

DO & CO Aktiengesellschaft

**Yönetim Kurulu
Faaliyet Raporu**

1 Nisan 2014 – 30 Haziran 2014



RESTAURANTS
H O T E L
L O U N G E S
C A T E R I N G

İÇİNDEKİLER

2014/2015 Mali Yılı 1. Çeyrek Şirketler Grubu Yönetim Raporu (bağımsız denetimden geçmemiş).....	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri	1
2. Satışlar	2
3. Gelir.....	3
4. Bilanço	3
5. Personel	4
6. Havayolu İkram Hizmetleri	5
7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri.....	7
8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	8
9. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	9
10. Genel Görünüm.....	13
Anahtar Figürler Sözlüğü	14

1 Nisan 2014 – 30 Haziran 2014 tarih aralığını kapsayan 2014/2015 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler

Bayanlar ve Baylar,

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII-128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğin 14.2 maddesine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 2,8969'dur. Bu kur, DO & CO Aktiengesellschaft'ın UFRS'e göre hazırlanmış finansal tablolarının Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca bu rapor, orijinali Almanca hazırlanmış ve tek başına geçerli olan bir raporun tercümesidir.

UFRS'e göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2014.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2014.pdf

2014/2015 Mali Yılı 1. Çeyrek Şirketler Grubu Yönetim Raporu (bağımsız denetimden geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figür Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		1. Çeyrek 2014/2015	1. Çeyrek 2013/2014
Satışlar	milyon TL	548,65	469,10
FAVÖK	milyon TL	48,92	41,35
FAVÖK Marjı	%	8,9%	8,8%
FVÖK	milyon TL	33,30	28,17
FVÖK Marjı	%	6,1%	6,0%
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	43,23	28,90
Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	26,38	14,87
Net Kar Marjı	%	4,8%	3,2%
Personel		8.393	6.717
Ödenmiş Sermaye (1)	milyon TL	551,48	530,38
Özsermaye Oranı (1)	%	36,6%	51,8%
Net Borçlar	milyon TL	-35,77	-177,58
Borç / Özkaynak Oranı	%	-6,5%	-33,5%
Döner Sermaye	milyon TL	538,75	214,23
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	milyon TL	52,96	50,43
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akımları	milyon TL	-88,73	-19,98
Serbest Nakit Akımlar	milyon TL	-35,78	30,45
Satış Getiri Oranı	%	7,9%	6,2%

1...Temettü ve şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesinden arındırılmıştır.

Her bir hisse senedine ait göstergeler (Çıkarılmış hisse senedi adedi ile hesaplanmıştır)

		1. Çeyrek 2014/2015	1. Çeyrek 2013/2014
Hisse Başına FAVÖK	TL	5,02	4,24
Hisse Başına FVÖK	TL	3,42	2,89
Hisse Başına Kazanç	TL	2,71	1,53
Kayıtlı Sermaye (1)	TL	56,60	54,43
Yüksek (2)	TL	135,57	117,01
Düşük (2)	TL	110,66	98,20
Dönem Sonu Değeri (2)	TL	133,55	98,49
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	1.301,28	959,73

1...Temettü ve şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesinden arındırılmıştır.

2...Viyana Borsasında ki kapanış fiyatı; 30 Haziran 2014 tarihli döviz kuru (2,8969 EUR/TRY) kullanılarak TL' ye çevrilmiştir.

2. Satışlar

DO & CO Grubu, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 548,65 milyon TL tutarında bir satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, önceki yıla kıyasla yüzdesel olarak %17,0 ya da 79,54 milyon TL'lik bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar	1. Çeyrek			
	2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri milyon TL	362,28	332,57	29,71	8,9%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri milyon TL	76,86	53,64	23,22	43,3%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel milyon TL	109,50	82,89	26,62	32,1%
Grup Satışları	548,65	469,10	79,54	17,0%

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı			1. Çeyrek	
			2014/2015	2013/2014
Havayolu İkram Hizmetleri %			66,0%	70,9%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri %			14,0%	11,4%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel %			20,0%	17,7%
Grup Satışları			100,0%	100,0%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde süregelen zorlu piyasa koşullarına rağmen 332,57 milyon TL'den 29,71 milyon TL artış göstererek, 362,28 milyon TL'ye yükselmiştir.

Uluslararası noktaların satışlarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla daha yüksek artışlar kaydedilmiştir. Turkish DO & CO, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde, hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yollarında memnuniyet verici gelişme kaydetmiştir.

