yurt İçi Satışlar	21.600.886,68
2-Yurt Dışı Satışlar	82.591,86
3-Diğer Gelirler	217.990,99
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	3.672.842,69
1-Satıştan İadeler (-)	906.985,52
2-Satıştan İskontolar (-)	2.765.857,17
3-Diğer İndirimler (-)	
C-NET SATIŞLAR	18.228.626,84
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	19.071.132,40
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)	16.281.412,67
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)	
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)	2.789.719,73
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	842.505,56
E-FAALİYET GİDERLERİ	5.448.090,18
1-Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	
2-Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	1.445.265,78
3-Genel Yönetim Giderleri (-)	4.002.824,40
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	6.290.595,74
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR	11.422.610,60
1-İştiraklerden Temettü Gelirleri	
2-Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	
3-Faiz Gelirleri	55.952,86
4-Komisyon Gelirleri	
5-Konusu Kalmayan Karşılıklar	1.013.654,98
6-Menkul Kıymet Satış Karları	
7-Kambiyo Karları	10.251.701,93
8-Reeskont Faiz Gelirleri	
9-Enflasyon Düzeltmesi Karları	
10-Faaliyetlerle İlgili Diğer Olağan Gelir ve Karlar	101.300,83
G-DİĞER FAAL. OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR(-)	8.608.132,83
1-Komisyon Giderleri (-)	
2-Karşılık Giderleri (-)	1.200.000,00
3-Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	
4-Kambiyo Zararları (-)	7.404.945,77
5-Reeskont Faiz Giderleri (-)	
6-Diğer olağan Gider ve Zararlar (-)	3.187,06
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	9.252.109,85
1-Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	9.252.109,85
2-Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR	12.728.227,82
I-OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	4.260.844,10
1-Önceki Dönem Gelir ve Karları	
2-Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	4.260.844,10
J-OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	670.012,13
1-Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)	473.451,63
2-Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	
3-Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	196.560,50
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	9.137.395,85
K-DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜK. KARŞ.(-)	
DÖNEM NET KARI VEYA ZARARI	9.137.395,85



AYRINTILI GELİR TABLOSU 2020 YILI
BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİC.SAN.A.Ş.

	Cari Dönem
	01.01.2020-31.12.2020
A-BRÜT SATIŞLAR	27.565.190,99
1-Yurt İçi Satışlar	27.152.642,21
2-Yurt Dışı Satışlar	
3-Diğer Gelirler	412.548,78
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	3.516.209,13
1-Satıştan İadeler (-)	1.241.220,64
2-Satıştan İskontolar (-)	2.274.988,49
3-Diğer İndirimler (-)	
C-NET SATIŞLAR	24.048.981,86
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	19.201.282,54
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)	18.903.125,68
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)	
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)	298.156,86
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	4.847.699,32
E-FAALİYET GİDERLERİ	8.358.698,25
1-Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	
2-Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	1.973.551,51
3-Genel Yönetim Giderleri (-)	6.385.146,74
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	3.510.998,93
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR	6.744.020,18
1-İştiraklerden Temettü Gelirleri	
2-Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	
3-Faiz Gelirleri	9.474,15
4-Komisyon Gelirleri	
5-Konusu Kalmayan Karşılıklar	1.580.707,91
6-Menkul Kıymet Satış Karları	
7-Kambiyo Karları	5.085.478,58
8-Reeskont Faiz Gelirleri	
9-Enflasyon Düzeltmesi Karları	
10-Faaliyetlerle İlgili Diğer Olağan Gelir ve Karlar	68.359,54
G-DİĞER FAAL. OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR(-)	6.215.865,37
1-Komisyon Giderleri (-)	
2-Karşılık Giderleri (-)	1.615.128,17
3-Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	
4-Kambiyo Zararları (-)	4.599.537,20
5-Reeskont Faiz Giderleri (-)	
6-Diğer olağan Gider ve Zararlar (-)	1.200,00
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	6.186.134,84
1-Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	6.186.134,84
2-Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR	9.168.978,96
I-OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	6.526.112,22
1-Önceki Dönem Gelir ve Karları	
2-Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	6.526.112,22
J-OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	1.101.012,73
1-Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)	948.064,71
2-Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	
3-Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	152.948,02
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	3.743.879,47
K-DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜK. KARŞ.(-)	
DÖNEM NET KARI VEYA ZARARI	3.743.879,47

AYRINTILI GELİR TABLOSU 2021 YILI
BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULAR MENSUCAT TİC.SAN.A.Ş.

	Cari Dönem
	01.01.2021- 31.12.2021
A-BRÜT SATIŞLAR	69.469.632,02
1-Yurt İçi Satışlar	69.045.866,97
2-Yurt Dışı Satışlar	
3-Diğer Gelirler	423.765,05
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	5.166.995,63
1-Satıştan İadeler (-)	1.347.418,89
2-Satıştan İskontolar (-)	3.819.576,74
3-Diğer İndirimler (-)	
C-NET SATIŞLAR	64.302.636,39
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	44.165.226,76
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)	43.603.469,67
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)	
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)	561.757,09
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	20.137.409,63
E-FAALİYET GİDERLERİ	8.886.626,03
1-Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	72.734,25
2-Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	2.666.058,30
3-Genel Yönetim Giderleri (-)	6.147.833,48
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	11.250.783,60
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR	12.113.923,56
1-İştiraklerden Temettü Gelirleri	
2-Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	365.481,59
3-Faiz Gelirleri	88.501,29
4-Komisyon Gelirleri	
5-Konusu Kalmayan Karşılıklar	2.564.258,95
6-Menkul Kıymet Satış Karları	
7-Kambiyo Karları	9.095.681,73
8-Reeskont Faiz Gelirleri	
9-Enflasyon Düzeltmesi Karları	
10-Faaliyetlerle İlgili Diğer Olağan Gelir ve Karlar	
G-DİĞER FAAL. OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR(-)	13.682.503,91
1-Komisyon Giderleri (-)	
2-Karşılık Giderleri (-)	3.025.837,91
3-Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	
4-Kambiyo Zararları (-)	10.656.666,00
5-Reeskont Faiz Giderleri (-)	
6-Diğer olağan Gider ve Zararlar (-)	
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	8.821.368,92
1-Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	8.821.368,92
2-Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR	860.834,33
I-OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	2.522.758,00
1-Önceki Dönem Gelir ve Karları	
2-Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar	2.522.758,00
J-OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	1.012.449,61
1-Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)	341.532,94
2-Önceki Dönem Gider ve Zararları (-)	
3-Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	670.916,67
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	2.371.142,72
K-DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜK. KARŞ.(-)	
DÖNEM NET KARI VEYA ZARARI	2.371.142,72

