

**DO & CO Aktiengesellschaft**

**Yönetim Kurulu Ara Dönem  
Faaliyet Raporu**

**1 Nisan 2014 – 31 Aralık 2014**



RESTAURANTS  
H O T E L  
L O U N G E S  
C A T E R I N G

# İÇİNDEKİLER

|                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2014/2015 Mali Yılı Şirketler Grubu 1.-3. Çeyrek Yönetim Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)</b> ..... | <b>26</b> |
| 1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri .....                                                    | 26        |
| 2. Satışlar .....                                                                                           | 27        |
| 3. Gelir .....                                                                                              | 28        |
| 4. Bilanço .....                                                                                            | 29        |
| 5. Personel .....                                                                                           | 29        |
| 6. Havayolu İkram Hizmetleri.....                                                                           | 30        |
| 7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri .....                                                         | 32        |
| 8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel.....                                                                 | 33        |
| 9. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri .....                                                                | 35        |
| 10. Genel Görünüm .....                                                                                     | 39        |

**1 Nisan 2014 - 31 Aralık 2014 tarih aralığını kapsayan 2014/2015 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler**

*Bayanlar ve Baylar,*

*DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.*

*Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 2,8320'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.*

*Ayrıca, bu rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli bir rapor olan orijinal raporun tercümesidir.*

*UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;*

*İngilizce Finans Raporu:*

[http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q3\\_2014.pdf](http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q3_2014.pdf)

*Almanca Finans Raporu:*

[http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q3\\_2014.pdf](http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q3_2014.pdf)

# 2014/2015 Mali Yılı Şirketler Grubu 1.-3. Çeyrek Yönetim Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

## 1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figürler Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

|                                                     |           | 1. - 3. Çeyrek<br>2014/2015 | 1. - 3. Çeyrek<br>2013/2014 | 3. Çeyrek<br>2014/2015 | 3. Çeyrek<br>2013/2014 |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Satışlar                                            | milyon TL | 1.692,93                    | 1.367,34                    | 572,44                 | 430,82                 |
| FAVÖK                                               | milyon TL | 166,84                      | 134,90                      | 53,17                  | 36,96                  |
| FAVÖK Marjı                                         | %         | 9,9%                        | 9,9%                        | 9,3%                   | 8,6%                   |
| FVÖK                                                | milyon TL | 112,56                      | 96,32                       | 30,70                  | 23,61                  |
| FVÖK Marjı                                          | %         | 6,6%                        | 7,0%                        | 5,4%                   | 5,5%                   |
| Vergi Öncesi Kar                                    | milyon TL | 141,00                      | 100,38                      | 22,10                  | 25,70                  |
| Konsolide Kar / Zarar                               | milyon TL | 81,65                       | 55,90                       | 9,35                   | 14,62                  |
| Net Kar Marjı                                       | %         | 4,8%                        | 4,1%                        | 1,6%                   | 3,4%                   |
| Personel                                            |           | 8.683                       | 7.080                       | 8.676                  | 7.251                  |
| Ödenmiş Sermaye <sup>1</sup>                        | milyon TL | 594,44                      | 540,95                      | 594,44                 | 540,95                 |
| Özsermaye Oranı <sup>1</sup>                        | %         | 37,5%                       | 54,5%                       | 37,5%                  | 54,5%                  |
| Net Borçlar                                         | milyon TL | 266,06                      | -61,91                      | 266,06                 | -61,91                 |
| Borç / Özkaynak Oranı                               | %         | 44,8%                       | -11,4%                      | 44,8%                  | -11,4%                 |
| Döner Sermaye                                       | milyon TL | 136,23                      | 201,71                      | 136,23                 | 201,71                 |
| Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları           | milyon TL | 142,39                      | 90,48                       | 24,47                  | 55,94                  |
| Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akımları | milyon TL | -498,52                     | -145,25                     | -385,54                | -133,67                |
| Serbest Nakit Akımlar                               | milyon TL | -356,13                     | -54,77                      | -361,07                | -77,74                 |
| Satış Getiri Oranı                                  | %         | 8,3%                        | 7,3%                        | 3,9%                   | 6,0%                   |

1...Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesinden arındırılmıştır

## Her bir hisse senedine ait göstergeler

(Çıkarılmış hisse senedi adeti ile hesaplanmıştır)

|                                           |           | 1. - 3. Çeyrek<br>2014/2015 | 1. - 3. Çeyrek<br>2013/2014 | 3. Çeyrek<br>2014/2015 | 3. Çeyrek<br>2013/2014 |
|-------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Hisse Başına FAVÖK                        | TL        | 17,38                       | 13,84                       | 5,68                   | 3,79                   |
| Hisse Başına FVÖK                         | TL        | 11,73                       | 9,88                        | 3,28                   | 2,42                   |
| Hisse Başına Kazanç                       | TL        | 8,51                        | 5,74                        | 1,00                   | 1,50                   |
| Kayıtlı Sermaye <sup>1</sup>              | TL        | 61,93                       | 55,52                       | 63,49                  | 55,52                  |
| Yüksek <sup>2</sup>                       | TL        | 176,66                      | 114,38                      | 176,66                 | 110,16                 |
| Düşük <sup>2</sup>                        | TL        | 108,18                      | 88,90                       | 133,10                 | 91,22                  |
| Dönem Sonu Değeri <sup>2</sup>            | TL        | 176,66                      | 105,21                      | 176,66                 | 105,21                 |
| Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi             | Bin Adet  | 9.744                       | 9.744                       | 9.744                  | 9.744                  |
| Ağırlıklı Hisse Senedi Adedi <sup>3</sup> | Bin Adet  | 9.599                       | 9.744                       | 9.363                  | 9.744                  |
| Dönem Sonu Piyasa Değeri                  | milyon TL | 1.721,38                    | 1.025,15                    | 1.721,38               | 1.025,15               |

1...Şerefiyeye ait defter değeri düzeltilmesinden arındırılmıştır

2...Viyan Borsası'ndaki kapanış fiyatı; 31 Aralık 2014 tarihli döviz kuru (2,8320 EUR/TRY) kullanılarak TL' ye çevrilmiştir

3...Raporlama döneminde şirkete ait hisse senetlerinin satın alımından arındırılmıştır

