

YATIRIMCI SUNUMU

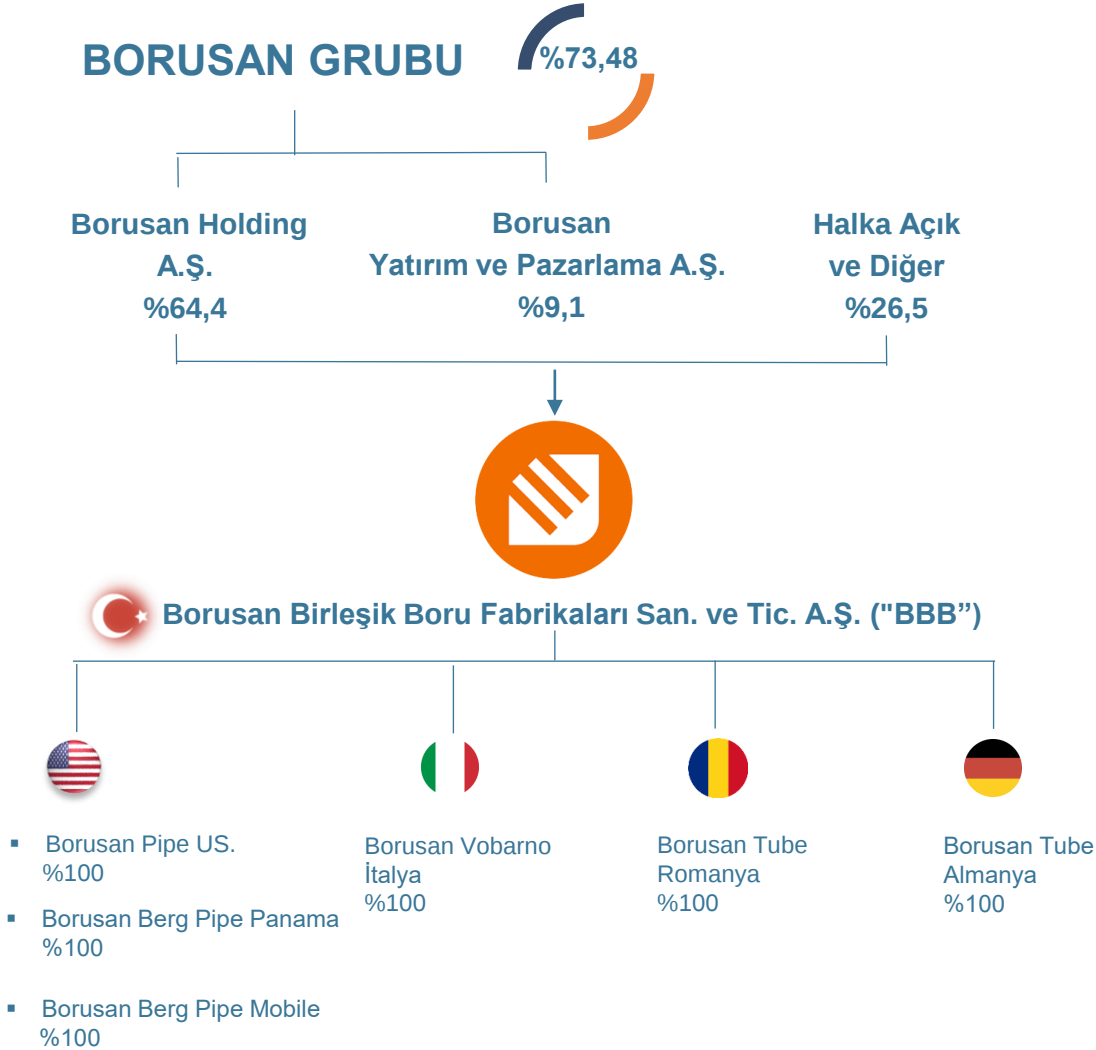
Ocak – Haziran 2025

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer verilen bazı bilgiler BORUSAN BİRLEŞİK BORU FABRİKALARI SANAYİ ve TİCARET A.Ş'nin (Şirket) işletme projeleri, stratejik hedefleri, gelecek yıllara ait gelirleri ve beklenen tasarrufları, finansal sonuçları (gelir ve gider tahakkukları, likidite, nakit akışı ve sermaye harcamaları), sektör veya pazar dinamikleri, ürün fiyatlandırması ve ürünlere olan talebi, satınalmalara ilişkin gelecekte meydana gelebilecek gelişmeleri, geleceğe yönelik finansal bilgileri ve Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca “finansal görünümü” de içerecek şekilde, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, ‘ileriye dönük ifadeler’ içerebilir. İleriye dönük ifadeler, potansiyel yatırımcı için yatırım kararı almadan önce yönetimin geleceğe ilişkin öngörü ve görüşlerini değerlendirmesi açısından bir fırsat sunmaktadır. Bu ifadeler Şirket'in gelecekte meydana gelebilecek olaylar hakkında anlık beklentilerine yer verir ve gelecekteki performansı veya gelişmeleri garanti etmeyeceği için tamamen itimat edilmemelidir. Bu yönüyle ileriye dönük ifadeler bilinen ve bilinmeyen riskler, belirsizlikler içermesi sebebiyle Şirket'in gerçek performansı ve finansal sonuçları gelecekte öngörülen, tahmin edilen veya ifade edilenden önemli seviyede farklılaşabilir.

Dolayısıyla, Şirket yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu sunumda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Şirket hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

BİR BAKIŞTA BORUSAN BORU



- **Kuruluş ve Konum:** 1958'de Borusan Grubu'nun ilk sanayi girişimi olarak kurulan BBB, Avrupa ve dünya çelik boru sektörünün lider üreticilerindendir.
- **Halka Açıklık:** BBB hisseleri 1994'ten bu yana BIST'te BRSAN kodu ile işlem görmekte olup halka açıklık oranı %19,85'tir.
- **Global Büyüme:** BBB, 2001'de İtalya'da, 2014'te ABD'de faaliyetlerine başlamış; 2023'te Amerika'da Berg Pipe'ı satın almıştır.
- **Avrupa'da Genişleme:** Otomotiv sektörüne yönelik olarak Romanya'da kurduğu ileri işlem tesisini 2024'te devreye almıştır.
- **ABD'de Güçlenme:** 2024'te Baytown'da SRM fabrikasını faaliyete geçirmiş, Panama City'de JCO (ileri form verme teknolojisi) yatırımı için karar almıştır.
- **Birleşme:** BMB Holding, 10 Ocak 2025'te tüm aktif ve pasifleri ile BBB'ya devrolarak, birleşmiştir.
- **Türkiye'de yapılanma:** 19 Haziran 2025'te, sürdürülebilir büyüme, kârlılık ve operasyonel verimlilik hedefleri doğrultusunda, Türkiye'deki üretim altyapısının yapılandırılmasına yönelik stratejik bir yatırım kararı almıştır.