Önceki Dönem		Cari Dönem
		01.01.2019-31.12.2019
A-BRÜT SATIŞLAR	0,00	21.901.469,53
1-Yurt İçi Satışlar		21.600.886,68
2-Yurt Dışı Satışlar		82.591,86
3-Diğer Gelirler		217.990,99
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	0,00	3.672.842,69
1-Satıştan İadeler (-)		906.985,52
2-Satıştan İskontalar (-)		2.765.857,17
3-Diğer İndirimler (-)		
C-NET SATIŞLAR	0,00	18.228.626,84
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	0,00	19.071.132,40
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)		16.281.412,67
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)		
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)		
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)		2.789.719,73
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	0,00	842.505,56
Önceki Dönem		Cari Dönem
		01.01.2020-31.12.2020
A-BRÜT SATIŞLAR	0,00	27.565.190,99
1-Yurt İçi Satışlar		27.152.642,21
2-Yurt Dışı Satışlar		
3-Diğer Gelirler		412.548,78
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	0,00	3.516.209,13
1-Satıştan İadeler (-)		1.241.220,64
2-Satıştan İskontalar (-)		2.274.988,49
3-Diğer İndirimler (-)		
C-NET SATIŞLAR	0,00	24.048.981,86
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	0,00	19.201.282,54
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)		18.903.125,68
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)		
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)		
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)		298.156,86
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	0,00	4.847.699,32

Önceki Dönem			Cari Dönem
			01.01.2021-31.12.2021
A-BRÜT SATIŞLAR	0,00		69.469.632,02
1-Yurt İçi Satışlar			69.045.866,97
2-Yurt Dışı Satışlar			
3-Diğer Gelirler			423.765,05
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	0,00		5.166.995,63
1-Satıştan İadeler (-)			1.347.418,89
2-Satıştan İskontalar (-)			3.819.576,74
3-Diğer İndirimler (-)			
C-NET SATIŞLAR	0,00		64.302.636,39
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	0,00		44.165.226,76
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)			43.603.469,67
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)			
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)			
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)			561.757,09
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	0,00		20.137.409,63

Önceki Dönem		Cari Dönem
		01.01.2022-30.09.2022
A-BRÜT SATIŞLAR	0,00	61.271.907
1-Yurt İçi Satışlar		
2-Yurt Dışı Satışlar		
3-Diğer Gelirler		
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	0,00	
1-Satıştan İadeler (-)		
2-Satıştan İskontalar (-)		
3-Diğer İndirimler (-)		
C-NET SATIŞLAR	0,00	
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	0,00	47.330.188
1-Satılan Mamüller Maliyeti (-)		
2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)		
3-Satılan Hizmet Maliyeti (-)		
4-Diğer Satışların Maliyeti (-)		
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	0,00	13.941.719,00



Firmanın son dört yıllık brüt ve net satış rakamlarının %15' inin marka kaynaklı olduğu tespit edilmiştir. 2019-2022 yılları arasındaki satışların net bugünkü değer yöntemine göre hesaplanarak 10 yıllık amortisman süresi uygulanmak suretiyle marka değeri tespit edilmiştir.

$$\frac{(21.901.470 \times 0.15)}{100} + \frac{(27.565.190 \times 0.15)}{100} + \frac{(69.469.632 \times 0.15)}{100} + \frac{(61.271.907 \times 0.15)}{100}$$
$$= 3.285.220 + 4.134.778 + 10.420.444 + 9.190.786$$
$$= 27.031,228.-TL$$

BİRKO KOYUN MARKASININ YARATTIĞI YILLIK ARTI DEĞER : 27.031,228 /4
= 6.757,807

BİRKO KOYUN MARKASININ YARATTIĞI YILLIK ARTI DEĞERİN 10 YILLIK AMORTİSMAN VE GELİR İNDİRGEME YÖNTEMİ KULLANMAK SURETİYLE;

6.757.807 x 10 = 67.578.070,-TL' LİK TOPLAM MARKA DEĞERİ TESPİT EDİLMİŞTİR.

GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİ : 67.578.070.- TL ≈ 67.578.070.- TL
3.592.667.- USD
3,307,786- EURO

Not : YATIRIM AMAÇLI KOYUNLU MARKASININ LOYALTY HAKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE BU ŞÖZLEŞMELERİN MALİ DEĞERİNİN OLMASI İLE SÖZ KONUSU DEĞERLEME MALİ HAKLARDA DEĞERLENE BİLİR.



12. DEĞERLEMEDE ESAS ALINAN BENZER SATIŞ ÖRNEKLERİNİN TANIM VE SATIŞ BEDELLERİ İLE BUNLARIN SEÇİLMESİNİN NEDENLERİ

Sektörde emsal alınabilecek herhangi bir geliştirme gideri değerlendirilmesine rastlanmamıştır.

13. GELİŞTİRME GİDERİ DEĞERİNİN VE BUNA BAĞLI HAKLARIN HUKUKİ DURUMUNUN ANALİZİ

Yukarıda izah edilmiştir.

