

DO & CO Aktiengesellschaft

**Yönetim Kurulu Ara Dönem
Faaliyet Raporu**

1 Nisan 2013 – 30 Eylül 2013



İÇİNDEKİLER

2013/2014 Mali Yılı Şirketler Grubu İlk Yarı Yıl Yönetim Raporu.....	3
1. DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri	3
2. Satışlar.....	4
3. Gelir.....	5
4. Bilanço	5
5. Personel	6
6. Havayolu İkram Hizmetleri.....	7
7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	9
8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	10
9. Hisse Senedi	11
10. Risk Yönetimi.....	12
11. Genel Görünüm	13
Anahtar Figürler Sözlüğü	14

2013/2014 Mali Yılı Şirketler Grubu İlk Yarı Yıl Yönetim Raporu

1. DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figür Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		İlk Yarı Yıl 2013/2014	İlk Yarı Yıl 2012/2013	2. Çeyrek 2013/2014	2. Çeyrek 2012/2013
Satışlar	m €	330,69	304,83	168,76	153,28
FAVÖK	m €	34,58	31,62	20,31	18,28
FAVÖK Marjı	%	10,5%	10,4%	12,0%	11,9%
FVÖK	m €	25,67	24,11	15,95	14,69
FVÖK Marjı	%	7,8%	7,9%	9,5%	9,6%
Vergi Öncesi Kar	m €	26,37	25,29	16,40	15,13
Net Dönem Karı / Zararı	m €	14,58	14,22	9,44	8,50
Personel		6.992	5.645	7.258	5.871
Ödenmiş Sermaye (1)	m €	189,90	178,23	189,90	178,23
Özsermaye Oranı (1)	%	55,8%	54,3%	55,8%	54,3%
Net Borçlar	m €	-51,46	-91,84	-51,46	-91,84
Borç / Özkaynak Oranı	%	-27,1%	-51,5%	-27,1%	-51,5%
Döner Sermaye	m €	67,41	85,94	67,42	85,94
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	12,20	23,45	-5,21	2,39
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-4,09	-0,49	2,81	-3,75
Serbest Nakit Akımları	m €	8,11	22,96	-2,40	-1,36
Satış Getiri Oranı	%	8,0%	8,3%	9,7%	9,9%

Her bir hisse senedine ait göstergeler

(Çıkarılmış hisse senedi adeti ile hesaplanmıştır.)

		İlk Yarı Yıl 2013/2014	İlk Yarı Yıl 2012/2013	2. Çeyrek 2013/2014	2. Çeyrek 2012/2013
Hisse Başına FAVÖK	€	3,55	3,25	2,08	1,88
Hisse Başına FVÖK	€	2,63	2,47	1,64	1,51
Hisse Başına Kazanç	€	1,50	1,46	0,97	0,87
Kayıtlı Sermaye (1)	€	19,49	18,29	19,49	18,29
Yüksek (2)	€	40,39	33,70	36,48	33,70
Düşük (2)	€	31,39	26,55	31,39	30,20
Dönem Sonu Değeri (2)	€	33,15	33,00	33,15	33,00
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	323,01	321,55	323,01	321,55

1...Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi arındırılmıştır.

2...Kapanış Fiyatı

2. Satışlar

DO & CO Grubu, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında, 330,69 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %8,5 ya da 25,86 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		İlk Yarı Yıl				İkinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	m €	239,50	203,86	35,64	17,5%	124,70	111,05	13,64	12,3%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	m €	30,73	49,76	-19,03	-38,2%	12,21	16,75	-4,54	-27,1%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	m €	60,46	51,21	9,25	18,1%	31,85	25,48	6,37	25,0%
Grup Satışları		330,69	304,83	25,86	8,5%	168,76	153,28	15,47	10,1%

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		İlk Yarı Yıl		İkinci Çeyrek	
		2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013
Havayolu İkram Hizmetleri	%	72,4%	66,9%	73,9%	72,4%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	9,3%	16,3%	7,2%	10,9%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	18,3%	16,8%	18,9%	16,6%
Grup Satışları		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, zorlu piyasa koşullarına rağmen 2013/2014 mali yılının ilk yarısında 35,64 milyon Avro artarak 203,86 milyon Avro'dan 239,50 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

Uluslararası noktaların satışlarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

