

DO & CO Restaurants & Catering AG
Yönetim Kurulu
1 Nisan 2011 – 30 Haziran 2011 Dönemi
Faaliyet Raporu



RESTAURANTS
H O T E L
L O U N G E S
C A T E R I N G

İÇİNDEKİLER

2011/2012 Mali Yılı Şirketler Grubu 1. Çeyrek Yönetim Raporu (Denetlenmemiş)	1
DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri	1
Satışlar.....	2
Gelir	3
Bilanço	3
Nakit Akım.....	4
Personel	4
Havayolu İkram Hizmetleri.....	5
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel.....	8
Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri / Avusturya Şirketler Yasası'nın (UGB) 243. maddesi a bendine göre bilgiler	9
Genel Görünüm	12
Anahtar Figürler Sözlüğü.....	14

2011/2012 Mali Yılı Şirketler Grubu 1. Çeyrek Yönetim Raporu (Denetlenmemiş)

DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figür Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		1. Çeyrek 2011/2012	1. Çeyrek 2010/2011	Mali Yıl 2010/2011	Mali Yıl 2009/2010
Satışlar	m €	116.95	102.13	426.07	352.74
FAVÖK	m €	10.77	8.98	45.84	36.03
FAVÖK Marjı	%	9.2%	8.8%	10.8%	10.2%
FVÖK	m €	6.79	4.81	28.32	18.57
FVÖK Marjı	%	5.8%	4.7%	6.6%	5.3%
Vergi Öncesi Kar	m €	7.65	5.26	30.85	19.26
Net Dönem Karı / Zararı	m €	4.31	2.34	15.43	9.66
Personel		4,043	3,638	3,794	3,542
Ödenmiş Sermaye (1)	m €	146.45	92.53	143.58	87.34
Özsermaye Oranı (1)	%	54.3%	46.1%	57.8%	50.9%
Net Borçlar	m €	-115.75	-41.17	-109.31	-29.17
Özkaynak / Borç Oranı	%	-79.0%	-44.5%	-76.1%	-33.4%
Döner Sermaye	m €	82.79	19.57	78.02	17.43
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	10.52	16.15	57.67	45.85
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-3.98	-4.16	-17.52	-17.46
Serbest Nakit Akımları	m €	8.26	12.56	41.71	31.47
Satış Getiri Oranı	%	6.5%	5.1%	7.2%	5.5%
Kullanılan Sermaye	m €	45.85	66.79	49.48	73.58
Kullanılan Sermaye Getiri Oranı	%	10.4%	4.3%	33.3%	15.5%
Sermaye Getiri Oranı	%	3.0%	2.6%	13.4%	11.9%

1... Şerefiyeye ait defter değeri düzeltmesi arındırılmıştır.

Her bir hisse senedine ait göstergeler (Çıkarılmış ağırlıklı hisse senedi adeti ile hesaplanmıştır.)

		1. Çeyrek 2011/2012	1. Çeyrek 2010/2011	Mali Yıl 2010/2011	Mali Yıl 2009/2010
Hisse Başına FAVÖK	€	1.11	1.17	5.49	4.66
Hisse Başına FVÖK	€	0.70	0.63	3.39	2.40
Hisse Başına Kazanç	€	0.44	0.31	1.85	1.25
Kayıtlı Sermaye (1)	€	15.03	12.08	17.19	11.31
Yüksek (2)	€	34.00	19.75	33.45	16.40
Düşük (2)	€	29.00	15.00	15.00	7.70
Dönem Sonu Değeri (2)	€	34.00	19.49	30.15	16.00
Ağırlıklı Hisse Adedi (3)	Bin Adet	9,744	7,660	8,350	7,725
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi (3)	Bin Adet	9,744	7,656	9,744	7,663
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	331.30	149.22	293.78	122.62

1... Şerefiyeye ait defter değeri düzeltmesi arındırılmıştır.

2 ... Kapanış Fiyatı

3 ... Kayıt tarihine kadar geri alınabilir hisse senedi çıkarılmıştır.