14. ANALİZ SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

14.1.FARKLI DEĞERLEME METODLARININ VE ANALİZİ SONUÇLARININ UYUMLAŞTIRILMASI VE BU AMAÇLA İZLENEN YÖNTEMİN VE NEDENLERİNİN AÇIKLAMASI

Sektörde geliştirme gideri değerlemesine yönelik herhangi bir çalışma tespit edilememiştir.

14.2.ASGARİ BİLGİLERDEN RAPORDA VERİLMİYENLERİN NİÇİN YER ALMADIKLARININ GEREKÇELERİ

Asgari bilgilerden raporda bulunmayan herhangi bir bilgi bulunmamaktadır.

14.3.YASAL GEREKLERİN YERİNE GETİRİLİP GETİRİLMEDİĞİ VE MEVZUAT UYARINCA ALINMASI GEREKEN İZİN VE BELGELERİN TAM VE EKSİKSİZ OLARAK MEVCUT OLUP OLMADIĞI HAKKINDA GÖRÜŞ

Geliştirme gideri değerlemesi hakkında şirket gerekli belgeleri yasal mercilerden temin etmiş olup, yukarıda bilgi verilmiştir.

15. SONUÇ

Geliştirme giderine yapılan yatırım, büyüme, işletmedeki sürekliliği ve karlılığı da desteklemektedir. Keza, uzun dönemde iş süreçleri de geliştirme gideri değeri kapsamında yapılan faaliyetlerden etkilenecek değişime uğramakta, iyi değer, şirket ve çalışan performansını da olumlu yönde etkilemektedir. Çünkü, genel algı, iyi değer (firma) = iyi itibar şeklindedir.

Eğer, büyüme, karlılık ve risk unsurları bir arada firmayı doğru yöne kanalize ediyorsa, geliştirme gideri değeri de bu ölçüde artmaktadır. Çünkü yüksek karlılık aynı zamanda doğru ve düşük risk almayı, firmayı ve değeri riske etmemeyi ve müşteri sadakatini birlikte yaratmaktadır.

Firma bu çerçevede daha fazla yatırım ve tanınma noktasında bulunmakta ve hedefleri de büyüme yönündedir. Bu husus reklam harcamaları ile desteklenince geliştirme gideri değeri oluşmaya ve artmaya başlamaktadır. Keza, güçlü değer yeni müşterileri de gruba yönlendirmektedir. Yine geliştirme gideri değeri, müşterisi ile sağlıklı iletişim kurarak, sadakat duygusunu ön plana çıkartmakta, farklılaşma, tutarlılık ve yaratıcılık da değeri olumlu yönde etkilemektedir.

Bu çerçevede değer artık sadece firmaya ait olmamakta, tedarikçilerin, çalışanların ve en önemlisi yatırımcıların da radar alanına girmektedir.

Değeri doğru konumlandırmak için çalışmaları ulusal pazardan uluslararası pazarlara doğru yönlendirmek gerekmektedir. Bu çerçevede, değer konumlandığı yakın çevreden başlayarak, doğru ülke ve bölgeleri belirleyerek uluslararası alana yayılmalı, bu yerlerdeki vergi, teşvik gibi kalemleri iyi değerlendirilerek değeri doğru yöne yönlendirmelidir.

Keza, uluslararası pazarlarda olduğu gibi ülkemizde de bölgesel bazda çok önemli gelir, beğeni ve sosyal tabaka değişiklikleri olduğundan, alınacak tüm kararlarda mutlaka araştırma şirketleri raporları ve ilgisi olduğu alanlarda da özellikle TÜİK, TÜBİTAK, DPT gibi araştırmacı devlet kurumlarının ve üniversitelerin raporlarından da faydalanılmalıdır.

15.1. SORUMLU DEĞERLEME UZMANININ SONUÇ CÜMLESİ

Değerlemesi yapılan geliştirme gideri ile ilgili olarak değerlendirme uzmanlarının yaptığı araştırmalara, analizlere, yukarıdaki varsayımların paralelinde vardıkları sonuçlara katılmakla birlikte; zaman içinde gerek ciro ve karlılıkta oluşabilecek oynamalar, gerekse şirket stratejilerinde olabilecek değişimlerden etkilenebilecek iskonto bedelinin de volatil ortamlarda değişebileceği hususları göz önünde bulundurularak söz konusu ekspertiz çalışmasının dönemler itibarıyla yenilenmesi yönünde görüş ve kanaatimiz oluşmuştur.

15.2. NİHAİ DEĞER TAKDİRİ

Yapılan analizler, ele alınan raporlar ve değerlendirilen projeksiyonlar sonrasında **BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULULAR MENSUCAT TİC.VE SAN. A.Ş** firmasının **KOYUNLU MARKASI** altında şekillenen geliştirme gideri değeri için; (KDV hariç olmak üzere) toplam **"67.578.070.- TL (ALTMİŞYEDİMİLYONBEŞYÜZYETMİŞSEKİZBİNYETMİŞTÜRK LİRASI)"** değer belirlenmiştir.

NOT:

- ❖ İşbu geliştirme gideri değerlendirme raporu sadece müşteri isteği doğrultusunda düzenlenmiş olup, 3. şahıslara verilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz.
- ❖ Raporda belirtilen tüm değerler Katma Değer Vergisi (KDV) hariç olarak hesaplanmıştır.
- ❖ 15.01.2023 tarihi itibarıyla TCMB Döviz Satış Kurları aşağıdaki şekildedir.
1 EURO= 20,43 TL, 1 USD= 18,81 TL, dir.
- ❖ İşbu rapor 2 nüsha halinde düzenlenmiş olup, bir nüshası müşteriye tevdi edilmiş ve diğer nüshası şirketimizde muhafaza edilmektedir.
- ❖ Anılan raporun ücreti herhangi bir ön koşula bağlanmamış olup, müşteri ile yapılan 02.01.2022 tarihli sözleşmeye dayanmaktadır.

