

DO & CO Aktiengesellschaft

**Yönetim Kurulu
Yıllık Faaliyet Raporu**

1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015



RESTAURANTS
H O T E L
L O U N G E S
C A T E R I N G

İÇİNDEKİLER

1.	2014/2015 Mali Yılı Şirketler Grubu Yönetim Raporu.....	4
1.1.	Önemli Noktalar.....	4
1.2.	DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri.....	6
1.3.	Ekonomik Ortam	7
1.4.	İş Gelişimi.....	9
1.4.1.	Satışlar	9
1.4.2.	Gelir	11
1.4.3.	Bilanço	12
1.4.4.	Personel	13
1.4.5.	Havayolu İkram Hizmetleri.....	13
1.4.6.	Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	15
1.4.7.	Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	17
1.4.8.	Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri / Avusturya Şirketler Yasası 243 a bendine göre Açıklamalar	20
1.4.9.	Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	26
1.5.	Genel Görünüm	26
1.6.	Fırsat ve Risk Yönetimi	27
1.7.	İç Denetim Sistemi	33
2.	Kurumsal Yönetim Raporu.....	34
2.1.	Kurumsal Yönetim Kanunu'na Dair Taahhüt	34
2.2.	Yönetim Kurulu	34
2.3.	Gözetim Kurulu	36
2.4.	Kadınların Yönetim Kurulu'na, Gözetim Kurulu'na ve yönetim kadrosuna teşvik edilmesine ilişkin alınan tedbirler.....	41
3.	Gözetim Kurulu Raporu	42

1 Nisan 2014 - 31 Mart 2015 tarih aralığını kapsayan 2014/2015 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler

Bayanlar ve Baylar,

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğin (14.2) maddesi gereğine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY paritesi 2,8131'dir. Bu parite DO & CO Aktiengesellschaft'ın UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır. DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para biriminin Avro olması sebebiyle, konsolide finansal tablolara dair denetçi raporu sadece Avro cinsinden hazırlanmış bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolara ilgilidir.

Ayrıca, bu rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli bir rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmiş finansal rapor aşağıda belirtilen İnternet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q4_2014.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q4_2014.pdf

1. 2014/2015 Mali Yılı Şirketler Grubu Yönetim Raporu

1.1. Önemli Noktalar

Uluslararası alanda büyüme ve “premium” segmentinde tutarlı konumlandırmanın getirdiği en iyi sonuçlar

Yenilikçi ürünler, yeni müşteriler, mevcut müşterilerle iyi ilişkiler ve verimliliği artırmak için gerçekleştirilen bir çok çalışmalar, bu mali yılda da sonuçların çok iyi olmasını sağlamıştır: Satış (2.238,24 milyon TL/+%25,1), FAVÖK (227,59 milyon TL/+%22,2), FVÖK (150,57 milyon TL/+%14,8), konsolide karı (98,06 milyon TL/+%33,7). Böylelikle pay başına düşen kar, 10,18 TL olmuştur (önceki yıl: 7,54 TL). Yönetim Kurulu, genel kurul toplantısında hisse başına 3,38 TL (2,39 TL temel temettü + 0,98 TL özel temettü) tutarında bir kar payı ödenmesini önerecektir.

Fransız şirketi Hédiard’ın satın alınması

DO & CO, 9 Temmuz 2014 tarihi itibarıyla Fransız şirketi Financière Hédiard SA’a ait hisse senetlerinin %100’ünü satın almıştır. Hédiard, 1854 yılında kurulmuş ve Paris’te gurme kesime geleneksel şarküteri ürünleri sunan lider bir kuruluştur. Şirketin satın alınması ile birlikte, Fransa gıda perakendeciliği pazarına güçlü ve ünlü bir marka ile girilmiştir. DO & CO, 2016 yılında Fransa’da düzenlenecek olan Avrupa Futbol Şampiyonası’nda Hédiard ile işbirliği içerisinde hizmet verecektir.

Yeni havayolu ikram hizmetleri satış noktası

Chicago O’Hare Havalimanı’nda 2014 yılının sonbaharında yeni bir gurme mutfağı açılmıştır. Bu gurme mutfağı 10.000 m² büyüklüğünde bir arazi üzerinde, en modern teknoloji ile kurulmuştur. Chicago O’Hare Havalimanı, yılda 70 milyona kadar uçak yolcusu ile, dünyanın en büyük beş havalimanı arasında sayılmaktadır. DO & CO bu noktada Emirates Airline, Cathay Pacific, British Airways, Türk Hava Yolları ve Austrian Airlines olmak üzere şimdiden beş müşteriye hizmet sunmaktadır.

Buna ek olarak DO & CO Sharp Aviation K, Inc. isimli Güney Kore şirketi ile birlikte, Seul’de bulunan Incheon Havalimanı’nda kurulması planlanan gurme mutfağı için inşaat çalışmalarını başlamıştır. İnşaatın 2015 yılının sonunda tamamlanması planlanmaktadır. Incheon Havalimanı, Güney Kore’nin en büyük havalimanı ve Asya’nın en büyük havalimanlarından biridir.

DO & CO, premium spor organizasyonlarında lider konumunu sürdürmektedir

DO & CO, 2014/2015 mali yılı içerisinde 23. sezonunu tamamlayan toplamda 16 farklı ülkede gerçekleştirilen Formula 1 Grand Prix yarışlarında hizmet vermiştir. Bu mali yıl içerisinde gerçekleştirilen diğer önemli organizasyonlar arasında ise, Madrid’de düzenlenen “ATP Tenis Masters Series” tenis turnuvası, Lizbon’da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali yer almaktadır. Bunlara, Kitzbühel’de düzenlenen Hahnenkamm kayak yarışları, Aachen’de organize edilen prestijli binicilik turnuvası CHIO Aachen ve Wörthersee’de düzenlenen plaj voleybolu turnuvası gibi “klasikler” de eklenmiştir. Arena One, 2014/2015 mali yılında spor ve iş dünyasına yönelik hizmet verilen çok sayıda organizasyonun yanı sıra, Allianz Arena’da düzenlenen 43 adet futbol maçında da ikram hizmetleri vermiştir.

Nespresso ile ortaklık

DO & CO, 2015 yılının başında Nespresso ile birlikte, Nespresso Café’lerini birlikte işletme konusunda bir anlaşmaya varmıştır. 2015 yılında gerçekleştirilecek test aşaması için ilk iki Café’nin Viyana ve Londra’da açılması düşünülmektedir.

Haas Haus Gayrimenkul'ün satın alınması

DO & CO, 2014 yılının Aralık ayının ortasında Viyana'nın merkezinde bulunan Haas Haus adlı Gayrimenkul'ünü satın almıştır. Çok iyi bir lokasyonda olan, Viyana'da Stephan Katedralinin hemen yanında bulunan Haas Haus, kentin en ünlü gayrimenkullerinden biridir. DO & CO Grubu'nun şirket merkezi ve en ünlü restoranı 1990 yılından bu yana bu noktada bulunmaktadır. Yine burada 2006 yılında DO & CO Oteli açılmıştır.

Borsa İstanbul ve Viyana Borsası'ndaki elde edilen iyi gelişmeler

DO & CO hisseleri, 2014/2015 mali yılında hem Borsa İstanbul'da hem de Viyana Borsası'nda çok iyi bir performans sergilemiştir. Raporlama döneminde, BIST 100 endeksi %15,9 oranında artış gösterirken, DO & CO hisseleri İstanbul'da %70,4 oranında bir artış kaydetmiştir. DO & CO hisse senedi Viyana'da da %83,6'lık oranında bir artış kaydetmiştir. Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) aynı dönemde %0,6 oranında düşmüştür. DO & CO hisse senedi 31 Mart 2015 tarihinde Borsa İstanbul'da 192,50 TL ile kapanış yaparken, Viyana Borsası'nda ise 69,05 Avro ile kapanış yapmıştır.

Ayrıca, DO & CO hisse senetlerinin halka arz edilen kısmı 6 Kasım 2014 tarihinde şirkete ait hisse senetlerinin satışa çıkartılmasıyla %59,0'a çıkmıştır.

1.2. DO & CO Grubunun UFRS'ye Göre Ana Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figür Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		Mali Yıl 2014/2015	Mali Yıl 2013/2014	Mali Yıl 2012/2013
Satışlar	milyon TL	2.238,24	1.789,53	1.620,88
FAVÖK	milyon TL	227,59	186,18	165,04
FAVÖK Marjı	%	10,2%	10,4%	10,2%
FVÖK	milyon TL	150,57	131,21	116,84
FVÖK Marjı	%	6,7%	7,3%	7,2%
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	170,63	126,24	118,88
Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	98,06	73,35	64,16
Net Kar Marjı	%	4,4%	4,1%	4,0%
Personel		8.667	7.323	5.642
Ödenmiş Sermaye ¹	milyon TL	585,84	504,70	519,98
Özsermaye Oranı ¹	%	37,2%	36,1%	53,3%
Net Borçlar	milyon TL	276,73	-78,70	-159,71
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		1,2	-0,4	-1,0
Borç / Özkaynak Oranı	%	47,2%	-15,6%	-30,7%
Döner Sermaye	milyon TL	6,48	35,28	38,00
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları	milyon TL	180,89	115,92	101,37
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akımları	milyon TL	-531,36	-158,34	-85,56
Serbest Nakit Akımlar	milyon TL	-350,47	-42,42	15,81
Satış Getiri Oranı	%	7,6%	7,1%	7,3%

1...Temettü ve şerefiyeye ait defter değeri düzeltmesinden arındırılmıştır; ana sermaye hesaplarındaki formül hatası nedeniyle 31 Mart 2014 itibarıyla düzeltilmiş değer

2... Bir önceki yıla kıyasla hesaplama yöntemi değiştirilmiştir (bkz. Anahtar Figür Sözlüğü)

Her bir hisse senedine ait göstergeler

		Mali Yıl 2014/2015	Mali Yıl 2013/2014	Mali Yıl 2012/2013
Hisse Başına FAVÖK	TL	23,62	19,11	16,93
Hisse Başına FVÖK	TL	15,63	13,47	11,98
Hisse Başına Kazanç	TL	10,18	7,53	6,58
Kayıtlı Sermaye ¹	TL	60,81	51,80	53,36
Yüksek ²	TL	208,17	115,34	105,49
Düşük ²	TL	107,46	88,30	74,69
Dönem Sonu Değeri ²	TL	194,24	105,80	100,46
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi ³	Bin Adet	9.744	9.744	9.744
Ağırlıklı Hisse Senedi Adedi ³	Bin Adet	9.635	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	1.892,72	1.030,92	978,71

1...Temettü ve şerefiyeye ait defter değeri düzeltmesinden arındırılmıştır; ana sermaye hesaplarındaki formül hatası nedeniyle 31 Mart 2014 itibarıyla düzeltilmiş değer

2...Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı; 31 Mart 2015 tarihli döviz kuru (2,8131 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir

3...Raporlama döneminde şirkete ait hisse senetlerinden arındırılmıştır

1.3. Ekonomik Ortam¹

Dünya ekonomisine ilişkin büyüme 2014 yılında, 2013 yılına benzer ılımlı bir seviyede hareket etmiştir. Uluslararası Para Fonu (IMF) 2014 yılında küresel ekonominin bir önceki yıl ile aynı seviyelerde %3,4'lük bir büyüme gerçekleştirdiğini hesaplamıştır. 2014 yılında küresel ekonomi, sanayi ülkelerindeki ekonominin bir önceki yıla kıyasla iyileşmesinden ve kalkınmakta ve gelişmekte olan ülkelerdeki büyümenin yavaşlamasından etkilenmiştir. Uluslararası Para Fonu'nun ekonomistleri 2015 yılında küresel ekonominin %3,5 oranında büyüyeceğini öngörmüştür.

ABD'de ekonomik büyüme 2014 yılında güçlenmiş ve %2,4 (önceki yıl %2,2) olmuştur. Ekonomik büyümede meydana gelen bu artış, özel tüketim ve yatırım taleplerinden kaynaklanmıştır. Buna karşılık kamu tüketimi ve net ihracat büyümeye bir katkı sağlamamıştır. 2015 yılı için, bu canlanmanın iş piyasasındaki iyileşme dolayısıyla devam edeceği kabul edilmektedir. GSMH'da %3,1'lik bir büyüme meydana geleceği beklenmektedir. İş piyasasında iyileşmenin devam etmesi ve enflasyon oranının yıllık %2 yönünde yükselmesi durumunda, ABD Merkez bankası faiz oranında bir artış meydana geleceğini vaat etmiştir. Faiz oranı mevcutta %0 - %0,25 aralığındadır.

Hindistan dışındaki BRICS devletleri², bir önceki yıldan daha düşük büyüme oranları kaydetmişlerdir. Brezilya ekonomisi, azalan yatırımlar ve özel tüketim üzerinde önceki yıllara göre olumsuz etki yaratan yüksek enflasyon sebebiyle, büyümenin önceki yıllara kıyasla yavaşlaması sebebiyle, belirgin bir gerileme kaydetmiştir. Rusya'daki büyüme petrol fiyatlarındaki düşüşün ekonomi üzerindeki etkisi, AB/ABD yaptırımları, gerileyen yatırım faaliyetleri ve Ruble'nin değer etkisi önemli ölçüde gerilemiştir. GSMH büyümesi yalnızca %0,6 oranında kalmıştır. Çin 2014 yılında %7,4 ile yüksek sayılabilecek, ancak önceki yıllara kıyasla zayıf bir büyüme kaydetmiştir. Hindistan'ın büyüme oranı, 2013 yılında %6,9 iken, 2014 yılında %7,2'ye yükselmiştir. Güney Afrika'da ekonomi enerji kıtlığı ve grevlerden etkilendiği için büyüme oranı, 2014 yılında yeniden %1,5'a düşmüştür.

Japonya 2013 yılında GSMH'da %1,6 oranında bir büyüme kaydetmiştir. Ancak 2014 yılında ekonomik performansı %0,1'lik bir gerileme kaydedilmiştir. Buna, Nisan ayında yürürlüğe giren ve tüketim ve yatırım harcamalarını belirgin bir şekilde tüketici vergisi neden olmuştur.

Asya'nın dördüncü en büyük makro ekonomisi olan Güney Kore'nin büyüme oranı, 2014 yılında %3,3 olmuştur ve bu sayede bir önceki yılın üzerine çıkmıştır.

Avro bölgesinde büyüme 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla daha yüksek seyretmiştir, ancak %0,9 ile yılın başında beklenen rakamın altında kalmıştır. Ülkeler düzeyinde Almanya ve fakat İspanya ve İrlanda büyümeye destek verirken, Fransa ve İtalya ekonomik büyümedeki ivmeyi düşürmüştür. Avro bölgesininde zayıf iyileşme kısıtlı miktarda kullandırılan krediler, özel bütçelerin ve kamunun yüksek borçlanma oranı ile yüksek işsizlik oranına dayanmaktadır. Doğu Ukrayna'da yaşanan çatışma ve bunu takip eden yaptırımlar gibi jeopolitik faktörler de, dolaylı olarak yatırım planlamasını yavaşlatmıştır. Merkez Bankası, 2014 yılının Eylül ayında, düşük enflasyona tepki olarak Euro bölgesindeki güdümlü faiz haddini şaşırtıcı bir şekilde rekor sayılacak %0,05 seviyesine indirmiştir. Ayrıca Merkez Bankası bankalara, reel sektöre kredilerini uzun vadede yeniden finanse etme imkânı sunmuştur ve bir tahvil satın alma programına karar kılmıştır (ABS ve Covered Bonds).

2014 yılında Avusturya ekonomisi, önceki yılda (%0,2) olduğu gibi %0,3 oranında düşük bir büyüme arz etmiştir. Reel ücretlerdeki olumlu gelişmeye rağmen, özel tüketim düşük

¹ Kaynak - Ekonomik Veriler: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>

² Kalkınan makro ekonomiler birliği (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika)

seviyelerde kalmıştır. Tüketicimin bu seviyelerde kalması, özellikle uluslararası standartta tüketicilerin güvensizliğinin bir ifadesidir. Reel sektörde yatırımlarda çekingen hareket etmiştir. İşsizlik oranının (Eurostat tanımlamasına göre) 2014 yılında hafif bir artışla %5,6 çıkmasına rağmen, Avusturya Avrupa'nın en düşük işsizlik oranını kaydetmiştir; AB ortalaması %10,2 oranındadır. Yerel enflasyon oranı (HVPI), bir önceki yıl %2,1 iken, 2014 yılında %1,5'e gerilemiştir. Avrupa Birliği'nin enflasyon oranı 2014 yılında %0,6 oranında olmuştur (önceki yıl: %1,5).

Avusturya Ticaret Odası'nın (2015 Mart itibariyle Ekonomik Durum ve Tahmin) verilerine göre Avusturya için önümüzdeki aylarda büyüyeceğine dair göstergeler mevcut değildir, 2015 yılı için ekonomik büyüme tahmini yalnızca %0,5 oranındadır.

Türkiye ekonomisindeki büyüme, 2014 yılında hissedilir bir şekilde azalmıştır. Büyüme oranı 2013 yılında %4,3 iken 2014 yılında %2,9'a gerilemiştir.

