

1 Nisan 2016 – 30 Eylül 2016 tarih aralığını kapsayan 2016/2017 mali yılına ait özet konsolide ara dönem finansal tablolar hakkındaki sınırlı denetim raporu için düzenlenen Ad-hoc Duyurusu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğin (14.2) maddesi gereğine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevirim işleminde kullanılan 30 Eylül 2016 tarihi itibarıyla EUR/TL kuru 3,3576'dır. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çeviriminde kullanılmıştır.

Bu nedenle, Türkçe olarak hazırlanan Ad-hoc Duyurusu'nda finansal bilgiler Türk Lirası cinsinden sunulmuştur.

Avro cinsinden hazırlanmış Ad-hoc Duyurusu aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

<http://www.dgap.de/link.php?isin=AT0000818802&typ=adhoc&von=19970101&a=10&sprache=en&v=en>
(İngilizce)

<http://www.dgap.de/link.php?&a=20&sprache=dt&v=dt&von=19970101&typ=adhoc&isin=AT0000818802&seite=1>

(Almanca)

2016/2017 Mali Yılı İlk Yarıyıl Sonuçları
(1 Nisan 2016 – 30 Eylül 2016)

Satışlar ve gelirler artmıştır

Uluslararası alanda güçlü büyüme sürdürülmektedir

DO & CO ilk defa Avusturya Ticaret Endeksine (ATX) dahil olmuştur

SATIŞLAR: 1.694,5 milyon TL
FAVÖK: 169,1 milyon TL
FVÖK: 110,0 milyon TL

VİYANA – 17 Kasım 2016 – DO & CO Aktiengesellschaft, Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2016/2017 mali yılının ilk altı ayına (1 Nisan 2016 – 30 Eylül 2016) ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 1.694,5 milyon TL tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, dövizdeki olumsuz etkilere rağmen (özellikle Türk Lirası ve İngiliz Pound'u), bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %6,3'lük ya da 99,8 milyon TL'lik bir artışa tekabül etmektedir.

Bölgümlere Göre Satışlar	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	2015/16 ¹ Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	Değişim Milyon TL	Yüzdesel Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	1.101,6	1.095,0	6,5	%0,6
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	312,1	218,6	93,5	%42,8
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	280,8	281,1	-0,2	-%0,1
Grup Satışları	1.694,5	1.594,7	99,8	%6,3

1.... 2015/2016 1. Yarıyılı yeniden düzenlenmiştir.

Grup	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	2015/16 ¹ Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	Değişim Milyon TL	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1.694,5	1.594,7	99,8	%6,3
FAVÖK	169,1	162,1	7,0	%4,3
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-59,1	-54,1	-5,0	-%9,2
FVÖK	110,0	108,0	2,0	%1,9
Konsolide Kar	50,9	63,5	-12,6	-%19,9
FAVÖK Marjı	%10,0	%10,2		
FVÖK Marjı	%6,5	%6,8		
Personel Sayısı	10.100	9.890	210	%2,1

1.... 2015/2016 1. Yarıyılı yeniden düzenlenmiştir.

DO & CO Grubunun FAVÖK'ü 169,1 milyon TL (önceki yıl: 162,1 milyon yıl) tutarındadır. FAVÖK marjı, %10,0 (önceki yıl: %10,2) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 110,0 milyon TL'ye ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 2,0 milyon TL üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, %6,5 oranındadır (önceki yıl: %6,8).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	2015/16 ¹ Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	Değişim Milyon TL	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1.101,6	1.095,0	6,5	%0,6
FAVÖK	127,9	129,8	-1,9	-%1,5
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-44,2	-34,6	-9,7	-%28,0
FVÖK	83,7	95,3	-11,6	-%12,2
FAVÖK Marjı	%11,6	%11,9		
FVÖK Marjı	%7,6	%8,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%65,0	%68,7		

1... 2015/2016 1. Yarıyılı yeniden düzenlenmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 1.101,6 milyon TL tutarında satış elde etmiştir (önceki yıl: 1.095,0 milyon TL). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %0,6'lık büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı %65,0'tir (önceki yıl: %68,7). FAVÖK, 127,9 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin 1,9 milyon TL (-%1,5) altında seyretmektedir. FVÖK, 83,7 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin altında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 95,3 milyon TL). FAVÖK marjı, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında %11,6 (önceki yıl: %11,9) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,6 (önceki yıl: %8,7) oranındadır.