New York John F. Kennedy Havalimanı'nda özellikle 2012/2013 mali yılının ikinci çeyreğinde kazanılan yeni müşteriler British Airways ve Etihad Airways, faaliyetlerin genişletilmesinde öncü olmuşlardır. Bunun haricinde 2012/2013 mali yılında ilk defa konsolide finansal tablolara bağlı ortaklık olarak dahil edilen DO & CO Poland, bir önceki yıla kıyasla satışların artmasına katkı sağlamıştır. THY DO & CO İkram Hizmetleri A.Ş. 2013/2014 mali yılının ilk yarısında hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yolları'nda memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. Avusturya'da bulunan noktaların satışlarında, büyük müşterilerde bir gerileme görülmüştür. Bu gerileme, söz konusu müşteriler için gerçekleştirilen tasarruf programlarından kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde satışlar, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında 30,73 milyon Avro (2012/2013 ilk yarı yılı: 49,76 milyon Avro) tutarında olmuştur.

Söz konusu gerileme, UEFA EURO 2012 organizasyonunun 2012/2013 mali yılının ilk yarısında gerçekleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. Buna karşılık ana organizasyonların ve klasik organizasyonların satışlarında memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün 60,46 milyon Avro tutarındaki satışları, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında, önceki yıl satış rakamlarının %18,1 üzerinde gerçekleşmiştir (2012/2013 ilk yarı yılı: 51,21 milyon Avro). Satışlardaki artış bilhassa yolcu salonları, perakende, personel restoranları ve demiryolu ikram hizmetleri bölümlerinde yaşanan memnuniyet verici gelişmelerden kaynaklanmaktadır.

3. Gelir

DO & CO Grubu'nun 2013/2014 mali yılının ilk yarısında faiz ve vergi öncesi konsolide kârı (FVÖK), 25,67 milyon Avro ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla, 1,56 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK marjı, %7,8 oranındadır (2012/2013 ilk yarı yılı: %7,9).

DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı, 34,58 milyon Avro'dur (2012/2013 ilk yarı yılı: 31,62 milyon Avro). FAVÖK marjı, %10,5'dir (2012/2013 ilk yarı yılı: %10,4).

Grup		İlk Yarı Yıl				İkinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	330,69	304,83	25,86	8,5%	168,76	153,28	15,47	10,1%
FAVÖK	m €	34,58	31,62	2,96	9,4%	20,31	18,28	2,03	11,1%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-8,91	-7,51	-1,40	-18,7%	-4,36	-3,59	-0,77	-21,4%
FVÖK	m €	25,67	24,11	1,56	6,5%	15,95	14,69	1,26	8,6%
Vergi Öncesi Kar	m €	26,37	25,29	1,08	4,3%	16,40	15,13	1,27	8,4%
Net Dönem Karı / Zararı	m €	14,58	14,22	0,36	2,5%	9,44	8,50	0,94	11,1%
FAVÖK Marjı	%	10,5%	10,4%			12,0%	11,9%		
FVÖK Marjı	%	7,8%	7,9%			9,5%	9,6%		
Personel Sayısı		6.992	5.645	1.347	23,9%	7.258	5.871	1.387	23,6%

Satın alınan mal ve hizmetler için yapılan harcamaların satışlara oranı, geçen yılın satışları ile karşılaştırıldığında %42,3 ile seviyesini korumuştur (2012/2013 ilk yarı yılı: %41,9). Yüzdesel olarak bakıldığında satışlar %8,5 artarken, mal ve hizmet harcamaları 12,07 milyon Avro (+%9,4) yükselmiştir.

Personel giderlerinin satışlara oranı, %31,8 ile önceki yıl seviyesindedir. (2012/2013 ilk yarı yılı: %31,2). Personel giderleri rakamsal olarak bakıldığında, 95,25 milyon Avro'dan 105,13 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Amortismanlar, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında 8,91 milyon Avro ile bir önceki yıl seviyesinin üzerinde seyretmiştir (2012/2013 ilk yarı yılı: 7,51 milyon Avro).

İşletmeye ilişkin diğer faaliyet giderleri, bir önceki yıllara karşılaştırıldığında yüzdesel olarak %8,0, rakamsal olarak 4,61 milyon Avro artmıştır.

Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kâra oranı), 2013/2014 mali yılının ilk yarısında %25,3 olarak gerçekleştirilmiştir (2012/2013 ilk yarı yılı: %26,2).