Türk Lirası, ABD Doları karşısında 2013 yılında sürdürdüğü zayıf durumunu, 2014 yılında da devam ettirmiştir ve ABD Dolarının değer kazanması ile bu durum daha da güçlenmiştir. Lira, siyasi gelişmelere eskisi gibi istikrarsız dalgalanmalar yaşayarak tepki vermektedir. Lira'nın değer kaybı, %8,9 olan enflasyonu etkilemektedir. IMF ekonomistleri, 2015 yılı için %3,1'lik bir büyüme öngörmektedirler.

Ukrayna'daki gelişmeler 2014 yılında Kırım Yarımadasının Rusya tarafından ilhak edilmesinden ve doğu Ukrayna'da yaşanan askeri çatışmadan dolayı gölgelenmiştir. Ülke derin bir resesyona maruz kalmıştır. GSMH, 2014 yılında %6,8 oranında düşmüştür. Aynı anda Ukrayna para birimi Hryvnia ciddi boyutta değer kaybetmiş ve para rezervleri önemli ölçüde azalmıştır.

Düşük faiz oranlarının etkisiyle, 2014 yılında da gecelik ve vadeli mevduat faizleri hissedilir derecede tarihi ortalamaların altında kalmıştır ve bunun sonucunda finans piyasalarında yüksek getirili yatırımlara olan talepler önemli ölçüde artış göstermiştir. Buna ek olarak, Avrupa Merkez Bankası'nın aldığı tedbirler, diğer sermaye piyasalarında kar getiren yatırımları arttırmıştır. Alman Ticaret Endeksi, önceki yıl ile karşılaştırıldığında %25 oranında artış yakalamıştır, Avusturya Ticaret Endeksi (ATX) bir önceki yılın seviyesini korumuştur, Dow Jones %8 oranında yükselmiş ve Türkiye'nin BIST 100 endeksi geçtiğimiz 2014 yılında yaşadığı gerilemenin aksine %16'lık bir artış kaydetmiştir.

ABD Doları, 2014 yılının ikinci yarısında Avro karşısında hissedilir şekilde değer kazanmıştır. Avro'nun değer kaybı, Avrupa Merkez Bankasının ve ABD Merkez Bankasının para politikası sebebiyle 2015 yılının 1. çeyreğinde de devam etmiştir ve 31 Mart 2015 tarihi itibariyle paritesi 1,0759 EUR/USD olmuştur. İsviçre Frankı da 2015 yılının ilk çeyreğinde Avro karşısında ciddi şekilde değer kazanmıştır, zira İsviçre Merkez Bankası uyguladığı değer artırma baskısını şaşırtıcı bir şekilde gevşetmiştir ve asgari EUR/CHF paritesi 1.20 seviyesinde muhafaza edilmiştir. Raporlama dönemindeki en yüksek değer kaybını, 2014 yılı içerisinde ABD Doları karşısında %50 oranında değer kaybeden Ukrayna para birimi Hryvnia yaşamıştır. Rus Rublesi aynı dönemde bu orana göre önemsiz sayılacak ölçüde değer kaybetmiştir (ABD Doları karşısında %46).

1.4. İş Gelişimi

1.4.1. Satışlar

DO & CO Grubu, 2014/2015 mali yılında 2.238,24 milyon TL tutarında bir satış gerçekleştirmiştir. Bu tutar, önceki yıla kıyasla yüzdesel olarak %25,1, miktarsal olarak da 448,71 milyon TL tutarında bir artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		Mali Yıl			
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	1.492,70	1.266,43	226,27	17,9%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	284,30	171,01	113,28	66,2%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	milyon TL	461,25	352,09	109,16	31,0%
Grup Satışları		2.238,24	1.789,53	448,71	25,1%

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		Mali Yıl	
		2014/2015	2013/2014
Havayolu İkram Hizmetleri	%	66,7%	70,8%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	12,7%	9,6%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	20,6%	19,7%
Grup Satışları		100,0%	100,0%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılında süregelen zorlu piyasa koşullarına rağmen 1.266,43 milyon TL'den 226,27 milyon TL artışla 1.492,70 milyon TL'ye ulaşmıştır. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı, %66,7'dir (önceki yıl: %70,8).

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışlarında meydana gelen artışlar, özellikle uluslararası noktalarda yapılan satışlardan kaynaklanmıştır.

Türkish DO & CO'nun 2014/2015 mali yılında hem diğer müşterilerde hem de Türk Hava Yolları'nda yaptığı satışlar son derece olumlu gelişmeler kaydetmiştir. "Uçan Aşçı" konseptinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması sürdürülmüştür. Şu anda toplamda yaklaşık 900 "Uçan Aşçı" Türk Hava Yolları için çalışmaktadır. Diğer müşterilerde, Air Astana ve Aegean Airlines yeni müşteri olarak portföyümüze dahil edilmiştir.

New York John F. Kennedy Havalimanı biriminin satışlarında da belirgin artışlar kaydedilmiştir. Özellikle mevcut müşteriler ve haftada beş uçuş gerçekleştiren yeni müşterimiz Ukraine International Airlines katkı sağlamıştır.

Ayrıca 2014/2015 mali yılının ikinci çeyreğinde Chicago'da açılan gurme mutfağı, satışlarda artış yaşanmasını sağlamıştır. Bu noktada Emirates Airline, Cathay Pacific, British Airways, Türk Hava Yolları ve Austrian Airlines'tan oluşan beş müşteriye hizmet sunulmaktadır.

London Heathrow havalimanında mevcut müşterilerle olan satışlar, özellikle Emirates Airlines ve British Airways'e yapılan satışlar ile artmıştır. Ayrıca yeni müşterimiz olan South African Airways ile ek satışlar gerçekleştirilmiştir.

DO & CO'nun Almanya'da bulunan Frankfurt ve Münih birimlerinin satışları, özellikle 1 Mart 2014 tarihi itibarıyla günde bir uçuşu olan yeni müşterimiz South African Airways ile artırılmıştır.

Avusturya, Polonya ve Ukrayna birimlerinin satışları 2014/2015 mali yılında mevcut durumunu korurken, Milano biriminin satışları düşmüştür.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılında 171,01 milyon TL'den 113,28 milyon TL artarak 284,30 milyon TL'ye ulaşmıştır. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışları içerisindeki payı, %12,7'dir (önceki yıl: %9,6).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışlarındaki artış, özellikle 1 Ocak 2014 tarihinde itibaren DO & CO Grubuna dahil edilen Arena One GmbH şirketinden kaynaklanmaktadır. Arena One, 2014/2015 mali yılında Allianz Arena'da oynanan 43 futbol maçının ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur. Bunun haricinde Münih'te bulunan Olimpiyat Parkı'nda çok sayıda etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Uluslararası organizasyonlar alanında, Formula 1 yarışlarında sunulan ikram hizmetlerini vurgulamak gerekir. DO & CO bu yıl Formula 1'de 23. sezonunu tamamlamıştır. Toplamda 16 ayrı ülkede gerçekleştirilen Formula 1 Grand Prix yarışlarında hizmet verilmiştir. DO & CO, 2014 yılının Mayıs ayından bu yana Formula 1 VIP konuklarının ağırlama altyapısından da sorumludur. Bu sorumluluk, çadırlar, mobilya, güvenlik, dekorasyon ve eğlence gibi ikram hizmetlerine girmeyen hizmetlerin sunulmasını içermektedir.

Buna ek olarak Madrid'de düzenlenen "ATP Tennis Masters" turnuvası ve Lizbon "Estádio da Luz" stadyumunda düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finalinin vurgulanması gerekmektedir. 2014 yılının yazında Aachen'da düzenlenen geleneksel binicilik turnuvası CHIO Aachen ve Wörthersee'de düzenlenen plaj voleybolunu ziyaret eden VIP konuklarının lezzetli yemeklerle ağırlanması yazın odak noktası olmuştur. Kışın klasikleri arasında, Kitzbühel'de düzenlenen Hahnenkamm kayak yarışlarının yanı sıra, Bergisel ve Bischofshofen'de düzenlenen Dört Tepe Turnuvası ve de Schladming'de düzenlenen Gece Slalomu yer almaktadır. DO & CO, 2015 yılının Şubat ayında, Avusturya Vail'de düzenlenen kayak dünya şampiyonasında konukların en üst seviyede lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

Avusturya'da klasik organizasyonların satışlarında bir gerileme yaşanmıştır.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün 2014/2015 mali yılındaki 461,25 milyon TL tutarındaki satışları, önceki yıl gerçekleştirilen 352,09 milyon TL'nin %31,0 üzerinde bulunmaktadır. Grup satışları içerisindeki payı %20,6 (önceki yıl: %19,7)'dir.

Bir önceki yıla kıyasla gerçekleşen bu artış, esas itibarıyla Arena One GmbH şirketinin devralınmasından ve Yolcu Salonları, Gastronomi ve Perakende kısımlarında meydana gelen olumlu gelişmelerden kaynaklanmaktadır.

2014/2015 mali yılında DO & CO tarafından dünya çapında işletilen 26 yolcu salonunun satışlarında memnuniyet verici artışlar kaydedilmiştir. Özellikle Ekim ayının başından bu yana DO & CO'nun London Heathrow'da Lufthansa için senatör ve Business Class yolculara yönelik yeni bir yolcu salonu işlettiğinin vurgulanması gerekmektedir.

DO & CO, havalimanı gastronomisi alanında da büyüme rotasını sürdürmektedir. DO & CO tarafından 2014 yılının Kasım ayında Viyana havalimanında (Batı / C kapısı) yeni bir yiyecek alanı ("Foodcourt") açılmıştır. Foodcourt, Henry mağazası ile birlikte, Big Daddy Burger, Demel ve bir "Center Bar" olmak üzere 750 m²'lik bir alan üzerinde dört farklı mağazayı kapsamaktadır.

Perakende kısmındaki olumlu gidişat devam etmiştir. 2014 yılının Aralık ayında Millenium City alışveriş merkezinde yeni bir Henry mağazası açılmıştır.

Özellikle DO & CO'nun 2014 yılının Temmuz ayında Fransız kuruluşu Hédiard'ı devralması vurgulanmalıdır. Hédiard, Paris'te ünlü Madeleine Meydanı'nda yerleşik ve gurme kesime lezzetli şarküteri ürünleri sunan bir şirkettir.

Arena One GmbH şirketinin satın alınması ile Personel Restoranları faaliyet kolunda Almanya Federal Cumhuriyeti'nin tüm bölgelerine dağılmış 24 ayrı personel restoranı portföye katılmıştır. 2014 yılının Kasım ayı başından itibaren, Business Campus Garching'te, "Freiraum" isimli bir personel restoranı açılmıştır.

Demiryolu İkram Hizmetleri'nin satışlarında da artış kaydedilmiştir. Sezonluk olarak hazırlanan menüler sayesinde ürün yelpazesi sürekli gelişmektedir.

DO & CO Restoranları'nın satışları da, 2014/2015 mali yılında da memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir. Portföy, Arena One GmbH şirketinin devralınması ile birlikte, Münih'te Olimpiyat Parkında açılan iki yeni restoran ile genişletilmiştir.

1.4.2. Gelir

DO & CO Grubu'nun 2014/2015 mali yılında faiz vergi ve amortisman öncesi konsolide karı (FAVÖK), 227,59 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Böylece geçen yılın aynı dönemine kıyasla 41,40 milyon TL artış göstermiştir. FAVÖK marjı, 2014/2015 mali yılında %10,2 olmuştur (Önceki yıl: %10,4).

DO & CO Grubu'nun 2014/2015 mali yılında faiz ve vergi öncesi konsolide karı (FVÖK), 150,57 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Böylece geçen yılın aynı dönemine kıyasla 19,36 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK marjı, 2014/2015 mali yılında %6,7 olmuştur (önceki yıl: %7,3).

Grup		Mali Yıl			
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	2.238,24	1.789,53	448,71	25,1%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	80,40	62,67	17,73	28,3%
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-970,60	-746,88	-223,73	-30,0%
Personel Giderleri	milyon TL	-762,01	-594,80	-167,21	-28,1%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-360,30	-325,74	-34,55	-10,6%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	1,86	1,41	0,45	32,0%
FAVÖK -Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	227,59	186,18	41,40	22,2%
Amortisman ve İtfa Payları Giderleri	milyon TL	-77,02	-54,97	-22,05	-40,1%
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	150,57	131,21	19,36	14,8%
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	20,06	-4,97	25,03	503,3%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	170,63	126,24	44,39	35,2%
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-41,38	-28,53	-12,85	-45,0%
Dönem Karı	milyon TL	129,25	97,70	31,54	32,3%
Azınlık Payı	milyon TL	31,18	24,36	6,83	28,0%
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	98,06	73,35	24,72	33,7%
FAVÖK Marjı	%	10,2%	10,4%		10,2%
FVÖK Marjı	%	6,7%	7,3%		7,2%
Personel Sayısı		8.667	7.323	1.344	18,4%

Satışların maliyeti, satışlar %25,1 artarken, 223,73 milyon TL tutarında artışla 746,88 milyon TL'den 970,60 milyon TL'e çıkmıştır. Bu da satışların maliyetinin satışlara oranının %41,7'den %43,4'e çıkmasına sebep olmuştur.

2014/2015 mali yılında personel giderleri 594,80 milyon TL'den 762,01 milyon TL'ye yükselmiştir. Personel giderlerinin satışlara oranı ise, %33,2'den %34,0'e yükselmiştir.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, 34,54 milyon TL tutarında %10,6 artmıştır. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı, %18,2'den %16,1'e düşmüştür.

Amortisman giderleri 2014/2015 mali yılında 77,02 milyon TL ile bir önceki senenin 22,05 milyon TL üzerinde gerçekleşmiştir (önceki yıl: 54,97 milyon TL).

Finansman geliri/gideri 2014/2015 mali yılında -4,98 milyon TL 'dan 20,06 milyon TL'ye çıkmıştır. Bu artış UniCredit AG ile yapılan Total Return Equity Swap işleminden gerçeğe uygun değer değerlemesinden kaynaklanmaktadır (bkz. dipnot 7.1).

Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kara oranı), 2014/2015 mali yılında %24,3 olmuştur (önceki yıl: %22,6).

2014/2015 mali yılında Grub'un konsolide vergi sonrası karı, 129,23 milyon TL olmuş; bir önceki yılın 31,53 milyon TL üzerinde gerçekleşmiştir. Bu da bir önceki yıla göre %32,3 oranında artış anlamına gelmektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft hissedarlarına dağıtılabilir konsolide kar, 98,06 milyon TL (önceki yıl: 73,34 milyon TL) olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda hisse başına kar, 10,18 TL tutarında olmuştur (önceki yıl: 7,54 TL).

1.4.3. Bilanço

Duran varlıklar 31 Mart 2014 tarihi ile karşılaştırıldığında 502,90 milyon TL artarak 1.056,85 milyon TL'ye çıkmıştır. Bu artış *maddi duran varlık* ve *yatırım amaçlı elde tutulan gayrimenkul* olarak muhasebeleştirilen Viyana merkezindeki Haas Haus gayrimenkullerinin satın alınmasından kaynaklanmaktadır. Alım fiyatı 299,88 milyon TL ve buna ek olarak 15,47 milyon TL vergi ve harçlardan oluşmaktadır. Bu tutarın 163,36 milyon TL'si *maddi duran varlık*, 151,99 milyon TL'si ise *yatırım amaçlı elde tutulan gayrimenkul* olarak muhasebeleştirilmiştir. Gayrimenkullerin amortisman süresi 35 yıl olarak belirlenmiştir. Financière Hédiard SA'nın ilk konsolidasyonu da duran varlıklarda artışa sebep olmuştur.

Dönen varlıklar 31 Mart 2014 ile karşılaştırıldığında 302,86 milyon TL tutarında azalmıştır. Bu azalma, faaliyetlerin büyümesi sonucu envanter, ticari alacak ve diğer kısa vadeli finansal varlıklardaki artmasına rağmen yatırım faaliyetlerinin artmasıyla bağlantılı olarak nakit ve nakit benzerlerindeki azalmadan kaynaklanmaktadır. Özellikle de, dış borçlanma yapılmadan satın alınan Haus Haus Gayrimenkulünden kaynaklanmaktadır.

Konsolide özsermaye (temettü ve şerefiyeye ait defter değerinden arındırılmış olarak), 31 Mart 2014 tarihi itibarıyla 504,70 milyon TL³ iken, 81,13 milyon TL tutarında bir artış kaydederek, 31 Mart 2015 tarihinde 585,83 milyon TL'ye yükselmiştir. DO & CO 2014/2015 mali yılının 3. çeyreğinde elinde bulundurduğu hisselerini satmıştır (bkz. dipnot 7.1).

Böylece özsermaye oranı (temettü ve şerefiyeye ait defter değerinden arındırılmış olarak), 31 Mart 2015 tarihi itibarıyla %37,5'tir (31. Mart 2014: %36,1).