Satışlar; hem New York John F. Kennedy, Londra Heathrow, Frankfurt ve Münih noktalarında mevcut müşterilerle ticari hacmin genişletilmesi hem de yeni müşterilerin edinilmesi sayesinde arttırılmıştır. Avusturya'da bulunan noktaların satışları ılımlı seyretmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde satışlar, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde, 23,22 milyon TL artarak, 53,64 milyon TL'den 76,86 milyon TL'ye yükselmiştir. 2013/2014 mali yılının son çeyreğinde ilk defa bilanço'ya dahil edilen Arena One GmbH isimli bağlı ortaklığın özellikle vurgulanması gerekmektedir. Bu şirket, Allianz Arena ve Münih Olimpiyat Stadında düzenlenen çok sayıda etkinlikler ve konserler vasıtasıyla satışlarda bir önceki yıla kıyasla belirgin bir artış yaşanmasına katkı sağlamıştır.

Mali yılın ilk çeyreğinde buna ek olarak, altı Formula 1 Grand Prix, Madrid'de düzenlenen Tenis Masters turnuvası ve Lizbon'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali gibi çok sayıda büyük organizasyon gerçekleştirilmiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün 109,50 milyon TL tutarındaki satışları, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde önceki yıl satış rakamlarının %32,1 üzerinde gerçekleştirilmiştir (2013/2014 1. Çeyrek: 82,89 milyon TL).

Satışlarda yaşanan bu artış, bir taraftan yolcu salonları, demiryolu ikram hizmetleri ve havalimanı gastronomisine dayanmaktadır. Diğer taraftan ise, restoranlar kısmında ki yeni satış noktaları ve personel restoranları ve Arena One GmbH şirketinin entegrasyonu sayesinde ticari hacmin genişletilmesine katkı sağlamaktadır.

3. Gelir

DO & CO Grubu'nun 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde faiz ve vergi öncesi konsolide kârı (FVÖK), 33,30 milyon TL olmuş, böylelikle geçen yılın aynı dönemine kıyasla 5,13 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK marjı, %6,1 oranındadır (2013/2014 1. Çeyrek: %6,0).

DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı, 48,92 milyon TL'dir (2013/2014 1. Çeyrek: 41,35 milyon TL). FAVÖK marjı, %8,9 oranındadır (2013/2014 1. Çeyrek: %8,8).

Grup		1. Çeyrek			
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	548,65	469,10	79,54	17,0%
FAVÖK	milyon TL	48,92	41,35	7,57	18,3%
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-15,62	-13,18	-2,44	-18,5%
FVÖK	milyon TL	33,30	28,17	5,13	18,2%
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	43,23	28,90	14,33	49,6%
Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	26,38	14,87	11,51	77,4%
FAVÖK Marjı	%	8,9%	8,8%		
FVÖK Marjı	%	6,1%	6,0%		
Personel Sayısı		8.393	6.717	1.676	25,0%

Satın alınan mal ve hizmetler için yapılan harcamaların satışlara oranı, %43,8 ile bir önceki yılda kaydedilen seviyenin biraz üzerinde bulunmaktadır (2013/2014 1. Çeyrek: %42,1). Rakamsal olarak bakıldığında satışlar %17,0 oranında artarken, mal ve hizmet harcamaları 42,99 milyon TL tutarında (%21,8) yükselmiştir.

Personel giderlerinin satışlara oranı da %33,1 ile bir önceki yılın seviyesinde bulunmaktadır (2013/2014 1. Çeyrek: %32,7). Personel giderleri rakamsal olarak bakıldığında, 153,36 milyon TL'den 181,35 milyon TL'ye yükselmiştir.

Amortismanlar 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 15,62 milyon TL ile bir önceki yıl seviyesinin üzerinde gerçekleşmiştir (2013/2014 1. Çeyrek: 13,18 milyon TL).

İşletmeye ilişkin diğer faaliyet giderleri, bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında yüzdesel olarak %6,9 ve rakamsal olarak 6,66 milyon TL tutarında azalmıştır.

Finansman Gelir ve Giderleri, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde, UniCredit ile gerçekleştirilen Total Return Equity Swap (dipnot 5.4'e bakınız) işleminden kaynaklanmaktadır. Türev bilançosundan kaynaklanan sonuca yönelik etkiler sayesinde Finansman Gelir ve Giderleri, 0,72 milyon TL'den 9,94 milyon TL'ye yükselmiştir.

Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kâra oranı), 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde %22,9 olarak gerçekleştirilmiştir (2013/2014 1. Çeyrek: %25,1).

2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde şirketler grubu vergi sonrası kârı, 26,38 milyon TL olmuştur (2013/2014 1. Çeyrek: 14,87 milyon TL). Bunun sonucunda hisse senedi başına kâr, 2,71 TL'dir (2013/2014 1. Çeyrek: 1,53 TL).

4. Bilanço

Dönen Varlıklarda, bilançonun tanzim edildiği 31 Mart 2014 tarihine kıyasla 50,57 milyon TL tutarında bir artış kaydedilmiştir. Bu artış ticari faaliyetin genişletilmesinden kaynaklanmaktadır. Diğer kısa vadeli varlıklarda meydana gelen söz konusu artış, esas itibarıyla Financière Hédiard SA isimli şirkete ait sermaye paylarının satın alınması ile bağlantılı

olarak bloke hesaplarının dahil edilmesinden ve Total Return Equity Swap'ın dengelenmesinden kaynaklanmaktadır.

