

DO & CO Aktiengesellschaft

**Yönetim Kurulu
1 Nisan 2013 – 31 Aralık 2013 Dönemi
Faaliyet Raporu**



İÇİNDEKİLER

2013/2014 Mali Yılı Şirketler Grubu 1.-3. Çeyrek Yönetim Raporu (denetlenmemiş)	2
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri	2
2. Satışlar	3
3. Gelir	4
4. Bilanço	4
5. Personel	5
6. Havayolu İkram Hizmetleri	6
7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	8
8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	9
9. Hisse Senedi	11
10. Genel Görünüm	14
Anahtar Figürler Sözlüğü	15

2013/2014 Mali Yılı Şirketler Grubu 1.-3. Çeyrek Yönetim Raporu (denetlenmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figürler Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		1. -3. Çeyrek 2013/2014	1. -3. Çeyrek 2012/2013	3. Çeyrek 2013/2014	3. Çeyrek 2012/2013
Satışlar	m €	482,82	442,19	152,13	137,35
FAVÖK	m €	47,63	42,92	13,05	11,30
FAVÖK Marjı	%	9,9%	9,7%	8,6%	8,2%
FVÖK	m €	34,01	31,22	8,34	7,10
FVÖK Marjı	%	7,0%	7,1%	5,5%	5,2%
Vergi Öncesi Kar	m €	35,45	32,90	9,07	7,61
Net Dönem Karı / Zararı	m €	19,74	18,41	5,16	4,19
Personel		7.080	5.642	7.251	5.588
Ödenmiş Sermaye (1)	m €	191,01	182,13	191,01	182,13
Özsermaye Oranı (1)	%	54,5%	52,6%	54,5%	52,6%
Net Borçlar	m €	-21,86	-66,54	-21,86	-66,54
Borç / Özkaynak Oranı	%	-11,4%	-36,5%	-11,4%	-36,5%
Döner Sermaye	m €	71,23	73,64	71,23	73,64
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	31,95	34,77	19,75	11,32
Yatırımlardan Kaynaklanan Nakit Akımları	m €	-51,29	-25,90	-47,20	-25,41
Serbest Nakit Akımlar	m €	-19,34	8,86	-27,45	-14,09
Satış Getiri Oranı	%	7,3%	7,4%	6,0%	5,5%

1...Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi arındırılmıştır.

Her bir hisse senedine ait göstergeler

(Çıkarılmış hisse senedi adeti ile hesaplanmıştır.)

		1. -3. Çeyrek 2013/2014	1. -3. Çeyrek 2012/2013	3. Çeyrek 2013/2014	3. Çeyrek 2012/2013
Hisse Başına FAVÖK	€	4,89	4,41	1,34	1,16
Hisse Başına FVÖK	€	3,49	3,20	0,86	0,73
Hisse Başına Kazanç	€	2,03	1,89	0,53	0,43
Kayıtlı Sermaye (1)	€	19,60	18,69	19,60	18,69
Yüksek (2)	€	40,39	33,89	38,90	33,89
Düşük (2)	€	31,39	26,55	32,21	31,00
Dönem Sonu Değeri (2)	€	37,15	33,51	37,15	33,51
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	361,99	326,52	361,99	326,52

1...Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesi arındırılmıştır.

2...Kapanış Fiyatı

2. Satışlar

DO & CO Grubu, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 482,82 milyon Avro tutarında satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %9,2 ya da 40,63 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1.-3. Çeyrek				3. Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	m €	346,75	299,78	46,97	15,7%	107,25	95,91	11,34	11,8%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	m €	43,83	64,16	-20,32	-31,7%	13,11	14,40	-1,29	-9,0%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	m €	92,23	78,25	13,98	17,9%	31,77	27,04	4,73	17,5%
Grup Satışları		482,82	442,19	40,63	9,2%	152,13	137,35	14,77	10,8%

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1.-3. Çeyrek		3. Çeyrek	
		2013/2014	2012/2013	2013/2014	2012/2013
Havayolu İkram Hizmetleri	%	71,8%	67,8%	70,5%	69,8%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	9,1%	14,5%	8,6%	10,5%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	19,1%	17,7%	20,9%	19,7%
Grup Satışları		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, zorlu piyasa koşullarına rağmen 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 46,97 milyon Avro artarak 299,78 milyon Avro'dan 346,75 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

New York John F. Kennedy Havalimanı'nda özellikle 2012/2013 mali yılının ikinci çeyreğinde kazanılan yeni müşteriler, British Airways ve Etihad Airways, faaliyetlerin genişletilmesinde öncü olmuşlardır. Bunun haricinde 2012/2013 mali yılının dördüncü çeyreğinde ilk defa konsolide finansal tablolara bağlı ortaklık olarak dahil edilen DO & CO Poland, bir önceki yıla kıyasla satışların artmasına katkı sağlamıştır.