Kısa vadeli yükümlülükler, faaliyetlerin büyümesiyle bağlantılı olarak bir önceki yılın bilanço tarihiyle karşılaştırıldığında 73,20 milyon TL'lik bir artış göstererek 436,06 milyon TL'ye ulaşmıştır.

³ 31 Mart 2014 tarihi itibarıyla arındırılmış özsermayenin hesaplanmasında yapılan bir formül hatası dolayısıyla uyarlanması.

1.4.4. Personel

Ortalama personel sayısı, 2014/2015 mali yılında 8.667 kişiye ulaşmıştır (önceki yıl: 7.323 personel). Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla 1.344 kişilik bir artış göstermiştir. Bu artış esas itibarıyla Arena One GmbH ve Financière Hédiard SA şirketlerinin gruba dahil edilmesinden ve de Türkiye ve A.B.D.'deki faaliyetlerin genişletilmesinden kaynaklanmaktadır.

1.4.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri, benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi bir ürün portföyü ile, DO & CO Şirketler Grubu'nun satışlarındaki en büyük payı oluşturmaktadır.

DO & CO, New York, Şikago, Londra, İstanbul, Frankfurt, Münih, Milano, Malta, Varşova, Kiev, Viyana ve ayrıca Avusturya, Türkiye ve Polonya'da bulunan diğer birimleri DO & CO Gurme Mutfakları ile havayolu ikram hizmetleri sektörüne en üst seviyede yeni standartlar getirmiştir.

DO & CO, müşteri portföyünde 60'ın üzerinde havayolunu bulundurmakta olup, bunların arasında Avusturya Havayolları Grubu, NIKI, Türk Hava Yolları, British Airways, Emirates Airline, Etihad Airways, Qatar Airways, Cathay Pacific, Singapore Airlines, South African Airlines, LOT Polish Airlines, Oman Air, Royal Air Maroc, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Pegasus Airlines ve Asiana Airlines gibi önemli müşteriler yer almaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri		Mali Yıl				
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2012/2013
Satışlar	milyon TL	1.492,70	1.266,43	226,27	17,9%	1.125,88
FAVÖK	milyon TL	176,56	144,16	32,40	22,5%	122,24
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-46,69	-39,02	-7,67	-19,6%	-36,04
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-3,79	-0,39	-3,40	-877,8%	0,00
FVÖK	milyon TL	126,08	104,75	21,33	20,4%	86,20
FAVÖK Marjı	%	11,8%	11,4%			10,9%
FVÖK Marjı	%	8,4%	8,3%			7,7%
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	66,7%	70,8%			69,5%

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılında 1.492,70 milyon TL (önceki yıl: 1.266,43 milyon TL) tutarında bir satış ile bir önceki yıla kıyasla %17,9'luk bir büyüme tekabül göstermiştir. Havayolu İkram Hizmetleri'nun toplam konsolide satışları içerisindeki payı, %66,7 (önceki yıl: %70,8) oranındadır. Dünya çapında toplamda 585 binin üzerinde uçuşta 89 milyonun üzerinde yolcu DO & CO'nun gurme mutfaklarında lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

FAVÖK ve FVÖK, 2014/2015 mali yılında yükselmeye devam etmiştir. FAVÖK, 176,56 milyon TL'ye ulaşırken (+%22,5) bir önceki yılın 32,40 milyon TL üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK, 104,75 milyon TL'den 126,08 milyon TL'ye yükselmiştir (+%20,4). FAVÖK marjı, 2014/2015 mali yılında %11,8 (önceki yıl: %11,4) olmuştur. FVÖK marjı ise, %8,4 (önceki yıl: %8,3) olarak gerçekleşmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılında da son derece rekabetçi ve istikrarsız bir piyasayla karşı karşıya kalmıştır. DO & CO zor piyasa koşullarına rağmen, satışlarında memnuniyet verici artışlar kaydedebilmiş ve premium segmentte yeni müşteriler kazanmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün uluslararası birimlerinde, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Turkish DO & CO, 2014/2015 mali yılında hem diğer müşteriler, hem de Türk Hava Yolları'nda memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. Burada, 2014 yılında Türkiye'deki DO & CO'nun

Skytrax 2014 Havayolları ödülleri⁴, "Dünya Çapında En İyi Business Class İkram Hizmetleri" ödülünü almış olduğunu vurgulanmalıdır.

"Uçan Aşçı" konseptinin genişletilmesine ve yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir. Mart 2015 sonu itibariyle Türk Hava Yolları için yaklaşık 900 "Uçan Aşçı" faaliyet göstermektedir. Ayrıca Air Astana ve Aegean Airlines gibi yeni kazanılan müşteriler, 2014/2015 mali yılının satışlarında artışa katkı sağlamışlardır. Buna ek olarak, İstanbul Atatürk Havalimanı'ndaki biriminin yenilendiğinden ve 5.500 m² genişletildiğinden bahsedilmelidir.

New York John F. Kennedy Havalimanı'nda bulunan satış birimimizin, mevcut müşterilerle ticari hacmi son derece memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir. Bu bağlamda özellikle Emirates Airline, British Airways ve Etihad Airways müşterilerimizi vurgulamak gerekir. Bunun haricinde her hafta beş uçuş gerçekleştiren Ukraine International Airlines'ın, yeni müşteri olarak kazanılması satışların artmasına katkıda bulunmuştur. Özellikle Emirates Airlines, British Airways ve Etihad Airways gibi mevcut müşterilerin satışlarında da artış kaydedilmiştir.

2014/2015 mali yılının ikinci çeyreğinde Chicago O'Hare Havalimanı'nda, 10.000 m²'lik bir arazi üzerinde, en modern teknoloji ile yeni bir gurme mutfağı açılmıştır. 2014 yılının Ağustos ayından beri bu satış birimi Emirates Airline havayoluna hizmet sunulmaktadır. Bunu takip eden aylarda Cathay Pacific, British Airways, Türk Hava Yolları ve Austrian Airlines ile dört yeni müşteri kazanılmıştır.

London Heathrow havalimanındaki gelişmeler de son derece memnuniyet vericidir. Burada da mevcut müşterilerle, özellikle Emirates Airline ve British Airways olmak üzere, memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir. Ayrıca yeni müşterimiz olan South African Airways ile ek satışlar gerçekleştirilmiştir.

Almanya'da bulunan Frankfurt ve Münih birimlerinin ticari faaliyetleri South African Airways havayolunun etkisi ile artmıştır. Bu havayolu 2014 yılı Mart ayından itibaren DO & CO'nun her iki biriminden hizmet almaktadır. Buna ek olarak Münih noktasında Etihad Airways ve Qatar Airways ile ticari faaliyetler son derece olumlu bir şekilde devam etmektedir.

Ukrayna'nın doğusunda devam eden gergin duruma rağmen, Kiev'deki havayolu ikram hizmetleri bölümü bir önceki yıla kıyasla stabil kalmıştır. DO & CO'nun 2015 yılının Mart ayı başından itibaren Air France için her gün iki kez Paris Charles de Gaulle havalimanına yapılan uçuşlarda hizmet vermesi son derece memnuniyet vericidir.

Polonya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri birimi de raporlama döneminde mevcut durumunu korumuştur.

Milano Malpensa noktasının satışlarında, Emirates Airline'in müşteri portföyünden çıkması nedeniyle bir gerileme yaşanmıştır. Fakat diğer taraftan Qatar Airways'in 1 Haziran 2014 tarihinden itibaren günde bir defa gerçekleştirdiği Milano Malpensa çıkışlı uçuşlarında müşteri olarak kazanılmış olması son derece memnuniyet vericidir. Qatar Airways'e artık sekiz noktada DO & CO tarafından hizmet verilmektedir. Bunun haricinde Milano Malpensa'da Singapore Airlines ve Oman Air ile mevcut olan ticari faaliyetler, son derece iyi bir şekilde devam etmektedir.

Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarında, raporlama döneminde ticari gelişmelerde mevcut durum korunmuştur. 2014 yılının Mayıs ayı itibariyle Air China ve 2014 yılının Haziran ayında Ethiopian Airlines yeni müşteri olarak, her biri haftada dört uçuşla portföyümüze dahil olmuştur. DO & CO'nun 2014 yılının Temmuz ayından itibaren Austrian Airlines'ın haftada ek olarak New York Newark Liberty International Airport'a haftada beş kez yaptığı uçuşta ikram hizmetleri vermesi de memnuniyet vericidir.

⁴ Kaynak: <http://www.worldairlineawards.com>

DO & CO Stratejisi

- Premium Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde "tek tedarikçi" konumunun güçlendirilmesi
- Orijinal, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü
- Müşterilerle uzun vadeli ortaklıklar
- Havayolu İkram Hizmetlerinde ana tedarikçi konumu
- Gurme mutfakları yaklaşımı: Tüm bölümler için hazırlanan yemekler, kalitenin aynı kalması, bölümler arası bilgi birikimini ve kapasite doluluğunu garanti etmek amacıyla, merkezi bir mutfakta hazırlanmaktadır.

2015/2016 Mali Yılına Ön Bakış

- Satın alma hedeflerinin ve genişleme imkanlarının değerlendirilmesi
- İhalelere katılım ve tüm noktalarda yeni müşterilerin edinilmesi
- Güney Kore – Seul'da bulunan uluslararası havalimanı Incheon'da yeni gurme mutfağının açılması
- İstanbul'da (Atatürk ve Sabiha Gökçen Havalimanları) ve London Heathrow'da bulunan hizmet noktalarının genişletme yatırımlarının yapılması

DO & CO Şirketinin Rekabet Avantajı

- Premium havayolu ikram hizmeti bölümünde „tek tedarikçi“ konumu
- Yaratıcı ve yenilikçi ürün yönetimi
- Müşterilere bütünlükçü çözümler sunulması

1.4.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılında 284,30 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 171,01 milyon TL).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2014/2015 mali yılında 23,36 milyon TL (önceki yıl: 21,17 milyon TL) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı, %8,2 (önceki yıl: %12,4) oranındadır. FVÖK, 2014/2015 mali yılında 10,28 milyon TL (önceki yıl: 14,57 milyon TL) tutarında ve FVÖK marjı, %3,6 (önceki yıl: %8,5) gerçekleşmiştir.

Uluslararası Organizasyon Hizmetleri bölümünün faaliyetlerinde yaşanan artış göz önünde bulundurulduğunda, 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla DO & CO Şirketler Grubuna dahil edilen Arena One GmbH şirketinin etkisinin özellikle vurgulanması gerekir. Ayrıca DO & CO 2014 yılının Mayıs ayından itibaren, Formula 1 VIP konuklarının ağırlanması için gerekli altyapıdan da sorumludur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK ve FVÖK marjında gerçekleşen azalma, esas olarak aşağıdaki etkilerden kaynaklanmaktadır: Arena One şirketinde, bilanço performansını olumsuz etkileyen gelişmeler sonucunda yeniden yapılandırma tedbirleri alınmıştır. Buna ek olarak, Arena One GmbH şirketinin ilk kez konsolidasyon kapsamına alınması nedeniyle, bölümün amortisman giderleri geçen yıla kıyasla artmıştır. Bu artış, Arena One GmbH tarafından ödenen inşaat masraflarına ilişkin avanslar ve de aktifleştirilen müşteri sözleşmelerinin amortismanları ile ilişkilidir. Ayrıca Formula 1 altyapı faaliyetlerinin entegrasyonu da, bir önceki yıla kıyasla FAVÖK ve FVÖK marjlarına bir yük getirmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		Mali Yıl				
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2012/2013
Satışlar	milyon TL	284,30	171,01	113,28	66,2%	199,99
FAVÖK	milyon TL	23,36	21,17	2,19	10,3%	24,00
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-13,08	-6,61	-6,48	-98,1%	-5,52
FVÖK	milyon TL	10,28	14,57	-4,29	-29,5%	18,48
FAVÖK Marjı	%	8,2%	12,4%			12,0%
FVÖK Marjı	%	3,6%	8,5%			9,2%
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	12,7%	9,6%			12,3%

Uluslararası organizasyonlar alanında, Formula 1 yarışına gelen ziyaretçilerin lezzetli yemeklerle ağırlanmaktadır. DO & CO, bu organizasyonu bu sezon 23. kez gerçekleştirmiştir. 16 farklı ülkede, toplamda 16 farklı Formula 1 Grand Prix yarışında hizmet vermiştir. Abu Dabi'de üç gün içerisinde 18.000 konunun ağırlandığı Grand Prix yarışı yılın önemli bir olayıdır. Bu sezonda da yeni katılan Spielberg - Avusturya ve Soçi - Rusya Formula 1 Grand Prix yarışlarına da DO & CO tarafından hazırlanan lezzetli yemekler sunulmuştur. DO & CO bu sezonda ek olarak Formula 1 VIP ağırlama altyapısının sorumluluğunu da üstlenmiştir. Söz konusu sorumluluk, çadırlar, mobilya, güvenlik, dekorasyon ve eğlence gibi ikram hizmetlerine girmeyen hizmetlerin sunulmasını içermektedir ve bu ilave sorumluluklar DO & CO için "Tüm Servis İkram Hizmetleri Sunucusu" olarak sahip olduğu konumun güçlendirilmesi anlamına gelmektedir.

Münih'te yerleşik Arena One GmbH şirketi, 2014/2015 mali yılında Allianz Arena'da gerçekleştirilen toplamda 43 futbol maçında ikram hizmetleri sunmuştur. İkram hizmetleri, FC Bayern München ve 1860 München futbol takımlarının yaptıkları tüm maçlarda VIP ve diğer konukların ağırlanmasını ve de Allianz Arena'da spor ve iş dünyasına yönelik düzenlenen çok sayıda organizasyonun gerçekleştirilmesini kapsamaktadır. Buna ek olarak, Münih Olimpiyat Parkında çok sayıda etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Yazın ilk ayları, her yıl Madrid'de düzenlenen ATP Tennis Masters turnuvası ile başlamıştır. DO & CO, VIP konukları ve de tenisçileri mükemmel derecede ağırlamıştır. Ayrıca, Lizbon Estádio da Luz stadyumunda düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finalinde VIP konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır. Bu Şampiyonlar ligi finali, DO & CO şirketinin UEFA için düzenlediği dokuzuncu final olmuştur.

DO & CO, her yıl olduğu gibi bu yıl da Aachen'de düzenlenen CHIO binicilik turnuvasında VIP konukların lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur. Bu organizasyonda DO & CO 1998 yılından bu yana kesintisiz hizmet verilmektedir.

Yazın önemli gelişmesi ise, her yıl Wörthersee'de altı gün düzenlenen plaj voleybolu turnuvasıdır.

Viyana'da bulunan Rathausplatz'ta her yıl düzenlenen film festivalinin de vurgulanması gerekmektedir. DO & CO 1992 yılından bu yana Avrupa'nın en büyük gurme gıda pazarının planlanmasından, organizasyonundan, kurulmasından ve yemek tedarikinden sorumludur. Organizasyonun yapıldığı 65 gün boyunca, 800.000'in üzerinde ziyaretçi ağırlanmıştır.

Bunun haricinde hem Viyana Ernst Happel Stadyumu'nda düzenlenen uluslararası ÖFB maçları, hem de Salzburg Red Bull Arena'da düzenlenen FC Red Bull Salzburg takımının kendi sahasında oynadığı maçlarda ziyaretçiler DO & CO tarafından ağırlanmıştır.

2014/2015 kışının önemli organizasyonları, Kitzbühel'de her yıl düzenlenen Hahnenkamm kayak yarışları, Bergisel ve Bischofshofen'de düzenlenen Dört Tepe Turnuvası ve Schladming'de düzenlenen Gece Slalomu olmuştur. DO & CO, 2015 yılının Şubat ayında Vail'de düzenlenen dünya kayak şampiyonasında Avustura evinde bensesiz bir atmosfer yaratmış ve en üst düzeyde ikram sunmuştur.

İngiltere'de 2014/2015 mali yılında Fortnum & Mason ile birlikte, Chelsea Flower Show düzenlenmiştir. İngiltere Kraliçesi 2. Elisabeth de DO & CO şirketi tarafından sunulan lezzetli yemeklerin tadına varmıştır.

Buna ek olarak DO & CO, iş dünyası, politika ve spor alanlarında hizmet verdiği çok sayıda organizasyonda premium hizmet sağlayıcısı olarak yer almış ve satışlarda dikkate değer bir artış kaydedilmiştir.

Avusturya'daki klasik organizasyonların satışlarında, 2014/2015 mali yılında bir gerileme yaşanmıştır.