## 2. Satışlar

DO & CO Grubu, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 1.692,93 milyon TL tutarında bir satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, önceki yıla kıyasla yüzdesel olarak %23,8, miktar olarak da 325,59 milyon TL'lik bir artışa tekabül etmektedir.

| Satışlar                                             | 1. -3. Çeyrek   |                 |               |                      | 3. Çeyrek     |               |               |                      |
|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
|                                                      | 2014/2015       | 2013/2014       | Değişim       | Yüzdesel Değişim (%) | 2014/2015     | 2013/2014     | Değişim       | Yüzdesel Değişim (%) |
| Havayolu İkram Hizmetleri milyon TL                  | 1.125,29        | 982,01          | 143,29        | 14,6%                | 367,11        | 303,74        | 63,36         | 20,9%                |
| Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri milyon TL | 215,72          | 124,13          | 91,59         | 73,8%                | 78,24         | 37,12         | 41,12         | 110,8%               |
| Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel milyon TL        | 351,91          | 261,20          | 90,71         | 34,7%                | 127,10        | 89,96         | 37,13         | 41,3%                |
| <b>Grup Satışları</b>                                | <b>1.692,93</b> | <b>1.367,34</b> | <b>325,59</b> | <b>23,8%</b>         | <b>572,44</b> | <b>430,82</b> | <b>141,62</b> | <b>32,9%</b>         |

| Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı          | 1. -3. Çeyrek |               | 3. Çeyrek     |               |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                              | 2014/2015     | 2013/2014     | 2014/2015     | 2013/2014     |
| Havayolu İkram Hizmetleri %                  | 66,5%         | 71,8%         | 64,1%         | 70,5%         |
| Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri % | 12,7%         | 9,1%          | 13,7%         | 8,6%          |
| Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel %        | 20,8%         | 19,1%         | 22,2%         | 20,9%         |
| <b>Grup Satışları</b>                        | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

**Havayolu İkram Hizmetleri** bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde süregelen zorlu piyasa koşullarına rağmen 982,01 milyon TL'den 143,29 milyon TL artışla, 1.125,29 milyon TL'ye yükselmiştir.

Uluslararası noktaların satışlarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir. Turkish DO & CO'nun satışları 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yolları'nda son derece olumlu gelişmeler kaydetmiştir.

Satışlar; New York John F. Kennedy, London Heathrow, Frankfurt ve Münih noktalarında hem mevcut müşterilerle ticari hacmin genişletilmesi, hem de yeni müşterilerin edinilmesi sayesinde artırılmıştır. Bu yıl buna ek olarak yeni kurulan Şikago noktası büyümeye katkı sağlamıştır. Milano Malpensa noktasının satışlarında gerileme yaşanmıştır.

Polonya ve Kiev'de bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarının satışlarında da, istikrarlı bir gelişme kaydedilmiştir.

Avusturya'da bulunan noktaların satışları ile ilgili de aynı şekilde istikrarlı bir gelişmeden söz edilmelidir.

**Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri** bölümünde satışlar, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 124,13 milyon TL'den 215,72 milyon TL'ye yükselmiştir. Bu bağlamda, 2013/2014 mali yılının son çeyreğinde ilk defa bilanço'ya dahil edilen ve 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde çok sayıda organizasyonun yanı sıra, Allianz Arena'da oynanan 33 futbol maçının ikram hizmetlerinden sorumlu olan, Arena One GmbH isimli bağlı ortaklığın belirgin performansı vurgulanmalıdır.

**Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel** bölümünün 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 351,91 milyon TL tutarındaki satışları, önceki yıl satış rakamlarının %34,7 üzerinde gerçekleşmiştir (2013/2014 1. - 3. Çeyrek: 261,20 milyon TL).

Satışlarda yaşanan bu artış, bilhassa yolcu salonları, perakende ve demiryolu ikram hizmetleri alanlarında yaşanan memnuniyet verici gelişmelere dayanmaktadır. Havayolu gastronomisinde, personel restoranlarında açılan yeni noktalar, Hédiard isimli Fransız şirketinin edinilmesi ve de geçen yıl satın alınan Arena One şirketinin gruba dahil edilmesi bu bölümdeki ticari hacmin büyümesini desteklemektedir.

### 3. Gelir

DO & CO Grubu'nun 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde faiz ve vergi öncesi konsolide karı (FVÖK), 112,56 milyon TL olmuş, böylelikle geçen yılın aynı dönemine kıyasla 16,24 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK marjı %6,6 oranındadır (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %7,0).

DO & CO Grubu'nun FAVÖK tutarı 166,84 milyon TL'dir (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 134,90 milyon TL). FAVÖK marjı %9,9 oranındadır (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %9,9).

| Grup                   |           | 1. -3. Çeyrek |           |         |                      | 3. Çeyrek |           |         |                      |
|------------------------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|----------------------|
|                        |           | 2014/2015     | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) | 2014/2015 | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) |
| Satışlar               | milyon TL | 1.692,93      | 1.367,34  | 325,59  | 23,8%                | 572,44    | 430,82    | 141,62  | 32,9%                |
| FAVÖK                  | milyon TL | 166,84        | 134,90    | 31,94   | 23,7%                | 53,17     | 36,96     | 16,21   | 43,8%                |
| Amortisman / İrfa Payı | milyon TL | -52,03        | -38,48    | -13,55  | -35,2%               | -20,21    | -13,25    | -6,96   | -52,5%               |
| Değer Düşüklüğü        | milyon TL | -2,25         | -0,10     | -2,15   | -2110,4%             | -2,25     | -0,10     | -2,15   | -2110,4%             |
| FVÖK                   | milyon TL | 112,56        | 96,32     | 16,24   | 16,9%                | 30,70     | 23,61     | 7,10    | 30,1%                |
| Vergi Öncesi Kar       | milyon TL | 141,00        | 100,38    | 40,62   | 40,5%                | 22,10     | 25,70     | -3,60   | -14,0%               |
| Konsolide Kar / Zarar  | milyon TL | 81,65         | 55,90     | 25,74   | 46,1%                | 9,35      | 14,62     | -5,27   | -36,0%               |
| FAVÖK Marjı            | %         | 9,9%          | 9,9%      |         |                      | 9,3%      | 8,6%      |         |                      |
| FVÖK Marjı             | %         | 6,6%          | 7,0%      |         |                      | 5,4%      | 5,5%      |         |                      |
| Personel Sayısı        |           | 8.683         | 7.080     | 1.603   | 22,6%                | 8.676     | 7.251     | 1.425   | 19,7%                |

Satın alınan mal ve hizmetler için yapılan harcamaların satışlara oranı, %43,0 ile bir önceki yılda kaydedilen seviye ile neredeyse aynı düzeydedir (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %42,0). Satışlar yüzdesel olarak bakıldığında %23,8 oranında artarken, mal ve hizmet harcamaları miktar olarak 153,80 milyon TL (+%26,8) yükselmiştir.

