

DO & CO Aktiengesellschaft

Yönetim Kurulu

**1 Nisan 2013 – 30 Haziran 2013
Faaliyet Raporu**



İÇİNDEKİLER

2013/2014 1. Çeyrek Şirketler Grubu Yönetim Raporu (denetlenmemiş).....	2
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri	2
2. Satışlar	3
3. Gelir	4
4. Bilanço	4
5. Personel	5
6. Havayolu İkram Hizmetleri	6
7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri.....	8
8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	9
9. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	10
10. Genel Görünüm.....	14
Anahtar Figürler Sözlüğü	15

2013/2014 1. Çeyrek Şirketler Grubu Yönetim Raporu (denetlenmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figür Sözlüğü"nde açıklanmıştır

		1. Çeyrek 2013/2014	1. Çeyrek 2012/2013	Mali Yıl 2012/2013	Mali Yıl 2011/2012
Satışlar	m €	161,93	151,55	576,19	466,35
FAVÖK	m €	14,27	13,35	58,67	51,71
FAVÖK Marjı	%	8,8%	8,8%	10,2%	11,1%
FVÖK	m €	9,72	9,43	41,53	32,58
FVÖK Marjı	%	6,0%	6,2%	7,2%	7,0%
Vergi Öncesi Kar	m €	9,97	10,17	42,26	35,58
Konsolide Kar / Zarar	m €	5,13	5,71	22,81	19,33
Personel		6.725	4.362	6.220	4.166
Sermaye (1)	m €	183,08	168,51	184,84	161,64
Özkaynak Oranı (1)	%	51,8%	49,9%	53,3%	56,8%
Net Borçlar	m €	-61,30	-98,20	-56,77	-85,04
Net Yabancı Kaynakların Özkaynaklara Oranı	%	-33,5%	-58,3%	-30,7%	-52,6%
İşletme Sermayesi	m €	73,95	76,24	75,17	92,39
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	17,41	21,06	36,03	45,67
Yatırımlardan Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	-6,90	3,25	-30,41	-62,55
Serbest Nakit Akımları	m €	10,51	24,31	5,62	-16,88
Satış Getiri Oranı	%	6,2%	6,7%	7,3%	7,6%
Sermaye Getiri Oranı	%	4,1%	4,5%	18,2%	17,4%

1... Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi anındır.

Her bir hisse senedine ait göstergeler (Çıkarılmış hisse senedi adedi ile hesaplanmıştır)

		1. Çeyrek 2013/2014	1. Çeyrek 2012/2013	Mali Yıl 2012/2013	Mali Yıl 2011/2012
Hisse Başına FAVÖK	€	1,46	1,37	6,02	5,31
Hisse Başına FVÖK	€	1,00	0,97	4,26	3,34
Hisse Başına Kazanç	€	0,53	0,59	2,34	1,98
Kayıtlı Sermaye (1)	€	18,79	17,29	18,97	16,59
Yüksek (2)	€	40,39	31,99	37,50	35,30
Düşük (2)	€	33,90	26,55	26,55	23,50
Yıl Sonu Değeri (2)	€	34,00	29,50	35,71	29,18
Yıl Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Yıl Sonu Piyasa Değeri	m €	331,30	287,45	347,91	284,33

1... Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi anındır.

2 ... Kapanış Fiyatı

2. Satışlar

DO & CO Grubu, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 161,93 milyon Avro tutarında bir satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, önceki yılda kıyasla yüzdesel olarak %6,9 ya da 10,38 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		Birinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	m €	114,80	92,81	21,99	23,7%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	m €	18,52	33,00	-14,49	-43,9%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	m €	28,61	25,73	2,88	11,2%
Grup Satışları		161,93	151,55	10,38	6,9%