Konsolide özsermaye (temettü ödemesi ve şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak 30 Haziran 2014 tarihinde 551,48 milyon TL'ye yükselmiştir.

Bu nedenle Özsermaye oranı (temettü ödemesi ve şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak) 30 Haziran 2014 itibariyle %36,6'ya yükselmiştir.

Kısa vadi yükümlölükler ticari faaliyetlerinin genişlemesi sebebiyle, bir önceki yılın bilanço tarihiyle karşılaştırıldığında 30,79 milyon TL'lik bir artış göstererek 404,47 milyon TL'ye ulaşmıştır.

5. Personel

Ortalama personel sayısı, bilançonun tanzim edildiği 30 Haziran 2014 tarihi itibariyle 8.393'e yükselmiştir (tam zamanlı çalışan). Bu da, 31 Mart 2014 tarihli bilançonun tanzim edildiği tarihe kıyasla 1.070 kişilik bir artış anlamına gelmektedir. Bu artış esas itibariyle Arena One GmbH şirketinin gruba dahil edilmesine ve de Türkiye ve ABD'deki faaliyet alanlarının genişletilmesinden kaynaklanmaktadır.

6. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri, benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü ile, DO & CO Şirketler Grubu'nun satışlarındaki en büyük payı oluşturmaktadır.

DO & CO, New York, Londra, İstanbul, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Varşova, Kiev ve Viyana ve ayrıca Avusturya, Türkiye ve Polonya'da bulunan diğer noktalar olmak üzere, DO & CO Gurme Mutfakları ile havayolu ikram hizmetleri sektörüne en üst seviyede yeni standartlar getirmiştir.

DO & CO şirketi, altmışın üzerinde havayolunu müşteri portföyünde bulundurmakta olup, bunların arasında Avusturya Havayolları Grubu, NIKI, Türk Hava Yolları, British Airways, Emirates Airline, Etihad Airways, Qatar Airways, Cathay Pacific, Singapore Airlines, South African Airlines, LOT Polish Airlines, Oman Air, Royal Air Maroc, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Pegasus Airlines ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler yer almaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Çeyrek			
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	362,28	332,57	29,71	8,9%
FAVÖK	milyon TL	35,92	31,56	4,36	13,8%
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-10,68	-10,44	-0,24	-2,3%
FVÖK	milyon TL	25,24	21,12	4,12	19,5%
FAVÖK Marjı	%	9,9%	9,5%		
FVÖK Marjı	%	7,0%	6,3%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	66,0%	70,9%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde, 362,28 milyon TL (2013/2014 1. Çeyrek: 332,57 milyon TL) tutarında bir satış elde ederken, söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %8,9'luk bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin grup satışları içerisindeki payı %66,0 (2013/2014 1. Çeyrek: %70,9) oranındadır.

FAVÖK ve FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde de yükselmiştir. FAVÖK, 35,92 milyon TL'ye ulaşırken (+%13,8) bir önceki yılın 31,56 milyon TL üzerine çıkmıştır. FVÖK, 21,12 milyon TL'den 25,24 milyon TL'ye (+%19,5) yükselmiştir. FAVÖK marjı, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde %9,9 (2013/2014 1. Çeyrek: %9,5) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,0'ye (2013/2014 1. Çeyrek: %6,3) yükselmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün uluslararası noktalarında, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Turkish DO & CO, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde Türk Hava Yollarında memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. "Uçan Aşçı" konseptinin geliştirilmesine ve yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir. Burada, Türk Hava Yolları'nın Skytrax 2014¹'te DO & CO ile birlikte, ikram hizmetleri ortağı olarak prestijli "En İyi Business Class İkram Hizmetleri" ödülünü almış olduğunun vurgulanması gerekmektedir. Aynı zamanda diğer müşterilerle ile yürütülen ticari ilişkiler son derece iyi bir şekilde sürdürülmüştür. Iberia, Aegean Airlines ve Tarkim Air havayolları yeni müşteriler olarak müşteri portföyümüze dahil edilmiştir. Bunun dışında Emirates Airline ile sözleşmemiz uzatılmıştır.

New York John F. Kennedy Havalimanı'nda bulunan satış noktamızda, mevcut müşterilerle ticari hacmimiz son derece memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. Bunun haricinde yeni

¹ Kaynak: http://www.worldairlineawards.com/Awards_2014/jcatering.htm

müşterimiz Air Ukraine, her hafta gerçekleştirdiği beş uçuşla satışların artmasında katkıda bulunmuştur.