Aynı şekilde THY DO & CO İkram Hizmetleri A.Ş., 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

Avusturya'da bulunan noktaların satışlarında, büyük müşterilerde bir gerileme görülmüştür. Bu gerileme, söz konusu müşteriler için gerçekleştirilen tasarruf programlarından kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde 43,83 milyon Avro (2012/2013 1. - 3. Çeyrek: 64,16 milyon Avro) tutarında olmuştur.

Söz konusu gerileme, UEFA EURO 2012 organizasyonunun 2012/2013 mali yılının ilk yarısında gerçekleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. Buna karşılık ana organizasyonların ve klasik organizasyonların satışlarında memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün 92,23 milyon Avro tutarındaki satışları 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde, önceki yıl satış rakamlarının %17,9 üzerinde gerçekleşmiştir (2012/2013 1. - 3. Çeyrek: 78,25 milyon Avro).

Satışlardaki artış bilhassa yolcu salonları, perakende, personel restoranları ve demiryolu ikram hizmetleri bölümünde yaşanan memnuniyet verici gelişmelerden kaynaklanmaktadır.

3. Gelir

DO & CO Grubu'nun 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde faiz ve vergi öncesi konsolide kârı (FVÖK), 34,01 milyon Avro ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla, 2,79 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK marjı, %7,0 oranındadır (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %7,1).

DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı, 47,63 milyon Avro'dur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 42,92 milyon Avro). FAVÖK marjı, %9,9'dur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %9,7).

Grup		1.-3. Çeyrek				3. Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	482,82	442,19	40,63	9,2%	152,13	137,35	14,77	10,8%
FAVÖK	m €	47,63	42,92	4,71	11,0%	13,05	11,30	1,75	15,5%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-13,62	-11,71	-1,92	-16,4%	-4,72	-4,20	-0,52	-12,3%
FVÖK	m €	34,01	31,22	2,79	8,9%	8,34	7,10	1,23	17,4%
Vergi Öncesi Kar	m €	35,45	32,90	2,54	7,7%	9,07	7,61	1,47	19,3%
Net Dönem Karı / Zararı	m €	19,74	18,41	1,33	7,2%	5,16	4,19	0,97	23,1%
FAVÖK Marjı	%	9,9%	9,7%			8,6%	8,2%		
FVÖK Marjı	%	7,0%	7,1%			5,5%	5,2%		
Personel Sayısı		7.080	5.642	1.438	25,5%	7.251	5.588	1.663	29,8%

Satın alınan mal ve hizmetler için yapılan harcamaların satışlara oranı, geçen yılın satışları ile karşılaştırıldığında %42,0 ile seviyesini korumuştur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %42,0). Yüzdesel olarak bakıldığında satışlar %9,2 artarken, mal ve hizmet harcamaları 16,94 milyon Avro (+%9,1) yükselmiştir.

Personel giderlerinin satışlara oranı, %32,2 ile önceki yılın seviyesindedir (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %32,0). Personel giderleri rakamsal olarak bakıldığında, 141,46 milyon Avro'dan 155,23 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Amortisman ve itfa payları, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde 13,62 milyon Avro ile bir önceki yıl seviyesinin üzerinde seyretmiştir (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 11,71 milyon Avro).

İşletmeye ilişkin diğer faaliyet giderleri, bir önceki yıllara karşılaştırıldığında yüzdesel olarak %13,0, rakamsal olarak 10,79 milyon Avro artmıştır.

Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kâra oranı), 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde %25,0 olarak gerçekleşmiştir (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %26,2).

2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde şirketler grubu net kârı, 19,74 milyon Avro olmuştur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 18,41 milyon Avro).

Bunun sonucunda hisse başına kâr, 2,03 Avro tutarında olmuştur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 1,89 Avro).