ÇELİK BORU ÜRETİMİNİN ÖNDE GELEN KÜRESEL GÜCÜ

3 Kıtada

10 Tesiste

1 milyon m² Alanda

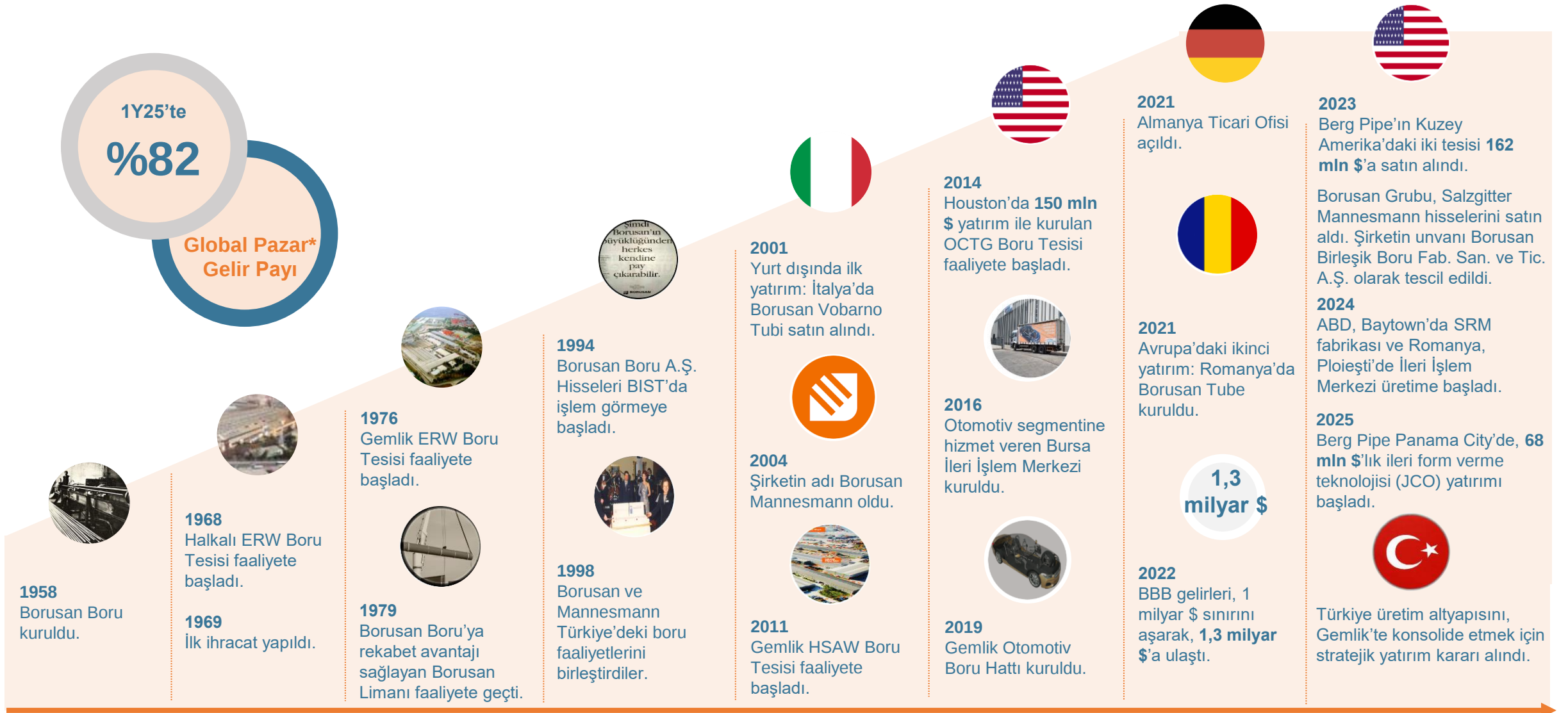
2.375 Çalışan ve

1,75 milyon ton Kapasite ile

4.000 Ürün Çeşidi

TESİS	ÜRÜN	SEKTÖR	TARİH	KAPASİTE (ton)
TR - Halkalı	ERW ve Soğuk Çekme Boru	Otomotiv, Endüstri ve İnşaat	1958	100.000 - kaynak 40.000 - çekme
TR – Gemlik	ERW Boru	Endüstri ve İnşaat, Altyapı ve Proje, Enerji	1976	550.000
TR - Bursa	İleri İşlem Merkezi	Otomotiv	2016	21 mln adet
TR - Gemlik	Soğuk Çekme Boru	Otomotiv	2019	60.000 - kaynak 50.000 - çekme
ABD - Baytown	ERW Hat Boruları	Enerji	2014	300.000
ABD - Baytown	SRM Boru	Endüstri ve İnşaat	2023	100.000
ABD - Panama City	LSAW Boru	Altyapı ve Proje	1979	330.000
ABD - Mobile	HSAW Boru	Altyapı ve Proje	2007	220.000
IT - Vobarno	ERW ve Soğuk Çekme Boru	Otomotiv	2001	30.000 - çekme
RO - Romanya	İleri İşlem Merkezi	Otomotiv	2023	21 mln adet

ADIM ADIM KÜRESELLEŞME YOLCULUĞU



* Yurtdışı tesislerde üretilen ve Türkiye'den ihraç edilen tüm ürünlerden elde edilen toplam geliri temsil etmektedir.