DİJİTAL OLARAK İMZALAYAN

Raporu Hazırlayan		Onaylayan Firma Yöneticisi
BURHANETTİN TANDOĞAN		BURHANETTİN TANDOĞAN
Gayrimenkul Değerleme Uzmanı (SPK Lisans No:400814)		Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Sorumlu Değerleme Uzmanı SPK Lisans No: 400814
		

16 . EKLER

BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLU'LULAR MENSUCAT TİCARET ve SANAYİ AŞ. YE AİT KOYUNLU MARKASI İLE FASON ÜRETİM YAPILMASI VE SATIŞ KOŞULLARINA DAİR SÖZLEŞME

SATICI: NOVVA HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ (SATICI OLARAK ADLANDIRILACAKTIR)
V.D/VKN: Y.GALİP VERGİ DAİRESİ / 6321353873

ADRES: Önder Mahallesi Karpuzlu 1 Cadde No:73/A Altındağ/ANKARA

MARKA SAHİBİ: BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLU'LULAR MENSUCAT TİCARET ve SANAYİ AŞ.
(BİRKO OLARAK ADLANDIRILACAKTIR)

TARAFLAR :

Bir tarafta ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ BOR YOLU 7.KM BİRKO CADDESİ NO:288 NİĞDE

adresinde mukim BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLU'LULAR MENSUCAT TİCARET ve SANAYİ AŞ. (kısaca Birko diye anılacaktır) ile diğer tarafta ;" Önder Mahallesi Karpuzlu 1 Cadde No:73/A Altındağ/ANKARA "adresinde mukim" NOVVA HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ " (kısaca SATICI) aşağıdaki şartlar altında iş bu sözleşmeyi imzalamıştır.

1- KONU

BİRKO ya ait Koyunlu markası ile fason üretim yapılması ve üretilen ürünlerin yurt içinde tek satıcı olarak satışına dair koşulların belirlenmesi.

2- SÖZLEŞME SÜRESİ VE BAŞLANGIÇ TARİHİ

Sözleşme başlangıç tarihi 01.01.2023 olup sözleşme bitiş tarihi 01.01.2028 dir.

3- TUTARI VE NE ŞEKİLDE ÖDENECEĞİ;

Satıcı, Koyunlu markası ile fason ürettiği ürünlerin aylık satış cirosu üzerinden, 31.08.2023 tarihine kadarki satışların %5 i, 01.09.2023 ile 31.12.2023 dönemi için toplam satışların %7,5 i, 01.01.2024 tarihinden itibaren satışların %10 tutarındaki ödemeyi Birkoya veya onun göstereceği gerçek ve tüzel kişi hesabına veya elden ödeyecektir. Ödeme, bir sonraki ayın ilk haftasına kadar söz konusu ayın ciro rakamlarını taraflar birlikte hesaplayıp mutabık kaldıktan sonra aynı ayın 15. Gününe kadar ödemesini gerçekleştirecektir. Ödeme kredi kartı veya müşteri çeki şeklinde olabilir. Bahsi geçen oranlar jel taban ürünler için geçerli olmayıp, jel taban ürünlerde cironun %2 si şeklinde olacaktır.

3-1- Taraflar ilk yıl (2023) için minimum 150.000 metrekare, sonraki yıl için(2024) minimum 250.000 metrekare halı (jel taban halılar hariç) satış hedefi belirlemişlerdir.

- 4- Birko gerek görmesi durumunda satıcının deposunda ve veya muhasebesinde (Birko ile yapılan sözleşmenin içeriğinin ve hesaplamaların takibi gerekçesi ile) kendi personelini istihdam edebilir. İstihdam edilen personelin sosyal ve ekonomik hakları birko tarafından ödenecektir. Yine istihdam edilen personel sözleşme koşulları ve sözleşmenin gereği olan hesaplamalar dışında satıcının iç işleyişine karışmayacaktır.
- 5- Birko gerek görmesi durumunda satıcının oluşturduğu bayilerle ya da satış kanallarıyla mutabakat yapabilir satış rakamları ve satış miktarları ile ilgili bilgi alabilir.
- 6- Birkonun talep etmesi durumunda satıcı ürettiği ürünlerin metrekare bilgilerini, stok bilgilerini, satış metrekarelerini ve satış rakamlarını Birko ile paylaşmak durumundadır. Satıcı bu durumda güncel ve doğru rakamları Birko ile paylaşacağını kabul ve taahhüt eder.

NOVVA HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
Önder Mahallesi Karpuzlu 1 Cadde No:73/A
Altındağ /ANKARA
Y.Galip Vergi Dairesi 632 135 3873
Tic.Sic.No:404114 Tic. Sic. 0312 348 07 00

1



	International Trademark
1167463 - Koyunlu	

1167463 - Koyunlu

(151) Date of the registration
02.05.2013

(180) Expected expiration date of the registration/renewal
02.05.2023

(270) Language(s) of the application
English

(732) Name and address of the holder of the registration
BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULULAR
MENSUCAT TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi,
Niğde-Bor Yolu 8. KM
TR-51270 NİĞDE (TR)

(812) Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment
TR

(740) Name and address of the representative
HASAN AKBAY
Bahariye Caddesi
Adliye Palas Apt. No:72/10
KADIKÖY - İSTANBUL (TR)

(540) Mark



(531) International Classification of the Figurative Elements of Marks (Vienna Classification)- VCL (7)
03.04.11; 03.04.24; 27.05.06; 27.05.09; 27.05.17; 29.01.01.

(550) Indication relating to the nature or kind of mark
The words contained in the mark have no meaning

(511) The International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) and the list of goods and services classified according thereto- NCL (10-2013)

- 23 Yarns and threads, for textile use, (for textile twisting threads, sewing, embroidery, knitting lace, dashes, flexible yarns).
- 24 Textiles and textile goods, not included in other classes; bed covers; table covers; (woven and non woven fabrics, home textile materials, (includes; flags, pennants and handkerchiefs)).
- 27 Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings (non-textile) (carpets, rugs, prayerrugs, artificial grass, linoleum and cork has materials for floor covering, sports purpose cushions, wall hangings (non-textile)).