2013/2014 mali yılının ilk yarısında şirketler grubu kârı, 14,58 milyon Avro olmuştur (2012/2013 ilk yarı yılı: 14,22 milyon Avro). Bunun sonucunda hisse başına kâr, 1,50 Avro tutarında olmuştur (2012/2013 ilk yarı yılı: 1,46 Avro).

4. Bilanço

Bilanço tutarı, 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla 352,26 milyon Avro iken, 30 Eylül 2013 tarihinde 345,73 milyon Avro'ya düşmüştür. Bu durum esas itibarıyla, tam konsolidasyon yöntemiyle finansal tablolara dahil edilen bağlı ortaklık THY DO&CO İkrâm Hizmetleri A.Ş.'nin para birimi olan Türk Lirasının Avro karşısında değer kaybetmesinden kaynaklanmaktadır. Kur değerinde yaşanan bu düşüş, bilançonun tüm kalemlerine yansımıştır.

Dönen varlıklar, 31 Mart 2013 tarihinde hazırlanan bilanço'ya kıyasla, 8,61 milyon Avro tutarında düşerek 30 Eylül 2013 tarihinde 187,10 milyon Avro'ya gerilemiştir.

Konsolide özsermaye 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla 184,84 milyon Avro iken, 5,05 milyon Avro tutarında bir artış kaydederek, 30 Eylül 2013 tarihinde 189,90 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir.

Özsermaye oranı, 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla %53,3 iken %55,8'ye yükselmiştir.

Kısa vadeli karşılıklar ve yükümlölükler, bir önceki yıl bilanço tarihiyle karşılaştırıldığında 4,01 milyon Avro'luk bir artış göstererek 119,69 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

5. Personel

Ortalama personel sayısı 6.992'ye yükselmiştir. Söz konusu artış, esas itibariyle DO & CO Poland şirketinin gruba dahil edilmesine ve de ABD ve Türkiye'deki faaliyet alanlarının genişletilmesine dayanmaktadır.

6. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri, benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü ile, DO & CO Şirketler Grubu'nun en büyük satış payını oluşturmaktadır.

DO & CO, New York, Londra, İstanbul, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Varşova, Kiev ve Viyana ile Avusturya, Türkiye ve Polonya'nın diğer noktalarında dünya çapındaki DO & CO Gurme Mutfakları ile, havayolu ikram hizmetleri sektörünün en üst seviyesine yeni standartlar getirmiştir.

DO & CO, altmışın üzerinde havayolunu müşteri portföyünde bulundurmakta olup, bunların arasında Avusturya Havayolları Grubu, NIKI, Türk Hava Yolları, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airline, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Egypt Air, Malaysia Airlines, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler bulunmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri		İlk Yarı Yıl				İkinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	239,50	203,86	35,64	17,5%	124,70	111,05	13,64	12,3%
FAVÖK	m €	27,36	22,65	4,71	20,8%	16,47	14,23	2,24	15,7%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-7,08	-5,97	-1,11	-18,7%	-3,47	-2,96	-0,52	-17,5%
FVÖK	m €	20,28	16,68	3,60	21,6%	12,99	11,27	1,72	15,3%
FAVÖK Marjı	%	11,4%	11,1%			13,2%	12,8%		
FVÖK Marjı	%	8,5%	8,2%			10,4%	10,2%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	72,4%	66,9%			73,9%	72,4%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında, 239,50 milyon Avro (2012/2013 ilk yarı yılı: 203,86 milyon Avro) tutarında bir satış elde ederken, söz konusu tutar bir önceki yıla kıyasla %17,5'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin grup satışları içerisindeki payı %72,4 (2012/2013 ilk yarı yılı: %66,9) oranındadır.

FAVÖK ve FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında da yükselmiştir. FAVÖK, 27,36 milyon Avro'ya ulaşırken, bir önceki yılın (+%20,8) 4,71 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK, 16,68 milyon Avro'dan 20,28 milyon Avro'ya (+%21,6) yükselmiştir. Havayolu İkram Hizmetlerinde FAVÖK marjı, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında %11,4 (2012/2013 ilk yarı yılı: %11,1) olmuştur. FVÖK marjı ise, %8,5 (2012/2013 ilk yarı yılı: %8,2) oranındadır.

Uluslararası noktaların satışlarında, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Özellikle, New York John F. Kennedy Havaalanı'nda yaşanan gelişme vurgulanmalıdır. 2012/2013 mali yılının ikinci çeyreğinden itibaren hizmet verilen British Airways ve Etihad Airways faaliyetlerin genişlemesini sağlamışlardır. Bunun haricinde, mevcut müşterilerle ticaret hacminin genişletilmesi de bu noktanın büyümesine katkıda bulunmuştur.