SEKTÖREL VE COĞRAFİ ÇEŞİTLİLİK İLE RİSKLERİ YÖNETEN İŞ MODELİ



ALTYAPI & PROJE



ENDÜSTRİ & İNŞAAT



OTOMOTİV



ENERJİ

Gelir Dağılımı

2023	%29	%18	%12	%41
2024	%47	%18	%12	%23

Üretim Merkezleri



- Panama City (USA)
- Mobile (USA)



- Gemlik (TR)
- Halkalı (TR)
- Baytown (USA)



- Halkalı (TR)
- Gemlik (TR)
- Vobarno (IT)
- Ploiești (RO)



- Gemlik (TR)
- Baytown (USA)

Ürünler

- Spiral Kaynaklı Borular
- LSAW Hat Boruları
- ERW Hat Boruları

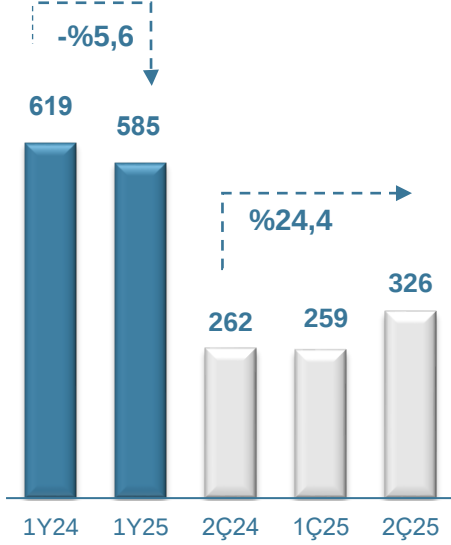
- ERW Doğal Gaz Boruları
- Sanayi Boru ve Profilleri
- Su Boruları
- Konstrüksiyon Boru ve Profilleri
- SRM Tesisat Boruları

- Hidrolik Silindir Borusu
- Soğuk Çekilmiş Borular
- İleri İşlem Görmüş Borular
- Özel, Hassas Boru ve Profiller

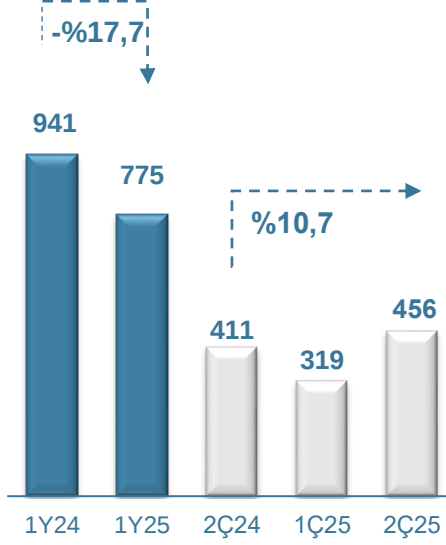
- ERW Hat Boruları
- OCTG Boruları

OLUMLU FİYATLAMA ORTAMI İLE 2Ç25'TE ARTAN KARLILIK

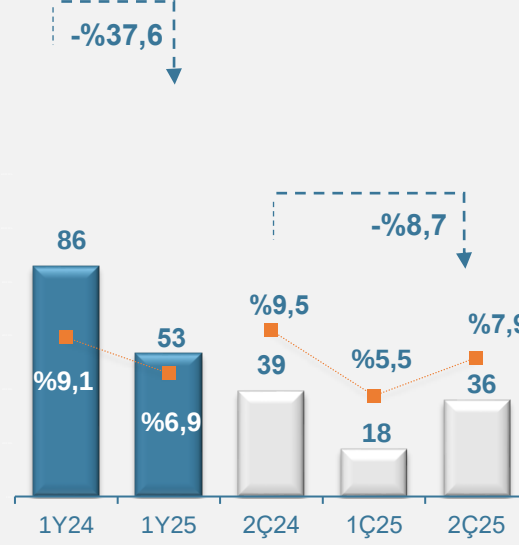
SATIŞ HACMİ (bin ton)



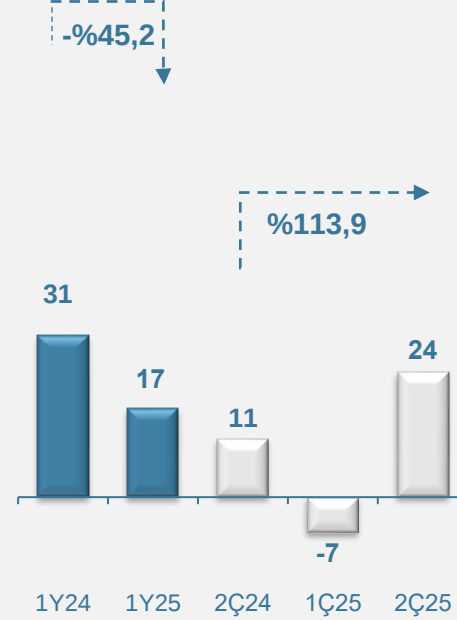
GELİR (mln \$)



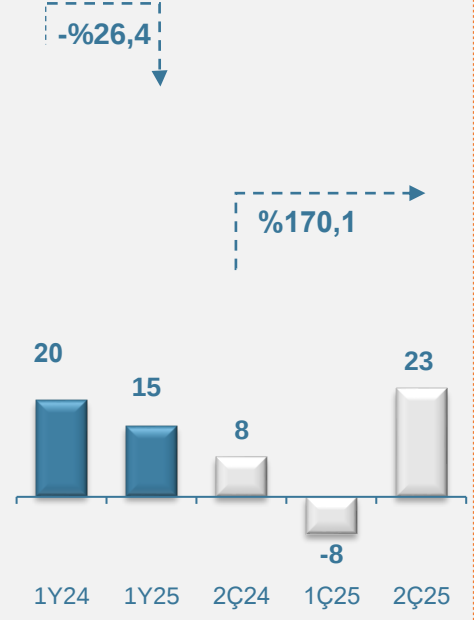
FAVÖK (mln \$) & FAVÖK MARJİ (%)



VERGİ ÖNCESİ KAR (mln \$)



NET KAR (mln \$)



İş kolları bazında 1Y25 itibarıyla 1Y24'e kıyasla hacim değişimi:

- + Endüstri ve İnşaat: %42,3 artış
- + Enerji: %6,8 artış
- Otomotiv: %3,2 düşüş
- Altyapı ve Proje: %43,5 düşüş

İş kolları bazında 1Y25 itibarıyla 1Y24'e kıyasla gelir değişimi:

- + Endüstri ve İnşaat: %45,7 artış
- Enerji: %2,9 düşüş
- Otomotiv: %7,0 düşüş
- Altyapı ve Proje: %44,9 düşüş

+ 2Ç25 döneminde 1Ç25'e kıyasla operasyonel karlılık ve net kar arttı:

- + ABD OCTG pazarında, ikinci çeyrek özelinde yaşanan olumlu fiyatlamaların karlılık etkisi
- + Türkiye'de artan kapasite kullanımı ve tüm fabrikalardaki operasyonel verimlilik çalışmaları ile azalan üretim maliyetleri
- + Net borçtaki azalış ve toplam borç içindeki TL bazlı finansal borcun gerilemesi neticesinde düşen finansman giderleri
- 1Y24'teki yüksek baz etkisi, 1Y25 finansal sonuçlarına olumsuz yansımıştır:
 - Zayıf talep ve artan rekabetin operasyonel karlılık üzerindeki etkisi
 - TL'nin reel olarak değer kazanmasının üretim maliyetleri ve operasyonel giderler üzerinde yarattığı etki
 - + Azalan net borç ve de TL bazlı finansal borç sonucu düşen finansman giderleri

GLOBAL DALGALANMALARIN ETKİLERİNİ DENGELİYEN İŞ KOLLARI

GELİR PAYI

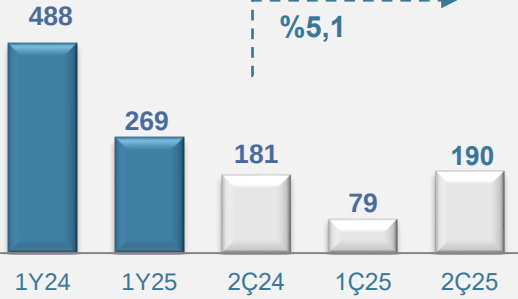
%35

ALTYAPI VE PROJE



-%44,9

%5,1



- + 2Ç25'te, Blackcomb Projesi teslimatları ile artan satış hacmi

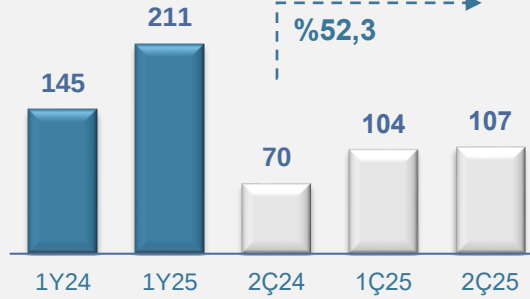
%27

ENDÜSTRİ VE İNŞAAT



%45,7

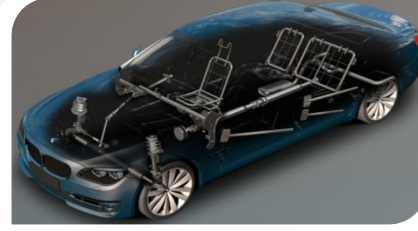
%52,3



- + ABD'de, faaliyete geçen SRM fabrikasının artan katkısı
- Türkiye'de artan işçilik maliyetleri ve ihracat pazarlarındaki durgun seyir

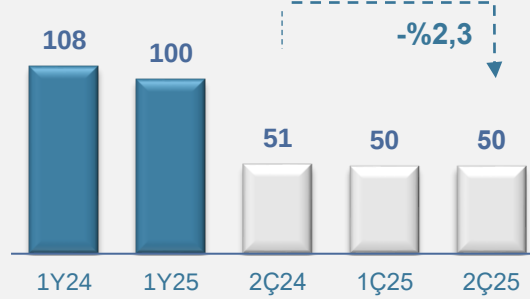
%13

OTOMOTİV



-%7,0

-%2,3



- o Bilhassa, Avrupa otomotiv pazarında zayıf seyreden talebin, 2Ç25'te artan fiyatlar ile kısmen dengelenmesi
- Türkiye'de artan işçilik maliyetleri

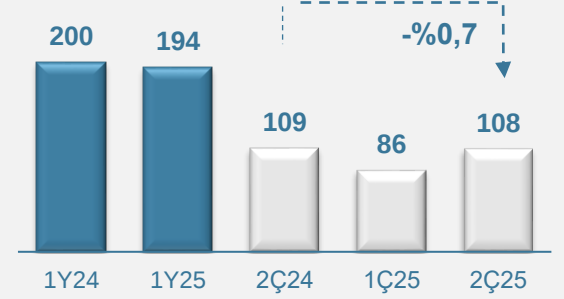
%25

ENERJİ



-%2,9

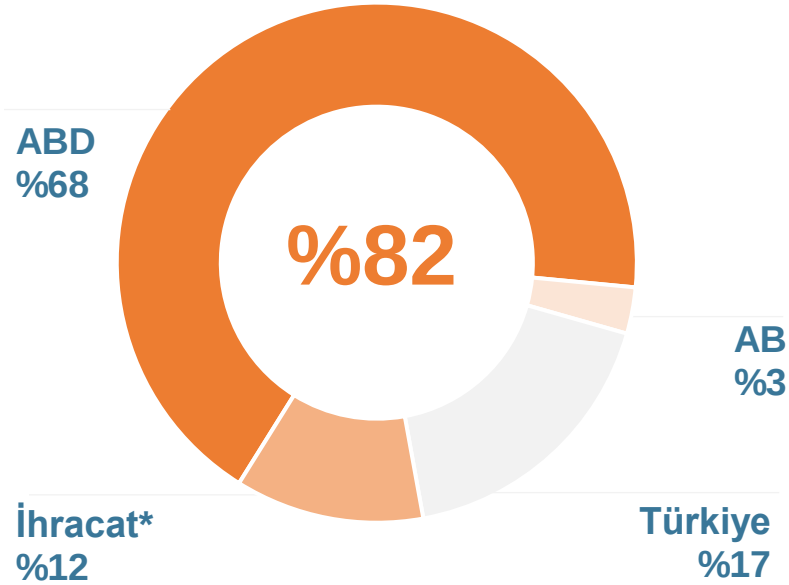
-%0,7



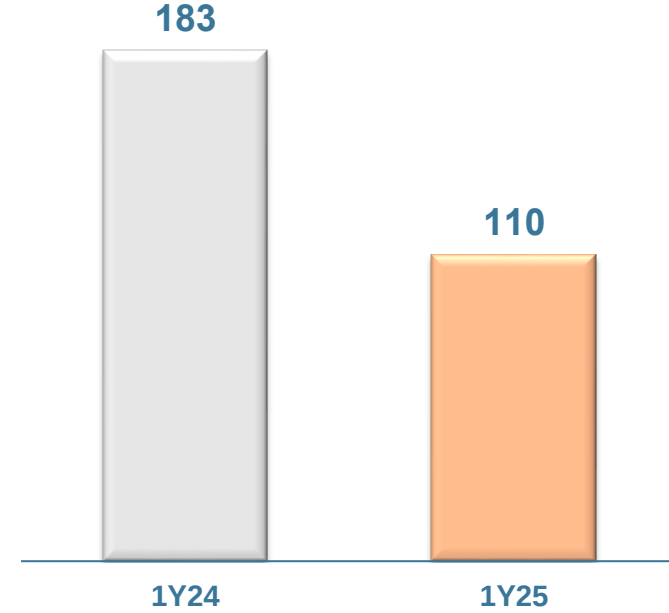
- + 2Ç25'te, 1Ç25'e kıyasla artan fiyat seviyeleri