4. Bilanço

Dönen varlıklar, 31 Mart 2013 tarihinde hazırlanan bilanço'ya kıyasla, 4,71 milyon Avro tutarında artarak 31 Aralık 2013 tarihinde 200,43 milyon Avro'ya yükselmiştir.

Konsolide özsermaye (şerefiyeye ait defter değeri düzeltmesinden arındırılmış olarak), 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla 184,84 milyon Avro iken, 6,17 milyon Avro tutarında bir artış kaydederek, 31 Aralık 2013 tarihinde 191,01 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir.

Özsermaye oranı, 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla %53,3 iken, %54,5'e yükselmiştir.

Kısa vadeli karşılıklar ve yükümlülükler, bir önceki yıl bilanço tarihiyle karşılaştırıldığında 13,52 milyon Avro'luk bir artış göstererek, 129,20 milyon Avro'ya ulaşmıştır.

5. Personel

Ortalama personel sayısı 7.080'e yükselmiştir. Söz konusu artış, esas itibariyle DO & CO Poland şirketinin gruba dahil edilmesine ve de ABD ve Türkiye'deki faaliyet alanlarının genişletilmesine dayanmaktadır.

6. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri, benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü ile DO & CO Şirketler Grubu'nun en büyük satış payını oluşturmaktadır.

DO & CO Gurme Mutfakları, New York, Londra, İstanbul, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Varşova, Kiev ve Viyana ile Avusturya, Türkiye ve Polonya'nın farklı noktalarında havayolu ikram hizmetleri sektörüne dünya çapında en üst seviyede yeni standartlar getirmiştir.

DO & CO, altmışın üzerinde havayolunu müşteri portföyünde bulundurmakta olup, bunların arasında Avusturya Havayolları Grubu, NIKI, Türk Hava Yolları, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airline, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Egypt Air, Malaysia Airlines, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler bulunmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri		1.-3. Çeyrek				3. Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	346,75	299,78	46,97	15,7%	107,25	95,91	11,34	11,8%
FAVÖK	m €	36,56	30,20	6,36	21,1%	9,20	7,55	1,65	21,9%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-10,61	-9,23	-1,38	-15,0%	-3,53	-3,26	-0,27	-8,2%
FVÖK	m €	25,95	20,97	4,98	23,8%	5,67	4,29	1,38	32,2%
FAVÖK Marjı	%	10,5%	10,1%			8,6%	7,9%		
FVÖK Marjı	%	7,5%	7,0%			5,3%	4,5%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	71,8%	67,8%			70,5%	69,8%		

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 346,75 milyon Avro (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 299,78 milyon Avro) tutarında bir satış elde ederken, söz konusu tutar bir önceki yıla kıyasla %15,7'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin grup satışları içerisindeki payı, %71,8 (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %67,8) oranındadır.

FAVÖK ve FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde de yükselmiştir. FAVÖK, 36,56 milyon Avro'ya ulaşırken, bir önceki yılın (+%21,1) 6,36 milyon Avro üzerine çıkmıştır. FVÖK, 20,97 milyon Avro'dan 25,95 milyon Avro'ya (+%23,8) yükselmiştir. Havayolu İkram Hizmetlerinde FAVÖK marjı, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde %10,5 (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %10,1) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,5 (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %7,0) oranındadır.

Uluslararası noktaların satışlarında, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Özellikle, New York John F. Kennedy Havaalanı'nda yaşanan gelişme vurgulanmalıdır. 2012/2013 mali yılının ikinci çeyreğinden itibaren hizmet verilen British Airways ve Etihad Airways faaliyetlerin genişlemesini sağlamıştır. Bunun haricinde, mevcut müşterilerle ticaret hacminin genişlemesi de bu noktanın büyümesine katkıda bulunmuştur.

DO & CO, 3 Kasım 2013 tarihi itibarıyla, British Airways'e Londra'da bulunan bir diğer havalimanından, London City'den, New York John F. Kennedy havalimanına gerçekleşen günde iki uçuşa hizmet vermeye başlamıştır. Böylelikle DO & CO, British Airways'in önemli güzergahı olan Londra – New York güzergahında her iki Londra havalimanında ikram hizmetlerinde bulunmaktadır.

