



communiqué de presse

22 OCTOBRE 2020

Chiffre d'affaires T3 2020 : 329 millions d'euros -63,7% en données comparables

AMÉLIORATION MARQUÉE DE L'ACTIVITÉ OPERATIONNELLE

DÉVELOPPEMENT DE 7 800 CHAMBRES EN CROISSANCE ORGANIQUE

SENSIBILITÉ OPÉRATIONNELLE CONFIRMÉE POUR LE RESTE DE L'ANNÉE

Sébastien Bazin, Président-Directeur Général de Accor, a déclaré :

« Nos performances du 3^{ème} trimestre reflètent le rebond marqué de l'activité au cours de la saison estivale. Le plus fort de la crise est aujourd'hui derrière nous mais nos principaux marchés restent toujours fortement impactés par les mesures mises en place pour lutter contre la crise sanitaire. Seule la Chine affiche des très bonnes performances et devrait rapidement retrouver ses niveaux d'activité d'avant crise.

Dans ce contexte encore incertain, la discipline, la capacité d'adaptation et la maîtrise de nos coûts sont essentiels. Nous poursuivons donc la transformation de nos organisations pour rendre le Groupe toujours plus efficace, plus agile et concentré sur les marchés et les segments les plus rentables et prometteurs. Nous déployons également des sources de revenus additionnels, dans nos hôtels et au travers de notre programme de fidélité.

Ces efforts nous permettront de bénéficier plus rapidement de la reprise et de poursuivre avec ambition le développement du Groupe. »

Le chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre 2020 atteint 329 millions d'euros, en baisse de 68,7% en données publiées et de 63,7% en données comparables sous l'effet de la crise sanitaire.

Le RevPAR est en baisse de 62,8% sur le troisième trimestre 2020, soit une amélioration séquentielle significative après un deuxième trimestre difficile (RevPAR en baisse de 88,2%). Cette amélioration traduit la reprise de l'activité dans l'ensemble des régions, et notamment en Europe durant la période estivale. Néanmoins, le reflux de la clientèle loisirs combiné à la mise en place de nouvelles restrictions depuis la fin du mois d'août a entraîné un tassement de cette reprise au cours du mois de septembre.

Au cours du troisième trimestre, Accor a ouvert 57 hôtels représentant 7 800 chambres, des chiffres encourageants, en ligne avec ceux du 1^{er} trimestre (58 hôtels pour 8 000 chambres). À fin septembre 2020, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 750 135 chambres (5 121 hôtels) et d'un pipeline de 208 000 chambres (1 192 hôtels) à 75% dans les marchés émergents.

À fin septembre 2020, 90% des hôtels du Groupe sont ouverts, soit plus de 4 600 unités.

Chiffre d'affaires du Groupe

Le **chiffre d'affaires du Groupe** au troisième trimestre 2020 s'établit à **329 millions d'euros**, en **baisse de 63,7% à périmètre et change constants** (pcc), et de **68,7% en données publiées** par rapport au T3 2019.

En millions d'euros	T3 2019	T3 2020	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾
HotelServices	760	224	(70,5)%	(69,0)%
Actifs Hôteliers	273	76	(72,3)%	(57,1)%
Nouvelles Activités	42	23	(44,2)%	(43,6)%
Holding & Intercos	(26)	5	N/A	N/A
TOTAL	1 049	329	(68,7)%	(63,7)%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants.

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Les **effets de périmètre** (acquisitions et cessions) contribuent négativement pour -36 millions d'euros liés essentiellement à la cession des hôtels Mövenpick en location.
- Les **effets de change** ont un impact négatif de -16 millions d'euros, lié essentiellement au Dollar américain (-4,5%) et au Real brésilien (-29,7%).

Chiffre d'affaires d'HotelServices

HotelServices, qui regroupe les redevances de Management & Franchise (M&F) et les Services aux propriétaires, a généré un **chiffre d'affaires de 224 millions d'euros**, en **baisse de 69,0% à données comparables**. Ces chiffres reflètent la détérioration du RevPAR sous l'impact de l'épidémie de Covid-19 et des restrictions sanitaires prises par les gouvernements dans le monde entier.

Le **chiffre d'affaires des redevances de Management & Franchise (M&F)** s'élève à **72 millions d'euros**, en baisse de 72,4% à données comparables, traduisant la forte chute des redevances basées sur la marge opérationnelle des hôtels (ou « incentive fees ») dans les contrats de management.