DO & CO Starteji

- Premium ikram hizmeti veren kuruluş olarak, ana yeterliliğin güçlendirilmesi
- Anahtar teslim çözümlerle "Genel Gurme Üstlenicisi" olarak konumun yapılandırılması
- Premium "DO & CO" organizasyon markasının güçlendirilmesi
- Güçlü ve güvenilir bir ortak profilin çizilmesi

2015/2016 Mali Yılına Ön Bakış

- Berlin'de UEFA 2015 Şampiyonlar Ligi Finali. Böylelikle, 2004 Gelsenkirchen, 2005 İstanbul, 2006 Paris, 2009 Roma, 2010 Madrid, 2011 Londra, 2012 Münih, 2013 Londra ve 2014 Lizbon'dan sonra seriye başarılı bir şekilde devam edilmesi
- Varşova'da UEFA 2015 Avrupa Lig Finali.
- Madrid'de ATP Masters ve Genf'te ATP turnuvası
- Formula 1 yarışlarında ikram hizmetleri VIP ağırlama altyapı hizmetleri
- Fortnum & Mason ile işbirliği: Chelsea Flower Show
- Allianz Arena'da futbol maçlarına ikram hizmetleri
- UEFA Euro 2016 için hazırlıklar

DO & CO Şirketinin Rekabet Avantajı

- „Tek elden ürün ve hizmet temin ortağı“
- Benzersiz premium ürün – farklı ve eşsiz
- Son derece güvenilir, esnek ve kalite odaklı, daimi müşterilerinin hizmetinde olan "sorunsuz ortak"
- Uluslararası, dinamik ve premium alanında uzman bir yönetim ekibi

1.4.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

2014/2015 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 461,25 milyon TL tutarında satış gerçekleştirilmiş (önceki yıl: 352,09 milyon TL) ve satışlarda %31,0'lik bir artış yakalanmıştır.

FAVÖK, 27,67 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 20,85 milyon TL). FAVÖK marjı, %6,0 oranındadır (önceki yıl: %5,9). FVÖK, 14,21 milyon TL ile bir önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir (önceki yıl: 11,90 milyon TL). FVÖK marjı ise, %3,1 (2013/2014 mali yılında: %3,4) olmuştur.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		Mali Yıl				
		2014/2015	2013/2014	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2012/2013
Satışlar	milyon TL	461,25	352,09	109,16	31,0%	295,01
FAVÖK	milyon TL	27,67	20,85	6,82	32,7%	18,80
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-13,45	-8,83	-4,63	-52,4%	-6,58
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,00	-0,13	0,13	100,0%	-0,05
FVÖK	milyon TL	14,21	11,90	2,32	19,5%	12,16
FAVÖK Marjı	%	6,0%	5,9%			6,4%
FVÖK Marjı	%	3,1%	3,4%			4,1%
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	20,6%	19,7%			18,2%

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü: Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi ve Demiryolu İkram Hizmetleri kısımlarından oluşmaktadır.

Yolcu Salonları biriminin satışları 2014/2015 mali yılında memnuniyet verici bir artış kaydetmiştir. Bu artışa özellikle Türk Hava Yolları ve Emirates Airline yolcu salonları katkı sağlamıştır. DO & CO'nun 2014 yılının Ekim ayının başından itibaren Lufthansa için London Heathrow havalimanında senatör ve Business Class yolcular için yeni bir yolcu salonunu işletmektedir.

Viyana’da Avusturya Havayolları yolcu salonlarından ve Viyana Havalimanı yolcu salonlarından, Frankfurt’ta bulunan Lufthansa yolcu salonlarından, London Heathrow, New York John F. Kennedy ve Milano Malpensa’da bulunan Emirates yolcu salonlarından ve de İstanbul, Dalaman, Trabzon, Adana ve Bodrum’da bulunan Türk Hava Yolları yolcu salonlarından oluşan ve dünya çapında DO & CO tarafından işletilen 26 yolcu salonunda, 2014/2015 mali yılında toplamda 3,2 milyonun üzerinde yolcu lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

Restoranlar ve Demel Café’nin satışları, 2014/2015 mali yılında memnuniyet verici bir artış kaydetmiştir. Özellikle DO & CO şirketinin en çok satan markasının satışlarında da – Viyana Stephansplatz’ta bulunan restoran – alışlageldiği üzere iyi satışlara ulaşılmıştır. Arena One GmbH şirketinin satın alınması birlikte restoran portföyü ve Münih Olimpiyat parkındaki satış noktaları da genişletilmiştir.

Arena One GmbH şirketinin satın alınmasıyla, personel restoranları birimi Almanya’nın tüm bölgelerine dağıtılan 24 personel restoranı ile genişletilmiştir. 2014 yılının Kasım ayı başından itibaren, Business Campus Garching’te, “Freiraum” isimli bir personel restoranı daha açılmıştır.

Perakende kısmında, 2014 yılının Aralık ayında Millennium City alışveriş merkezinde yeni bir Henry mağazası açılmıştır. Gelecek aylarda başka noktalar da açılacaktır.

Havalimanı Gastronomisi kısmında büyümek için ilave bir adım atılmıştır. 2014 yılının Kasım ayında DO & CO tarafından Viyana havalimanında (Batı / C Kapısı) yeni bir Foodcourt açılmıştır. Foodcourt, Henry mağazası ile birlikte, Big Daddy Burger, Demel ve bir “Center Bar” olmak üzere, 750 m²’lik bir alan üzerinde dört farklı mağazayı kapsamaktadır.

DO & CO, 2015 yılının başında Nespresso ile birlikte, Nespresso Kafe’leri birlikte işletme konusunda bir anlaşmaya varmıştır. Kafeler, DO & CO gurme mutfağından ve Nespresso kafesinden sağlıklı ve taze ürünler sunacaktır. 2015 yılındaki test aşamasında ilk iki kafenin Viyana ve Londra’da açılması düşünülmektedir.

DO & CO’nun Fransız şirket Hédiard’ı satın almış olmasının özellikle vurgulanması gerekmektedir. Hédiard, 1854 yılında kurulmuş ve özellikle Avrupa, Asya ve Ortadoğu’da kurulu franchise mağazaları ile birlikte Paris’te gurme kesime yönelik lezzetli şarküteri ürünleri sunan bir şirkettir. Hédiard, son yıllarda ekonomik açıdan zorlu dönemler geçirmiştir. 2013 yılının Ekim ayında ise Hédiard ile ilgili bir iflas davası açılmıştır. DO & CO, 9 Temmuz 2014 tarihi itibarıyla şirketi satın almış ve iflas davasını sona erdirmiştir. DO & CO şirketin satın alınmasıyla önemli yeniden yapılandırma adımları atmaya ve şirketi DO & CO Grubuna entegre etmeye başlamıştır.

Demiryolu ikram hizmetlerinin satışlarında da artış kaydedilmiştir. Sezonluk olarak hazırlanan menüler sayesinde ürün yelpazesi sürekli gelişmektedir.

DO & CO, 2014 yılının Aralık ayının ortasında Viyana’nın merkezinde bulunan Haas Haus adlı Gayrimenkulü’nü satın almıştır. Çok iyi bir lokasyonda olan, Viyana’da Stephan Katedralinin hemen yanında bulunan Haas Haus, kentin en ünlü gayrimenkullerinden biridir. DO & CO Grubu’nun şirket merkezi ve en ünlü restoranı 1990 yılından bu yana bu noktada faaliyet göstermektedir. 2006 yılında bu noktada DO & CO Otelı açılmıştır. Yaklaşık 6.000 m²’lik alanın %52’si DO & CO, %48’si başka perakendeciler tarafından kullanılmaktadır (bkz. dipnot 4.2.).

DO & CO Stratejisi

- DO & CO Şirketler Grubu’nun yaratıcı çekirdeği
- Marka geliştirilmesiyle grubun pazarlama aracı ve imaj taşıyıcısı

2015/2016 Mali Yılına Ön Bakış

- İstanbul Boğazı'nda Otel ve Restoran: İnşaat çalışmalarının sürdürülmesi; Planlanan restoran açılışı 2015 sonbaharı
- Perakende kısmında, Viyana ve Londra'da ilk DO & CO ve Nespresso ortak satış noktasının açılması ile birlikte genişlemenin sürdürülmesi
- „Henry - the art of living“ mağazalarının ile perakende kısmındaki büyümenin sürdürülmesi

DO & CO Şirketinin Rekabet Avantajı

- Üründe yaptığı yeniliklerle ve uluslararası eğilimleri uygulayan öncü
- Üstün seviye kaliteyi garanti eden güçlü marka
- Bölüm içinde geniş yelpaze: Yolcu Salonları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi, Restoranlar Demel Cafeleri, Otel, Personel Restoranları ve Demiryolu İkram Hizmetleri
- Eşsiz lokasyonlar: Stephansplatz, Kohlmarkt, Albertina, Michaelerplatz, Neuer Markt ve İstanbul Ortaköy

1.4.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri / Avusturya Şirketler Yasası 243 a bendine göre Açıklamalar

Bir Bakışta Sermaye Piyasaları

Raporlama dönemi, uluslararası sermaye piyasalarının istikrarsız gelişiminden olumsuz etkilenmiştir. Ukrayna ve Orta Doğu'da yaşanan gerilimler ve anlaşmazlıklar ve merkez bankalarının politikaları ile ilgili belirsizlik Avrupa bölgesinde ki piyasaları da olumsuz etkilemektedir. Buna karşılık düşük seyreden sermaye piyasası araçlarının faizleri ve ABD'deki olumlu konjonktürün seyri, iyimser algılanmıştır. Avrupa Merkez Bankası tarafından 2015 yılının Ocak ayının sonunda duyurulan tahvil satın alma programının etkisiyle, raporlama döneminin sonuna doğru Avrupa hisse senedi piyasaları belirgin bir şekilde olumlu yönde gelişmiştir.

Avrupa hisse senedi endeksi EuroStoxx 50, raporlama döneminde %16,9'luk bir artış kaydetmiştir. ABD Borsa Endeksi Dow Jones, %8,0'lık bir artış kaydederken, Almanya Ticaret Endeksi (DAX) ise %25,2'lik artmıştır.

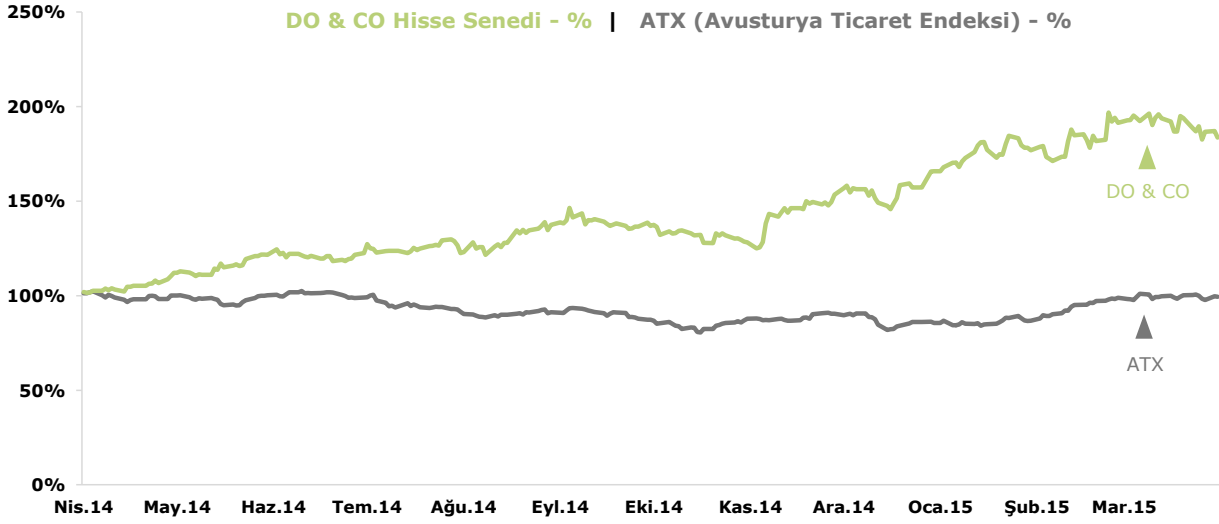
Viyana Borsası raporlama döneminde istikrarsız bir seyir sergilemiştir. İlk üç çeyrekte yaşanan hissedilir kayıplardan sonra, Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), 2014/2015 mali yılının dördüncü çeyreğinin sonunda, 31 Mart 2015 tarihinde %16,2 oranında artarak 2.509,82 puana ulaşmıştır. Avusturya Ticaret Endeksi (ATX), raporlama dönemi olan 31 Mart 2014 tarihinde 2.523,82 puan iken, 31 Mart 2015 tarihinde %0,6'lık hafif bir gerileme ile 2.509,82 puana düşmüştür.

Borsa İstanbul, raporlama döneminde positif bir performans kaydetmiştir. BIST 100, raporlama döneminde %15,9 oranında yükselmiş ve 31 Mart 2015 tarihi itibarıyla 80.846,03 puan ile kapanış yapmıştır.

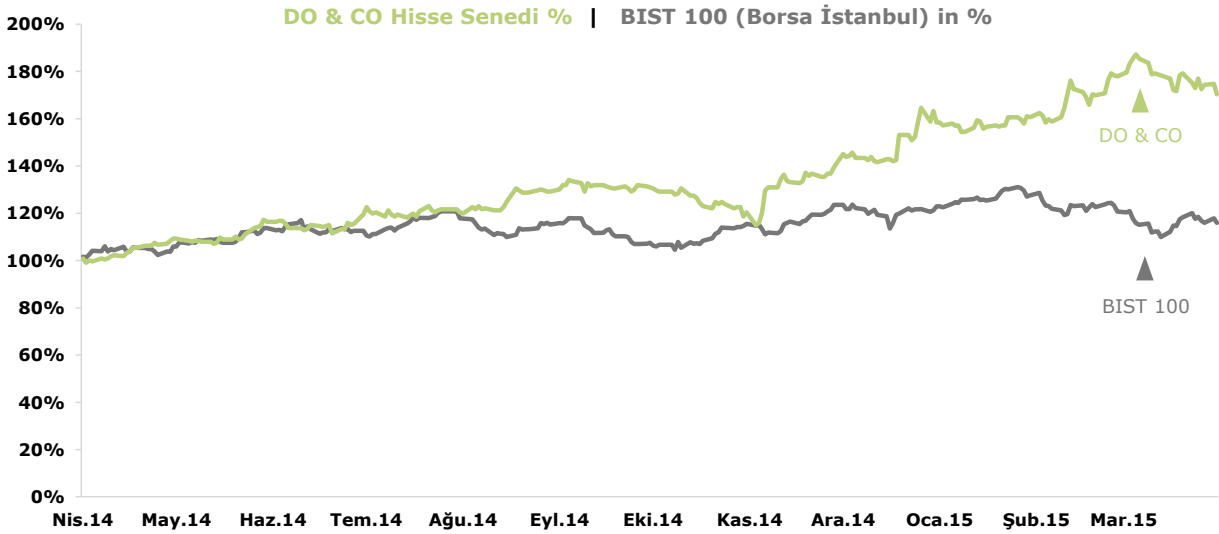
DO & CO Hisseleri

DO & CO'nun hisseleri, 2014/2015 mali yılında hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da iyi bir performans sergilemiştir. Hisse senedi, raporlama döneminde ilgili endeks karşısında belirgin bir artış kaydetmiştir.

DO & CO hisseleri, Viyana Borsası'nda %83,6'lık bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2015 tarihinde kapanış fiyatı 69,05 Avro olarak gerçekleşmiştir. Avusturya Ticaret Endeksi ATX, Viyana Borsası'nın gösterge hisse endeksi, aynı dönem içerisinde %0,6'lık bir düşüş yaşamıştır.



DO & CO hisseleri Borsa İstanbul'da %70,4'lük bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2015 tarihinde kapanış fiyatı 192,50 TL olarak gerçekleşmiştir. Borsa İstanbul'un gösterge hisse endeksi BIST 100, raporlama döneminde %15,9'luk bir artış kaydetmiştir.



Temettü

DO & CO Aktiengesellschaft yönetim kurulu, 2 Temmuz 2015 tarihli Genel Kurul toplantısında pay başına 3,38 TL (2,39 TL temel temettü + 0,98 TL özel temettü) kar payı ödenmesini önermeyi kararlaştırmıştır. Böylelikle pay başına dağıtılan kar payı önceki mali yıla göre pay başına 0,98 TL tutarında artacak ve kar payı dağıtım oranı %33,5 olarak gerçekleşecektir.

İşlem Hacmi

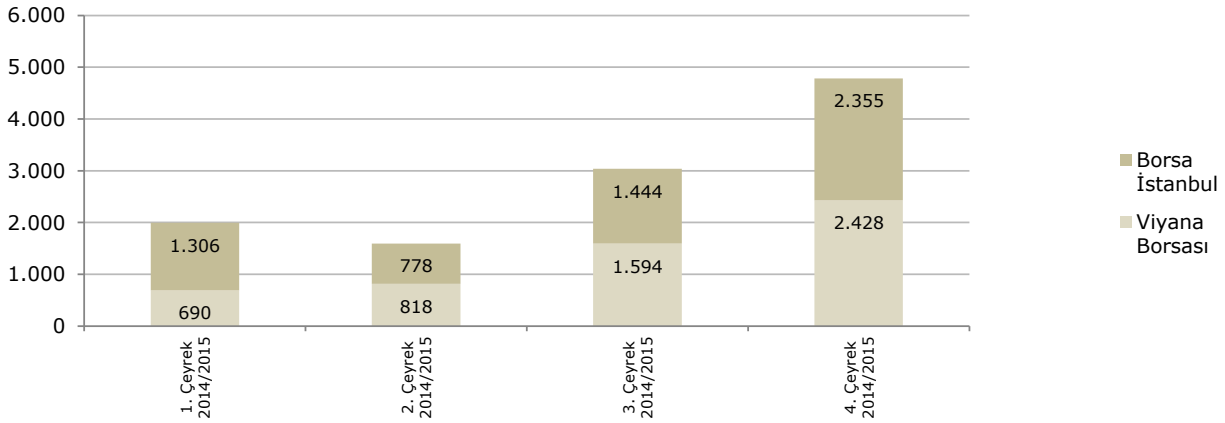
DO & CO hisse senedinin Viyana Borsası'ndaki ortalama günlük işlem hacmi, 2014/2015 mali yılında 1.377 bin TL (490 bin Avro) olmuştur. DO & CO hisse senedinin Borsa İstanbul'daki ortalama günlük işlem hacmi, 2014/2015 mali yılında 1.465 bin TL (521 bin Avro) olmuştur.