Satışların Yüzdesel Dağılımı		Birinci Çeyrek	
		2013/2014	2012/2013
Havayolu İkram Hizmetleri	%	70,9%	61,2%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	11,4%	21,8%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	17,7%	17,0%
Grup Satışları		100,0%	100,0%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde süregelen zorlu piyasa koşullarına rağmen 21,99 milyon Avro artarak, 92,81 milyon Avro'dan 114,80 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

Uluslararası noktaların satışlarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

New York John F. Kennedy Airport noktasında, 2012/2013 mali yılının ikinci yarısından bu yana hizmet sunulan British Airways ve Etihad Airways ile faaliyetlerin genişletilmesine kayda değer şekilde etki etmişlerdir. Bunun haricinde 2012/2013 mali yılda kazanılan DO AND CO Kyiv ve DO & CO Poland, bir önceki yıla kıyasla satışların artmasına belirgin bir katkı sağlamışlardır. THY DO & CO, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yolları'nda memnuniyet verici gelişme kaydetmiştir. Avusturya'da bulunan noktaların satışlarında, büyük müşterilerde bir gerileme görülmüştür. Bu gerileme, söz konusu müşteriler için gerçekleştirilen tasarruf programlarından kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde satışlar, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 18,52 milyon Avro (2012/2013 1. Çeyrek: 33,00 milyon Avro) tutarında olmuştur. Söz konusu gerileme, UEFA EURO 2012 organizasyonunun 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. Formula 1 ve ulusal organizasyon ikram hizmetleri gibi büyük organizasyonların satışlarında da memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün 28,61 milyon Avro tutarındaki satışları, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde, önceki yıl satış rakamlarının %11,2 üzerinde gerçekleşmiştir (2012/2013 1. Çeyrek: 25,73 milyon Avro). Satışlardaki artış bilhassa yolcu salonları, perakende ve demiryolu ikram hizmetleri bölümlerinde yaşanan memnuniyet verici gelişmelerden kaynaklanmaktadır.

3. Gelir

DO & CO Grubu'nun 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde faiz ve vergi öncesi konsolide kârı (FVÖK), 9,72 milyon Avro ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,30 milyon Avro gerisinde kalmıştır. FVÖK marjı, %6,0 oranındadır (2012/2013 1. Çeyrek: %6,2).

DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı, 14,27 milyon Avro'dur (2012/2013 1. Çeyrek: 13,35 milyon Avro). FAVÖK marjı, %8,8'dir (2012/2013 1. Çeyrek: %8,8).

Grup		1. Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	m €	161,93	151,55	10,38	6,9%
FAVÖK	m €	14,27	13,35	0,93	7,0%
Amortisman	m €	-4,55	-3,92	-0,63	-16,1%
FVÖK	m €	9,72	9,43	0,30	3,1%
Vergi Öncesi Kar	m €	9,97	10,17	-0,19	-1,9%
Net Dönem Karı / Zararı	m €	5,13	5,71	-0,58	-10,2%
FAVÖK Marjı	%	8,8%	8,8%		
FVÖK Marjı	%	6,0%	6,2%		
Personel Sayısı		6.725	4.362	2.363	54,2%

Satın alınan mal ve hizmetler için yapılan harcamaların satışlara oranı, geçen yılın satışları ile karşılaştırıldığında %42,1 seviyesini korumuştur (2012/2013 1. Çeyrek: %42,1). Rakamsal olarak bakıldığında satışlar %6,9 artarken, mal ve hizmet harcamaları 4,38 milyon Avro (+%6,9) yükselmiştir.

Personel giderlerinin satışlara oranı, %32,7 ile önceki yılın seviyesi ile aynıdır (2012/2013 1. Çeyrek: %32,1). Personel giderleri rakamsal olarak bakıldığında, 48,60 milyon Avro'dan 52,94 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Amortismanlar, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 4,55 milyon Avro ile bir önceki yıl seviyesinin üzerinde seyretmiştir (2012/2013 1. Çeyrek: 3,92 milyon Avro).