Bunun haricinde 2012/2013 mali yılının dördüncü çeyreğinde ilk defa konsolidasyona dahil edilen DO & CO Poland, bir önceki yıla kıyasla satışların artmasına katkı sağlamıştır. Ayrıca, içerisinde bulunan mali yılda Varşova'da Qatar Airways yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

THY DO & CO İkram Hizmetleri A.Ş., 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde hem Türk Hava Yolları'nda hem de diğer müşterilerde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. Bir önceki yıla kıyasla Türk Lirası kurunda yaşanan düşüşe rağmen, satışlar ve gelirler yükseltilebilmiştir. "Uçan Aşçı" konseptinin yaygınlaştırılması sürdürülmüştür. Aralık sonu itibarıyla Türk Hava Yolları için yaklaşık olarak 500 "Uçan Aşçı" hizmet vermeye devam etmektedir.

Türkiye’de 2013/2014 mali yılının üçüncü çeyreğinde, dikey bir genişleme adımı atılmıştır. DO & CO, İstanbul’un 100 km batısında yer alan Çorlu’da yerleşik, yaklaşık 100 çalışanı bulunan bir ambalaj imalatçısına ait hisselerin %51’ini satın almıştır. Bu şirket, havayolları, perakende ve gastronomi alanında yenilikçi ambalajlar üretmektedir. Böylelikle, DO & CO şirketinin bütünsel çözümleri açısından ürün yelpazesini tamamlamaktadır. Bu şirket, 2013/2014 mali yılının dördüncü çeyreğinde DO & CO Grubuna dahil edilecektir.

Avusturya’da bulunan noktaların satışlarında ise, büyük müşterilerde yine bir gerileme görülmüştür. Bu gerileme, söz konusu müşteriler için uygulanmakta olan tasarruf programlarından kaynaklanmaktadır. NIKI ile sözleşmenin 2013/2014 mali yılının üçüncü çeyreğinde uzatılmış olması memnuniyet vericidir.

7. Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde 43,83 milyon Avro olmuştur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 64,16 milyon Avro). Satışlarda meydana gelen bu gerileme, 2012/2013 mali yılının ilk yarısında gerçekleştirilen UEFA EURO 2012 organizasyonundan kaynaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde 5,01 milyon Avro (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 7,18 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %11,4 (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %11,2) oranındadır. FVÖK, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde 4,02 milyon Avro (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 6,31 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı ise, %9,2 (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %9,8) oranındadır.

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri		1.-3. Çeyrek				3. Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	43,83	64,16	-20,32	-31,7%	13,11	14,40	-1,29	-9,0%
FAVÖK	m €	5,01	7,18	-2,17	-30,2%	1,57	1,71	-0,14	-8,0%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-0,99	-0,87	-0,12	-13,9%	-0,40	-0,30	-0,11	-36,2%
FVÖK	m €	4,02	6,31	-2,29	-36,3%	1,17	1,41	-0,24	-17,2%
FAVÖK Marjı	%	11,4%	11,2%			12,0%	11,9%		
FVÖK Marjı	%	9,2%	9,8%			8,9%	9,8%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	9,1%	14,5%			8,6%	10,5%		

Ana organizasyonlar arasında, Formula 1 Grand Prix'lerin ve birçok spor organizasyonunun vurgulanması gerekmektedir.

2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde gerçekleştirilen 15 Formula 1 Grand Prix yarışında toplamda 66.000 VIP konuk, en lezzetli DO & CO menüleri ile ağırlanmıştır. DO & CO üçüncü çeyrekte 2013 Formula 1 yarış sezonunu, Güney Kore, Japonya, Hindistan, Abu Dabi ve ABD'de düzenlenen denizasıırı yarışlarla tamamlamıştır. Bunun haricinde Madrid'de düzenlenen ATP Masters serisinden, Aachen'de düzenlenen CHIO Binicilik Turnuvası'ndan ve Londra'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'nden sonra, Wörthersee/Kärnten'de düzenlenen Plaj Voleybolu Avrupa Şampiyonası ve Kärnten'de düzenlenen CDI Dressur Binicilik Turnuvası, bu yıl da satışların memnuniyet verici bir şekilde gelişmesine katkı sağlamıştır.

Klasik organizasyonlar alanında, yine aynı şekilde 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir performans sergilenmiştir.