Satışlar

DO & CO Grubu, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, 116,95 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzdesel olarak %14,5'lik ya da 14,82 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		Birinci Çeyrek			
		2011/2012	2010/2011	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	m €	85.62	75.75	9.87	13.0%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	m €	15.32	11.38	3.95	34.7%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	m €	16.01	15.00	1.00	6.7%
Grup Satışları		116.95	102.13	14.82	14.5%

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		Birinci Çeyrek	
		2011/2012	2010/2011
Havayolu İkram Hizmetleri	%	73.2%	74.2%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	13.1%	11.1%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	13.7%	14.7%
Grup Satışları		100.0%	100.0%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde yaşanan zorlu piyasa koşullarına rağmen 9,87 milyon Avro artarak, 75,75 milyon Avro'dan 85,62 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün artan satışları tüm DO & CO merkezlerinde, gerçekleşmiştir. Türkiye'de ki satış artışı, hem Türk Hava Yollarından hem de diğer müşterilerden kaydedilmiştir. Diğer uluslararası merkezlerde meydana gelen satış artışları ise, edinilen yeni müşterilerden ve mevcut müşterilerle olan ticari hacmin genişletilmesinden kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla, 11,38 milyon Avro'dan 15,32 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

Satışlarda belirgin bir şekilde meydana gelen bu artış, spor alanında organize edilen büyük müsabakalardan ve olağan organizasyonlar sayesinde ticari hacmin genişlemesinden kaynaklanmaktadır.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün 16,01 milyon Avro tutarındaki satışları, 2011/2012'nin ilk çeyreğinde, bir önceki yıl seviyesinin üzerinde (bir önceki yıl: 15,00 milyon Avro) seyretmektedir.

Satışlarda meydana gelen bu artış, özellikle mevcut noktalardaki yolcu salonlarından ve yeni gurme markası olan 'Henry' de gerçekleştirilen ilave iyileştirmelerden kaynaklanmaktadır.

Gelir

DO & CO Grubu'nun 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde faiz ve vergi öncesi (FVÖK) konsolide karı 6,79 milyon Avro olmuştur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı döneminin 1,98 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, bir önceki yıl %4,7 iken, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde %5,8'e yükselmiştir. DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 10,77 milyon Avro'dur. Bu tutar, FAVÖK marjında, bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında 1,79 milyon Avro tutarında bir artış yaşandığı anlamına gelmektedir. FAVÖK marjı ise %9,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %8,8).

Grup		Birinci Çeyrek			
		2011/2012	2010/2011	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	116.95	102.13	14.82	14.5%
FAVÖK	m €	10.77	8.98	1.79	20.0%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-3.98	-4.16	0.19	4.4%
FVÖK	m €	6.79	4.81	1.98	41.1%
FAVÖK Marjı	%	9.2%	8.8%		
FVÖK Marjı	%	5.8%	4.7%		
Personel Sayısı		4,043	3,638	405	11.1%

Mal ve satın alınan hizmetler için yapılan harcamaların satışlara oranı, bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında % 41,6'dan %43,2'ye yükselmiştir. Satışlar % 14,5 oranında, mal ve hizmet harcamaları 8,03 milyon Avro (+% 18,9) artmıştır.

Personel giderlerinin, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde satışlara oranı %32,6'dan %31,4'e düşerken, bu oran rakamsal olarak 33,30 milyon Avro'dan 36,71 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Amortisman ve İtfa Payları, 3,98 milyon Avro tutarındadır. 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıl seviyesinin biraz altında seyretmektedir.

İşletmeye ilişkin diğer faaliyet giderlerinde, 1,59 milyon Avro ya da yüzdesel olarak %8,2 oranında bir artış kaydedilmiştir.

Vergi oranı (vergi harcamalarının vergilendirilmemiş kâra oranı) 2011/2012 mali yılında %26,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %36,1).

2011/2012 mali yılının ilk çeyreğindeki şirketler grubu kârı, 4,31 milyon Avro olmuştur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1,97 milyon Avro artış göstermiştir. Böylelikle, hisse başına kâr 0,44 Avro olmuştur.

Bilanço

Dönen varlıklar, 31 Mart 2011 tarihli Bilanço'ya kıyasla 22,94 milyon Avro artış göstermiştir. Bu artış, likit kaynaklarda ki artıştan ve alacaklarda sezona bağlı olarak meydana gelen yükselişten kaynaklanmaktadır.

Konsolide özsermaye (öngörülen kâr payı ödemelerinden ve şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak), 2,87 milyon Avro artış kaydederek, 31 Mart 2011 tarihi itibarıyla 143,58 milyon Avro iken, 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla 146,45 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Özsermaye oranı (öngörülen kâr payı ödemelerinden ve şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak), %54,3'lük orana kıyasla 31 Mart 2011 tarihi itibarıyla %57,8 oranındadır. Özsermaye oranında ki düşüklük temelde bilanço toplamında ki sezona bağlı olarak meydana gelen artıştan kaynaklanmaktadır.