İşletmeye ilişkin diğer faaliyet giderleri, bir önceki yıllarla karşılaştırıldığında yüzdesel olarak %11,8, rakamsal olarak 3,50 milyon Avro artmıştır.

Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kâra oranı), 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde %25,1 olarak gerçekleştirilmiştir (2012/2013 1. Çeyrek: %26,2).

2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde şirketler grubu kârı, 5,13 milyon Avro olmuştur (2012/2013 1. Çeyrek: 5,71 milyon Avro). Bunun sonucunda hisse başına kâr, 0,53 Avro tutarında olmuştur (2012/2013 1. Çeyrek: 0,59 Avro).

4. Bilanço

Duran varlıklarda, 31 Mart 2013 tarihinde hazırlanan bilançoya kıyasla, 8,07 milyon Avro tutarında bir artış kaydedilmiştir. Bu artış, ticari faaliyetlerin genişletilmesine dayanmaktadır.

Konsolide özsermaye (şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak), 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla 184,84 milyon Avro iken, 1,76 milyon Avro tutarında bir düşüş kaydederek, 30 Haziran 2013 tarihinde 183,08 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir.

Özsermaye oranı (şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak), 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla %53,3 iken %51,8'e gerilemiştir.

Kısa vadeli yükümlölükler, bir önceki yıl bilanço tarihiyle karşılaştırıldığında 9,29 milyon Avro'luk bir artış göstererek 124,97 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

5. Personel

Ortalama personel sayısı, önceki yıl ile karşılaştırıldığında 4.362'den 6.725'e yükselmiştir. Söz konusu artış, esas itibariyle DO AND CO KYIV LLC ve DO & CO Poland şirketlerinin Grup'a dahil edilmesine ve de Avusturya'da (bilhassa Henry am Zug), ABD ve Türkiye'deki faaliyet alanlarının genişletilmesine dayanmaktadır.

6. Havayolu İkrām Hizmetleri

Havayolu İkrām Hizmetleri, benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü ile, DO & CO Şirketler Grubu'nun en büyük satış payını oluşturmaktadır.

DO & CO, New York, Londra, İstanbul, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Varşova, Kiev ve Viyana ile Avusturya, Türkiye ve Polonya'nın diğer noktalarında dünya çapındaki DO & CO Gurme Mutfaqları ile, havayolu ikram hizmetleri sektörünün en üst seviyesine yeni standartlar getirmiştir.

DO & CO şirketi, altmışın üzerinde havayolunu müşteri portföyünde bulundurmakta olup, bunların arasında Avusturya Havayolları Grubu, NIKI, Türk Hava Yolları, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airline, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Egypt Air, Malaysia Airlines, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Hainan Airlines ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler bulunmaktadır.

Havayolları İkrām Hizmetleri		Birinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	114,80	92,81	21,99	23,7%
FAVÖK	m €	10,89	8,42	2,48	29,4%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-3,60	-3,01	-0,60	-19,8%
FVÖK	m €	7,29	5,41	1,88	34,7%
FAVÖK Marjı	%	9,5%	9,1%		
FVÖK Marjı	%	6,3%	5,8%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	70,9%	61,2%		

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde, 114,80 milyon Avro (2012/2013 1. Çeyrek: 92,81 milyon Avro) tutarında bir satış elde ederken, söz konusu tutar bir önceki yılda kıyasla %23,7'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkrām Hizmetleri'nin grup satışları içerisindeki payı %70,9 (2012/2013 1. Çeyrek: %61,2) oranındadır.

FAVÖK ve FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde de yükselmiştir. FAVÖK, 10,89 milyon Avro'ya ulaşırken, bir önceki yılın (%29,4) 2,48 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK, 5,41 milyon Avro'dan 7,29 milyon Avro'ya (%34,7) yükselmiştir. Havayolu İkrām Hizmetlerinde FAVÖK marjı, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde %9,5 (2012/2013 1. Çeyrek: %9,1) olmuştur. FVÖK marjı ise, %6,3 (2012/2013 1. Çeyrek: %5,8) oranındadır.