DO & CO, 2013/2014 mali yılının üçüncü çeyreğinde Almanya'da memnuniyet verici bir alım kaydetmiştir. DO & CO, merkezi Münih'te bulunan Arena One GmbH isimli limited şirketin %100'ünü E.ON Facility Management GmbH isimli limited şirketten satın almıştır. Arena One şirketi, 450'nin üzerinde personel çalıştırmaktadır ve FC Bayern München ve TSV 1860 München futbol takımlarına ev sahipliği yapan Allianz Arena stadyumunun tüm bölümlerindeki ikram hizmetlerinden sorumludur. Buna ek olarak, Münih'te kurulu bulunan şirket, 1972 yılından bu yana Münih Olimpiyat Parkı'nın ikram hizmetlerinden sorumlu tek ortaklıktır. Arena One GmbH şirketi, 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla DO & CO Grubuna dahil edilecektir.

8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, 92,23 milyon Avro (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 78,25 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleşmiştir. Bu rakam, %17,9'luk bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 6,06 milyon Avro (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 5,54 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %6,6 (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %7,1) oranındadır. FVÖK, 4,03 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir (2012/2013 1.-3. Çeyrek: 3,93 milyon Avro). FVÖK marjı, %4,4 olmuştur (2012/2013 1.-3. Çeyrek: %5,0).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		1.-3. Çeyrek				3. Çeyrek			
		2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2013/2014	2012/2013	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	m €	92,23	78,25	13,98	17,9%	31,77	27,04	4,73	17,5%
FAVÖK	m €	6,06	5,54	0,52	9,3%	2,28	2,04	0,23	11,5%
Amortisman ve İtfa Payları	m €	-2,02	-1,61	-0,41	-25,8%	-0,78	-0,64	-0,14	-22,0%
FVÖK	m €	4,03	3,93	0,10	2,6%	1,50	1,40	0,09	6,7%
FAVÖK Marjı	%	6,6%	7,1%			7,2%	7,6%		
FVÖK Marjı	%	4,4%	5,0%			4,7%	5,2%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	19,1%	17,7%			20,9%	19,7%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü; Restoranlar, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi ve Demiryolu İkram Hizmetleri kısımlarından oluşmaktadır.

Yolcu salonları kısmının satışlarında, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde artış kaydedilmiştir. 2013/2014 mali yılının ilk yarısında İstanbul'da Türk Hava Yolları için iki yeni salonun açılışı yapılmıştır. Birinci çeyrekte Türk Hava Yolları'nın pilotları ve kabin memurları için açılan ekip salonunun yanı sıra, ikinci çeyrekte Business Class müşteriler için geliş terminalinde bir yolcu salonu açılmıştır. 2013/2014 mali yılının üçüncü çeyreğinde buna ek olarak, İstanbul havalimanında bulunan Türk Hava Yolları salonu büyütölmeye başlanmıştır.

DO & CO, havalimanı gastronomisi alanında da büyümeye devam etmektedir. DO & CO, 2013 yılının Temmuz ayından bu yana, Kiev Havalimanı'nda "Henry" mağazası ile temsil edilmektedir ve memnuniyet verici satışlar kaydetmektedir. Bodrum Havalimanı'ndaki havalimanı gastronomisi, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiş ve satışlarını arttırmıştır.

2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde perakende kısmında genişleme faaliyetleri devam etmiştir. Mali yılın birinci çeyreğinde Viyana'nın merkezinde bulunan "The Mall" alışveriş merkezinin birinci katında yeni bir Henry mağazası açılmıştır. Üçüncü çeyrekte, daha fazla potansiyelin olduğu noktalar değerlendirilmiştir.

Buna ek olarak, demiryolu ikram hizmetlerinin satışları artış kaydetmeye devam etmiştir. Faaliyet sahasının DO & CO Grubu'na entegrasyonu tamamlandıktan sonra, son aylarda "Henry am Zug" ekibi tarafından süreçlerin optimize edilmesi için çok sayıda proje hazırlanmış ve gerçekleştirilmiştir. Böylelikle Eylül ayında başa baş noktasına ulaşılmıştır.

Restoranlar ve Demel Café'ler, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

DO & CO ve Albertina Müzesi arasındaki başarılı işbirliğinin on yıl daha uzatıldığına vurgulanması gerekmektedir. DO & CO'nun 2013 yılının sonu itibarıyla Casino Baden'deki noktasından geri çekildiğine değinilmesi gerekmektedir.