GLOBAL PAZARLARDAN ELDE EDİLEN GELİR GÜÇLÜ SEYRİNİ KORUYOR

BÖLGESEL DAĞILIM 1Y25 (%)



TÜRKİYE'DEN YAPILAN İHRACAT GELİRLERİ (mln \$)



1Y25 itibarıyla, global pazarların gelir payı %82 olarak gerçekleşmiştir. (1Y24: %81)

GEMLİK KAMPÜS, TÜRKİYE’DE TÜM FAALİYETLERİN ENTEGRE EDİLDİĞİ STRATEJİK MERKEZ



	BEKLENEN FİNANSAL ETKİ
İşletme Sermayesi İhtiyacında Düşüş	30 mln \$
Yatırım	29 mln \$
Tek Seferlik Gider	27 mln \$
FAVÖK*	50 – 100 baz puan

- **Değişen makroekonomik ve sektörel trendler ile hizalanma ihtiyacı:**
 - Global çelik sektöründeki kapasite fazlası
 - Kısa vadede zayıf talep ve düşen fiyat trendi
 - Türkiye’de artan fiyat odaklı rekabet
- **Tek lokasyonda üretim stratejisi:**
 - Atıl kapasitenin kullanımı
 - Üretim maliyetlerinin optimizasyonu
 - Üç farklı lokasyondaki üretimin iklim ve çevre etkilerinin azaltımı
- **Yatırım Süreci:**
 - **Lokasyon:** İstanbul Halkalı ve Bursa İleri İşlem Merkezi’ndeki makine ve ekipmanlar Bursa Gemlik Kampüsü’ne taşınacak.
 - **Üretim:** Yatırım, kademeli olarak, üretimde aksama olmaksızın, 24 ay içerisinde (2027 itibarıyla) tamamlanacak.
 - **Finansman:** Mevcut özkaynaklardan ve/veya uygun piyasa koşullarında temin edilecek finansman kaynaklarından sağlanacak.
- **Gemlik Kampüs, operasyonel verimliliği yüksek, entegre ve stratejik bir üretim üssü olarak konumlanacak:**
 - Güçlü koordinasyon
 - Hızlı karar alma süreci
 - Kaynak kullanımında sinerji
 - Artan kapasite kullanımı
 - Üretim hatlarında yüksek katma değerli ürünlere ağırlık verilmesi
 - Daha düşük emisyon salınımı

ÖZET GELİR TABLOSU (MLN TL)

KONSOLİDE (mIn TL)*	1Y25	1Y24	Değişim (%)	2Ç25	2Ç24	Değişim (%)	1Ç25
Gelir	29.173,9	29.646,1	%1,6	17.623,7	13.289,7	%32,6	11.550,2
Brüt Kar	2.431,9	2.740,6	(%11,3)	1.830,4	1.412,1	%29,6	601,5
<i>Brüt Kar Marjı (%)</i>	%8,3	%9,2	(0,7 puan)	%10,4	%10,6	(0,2 puan)	%5,2
Operasyonel Giderler	(1.479,1)	(1.214,1)	%21,8	(764,1)	(645,8)	%18,3	(715,0)
<i>Operasyonel Gider Marjı (%)</i>	(%5,1)	(%4,1)	1,0 puan	(%4,3)	(%4,9)	0,6 puan	(%6,2)
Diğer	280,4	489,7	(%42,7)	(16,5)	127,6	(%112,9)	296,9
FVÖK	1.233,2	2.016,2	(%38,8)	1.049,8	893,9	%17,4	183,4
<i>FVÖK Marjı (%)</i>	%4,2	%6,8	(2,6 puan)	%6,0	%6,7	(0,7 puan)	%1,6
Finansman Giderleri	(549,2)	(1.028,8)	(%46,6)	(114,9)	(529,0)	(%78,3)	(434,3)
Vergi Öncesi Kar	684,0	987,4	(%30,7)	934,8	364,9	%156,2	(250,9)
<i>Vergi Öncesi Kar Marjı (%)</i>	%2,3	%3,3	(1,0 puan)	%5,3	%2,7	2,6 puan	(%2,2)
Net Kar	597,9	639,6	(%6,5)	882,3	272,7	%223,5	(284,5)
<i>Net Kar Marjı (%)</i>	%1,9	%2,2	(0,3 puan)	%5,0	%2,1	2,9 puan	(%2,5)
Amortisman	905,4	651,7	%38,9	484,6	291,5	%66,2	420,8
Diğer	(108,0)	25,5	a.d.	(143,3)	73,8	a.d.	34,1
FAVÖK*	2.030,6	2.693,4	(%24,6)	1.391,1	1259,2	%10,5	638,3
<i>FAVÖK Marjı (%)</i>	%6,9	%9,1	(2,2 puan)	%7,9	%9,5	(1,6 puan)	%5,5

* FAVÖK, Net Esas Faaliyet Geliri, Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler dahil edilerek, Arızı Gelir (Giderler) hariç bırakılarak hesaplanmakta olup; FAVÖK marjı, ABD doları bazındaki Gelir Tablosundan alınmıştır.