ABD ve Almanya'daki satış birimleri başta olmak üzere birçok DO & CO biriminin satışlarında artış kaydedilmiştir. Avusturya, İtalya ve Polonya satış birimleri durağan seyretmiştir. Ukrayna'da yer alan birimin satışları, özellikle ikram hizmetlerini kendisi yürüten bir müşterinin kaybı sebebiyle gerilemiştir.

DO & CO şirketinin en önemli pazarlarından biri olan Türkiye biriminin satışlarında, ülkenin yerel para birimi (Türk Lirası) bazında %4,4'lük artış kaydedilmiştir, ancak bu artış Türk Lirası'nın Avro karşısındaki değer kaybından dolayı, DO & CO Grubu'nun konsolide gelir tablosuna %2,7'lik bir gerileme olarak yansımıştır. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'taki satış biriminin yerel para biriminde elde ettiği satışlarda %8,2'lik bir artış kaydedilirken, İngiliz Pound'unun raporlama para birimi karşısında yaşadığı değer kaybı sonucu, kur değişimine bağlı olarak satışlarda %4,8'lik bir gerileme yaşanmıştır. Maliyetlerin önemli bir kısmının ilgili ülkenin yerel para birimi cinsinden olmasından dolayı, marjlar bu durumdan etkilenmemektedir.

ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	2015/16 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	Değişim Milyon TL	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	312,1	218,6	93,5	%42,8
FAVÖK	27,6	19,1	8,6	%44,9
Amortisman / İtfa Payı	-8,9	-7,8	-1,1	-%14,6
FVÖK	18,7	11,3	7,4	%65,8
FAVÖK Marjı	%8,9	%8,7		
FVÖK Marjı	%6,0	%5,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%18,4	%13,7		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 312,1 milyon TL (önceki yıl: 218,6 milyon TL) tutarında satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %42,8'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün grup satışları içerisindeki payı %18,4'tür (önceki yıl: %13,7).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 27,6 milyon TL (önceki yıl: 19,1 milyon TL). FAVÖK marjı, %8,9 (önceki yıl: %8,7). FVÖK, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 18,7 milyon TL (önceki yıl: 11,3 milyon TL) tutarındadır. FVÖK marjı, %6,0 (önceki yıl: %5,2) oranındadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışlarındaki belirgin artış, UEFA EURO 2016 esnasında yürütülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. DO & CO veya Hédiard Paris, Avrupa'nın bugüne kadar görmüş olduğu en büyük spor organizasyonunda İkram Üretimi Yönetim Şirketi ("Hospitality Production Management Company") olmuştur. Bu organizasyon esnasında 9 ayrı kentte ve 10 farklı stadyumda yapılan 51 maçta yaklaşık 110.000 VIP misafire ikram hizmetleri sunulmuştur.

Bu büyük spor organizasyonunun yanı sıra DO & CO içerisinde bulunduğumuz mali yılın 2. çeyreğinde aşağıdaki organizasyonların VIP misafirlerine ev sahipliği yapmıştır:

- Avusturya, Birleşik Krallık, Macaristan, Almanya, Belçika ve İtalya’da düzenlenen Formula 1 Grand Prix yarışları,
- Aachen’de düzenlenen CHIO binicilik turnuvası,
- FC Bayern München ve TSV 1860 München futbol klüplerinin ev sahibi olduğu Allianz Arena’da düzenlenen çok sayıda futbol maçı,
- Münih Olimpiyat Parkında düzenlenen faaliyetler,
- Klagenfurt ve Porec’te düzenlenen plaj voleybolu Grand Slam kupası.

RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	2015/16 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon TL	Değişim Milyon TL	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	280,8	281,1	-0,2	-%0,1
FAVÖK	13,6	13,2	0,4	%2,8
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-6,0	-11,8	5,8	%49,3
FVÖK	7,6	1,4	6,2	%435,0
FAVÖK Marjı	%4,8	%4,7		
FVÖK Marjı	%2,7	%0,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%16,6	%17,6		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 280,8 milyon TL (önceki yıl: 281,1 milyon TL) tutarında bir satış gerçekleştirmiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün grup satışları içerisindeki payı %16,6’dır (önceki yıl: %17,6). FAVÖK, 13,6 milyon TL (önceki yıl: 13,2 milyon TL) tutarındadır. FAVÖK marjı, %4,8 (önceki yıl: %4,7) oranındadır. FVÖK, 7,6 milyon TL ile bir önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,4 milyon TL). FVÖK marjı, %2,7 (önceki yıl: %0,5) oranındadır.

Bu bölümün satışları genel olarak istikrarlı şekilde devam etmektedir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO, Eylül 2016’da ilk defa Avusturya Ticaret Endeksi’ne (ATX) dahil edilmiştir. ATX endeksi, işlem hacmi ve halka açık hisselerinin piyasa değeri en yüksek 20 şirketten oluşan, Avusturya hisse piyasasındaki en önemli endekstir.

2015/2016 mali yılında DO & CO hisse senetlerinin Viyana Borsası'nda %50'nin üzerinde, Borsa İstanbul'da da %75'in üzerinde artış kaydetmesinin ardından, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında hisse fiyatında düşüş gerçekleşmiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2016/2017 mali yılının ilk yarısında %31,3'lük bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2016 tarihinde kapanış fiyatı 72,77 Avro olarak gerçekleşmiştir. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %28,4'lük bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2016 tarihinde kapanış fiyatı 241,90 TL olarak gerçekleşmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

GENEL:

DO & CO, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında – bölgesel piyasa koşullarının kısmen zor olmasına ve para birimine bağlı olumsuz etkilere rağmen – hem satışlarını hem gelirlerini artırmıştır. Bununla birlikte, şirketin ana odak noktasının uzun vadeli pozitif kar marjı gelişimine sahip sürdürülebilir iş modeli olduğu vurgulanmalıdır.

DO & CO çeşitlendirilmiş dağıtım kanalları, geniş marka portföyü ve farklı bölgelerde yürüttüğü faaliyetler dolayısıyla zorlu piyasa koşullarına oldukça hazırlıklıdır ve gelecekteki büyüme imkanlarına güvenmektedir.

LOS ANGELES VE PARİS'TE YENİ GURME MUTFAKLARI AÇILIYOR

DO & CO bundan sonra da genişleme çalışmalarına devam edecek ve Los Angeles ve Paris'te iki yeni gurme mutfağı ile yeni bölgelere girecektir.

TÜRKİYE

Türkiye'deki anlaşmalarla ilgili olarak, DO & CO şirketinin Türkiye'deki faaliyetlerini son derece iyi değerlendirilmiş bir şekilde ve planlandığı üzere devam ettireceğinin belirtilmesi gerekmektedir. DO & CO Türkiye'deki uzun vadeli projeleri için mutlak bir taahhüde sahiptir. Türk Hava Yolları ile mevcut sözleşmenin yenilenmesi ile ilgili görüşmeler devam etmektedir.

PERAKENDE & HENRY GURME MAĞAZALARI

Perakende alanında ise 2017 yılında Henry markası altında dördü Viyana'da ve diğer dördü Londra'da olmak üzere en az sekiz yeni gurme mağazası açılacaktır. Önümüzdeki çeyrekte başlayacak olan Gurme Gıda Dağıtım Hizmeti de buna eklenecektir.

HAVAYOLU YOLCU SALONLARI

DO & CO'nun 1 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Frankfurt'ta dünya çapındaki 30. Havayolu Yolcu Salonu'nu açacağını vurgulanması gerekmektedir.

YENİ MÜŞTERİLER:

Tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, değişik pazarlarda olası satın alma hedefleri DO & CO tarafından sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Ara dönem finansal raporu, Avusturya Borsa Yasası'nın 87. maddesine göre Grup'un, A-1110 Viyana, Dampfmühlgasse 5 adresinde bulunan merkezinde ve aşağıda yer verilen internet sitesinde yayınlanmaktadır.

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/tr/q2_2016.pdf