Kısa vadeli yükümlölükler, bir önceki yıl bilançonun düzenlendiği tarih ile karşılaştırıldığında 18,17 milyon Avro artarak 102,67 milyon Avro olmuştur. Bu artış, esas itibariyle ticari faaliyet alanının büyütölmesinden kaynaklanmaktadır.

Nakit Akım

10,52 milyon Avro tutarındaki faaliyetlerden doğan nakit akışı, bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, 5,63 milyon Avro daha düşüktür. Bu durum esas itibariyle kısa vadeli varlıklarda yaşanan artıştan ve daha yüksek miktarda ödenen peşin vergilerden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlardan kaynaklanan nakit akışı, bir önceki yıla kıyasla -2,26 milyon Avro'ya düşmüştür (önceki yıl: -3,60 milyon Avro).

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışı, 0 milyon Avro (önceki yıl: -0,59 milyon Avro) tutarındadır.

Personel

Personelin ortalama sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 3.638'den 4.043'e yükselmiştir. Söz konusu bu artış, esas itibariyle Türkiye, Avusturya İngiltere ve ABD'deki faaliyet sahasının genişletilmesinden kaynaklanmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri

DO & CO'nun en büyük bölümü olan Havayolu İkram Hizmetleri, üstün kalite ve hizmet stratejisini tutarlı bir şekilde uygulayarak, satışlarda ve kârda yaşanan ciddi büyümeyi sürdürmüştür.

New York, Londra, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Salzburg, Viyana, Linz, Graz ve Türkiye'de dokuz farklı noktada olmak üzere dünya çapındaki DO & CO Gurme Mutfakları, ikram hizmetlerine yüksek kalitede yeni standartlar getirmiştir.

60'ın üzerinde havayolu, DO & CO şirketinin müşteri portföyünde bulunmaktadır. Bunlar arasında Avusturya Havayolları Grubu ve NIKI gibi önemli ulusal müşterilerin yanı sıra Türk Hava Yolları, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airlines, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, South African Airways, Jet Airways, Iberia ve Air France gibi çok sayıda tanınmış havayolu bulunmaktadır.

DO & CO şirketinin uyguladığı premium stratejinin başarısı müşterilerinin ikram hizmetleri değerlendirmesi sonucunda, saygın 'Word Airline 2011' ödüllerinin en üst sırasına layık görülmesi ile kendini kanıtlamıştır. Avusturya Havayolları, Dünyanın En İyi Business Class ikram hizmetleri kategorisinde 1. sıraya ulaşmıştır. Türk Hava Yolları, Dünyanın En İyi Business Class, Premium Class ve Economy Class ikram hizmetlerinde 2. sırada yer almaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri		Birinci Çeyrek			
		2011/2012	2010/2011	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	85.62	75.75	9.87	13.0%
FAVÖK	m €	8.02	6.72	1.30	19.4%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-3.50	-3.42	-0.08	-2.3%
FVÖK	m €	4.52	3.30	1.22	37.0%
FAVÖK Marjı	%	9.4%	8.9%		
FVÖK Marjı	%	5.3%	4.4%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	73.2%	74.2%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, 85,62 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %13,0 oranında bir büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı ise, %73,2 ile bir önceki yılın seviyesinin üzerinde bulunmaktadır.

FAVÖK ve FVÖK, bir önceki yılda referans alınan döneme kıyasla bir kez daha belirgin bir şekilde gelişmiştir. FAVÖK, 8,02 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla 1,30 milyon Avro (+%19,4) daha fazla gerçekleşmiştir. FVÖK ise, 3,30 milyon Avro'dan 4,52 milyon Avro'ya (+%37,0) yükselmiştir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde FVÖK marjı, 2010/2011 mali yılının ilk çeyreğinde %4,4 iken, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde %5,3'e yükselmiştir.

DO & CO şirketinin tüm merkezleri, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, bir önceki yıla kıyasla satışlarını artırmış ve piyasadaki konumlarını güçlendirmiştir.