ÖZET GELİR TABLOSU (MLN \$)

KONSOLİDE (mln \$)	1Y25	1Y24	Değişim (%)	2Ç25	2Ç24	Değişim (%)	1Ç25
Gelir	774,6	940,7	(%17,7)	455,5	411,4	%10,7	319,1
Brüt Kar	63,9	86,7	(%26,3)	47,3	43,7	%8,2	16,6
<i>Brüt Kar Marjı (%)</i>	%8,3	%9,2	(0,9 puan)	%10,4	%10,6	(0,2 puan)	%5,2
Operasyonel Giderler	(39,5)	(38,4)	%2,9	(19,8)	(20,0)	(%1,2)	(19,8)
<i>Operasyonel Gider Marjı (%)</i>	(%5,1)	(%4,1)	1,0 puan	(%4,3)	(%4,9)	0,6 puan	(%6,2)
Diğer	7,8	15,7	(%50,4)	(0,4)	4,0	(%110,8)	8,2
FVÖK	32,2	64,0	(%49,7)	27,1	27,7	(%1,9)	5,1
<i>FVÖK Marjı (%)</i>	%4,2	%6,8	(2,6 puan)	%6,0	%6,7	(0,7 puan)	%1,6
Finansman Giderleri	(15,0)	(32,5)	(%54,0)	(3,0)	(16,4)	(%81,9)	(12,0)
Vergi Öncesi Kar	17,2	31,4	(%45,2)	24,2	11,3	%113,9	(6,9)
<i>Vergi Öncesi Kar Marjı (%)</i>	%2,2	%3,3	(1,1 puan)	%5,3	%2,7	(2,6 puan)	(%2,2)
Net Kar	14,9	20,3	(%26,4)	22,8	8,4	%170,1	(7,9)
<i>Net Kar Marjı (%)</i>	%1,9	%2,2	(0,3 puan)	%5,0	%2,1	2,9 puan	(%2,5)
Amortisman	24,2	20,9	%15,7	12,5	9,2	%36,0	11,6
Diğer	(2,9)	0,8	a.d.	(3,8)	2,4	a.d.	0,9
FAVÖK*	53,5	85,7	(%37,6)	35,8	39,3	(%8,7)	17,6
<i>FAVÖK Marjı (%)</i>	%6,9	%9,1	(2,2 puan)	%7,9	%9,5	(1,6 puan)	%5,5

* FAVÖK, Net Esas Faaliyet Geliri, Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler dahil edilerek, Arızı Gelir (Giderler) hariç bırakılarak hesaplanmaktadır.

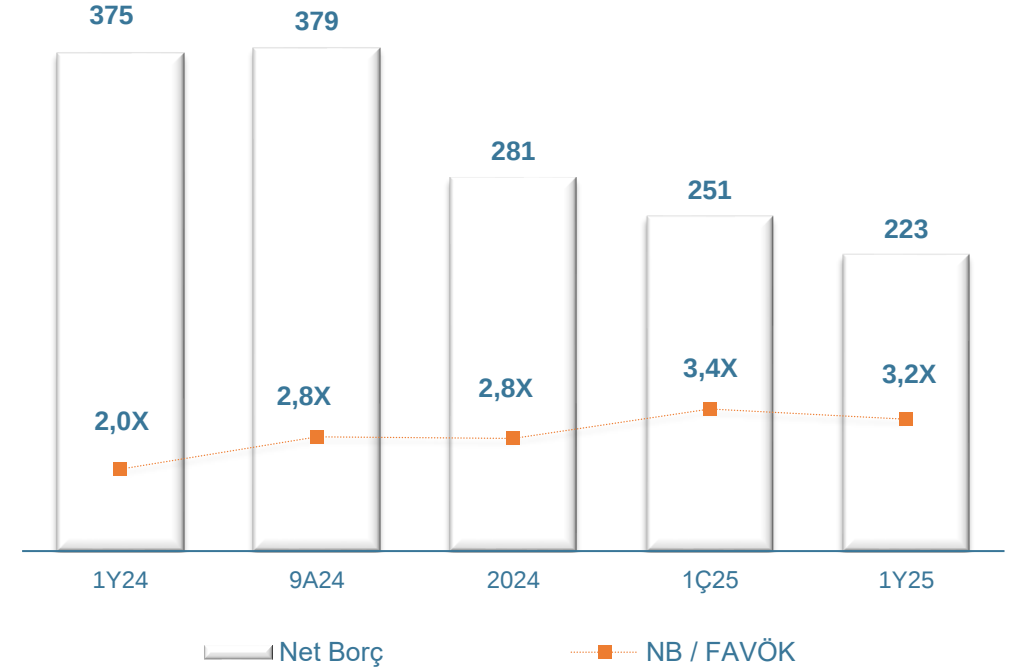
ÖZET BİLANÇO VE DÖVİZ POZİSYONU

BİLANÇO

(mln \$)	2Ç25	1Ç25	2024	2Ç24
Nakit ve Nakit Benzerleri	126	109	67	58
Ticari Alacaklar	238	210	149	180
Stoklar	551	414	353	557
Dönen Varlıklar	1.012	859	698	934
Duran Varlıklar	881	871	874	838
TOPLAM VARLIKLAR	1.893	1.730	1.571	1.772
Kısa Vadeli Borçlanmalar	243	264	260	321
Ticari Borçlar	302	242	159	182
Alınan Avanslar	241	143	56	139
Kısa Vadeli Yükümlülükler	845	697	539	704
Uzun Vadeli Borçlar	106	97	87	112
Uzun Vadeli Yükümlülükler	182	189	179	201
Ödenmiş Sermaye	69	69	69	69
Özkaynaklar	867	844	853	868
TOPLAM KAYNAKLAR	1.893	1.730	1.571	1.772

NET FİNANSAL BORÇ*/FAVÖK

(mln \$)



(mln \$)	2Ç25	1Ç25	2024	2Ç24
Net İşletme Sermayesi**	247	273	324	436
Net Borç	223	251	281	375

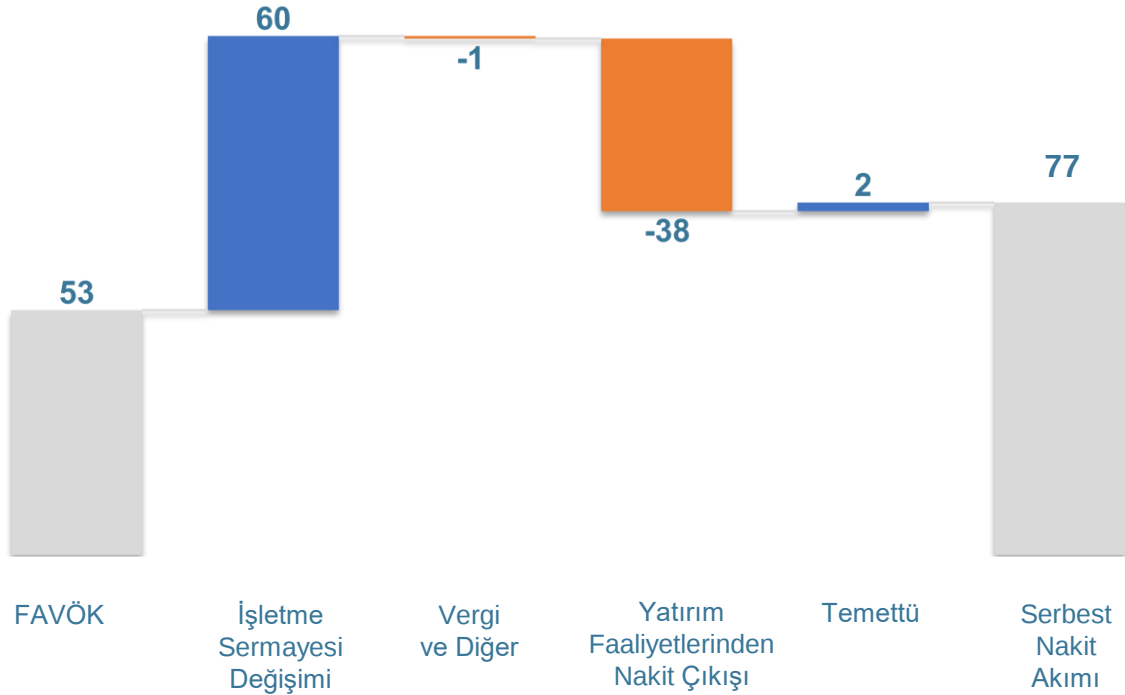
* Net Finansal Borç/FAVÖK oranları son bir yıllık FAVÖK kullanılarak hesaplanmıştır.