Londra Heathrow'daki mevcut müşterilerle ilişkilerde, memnuniyet verici artışlar gerçekleşmiştir. Yeni Müşteri South African Airways ile de ek satışlar gerçekleştirilmiştir.

Almanya'da bulunan Frankfurt ve Münih noktalarında, ticari faaliyetin arttığı kaydedilmiştir. Bu bağlamda, 2014 yılının Mart ayı itibarıyla her iki noktada hizmet alan South African Airways havayolunun vurgulanması gerekmektedir.

İtalya'da, Milano Malpensa çıkışlı Emirates Airline uçuşlarına verilen hizmet, Nisan başından itibaren durdurulmuştur. İkram hizmetleri artık Emirates Grubunun bir bağlı ortaklığı tarafından gerçekleştirilmektedir. Qatar Airways'in, 1 Haziran 2014 tarihinden itibaren Milano Malpensa çıkışlı uçuşlarında müşteri olarak kazanılmış olması son derece memnuniyet vericidir. Qatar Airways'e artık yedi noktada DO & CO tarafından hizmet verilmektedir.

Ukrayna'nın doğusunda yaşanan durumlar sebebiyle, Kiev'de bulunan havayolu ikram hizmetleri noktamızın satışlarında, bir önceki yılın ilk çeyreğine kıyasla hafif bir gerileme yaşanmaktadır.

Polonya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarında, raporlama döneminde sabit bir gelişme kaydedilmiştir.

Avusturya'da bulunan noktaların satışları, ılımlı bir artış kaydetmiştir. Burada Viyana'dan haftada dört uçuş gerçekleştiren yeni müşterilerimiz Air China ve Ethiopian Airlines'in ve haftada üç uçuş gerçekleştiren Korean Air'in vurgulanması gerekmektedir. 2012 yılında Austrian Airlines ile işbirliği içerisinde uygulamaya konulan "DO & CO à la carte" adlı yemek sipariş sisteminin gelişimi memnuniyet vericidir.

7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 76,86 milyon TL olmuştur (2013/2014 1. Çeyrek: 53,64 milyon TL).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 6,47 milyon TL (2013/2014 1. Çeyrek: 5,39 milyon TL) olmuştur. FAVÖK marjı, %8,4 oranındadır (2013/2014 1. Çeyrek: %10,0). FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 3,56 milyon TL (2013/2014 1. Çeyrek: 4,27 milyon TL) tutarındadır. FVÖK marjı, %4,6 oranındadır (2013/2014 1. Çeyrek: %8,0).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Çeyrek			
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	76,86	53,64	23,22	43,3%
FAVÖK	milyon TL	6,47	5,39	1,08	20,0%
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-2,91	-1,12	-1,79	-160,6%
FVÖK	milyon TL	3,56	4,27	-0,72	-16,8%
FAVÖK Marjı	%	8,4%	10,0%		
FVÖK Marjı	%	4,6%	8,0%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	14,0%	11,4%		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün faaliyetlerinin genişletilmesi göz önünde bulundurulduğunda, özellikle 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren DO & CO Grubuna dahil edilen Arena One GmbH şirketinin vurgulanması gerekmektedir. Arena One, Allianz Arena'nın her alanında, FC Bayern München ve TSV 1860 München futbol takımlarına ait stadyumda, ikram hizmetlerinden sorumludur. Bunun dışında 1972 yılından bu yana Münih Olimpiyat Parkı'na ikram hizmetleri veren tek şirkettir. 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde, spor ve ekonomi alanlarında gerçekleştirilen çok sayıda organizasyonda verilen ikram hizmetlerinin yanı sıra, Allianz Arena'da oynanan olan dokuz futbol maçının ikram hizmetleri ve de Münih Olimpiyat Parkında gerçekleştirilen çok sayıda etkinlikler özellikle vurgulanması gerekmektedir.

Ana organizasyonlar alanında, Formula 1 Grand Prix yarışlarının ve çok sayıda spor organizasyonun vurgulanması gerekmektedir.

2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 6 ayrı Formula 1 Grand Prix yarışı gerçekleştirilmiştir. Şanghay, Bahreyn, Barselona, Monako, Montreal ve Spielberg'de 18.000'in üzerinde VIP konuk, en lezzetli DO & CO yemekleriyle ağırlanmıştır.

İlk çeyrekte buna ek olarak, çok sayıda önemli spor organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Madrid'de düzenlenen Tennis Masters Series tenis turnuvasında uluslararası DO & CO organizasyon ekibi bu yıl da 32.000'in üzerinde VIP konunun ve tenisçilerin lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur. Diğer bir önemli organizasyon ise, Lizbon'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali olmuştur. DO & CO, Benfica Lizbon takımının ev sahibi olduğu Estádio da Luz'da, 11.000'in üzerinde VIP konuk ağırlanmıştır. Geçen yıl da olduğu gibi, DO & CO Avusturya'da Kärnten'de bulunan Ossiacher See'de düzenlenen önemli binicilik turnuvasını ziyaret eden VIP konuklarının lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

DO & CO, ortağı Fortnum & Mason ile birlikte bu yıl da Londra'da Chelsea Flower Show'u ziyaret eden VIP konukları ağırlamıştır.