Sonuç olarak Borsa İstanbul'daki işlem hacmi, Viyana Borsası'nın üzerinde seyretmektedir. Her iki borsanın işlem hacimleri birlikte günlük ortalama 2.842 bin TL (1.010 bin Avro) ve 18.356 adet olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, hem işlem gören hisse adedi hem de işlem gören toplam değer, bir önceki yılın aynı döneminin üzerinde seyretmektedir.

	Viyana Borsası		Borsa İstanbul		Toplam	
	Mali Yıl		Mali Yıl		Mali Yıl	
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014
İşlem Hacmi (Adet)*	8.679	7.031	9.677	9.427	18.356	16.457
İşlem Hacmi (Bin TL)	1.377	706	1.465	954	2.842	1.660

*DO & CO hisse senedinin günlük ortalama işlem hacmi

Günlük Ortalama İşlem Hacmi*



*İşlem hacmi - Bin TL

Hisse başına veriler

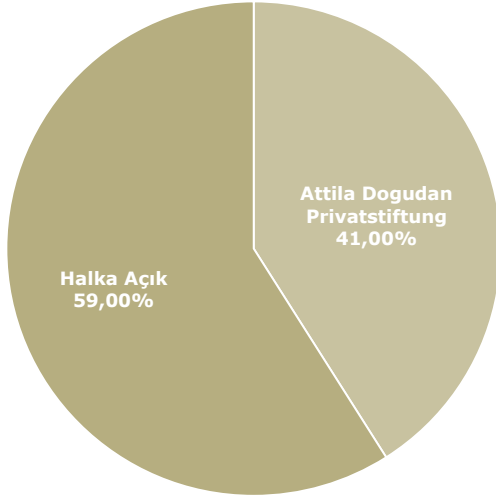
		Mali Yıl 2014/2015	Mali Yıl 2013/2014	Mali Yıl 2012/2013
Yüksek ¹	TL	208,17	115,34	105,49
Düşük ¹	TL	107,46	88,30	74,69
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	194,24	105,80	100,46
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi ²	Bin Adet	9.744	9.744	9.744
Ağırlıklı Hisse Senedi Adedi ²	Bin Adet	9.635	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	1.892,72	1.030,92	978,71

1...Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı; 31 Mart 2015 tarihli döviz kuru (2,8131 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir

2...Raporlama döneminde şirkete ait hisse senetlerinden arındırılmıştır

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

Attila Dogudan Özel Fonu, DO & CO Aktiengesellschaft'ta 31 Mart 2015 tarihi itibariyle %41,00'luk bir paya sahiptir. Bu oran, %1,59'luk bir yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri içermektedir. Geriye kalan %59,0'luk hisse senedi payı halka arz edilmiştir.



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX Prime, BIST TÖM
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para birimi	Avro; TL

Finansal Takvim

02.07.2015	Genel Kurul Toplantısı
06.07.2015	Temettü başlangıç tarihi
20.07.2015	Temettü ödeme tarihi
13.08.2015	2015/2016 ilk çeyrek sonuçları
19.11.2015	2015/2016 ilk yarı sonuçları
19.02.2016	2015/2015 ilk üç çeyrek sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2014/2015 mali yılında yatırımcı konferansları ve road show'lar aracılığıyla birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analistle görüşmelerini sürdürmüştür. Söz konusu görüşmeler Frankfurt, İstanbul, Kopenhag, Londra, Paris, Prag, Stegersbach, Stockholm, Talin, Varşova, Viyana ve Zürih'te gerçekleştirilmiştir.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen on uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Kepler Cheuvreux
- Renaissance Capital
- Wood & Company
- Erste Bank
- HSBC
- Raiffeisen Centrobank
- İş Yatırım
- Finansinvest
- Global
- BGC Partners

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 72,26 Avro'dur (203,27 TL) (20 Mayıs 2015 itibariyle).

Tüm duyuruları ve hisse senedine ilişkin bilgileri **www.doco.com** isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri

E-posta: **investor.relations@doco.com**

Avusturya Şirketler Yasası'nın (UGB) 243. maddesi a bendine göre zorunlu açıklamalar

1. Esas sermaye 9.744.000 adet hamiline yazılı hisse senedine bölünmüştür ve toplam tutarı 19.488.000,00 Avro (54.821.693,80 TL) değerindedir. İmtiyazlı hisse mevcut değildir.
2. Hissedarlar arasında varılan anlaşmalarda mevcut olsa bile, Yönetim Kurulu'nun bilgisi dahilinde olan oy hakları veya hisse senetlerinin devri ile ilgili bir kısıtlama bulunmamaktadır.
3. Attila Dogudan Özel fonu, %41 pay ile bilanço tarihinde esas sermayenin en az %10'u elinde bulundurmaktadır.
4. Halihazırda üzerlerinde özel kontrol hakkı bulunan hisse senedi bulunmamaktadır.
5. Şirket hisselerine sahip olan DO & CO çalışanları, oy haklarını doğrudan Genel Kurul'da kullanırlar.
6. Yönetim Kurulu'nun atanması ve azledilmesi hakkında, doğrudan yasalara dayanan hükümler dışında bir hüküm bulunmamaktadır. Gözetim Kurulu üyelerinin Genel Kurul tarafından azledilmesi için, %75 oranındaki yasal çoğunluğa gerek olmadan verilen oyların salt çoğunluğu yeterlidir. Esas sözleşmede yapılacak ve konusu şartlı sermaye arttırımı, kayıtlı sermaye ya da olağan veya basitleştirilmiş sermaye indirimi olmayan değişiklikler için, (%75 oranındaki yasal çoğunluktan farklı olarak) karar alımı esnasında temsil edilen esas sermayenin salt çoğunluğu yeterlidir.
7. Yönetim Kurulu, 30.06.2017 tarihine kadar aşağıda belirtilen konularda yetkilendirilmiştir:
 - a) Gözetim Kurulu'nun onayı ile halihazırda nominal değeri 19.488.000,00 Avro (yaklaşık 54,82 milyon TL) tutarında olan ana sermayeyi, nakit ve/veya aynı sermaye karşılığında – gerekirse birden fazla tranşlar halinde - 4.872.000 adet yeni ve hamiline yazılı adi hisse senedi (bireysel hisse senedi) çıkartmak suretiyle, 9.744.000,00 Avro (yaklaşık 27,41 milyon TL) daha arttırmak ve satış rayicini, satış koşullarını ve sermaye arttırımı uygulamasının diğer ayrıntılarını Gözetim Kurulu ile beraber tespit etmek,
 - b) Gözetim Kurulu'nun onayı ile, hissedarların alım haklarını, şayet,
 - (i) sermaye arttırımı aynı sermaye karşılığında gerçekleşiyorsa veya
 - (ii) hissedarların alım haklarından azami meblağları hariç kılmak amacıyla veya
 - (iii) emisyon bankalarına tanınan birden fazla tahsis opsiyonunu kullanmak amacıyla hariç kılınması hakkında karar almakla yetkili kılınmıştır.

Ortaklığın esas sermayesi, Anonim Şirketler Yasası'nın 159. maddesi 2. fıkrası 1. satırı uyarınca, 10 Temmuz 2008 ve 4 Temmuz 2013 tarihli Genel Kurul Kararları gereğince, finansal araçların alacaklılarına dağıtılmak üzere 3.897.600 adede kadar nominal değerleri olmayan yeni ve hamiline yazılı hisse senedi (bireysel hisse senedi) çıkartılarak, 7.795.200,00 Avro'ya kadar (yaklaşık 21,93 milyon TL) arttırılacaktır. Sermaye arttırımı, finansal araç alacaklılarının ortaklığa ait hisse senetlerini satın alma ve/veya değiştirme haklarından yararlanabilecekleri şekilde gerçekleştirilebilir.
8. DO & CO Grubu ile tedarikçileri arasında, ortaklıkta meydana gelebilecek değişikliklerde, müşterilere sözleşmeleri kısmen veya tümüyle feshetme hakkını tanıyan sözleşmeler mevcuttur. Söz konusu anlaşmalar yapılacak bu bildirinin ortaklığa önemli ölçüde zarar vereceği sebebiyle ismen bildirilmemiştir.
9. Şirket ile Yönetim ve Gözetim Kurulu üyeleri ya da çalışanlar arasında, şirket hisselerinin alımına yönelik herhangi bir tazminat anlaşması bulunmamaktadır.

1.4.9. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

31 Mart 2015 tarihinden sonra Grup'un varlıklarını, finans ve performansını etkileyecek, kayda değer olaylar ve gelişmeler olmamıştır.

1.5. Genel Görünüm

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, İstanbul'da iki satış noktasında bulunan birimlerin genişletilmesine yönelik yatırımlar yapılacaktır. Sabiha Gökçen Havalimanı'nda bulunan birim 4.000 m² genişletilecek ve İstanbul Atatürk Havalimanı'nda bulunan birimin 9.000 m² genişletilmesi planlanmaktadır.

Sharp Aviation K, Inc. isimli Güney Kore kuruluşu ile birlikte, Seul'da bulunan Incheon Havalimanı'nda kurulması planlanan gurme mutfağı için inşaat çalışmaları sürdürülmektedir. Gurme mutfağının 2015 yılının sonuna kadar tamamlanması öngörülmektedir.

Londra Heathrow havalimanında Gulf Air yeni müşteri olarak kazanılmıştır. 2015 yılının Temmuz ayından itibaren her gün iki uçuşun ikram hizmetleri DO & CO tarafından verilecektir.

DO & CO, Frankfurt'taki biriminde 2015 yılının Mayıs ayı itibariyle her gün Cathay Pacific'in Hongkong uçuşunda ikram hizmetleri verilecektir.

Kiev'de ise, 2015 yılının Nisan ayından itibaren her hafta British Airways'in Londra Heathrow'a yaptığı altı uçuşa ilave satışlar gerçekleştirilecektir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün programında yine uluslararası büyük organizasyonlar yer almaktadır. DO & CO, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde, Madrid'de ve Cenevre'de düzenlenecek olan "ATP Masters" tenis turnuvasının, Varşova'da düzenlenecek olan Avrupa Ligi Final maçının ve Berlin'de düzenlenecek olan Şampiyonlar Ligi Final maçının VIP konuklarını ağırlayacaktır.

Bunun haricinde Aachen'de düzenlenen CHIO prestijli binicilik turnuvası ve Londra'da düzenlenen Chelsea Flower Show da, DO & CO'nun önümüzdeki aylardaki organizasyon takviminde yer almaktadır.

DO & CO bunun haricinde 2015 yılının Mayıs ayından Ekim ayına kadar, Milano'da düzenlenecek olan Expo 2015 dünya fuarı esnasında Etihad Airways ve Oman Air'e ait stantlarda hizmet sunacaktır.

Formula 1'de, 2015/2016 mali yılının ilk çeyreğinde, Çin, Bahreyn, İspanya, Monako, Kanada ve Avusturya'da düzenlenecek Grand Prix yarışlarının VIP konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanacaktır.

Bunun haricinde, Münih Allianz Arena'da düzenlenen şampiyonluk, kupa ve şampiyonlar ligi maçlarında da ziyaretçiler sürekli lezzetli yemeklerle ağırlanmaya devam edileceğinden de bahsetmek gerekir.

Ayrıca Fransa'da UEFA EURO 2016 organizasyonunun gerçekleştirilmesi için hazırlıklar da sürdürülmektedir. DO & CO, dördüncü kez UEFA tarafından düzenlenen Avrupa Futbol Şampiyonası'nda ikram hizmetlerini vermektedir ve bu turnuvada verilecek hizmetleri bağlı ortaklığı Hédiard ile işbirliği içerisinde düzenleyecektir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde, perakende kısmındaki genişleme rotası hızlandırılmış ve önümüzdeki aylarda Viyana'da yeni bir "Henry" mağazası açılacaktır.

DO & CO ve Nespresso, 2015 yılının Nisan ayında Viyana'da ilk müşterek Nespresso Café'nin açılışını yapmışlardır. Yaklaşık 200 m²'lik bir satış sahasında, DO & CO Gurme Mutfağının sağlıklı ve taze ürünleri ile Nespresso kahvesi sunulmaktadır.

İstanbul'da açılacak otelin inşaat çalışmaları devam etmektedir. Restoranın 2015 yılının sonbaharında açılması öngörülmektedir. Otelin ve etkinlik alanının ise 2016 yılının başında açılması planlanmaktadır.

Tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, DO & CO değişik pazarlarda olası satın alma imkanlarını sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive çalışanlar, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirebilmesine olanak sağlamaktadır.

Bu raporda yer verilen geleceğe yönelik bilgi ve beklentiler, yönetimin sahip olduğu en iyi bilgiye dayanarak yaptığı tahmin ve değerlendirmelere dayanır. Geleceğe yönelik ifadelerde geçen gelişmeleri ve olayları kesinlikle gerçekleşecek ifadeler olarak algılamamak gerekir. Gelecekte gerçekleşecek gelişmeler ve olaylar birden fazla etkene dayanmaktadır. Bu ifadeler, çeşitli riskler ve belirsizlikler içermektedir ve gerçekleşmeyecek varsayımlara dayanabilir. Bu riskler, fırsat ve risk yönetiminin (bkz. 1.6 Fırsat ve Risk Yönetimi) uygulamalarında yer verilen etkenleri de içermektedir. DO & CO'nun geleceğe dair ifadeleri gerçekleşen olaylarla ve gelişmeler ile ilişkilendirme gibi bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

1.6. Fırsat ve Risk Yönetimi

DO & CO, Havayolu İkrâm Hizmetleri, Uluslararası Organizasyon, İkrâm Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel olmak üzere üç farklı iş kolunda dünya çapında faaliyet göstermesi sebebiyle çeşitli risklerle karşı karşıyadır. Sahip olduğu bu çeşitlilik, şirketin olumlu yönde gelişmesi için çok sayıda fırsatı da beraberinde getirmektedir.

Risk yönetimi, DO & CO yönetimi tarafından şirketin sürekliliğini uzun vadeli garanti altına alan, şirketin finansal durumunu ve performansını iyileştiren ve gelecekteki başarı ve büyüme potansiyellerini oluşturan fırsatları ortaya çıkaran, kurumsal yönetimin önemli bir parçası olarak kabul edilmektedir. Risk yönetimi, değişken çevre koşullarının yarattığı risk ve fırsatlara kısa sürede, doğru ve etkin bir şekilde karşılık verilmesini mümkün kılmaktadır.

Uygulanan risk ve fırsat yönetim sisteminin ana çıkış noktası, şirketler grubu içerisinde fırsat ve risk yönetimi politikaları ile standart hale getirilmiş planlama ve kontrol süreçlerinin yanı sıra risk yönetiminin ve COSO⁵ risk yapılandırmasının temelini oluşturan şirket genelinde uygulanan yönetmelikler ve raporlama sistemleridir.

Yönetimin en temel görevlerinden kabul edile ve algılanan risk ve fırsat yönetimi,, tüm iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır ve bu yönüyle risklerin olduğu kadar fırsatların da kısa sürede fark edilmesini sağlamaktadır. Düzenli yapılan raporlamalarla, tüm yönetim kadrosu ve karar mercileri risk yönetim sistemine dâhil edilmiştir.

Alanlarına göre gruplandırılan risk ve fırsatlar, risk yöneticisi tarafından yetki alanına bağlı olarak sorumlu yöneticiler ile paylaşılmaktadır. Tanımlanan risklerin önlenmesi ve fırsatların değerlendirilmesi için eylem planları konuyla ilgilenen yerel yönetim tarafından gerçekleştirilmektedir. Risklerin önlenmesi amacıyla alınan tedbirler, söz konusu risklerden

⁵ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission); beş büyük finansal rapor hazırlanması ile ilgilenen birliğin oluşturduğu, bağımsız ve özel bir örgüttür.

doğacak olası zararların etkisinin azaltılması ve gerçekleşme olasılığının azaltılmasını ya da kazanç fırsatlarının ve bu fırsatların gerçekleşme olasılığının artırılmasını içermektedir.

Çeşitlendirme prensibine bu süreçte ayrı bir önem gösterilmektedir. Grubun dünya çapındaki faaliyetleri ve bu faaliyetlerinin üç ayrı iş koluna dağılması sayesinde, bazı piyasalarda oluşacak tehditlerin etkisi hafifletilmektedir. Ek olarak, DO & CO bu iş modeli ile riski dengelemektedir.