(822) Basic registration
TR, 14.01.2008, 2008/01849.

(832) Designation(s) under the Madrid Protocol
EM.

20.09.2022 16:01

Marka Araştırma

Detay

Marka Bilgileri



Bayvuru Numarası	2008/01849	Bayvuru Tarihi	14.01.2008
Tescil Numarası	2008/01849	Tescil Tarihi	26.02.2009
Ulusal Tescil Numarası	-	Evrak Numarası	-
Marka İlan Bölgenin Tarihi	12.08.2008	Tescil Yayın Bölgenin Tarihi	31.05.2009
Marka İlan Bölgenin No	156	Tescil Yayın Bölgenin No	399
Koruma Tarihi	14.01.2018	Durumu	-
Rüçhan Bilgileri	-		
Nice Sınıfları	20 / 21 / 23 / 24 / 27 / 35 /	Türü	Ticarî-Hizmet
Marka Adı	koyunlu gelli		
Velî Bilgileri	HASAN AKBAY		
Sahip Bilgileri	5046781 BİRKO BİRLEŞİK KOYUNLULULAR MENSUCATİCİ VE SAN. A.Ş. ORGANİZE SAN. BÖLGESİ İ BÖR YOLU 7 KM YOK Merkez Niğde TÜRKİYE		
Keser	KİSİM YAYIN	Keser Genelgesi	b

Mal ve Hizmet Bilgileri

Sınıf Mal ve Hizmetler

20 Yatak gişeleri, yastıklar, tıbbi amaçlı olmayan havali yastıklar ve yastıklar, kampaçılar için uygun tulumlar, deniz yastıkları. Aynalar. Anı kovanları , süni petekler ve petek çitleri. Bebekler için ana kucaklar, parmaklıklar oyun parçaları (iç mekanlar için), bebek beşikler, yorganlar. Ahşap veya sentetik malzemeden mamul perdeler, resimler, tablolar için çerçeveler, kimlik kartları, künjeler, isimlikler, etiketler. Ahşap veya sentetik malzemeden mamul valizler, fişler, bidonlar, hazneler (depolar), kutular, ambalaj kapları, nakliye amaçlı konteynerler, sandıklar, taşıma paletleri, vanalar, fişer, musluklar. Ahşap veya sentetik malzemeden alet-edevat ve kap-kacaklar için sepler, kulplar, tutamaklar, döğmeller, çamaşır mandalları, şişe tapaları ve kapakları, pençerler, çiviler, vidalar, d öbeşler, kablo kakaçları ve kablo çaları, derz artırırlar elbise askıları (ayakkı , sabitlenir) ve kilitler. Tahne, mum, balmumu, plastik veya alüminyum mamul bu sınıfa dahil sda ve dekorasyon aygırları. Sepetler, bakiye sepetleri. Ev hayvanları için kullubaler, yuvalar, yataklar. Ahşap veya sentetik malzemeden mamul portatif merdivenler, hareketli merdivenler. Ahşap veya sentetik malzemeden mamul mobilyalar için bağlantılar, tertibatlar ve parçalar, pencere ve kapı armatürleri, açma kapama tertibatları, kilitler. Bambu perdeler, stor perdeler, şerit perdeler, dekorasyon amaçlı boncuklu perdeler, perde kapaçları, perde halkaları, perde kancaları, perde çubukları.

23 Tekstil amaçlı büküm iplikleri; dikiş, nakış ve dögü iplikleri, tinerler, esnek iplikler.

24 Dolunmuş veya dolunmamış kumaşlar. Ev tekstil ürünleri (bayraklar, flaneler, mendiller dahil).

27 Halılar, kilimler, yolluklar, seccadeler. Muşam balar, yapay çimen, döğemelik mantarlı muşamba (linoleum). Spor amaçlı minderler. Tekstilden olmayan duvar kaplamaları, duvar kağıtları.

35 Reklam cılık, pazarlama ve halkla ilişkiler ile ilgili hizmetler (Ticarî ve reklam amaçlı sergi ve fuarların organizasyonu hizmetleri dahil). Büro hizmetleri iğ yönetim i, idareci ve bu konular ile ilgili danışmanlık hizmetleri (Muhasebecilik hizmetleri dahil). İthalat ihraçat acente hizmetleri. Ticarî ve sanal ürünler için ekseriyet hizmetleri. Apk arıtım aletinin düzenlenmesi ve garipdeğiştirilmesi hizmetleri. Müşterilerin malları elverişli bir şekilde gömmesi ve satın alması için çeşitli malların bir araya getirilmesi hizmetleri (bellirli hizmetler perakende, toptan satış mağazaları, elektronik otomalar, kataloglar ve benzeri diğer yöntemler ile sağlanabilir).

<https://www.turkpatent.gov.tr/arastirma-yap?form=trademark>

1/7

20.09.2022 15:50

Marka Araştırma



MARKA ARAŞTIRMA

DOSYA TAKİBİ







Tüm Marka Tipleri

Marka Adı

 içinde geçen

 ile başlayan

 ile eşit

BİR KO BİR LEŞİK

 ile başlayan

 ile eşit

Marka İlan Bülten No

Tercihli Yayın Bülten No

Kişİ Numarası

 tüm sınıflar

 belirtilen sınıflar

Nispete Sınıfları

 SOR G U L A

TEMİZLE



TEMİZLE

Sonsuz Liste

69) kayıtlı bulundu.