Uluslararası noktaların satışlarında, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

New York John F. Kennedy Havaalanı'nda, 2012/2013 mali yılının ikinci yarısından bu yana hizmet sunulan British Airways ve Etihad Airways isimli müşteriler, faaliyetlerin kayda değer şekilde genişletilmesini sağlamışlardır. Bunun haricinde, mevcut müşterilerle ticaret hacminin genişletilmesi de bu noktanın büyümesinde katkı sağlamıştır.

Londra Heathrow noktasında ve Almanya'da bulunan noktalarda yaşanan memnuniyet verici gelişmelerin de vurgulanması gerekmektedir. Bunun haricinde 2012/2013 mali yılda konsolidasyona dahil edilen DO AND CO Kyiv ve DO & CO Poland, bir önceki yıla kıyasla satışların artmasına belirgin bir katkı sağlamışlardır.

THY DO & CO, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yolları'nda memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. "Uçan Aşçı" konseptinin yaygınlaştırılması sürdürülmüştür. Türk Hava Yolları'nın, Skytrax Ödülleri'nde dünya çapında en iyi Business Class ikram hizmetleri ödülünü aldığı için özellikle vurgulanması gerekmektedir.

Avusturya’da bulunan noktaların satışlarında, büyük müşterilerde yine bir gerileme görülmüştür. Bu gerileme, söz konusu müşteriler için uygulanmakta olan tasarruf programlarından kaynaklanmaktadır.

7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetlerin bölümünün satışları, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 18,52 milyon Avro olmuştur (2012/2013 1. Çeyrek: 33,00 milyon Avro). Satışlarda meydana gelen bu gerileme, 2012/2013 mali yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirilen UEFA EURO organizasyonunun kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 1,86 milyon Avro (2012/2013 1. Çeyrek: 3,31 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %10,0 (2012/2013 1. Çeyrek: %10,0) oranındadır. FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 1,48 milyon Avro (2012/2013 1. Çeyrek: 2,90 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı ise, %8,0 (2012/2013 1. Çeyrek: %8,8) oranındadır.

Uluslararası İkram Hizmetleri		Birinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	18,52	33,00	-14,49	-43,9%
FAVÖK	m €	1,86	3,31	-1,45	-43,8%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0,39	-0,41	0,03	6,1%
FVÖK	m €	1,48	2,90	-1,43	-49,2%
FAVÖK Marjı	%	10,0%	10,0%		
FVÖK Marjı	%	8,0%	8,8%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	11,4%	21,8%		

Ana organizasyonlar arasında, Formula 1 Grand Prix'lerin ve sporun birçok alanında gerçekleştirilen organizasyonların vurgulanması gerekmektedir.

2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde, altı Formula 1 Grand Prix yarışı gerçekleştirilmiştir. Şanghay, Bahreyn, Barselona, Monako, Montreal ve Silverstone kentlerinde, 20.000'in üzerinde VIP konuk, en lezzetli DO & CO menüleri ile ağırlanmışlardır.

2013 yılının Mayıs ayında çok sayıda önemli spor müsabakası organize edilmiştir. Uluslararası DO & CO organizasyon ekibi, ATP Masters Serisi kapsamında Madrid'de bu yıl da 32.000 VIP konunun ve de tenisçilerin lezzetli yemeklerle ağırlanmasından bizzat sorumlu olmuştur. Diğer bir önemli organizasyon, Londra'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali olmuştur. DO & CO, geleneksel Wembley Stadyumu'nda bir kez daha 7.000'in üzerinde VIP konuga ev sahipliği yapmıştır. Avusturya'nın Kärnten şehrinde bu yıl da Ossiacher Gölü'nde, DO & CO'nun VIP konukların ağırlanmasından sorumlu olduğu, önemli bir binicilik turnuvası düzenlenmiştir.