Personel restoranları kısmında da artışlar kaydedilmiştir. 2013/2014 mali yılının ikinci çeyreğinden bu yana, İstanbul'da bulunan Cumhurbaşkanlığı personel restoranı da DO & CO'nun portföyünde bulunmaktadır.

1 Ocak 2014 tarihinden itibaren Arena One GmbH şirketinin edinilmesi Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü üzerinde etki edecektir. Almanya'nın tüm eyaletlerinde 24 iş restoranı

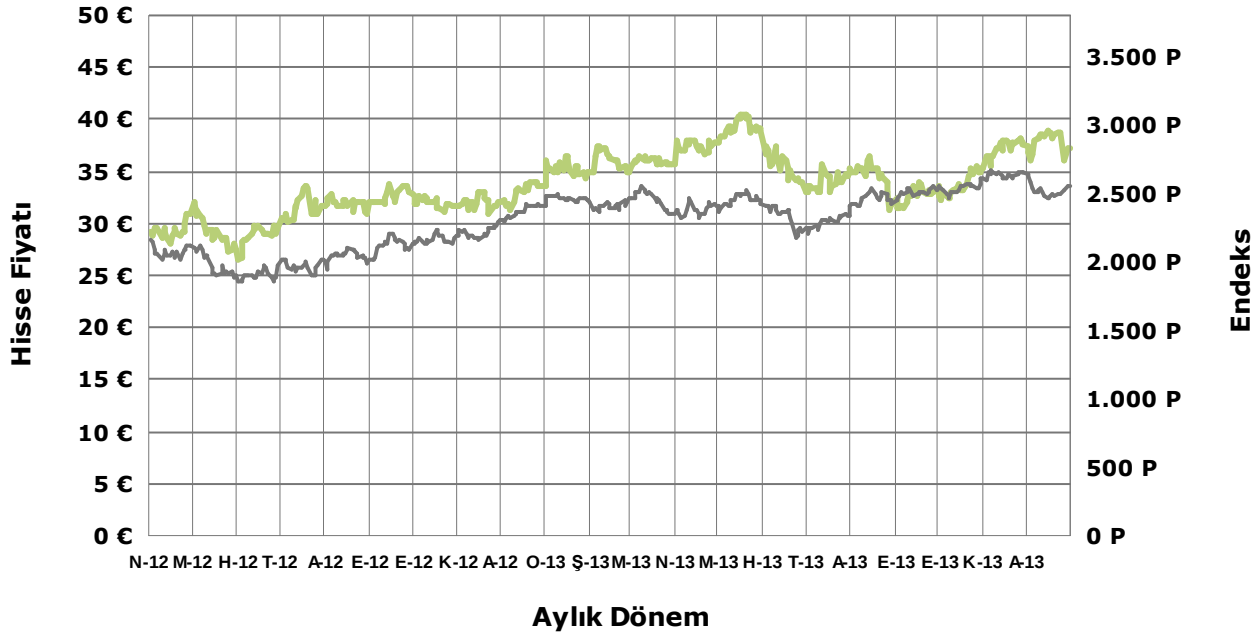
ve de Münih Olympiapark'ta restoran satış noktaları Arena One şirketinin portföyünü tamamlamaktadır.

9. Hisse Senedi

ATX, raporlama dönemi olan 28 Mart 2013 tarihinde 2.352,01 puan iken, 30 Aralık 2013 tarihinde 2.546,54 puana yükselmiştir. Bu rakam, %8,3'lük bir artışa tekabül etmektedir. Borsa İstanbul (BIST) ise 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğinde gerileme kaydetmiştir. BIST 100 endeksi, %21,1 oranında gerileyerek, 31 Aralık 2013 tarihinde 67.801,73 puan ile kapanış yapmıştır.