** Net işletme sermayesi avans kalemleri de dahil edilerek hesaplanmaktadır.

1Y25 NAKİT AKIMI

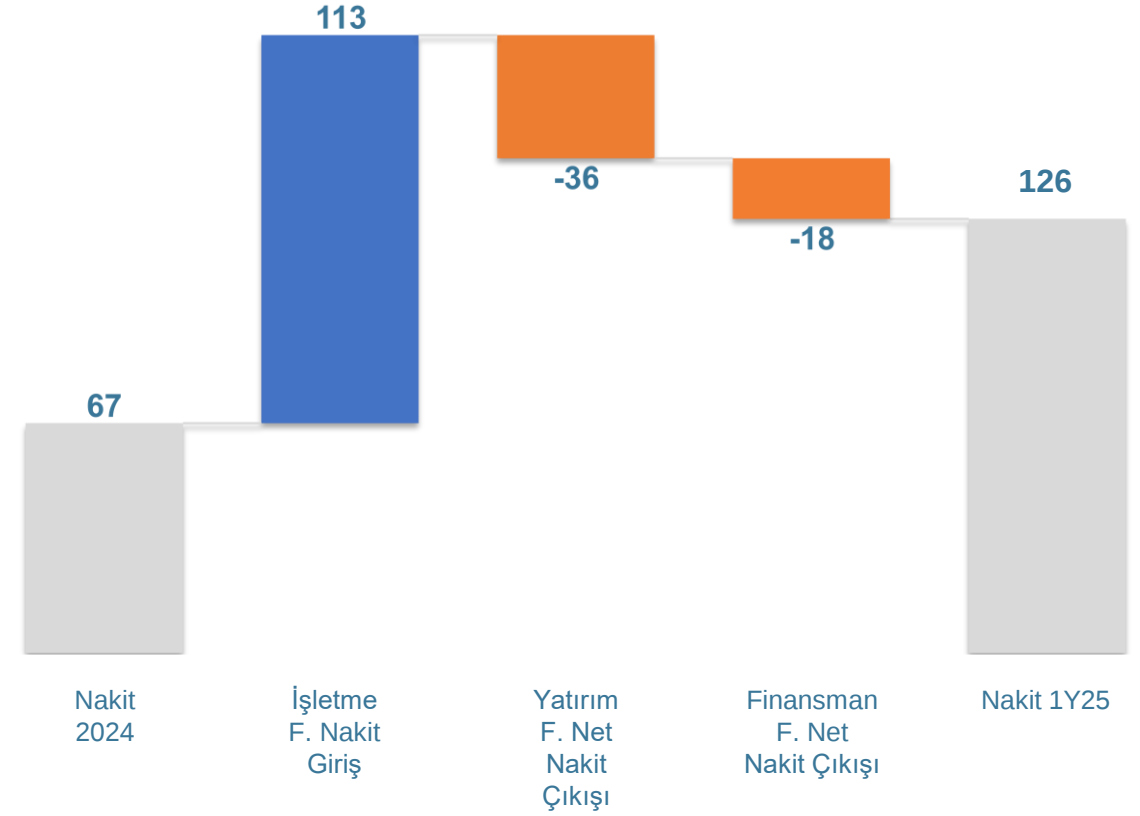
SERBEST NAKİT AKIMI

(mln \$)



NAKİT DEĞİŞİMİ

(mln \$)



2025 YILI ÖNCELİKLİ KONULARI

OPERASYONLAR VE FİNANSAL DİSİPLİN

- **Konu:**
 - Faaliyette bulunduğumuz pazarlardaki zorlu koşullar ve zayıf talep
- **Etki:**
 - Düşen gelir dolayısıyla baskılanan karlılık ve nakit akışı
- **Odak:**
 - Maliyet tedbirlerini sürdürmek
 - İşletme sermayesi etkin bir şekilde yönetmek
 - Borçluluğu azaltmak
 - Türkiye pazarında, yüksek kapasite kullanımına ve karlılığa odaklanmak
 - Türkiye operasyonları üretim altyapısının yapılandırılması

ABD PAZARINDAKİ TARİFE UYGULAMALARI

- **Konu:**
 - ABD'nin uygulama niyetinde olduğu ticari tarifeler ile ilgili müzakereler
- **Etki:**
 - Olası ithal kısıtlaması, yerel pazarda fiyat ve kısa vadede karlılık artışına neden olabilir. Ancak, akabindeki piyasa tepkisi, karlılık konusunda belirleyici olacaktır.
- **Odak:**
 - Öncelikle, tarifelerin ne şekilde hayata geçeceğini takip etmek
 - Karlılığı maksimize edecek kapasite kullanımına ulaşmak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYUM ÇALIŞMALARI

- **Konu:**
 - Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması geçiş döneminin 1 Ocak 2026'da sona ermesi ve AB'nin ithalat süreçlerine uyguladığı karbon düzenlemeleri
- **Etki:**
 - Hammadde emisyon oranının yüksek olması, dekarbonizasyon önlemlerinin AB tarafından yeterli görülmemesi, uluslararası anlaşmalar ile ETS'ler veya karbon fiyatlandırma mekanizmaları eşdeğerlik hususunda anlaşma sağlanamaması durumunda doğabilecek mali yükümlülükler
- **Odak:**
 - Uyum çalışmalarını hızlandırarak, devam etmek