Risk yönetim faaliyetleri, merkezi yönetim, muhasebe denetimi, hukuk ve iç denetim bölümlerinin de dahil olduğu çok sayıda düzenlemeler ve yönetmelikler ile desteklenmektedir.

Grubun risk yönetimi, sigorta kuruluşları ile yakın işbirliği içinde sigortalanabilir tüm risklerin uygun şekilde kapsam altına alınması sağlamaktadır.

2014/2015 mali yılı için önem arz eden risk alanları aşağıda belirtilmiştir:

Havayolu Sektörüne Özgü Riskler ve Gelişmeler

Havayolu sektörü, küresel çaptaki ekonomik gelişmelere ve belirli bölgelerde yaşanan konjonktürel değişimlere yüksek bağımlılık gösteren bir yapıya sahiptir. Havacılık endüstrisinin kendine özgü sorunları, DO & CO şirketinin Havayolu İkram Hizmetleri bölümüne doğrudan veya dolaylı olarak etki etmektedir. Havacılık endüstrisi özellikle yakıt fiyatlarından ve, havalimanı vergileri ile güvenlik ücretlerinde meydana gelen değişikliklerden etkilenmektedir. Ham petrol fiyatlarında son günlerde yaşanan gerileme, havayolu şirketleri üzerindeki fiyat baskısını azaltmaktadır. Ham petrol fiyatında ki orta vadede beklenen bir artış, havayolu şirketlerinin fiyatlandırmasına olumsuz etki edebilir.

DO & CO'nun satış gelirlerinin önemli bir kısmının, Türk Hava Yolları, Austrian Airlines Grup, NIKI, Emirates Airline, Etihad Airways, LOT Polish Airlines, Cathay Pacific, British Airways ve Pegasus Airlines gibi ana müşterilerden elde ediliyor olması, "risk yoğunlaşması" yaratmaktadır.

Dünyadaki makro ekonomik gelişmelerin sürekli izlenmesi, bunun yanı sıra ana müşterilerden sorumlu yöneticilerin müşterilerle sürekli temas halinde bulunması ile tüm olası değişikliklere zamanında reaksiyon gösterilmektedir. Böylelikle, DO & CO Şirketler Grubu üzerindeki olumsuz etkilere hızla cevap verilmesi mümkün olmaktadır. Dünya çapında yapılan ihaleler yoluyla kazanılan yeni müşteriler ile risk çeşitlendirmesi başarıyla uygulanmaktadır.

Konjonktürel Gelişmeler

DO & CO'nun faaliyetleri, her üç iş kolunda da ciddi boyutta küresel ekonomik gelişmelerden etkilenmektedir, zira söz konusu gelişmelerin turizm ve tüketici davranışları üzerinde yadsınmaz bir etkisi bulunmaktadır. Tüketicilerin değişken seyahat tercihleri ve havayolu kullanımındaki hareketlilik, özellikle havayolu ikram hizmetleri bölümünü etkilemektedir.

DO & CO'nun sürekli büyüme ile ilgili karşılaştığı riskleri, Avrupa'da süregelen borç krizinin çözümü ile ilgili cevaplandırılmayan sorular ve Avro bölgesinin gelecekteki kurumsal düzenlemesi oluşturmaktadır. Finansal piyasalardaki volatilité ve Ukrayna'da, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki gerginliklerin sebep olduğu jeopolitik riskler, dünya konjonktürü üzerinde olumsuz etkiler yaratmaktadır.

DO & CO, faaliyet alanları ile ilgili konjonktürel riskleri uluslararası çeşitlendirme ve üç farklı faaliyet alanı ile yönetmektedir. Devam eden faaliyetlerle ilgili yapılan analiz ve öngörüler içeren sonuçların her bir "Raporlama Biriminde" anında raporlanması (grup şirketleri, iç raporlama amaçlarına uygun olarak karşılaştırılabilir kar merkezleri şeklinde gruplandırılmıştır), gerekli durumda kapasite uyarlamasının derhal gerçekleştirilmesini sağlar.

Terör ve Siyasi Çalkalanmalardan Doğan Riskler

En üst düzeyde alınan uluslararası güvenlik önlemleri, DO & CO Şirketler Grubu'nun faaliyet gösterdiği alanlarda terör nedeniyle oluşan riskin, geçtiğimiz yıllar içerisinde stabil hale gelmesini sağlamıştır. Bununla beraber, havayolu sektöründe yaşanabilecek herhangi bir olumsuzluk da ihtimal dahilinde değerlendirilmelidir. Orta Doğu'da terör nedeniyle yaşanan karışıklık ve Avrupa'da gerçekleşen terör saldırıları havacılık endüstrisi üzerinde ki olumsuz etkisi çok az olmuştur. Ancak büyük organizasyonlar ile ilgili somut bir terör uyarısı mevcut ise, organizasyona kısa süre kala iptal edilebilir.

Mevcut gelişmeler ışığında sürekli olarak güncellenen güvenlik standartları, olası bir terör riskini mümkün olan en düşük seviyeye indirmiştir. DO & CO Şirketler Grubu, siyasi gelişmeleri ve güvenlik eğitimlerini yakından izlemekte ve kendini her türlü duruma hazırlıklı hale getirecek tedbirler almaktadır.

Özellikle Ukrayna'da yaşanan gelişmeler sürekli gözlenmekte ve değerlendirilmektedir. Ticari faaliyetlere olumsuz bir etkisi olması halinde, gerekli karşı tedbirler yürürlüğe konulacak ve gerçekleştirilecektir.

Doğal Afetler ve Salgın Hastalıklardan Doğan Riskler

DO & CO şirketinin kontrolünde bulunmayan ancak havacılık ve turizm endüstrisi üzerinde ciddi etkisi olan riskler arasında kuş gribi, SARS (ani gelişen ciddi solunum yetmezliği hastalığı) veya Ebola ateşi gibi salgın hastalıklar da gösterilmektedir. 2010 yılının Nisan ayında Kuzey ve Orta Avrupa'nın geniş bir bölgesinde havayolu trafiğini günlerce felce uğratan İzlanda volkanı Eyjafjallajökull'un patlaması ve Japonya'da yaşanan, çevreyi radyoaktif dalgalarla kirleten nükleer felaket, kaçınılması mümkün olmayan riskler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Hava sahasının daha uzun süreli ve geniş bir alana yayılacak şekilde kapatılmasına ve bununla bağlantılı olarak grubun ticari ortaklarınca yapılan uçuşların dikkate değer oranda iptal edilmesinden doğabilecek riskler, havayolları, havacılık mercileri (EASA) ve ulusal havacılık meteoroloji servisi ile yapılan yakın işbirliği sayesinde önlenmeye çalışılmaktadır.

Hijyen Riskleri

DO & CO tarafından üretilen yemeklerin yüksek hijyen standartlarına uygun olarak hazırlanmasını sağlamak amacıyla, tüm faaliyet sahalarında mevcut HACCP sisteminin (Hazard Analysis and Critical Control Points) geliştirilmesi kapsamında risk analizleri gerçekleştirilmiş ve yapılan analiz sonuçları baz alınarak söz konusu riskler üzerindeki kontrollerin yanı sıra, bunların azaltılması amacıyla grup genelinde kullanılan hijyen talimatları oluşturulmuştur. Yapılan bu çalışmaların etkinliği, uluslararası alanda faaliyet gösteren bir kalite güvence ekibi tarafından sürekli kontrol edilmekte ve en yeni uluslararası bilgilere uygun olarak geliştirilmektedir.

Hasar Riskleri

Yangın, fırtına, su baskınları ve deprem gibi doğal afetlerin doğuracağı hasar potansiyeli, düzenli olarak üzerinde çalışılan ve adapte edilen güvenlik ve doğal afete karşı koruma tedbirleri ile acil durum planları vasıtasıyla önlenmeye çalışılmaktadır. Bu riskler uygun sigorta poliçeleri ile güvence altına alınmıştır.

Personel Riskleri

Çalışanlar ve onların yaşattığı şirket kültürü, DO & CO tarafından en büyük sermaye olarak değerlendirilmekte ve DO & CO şirketinin elde ettiği başarının en önemli anahtarı olarak görülmektedir. Bu nedenle, DO & CO şirketinin gelecekteki gelişimi, yüksek nitelikli ve motive çalışanlar istihdam etmesine, çalışanların entegre edilmesine ve şirkete sadakatinin sağlanmasına bağlıdır. Bu sebeple, hedeflenen büyümenin teminine yönelik başlıca araçlar arasında profesyonel eğitim ve istikrarlı personel gelişimi yer almaktadır.

DO & CO Şirketler Grubu'nun daimi gelişimine paralel olarak, şirketin yönetimi de genişlemektedir.

DO & CO şirketinin gelecekteki başarısı için önemli adımlardan bir diğeri ise, yeni açılacak faaliyet sahalarının profesyonel ve karlı bir şekilde entegre edilmesi olacaktır. Yaratılan ortak değerler ve güçlü bir şirket kültürü, yeni çalışanların ürün ve hizmetlerde yüksek kalite beklentisini daha iyi anlamasını ve sürekliliğinin sağlanmasını sağlayacaktır.

Tedarik Riskleri

DO & CO şirketi, gıda işleyen bir şirket olarak, kullandığı hammaddelerde bir tedarik riski ile karşı karşıyadır. Hammaddelerin, iklime, lojistiğe ve kuş gribi gibi diğer hadiselerle bağlı olarak, sadece az miktarda tedarik edilebilir. Ayrıca, her zaman tümüyle müşterilere yansıtılamayan fiyat dalgalanmalarına da maruz kalınabilir.

Uzun vadeli teslimat ilişkileri, tedarikçi çeşitliliği ve tedarik piyasalarının sürekli gözetim altında tutulması sayesinde, ihtiyaç duyulan hammaddelerin mümkün olan en üst kalitede ve rekabetçi fiyatlarla sürekli kullanıma hazır bulundurulması sağlanmaktadır

Üretim Tesislerinde Arıza Riski

Kritik üretim tesislerindeki (yüksek kapasiteli mutfaklar, soğuk depolar) operasyonun aksama riskini en aza indirmek amacıyla, hassas birimlerin son teknoloji ürün ve ekipmanlarla desteklenmesi için kapsamlı yatırımlar yapılmaktadır. Sürekli önleyici bakım, riske odaklı yedek parça depolama ve çalışanların detaylı şekilde eğitilmesi, üretim tesisi alanında riskin azaltılması için alınan diğer tedbirlerdir.

Bilgi Teknolojileri

DO & CO Şirketler Grubu içerisinde birçok süreç bilgi sistemleri tarafından desteklenmektedir veya işbu sistemler tarafından üretilen bilgilere dayanmaktadır. Bu nedenle bu sistemlerin arızalanması, bir risk teşkil etmektedir. Bu riske, yoğun eğitimler ve dahili ve harici uzmanların uygun bir şekilde görevlendirilmesi suretiyle karşı konulmaktadır. Bilgi işlem altyapısı ve bilgi işlem sistemleri, işlevselliğini muhafaza etmek ve iyileştirmek ya da arıza riskini mümkün olduğu kadar düşük tutmak amacıyla, şirketler grubu içerisinde sürekli bakıma alınmakta ve en uygun hale getirilmektedirler.

Hukuki Riskler

DO & CO, devamlı büyümesi ve global faaliyetleri nedeniyle, ulusal ve uluslararası alanda, gıda yasaları, insan kaynakları, hijyen ve atık yönetimi, vergi kanunları gibi çok sayıda hukuki düzenlemelerin yanı sıra, çeşitli havayollarına özgü bir takım yönetmelik ve mevzuatlara tabidir. Değişen yasal prosedürler takip edilip gecikmeksizin reaksiyon verilerek söz konusu değişikliklerin iş süreçlerine yansıtılması sağlanır.

Yasal düzenlemelere dikkat edilmemesi ve yazılı anlaşmalara riayet edilmemesi, şirketler grubunu maddi tazminat talepleri nedeniyle ciddi boyutta yükümlülük altına sokabilir. Söz konusu riskten korunmak amacıyla, merkezi olarak yönetilen hukuk bölümü ve yönetim kurulu düzeyinde kurulan Risk ve Uyum Komitesi tarafından bir takım tedbirler alınmaktadır. Alınan tedbirlere rağmen oluşabilecek herhangi bir tazminat yükümlülüğüne ilişkin riskler, şirketler grubu bünyesinde yapılan özel sigorta anlaşmalarıyla asgariye indirilmektedir.

Kuruluşların Satın Alınması ve Entegrasyonu

DO & CO Şirketler Grubu'nun stratejik hedeflerinden biri, sadece organik olarak değil, bilakis şirketler satın almak suretiyle de büyüme. İşbu stratejik hedefi izlerken, DO & CO Şirketler Grubu tarafından şirketler satın alınmış ve entegre edilmiştir. Bu süreç içerisinde, konulan hedeflere ulaşmak ve ilgili riskleri önlemek için çok sayıda zorlukla mücadele edilmektedir.

Kur Riskleri

DO & CO, uluslararası faaliyetleri sebebiyle, kur dalgalanmalarından doğan risklere önemli ölçüde maruz kalmaktadır. Kur riskine maruz kalınan başlıca yabancı para birimleri TRY, UAH, USD, PLN, GBP, CHF ve PLN'dir.

Yabancı para biriminden elde edilen gelirler, yine aynı para birimindeki giderlerle netleştirilip vade uyumu sağlanarak, kapalı pozisyon tutulmaktadır. Bunun haricinde, müşteri ve tedarikçilerle yapılan sözleşmelerle ilave risklerin mümkün olduğunca önlenmesi hedeflenmektedir.

Bunun haricinde gerekli görüldüğü durumlarda, kur risklerini önlemek amacıyla finansal araçlar ya da türev finansal araçlar kullanılmaktadır.

Likidite Riskleri

Likiditenin aktif yönetimi ve likiditeden doğabilecek risklerin önlenmesi için titiz ve günlük düzenlenecek bir finansman planı gereklidir. Yürütülen büyüme projeleri ve diğer projelerin, şirketler grubunun likidite durumu üzerindeki etkilerinin dikkatli bir şekilde analiz edilmesi önemlidir.

Likiditenin merkezi olarak yönetilmesi amacıyla, DO & CO'ya ait Avusturya'da ve Almanya'da (Arena One GmbH haricinde) olan tüm şirketlerin nakit hesapları nakit havuzunda toplanmıştır.

Düzenli ve güncel raporlamalar sayesinde, mevcut finansman planlarından sapmalar teşhis edilmektedir. Bu şekilde, alınan karşı tedbirlerin hızla uygulamaya konulması sağlanmaktadır.

Güncel likidite ihtiyaçları, uygun nakit ve nakit benzerleriyle ya da bankalardan sağlanan finansman limitleriyle karşılanabilir.

Kredi Riski

DO & CO, alacak hesaplarının yönetimini titizlikle takip etmekte ve temerrüt riskini minimum seviyede tutmaya özen göstermektedir. Hukuk birimi tarafından açık pozisyonların haftalık olarak raporlanmasıyla, müşterilerin ödeme gücünden doğacak riskler gecikmeksizin gözlemlenmekte ve gerekli durumlarda uygun adımlar hızla atılmaktadır.

Ayrıca, ana müşterilerin temerrüde düşme riski, sözleşmeyle güvence altına alınan anlaşmalar ve müşteriler tarafından verilen teminatlarla yönetilmektedir.

DO & CO, kredi sigortalarından yararlanmamaktadır. Yatırımlar, her zaman birinci sınıf bankalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Diğer finans araçlarından önem teşkil edecek temerrüt riskleri beklenmemektedir. Geriye kalan risk, ayrılan karşılıklar ile makul seviyede karşılanmaktadır.

Faiz Riski

Bütün yatırımlar piyasa koşullarına uygun şekilde finanse edilmekte olup, vadeler finanse edilen projelerin vadelerine uyum göstermektedir. Faiz oranlarında meydana gelecek değişikliklerin olası etkileri, her çeyrek gerçekleştirilen duyarlık analizleri ile denetlenmektedir. Güncel olarak faiz dalgalanmalarından doğabilecek önemli bir risk bulunmamaktadır.

Finansal Tabloların Hazırlanmasına İlişkin Riskler

İlgili kanunların, muhasebe standartlarının ve duyuruların yanlış veya eksik uygulanması, muhasebe ile ilgili konuların yanlış değerlendirilmesi ve finansal tabloların hatalı hazırlanması riskini içerir. DO & CO bu riski, önleyici ve tespit edici önlemler ve iç kontrol sistemi ile yönetmektedir.