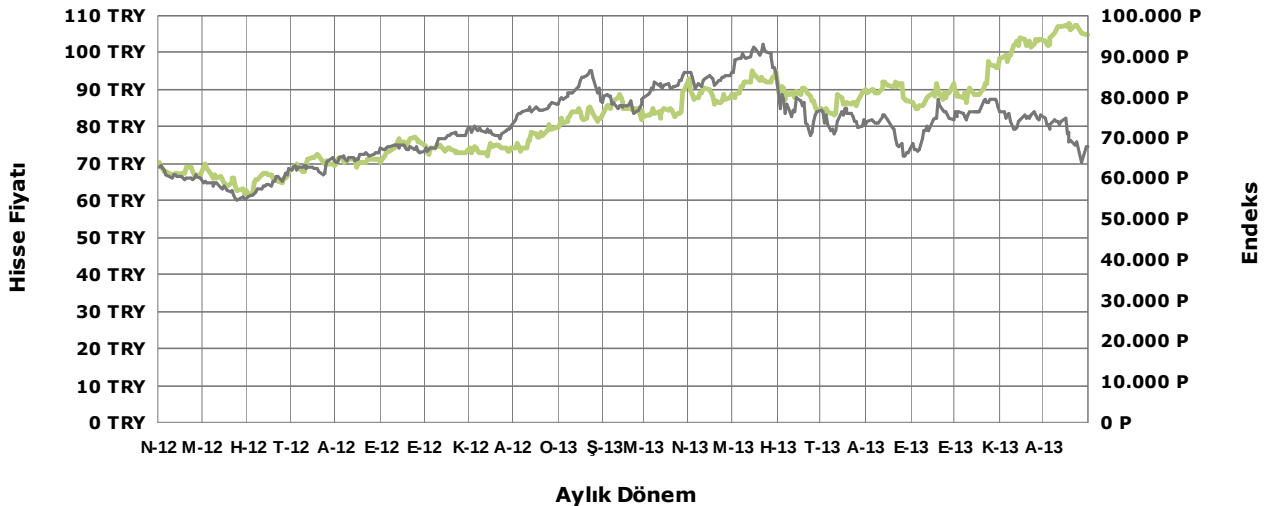
DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %4,0'lük bir yükseliş kaydetmiş ve 30 Aralık 2013 tarihinde kapanış fiyatı 37,15 Avro olmuştur.

Avro Bazında DO & CO Hisse Senedi | ATX (Avusturya Ticaret Endeksi)



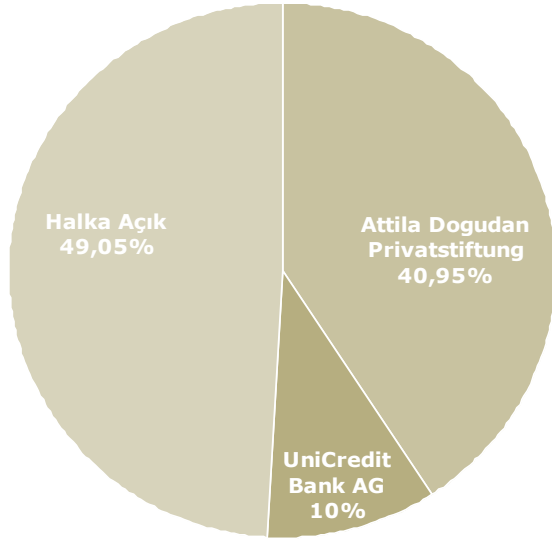
DO & CO hisse senedi Borsa İstanbul'da %12,9'luk bir artış elde etmiş ve 31 Aralık 2013 tarihinde kapanış fiyatı 105,00 TL olmuştur.

TRY Bazında DO & CO Hisse Senedi | BIST 100 (Borsa İstanbul)



Ortaklık Yapısı

Ortaklık yapısı, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla aşağıdaki görüldüğü gibidir:



Attila Dogudan Privatstiftung, DO & CO Aktiengesellschaft'ın %40,95'i oranında hissedardır. (31 Mart 2013: %40,95) Merkezi Münih'te bulunan UniCredit Bank AG'nin (merkezi Roma'da bulunan UniCredit SpA şirketler grubuna ait bağlı ortaklık) payı %10,00'dur. (31 Mart 2013: %0,00) Geriye kalan %49,05'lik pay ise halka açık hisse oranıdır. (31 Mart 2013: %47,05) Halka açık hisse oranı içerisinde, yönetim ve personelin katılımı için öngörülen ve Attila Dogudan Privatstiftung tarafından yönetilen %1,68'lik pay da bulunmaktadır.