Personel giderlerinin satışlara oranı %33,7 ile bir önceki yılın üzerindedir (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %32,2). Personel giderleri rakamsal olarak bakıldığında, 439,61 milyon TL'den 569,77 milyon TL'ye yükselmiştir.

Amortismanlar 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 54,29 milyon TL olmuştur (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 38,57 milyon TL).

İşletmeye ilişkin diğer faaliyet giderleri, rakamsal olarak 6,85 milyon TL'lik ya da yüzdesel olarak %2,6'lık bir artış kaydetmişlerdir.

Finansman Gelir ve Giderleri, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, UniCredit Bank AG ile gerçekleştirilen Total Return Equity Swap (bkz. dipnot 5.1) sözleşmenin karı etkileyici dönemsel değer değerlendirmesinden doğan ve kar üzerine yansıyan olumlu etkiler vasıtasıyla 4,08 milyon TL'den 28,43 milyon TL'ye yükselmiştir.

Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kara oranı), 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde %25,6 olarak gerçekleşmiştir (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %25,0).

2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde şirketler grubu vergi sonrası karı, 81,65 milyon TL (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 55,90 milyon TL) olmuştur. Bunun sonucunda hisse senedi başına kar, 8,51 TL'dir (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 5,74 TL).

## 4. Bilanço

Duran varlıklar, 31 Mart 2014 tarihine kıyasla 491,27 milyon TL tutarında bir artış göstererek 1.048,94 milyon TL'ye yükselmiştir. "Sabit Varlıklar" ve "Finansal Yatırım Olarak Elde Tutulan Gayrimenkuller" kalemlerinde meydana gelen artışın nedeni, esas itibariyle Viyana'da yerleşik Haas Haus isimli gayrimenkulün satın alınmasıyla açıklanmaktadır. Satın alma fiyatı, 14,02 milyon TL vergiler ve ücretler hariç 302,63 milyon TL tutarında olmuştur. Bu tutarın 164,11 milyon TL'si sabit varlıklarda ve 152,50 milyon TL'si finansal yatırım olarak elde tutulan gayrimenkullerde aktif hale getirilmiştir. Gayrimenkulün amortismanı 35 yıl olacaktır. Bunun haricinde Financière Hédiard SA şirketinin ilk kez konsolidasyona dahil edilmesi de duran varlıkların artmasına katkıda bulunmaktadır.

Şirketin dönen varlıklarında, bilançonun tanzim edildiği tarih olan 31 Mart 2014'e göre 289,18 milyon TL tutarında bir azalma yaşanmıştır. Bir taraftan, ticari faaliyetin genişletilmesi vasıtasıyla kısa vadeli diğer varlıklarda bir artış kaydedilirken, diğer taraftan nakit araçlar yatırım faaliyetlerine bağlı olarak azalmıştır. Burada, kredi kullanmaya gerek kalmaksızın finanse edilen Haas Haus isimli gayrimenkulün satın alınmasına atıfta bulunulmalıdır.

Konsolide özsermaye (şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak) 31 Mart 2014 tarihinde 508,09 milyon TL<sup>1</sup> iken, 86,35 milyon TL artarak, 31 Aralık 2014 tarihinde 594,44 milyon TL olmuştur. 2014/2015 mali yılının üçüncü çeyreğinde, DO & CO elinde tuttuğu ve kendisine ait hisse senetlerini satmıştır (bkz. dipnot 2.3).

Bu nedenle özsermaye oranı (şerefiyenin defter değerinden arındırılmış olarak) 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle %37,5 olmuştur (31 Mart 2014: %36,1).

Kısa vadeli yükümlülükler, ticari faaliyetlerin genişlemesi sebebiyle bir önceki yılın bilanço tarihiyle karşılaştırıldığında 105,41 milyon TL'lik bir artış göstererek, 470,71 milyon TL'ye ulaşmıştır.

## 5. Personel

Ortalama personel sayısı, 31 Aralık 2014 bilanço tarihi itibariyle 8.683'e yükselmiştir (tam zamanlı çalışan). Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla 1.603 kişilik bir artış anlamına gelmektedir. Bu artış esas itibariyle Arena One GmbH ve Hédiard SA şirketinin gruba dahil edilmesinden ve de Türkiye ve A.B.D.'deki faaliyetlerin genişletilmesinden kaynaklanmaktadır.

---

<sup>1</sup> Arındırılan sermayenin hesaplanmasında yapılan bir formül hatasından dolayı 31 Mart 2014 tarihine uyarlanmış değer.

## 6. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri, benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi bir ürün portföyü ile, DO & CO Şirketler Grubu'nun satışlarındaki en büyük payı oluşturmaktadır.

DO & CO, New York, Şikago, Londra, İstanbul, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Varşova, Kiev ve Viyana ve ayrıca Avusturya, Türkiye ve Polonya'da bulunan diğer noktalar olmak üzere, DO & CO Gurme Mutfakları ile havayolu ikram hizmetleri sektörüne en üst seviyede yeni standartlar getirmiştir.