En millions d'euros	T3 2019	T3 2020	Variation (pcc) ⁽¹⁾
Europe	146	44	(69,6)%
Asie Pacifique	54	15	(70,8)%
Afrique & Moyen-Orient	24	4	(73,9)%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	35	6	(80,0)%
Amérique du Sud	13	2	(87,2)%
TOTAL	272	72	(72,4)%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants.

Le **RevPAR** du Groupe affiche une baisse globale de 62,8% au cours du troisième trimestre.

L'**Europe** affiche une baisse du **chiffre d'affaires Management & Franchise** (-69,6% à pcc), reflétant une dégradation du RevPAR de 56,7% tous segments confondus.

- En **France**, le RevPAR est en baisse de 44,6% en données comparables au cours du troisième trimestre, soit une nette amélioration après un deuxième trimestre en baisse de 88,6%. Cette performance est le résultat d'une reprise des flux de clientèle Loisirs en province au cours de la période estivale (RevPAR en baisse de 27,6%) tandis que Paris et la région parisienne (RevPAR en baisse de 72,2%) ont été affectées par l'absence de la clientèle internationale.
- Au **Royaume-Uni**, le RevPAR est en baisse de 79,8%. Bien que moins marquée, la tendance entre Londres (-91,8%) et la province (-67,2%) est comparable à celle de la France. Elle reflète les flux de touristes domestiques dans un pays où le passage des frontières reste soumis à de sévères restrictions.



- En **Allemagne**, le RevPAR est en baisse de 60,9%. Malgré des mesures de déconfinement prises plus tôt que dans les autres pays européens, le RevPAR reste impacté par la réduction massive de la clientèle d'affaires, notamment internationale.
- En **Espagne**, le RevPAR est en baisse de 77,2% au cours du troisième trimestre.

L'**Asie-Pacifique** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise en baisse de 70,8% à données comparables sous l'effet d'un RevPAR en baisse de 58,8%.

- En **Chine**, le troisième trimestre (RevPAR en baisse de 29,4%) confirme la reprise de l'activité enregistrée dès le second trimestre. L'amélioration se poursuit mois après mois (le RevPAR du mois de septembre est en baisse de 16,8%) et les vacances de la « semaine d'or » suivant la fête nationale (première semaine d'octobre) confirment la force du tourisme domestique.
- En **Australie**, la baisse du RevPAR est de 62,7% au troisième trimestre. L'activité est uniquement portée par la clientèle domestique et les quarantaines au sein des hôtels imposées par le gouvernement, les frontières du pays restant fermées.

La région **Afrique & Moyen-Orient** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise en baisse de 73,9% sur la base d'un RevPAR en recul de 69,9% lié à la fermeture des frontières.

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise en baisse de 80,0%, en ligne avec une baisse du RevPAR de 83,4% sur le troisième trimestre. La forte chute des redevances basées sur la marge opérationnelle des hôtels (ou « incentive fees ») a été partiellement compensée par une relative résilience d'autres revenus liés aux contrats de Management et Franchise.

Enfin, l'**Amérique du Sud** affiche un chiffre d'affaires Management & Franchise en baisse de 87,2% sur la base d'un RevPAR en recul de 80,6% mais en amélioration progressive.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut la Division Sales, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 153 millions d'euros, contre 488 millions d'euros à fin septembre 2019.



Chiffre d'affaires des Actifs Hôteliers & Autres

Le chiffre d'affaires des **Actifs Hôteliers & Autres**, qui s'élève à 76 millions d'euros, baisse de 57,1% à données comparables est impacté par la baisse du RevPAR en Australie et au Brésil. Les activités « Strata » en Australie ont néanmoins bénéficié du tourisme de loisirs domestiques dans le pays. En données publiées, la baisse de 72,3% est accentuée par la cession début mars 2020 du portefeuille des hôtels en location de Mövenpick.

Au 30 septembre 2020, le parc des Actifs Hôteliers comprend 163 hôtels et 29 441 chambres.

Chiffre d'affaires des Nouvelles Activités

A fin septembre 2020, les **Nouvelles Activités** (services de conciergerie, location de résidences de luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers) présentent un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros en baisse de 43,6% à données comparables.

Objectif d'Excédent Brut d'Exploitation pour l'année 2020

Accor délivre traditionnellement un objectif annuel d'excédent brut d'exploitation (EBE) lors de la présentation des résultats semestriels et du chiffre d'affaires du troisième trimestre. L'environnement actuel fluctuant, lié à l'évolution de la crise du Covid-19, ne permet pas d'avoir une visibilité suffisante pour donner une fourchette raisonnable d'objectif pour cet agrégat.