Hem yeni müşteriler, hem de mevcut müşterilerle yaşanan olumlu ticari gelişmeler, bu duruma katkı sağlamıştır. Londra Heathrow havalimanında, Hindistan'ın Jet Airways havayolu tarafından Delhi'ye yapılan 2 günlük uzun mesafeli uçuşlarda ve Mumbai'ye yapılan bir günlük uzun mesafeli uçuşta ikram hizmetleri üstlenilmiştir. Ayrıca, geçen yılın ilk çeyreğinde Londra Heathrow'da edinilen yeni müşteri Emirates, Dubai'ye gerçekleştirilen 5 günlük uzun mesafeli uçuşlarda bu çeyrekte ilk defa kendini göstermiştir.

Aynı zamanda, New York JFK havalimanında da ticari hacmi genişletme yönünde başarılı olunmuştur. Hem Asya'nın kaliteli havayolu olan Cathay Pacific, hem de Türk Hava Yolları ile akdedilen sözleşmeler uzatılmıştır. Böylelikle, her iki havayolu da uçuş sıklıklarını artırmıştır. Almanya'da müşteri portföyü, kaliteye ve hizmete odaklı havayolları olan Oman Air, Qatar

Airways ve Gulf Air ile birlikte, ile daha da genişletilmiştir. Milano Malpensa’da ise, Oman Air yeni müşteri olarak edinilmiştir. Böylelikle, bazı müşterilerin havayolu ikram hizmetleri alanında aldıkları tasarruf tedbirleri telafi edilmekle kalınmamış, bilakis bahsi geçen bölümün ticari hacmi de memnuniyet verici bir şekilde yükseltilmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		Birinci Çeyrek			
		2011/2012	2010/2011	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	15.32	11.38	3.95	34.7%
FAVÖK	m €	1.52	1.11	0.41	36.5%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0.19	-0.26	0.07	27.2%
FVÖK	m €	1.33	0.85	0.48	56.1%
FAVÖK Marjı	%	9.9%	9.8%		
FVÖK Marjı	%	8.7%	7.5%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	13.1%	11.1%		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, 15,32 milyon Avro olmuştur. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %34,7'lik bir artışa (önceki yıl: 11,38 milyon Avro) tekabül etmektedir. Artışların özellikle, DO & CO şirketinin dünya çapında kendini lider bir sunucu olarak öne çıkardığı önemli organizasyonlara dayandırılması gerekmektedir.

2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde yedi kez Formula 1 Grand Prix ve spor alanında iki büyük organizasyon daha gerçekleştirilmiştir.

ATP Tenis Masters Series tenis turnuvaları her yıl Madrid'de düzenlenmektedir. Uluslararası DO & CO organizasyon ekibi, bu yıl bir kez daha 34.000 VIP ziyaretçinin ve tenisçilerin lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

Londra, UEFA Şampiyonlar Ligi kapsamında, Avrupa'nın en iyi futbol kulübünün belirlenmesi konusunda varılan son nokta olmuştur. DO & CO, geleneksel Wembley Stadyumunda bir kez daha, 7.000'in üzerinde VIP ziyaretçiyi lezzetli yemeklerle ağırlayarak ev sahipliği görevini üstlenmiştir. Aynı zamanda düzenli olarak gerçekleştirilen organizasyonlarda da artış kaydedilmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK tutarı, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, 1,52 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin (1,11 milyon Avro) üzerinde gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı, %9,9 olarak gerçekleşmiştir (bir önceki yıl: %9,8). FVÖK, bir önceki yılın ilk çeyreğinde 0,85 milyon Avro iken, bu yılın ilk çeyreğinde 1,33 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise, %8,7 ile bir önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir. (Bir önceki yıl: %7,5).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		Birinci Çeyrek			
		2011/2012	2010/2011	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	16.01	15.00	1.00	6.7%
FAVÖK	m €	1.23	1.14	0.08	7.3%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0.29	-0.49	0.19	40.0%
FVÖK	m €	0.93	0.66	0.28	42.2%
FAVÖK Marjı	%	7.7%	7.6%		
FVÖK Marjı	%	5.8%	4.4%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	13.7%	14.7%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde satışlar, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde, bir önceki yıla kıyasla %6,7 oranında artarak 15,00 milyon Avro'dan 16,01 milyon Avro'ya ulaşmıştır. Bu artışın, özellikle yolcu salonları bölümüne ve 'Henry' gurme markasına dayandırılması gerekmektedir. Aynı zamanda, restoranlar kısmı yine mükemmel doluluk oranına ulaşarak, kârlarını artırmıştır.