Bunun haricinde 2012/2013 mali yılının dördüncü çeyreğinde ilk defa konsolidasyona dahil edilen DO & CO Poland, bir önceki yıla kıyasla satışların artmasına katkı sağlamıştır. Varşova'da, Qatar Airways yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

THY DO & CO İkram Hizmetleri A.Ş., 2013/2014 mali yılının ilk yarısında hem Türk Hava Yolları'nda hem de diğer müşterilerde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. "Uçan Aşçı" konseptinin yaygınlaştırılması sürdürülmüştür. Eylül sonu itibarıyla Türk Hava Yolları için 400 "Uçan Aşçı" hizmet vermeye devam etmektedir.

Avusturya’da bulunan noktaların satışlarında ise, büyük müşterilerde yine bir gerileme görülmüştür. Bu gerileme, söz konusu müşteriler için uygulanmakta olan tasarruf programlarından kaynaklanmaktadır.

7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında 30,73 milyon Avro olmuştur (2012/2013 ilk yarı yılı: 49,76 milyon Avro). Satışlarda meydana gelen bu gerileme, 2012/2013 mali yılının ilk yarı yılında gerçekleştirilen UEFA EURO 2012 organizasyonundan kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında 3,44 milyon Avro (2012/2013 ilk yarı yılı: 5,47 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %11,2 (2012/2013 ilk yarı yılı: %11,0) oranındadır. FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında 2,85 milyon Avro (2012/2013 ilk yarı yılı: 4,90 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı ise, %9,3 (2012/2013 ilk yarı yılı: %9,8) oranındadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		İlk Yarı Yıl				İkinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	30,73	49,76	-19,03	-38,2%	12,21	16,75	-4,54	-27,1%
FAVÖK	m €	3,44	5,47	-2,03	-37,1%	1,58	2,16	-0,58	-26,9%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0,59	-0,57	-0,01	-2,4%	-0,20	-0,16	-0,04	-23,9%
FVÖK	m €	2,85	4,90	-2,05	-41,8%	1,38	2,00	-0,62	-31,0%
FAVÖK Marjı	%	11,2%	11,0%			12,9%	12,9%		
FVÖK Marjı	%	9,3%	9,8%			11,3%	11,9%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	9,3%	16,3%			7,2%	10,9%		

Ana organizasyonlar arasında, Formula 1 Grand Prix'lerin ve birçok spor organizasyonunun vurgulanması gerekmektedir.

2013/2014 mali yılının ilk yarısında gerçekleştirilen on Formula 1 Grand Prix yarışında 33.000 VIP konuk en lezzetli DO & CO menüleri ile ağırlanmışlardır. İkinci çeyrek yarış takviminde, Almanya, Macaristan, Belçika ve İtalya 'da gerçekleştirilen Grand Prix yarışları bulunmaktadır.

Madrid'de düzenlenen ATP Masters serisinden, Aachen'de düzenlenen CHIO Binicilik turnuvasından ve Londra'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'nden sonra, Wörthersee / Kärnten'de düzenlenen Plaj Voleybolu Avrupa Şampiyonası bu yıl da yazın en önemli organizasyonu olmuştur. 7 gün içerisinde 5.500 VIP konuk, DO & CO tarafından lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır. Bunun dışında ikinci çeyrekte Kärnten'de CDI Dressur Binicilik Turnuvasında, 2.000 VIP konuk DO & CO tarafından ağırlanmıştır.

Klasik organizasyonlar alanında, yine aynı şekilde 2013/2014 mali yılının ilk yarısında memnuniyet verici bir performans sergilenmiştir.

Buna ek olarak Viyana Rathausplatz'ta her yıl düzenlenen film festivalinin vurgulanması gerekmektedir. DO & CO burada Avrupa'nın benzersiz gurme pazarının planlanmasından, organizasyonundan, kurulmasından ve yemek tedariğinden sorumludur. Bu kapsamda 22 Viyanalı gastronomi uzmanı ve çok sayıda iş ortağı ile çalışılmıştır. Organizasyonun yapıldığı 65 gün boyunca, 750.000'in üzerinde ziyaretçi ağırlanmıştır.