2013 yılının Haziran ayında Aachen'de, DO & CO'nun her yıl olduğu gibi özel konukların ağırlanmasından sorumlu olduğu, CHIO binicilik turnuvası organize edilmiştir.

DO & CO, Fortnum & Mason ortaklığıyla, bu sene de VIP konularını Chelsea Flower Show kapsamında ağırlamıştır.

Klasik organizasyonlar alanında, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde memnuniyet verici bir performans sergilenmiştir.

8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 28,61 milyon Avro (2012/2013 1. Çeyrek: 25,73 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam, %11,2'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 1,52 milyon Avro (2012/2013 1. Çeyrek: 1,61 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %5,3 (2012/2013 1. Çeyrek: %6,3) oranındadır. 0,96 milyon Avro tutarındaki FVÖK, geçtiğimiz yılın altında seyretmektedir (2012/2013 1. Çeyrek: 1,11 milyon Avro). FVÖK marjı, %3,4 olmuştur (2012/2013 1. Çeyrek: %4,3).

Restoran Yolcu Salonları ve Otel		Birinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	28,61	25,73	2,88	11,2%
FAVÖK	m €	1,52	1,61	-0,09	-5,8%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0,56	-0,50	-0,06	-12,2%
FVÖK	m €	0,96	1,11	-0,15	-13,9%
FAVÖK Marjı	%	5,3%	6,3%		
FVÖK Marjı	%	3,4%	4,3%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	17,7%	17,0%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü; Restoranlar, Yolcu Salonları, Otel, Demel, Personel Restoranları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi ve Demiryolları İkram Hizmetleri kısımlarından oluşmaktadır.

Yolcu salonları kısmının satışlarında, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde memnuniyet verici artışlar kaydedilmiştir. Bu artışa bilhassa Türkiye'de bulunan yolcu salonları ve 2012/2013 mali yılının son çeyreğinde Milano Malpensa Havalimanı'nda açılan Emirates Yolcu salonu katkı sağlamıştır. 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde İstanbul'da Türk Hava Yolları'nın pilotları ve kabin memurları için bir ekip salonu açılmıştır. Burada bilhassa, Frankfurt Havalimanı'nda bulunan Lufthansa Yolcu Salonu'nun, Skytrax Ödüllerinden, "en iyi first class havayolu yolcu salonu" ödülünü aldığıın vurgulanması gerekmektedir.

2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde perakende kısmındaki yayılma faaliyetleri sürdürülmüştür. Viyana merkezde bulunan "The Mall" alışveriş merkezinin birinci katında yeni bir Henry mağazası açılmıştır.

Demiryolu ikram hizmetlerinin satışları, artış kaydetmiştir. Faaliyet sahasının DO & CO Grubu'na entegrasyonu tamamlandıktan sonra, "Henry am Zug" ekibi tüm süreçlerin optimize edilmesine konsantre olmuştur.

Restoranlar ve Demel Café'ler, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

9. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

Ana hatları ile Menkul Kıymetler Borsaları

2013/2014 mali yılının başından itibaren, neredeyse tüm uluslararası sermaye piyasaları, hissedilir şekilde olumlu yönde gelişme kaydetmişlerdir. Mayıs ayı ortasında ulaşılan rekor seviyeden sonra, Amerika Merkez Bankası'nın (FED) sıfır faiz politikasına son vereceği beklentisi, raporlama döneminin sonuna doğru tekrar hafif bir gerilemeye yol açmıştır.