#	Durumu	Nispetiye	İş	İş
1	2022/095245	birlik enerji	ATILLA SONGUR (7087936) BİRİKO BİRLEŞİK KÖYÜMLÜLÜK MENŞUCATÇI VE SANA.Ş (5046781)	30.06.2022
2	2017/114606	koyunlu kamahisar	BİRİKO BİRLEŞİK KÖYÜMLÜLÜK MENŞUCATÇI VE SANA.Ş (5046781)	15.12.2017
3	2017/114603	koyunlu koyunlu ipak	BİRİKO BİRLEŞİK KÖYÜMLÜLÜK MENŞUCATÇI VE SANA.Ş (5046781)	15.12.2017
4	2017/114598	koyunlu andante gelir	BİRİKO BİRLEŞİK KÖYÜMLÜLÜK MENŞUCATÇI VE SANA.Ş (5046781)	15.12.2017

<https://www.turkpatent.gov.tr/arastirma-yap?form=trademark>

17



HASAN AKBAY
Bahariye Caddesi
Adliye Palası apt. No:72/10
Kadıköy, İstanbul
Türkiye

NOTICE CONCERNING THE POSSIBILITY TO RENEW AN INTERNATIONAL
REGISTRATION (ARTICLE 7(3) OF THE MADRID PROTOCOL)

International Registration No: 813158

Geneva, 30/11/22

Dear Sir or Madam,

We are pleased to remind you that international
registration No. 813158 (BIRKO)
will expire on 4 June 2023.

You may renew the international registration by paying the
required amounts of the renewal fees, in full, no later than
the abovementioned date. Renewal fees can also be
paid, at the latest, up to six months following the said
date, with a surcharge. The international registration
cannot be renewed if payment has not been made or
completed by the end of this six-month period.

Before renewing the international registration, you may
consider bringing it up-to-date by previously requesting
the recording of changes or cancellations. This will ensure
that the international registration is renewed according
to the holder's current interests and that the renewal
certificate reflects the holder's current information.

Please, present these requests as early as possible,
bearing in mind that any changes or cancellations must
have been already recorded by the time you renew
your international registration so they can be taken into
account before the renewal is recorded.

When you are ready to renew the international registration,
you may use our electronic renewal system (e-Renewal) to
pay by credit card or with a WIPO current account. E-Renewal
allows users to select the designated Contracting Parties
in respect of which to renew the international registration,
it presents a statement with the required fees and provides
for a secure online payment platform.

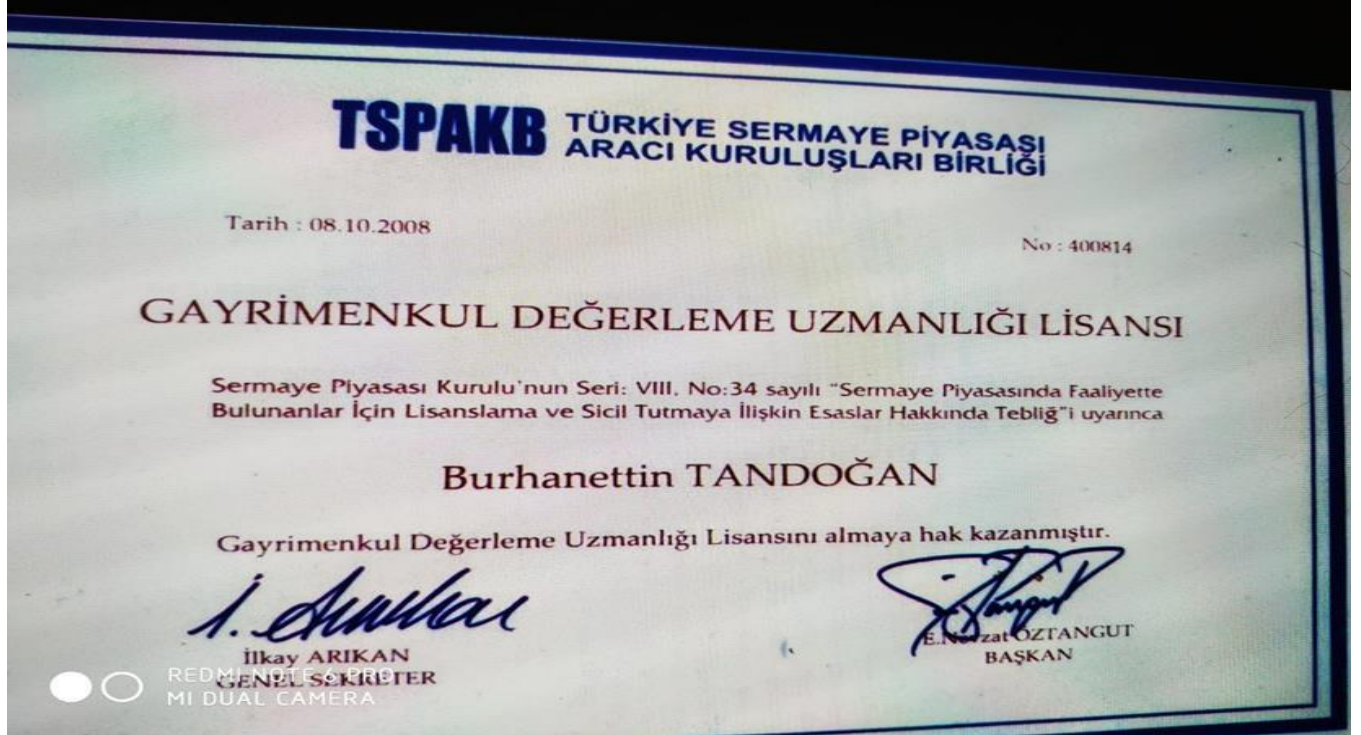
You may also renew the international registration by
transferring the required amounts, in full, to a WIPO postal
account or bank account. In this case, you are requested
to send your renewal instructions and detailed transfer
information using the official form MM11, which will expedite



Demirci İş Merkezi B Blok No:303 Selçuklu/Konya Tel:332 238 3001 Fax:332 238 3002
www.aartibirgd.com – e-mail: aartibir@aartibirgd.com Gsm:0554 740 77 51







TURMOB

TÜRKİYE
SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER
VE
YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLER
ODALARI BİRLİĞİ



Tarih: 19.03.2004



No: 06232769

SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK RUHSATI

3568 Sayılı Yasa ve ilgili yönetmelik hükümlerine göre yeterliliğinin saptanması sonucu

Tahsin oğlu, 08.06.1960 Ermenek doğumlu

BURHANETTİN TANDOĞAN

SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİR ünvanı almaya hak kazanmıştır.