Avusturya'daki klasik organizasyonların satışlarında da, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde memnuniyet verici bir süreç kaydedilmiştir.

8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 109,50 milyon TL tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir (2013/2014 1. Çeyrek: 82,89 milyon TL). Bu rakam satışlarda %32,1'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 6,53 milyon TL olmuştur (2013/2014 1. Çeyrek: 4,40 milyon TL). FAVÖK marjı ise, %6,0 oranındadır (2013/2014 1. Çeyrek: %5,3). FVÖK, 4,50 milyon TL ile, bir önceki yılın üzerine çıkmıştır (2013/2014 1. Çeyrek: 2,78 milyon TL). FVÖK marjı ise, %4,1 (2013/2014 1. Çeyrek: %3,4) olmuştur.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		1. Çeyrek			
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	109,50	82,89	26,62	32,1%
FAVÖK	milyon TL	6,53	4,40	2,13	48,4%
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-2,03	-1,62	-0,41	-25,2%
FVÖK	milyon TL	4,50	2,78	1,72	61,9%
FAVÖK Marjı	%	6,0%	5,3%		
FVÖK Marjı	%	4,1%	3,4%		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	20,0%	17,7%		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü: Restoranlar, Yolcu Salonları, Otel, Demel, Personel Restoranları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi ve Demiryolu İkram Hizmetleri kısımlarından oluşmaktadır.

Yolcu Salonları kısmının satışları, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde memnuniyet verici bir artış kaydetmiştir. Bu artışa bilhassa Türk Hava Yolları yolcu salonları ve Emirates yolcu salonları katkı sağlamıştır.

Restoranlar ve Demel Café'lerin satışları, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. Albertina Restoranı'nın restorasyon çalışmaları tamamlanmış olup, haziran başında tekrar hizmete açılmıştır. Buna ek olarak restoranlar kısmının portföyü, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla, Arena One GmbH şirketinin devralınması ile birlikte Münih Olimpiyat Parkında bulunan noktalar sayesinde genişlemiştir.

Personel Restoranları kısmı, 2013/2014 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla, Arena One GmbH şirketinin gruba dahil edilmesiyle birlikte, Almanya'nın tüm bölgelerine dağılmış olan 24 personel restoranı ile genişlemiştir. Mayıs ayının başından bu yana, Viyana'da bulunan bir ilaç firmasının personel restoranına hizmet verilmektedir.

Perakende kısmındaki olumlu gidişat da sürmüştür. Viyana'da ilave dört nokta kiralanmış olup, 2014/2015 mali yılı içerisinde açılacaktır.

Havalimanı Gastronomisi kısmında ilave bir genişleme adımı atılmıştır. 2014 yılının Nisan ayında Viyana havalimanında (Batı / C Kapısı), ziyaretçileri Ekim 2014 ayında açılacak yeni Foodcourt'un tamamlanacağı tarihe kadar lezzetli yemeklerle ağırlayacak olan bir Henry Pop-Up açılmıştır. Kiev-Boryspil havalimanında bulunan Henry mağazalarının satışlarında da, önceki yıla kıyasla belirgin bir artış kaydedilmiştir.

9. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

Ana Hatları ile Menkul Kıymetler Borsaları

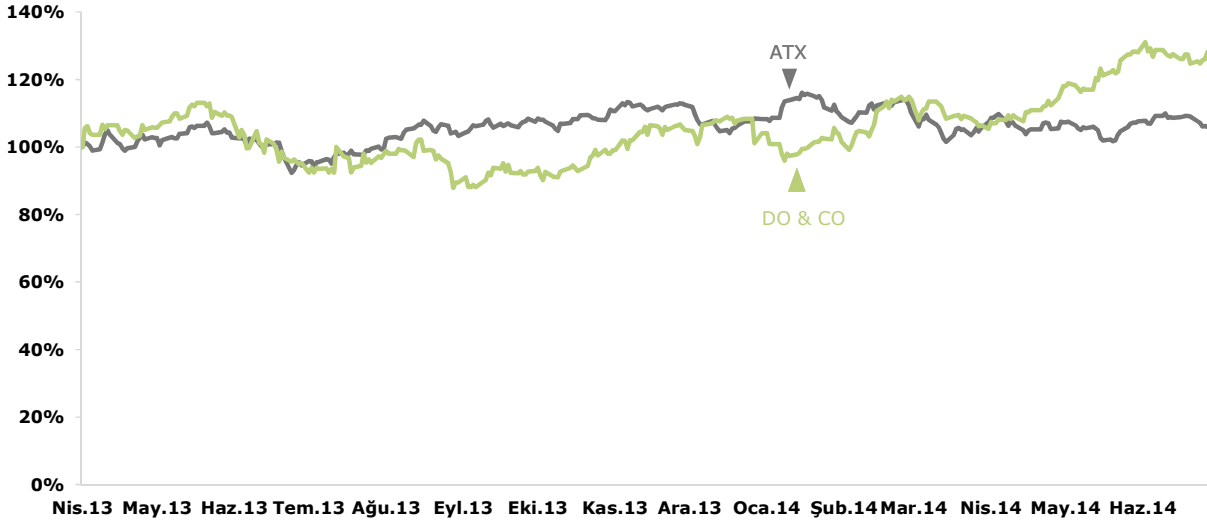
2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde neredeyse tüm uluslararası menkul kıymetler piyasaları olumlu bir gelişme arz etmişlerdir. Ekonomik ortam, düşük faiz seviyesi ve bununla ilişkili yüksek likidite, uluslararası piyasaları desteklemeye devam etmiştir. S&P 500 veya EuroStoxx 50 gibi endeksler, raporlama döneminde daimi yüksek bir seviye ya da yılın en yüksek seviyesini kaydetmişlerdir.