DO & CO, 60'ın üzerinde havayolunu müşteri portföyünde bulundurmakta olup, bunların arasında Avusturya Havayolları Grubu, NIKI, Türk Hava Yolları, British Airways, Emirates Airline, Etihad Airways, Qatar Airways, Cathay Pacific, Singapore Airlines, South African Airlines, LOT Polish Airlines, Oman Air, Royal Air Maroc, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Pegasus Airlines ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler yer almaktadır.

| Havayolu İkram Hizmetleri        |           | 1. -3. Çeyrek |           |         |                      | 3. Çeyrek |           |         |                      |
|----------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|----------------------|
|                                  |           | 2014/2015     | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) | 2014/2015 | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) |
| Satışlar                         | milyon TL | 1.125,29      | 982,01    | 143,29  | 14,6%                | 367,11    | 303,74    | 63,36   | 20,9%                |
| FAVÖK                            | milyon TL | 124,33        | 103,55    | 20,78   | 20,1%                | 38,06     | 26,06     | 12,00   | 46,0%                |
| Amortisman / İtfa Payı           | milyon TL | -34,70        | -29,95    | -4,75   | -15,9%               | -13,08    | -9,90     | -3,18   | -32,1%               |
| Değer Düşüklüğü                  | milyon TL | -2,25         | -0,10     | -2,15   | -2110,4%             | -2,25     | -0,10     | -2,15   | -2110,4%             |
| FVÖK                             | milyon TL | 87,38         | 73,50     | 13,88   | 18,9%                | 22,73     | 16,06     | 6,67    | 41,5%                |
| FAVÖK Marjı                      | %         | 11,0%         | 10,5%     |         |                      | 10,4%     | 8,6%      |         |                      |
| FVÖK Marjı                       | %         | 7,8%          | 7,5%      |         |                      | 6,2%      | 5,3%      |         |                      |
| Grup Satışları İçerisindeki Payı | %         | 66,5%         | 71,8%     |         |                      | 64,1%     | 70,5%     |         |                      |

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 1.125,29 milyon TL (2013/2014 1. -3. Çeyrek: 982,01 milyon TL) tutarında bir satış elde ederken, söz konusu tutar bir önceki yıla kıyasla %14,6'lık bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin grup satışları içerisindeki payı, %66,5 (2013/2014 1.-3. Çeyrek: %71,8) oranındadır. FAVÖK ve FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde yükselmeye devam etmiştir. FAVÖK, 124,33 milyon TL'ye ulaşırken (+%20,1) bir önceki yılın 20,78 milyon TL üzerine çıkmıştır. FVÖK, 73,50 milyon TL'den 87,38 milyon TL'ye (+%18,9) yükselmiştir. FAVÖK marjı, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde %11,0 (2013/2014 1.-3. Çeyrek: %10,5) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,8 olarak gerçekleşmiştir (2013/2014 1.-3. Çeyrek: %7,5).

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün uluslararası noktalarında, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Turkish DO & CO, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde hem diğer müşteriler, hem de Türk Hava Yolları'nda memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. "Uçan Aşçı" konseptinin geliştirilmesine ve yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir. Aralık ayı sonu itibarıyla Türk Hava Yolları için yaklaşık 800 "Uçan Aşçı" faaliyet göstermektedir. Ayrıca yeni kazanılan müşteriler büyümeye katkı sağlamıştır. Buna ek olarak, Atatürk Havalimanı'ndaki noktanın adapte edildiğinden ve 5.500 m<sup>2</sup> genişletildiğinden bahsedilmelidir.

New York John F. Kennedy Havalimanı'nda bulunan satış noktamızda, mevcut müşterilerle ticari hacmimiz son derece memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir. Bunun haricinde yeni müşterimiz Ukraine International Airlines, her hafta gerçekleştirdiği beş uçuşla satışların artmasına katkıda bulunmuştur.

2014/2015 mali yılının ikinci çeyreğinde Chicago O'Hare Havalimanı'nda açılan gurme mutfağı, iyi bir ticari gelişme kaydetmektedir. 2014 yılının Ağustos ayının başından bu yana söz konusu noktada Emirates Airline'a hizmet verilmektedir. Üçüncü çeyrekte Cathay Pacific ve British Airways ile iki havayolu daha müşteri olarak kazanılmıştır.



London Heathrow havalimanındaki gelişmeler de son derece memnuniyet vericidir. Burada da mevcut müşterilerde, bilhassa Emirates Airline ve British Airways olmak üzere, memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir. Ayrıca yeni müşterimiz olan South African Airways ile ek satışlar gerçekleştirilmiştir.

Almanya'da bulunan Frankfurt ve Münih noktalarında, ticari faaliyetlerin arttığı kaydedilmiştir. Bu bağlamda, 2014 yılının Mart ayı itibariyle her iki noktadan hizmet almaya başlayan South African Airways havayolunun vurgulanması gerekmektedir. Buna ek olarak Münih noktasında Etihad Airways ve Qatar Airways ile ticari faaliyetler son derece olumlu bir şekilde gelişmiştir.

Milano Malpensa noktasının satışlarında, Emirates Airline'nın müşteri olarak portföyden çıkması nedeniyle bir gerileme yaşanmıştır. Fakat diğer taraftan Qatar Airways'in 1 Haziran 2014 tarihinden itibaren günde bir defa gerçekleştirdiği Milano Malpensa çıkışlı uçuşlarında müşteri olarak kazanılmış olması son derece memnuniyet vericidir. Qatar Airways'e artık yedi noktada DO & CO tarafından hizmet verilmektedir. Bunun haricinde Milano Malpensa'da Singapore Airlines ile birkaç yıldır mevcut olan ticari faaliyet, son derece iyi gelişme kaydetmiştir.

Polonya ve Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarında da aynı şekilde, raporlama döneminde mevcut durum korunmuştur.

Avusturya'da bulunan nokta ile ilgili ek olarak, haftada dört uçuş gerçekleştirilen yeni müşterilerimiz Air China ve Ethiopian Airlines'ın vurgulanması gerekmektedir. Ayrıca, DO & CO'nun 2014 yılının Kasım ayı sonu itibariyle NIKI'nin Viyana Uluslararası Havalimanı'ndan Abu Dhabi Uluslararası Havalimanı'na gerçekleştirdiği ek uçuşuna ikram hizmetleri sunduğunun da vurgulanması gerekmektedir.