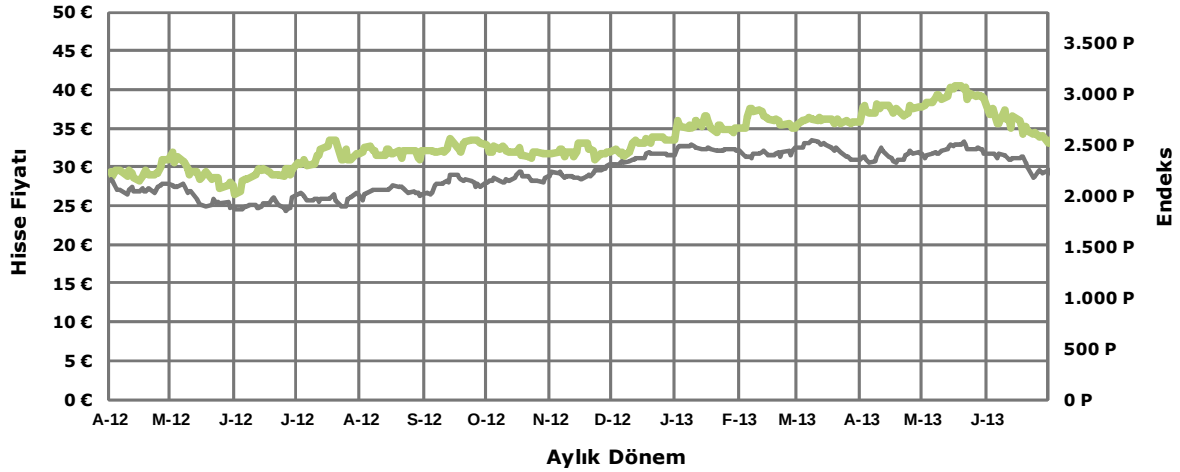
ATX bu eğilime uyum sağlayamamış ve raporlama dönemi 28 Mart 2013 tarihinde 2.352,01 puan iken, 28 Haziran 2013 tarihinde 2.223,98 puana düşmüştür. Bu rakam, %5,4'lük bir kayba tekabül etmektedir. Borsa İstanbul (BIST) ise 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde, Türkiye'de yaşanan siyasi gelişmeler sebebiyle bir gerileme kaydetmiştir. BIST 100 endeksi, %11,2 oranında gerileyerek, 28 Haziran 2013 tarihinde 76.294,51 puan ile kapanış yapmıştır.

DO & CO Hisse Senedi

DO & CO hisse senedi, hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da iyi bir seyir sergilemiştir. Hisse senedi fiyatındaki düşüş, ilgili endekslere oranla daha hafif bir düşüş kaydetmiştir.

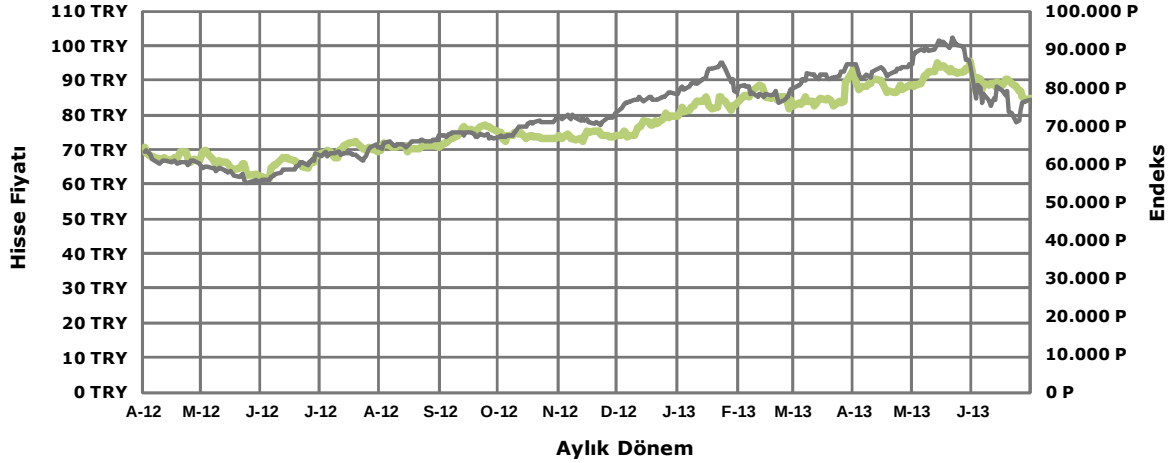
DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %4,8'lük bir düşüş kaydetmiş ve 28 Haziran 2013 tarihinde kapanış fiyatı 34,00 Avro olmuştur.