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), raporlama dönemi olan 31 Mart 2014 tarihinde 2.523,82 puan iken, 30 Haziran 2014 tarihinde az miktarda bir düşüş kaydederek, 2.500,85 puana gerilemiştir. Bu rakam, %0,9'luk bir düşüşe tekabül etmektedir. Borsa İstanbul, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde olumlu bir gelişme kaydetmiştir. BIST 100, 69.736,34 puandan %12,6 oranında yükselerek 30 Haziran 2014 tarihi itibarıyla 78.489,01 puan ile kapanış yapmıştır.

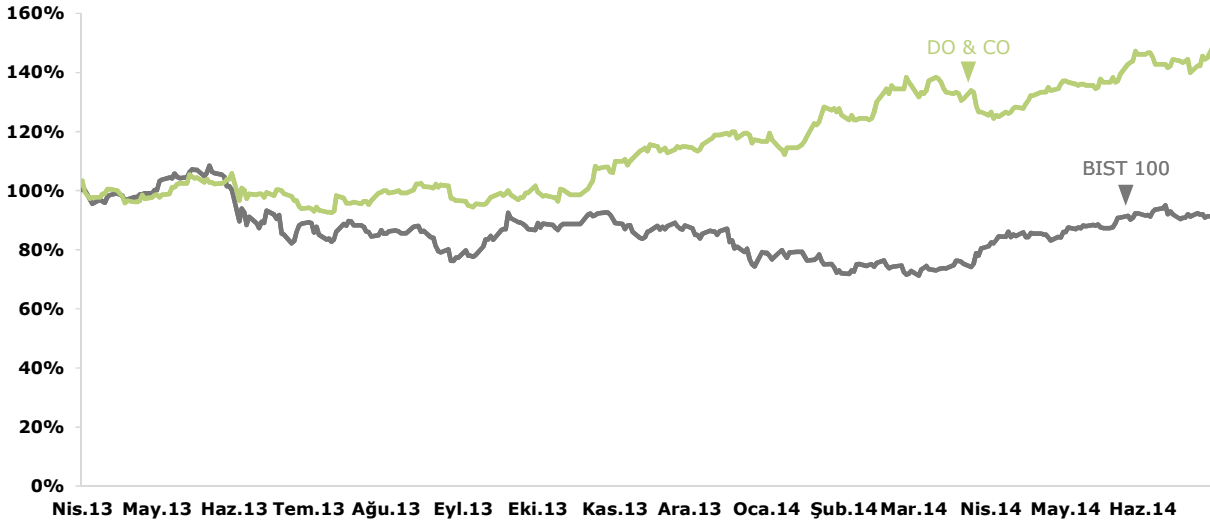
DO & CO Hisse Senedi

DO & CO hisse senedi, hem Viyana Borsası'ndan hem de Borsa İstanbul'da iyi bir seyir sergilemiştir. Hisse senedi raporlama döneminde ilgili temel endeks karşısında belirgin bir artış kaydetmiştir.

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde %22,6'lık bir artış kaydetmiş ve 30 Haziran 2014 tarihinde kapanış fiyatı 46,10 Avro olmuştur.



DO & CO hisse senedi Borsa İstanbul'da %19,5'lik bir artış kaydetmiş ve 30 Haziran 2014 tarihinde kapanış fiyatı 135,00 TL olmuştur.