## 7. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 215,72 milyon TL olmuştur (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 124,13 milyon TL).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümün FAVÖK'ü, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 19,51 milyon TL (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 14,20 milyon TL) olmuştur. FAVÖK marjı, %9,0 oranındadır (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %11,4). FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 10,16 milyon TL (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 11,39 milyon TL) tutarındadır. FVÖK marjı, %4,7 oranındadır (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %9,2).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK marjındaki gerçekleşen azalma, esas olarak aşağıdaki etkilere kaynaklanmaktadır:

Bir önceki mali yıla kıyasla ilk defa grubun finansal tablolarına dahil edilen Arena One GmbH şirketinin yönetim tarafından kar üzerinde ilave bir yük teşkil eden reorganizasyon çalışmaları yapılmıştır. Buna ek olarak, Arena One GmbH şirketinin grubun finansal raporlarına dahil edilmesi nedeniyle Amortisman artmıştır. Burada, Arena One GmbH tarafından ödenen inşaat masrafları avansları ve de aktif hale getirilen müşteri sözleşmelerinin amortismanları söz konusudur. Ayrıca Formula 1 altyapı faaliyetlerinin entegrasyonu da, bir önceki yıla kıyasla FAVÖK ve FVÖK marjlarına bir yük getirmiştir.

| Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri |           | 1. -3. Çeyrek |           |         |                      | 3. Çeyrek |           |         |                      |
|--------------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|----------------------|
|                                            |           | 2014/2015     | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) | 2014/2015 | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) |
| Satışlar                                   | milyon TL | 215,72        | 124,13    | 91,59   | 73,8%                | 78,24     | 37,12     | 41,12   | 110,8%               |
| FAVÖK                                      | milyon TL | 19,51         | 14,20     | 5,31    | 37,4%                | 6,94      | 4,45      | 2,48    | 55,8%                |
| Amortisman / İtfa Payı                     | milyon TL | -9,34         | -2,81     | -6,54   | -233,0%              | -3,44     | -1,14     | -2,30   | -201,6%              |
| FVÖK                                       | milyon TL | 10,16         | 11,39     | -1,23   | -10,8%               | 3,50      | 3,31      | 0,19    | 5,6%                 |
| FAVÖK Marjı                                | %         | 9,0%          | 11,4%     |         |                      | 8,9%      | 12,0%     |         |                      |
| FVÖK Marjı                                 | %         | 4,7%          | 9,2%      |         |                      | 4,5%      | 8,9%      |         |                      |
| Grup Satışlar İçerisindeki Payı            | %         | 12,7%         | 9,1%      |         |                      | 13,7%     | 8,6%      |         |                      |

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün faaliyetlerinin genişletilmesi göz önünde bulundurulduğunda, özellikle 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren DO & CO Grubuna dahil edilen Arena One GmbH şirketinin vurgulanması gerekmektedir. 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, spor ve iş dünyasında gerçekleştirilen çok sayıda organizasyonda verilen ikram hizmetlerinin yanı sıra, Allianz Arena'da oynanan 33 futbol maçının ikram hizmetlerinin ve de Münih Olimpiyat Parkında gerçekleştirilen çok sayıda etkinliklerinin özellikle vurgulanması gerekmektedir.

Ana organizasyonlar alanında, Formula 1 Grand Prix yarışlarının ve çok sayıda spor organizasyonunun gerçekleştirildiği vurgulanabilir.

2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 65.000'in üzerinde VIP konunun, en lezzetli DO & CO yemekleri ile ağırlandığı 15 ayrı Formula 1 Grand Prix yarışı gerçekleştirilmiştir. DO & CO, üçüncü çeyrekte 2014 Formula 1 yarış sezonunu, Japonya, Rusya, ABD ve Abu Dabi'de gerçekleştirilen Grand Prix yarışları ile tamamlamıştır.

DO & CO buna ek olarak 2014 yılının Mayıs ayından itibaren Formula 1 altyapısının sorumluluğunu da üstlenmiştir. Söz konusu sorumluluk, Formula 1'in premium ağırlama alanı için, çadırlar, mobilya, güvenlik, dekorasyon ve eğlence gibi ikram hizmetlerine girmeyen hizmetlerin sunulmasını içermektedir ve DO & CO için "Tüm Servis İkram Hizmetleri Sunucusu" olarak sahip olduğu konunun güçlendirilmesi anlamına gelmektedir.

Avusturya'daki klasik organizasyonların satışlarında, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir gerileme yaşanmıştır.

## 8. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 351,91 milyon TL tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 261,20 milyon TL). Bu rakam satışlarda %34,7'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 23,01 milyon TL olmuştur (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 17,15 milyon TL). FAVÖK marjı, %6,5 oranındadır (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %6,6). FVÖK, 15,01 milyon TL ile bir önceki yılın üzerine çıkmıştır (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: 11,42 milyon TL). FVÖK marjı ise, %4,3 (2013/2014 1. – 3. Çeyrek: %4,4) olmuştur.

| Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel |           | 1. -3. Çeyrek |           |         |                      | 3. Çeyrek |           |         |                      |
|-------------------------------------|-----------|---------------|-----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|----------------------|
|                                     |           | 2014/2015     | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) | 2014/2015 | 2013/2014 | Değişim | Yüzdesel Değişim (%) |
| Satışlar                            | milyon TL | 351,91        | 261,20    | 90,71   | 34,7%                | 127,10    | 89,96     | 37,13   | 41,3%                |
| FAVÖK                               | milyon TL | 23,01         | 17,15     | 5,86    | 34,2%                | 8,17      | 6,45      | 1,72    | 26,7%                |
| Amortisman / İtfa Payı              | milyon TL | -7,99         | -5,72     | -2,27   | -39,6%               | -3,70     | -2,21     | -1,48   | -66,9%               |
| FVÖK                                | milyon TL | 15,01         | 11,42     | 3,59    | 31,4%                | 4,48      | 4,24      | 0,24    | 5,7%                 |
| FAVÖK Marjı                         | %         | 6,5%          | 6,6%      |         |                      | 6,4%      | 7,2%      |         |                      |
| FVÖK Marjı                          | %         | 4,3%          | 4,4%      |         |                      | 3,5%      | 4,7%      |         |                      |
| Grup Satışları İçerisindeki Payı    | %         | 20,8%         | 19,1%     |         |                      | 22,2%     | 20,9%     |         |                      |

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü: Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Demel, Personel Restoranları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi ve Demiryolu İkram Hizmetleri kısımlarından oluşmaktadır.