1,23 milyon Avro tutarındaki FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla (1,14 milyon Avro) %7,3 oranında yükselmiştir. FAVÖK marjı, bir önceki yılda referans alınan döneme (%7,6) kıyasla %7,7 ile hafif bir artış sergilemektedir. FVÖK, bir önceki yılın ilk çeyreğinde 0,66 milyon Avro iken, 0,93 milyon Avro'ya yükselmiştir. FVÖK marjı ise, %5,8 ile bir önceki yılın üzerinde seyretmektedir (%4,4).

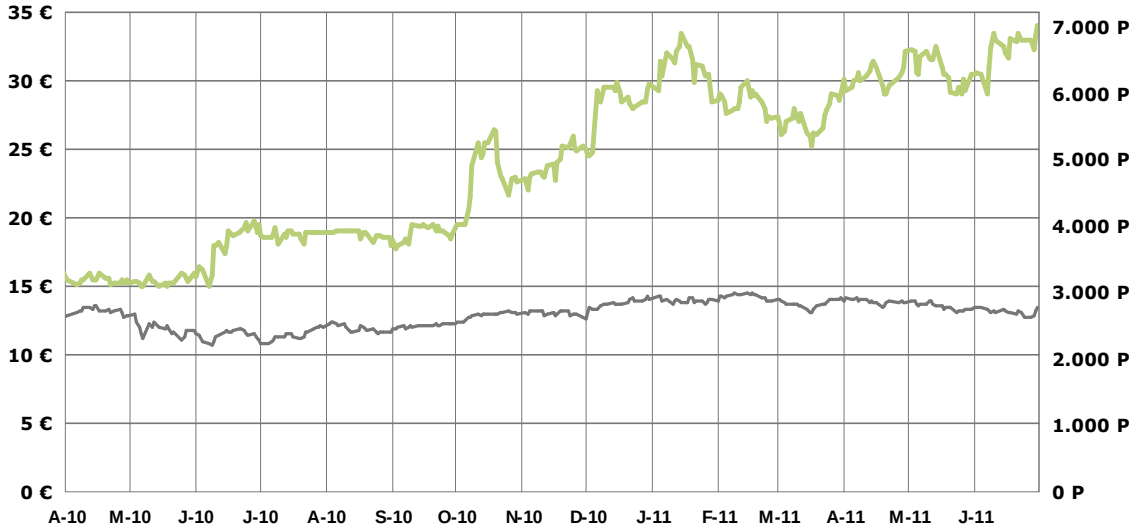
Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri / Avusturya Şirketler Yasası'nın (UGB) 243. maddesi a bendine göre bilgiler

DO & CO Hisse Senedi

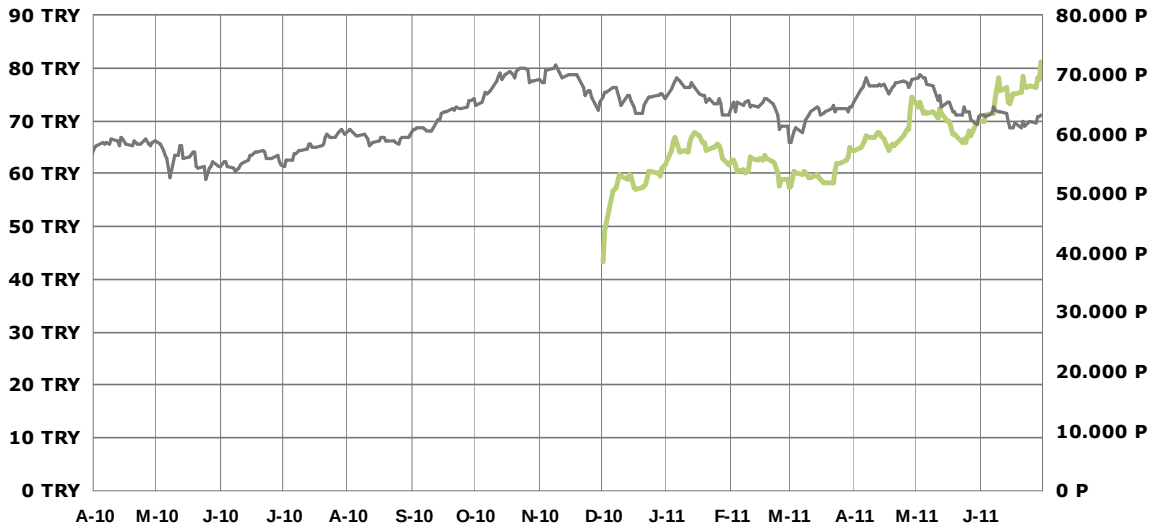
DO & CO hisse senedi 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde Viyana Borsasında % 12,8'lik fiyat artışı gerçekleştirerek 30.06.2011 tarihinde 34,00 Avro'luk tavan fiyat ile kapanış yapmıştır. Ayrıca, Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) ilgili dönemde %4,0 düşmüş ve 30.06.2011 tarihinde kapanışını 2.766,73 puanla yapmıştır.