8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

2013/2014 mali yılının ilk çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 60,46 milyon Avro (2012/2013 ilk yarı yılı: 51,21 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam, %18,1'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 3,78 milyon Avro (2012/2013 ilk yarı yılı: 3,50 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %6,2 (2012/2013 ilk yarı yılı: %6,8) oranındadır. FVÖK, 2,54 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir (2012/2013 ilk yarı yılı: 2,53 milyon Avro). FVÖK marjı, %4,2 olmuştur (2012/2013 1. Yarıyıl: %4,9).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		İlk Yarı Yıl				İkinci Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	60,46	51,21	9,25	18,1%	31,85	25,48	6,37	25,0%
FAVÖK	m €	3,78	3,50	0,28	8,0%	2,26	1,88	0,38	19,9%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-1,24	-0,97	-0,27	-28,3%	-0,68	-0,47	-0,21	-45,3%
FVÖK	m €	2,54	2,53	0,01	0,3%	1,58	1,42	0,16	11,5%
FAVÖK Marjı	%	6,2%	6,8%			7,1%	7,4%		
FVÖK Marjı	%	4,2%	4,9%			5,0%	5,6%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	18,3%	16,8%			18,9%	16,6%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü; Restoranlar, Yolcu Salonları, Otel, Demel, Personel Restoranları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi ve Demiryolu İkram Hizmetleri kısmından oluşmaktadır.

Yolcu salonları kısmının satışlarında, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında artış kaydedilmiştir. Bu artışa bilhassa Türkiye'de bulunan yolcu salonları ve 2012/2013 mali yılının son çeyreğinde Milano Malpensa Havalimanı'nda açılan Emirates Yolcu Salonu katkı sağlamıştır. 2013/2014 mali yılının ilk yarısında İstanbul'da Türk Hava Yolları için iki yeni salonun açılışı yapılmıştır. Birinci çeyrekte Türk Hava Yolları'nın pilotları ve kabin memurları için açılan ekip salonun yanı sıra, ikinci çeyrekte Business Class müşteriler için geliş terminalinde bir yolcu salonu açılmıştır.

DO & CO, havalimanı gastronomisi alanında da büyümeye devam etmektedir. DO & CO 2013 yılının Temmuz ayından bu yana, Kiev Havalimanı'nda iki "Henry" mağazası ile temsil edilmektedir. Bodrum Havalimanı'ndaki havalimanı gastronomisi, 2013/2014 mali yılının ikinci çeyreğinin en yoğun döneminde memnuniyet verici bir gelişme ve satışlarda da artışlar kaydetmiştir.

2013/2014 mali yılının ilk yarısında perakende kısmında genişleme faaliyetleri devam etmiştir. Viyana'nın merkezinde bulunan 'The Mall' alışveriş merkezinin birinci katında yeni bir Henry mağazası açılmıştır.

Demiryolu ikram hizmetlerinin satışları artış kaydetmiştir. Faaliyet sahasının DO & CO Grubu'na entegrasyonu tamamlandıktan sonra, son haftalarda "Henry am Zug" ekibi tarafından süreçlerin optimize edilmesi için çok sayıda proje hazırlanmış ve gerçekleştirilmiştir.

Restoranlar ve Demel Café'ler, 2013/2014 mali yılının ilk yarısında memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

DO & CO ve Albertina Müzesi arasındaki başarılı işbirliğinin on yıl daha uzatıldığının vurgulanması gerekmektedir.

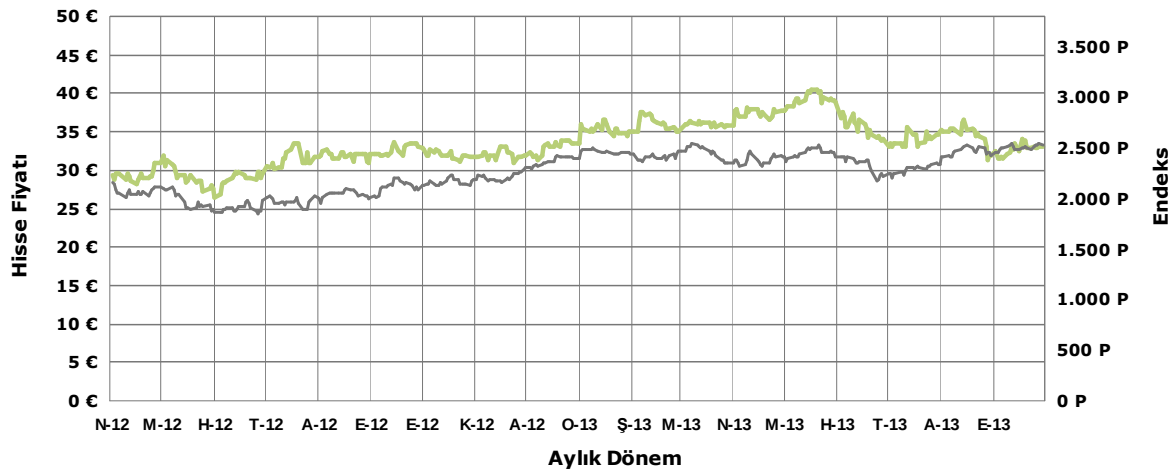
Personel restoranları kısmında da artış kaydedilmiştir. 2013/2014 mali yılının ikinci çeyreğinden bu yana, İstanbul'da bulunan Cumhurbaşkanlığı personel restorani da DO & CO'nun portföyünde bulunmaktadır.