Yolcu Salonları kısmının satışları 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir artış kaydetmiştir. Bu artışa bilhassa Türk Hava Yolları yolcu salonları ve Emirates Airline yolcu salonları katkı sağlamıştır. DO & CO'nun Ekim ayının başından itibaren Lufthansa için London Heathrow havalimanında yeni bir Senatör ve Business yolcu salonunu işlettiğinden de bahsedilmelidir. Bu yolcu salonunda, üçüncü çeyrekte yaklaşık 3.000 m<sup>2</sup>'lik bir alanda 100.000'in üzerinde yolcu lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

Restoranlar ve Demel Café'lerin satışları, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. Buna ek olarak restoranlar kısmının portföyü 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğine kıyasla, Arena One GmbH şirketinin satın alınması ile birlikte Münih Olimpiyat Parkında bulunan iki ilave noktalar sayesinde genişlemiştir.

Personel Restoranları kısmı, 2013/2014 mali yılının ilk üç çeyreğine kıyasla, Arena One GmbH şirketinin gruba dahil edilmesiyle birlikte, Almanya'nın tüm bölgelerine yayılmış olan 24 personel restoranı ile genişlemiştir. 2014 yılının Kasım ayı başından itibaren, Business Campus Garching'te, her gün 900'e kadar personel için taze yemeklerin hazırlandığı, "Freiraum" isimli bir personel restoranı açılmıştır.

Perakende kısmında, 2014 yılının Aralık ayında Millennium City alışveriş merkezinde yeni bir Henry mağazası açılmıştır. Gelecek aylarda başka noktalar daha açılacaktır.

Havalimanı Gastronomisi kısmında ilave bir genişleme adımı atılmıştır. 2014 yılının Kasım ayında DO & CO tarafından Viyana havalimanında (Batı / C Kapısı) yeni bir Foodcourt açılmıştır. Foodcourt, Henry mağazası ile birlikte, Big Daddy Burger, Demel ve bir "Center Bar" olmak üzere, 750m<sup>2</sup>'lik bir alan üzerinde dört farklı mağazayı kapsamaktadır.

DO & CO'nun fransız şirket Hédiard'ı satın almış olmasının bilhassa vurgulanması gerekmektedir. Hédiard, 1854 yılında kurulmuştur ve özellikle Avrupa, Asya ve Ortadoğu'da kurulu franchise mağazaları ile birlikte Paris'te gurme kesime lezzetli şarküteri ürünleri sunan bir şirkettir. Hédiard, son yıllarda ekonomik açıdan riskli dönemler geçirmiştir. 2013 yılının Ekim ayında ise Hédiard ile ilgili bir iflas davasını açılmıştır. DO & CO 9 Temmuz 2014 tarihi itibarıyla şirketi satın almış ve iflas davasını sona erdirmiştir. DO & CO şirketi satın alır almaz, önemli reorganizasyon adımları atmaya ve kuruluşu DO & CO Grubuna entegre etmeye başlamıştır.

DO & CO, 2014 yılının Aralık ayının ortasında Viyana'nın merkezinde bulunan Haas Haus adı verilen gayrimenkulü satın almayı başarmıştır. Çok iyi bir lokasyonda bulunan ve Viyana'da Stephan Katedralinin hemen yanında bulunan Haas Haus, kentin en ünlü gayrimenkullerinden biridir. DO & CO Grubu'nun şirket merkezi ve en ünlü restoranı 1990 yılından bu yana bu noktada bulunmaktadır. 2006 yılında bu noktada DO & CO Oteli açılmıştır. Yaklaşık 6.000 m<sup>2</sup>'lik alanın %52'si DO & CO, geri kalan alanlarda başka perakendeciler tarafından kullanılmaktadır (bkz dipnot 2.1.).

## 9. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

### Ana Hatları ile Menkul Kıymetler Borsaları

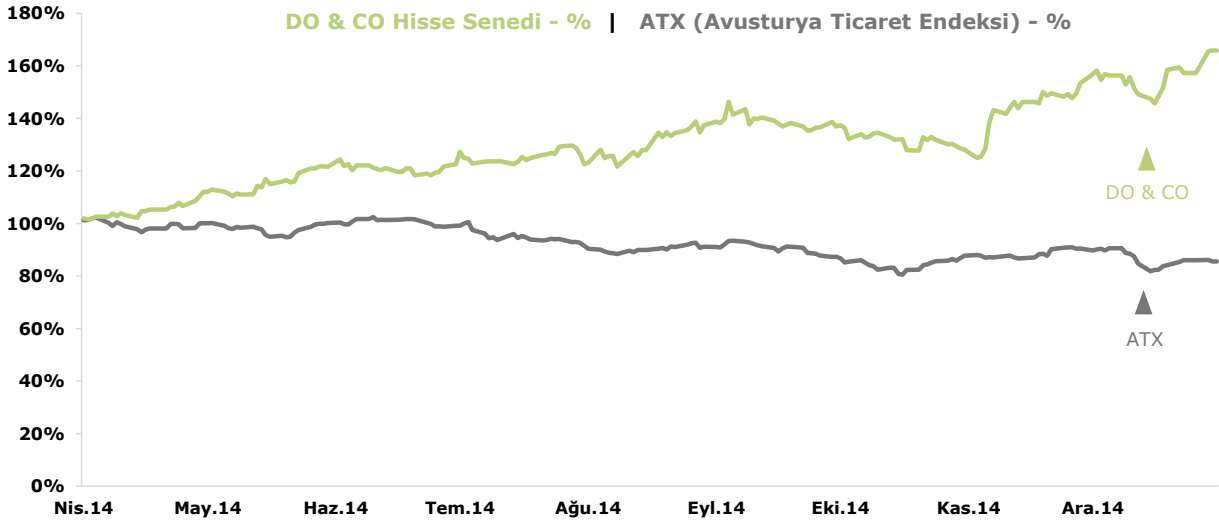
Raporlama dönemi, uluslararası hisse senedi borsalarının dalgalanmalarından etkilenmiştir. Avrupa'daki ekonomik atmosfer genel olarak hissedilir bir şekilde jeopolitik krizler nedeniyle olumsuz seyretmektedir. Euro bölgesindeki ekonomik verilerde bundan dolayı etkilenmektedir.

Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), raporlama dönemi olan 31 Mart 2014 tarihinde 2.523,82 puan iken, 30 Aralık 2014 tarihinde 2.160,08 puana gerilemiştir. Bu rakam, %14,4'lük bir düşüşe tekabül etmektedir. Borsa İstanbul, raporlama döneminde olumlu bir gelişme kaydetmiştir. BIST 100, raporlama döneminde %22,9 oranında yükselmiş ve 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla 85.721,13 puan ile kapanış yapmıştır.