Grup Muhasebe Departmanı, solo ve konsolide tüm muhasebe konularından sorumlu birimdir. Muhasebe ile ilgili tüm bilgiler finansal muhasebe birimi tarafından işlenir. Sürekli güncellenen DO & CO Muhasebe Politikaları ile DO & CO genelinde geçerli olan Muhasebe ve Değerlenme İlkeleri kabul edilmiş ve benzer muhasebesel yaklaşımlar için birbirinden farklı uygulamaların mevcut olma riski azaltılmıştır. Çalışanların sürekli eğitimi ile düzenlemeye uygun olarak muhasebe işlemlerinin yapılması güvence altına alınır. Yorumu açık ve nitelikli konuların solo ve konsolide finansal tablolarda doğru olarak muhasebeletirilmesi için

DO & CO şirket dışı danışmanlardan destek almaktadır. Şirket satın alımlarında veya farklı muhasebe sistemlerinin birleştirilmesinden kaynaklı riskler ile değerlendirme riskini bertaraf etmek için danışmanlık hizmeti alınmaktadır. Emeklilik ve kıdem tazminatı gibi değerlemesi uzmanlık gerektiren konular için eksperlerden hizmet alınmaktadır.

Suistimal ve dolandırıcılık vakalarının önüne geçmek için görevler ayrılığı ilkesi ve dört göz prensibi gibi kontrol prosedürleri uygulanmaktadır. İç kontrol ve düzenli gerçekleştirilen dış denetim uygulamaları ile prosedürlerin iyileştirilmesi ve optimize edilmesi sağlanır.

Yapısından bağımsız olarak, hiç bir iç kontrol sistemi konulan hedeflerin mutlak suretle gerçekleşmesini garanti edemez. DO & CO iç kontrol sisteminin yapısını ve sürekli gelişimini göz önünde bulundurarak, hatalı bir finansal tablo çıkarma riskini düşük olarak değerlendirmektedir.

Kur, likidite, kredi ve faiz riskine ilişkin detaylı bilgi dipnotlarda açıklanmıştır. (4.8 Ticari Alacaklar ve 7.1 Finansal Araçlar dipnotuna bakınız)

1.7. İç Denetim Sistemi

Muhasebe ilkeleri ve yasal düzenlemelere uyum sağlamak amacıyla iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin oluşturulmasına ilişkin sorumluluk Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilmektedir. Muhasebe sürecine ilişkin kontroller, finansal bilgilerin ve bilgi sistemlerin güvenilir ve eksiksiz olmasını sağlar. Bu sistem aynı zamanda, faaliyetlerin düzenli şekilde kayıt altına alınmasını, hazırlanmasını, işlenmesini ve muhasebeleştirilmesini güvence altına alır. İç denetim sisteminin amacı, muhasebe süreçlerine ilişkin etkin ve sürekli gelişen kontroller koyarak finansal tabloların düzenlemelere uygun olarak hazırlanmasını sağlamaktır. Bunların yanı sıra, iş süreçlerinin amaca uygunluğunu ve ekonomik faydası ile tüm (yasal ve diğer) düzenlemelere uyularak hazırlanmasını da güvence altına alır.

İhtiyaçlara uygun ve tatmin edici bir kontrol ortamı oluşturmak amacıyla, iç denetim sisteminin sorumlulukları şirketin organizasyon yapısına devamlı uyarlanır. Grup seviyesinde muhasebe ve kontrol bölümlerinin amacı, merkezi olarak konsolide muhasebe politikalarının oluşturulması ve konsolide mali tabloların hazırlanmasına ilişkin organizasyonunun ve kontrollerin oluşturulmasıdır.

Gerekli örgütsel düzenlemeler ile faaliyetlere ilişkin bilgilerin toplanması, kayıt altına alınması ve raporlanması düzenli olarak yapılan denetimlerle sağlanmaktadır. Söz konusu kontrol faaliyetleri, tüm iş akışlarında uygulanmaktadır. Kontrol süreci, yönetim tarafından çeşitli dönemlerin mali sonuçlarının incelenmesinden, hesapların birbiriyle mutabakatının yapılması ve devam eden muhasebe süreçlerinin analizini içermektedir. Muhasebe süreçlerine ilişkin alanlar nitelikli ve nicelikli kaynaklar kullanılarak uygun bir şekilde donatılmıştır.

Kullanılan bilgi sistemleri etkin bir şekilde geliştirilmekte ve sürekli optimize edilmektedir. Bu bağlamda bilgi teknolojileri güvenliğine özel önem verilmektedir. Uygulanan yetkilendirme prosedürleri ile şirket verilerine erişim korunmaktadır. Uygulanan farklı yetkilendirmeler ile faaliyetlerin birbirinden ayrıştırılması sağlanmaktadır.

İşe uygun personel seçimi, uygun yazılım kullanımı ve anlaşılabilir yasal kılavuzlar, kurallara uygun, yeknesak ve süreklilik içinde yürütülen bir muhasebe sisteminin temelini oluşturmaktadır..

Gözetim Kurulu'na, Yönetim Kurulu'na ve orta kademe yönetime düzenli olarak, kapsamlı finansal raporlar hazırlanıp sunulmaktadır.

Muhasebe süreçleri ve finansal raporlar, muhtemel risklere karşı sistematik olarak incelenmekte ve Kurumsal Risk Yöneticisi tarafından düzenli şekilde değerlendirilmektedir. İhtiyaç doğması durumunda, karşılanan riskin önlenmesi için, süreçler hızlıca iyileştirilmektedir.

2. Kurumsal Yönetim Raporu

2.1. Kurumsal Yönetim Kanunu'na Dair Taahhüt

Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksi (ÖCGK), uluslararası standartlara göre Avusturya'da anonim şirketlerin sorumlu bir şekilde yönetilmesi ve idare edilmesi için hazırlanmış olan bir yönetmeliktir.

DO & CO, 2007 yılının Şubat ayından bu yana, kapsamlı bir şekilde Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksinin (www.corporate-governance.at sayfasında bulunmaktadır) kurallarını kabul etmektedir ve kodekste yazılı L-hükümlerini (Yasal Talepler) yasalara uygun şekilde yerine getirmektedir ve C-hükümlerinden (uymak ya da açıklamak) sapmayacağını beyan etmektedir.

DO & CO şirketi yönetiminin hedefi, şirket değerinin kalıcı ve uzun vadeli bir şekilde yükselmesidir. Katı prensiplerin, iyi bir şirket yönetiminin ve şeffaflığın ve de şirket kontrolüne ait etkin bir sisteminin sürekli gelişmesinin, güven oluşturan ve bu sayede uzun vadede katma değeri mümkün kılan bir şirket kültürüne yol açması beklenmektedir.

DO & CO, 2007/2008 mali yılından bu yana işbu Kurumsal Yönetim Kodeksinin 62. kuralına riayet edilip edilmediğini değerlendirmekle, düzenli ve gönüllü olarak bağımsız bir harici enstitüyü görevlendirmektedir. 2014/2015 mali yılı için yapılan değerlendirme, Held Berdnik Astner & Partner Rechtsanwälte GmbH avukatlık bürosundan Avukat Dr. Ullrich Saurer tarafından gerçekleştirilmiştir. Harici değerlendirme raporu, DO & CO şirketinin www.doco.com isimli web sitesinden indirilebilir

2.2. Yönetim Kurulu

Attila DOGUDAN

Başkan, 1959 doğumlu

İlk ataması 3 Haziran 1997 tarihinde yapılmıştır

Yürürlükte bulunan görev süresinin sonu: 31 Temmuz 2015

Benzer başka bir görevi bulunmamaktadır

Dr. Haig ASENBAUER

Yönetim Kurulu Üyesi; 1967 doğumlu

İlk ataması 16 Temmuz 2012 tarihinde yapılmıştır

Yürürlükte bulunan görev süresinin sonu: 31 Temmuz 2015

Şirketler grubu dışındaki şirketlerde gözetim kurulu üyeliği veya benzer görevler:

- MOUVI Holding AG Gözetim Kurulu

Mag. Gottfried NEUMEISTER

Yönetim Kurulu Üyesi; 1977 doğumlu

İlk ataması 16 Temmuz 2012 tarihinde yapılmıştır

Yürürlükte bulunan görev süresinin sonu: 31 Temmuz 2015

Benzer başka bir görevi bulunmamaktadır

Dr. Klaus PETERMANN

Yönetim Kurulu Üyesi; 1966 doğumlu

İlk ataması 16 Temmuz 2012 tarihinde yapılmıştır

Yürürlükte bulunan görev süresinin sonu: 31 Temmuz 2015

Şirketler grubu dışındaki şirketlerde gözetim kurulu üyeliği veya benzer görevler:

- Indivis S.A., Lüksemburg yönetim kurulu
- Libidama International S.A. SPF, Lüksemburg yönetim kurulu
- Immobilière Kockelscheurer S.A., Lüksemburg yönetim kurulu

2014/2015 mali yılında Jaap Roukens (1965 doğumlu), 5 Mayıs - 3 Ekim 2014 tarihleri arasında DO & CO Aktiengesellschaft'ın yönetim kurulu üyeliğini yapmıştır ve bu süre zarfında, Havayolu İkram Hizmetleri alanında satıştan ve pazarlamadan sorumlu Satış Müdürü olarak faaliyet göstermiştir.

Çalışma Şekli

Esas sözleşmede ve iç tüzükte, Yönetim Kurulu'nun iş bölümü ve işbirliği düzenlenmiştir.

Şirketin genel yönetimi ve yönetim kurulu faaliyetlerinin koordinasyonu, Yönetim Kurulu Başkanı'nın sorumluluğundadır. Yönetim Kurulu'nun tüm üyeleri, Yönetim Kurulu Başkanı'nı ve diğer üyeleri, kendi faaliyet sahalarında meydana gelen önemli gelişmeler hakkında bilgilendirmekle yükümlüdürler.

Yönetim Kurulu Başkanı, Sn. Attila Doğudan, şirketler grubunun stratejisi ve organizasyonundan, merkezi birimlerden, personel ve satın almadan ve de tüm faal işlemlerden sorumludur.

Yönetim Kurulu Üyesi, Sn. Dr. Haig Asenbauer, M & A, hukuk, bilgi işlem, bölgesel olarak Ukrayna ve Polonya konularında yetkili ve de perakende ticaretinin ve havalimanı gastronomisinin büyütülmesinden ve geliştirilmesinden sorumludur ve yönetim kurulu başkanını, şirketler grubunun stratejisini ve organizasyonunu geliştirirken destekleyecektir.

Yönetim Kurulu Üyesi, Sn. Mag. Gottfried Neumeister, dünya çapında bulunan tüm üretim noktaları, havayolu ikram hizmetlerinin satışları ve de demiryolları ikram hizmeti konularında yetkilidir ve yönetim kurulu başkanını, şirketler grubunun stratejisini ve organizasyonunu geliştirirken destekleyecektir.

Yönetim Kurulu Üyesi, Sn. Dr. Klaus Petermann, finans, kontrol ve yatırımcı ilişkileri konularında yetkilidir ve yönetim kurulu başkanını, şirketler grubunun stratejisini ve organizasyonunu geliştirirken destekleyecektir.

İç tüzük bunun haricinde, Yönetim Kurulu'nun bilgi verme ve raporlama yükümlülüklerini ve Gözetim Kurulu'nun onayına tabi olan çalışmaların bir kataloğunu içermektedir.

Yönetim kurulu üyelerinin sahip oldukları hisse senedi adedi

Dr. Haig Asenbauer ve Mag. Gottfried Neumeister bilançonun tanzim edildiği 31 Mart 2015 tarihinde DO & CO Aktiengesellschaft'a ait 10.000'er hisse senedine sahiptirler. Dr. Klaus Petermann, bilançonun tanzim edildiği 31 Mart 2015 tarihinde DO & CO Aktiengesellschaft'a ait 13.800 hisse senedine sahiptir.

2.3. Gözetim Kurulu

em. o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD

Başkan; bağımsız; 1943 doğumlu

21. olağan Genel Kurul'a (2019) kadar atanmıştır. İlk defa 20 Mart 1997 tarihinde seçilmiştir. Gözetim Kurulu vekilliği yaptığı borsaya kote diğer şirketler:

- Viyana'da faaliyet gösteren Ottakringer Getränke AG isimli anonim şirketin Gözetim Kurulu Başkanı
- Bank für Tirol und Vorarlberg AG'nin Gözetim Kurulu Üyesi
- BKS Bank AG'nin Gözetim Kurulu Üyesi
- CA Immobilien Anlagen AG'nin Gözetim Kurulu Üyesi (8.5.2014 tarihine kadar)
- Oberbank AG'in Gözetim Kurulu Üyesi

RA Dr. Werner SPORN

Başkan Vekili; bağımsız; 1935 doğumlu

Halka arz edilen hisse senetlerinin temsilcisi

21. olağan Genel Kurul'a (2019) kadar atanmıştır. İlk defa 20 Mart 1997 tarihinde seçilmiştir. Borsaya kote şirketlerde başka bir Gözetim Kurulu üyeliği bulunmamaktadır

Müh. Georg THURN-VRINTS

Üye; bağımsız, 1956 doğumlu

21. olağan Genel Kurul'a (2019) kadar atanmıştır. İlk defa 20 Mart 1997 tarihinde seçilmiştir. Borsaya kote şirketlerde başka bir Gözetim Kurulu üyeliği bulunmamaktadır.

Ekonomist Danışman Dr. Christian KONRAD

Üye; bağımsız; 1943 doğumlu

21. olağan Genel Kurul'a (2019) kadar atanmıştır. İlk defa 10 Temmuz 2002 tarihinde seçilmiştir. Denetim Kurulu vekilliği yaptığı borsaya kote diğer şirketler:

- Viyana'da faaliyet gösteren AGRANA Beteiligungs- Aktiengesellschaft'ın Gözetim Kurulu Başkanı (4.7.2014 tarihine kadar)
- Mannheim/Ochsenfurt'ta faaliyet gösteren Südzucker AG'nin Gözetim Kurulu Başkan Vekili (17.7.2014 tarihine kadar)

Çalışma Şekli

Gözetim Kurulu'nun faaliyetlerinde, Avusturya Anonim Şirketler Yasası, Esas Sözleşme, Gözetim Kurulu için düzenlenen iç tüzük ve Gözetim Kurulu'nun kendisini kesin olarak yükümlü kıldığı Avusturya Kurumsal Yönetim Kanunu esas teşkil etmektedir.

Gözetim Kurulu, 2014/2015 mali yılında yasalara ve Esas Sözleşme'ye göre üzerine düşen görevleri, düzenlediği beş toplantı ile yerine getirmiş ve de sirkülasyon yöntemiyle dört karar almıştır. Toplantılarda ağırlık verilen konular, şirketin stratejik olarak gelişmesi hakkında istişare edilmesi, iştiraklerin satın alınması, satış ağının genişletilmesi, yeni faaliyet alanlarının kurulması ve özellikle Paris'te yerleşik Hédiard SA şirketinin satın alınması, şirketin kendi hisse senetlerinin satın alınması ve elden çıkartılması, Güney Kore'de bir ikram şirketi kurulması ve de Stephansplatz 12 adresinde bulunan gayrimenkulün satın alınması olmuştur.

Bağımsızlık

DO & CO şirketinin Gözetim Kurulu'nda, eski yönetim kurulu üyeleri ve yöneticiler temsil edilmemektedir; keza birbiri içine geçen yönetimler mevcut değildir. DO & CO Aktiengesellschaft şirketinde görev yapan Gözetim Kurulu üyelerinin faaliyet gösterdikleri şirketlerle mevcut olan ticari ilişkiler, üçüncü şirketlerle olağan koşullarda cereyan etmektedir (bkz. Ödeme Raporu).

ÖCKG 1. ekinde bulunan 39. ve 53. kurallarla bağlantılı olarak Gözetim Kurulu 14 Şubat 2007 tarihli oturumunda, Gözetim Kurulu üyelerinin ve komisyon üyelerinin bağımsızlıkları ile ilgili aşağıdaki kriterler kararlaştırılmıştır:

Bir Gözetim Kurulu üyesi, şayet şirketle veya yönetim kurulu ile, maddi menfaat çatışması oluşturabilecek ve bu nedenle üyenin davranışını etkilemeye müsait olan, ticari veya kişisel bir ilişki içerisinde bulunmuyorsa bağımsız olarak kabul edilebilir.

Bir Gözetim Kurulu üyesinin diğer bağımsızlık kriterlerine aşağıda yer verilmiştir:

1. Gözetim Kurulu üyesinin son beş yıl içerisinde yönetim kurulu üyesi olmaması veya şirketin yönetim kadrosunda ya da bağlı ortaklıkların birinde yönetim kadrosunda faaliyet göstermemiş olması gerekmektedir.
2. Gözetim Kurulu üyesi, şirketle veya bağlı ortaklıklardan biriyle, üye için önem taşıyacak şekilde ticari bir ilişki yürütmemesi veya geçen yıl yürütmüş olmaması gerekmektedir. Aynı husus, Gözetim Kurulu üyesinin önemli ölçüde ekonomik menfaati bulunduğu kuruluşlarla olan ticari ilişkiler için de geçerlidir. Gözetim Kurulu tarafından 48. L hükmüne göre münferit işlemlere onay verilmesi, otomatikman bağımlı olarak nitelendirilmeye yol açmaz.
3. Gözetim Kurulu üyesinin son üç yıl içerisinde şirketin mali denetçisi veya denetimini yapan şirketin iştirakçisi veya çalışanı olmaması gerekmektedir.
4. Hiçbir Gözetim Kurulu üyesinin, şirkette faaliyet gösteren bir Yönetim Kurulu üyesinin Gözetim Kurulu üyesi olduğu başka bir şirkette; Yönetim Kurulu üyesi olmaması gerekmektedir.
5. Gözetim Kurulu üyesinin, Yönetim Kurulu üyelerinden birinin veya yukarıda bulunan maddelerde tanımlanan pozisyonlarda bulunan şahıslara yakın bir aile bireyi (birinci derece akrabası, eşi, hayat arkadaşı, annesi/babası, amcası/dayısı, halası/teyzesi, kardeşi, yeğeni, kuzeni) olmaması gerekmektedir.