DO & CO hisse senedi İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde %26,0'lık daha belirgin bir fiyat artışı kaydetmiştir. DO & CO hisse senedi, 30.06.2011 tarihinde IMKB 100 endeksinde 81,25 TL'lik tavan fiyatı ile kapanış yapmıştır. DO & CO hisse senedi bu sayede, referans alınan dönemde %1,8'lik bir düşüşle 63.269,40 puana gerileyen İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Gösterge Endeksinden (IMKB 100) daha fazla değer kazanmıştır.

Avro Bazında DO & CO Hisse Senedi | ATX (Avusturya Ticaret Endeksi)



TRY Bazında DO & CO Hisse Senedi | IMKB 100 (İstanbul Menkul Kıymetler Borsası)



İşlem Hacmi

DO & CO hisse senedinin Viyana Borsasındaki günlük ortalama işlem hacmi, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde 124,99 Avro tutarında olmuştur. Geçmiş yıllarda da olduğu gibi, DO & CO hisse senedinin İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında ki günlük ortalama işlem hacmi, önemli ölçüde daha yüksek sonuçlanarak raporlama döneminde 2,63 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Genel Kurul Toplantısı

DO & CO Restaurants & Catering AG şirketinin 07.07.2011 tarihinde yapılan 13. olağan genel kurul toplantısında, 2010/2011 mali yılında, kâr payı alma hakkına sahip her bir hisse senedi için 0,35 Avro kâr payı dağıtılmasına karar verilmiştir.

Her bir hisse senedine ait veriler

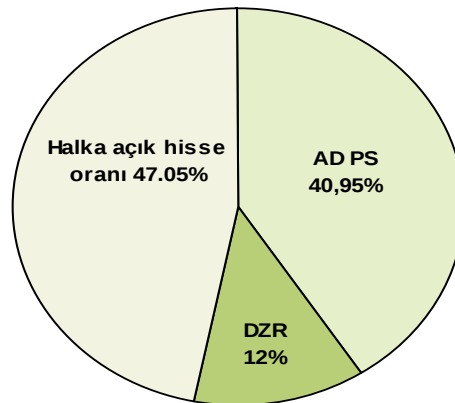
		1. Çeyrek 2011/2012	1. Çeyrek 2010/2011
En Yüksek (1)	€	34.00	19.75
En Düşük (1)	€	29.00	15.00
Birinci Çeyrek Borsa Kapanış Fiyatı	€	34.00	19.49
Ağırlıklı Hisse Adedi (2)	Bin Adet	9,744	7,660
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi (2)	Bin Adet	9,744	7,656
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	331,30	149,22

1... Kapanış Fiyatı

2 ... Kayıt tarihine kadar geri alınabilir hisse senedi çıkarılmıştır.

DO & CO Restaurants & Catering AG'nin hissedarlık yapısı:

Attila Dogudan Privatstiftung, 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla %40,95'lik bir sermaye payına sahiptir. DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH isimli limited şirketin (Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg Gen.m.b.H.'nin dolaylı olarak tamamına sahip olduğu bağlı ortaklık) payı %12,00'dir. Geriye kalan %47,05'lik hisse senedi payı, halka arz edilmiştir.



DO & CO hisse senedine ait bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg kodu	DOC AV, DOCO.IT
Endeks	ATX Prime, ISE100
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para birimi	Avro; TRY

Mali takvim

17.11.2011	2011/2012 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
09.02.2012	2011/2012 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı ilişkileri

DO & CO Restaurants & Catering AG şirketinin yönetimi, 2011/2012 mali yılının ilk çeyreğinde İstanbul, Londra, Boston ve New York'ta verilen yatırımcı konferansları ve yapılan toplantılar esnasında, uluslararası kurumsal yatırımcılarla ve finansal analistlerle görüşmeler gerçekleştirmiştir.