2025 YILI BEKLENTİLERİ

	2020	2021	2022	2023	2024	1Y25	2025 Yılı Beklentisi
Satış hacmi (mln ton)	0,63	0,76	0,85	1,06	1,17	0,58	1,05 – 1,20
Gelir (milyar \$)	0,5	0,8	1,3	1,7	1,7	0,8	1,6 – 1,8
FAVÖK Marjı (%)	%9,9	%9,8	%14,9	%18,2	%6,0	%6,9	%5 - %7

- 2Ç25'te, bilhassa ABD pazarına hakim olan pozitif fiyatlama ortamı ve tüm fabrikalarda uygulanan operasyonel verimlilik çalışmaları sonucunda artan karlılık dolayısıyla, beklentiler paralelinde finansal sonuçlar kaydedilmiştir.
- Pozitif trendin, 3Ç25'te de sürmesi beklenmektedir.
- 4Ç25'te ise; ABD pazarında, OCTG ürünlerinde gözlenen olumlu fiyatlama ortamının normalize olması beklenmektedir. Yine ABD'de, çelik ürünlerinin ithalatında uygulanan tarifelerdeki olası değişikliklerin operasyonel karlılığa yansımaları yakinen takip edilecektir. Türkiye operasyonlarında, enflasyon ile döviz kuru hareketleri sonucunda ortaya çıkan maliyet artışlarının, sektörün genel rekabetçiliği üzerinde önümüzdeki dönemde de olumsuz etkiler yaratması beklenmektedir.
- Bu aşamada 2025 yıl sonu beklentilerinde herhangi bir revizyon yapılmamaktadır.
- Yılın geri kalan dönemine ilişkin öngörülerini doğrultusunda Borusan Boru 2025'te; 1,05 - 1,20 milyon ton aralığında satış hacmi, 1,6-1,8 milyar \$ aralığında gelir ve %5 - %7 aralığında FAVÖK marjı kaydetmeyi beklemektedir.
- Beklentiler normal şartlarda yılda dört kez, çeyrek dönem finansal sonuçlarla paylaşılmaktadır.

HEDEFİMİZ: PAYDAŞ DEĞERİNİ YÜKSELTEREK BBB'Yİ GELECEĞE HAZIRLAMAK

REKABET AVANTAJLARI

- Hızlı aksiyon alan, esnek, krizleri avantaja çevirme vizyonu olan **kalifiye insan kaynağı**
- **Kaliteli ve öncü** marka algısı
- Maksimum müşteri ve çözüm odağı yaklaşımı sayesinde **yüksek müşteri memnuniyeti**
- Katma değerli ürünler, sürekli büyüme ve güvenilir partner yaklaşımı nedeniyle **tedarikçilerin tercih ettiği üretici**
- Yeni yatırımlar ile sürekli desteklenen **geniş ürün yelpazesi**
- Soğuk çekim borularda **Avrupa'da 1. ve dikişli çelik borularda ABD'nin önde gelen üreticisi**
- Farklı dinamiklerle hareket eden coğrafya ve segmentlerdeki varlığı ile **dengeli portföy yaklaşımı**

DÖNÜŞÜM ODAKLARI

- ÇSY odaklı **kültürel dönüşüm**
- Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM) uyum çalışmaları
- **SAP** projesi ile başlayan dijital transformasyon
- Operasyonel giderlerde **tasarruf** önlemleri
- **Yüksek kapasite** kullanımı ve üretim maliyetlerini iyileştirme çalışmaları
- İş kolları ve coğrafi alanlarda, **karlılık odaklı sürdürülebilir büyüme**
- Müşteri ve ürün iletişimini sağlayacak **akıllı borular ile katma değer yaratmak**
- Hidrojen, karbon yakalama ve enerji depolama ürünleri ile **yeni pazarlar hedeflemek**

STRATEJİK AKSİYONLAR

- Sürdürülebilir ve karlı büyüme için, **Türkiye üretim altyapısına yönelik stratejik yatırım** kararı
- Altyapı ve Proje: **ABD'de Berg Pipe satın alımı** ile Kuzey Amerika Pazarında büyüme
- Endüstri ve İnşaat: **ABD'de SRM yatırımı** ile yeni ürünlerin portföy ağırlığının artırılması
- Otomotiv: **Romanya'da işleme merkezi yatırımı** ile Avrupa'da Tier 1 - Tier 2 müşteri segmentlerinde penetrasyon
- Enerji: Mevcut hatlarda **otomasyon ve robotik yatırımlara** ağırlık vererek karlı gelir büyümesini sürdürme
- **Satın alma ve birleşme** opsiyonlarının her zaman değerlendirilmesi

ÇEVRESEL, SOSYAL, YÖNETİŞİM (ÇSY) ODAKLI AKSİYONLARIMIZ

	ÖNCELİKLER	İLGİLİ KPI'LAR	İLGİLİ SKA
İNSAN	- İş Sağlığı ve Güvenliği - Toplumsal Katkı - Etkin İnsan Yönetimi	- Kaza Sıklık ve Ağırlığında Azalma - Kadın Çalışan Oranı - Çalışan Bağlılığı - Yetenek Elde Tutma Oranı	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM
İKLİM	- Atık Yönetimi - Döngüsel Ekonomi - İklim Krizi ile Mücadele - Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	- Kapsam 1 ve 2 Emisyon Azaltımı - Atık Azaltımı - Su Tüketiminin Azaltılması - Geri Kazanılan Suyun Artırılması	6 TEMİZ SU VE SİHİ KOSULLAR 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ
YÖNETİŞİM	- Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik - Etkin Risk ve Kriz Yönetimi - Müşteri İlişkilerinde Mükemmeliyet - Yenilikçi İş Modellerinin Benimsenmesi	- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum - Tüm Sürdürülebilirlik KPI'ları - Tedarik Zincirinde Yeşil Satın Alma	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 17 HEDEFLER İÇİN ORTAKLIKLAR
İNOVASYON	- Yeni Ürün ve İnovasyon - Dijital Dönüşüm - Yapay Zeka - Operasyonel Verimlilik	- Yeni İş Modellerinden Elde Edilen Gelir - Döngüsel İş Modeli (Ürün veya Hizmet) Devreye Alma	12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI



BORUSAN BORU

Telefon

0 212 3935758

E-mail

bb.investor@borusan.com