İşlem Hacmi

DO & CO hisse senedinin Borsa İstanbul'daki ortalama günlük işlem hacmi, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 1.355,82 bin TL olmuştur (2013/2014 1. Çeyrek: 751,86 bin TL). Bu suretle İstanbul'daki işlem hacmi, geçmişte de olduğu gibi Viyana Borsası'ndaki işlem hacminin belirgin bir miktar üzerinde seyretmektedir. DO & CO hisse senedinin Viyana Borsası'ndaki ortalama günlük işlem hacmi, 2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde 245,33 bin Avro (710,70 bin TL) (2013/2014 1. Çeyrek: 211,25 bin Avro – 611,97 bin TL) olmuştur.

Genel Kurul Toplantısı

DO & CO Aktiengesellschaft'ın 3 Temmuz 2014 tarihinde yapılan 16. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 2013/2014 mali yılına ilişkin olarak, kârdan pay alma hakkına sahip her bir hisse senedi için 0,85 Avro tutarında bir kâr payı ödemesi kararlaştırılmıştır.

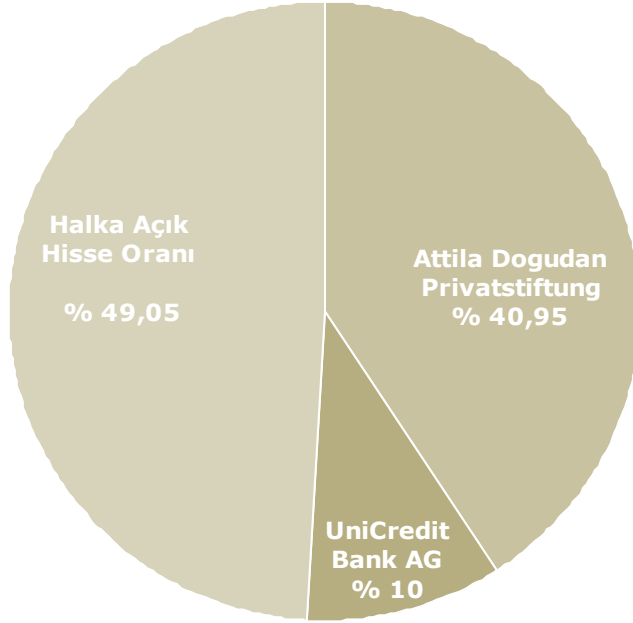
Her bir hisse senedine ait veriler

		1. Çeyrek 2014/2015	1. Çeyrek 2013/2014
Yüksek (1)	TL	135,57	117,01
Düşük (1)	TL	110,66	98,20
Dönem Sonu Değeri (1)	TL	133,55	98,49
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	1.301,28	959,73

1...Viyana Borsasında ki kapanış fiyatı; 30 Haziran 2014 tarihli döviz kuru (2,8969 EUR/TRY) kullanılarak TL' ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

Attila Dogudan Privatstiftung, DO & CO Aktiengesellschaft'ta %40,95'lik bir paya sahiptir. merkezi Münih'te bulunan UniCredit Bank AG şirketinin payı, (merkezi Roma'da bulunan UniCredit SpA şirketinin bir şirketler grubu ortaklığı) %10,00'dur. Geride kalan %49,05'lik hisse senedi payı, halka arz edilmiştir. İşbu halka arza, yönetim ve personel iştirakleri için öngörülen ve Attila Dogudan Privatstiftung tarafından yönetilen %1,68'lik oran dâhildir.



DO & CO Hisse Senedine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeks	ATX Prime, BIST Tüm
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para birimi	Avro, TL

Mali Takvim

20.11.2014	2014/2015 Mali Yılı İlk Yarı Sonuçları
12.02.2015	2014/2015 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

2014/2015 mali yılının ilk çeyreğinde, DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, yatırımcı konferansları ve road show'lar aracılığıyla birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analistle görüşmelerini sürdürmüştür. Söz konusu görüşmeler, Zürih, Paris, İstanbul, Londra ve Viyana'da gerçekleştirilmiştir.

DO & CO hisse senetleri üzerinde hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen sekiz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Erste Bank
- Wood & Company
- Renaissance Capital
- İş Yatırım
- Finansinvest
- Kepler Chevreux
- BGC Partners
- Global

DO & CO Hisse senedi için analistlerin ortalama fiyat hedefi, 49,89 Avro'dur (144,53 TL) (13 Ağustos 2014).

Tüm duyuruları ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için, lütfen aşağıdaki adrese başvurunuz:

Yatırımcı İlişkileri

E-posta adresi: investor.relations@doco.com

10. Genel Görünüm

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, İstanbul'da bulunan her iki noktada da genişletme yatırımları yapılmaktadır. Atatürk Havalimanı içerisinde yer alan hizmet noktası 4.500 m²'nin üzerinde adapte edilip genişletilmektedir. Sabiha Gökçen Havalimanında ise mevcut birimin 15.000 m²'nin üzerinde genişletilmesi planlanmaktadır. Bunun haricinde Ankara'da 2.000 m²'lik yeni bir gurme mutfağının kurulması planlanmaktadır.