Dans ce contexte, le Groupe bénéficie de sa solide situation de liquidité, qui excède 4 milliards d'euros à fin septembre, et confirme, en dépit de la visibilité limitée, ses indicateurs de sensibilité opérationnelle pour l'année 2020 avec :

- Une sensibilité de l'EBE par point de RevPAR inférieure à 20 millions d'euros,
- Une consommation de liquidité mensuelle (i.e. « monthly cash burn ») à 80 millions d'euros.



A PROPOS DE ACCOR

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 000 hôtels et 10.000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 300.000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 65 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#), le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiISE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Contacts relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

Directrice Exécutive Corporate
Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
Line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

VP Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELFI

RevPAR HT par segment - 3^{ème} trimestre 2020

T3 2020	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L
Luxe et haut de gamme	30.6	-49.1	177	+8.3	54	-59.5
Milieu de gamme	34.3	-43.2	86	-10.5	29	-60.4
Economique	40.6	-37.2	60	-9.6	24	-52.9
Europe	37.2	-40.4	79	-9.9	29	-56.7
Luxe et haut de gamme	38.5	-27.2	78	-24.7	30	-55.7
Milieu de gamme	41.1	-35.0	55	-23.7	23	-61.0
Economique	48.3	-29.3	29	-29.7	14	-58.1
Asie Pacifique	41.8	-31.0	54	-26.0	23	-58.8
Luxe et haut de gamme	21.5	-42.0	111	-16.6	24	-72.3
Milieu de gamme	35.9	-30.6	50	-11.5	18	-51.0
Economique	22.4	-40.5	35	-13.9	8	-67.2
Afrique & Moyen-Orient	24.5	-39.2	81	-20.3	20	-69.9
Luxe et haut de gamme	18.4	-59.7	163	-27.9	30	-82.1
Milieu de gamme	15.3	-66.9	81	-37.7	12	-94.6
Economique	21.5	-39.8	27	-20.6	6	-72.0
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	18.3	-58.7	141	-29.8	26	-83.4
Luxe et haut de gamme	11.2	-43.8	40	-39.5	4	-89.2
Milieu de gamme	15.3	-47.8	33	-17.6	5	-81.3
Economique	15.5	-43.5	24	-11.7	4	-76.3
Amérique du Sud	15.0	-44.6	28	-20.9	4	-80.6
Luxe et haut de gamme	29.5	-40.0	111	-23.6	33	-67.6
Milieu de gamme	35.2	-40.6	70	-16.1	25	-62.1
Economique	38.0	-36.5	49	-12.6	19	-56.1
Total	34.8	-38.7	70	-20.1	24	-62.8

Parc Hôtelier – Septembre 2020

Septembre 2020	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	5	2 060	133	25 485	67	12 021	205	39 566
Milieu de gamme	29	3 616	349	58 395	599	64 703	977	126 714
Economique	21	3 267	594	77 617	1 264	100 270	1 879	181 154
Europe	55	8 943	1 076	161 497	1 930	176 994	3 061	347 434
Luxe et haut de gamme	12	2 566	271	65 932	67	12 105	350	80 603
Milieu de gamme	26	4 278	265	60 832	163	26 892	454	92 002
Economique	1	186	192	35 837	255	29 597	448	65 620
Asie Pacifique	39	7 030	728	162 601	485	68 594	1 252	238 225
Luxe et haut de gamme	2	525	159	38 662	6	956	167	40 143
Milieu de gamme	2	235	54	10 740	12	2 566	68	13 541
Economique	5	826	46	8 747	10	1 727	61	11 300
Afrique & Moyen-Orient	9	1 586	259	58 149	28	5 249	296	64 984
Luxe et haut de gamme	1	53	74	28 058	10	3 112	85	31 223
Milieu de gamme	0	0	7	2 711	7	1 400	14	4 111
Economique	0	0	20	2 649	4	503	24	3 152
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	1	53	101	33 418	21	5 015	123	38 486
Luxe et haut de gamme	0	0	25	5 417	5	1 094	30	6 511
Milieu de gamme	14	2 469	69	10 215	19	2 557	102	15 241
Economique	45	9 360	70	11 636	142	18 258	257	39 254
Amérique du Sud	59	11 829	164	27 268	166	21 909	389	61 006
Luxe et haut de gamme	20	5 204	662	163 554	155	29 288	837	198 046
Milieu de gamme	71	10 598	744	142 893	800	98 118	1 615	251 609
Economique	72	13 639	922	136 486	1 675	150 355	2 669	300 480
Total	163	29 441	2 328	442 933	2 630	277 761	5 121	750 135