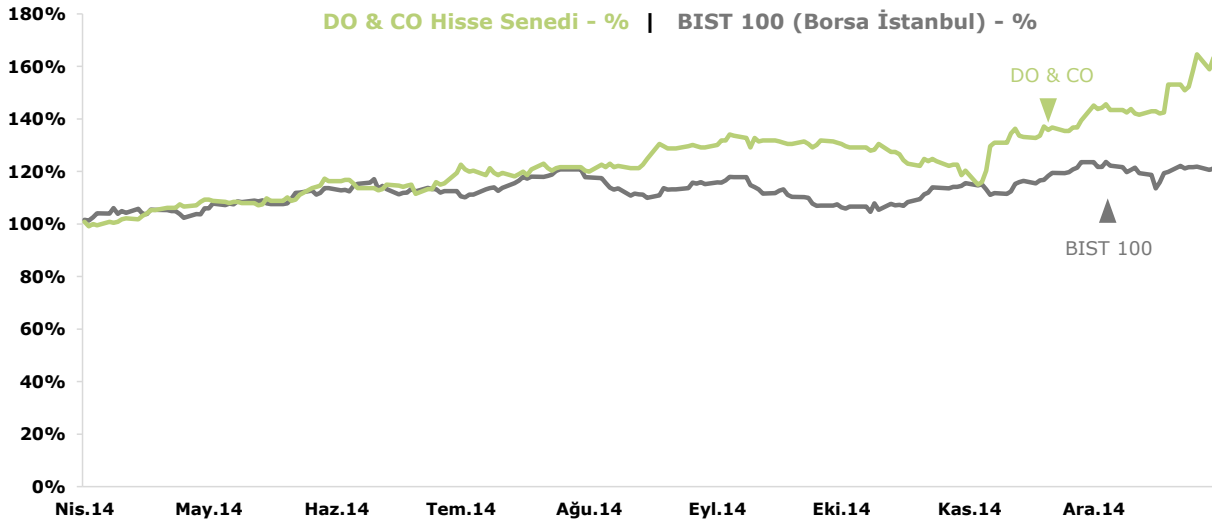
### DO & CO Hisse Senedi

DO & CO hisse senedi, 31 Mart 2014 tarihinden 31 Aralık 2014 tarihine kadar hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da iyi bir seyir sergilemiştir. Hisse senedi, raporlama döneminde ilgili endeks karşısında belirgin bir artış kaydetmiştir.

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda %65,9'luk bir artış kaydetmiş ve 30 Aralık 2014 tarihinde kapanış fiyatı 62,38 Avro olmuştur.



DO & CO hisse senedi Borsa İstanbul'da %58,4'lük bir artış kaydetmiş ve 31 Aralık 2014 tarihinde kapanış fiyatı 179,00 TL olmuştur.



## İşlem Hacmi

DO & CO hisse senedinin Viyana Borsası'ndaki ortalama günlük işlem hacmi, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 1.043 bin TL olmuştur. DO & CO hisse senedinin Borsa İstanbul'daki ortalama günlük işlem hacmi, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 1.183 bin TL olmuştur. Bu suretle İstanbul Borsası'ndaki işlem hacmi Viyana Borsası'nın üzerinde seyretmektedir. Her iki borsanın işlem hacimleri birlikte günlük ortalamada 2.226 bin TL olmuştur. Bu suretle işlem hacmi hem hisse adedi hem de değer bakımından, bir önceki yılda kıyas alınan dönemin üzerinde seyretmektedir.

|                       | Viyana Borsası |           | Borsa İstanbul |           | Toplam        |           |
|-----------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|---------------|-----------|
|                       | 1. -3. Çeyrek  |           | 1. -3. Çeyrek  |           | 1. -3. Çeyrek |           |
|                       | 2014/2015      | 2013/2014 | 2014/2015      | 2013/2014 | 2014/2015     | 2013/2014 |
| İşlem Hacmi (Adet)*   | 7.386          | 6.879     | 8.866          | 9.082     | 16.252        | 15.962    |
| İşlem Hacmi (Bin TL)* | 1.043          | 688       | 1.183          | 914       | 2.226         | 1.602     |

\*DO & CO hisse senedinin ortalama günlük hacmi

## Her bir hisse senedine ait veriler

|                                           |           | 1. - 3. Çeyrek<br>2014/2015 | 1. - 3. Çeyrek<br>2013/2014 | 3. Çeyrek<br>2014/2015 | 3. Çeyrek<br>2013/2014 |
|-------------------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Yüksek <sup>1</sup>                       | TL        | 176,66                      | 114,38                      | 176,66                 | 110,16                 |
| Düşük <sup>1</sup>                        | TL        | 108,18                      | 88,90                       | 133,10                 | 91,22                  |
| Dönem Sonu Değeri <sup>1</sup>            | TL        | 176,66                      | 105,21                      | 176,66                 | 105,21                 |
| Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi             | Bin Adet  | 9.744                       | 9.744                       | 9.744                  | 9.744                  |
| Ağırlıklı Hisse Senedi Adedi <sup>2</sup> | Bin Adet  | 9.599                       | 9.744                       | 9.363                  | 9.744                  |
| Dönem Sonu Piyasa Değeri                  | milyon TL | 1.721,38                    | 1.025,15                    | 1.721,38               | 1.025,15               |

1...Viyana Borsasında ki kapanış fiyatı; 31 Aralık 2014 tarihli döviz kuru (2,8320 EUR/TRY) kullanılarak TL' ye çevrilmiştir

2...Raporlama döneminde şirkete ait hisse senetlerinden arındırılmıştır

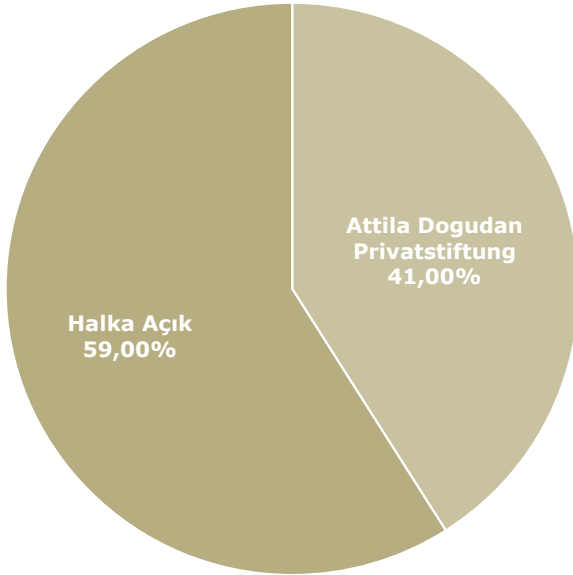
## DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

Attila Dogudan Privatstiftung, DO & CO Aktiengesellschaft'ta 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla %41,00'lik bir paya sahiptir. Bu oran, %1,59'luk bir yönetim ve personel katılımı için ayrılmış ve Attila Dogudan Privatstiftung tarafından yönetilen hisseleri içermektedir. Geriye kalan %59,00'luk hisse senedi payı halka arz edilmiştir.