Avro Bazında DO & CO Hisse Senedi | ATX (Avusturya Ticaret Endeksi)



DO & CO hisse senedi Borsa İstanbul'da %9,1'lik bir düşüş kaydetmiş ve 28 Haziran 2013 tarihinde kapanış fiyatı 84,50 TRY olmuştur.

TRY Bazında DO & CO Hisse Senedi | BIST 100 (Borsa İstanbul)



İşlem Hacmi

DO & CO hisse senedinin Borsa İstanbul'da ortalama günlük işlem hacmi, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 751,86 bin TL tutarında olmuştur. Bu sayede BIST'de işlem hacmi, önceki yıllarda olduğu gibi, Viyana Borsası'nın oldukça üzerinde seyretmiştir. DO & CO hisse senedinin Viyana Borsası'ndaki ortalama günlük işlem hacmi, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde 211,25 bin Avro tutarında olmuştur.

Genel Kurul Toplantısı

DO & CO Aktiengesellschaft'ın 4 Temmuz 2013 tarihinde yapılan 15. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 2012/2013 mali yılı için, kârdan pay alma hakkına sahip her bir hisse senedi için 0,50 Avro tutarında bir kâr payı kararlaştırılmıştır.

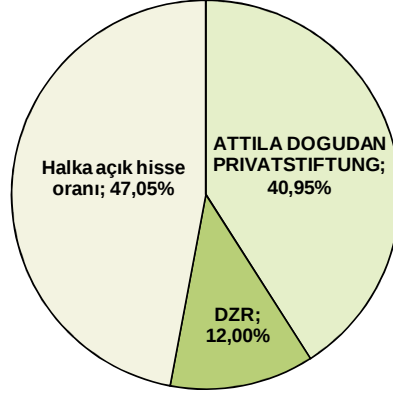
Her bir hisse senedine ait veriler

		1. Çeyrek 2013/2014	1. Çeyrek 2012/2013	Mali Yıl 2012/2013	Mali Yıl 2011/2012
Yüksek (1)	€	40,39	31,99	37,50	35,30
Düşük (1)	€	33,90	26,55	26,55	23,50
Yıl Sonu Değeri (1)	€	34,00	29,50	35,71	29,18
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	331,30	287,45	347,91	284,33

1 ... Kapanış Fiyatı

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlık yapısı

30 Haziran 2013 tarihi itibarıyla hisse senetlerinin %47,05 ile yaklaşık olarak yarısı, halka arz edilmiş durumdadır. ATTILA DOGUDAN PRIVATSTIFTUNG, bilanço tarihinde %40,95'lik bir hisse payına sahiptir. DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH (RAIFFEISEN-HOLDING NIEDERÖSTERREICH-WIEN registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung'tan dolayı olarak tamamına sahip olduğu bağlı ortaklık) payı %12,00'dir.



DO & CO hisse senedine ait bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeks	ATX Prime, BIST-Tüm
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para birimi	EUR; TRY

Mali Takvim

14.11.2013	2013/2014 Yılı İlk Yarı Sonuçları
13.02.2014	2013/2014 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde, DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, yatırımcı konferansları ve road show'lar aracılığıyla bir çok kurumsal yatırımcı ve finansal analistle görüşmelerini sürdürmüştür. Söz konusu görüşmeler, Londra, Zürih, Helsinki, Stockholm, Talin, Kopenhag, İstanbul ve Viyana'da gerçekleştirilmiştir.