9. Hisse Senedi

ATX, raporlama dönemi 28 Mart 2013 tarihinde 2.352,01 puan iken, 30 Eylül 2013 tarihinde 2.528,45 puana yükselmiştir. Bu rakam %7,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Borsa İstanbul (BIST) ise 2013/2014 mali yılının ilk yarısında gerileme kaydetmiştir. BIST 100 endeksi, %13,3 oranında gerileyerek, 30 Eylül 2013 tarihinde 74.486,56 puan ile kapanış yapmıştır.

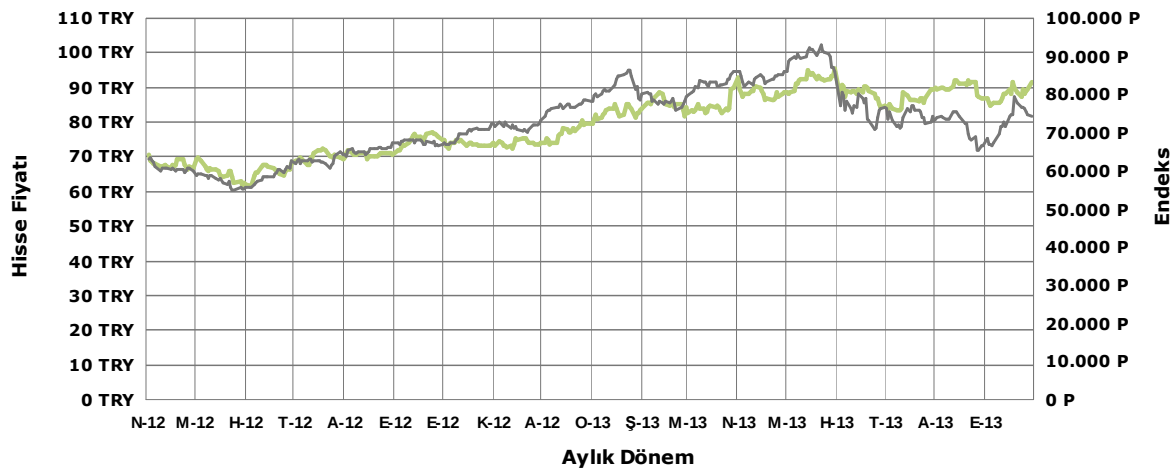
DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %7,2'lik bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2013 tarihinde kapanış fiyatı 33,15 Avro olmuştur.

Avro Bazında DO & CO Hisse Senedi | ATX (Avusturya Ticaret Endeksi)



DO & CO hisse senedi Borsa İstanbul'da yalnızca %1,6'lık hafif bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2013 tarihinde kapanış fiyatı 91,50 TL olmuştur.

TRY Bazında DO & CO Hisse Senedi | BIST 100 (Borsa İstanbul)



Ödenen Kâr Payları

2012/2013 mali yılı için 4 Temmuz 2013 tarihli genel kurul toplantısında, kârdan pay alma hakkına sahip her bir hisse senedi için 0,50 Avro (önceki yıl: 0,45 Avro) olacağı kararlaştırılan kâr payı, 22 Temmuz 2013 tarihinde ödenmiştir.