Önceki çeyreğe kıyasla (işlem tarihi 30 Eylül 2014) genişletilen halka açıklık, DO & CO Aktiengesellschaft'ın 6 Kasım 2014 tarihinde kendisine ait hisse senetleri ile ilgili gerçekleştirdiği satışa dayanmaktadır.

DO & CO Aktiengesellschaft yönetim kurulu, 31 Ekim 2014 tarihinde, kendisine ait hisse senetlerinin satışı ile ilgili sahip olduğu yetkiden yararlanma ve DO & CO Aktiengesellschaft'a ait 974.400 adede kadar hisse senedini borsa dışından satma kararı almıştır. Şirketin gözetim kurulu, alınan bu kararı onaylamıştır.

Bunun sonucunda 6 Kasım 2014 tarihinde, hızlandırılmış ön talep toplama yöntemi gerçekleştirildikten sonra, 974.400 adet hisse senedi DO & CO Aktiengesellschaft tarafından, her bir hisse senedi başına 48,00 Avro (135,94 TL) tutarında bir bedel karşılığı satılmıştır (bkz. dipnot 2.3.).



## DO & CO Hisse Senedine Ait Bilgiler

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| ISIN           | AT0000818802        |
| Reuters Kodu   | DOCO.VI, DOCO.IS    |
| Bloomberg Kodu | DOC AV, DOCO.TI     |
| Endeksler      | ATX Prime, BIST TÜM |
| WKN            | 081880              |
| Borsalar       | Viyana, İstanbul    |
| Para birimi    | Avro; TL            |

## Mali Takvim

|            |                            |
|------------|----------------------------|
| 02.06.2015 | 2014/2015 Mali Yılı Sonucu |
| 02.07.2015 | Genel Kurul Toplantısı     |
| 06.07.2015 | Temettü başlangıç tarihi   |
| 20.07.2015 | Temettü ödeme tarihi       |

## Yatırımcı İlişkileri

2014/2015 mali yılının üçüncü çeyreğinde, DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, yatırımcı konferansları ve road show'lar aracılığıyla birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analistle görüşmelerini sürdürmüştür. Söz konusu görüşmeler Stockholm, Talin, Kopenhag, Prag, İstanbul, Stegersbach ve Viyana'da gerçekleştirilmiştir.

DO & CO hisse senetleri üzerinde hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen dokuz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Kepler Cheuvreux
- Renaissance Capital
- Wood & Company
- Erste Bank
- HSBC
- İş Yatırım
- Finansinvest
- Global
- BGC Partners

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 64,09 Avro'dur (181,50 TL) (26 Ocak 2015 itibariyle).

Tüm duyuruları ve hisse senedine ilişkin bilgileri **www.doco.com** isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi almak için, lütfen aşağıdaki adrese başvurunuz:

Yatırımcı İlişkileri

E-Posta: **investor.relations@doco.com**



## 10. Genel Görünüm

DO & CO, faaliyet alanlarında istikrarlı marjlarla büyüme gayretini devam ettirmektedir.

Chicago O'Hare Havalimanı'nda bulunan yeni gurme mutfağında, gelecek bir kaç ay içerisinde beş müşteriye ikram hizmeti verilecektir.

Sharp Aviation K, Inc. isimli Güney Kore şirketi ile birlikte, Seul'de bulunan Incheon Havalimanı'nda kurulması planlanan gurme mutfağı için inşaat çalışmaları 2015 yılının sonuna kadar tamamlanması öngörülmektedir.

Fransa'da düzenlenen UEFA EURO 2016 ile ilgili hazırlıklara şimdiden başlanmıştır. DO & CO bu sayede dördüncü kez UEFA için bir Avrupa Futbol Şampiyonasında daha hizmet verecek ve bu turnuvayı Hédiard şirketi ile birlikte gerçekleştirecektir.

Bunun haricinde, Allianz Arena'da gerçekleştirilen şampiyonluk, kupa ve şampiyonlar ligi organizasyonlarının lezzetli yemeklerle ağırlanmaya devam ettiğinden de bahsedilmesi gerekir.

DO & CO, 2015 yılının Şubat ayında Avusturya'da Vail'de düzenlenecek Kayak Dünya Şampiyonasında yaklaşık 2.000 konuk için, en üst düzeyde ambiyans ve ikram hizmetleri sunacaktır.

Mart ayının sonunda 2015 Formula 1 sezonunun Malezya'da düzenlenecek olan Grand Prix ile açılması planlanmaktadır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde ise, perakende kısmındaki genişleme sürdürülmektedir. Gelecek aylarda Viyana'da yeni "Henry" mağazaları daha açılacaktır.

DO & CO Aktiengesellschaft, 10 Şubat 2015 tarihinde, Nestlé Nespresso S.A. ile birlikte, Nespresso Café'lerin işletilmesi yolunda, ortak bir şirketin kuruluşunu duyurmuştur. DO & CO ve Nestlé bu ortaklığa %50'er payla iştirak etmişlerdir. İlk deneme sürecinde, Viyana'da ve Londra'da Café'ler açılacaktır. Ortak şirketin kurulması, rekabet kurumun onayına tabidir.

İstanbul'daki otelin inşaat çalışmaları ilerlemektedir. Restoranın 2015 yılının ortasında açılması öngörülmektedir. Otelin ve etkinlik alanının ise 2015 yılının sonunda açılması planlanmaktadır.

DO & CO tarafından tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, değişik pazarlarda olası satın alım hedefleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.