Nail SANLI
GENEL SEKRETER

Mehmet TİMUR
BAŞKAN

KİŞİSEL BİLGİLER			
ADI-SOYADI		BURHANETTİN TANDOĞAN	
T.C. KİMLİK NUMARASI		28844519854	
İKAMETGAH ADRESİ		FERİTPAŞA MAH. NİŞANTAŞ SOKAK 15\8 SELÇUKLU\KONYA	
ÖĞRENİM DURUMU		GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ	
ÇALIŞTIĞI İŞYERİ		A ARTİBİR GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.	
MESLEĞİ VE GÖREVİ-ÜNVANI		YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR SORUMLU DEĞERLEME UZMANI SPK LİSANS NO: 400814	
ÇALIŞTIĞI İŞYERLERİ			
	KURULUŞUN ÜNVANI	GİRİŞ/AYRILIŞ TARİHİ	GÖREV ÜNVANI
1		1985-1990	ANKARADA GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI VE TANITIM HİZMETLERİ
2	VAKIFLAR BANK	1990-1997	VAKIFLAR BANKASINDA MÜFETTİŞ
3	VAKIFLAR BANK	1997-1998	VAKIFLAR BANKASI GENEL MÜDÜRLÜĞÜNDE TİCARİ KREDİLER BAŞKAN YRD.
4	VAKIFLAR BANK	1998-2002	BURSADA VAKIFBANK ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
5	VAKIFLAR BANK	2002-2003	ANKARADA VAKIFBANK ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
6	VAKIFLAR BANK	2003-2004	SAMSUNDA VAKIFBANK ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
7	VAKIFLAR BANK	2004-2008	KONYADA VAKIFBANK ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
8	BETA GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.	2008-2009	BETA GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş. / SORUMLU DEĞERLEME UZMANI
9	A ARTİBİR GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş.	2010 -	YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR SORUMLU DEĞERLEME UZMANI

DEĞERLEME İLE İLGİLİ ALINAN EĞİTİMLER VE SERTİFİKALAR			
YIL	EĞİTİMİN ADI	EĞİTİMİN SÜRESİ	SERTİFİKA
2004	SERBEST MUHASEBECİ VE MALİ MÜŞAVİRLİK BELGESİ SEMİNERLERİ		
2008	SPK GAYRİMENKUL DEĞERLEME UZMANLIĞI LİSANSI SPK LİSANS NO: 400814		SERMAYE PİYASASI KURULU
	MUHTELİF KONULARDA BANKACILIK, FİNANSMAN VE DIŞ TİCARET EĞİTİMİ SERTİFİKA VE BELGELERİ		

556 Sayılı KHK'nin marka korunmasına ilişkin maddeleri;

Marka hakkına tecavüz sayılan fiiller

Madde 61 - Aşağıda yazılı fiiller marka hakkına tecavüz sayılır:

- 9 uncu maddenin ihlali,
- Marka sahibinin izni olmaksızın markayı veya ayırt edilmeyecek derecede benzerini kullanmak suretiyle markayı taklit etmek,
- Markayı veya ayırt edilmeyecek derecede benzerini kullanmak suretiyle markanın taklit edildiğini bildiği veya bilmesi gerektiği halde tecavüz yoluyla kullanılan markayı taşıyan ürünleri satmak, dağıtmak veya bir başka şekilde ticaret alanına çıkarmak veya bu amaçlar için ithal etmek veya ticari amaçla elde bulundurmak,
- (...) (Madde 61 in (d) bendi, Anayasa Mahkemesinin 14.5.2004 tarih ve 25462 sayılı R.G.'de yayımlanan, 2.3.2004 gün ve K.2004/25 - E.2002/92 sayılı kararı ile yayımından 1 yıl sonra yürürlüğe girmek üzere iptal edilmiştir.)
- (a) ile (c) bendlerinde yazılı fiillere iştirak veya yardım veya bunları teşvik etmek veya hangi şekil ve şartlarda olursa olsun bu fiillerin yapılmasını kolaylaştırmak,
- Kendisinde bulunan ve başkası adına tescilli bir markayı veya ayırt edilmeyecek derecede benzerini taşıyan ürünün veya ticaret alanına çıkarılan malın nereden alındığını veya nasıl sağlandığını bildirmekten kaçınmak.

Madde 61/A- (Değişik: 5194 - 22.6.2004 / m.16) Bu Kanun Hükmünde Kararname kapsamında;