Hisse senedine ilişkin tüm duyurular ve bilgiler www.doco.com isimli web sitemizin "Yatırımcı İlişkileri" sayfası altında bulunmaktadır.

2011/2012'nin ilk çeyreğinde, DO & CO hisse senedini takip eden uluslararası bankaların sayısı beşten yediye yükselmiştir. Erste Bank, UniCredit, Wood Company, Renaissance Capital, İş Yatırım tarafından tanzim edilen analiz raporlarının yanı sıra, artık Eczacıbaşı Securities ve Garanti Securities tarafından düzenlenen analiz raporları da, DO & CO hisse senedinin kullanımına sunulmuştur. Ortalama fiyat hedefi, analistler tarafından 39 Avro olarak hesaplanmıştır.

Daha fazla bilgi almak için lütfen aşağıdaki adrese başvurunuz:

Yatırımcı İlişkileri

E-mail: investor.relations@doco.com

Genel Görünüm

DO & CO, güçlü bir çeşitliliğe sahip olan benzersiz iş modeli ile, piyasalarda yaşanan dalgalanmaya rağmen büyüme konusunda geçmişte olduğu gibi çok iyi fırsatlar yakalamaktadır.

Geçmişte de birçok kez kanıtlandığı üzere, DO & CO şirketinin ticari konsepti, yoğun bir biçimde kaliteye ve yeniliklere odaklı bir şekilde ve rekabete karşı dayanıklı fiyatlarla, müşterilerinin katma değeri üzerine kuruludur.

Esneklik ve benzersiz şirket kültürü, mesleğini seven çalışanlarla birlikte, yeni müşteriler edinmek ya da hızla değişime uğrayan bir piyasada, yeni faaliyet alanlarında kendini kanıtlamak için en uygun temel teşkil etmektedir.

Türkiye’de DO & CO’nun kendisini havayolu ikram hizmetleri için her türlü hizmeti tek elden temin edecek şekilde konumlandırması doğru ve başarılı bir strateji olarak değerlendirilmiştir. Geniş kapsamlı servis anlayışı, klasik ikram, küresel ekipman ve içecek yönetimi, modern kabin ekibi eğitim merkezi ve Türk Havayolları’nın uzun mesafeli uçuşlarında bulundurulmak üzere DO & CO 'Uçan Şefleri' gibi geniş kapsamlı hizmet yelpazesi, Türkiye pazarında daha fazla büyüme için geniş bir temel teşkil etmektedir.

DO & CO’nun uluslararası merkezlerinde, satış faaliyetleri yeni müşteri kazanma odaklıdır. DO & CO çok sayıda önemli Havayolu İkram Hizmetleri ihalesine iştirak etmektedir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, 2011/2012 mali yılının geri kalan kısmında, misafirler hem ulusal hem de uluslararası düzeyde farklı büyüklüklerde ve çok sayıda organizasyonda, gastronomik olarak ağırlanacaktır.

DO & CO bir kez daha Temmuz ayında, Aachen’de düzenlenen CHIO Binicilik Turnuvasında ikram hizmetlerinden sorumludur. Aynı ay içerisinde, Fortnum & Mason ile girilen yeni ortaklık vesilesiyle, Manchester yakınlarında 'Tatton Flower Show'un ikinci organizasyonu gerçekleştirilmektedir.

İkinci çeyrekte Formula 1 Grand Prix’in yeni durakları Avrupa’ya yoğunlaşmıştır (İngiltere, Almanya, Macaristan, Belçika ve İtalya). Diğer taraftan üçüncü çeyrek ise, tamamen deniz aşırı düzenlenecek olan Grand Prix yarışlarına işaret etmektedir. Japonya, Kore ve Abu Dhabi’de bilinen parkurların yanı sıra, ilk defa Hindistan’da Motor Sporları Grand Prix yarışları düzenlenecektir.

Polonya ve Ukrayna’da düzenlenecek olan UEFA 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası projesi hazırlıkları hız kazanmaktadır. DO & CO 3. kez, UEFA’nın ikram hizmetleri veren münhasır şirketi ve ağırlama ortağı sıfatıyla Avrupa Futbol Şampiyonasında yerini almıştır. 24 gün içerisinde, sekiz değişik karşılaşma yerinde yaklaşık 100.000 VIP ziyaretçi lezzetli yemeklerle ağırlanacaktır. DO & CO bunun haricinde organizasyon ekibine sunulacak ikram hizmetlerinden ve baştan aşağı döşenmiş çadırlar, hostesler, güvenlik, eğlence, temizlik, vs. gibi altyapıya ilişkin tüm hizmetlerden sorumludur.