Her bir hisse senedine ait veriler

		İlk Yarı Yıl 2013/2014	İlk Yarı Yıl 2012/2013	2. Çeyrek 2013/2014	2. Çeyrek 2012/2013
Yüksek (1)	€	40,39	33,70	36,48	33,70
Düşük (1)	€	31,39	26,55	31,39	30,20
Dönem Sonu Değeri (1)	€	33,15	33,00	33,15	33,00
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	323,01	321,55	323,01	321,55

1...Kapanış Fiyatı

DO & CO hisse senedine ait bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeks	ATX Prime, BIST-Tüm
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para birimi	EUR; TRY

Mali Takvim

13.02.2014 2013/2014 Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Tüm duyuruları ve hisse senedine ilişkin bilgileri, www.doco.com isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için, lütfen aşağıdaki adrese başvurunuz:

Yatırımcı İlişkileri

E-posta adresi: investor.relations@doco.com

10. Risk Yönetimi

Risk yönetim süreçleri ve belirlenen riskler 2013/2014 mali yılının ilk yarısında değişmemiştir.

11. Genel Görünüm

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümünde, DO & CO noktalarındaki satış faaliyetleri, hem mevcut müşterilerle ticari ilişkilerin güçlendirilmesine hem de yeni müşterilerin edinilmesine odaklanacaktır. DO & CO halihazırda çok sayıda ihaleye katılmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, DO & CO'nun 3 Kasım 2013 tarihinden bu yana, British Airways için London City'den New York John F. Kennedy'ye günde iki uçuşta ikram hizmeti verdiği için vurgulanması gerekmektedir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, Formula 1 üçüncü çeyrekte Güney Kore, Japonya, Hindistan, Abu Dabi ve ABD gibi denizaşırı ülkelerde yapacağı yarışlarla, yarış sezonunu kapatacaktır.

Bu kısımda, film festivallerinin gerçekleştirildiği Viyana Rathausplatz'ın işletmesi için açılan ihaleyi DO & CO'nun kazandığını bildirmekten mutluluk duyarız.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında son ayların dinamizmi devam edecektir.

Yolcu salonları kısmında, memnuniyet verici gelişmelerden bahsedilebilir. DO & CO'nun 2011 yılında İstanbul Atatürk Havalimanı'nda Türk Hava Yolları için açtığı yolcu salonu yüksek talep sebebiyle genişletilecektir. DO & CO, yolcu salonları kısmında da çok sayıda ihaleye iştirak edecektir.

Perakende kısmındaki büyüme devam etmektedir ve yeni satış noktaları ile ilgili yapılan değerlendirmeler, "Henry" ekibi faaliyetlerinin merkezi haline gelecektir. DO & CO, önümüzdeki aylarda Viyana'da iki "Henry" mağazası daha açacaktır.

Havalimanı gastronomisi kısmında da işaretler büyümeyi göstermektedir. DO & CO, Kiev Havalimanı'nda açtığı iki 'Henry' mağazasından sonra, halihazırda Varşova Havalimanı'nın havalimanı gastronomisi için açılan ihalede ikinci tura yükselmiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında, İstanbul'da kurulması planlanan otel, restoran ve etkinlik merkezinin inşasına yönelik çalışmalar hızlandırılmıştır. Restoranın 2014 yazında açılması planlanmaktadır. Otel ve etkinlik merkezinin ise 2014 yılının sonunda açılacağı öngörülmektedir.

DO & CO'nun, Casino Baden'de bulunan noktasını 2014 yılının Ocak ayında kapatacağına değinilmesi gerekmektedir.

DO & CO, geçen çeyreklerde olduğu gibi havayolu ikram hizmetleri, restoranlar ve perakende bölümlerini içeren farklı pazarlarda potansiyel satın alma hedefleri aralıksız sürdürmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Anahtar Figürler Sözlüğü

FAVÖK marjı

Vergi, faiz ve amortisman öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

FVÖK marjı

Vergi ve faiz öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir

Özsermaye oranı

Şirket değerlerinin, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılmış özsermayenin toplam sermayeye olan oranını gösterir

Net borçlar

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir

Borç / Özkaynak Oranı (Gearing Ratio)

Finansman davranışını, net faiz yükümlülüklerinin özsermayeye oranını gösterir (şirket değerleri, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılarak)

Döner sermaye

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir

Serbest nakit akım

Yatırım faaliyetlerinden doğan nakit akışı ilave edilmek üzere işletme faaliyetlerinden doğan nakit akıştır

Satış getiri oranı (ROS)

İşletme kârıdır ve olağan ticaret faaliyet sonucunun satış ile karşılaştırılması ile elde edilir