Gözetim Kurulu'nun her bir üyesi, kendilerinin yukarıda sayılan kriterler gereğince bağımsız olduklarını beyan ederler.

Komitelerin Bileşimi ve Çalışma Şekli

DENETİM KOMİTESİ:

em. o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD: Başkan
Dr. Werner SPORN: Başkan Vekili
Müh. Georg THURN-VRINTS: Üye
Ekonomi Danışmanı Dr. Christian KONRAD: Üye

Denetim Komitesi'nin görevleri arasında, muhasebe sürecinin denetimi, şirkete ait iç kontrol, iç revizyon ve risk yönetim sistemlerinin verimliliklerinin denetimi, solo ve konsolide finansal tabloların mali denetiminin gözlemlenmesi, mali denetçinin (şirketler grubu konsolide denetçisinin) bağımsız olup olmadığının denetlenen şirkete sunulan hizmetler yıl sonu mali tabloların denetimi ve onayı için hazırlıkların kontrolü ve denetimi, kârın dağıtılması ile ilgili önerinin, Faaliyet Raporu'nun ve gerekirse Kurumsal Yönetim Raporu'nun denetimi ve denetim sonuçları hakkındaki raporun Gözetim Kurulu'na sunulması, şirketler grubu konsolide finansal tablolarının ve şirketler grubu faaliyet raporunun denetimi ve de denetim sonuçları hakkındaki raporun Gözetim Kurulu'na sunulması ve Gözetim Kurulu'nun, mali denetçinin (şirketler grubu konsolide denetçisinin) seçilmesi hakkındaki önerinin hazırlanması bulunmaktadır.

Denetim Komitesi'nin görevi, halihazırda tüm Gözetim Kurulu tarafından yerine getirilmektedir. Gözetim Kurulu Başkanı, Denetim Komitesi'nin de başkanlığını ve finans uzmanlığını

yapmaktadır. Gözetim Kurulu Başkan Vekili ise Denetim Komitesi başkan vekilliğini üstlenmiştir.

Denetim Komitesi, 2014/2015 mali yılında, şirketler grubu konsolide denetçisinin ile toplamda iki kez toplanmıştır ve denetçi ile yönetim kurulunun yokluğunda da müzakere etmiştir. Yapılan bu toplantılarda ağırlık verilen konular, iç kontrol sistemi (IKS) tedbirlerinin ve risk yönetiminin amaca uygunluğunun ele alınması olmuştur. Ayrıca iç revizyonun gerçekleştirilmesi ve Anonim Şirketler Yasası'nın 92. maddesi 4a fıkrasında belirtilen ve gerçekleştirilmesi gereken diğer inceleme eylemleri de ele alınmıştır.

YÜRÜTME KOMİTESİ:

em. o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD: Başkan

Dr. Werner SPORN: Başkan Vekili

Yürütme Komitesi, bir baskandan ve bir baskan vekilinden oluşmaktadır.

Yürütme komitesi, atama komitesinin, ödeme komitesinin ve acil durumlarda karar verme komitesinin görevlerini de yerine getirmekle yükümlüdür.

Yürütme komitesi, atama komitesi sıfatıyla Gözetim Kurulu'na, Yönetim Kurulu'nda boşalan yerleri tayin etmek üzere öneriler sunar ve acil planlanması gereken konulardan sorumludur.

Yürütme komitesi, ödeme komitesi sıfatıyla ortaklıkla ve Yönetim Kurulu üyeleriyle olan ilişkiyi, Yönetim Kurulu üyelerinin ödemelerini ve Yönetim Kurulu üyeleri ile akdedilecek istihdam sözleşmelerinin içeriğini ilgilendiren hususlardan sorumludur.

Yürütme komitesi, ödeme komitesi sıfatıyla bir kez toplanmış, ödeme politikasını incelemiş ve bu bağlamda Yönetim Kurulu üyeleri için, sözleşmede anlaşmaya varılan parametreler bazında değişken ücret unsurlarının tanınması konusu ile ilgilenmiştir.

Yürütme komitesi, acil durumlarda karar verme komitesi sıfatıyla, onaya tabi işlerde karar vermekle sorumludur.

Ödeme Raporu

Ödeme raporu, DO & CO Aktiengesellschaft şirketinde faaliyet gösteren Yönetim Kurulu'na ve Gözetim Kurulu'na yapılacak ödemenin tespit edilmesi için gereken prensipleri özetlemektedir.

Yönetim Kurulu'na yapılan ödemeler

Yönetim Kurulu'na yapılan ödeme, sabit ve başarıya bağlı unsurlardan bir araya gelmektedir ki, bu münasebetle yönetim kurulu üyelerinin sabit ücreti, görev ve sorumluluk alanına yönelik belirlenmektedir. Yönetim kuruluna yapılacak ödeme için diğer önemli bir unsur ise, yine görev ve sorumluluk alanına yönelik belirlenen ve ÖCGK'nın 27. kuralının kriterlerini dikkate alan değişken bir bileşendir. Bu husus, değişken ödeme bileşenlerinin finansal kriterlere içermediği özellikle yıllara dayalı, uzun vadeli ve de kalıcı kriterlere dayandırmaktadır.

2014/2015 mali yılı için değişken ücret, son üç yılın FAVÖK ve FVÖK marjının ortalaması baz alınarak, stratejik şirket hedeflerinin gerçekleşmesi ve kişisel performans hedefleri ile kombinasyon halinde hesaplanmıştır.

Başarıya bağlı bileşenler, ölçülebilir performans kriterlerine ve sabit ücret bileşenlerin üzerinden belli bir meblağa üzerinden veya yüzde oranları ile hesaplanır ve sabit ücretin azami %100'ü tutarındadır.

2014/2015 mali yılı için ücretler aşağıdaki şekilde listelenmiştir:

2014/2015 Mali Yılında Yönetim Kuruluna Yapılan Ödemeler

Bin TL	Sabit Ödemeler	Değişken Ödemeler	Toplam Ödemeler
Attila Dogudan*	2.148	830	2.978
Haig Asenbauer**	1.462	1.378	2.841
Gottfried Neumeister***	1.126	1.308	2.434
Klaus Petermann**	1.210	987	2.197
Jaap Roukens ****	895	0	895
Toplam	6.841	4.504	11.345

*Maaş dışında verilen hakları ve de THY DO & CO İkrar Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu'nun başkan vekilliği ve CEO'su görevine ilişkin aldığı 96 bin TL (34 bin Avro) ödemeyi içerir.

**THY DO & CO İkrar Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak aldığı 84 bin TL (30 bin Avro) dahildir.

***211 Bin TL özel prim içerir.

****464 Bin TL kıdem tazminatı (Signing Bonus) içerir.

Jaap Roukens'e, 2014/2015 mali yılında bir defaya mahsus olarak 10.000 adet hisse senedi şeklinde kısmi bir ödeme yapılmıştır. Hakkın tesis edildiği tarihteki kur, 118,71 TL (42,20 Avro) tutarındadır. Jaap Roukens, 3 Ekim 2014 tarihinde yönetim kurulundan zamanından önce ayrılmıştır ve kendisine 422 bin TL (150 bin Avro) tutarında bir tazminat ödenmiştir.

Yönetim kurulu için halihazırda işletme tarafından ödenecek bir emekli maaşı hakkında anlaşmalar mevcut değildir. Yönetim kurulu başkanına, Çalışanlar Yasası'nın analog uygulanması suretiyle bir muamele tazminatı hakkına sahiptir. Yönetim kurulu üyelerinin hizmet sözleşmeleri, yönetim kurulu faaliyetlerinin zamanından önce sona erdirmeleri durumunda, üç aylık maaş tutarında bir tazminat ödenmesini öngörmektedir. Yönetim kurulu sözleşmesinin, yönetim kurulu üyesinin sorumlu bulunduğu önemli bir nedenden dolayı zamanından önce sona ermesi halinde, tazminat alma hakkı mevcut değildir. Yönetim kurulunun, görevlerinin sona erdirilmesi durumunda ilave bir hakka sahip değildirler. Ayrıca halihazırda kontrolün devrine ilikin herhangi bir anlaşma mevcut değildir.

Gözetim kurulu ödemeleri

Gözetim kurulu üyelerine, 3 Temmuz 2014 tarihli genel kurul kararına göre 2013/2014 mali yılında toplamda 211 bin TL (önceki yıl: 155 bin TL) ödeme yapılmıştır. Paylaşım aşağıdaki çizelgede tasvir edilmiştir.

2013/2014 Mali Yılında Gözetim Kuruluna Yapılan Ödemeler *

Bin TL	
em. o. Univ. Prof. DDr. Waldemar JUD	70
Dr. Werner SPORN	56
Ing. Georg THURN - VRINTS	42
Ök. - Rat Dr. Christian KONRAD	42
Toplam	211

*Toplantı katılım ücreti ödenmemiştir.

Sn. o. Univ. Prof. DDr. Waldemar JUD ve Dr. Werner SPORN isimli gözetim kurulu üyelerinin önemli ölçüde ekonomik menfaatleri bulunan kuruluşlar, 2014/2015 mali yılında hukuki danışmanlık faaliyetleri için 2.720 bin TL tutarında ücretler fatura etmişlerdir.

Bunun haricinde DO & CO Aktiengesellschaft şirketinde, organ üyeleri lehine akdedilmiş bir varlık ve mali sorumluluk sigortası (D&O Sigortası) bulunmaktadır. Masrafları şirket tarafından karşılanmaktadır.

2.4. Kadınların Yönetim Kurulu'na, Gözetim Kurulu'na ve yönetim kadrosuna teşvik edilmesine ilişkin alınan tedbirler

Şirket, erkeklerin ve kadınların yönetim kadrosuna atanmaları konusunda olduğu kadar, yapılacak ödemelerde de eşit muamele gösterilmesine büyük önem vermektedir. Şirketlerin yönetim ve şirketler grubunun yönetim kadrosundan gözlemlenebileceği üzere, DO & CO Aktiengesellschaft ve bağlı ortaklıklarının yönetim kadrosunun istihdamı cinsiyetten bağımsız olarak dengeli bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Böylelikle, Grup içinde üst kademe yönetici pozisyonlarında yüksek oranda kadın çalışan görülebilmektedir.

Şirketin, özellikle kadınların annelik güvencesi ve bekleme müddetinden sonra yönetim kadrosuna tekrar geri dönmeleri için uygun koşulları oluşturmaktadır. Kadın çalışanlara, değişik yarı zamanlı uygun iş modelleri aracılığıyla geçmişteki yönetim fonksiyonlarına geri dönme ve yönetim görevlerini yerine getirme imkanı tanınmaktadır.

Viyana, 21 Mayıs 2015

Attila Dogudan
Yönetim Kurulu Başkanı

Mag. Gottfried Neumeister
Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Haig Asenbauer
Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Klaus Petermann
Yönetim Kurulu Üyesi

3. Gözetim Kurulu Raporu

DO & CO Aktiengesellschaft Yönetim Kurulu, Gözetim Kurulu üyelerini düzenli olarak yazılı ve sözlü bir şekilde, toplantılar dahilinde ve haricinde şirketin durumu, gelişimi ve önemli ticari süreçler hakkında bilgilendirmiştir. Gözetim Kurulu, Yönetim Kurulu tarafından kendilerine sunulan raporlar vasıtasıyla şirket yönetimini denetlemiş ve önem taşıyan ticari işlemler hakkında, açık müzakereler çerçevesinde detaylı bir şekilde bilgilendirmiştir.

Gözetim Kurulu, 2014/2015 mali yılında yasalara ve Esas Sözleşme'ye göre üzerine düşen görevleri, düzenlediği beş toplantı kapsamında yerine getirmiş ve sirkülasyon yöntemi ile dört karar almıştır. Toplantıda ağırlık verilen konular, şirketin stratejik olarak gelişmesi hakkında istişare edilmesi ve de iştiraklerin satın alınması, satış ağının genişletilmesi ve yeni faaliyet alanlarının yapılandırılması, özellikle Paris'te yerleşik Hédiard SA şirketinin satın alınması ve şirketin kendi hisse senetlerinin satın alınması ve satışa çıkarılması, Güney Kore'de bir ortak girişimin kurulması ve Stephansplatz 12 adresinde bulunan gayrimenkulün satın alınması olmuştur.

Gözetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı, düzenli olarak şirketin gelişmesi ile ilgili önemli konular hakkında müzakere etmiştir.

Denetim Komitesi, 1 Haziran 2015 tarihinde yaptığı oturumda, DO & CO Aktiengesellschaft şirketinin yıl sonu finansal tablolarını ve yıl sonu finansal tablolarının hazırlık aşamalarını, kar dağıtım önerisini, yönetim raporunu, kurumsal yönetim raporunu, şirketler grubu yönetim raporunu ve de yönetim beyanını detaylı bir şekilde ele almış, 2015/2016 mali yılı denetçisi ve şirketler grubu konsolide denetçisi olarak PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketinin seçilmesini önermiştir.

Denetim Komitesi, 2014/2015 mali yılında toplamda iki kez bir araya gelmiş ve bu çerçevede muhasebe süreçlerini, iç kontrol sistemine ilişkin iyileştirmeleri, risk yönetim ve iç revizyon sistemlerinin işlevselliğini denetlemiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft tarafından ilave edilen eklerle genişletilen 31 Mart 2015 tarihli yıl sonu finansal tabloları ve yönetim raporu, Avusturya Muhasebe Hükümleri'ne göre düzenlenmiş, PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketi tarafından denetlenmiş ve kayıtsız şartsız onay notu ile tamamlanmıştır. Gözetim Kurulu, Yönetim Kurulu'nun denetim sonucu ile ilgili düzenlediği raporu kabul etmiş ve 2014/2015 yıl sonu finansal tablolarını onaylamıştır. Rapor, bu suretle Anonim Şirketler Yasası'nın 96. maddesi 4. fıkrasına göre tasdik edilmiştir.

31 Mart 2015 tarihli şirketler grubu konsolide finansal tabloları, dipnotları ile birlikte, Avrupa Birliği'nde uygulanması gereken Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)'na göre düzenlenmiş ve şirketler grubu yönetim raporu ile birlikte PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH isimli denetim şirketi tarafından denetlenmiştir. Mali denetçinin kanaatine göre, şirketler grubu konsolide finansal tabloları, tüm önemli hususlarda DO & CO Aktiengesellschaft şirketler grubunun 31 Mart 2015 tarihli varlık ve mali durumuna ve geride kalan 2014/2015 mali yılı için kar durumuna ve nakit akışına ilişkin, Avrupa Birliği'nde uygulanması gereken Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Avusturya Şirketler Yasası'nın 245. maddesi a bendinin ilave talepleri ile uyum içerisinde, gerçek koşullara tekabül eden bir görünüm sergilemektedir. Gözetim Kurulu, denetim sonucuna katılmıştır.

Gözetim Kurulu bunun haricinde Yönetim Kurulu'nun DO & CO Aktiengesellschaft şirketinin kar dağıtımı ile ilgili bulunduğu öneriyi kontrol etmiştir. Genel Kurul'a 2 Temmuz 2015 tarihinde, 32.893.016 TL tutarındaki bilanço karının tamamen dağıtılması önerilecektir. Bu husus, kardan pay alma hakkına sahip her bir hisse senedi için 3,38 TL (2,39 TL temel temettü + 0,98 TL özel temettü) tutarında bir temettü ödenmesini mümkün kılmaktadır.

Kurumsal Yönetim Raporu'nun, Şirketler Yasası'nın 243. maddesi b bendi uyarınca, uygunluk denetimi ve de DO & CO Aktiengesellschaft şirketinin 2014/2015 mali yılında Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksi'nin kurallarına riayet edip etmediğinin değerlendirilmesi, Held Berdnik Astner & Partner Rechtsanwölte GmbH isimli avukatlık bürosunda çalışan Dr. Ullrich Saurer tarafından gerçekleştirilmiştir ve DO & CO şirketinin 2014/2015 mali yılında Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksi'nin kurallarına riayet ettiği sonucuna ulaşılmıştır.

Gözetim Kurulu, PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketinin 2015/2016 mali yılı için (yıl sonu & şirketler grubu) konsolide finansal tablolarının denetimini yapmak üzere atanmasını önermektedir.

Gözetim Kurulu, şirket yönetimine ve çalışanlara, halihazırda süregelen zorlu ekonomik ortamda gösterdikleri performans için teşekkür etmektedir.

Viyana, 1 Haziran 2015

DDr. Waldemar Jud
Gözetim Kurulu Başkanı