Restoranlar, Salonlar & Otel bölümünde, Türk Hava Yolları ile yakın işbirliği, İstanbul’da açılışı yapılan yeni yolcu salonu ile birlikte daha da yoğunlaştırılmıştır. Toplamda yaklaşık 3.000 m2’ye sahip bu yolcu salonu, Avrupa’nın en büyük salonlarından biri olmanın yanı sıra, yolcularına eşsiz bir hizmet portföyü ile olağanüstü yeniliklerle en farklı serüvenleri yaşamalarını mümkün kılarak, nihayetinde daha yüksek bir müşteri bağlılığını ve bunun sonucu olarak daha fazla yolcunun gelmesini sağlayacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde bunun dışında, yeni perakende kısmının genişletilmesi, faaliyetlerin merkezinde bulunmaktadır. DO & CO, Neue Markt’ta açılan ilk "Henry" mağazasından edindiği deneyimlere dayanarak, Viyana ve Avrupa’nın diğer şehirlerinde yeni mağazaların açılışını hızlandıracaktır.

Buna ek olarak, İstanbul'da ki otelin yapımı için yürütülen proje çalışmaları ilerletilecektir. İnşaat çalışması başlamıştır ve çalışmalar öngörülen bitirme planına göre seyretmektedir.

Viyana'da ki klasik DO & CO Restoranları olan Stephansplatz, Albertina ve DO & CO Oteli için, önümüzdeki mali yılda da son derece olumlu gelişmelerin meydana gelmesi beklenmektedir.

DO & CO, 2010 yılının Aralık ayında gerçekleştirilen sermaye artırımının başarılı bir şekilde tamamlanmasının ardından, kendisini olası satın alma hedeflerinin değerlendirmesine yoğunlaştırmıştır. Satın almalar için hedef piyasalar, diğer piyasaların yanı sıra Ortadoğu, Bağımsız Devletler Topluluğu Ülkeleri (BDT), Polonya, Hindistan ve Asya'dır.

DO & CO yönetimi geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçiliğe, daha üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarına, çok iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, büyüme potansiyellerini yakalamada en büyük araçtır.

Anahtar Figürler Sözlüğü

FAVÖK marjı

Vergi, faiz ve amortisman öncesi karın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

FVÖK marjı

Vergi ve faiz öncesi karın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

Özsermaye oranı

Şirket değerlerinin, kar payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılmış öz sermayenin toplam sermayeye olan oranını göstermektedir.

Net borçlar

Nakit kaynaklar düştükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir.

Ödünç alınan sermayenin iş sahibinin kendi yatırımına oranı (Gearing Ratio)

Finansman davranışını, net faiz yükümlülüklerinin öz sermayeye oranını gösterir (şirket değerleri, kar payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılarak).

Döner sermaye

Kısa vadeli yabancı sermaye üzerinde döner sermaye fazlasıdır.

Serbest nakit akım

Yatırım faaliyetinden doğan nakit akışı ilave edilmek üzere işletme faaliyetinden doğan nakit akışıdır.

Satış getiri oranı (ROS)

İşletme karıdır ve olağan ticari faaliyet sonucunun satış ile karşılaştırılması ile elde edilir.

Kullanılan sermaye

Şirket değerlerinin defter değerleri düştükten, faiz getiren yabancı sermaye ve net faiz yükümlülükleri ilave edildikten, sermaye yatırımları düştükten ve kar payı ödendikten sonra kalan öz sermayedir.

Kullanılan sermaye getiri oranı (ROCE)

Yatırılan sermaye üzerine, şerefiyenin amortismanlarından önce FVÖK ile karşılaştırılarak ve uyarlanan vergiden düştükten sonra kullanılan ortalama sermayeye kıyasla borçlanma faizleri düştükten sonra uygulanan getiridir.

Özkaynak Verimliliği (ROE)

Vergilendirilmiş kazanç (şerefiye amortismanlarından önce) kar paylarının dağıtılmasından sonra ve şerefiyenin defter değerleri düştükten sonra ortalama öz sermayeyle karşılaştırılır.