- Marka hakkı sahibi olarak belirtilmesi gereken kimlik bildirimini gerçeğe aykırı olarak yapanlar, marka koruması olan bir eşya veya ambalajı üzerine konulmuş marka koruması olduğunu belirten işareti yetkisi olmadan kaldıranlar, kendisini haksız olarak marka başvurusu veya marka hakkı sahibi olarak gösterenler hakkında, bir yıldan iki yıla kadar hapis cezasına veya ondörtmilyar liradan yirmiyedimilyar liraya kadar ağır para cezasına veya her ikisine,
- Mevcut olmadığını veya üzerinde tasarruf yetkisi bulunmadığını bildiği veya bilmesi gerektiği halde bu Kanun Hükmünde Kararnamenin devir, intikal, rehin ve haciz ile ilgili maddelerinde yazılı haklardan birini veya bu hakla ilgili lisansı başkasına devreden, veren, rehmeden, bu haklarla ilgili herhangi bir tasarrufta bulunanlar ile korunan bir marka hakkının sahibi olmadığı veya koruma süresinin bittiği veya marka hakkının hükümsüzlüğü veya marka korunmasından doğan hakkının sona ermesi durumlarında; kendisinin veya başkasının imal ettiği veya satışa çıkardığı eşyaya veya ambalajlarına veya ticari evrakına veya ilanlarına, hukuken korunan bir marka hakkı ile ilgili olduğu kanısını uyandıracak şekilde işaretler koyan veya bu amaçla ilan ve reklamlarda, bu tarzda yazı, işaret veya

ifadeleri kullananlar hakkında, iki yıldan üç yıla kadar hapis cezasına veya yirmiyedimilyar liradan kırkaltı milyar liraya kadar ağır para cezasına veya her ikisine,

c) 61 inci maddede yazılı fiillerden birini işleyenler hakkında, iki yıldan dört yıla kadar hapis cezasına veya yirmiyedimilyar liradan kırkaltı milyar liraya kadar ağır para cezasına veya her ikisine, ayrıca işyerlerinin bir yıldan az olmamak üzere kapatılmasına ve aynı süre ticaretten men edilmelerine, Hükmolunur.

(a), (b) ve (c) bentlerinde sayılan suçlar, hizmetlerini yaptıkları sırada bir işletmenin çalışanları tarafından doğrudan doğruya veya emir üzerine işlenmişse çalışanlar ve suçun işlenmesine mani olmayan işletme sahibi, müdür veya temsilcisi ve hangi unvan ve sıfatla olursa olsun işletmeyi fiilen yöneten kişi de aynı surette cezalandırılır. Bir tüzel kişinin işleri yürütülürken bu maddede sayılan suçlardan biri işlenirse, tüzel kişi, masraflar ve para cezasından müteselsilen sorumlu olur. Fiile iştirak edenler hakkında olayın mahiyetine göre 765 sayılı Türk Ceza Kanununun 64, 65, 66 ve 67 nci maddeleri hükümleri uygulanır. Bu maddede sayılan suçlardan dolayı kovuşturma şikayete bağlıdır.

Bu madde hükümlerinin uygulanmasında 1412 sayılı Ceza Muhakemeleri Usulü Kanununun 344 üncü maddesinin birinci fıkrasının (8) numaralı bendi uygulanmaz. Marka korumasından doğan hakları tecavüze uğrayandan başka, 61 inci maddede sayılanlar dışında kalan suçlarda Enstitü; marka hakkı sahibi olarak belirtilmesi gereken kimlik bildiriminin gerçeğe aykırı olarak yapılması ile korunan bir marka hakkının sahibi olmadığı veya koruma süresinin bittiği veya herhangi bir sebeple marka hakkının hükümsüzlüğü veya marka korumasından doğan hakkının sona ermesi durumlarında; kendisinin veya başkasının imal ettiği veya satışa çıkardığı eşyaya veya ambalajlarına veya ticari evrakına veya ilanlarına, hukuken korunan bir marka hakkı ile ilgili olduğu kanısını uyandıracak şekilde işaretler koyma veya bu amaçla ilan ve reklamlarda bu tarzda yazı, işaret veya ifadelerin kullanılması durumlarında, 8.3.1950 tarihli ve 5590 sayılı Kanun veya 17.7.1964 tarihli ve 507 sayılı Kanuna tabi kuruluşlar ve tüketici dernekleri de şikayet hakkına sahiptir. Şikayetin fiil ve failden haberdar olma tarihinden itibaren iki yıl içinde yapılması gerekir.

Bu kapsamdaki suçlarla ilgili şikayet, acele işlerden sayılır. Marka hakkı başvurusu veya marka korumasından doğan haklara tecavüz dolayısıyla üretilmesi cezayı gerektiren eşya ile bu eşyaları üretmeye yarayan araç, gereç, cihaz, makine gibi vasıtaların zapt edilmesi veya el konulması veya yok edilmesinde, 765 sayılı Türk Ceza Kanununun 36 ncı maddesi hükmü ile 1412 sayılı Ceza Muhakemeleri Usulü Kanununun ilgili hükümleri uygulanır.

Marka sahibinin talepleri

Madde 62 - Marka hakkı tecavüze uğrayan marka sahibi, mahkemeden, aşağıdaki taleplerde bulunabilir:

- a) Marka hakkına tecavüz fiillerinin durdurulması,
- b) Tecavüzün giderilmesi ve maddi ve manevi zararın tazmini,
- c) (Değişik: 4128 - 3.11.1995 / m.5) Marka hakkına tecavüz dolayısı ile üretilmesi veya kullanılması cezayı gerektiren eşya ile bu eşyaları üretmeye yarayan araç, cihaz, makine gibi vasıtalara el koyulması talebi
- d) (c) bendi uyarınca el konulan ürünler üzerinde kendisine mülkiyet hakkının tanınması, (Bu durumda, söz konusu ürünlerin değeri, tazminat miktarından düşülür. Bu değer, kabul edilen tazminatı aştığı zaman, marka sahibinin fazlayı karşı tarafa ödemesi gerekir.)
- e) (Değişik: 4128 - 3.11.1995 / m.5) Marka hakkına tecavüzün devamını önlemek üzere tedbirlerin alınması, özellikle bu maddenin (c) bendine göre el konulan ürünlerin ve araçların üzerlerindeki markaların silinmesi veya marka hakkına tecavüzün önlenmesi için kaçınılmaz ise imhası talebi ,
- f) Marka hakkına tecavüz eden kişi aleyhine verilen mahkeme kararının, masrafları tecavüz eden tarafından karşılanarak, ilgililere tebliğ edilmesi ve kamuya yayın yoluyla duyurulması.