2014/2015 mali yılının ikinci çeyreği için, Chicago O'Hare havalimanında bir gurme mutfağının açılması öngörülmektedir. Ağustos başından itibaren bu noktada Emirates Airlines'a ilk müşteri olarak hizmet verilecektir.

Ukrayna'nın doğusunda yaşanan ekonomik istikrarsızlık, mali yılın ilk aylarında şiddetlenmiştir. Bundan sonraki yaşanan gelişmelerin ve bunların DO & CO'nun ticari faaliyetleri ve kârı üzerinde yaratacağı etkinin tahmin edilmesi, halihazırda son derece zordur. DO & CO yönetimi bu nedenle Ukrayna'daki gelişmelere, zamanında ve etkili bir şekilde tepki verebilmek amacıyla, gelişmeleri sürekli ve yoğun bir şekilde takip etmektedir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün programında, 2014 yılının Temmuz ayında yine Aachen'de düzenlenen CHIO binicilik turnuvası bulunmaktadır. 2014 yılının Temmuz sonu/Ağustos başında ise, her yıl Klagenfurt-Wörthersee'de düzenlenen plaj voleybolu turnuvası ve Kärnten'de gerçekleştirilen diğer bir binicilik turnuvası bulunmaktadır.

İkinci çeyrekte Formula 1'de Avrupa'da (Silverstone, Hockenheim, Budapeşte, Spa ve Monza) düzenlenecek olan Grand Prix yarışında VIP konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanacaktır. Diğer taraftan üçüncü çeyrekte deniz aşırı Grand Prix yarışları ön plana çıkacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde ise, perakende kısmındaki genişleme rotası sürdürülmektedir. DO & CO, önümüzdeki aylarda Viyana'da dört adet yeni "Henry" mağazası açacaktır.

İstanbul'daki otelin inşaat çalışmaları ilerlemektedir. Yaklaşık 100 odanın yanı sıra, bir restoran, bir bar, bir Demel ve 1.500 konuk kapasiteli etkinlik alanı hazırlanmaktadır. Restoranın 2014 yılının sonunda açılacağı öngörülmektedir. Otelin ve etkinlik yerinin ise önümüzdeki yıl içerisinde açılması planlanmaktadır.

2014 yılının Ekim ayı başında, Lufthansa'nın Londra Heathrow havalimanında bulunan iki yeni yolcu salonunun ikram hizmetleri üstlenilecektir.

DO & CO, havalimanı gastronomisi kısmında da genişleme rotasını sürdürmektedir. Viyana havalimanında 2014 yılının Ekim ayında, Check-In 1 terminalinde (Batı / C Kapısı) bir yemek salonu açılacaktır. DO & CO, 2014 yılının Nisan ayından bu yana bir Henry Pop-Up konsepti ile, havalimanının bu kısmında temsil edilmektedir.

DO & CO'nun 9 Temmuz 2014 tarihi itibarıyla Hédiard isimli Fransız işletmesini devraldığını bilhassa vurgulanması gerekmektedir. Hédiard, 1854 yılında kurulmuştur ve bilhassa Avrupa, Asya ve Ortadoğu'da kurulu franchise mağazaları ile birlikte Paris'te gurme kesime lezzetli gıdalar sunan bir şirkettir. Önümüzdeki aylarda Hédiard şirketine organizasyonel değişiklik yapılacak ve DO & CO Grubuna entegre edilecektir.

DO & CO tarafından tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, Havayolu İkram Hizmetleri, Restoranlar ve Perakende kısımlarına ait çeşitli sektörlerde olası alım hedefleri değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personele odaklanmak, mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Anahtar Figürler Sözlüğü

FAVÖK marjı

Vergi, faiz ve amortisman öncesi kârın satışların ne karına karşılık geldiğini gösterir.

FVÖK marjı

Vergi ve faiz öncesi kârın satışların ne kadarına karşılık geldiğini gösterir.

Özsermaye oranı

Şirket değerlerinin, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılmış öz sermayenin toplam sermayeye olan oranını göstermektedir.

Net borçlar

Nakit ve nakit benzerleri düşüldükten sonra kalan mali yükümlülüklerdir.

Borç / Özkaynak Oranı (Gearing Ratio)

Finansman davranışını, net faiz yükümlülüklerinin öz sermayeye oranını gösterir (şirket değerleri, kâr payı ödemelerinden ve defter değerlerinden arındırılarak).

Döner sermaye

Kısa vadeli yabancı sermaye üzerinde döner sermaye fazlasıdır.

Serbest nakit akım

Faaliyetlerden elde edilen nakit akışı ilave edilmek üzere işletme faaliyetinden doğan nakit akıştır.

Satış getiri oranı (ROS)

İşletme kârıdır ve olağan ticaret faaliyet sonucunun satış ile karşılaştırılması ile elde edilir.