Her bir hisse senedine ait veriler

		1. -3. Çeyrek 2013/2014	1. -3. Çeyrek 2012/2013	3. Çeyrek 2013/2014	3. Çeyrek 2012/2013
Yüksek (1)	€	40,39	33,89	38,90	33,89
Düşük (1)	€	31,39	26,55	32,21	31,00
Dönem Sonu Değeri (1)	€	37,15	33,51	37,15	33,51
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	m €	361,99	326,52	361,99	326,52

1...Kapanış Fiyatı

DO & CO hisse senedine ait bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeks	ATX Prime, BIST-Tüm
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para birimi	EUR; TRY

Mali Takvim

03.06.2014	2013/2014 Mali Yılı Sonuçları
03.07.2014	Genel Kurul Toplantısı
07.07.2014	Temettü Başlangıç Tarihi
21.07.2014	Temettü Ödeme Tarihi

Tüm duyuruları ve hisse senedine ilişkin bilgileri, www.doco.com isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için, lütfen aşağıdaki adrese başvurunuz:

Yatırımcı İlişkileri

E-posta adresi: investor.relations@doco.com

10. Genel Görünüm

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümünde, DO & CO noktalarındaki satış faaliyetleri, hem mevcut müşterilerle ticari ilişkilerin güçlendirilmesine hem de yeni müşterilerin edinilmesine odaklanacaktır. DO & CO halihazırda çok sayıda ihaleye katılmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümünde, bilhassa Kuzey Amerika'da yaşanan genişlemenin vurgulanması gerekmektedir. 2014/2015 mali yılında Chicago'da bir DO & CO Gurme Mutfağı işletmeye alınacaktır.

Türkiye'deki genişleme faaliyetleri devam etmektedir. Ankara ve İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanlarında bulunan noktalar genişletilmektedir. Bu projelerin, bir sonraki mali yıl içerisinde tamamlanacağı öngörülmektedir.

Kiev noktasında, 2014 yılının Ocak ayında Emirates Airline yeni müşteri olarak portföye dahil edilmiştir. Bunun haricinde dördüncü çeyrekte mevcut müşterimiz olan Uluslararası Ukrayna Havayolları ile iş hacmi genişletilecektir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde, faaliyetlerin merkezinde bilhassa Arena One GmbH şirketinin entegrasyonu bulunmaktadır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında, son ayların dinamizmi devam edecektir. Bu kısımda, Arena One GmbH şirketinin entegrasyonu faaliyetlerin merkezinde bulunacaktır.

Yolcu salonları kısmında, memnuniyet verici gelişmelerden bahsedilebilir. DO & CO'nun 2011 yılında İstanbul Atatürk Havalimanı'nda Türk Hava Yolları için açtığı yolcu salonu genişletilecektir. 2013/2014 mali yılının dördüncü çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

Perakende kısmındaki büyüme devam etmektedir ve yeni satış noktaları ile ilgili yapılan değerlendirmeler, "Henry" ekibi faaliyetlerinin merkezi haline gelecektir. DO & CO, önümüzdeki aylarda Viyana'da ve Kiev'de "Henry" mağazaları açacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel kısmında, İstanbul'da kurulması planlanan otel, restoran ve etkinlik merkezinin inşasına yönelik çalışmalar hızlandırılmıştır. Restoranın 2014 yaz/sonbahar'ında açılması planlanmaktadır. Otel ve etkinlik merkezinin ise 2015 yılının başında açılacağı öngörülmektedir.

DO & CO, geçen çeyreklerde olduğu gibi havayolu ikram hizmetleri, restoranlar ve perakende bölümlerini içeren farklı pazarlarda potansiyel satın alma hedeflerini aralıksız sürdürmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Anahtar Figürler Sözlüğü

FAVÖK marjı

Vergi, faiz ve amortisman öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

FVÖK marjı

Vergi ve faiz öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

Özsermaye oranı

Şirket değerlerinin, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılmış özsermayenin toplam sermayeye olan oranını gösterir.

Net borçlar

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir.

Borç / Özkaynak Oranı (Gearing Ratio)

Finansman davranışını, net faiz yükümlülüklerinin özsermayeye oranını gösterir (şirket değerleri, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılarak).

Döner sermaye

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir.

Serbest nakit akım

Yatırım faaliyetlerinden doğan nakit akışı ilave edilmek üzere işletme faaliyetlerinden doğan nakit akıştır.

Satış getiri oranı (ROS)

İşletme kârıdır ve olağan ticaret faaliyet sonucunun satış ile karşılaştırılması ile elde edilir.