DO & CO hisse senetleri üzerinde hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen sekiz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Erste Bank
- Wood & Company
- Renaissance Capital
- İş Yatırım
- Finansinvest
- Kepler Capital Markets
- BGC Partners
- Global

Analistlerin ortalama fiyat hedefi, 43,36 Avro'dur (31 Temmuz 2013).

Tüm duyuruları ve hisse senedine ilişkin bilgileri, www.doco.com isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için, lütfen aşağıdaki adrese başvurunuz:

Yatırımcı İlişkileri

E-posta adresi: investor.relations@doco.com

10. Genel Görünüm

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, DO & CO noktalarındaki satış faaliyetleri, hem mevcut müşterilerle ticari ilişkilerin güçlendirilmesine hem de yeni müşterilerin edinilmesine odaklanacaktır.

Önümüzdeki aylarda Türkiye’de Türk Hava Yolları’yla yürütülmekte olan “Uçan Aşçı” konsepti, hem uzun mesafeli uçuşlara, hem de kısa mesafeli uluslararası uçuşlara genişletilecektir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, 2013 yılının Temmuz sonu/Ağustos başında, her yıl olduğu gibi DO & CO tarafından lezzetli yemeklerle ağırlanacak olan Klagenfurt am Wörthersee’de plaj voleybolu ve diğer yandan Kärnten’de binicilik turnuvası düzenlenecektir.

İkinci çeyrekte Formula 1 Avrupa (Almanya, Macaristan, Belçika ve İtalya) Grand Prix yarışlarının VIP konukları, lezzetli yemeklerle ağırlanacaklardır. Buna karşılık üçüncü çeyrekte tüm Grand Prix yarışlarının denizaşırı ülkelerde gerçekleştirileceği görülmektedir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında, perakende ve demiryolu ikram hizmetleri kısımları odak noktası olmayı sürdürecektir.

Perakende kısmında büyümeye devam edilmektedir ve yeni satış noktaları ile ilgili yapılan değerlendirmeler, “Henry” ekibi faaliyetlerinin merkezi haline gelecektir. DO & CO, önümüzdeki aylarda Viyana şehir merkezinde yeni bir “Henry” mağazası açacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında buna ek olarak İstanbul’da otelin, restoranın ve etkinlik merkezinin kurulması için çalışmalar hızlandırılmıştır. Restoranın 2013/2014 mali yılının sonunda açılması planlanmaktadır. Otelin ve etkinlik kompleksinin 2014 yılında açılması öngörülmektedir.

DO & CO tarafından, geçen çeyreklerde olduğu gibi havayolu ikram hizmetleri, restoranlar ve perakende bölümlerini içeren farklı pazarlarda potansiyel satın alma hedefleri aralıksız sürdürülmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO’nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Anahtar Figürler Sözlüğü

FAVÖK marjı

Vergi, faiz ve amortisman öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

FVÖK marjı

Vergi ve faiz öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir

Özsermaye oranı

Şirket değerlerinin, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılmış özsermayenin toplam sermayeye olan oranını gösterir

Net borçlar

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir

Borç / Özkaynak Oranı (Gearing Ratio)

Finansman davranışını, net faiz yükümlülüklerinin özsermayeye oranını gösterir (şirket değerleri, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılarak)

Döner sermaye

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir

Serbest nakit akım

Yatırım faaliyetlerinden doğan nakit akışı ilave edilmek üzere işletme faaliyetlerinden doğan nakit akıştır

Satış getiri oranı (ROS)

İşletme kârıdır ve olağan ticaret faaliyet sonucunun satış ile karşılaştırılması ile elde edilir

Özkaynak kârlılığı

Vergilendirilmiş kazanç (şerefiye amortismanları ve azınlık paylarından önce) kâr paylarının dağıtılması ve şerefiyenin defter değerleri düşüldükten sonra ulaşılan ortalama özsermayeyle karşılaştırılır.