

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU

FAALİYET RAPORU

1 NİSAN 2020 – 30 HAZİRAN 2020



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2020 - 30 Haziran 2020 tarih aralığını kapsayan 2020/2021 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla 7,6761'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2020.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2020.pdf

İÇİNDEKİLER

2020/2021 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	4
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	5
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	6
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	6
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	7
3. Genel Görünüm	9

2020/2021 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Çeyrek 2020/2021	1. Çeyrek 2019/2020
Satışlar	milyon TL	249,27	1.900,15
FAVÖK	milyon TL	- 59,25	215,71
FAVÖK Marjı	%	-%23,8	%11,4
FVÖK	milyon TL	- 166,25	119,67
FVÖK Marjı	%	-%66,7	%6,3
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	- 203,15	97,70
Konsolide Kar	milyon TL	- 170,05	43,63
Net Kar Marjı	%	-%68,2	%2,3
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	- 119,58	88,63
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	- 79,42	- 70,18
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	- 198,99	18,44
Hisse Başına FAVÖK	TL	- 6,08	22,14
Hisse Başına FVÖK	TL	- 17,06	12,28
Hisse Başına Kazanç	TL	- 17,45	4,48
Satış Getiri Oranı	%	-%81,5	%5,1
		30 Haziran 2020	31 Mart 2020
Özkaynak ¹	milyon TL	1.344,14	1.583,71
Özkaynak Oranı ¹	%	%17,4	%18,9
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	2.946,17	2.812,53
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		11,19	5,23
Borç / Özkaynak Oranı	%	%219,2	%177,6
İşletme Sermayesi	milyon TL	- 1.492,75	- 1.498,81
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	2.130,81	2.309,58
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ¹	TL	105,26	127,80
Yüksek ²	TL	403,76	742,28
Düşük ²	TL	268,66	230,28
Dönem Sonu Değeri ²	TL	349,26	275,57
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	3.403,23	2.685,18
Personel Sayısı		7.771	10.726

1... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2020 Salı günü tarihli döviz kuru (7,6761 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

Grup		1. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	249,27	1.900,15	-1.650,88	-%86,9
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	27,62	20,45	7,17	%35,1
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-61,19	-799,89	738,70	%92,3
Personel Giderleri	milyon TL	-167,37	-619,17	451,79	%73,0
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-105,31	-287,82	182,51	%63,4
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	-2,26	1,99	-4,25	-%213,8
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	-59,25	215,71	-274,96	-%127,5
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-107,00	-96,04	-10,96	-%11,4
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	-166,25	119,67	-285,92	-%238,9
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-36,90	-21,97	-14,93	-%68,0
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	-203,15	97,70	-300,85	-%307,9
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	34,77	-25,81	60,58	%234,7
Dönem Karı	milyon TL	-168,38	71,89	-240,27	-%334,2
Azınlık Payı	milyon TL	-1,66	-28,26	26,59	%94,1
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	-170,05	43,63	-213,67	-%489,8
FAVÖK Marjı	%	-%23,8	%11,4		
FVÖK Marjı	%	-%66,7	%6,3		
Personel Sayısı		7.771	11.929	-4.158	-%34,9

2020/2021 mali yılının ilk çeyreği, COVID-19 salgınının benzeri görülmemiş etkileri ile şekillenmiştir. 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar ve gelirler, küresel ekonomik gerileme ve pandeminin yol açtığı ekonomik olumsuzluklardan etkilendi. DO & CO Grubu, 21 ülkede farklı satış kanallarına sahip üç farklı iş alanında faaliyet gösterse de tüm ticari faaliyetleri aynı anda etkilenmiş ve tüm iş alanları durma noktasına gelmiştir. Devlet tarafından getirilen kısıtlamalar, DO & CO'yu dünya çapındaki tüm restoranlarını kapatmak zorunda bırakmıştır. Formula 1 yarışları, futbol müsabakaları ve benzeri diğer tüm önemli etkinlikler iptal edilmiştir. Sıkı seyahat kısıtlamaları nedeniyle, dünya çapındaki yolcu uçuşları Mart 2020'nin sonundan itibaren %98 oranında azalış göstermiştir.

COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle, Yönetim Kurulu, krizin başlamasından hemen sonra, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde uygulanmak üzere sabit maliyetleri azaltmak adına kapsamlı ve katı önlemler içeren bir paketin uygulanmasına karar vermiştir. Bu önlemler özellikle aşağıdaki noktaları içermektedir:

- Yeni işe alımların durdurulması
- Geçici iş sözleşmelerinin askıya alınması
- Ücretli ve ücretsiz izin kullanımı
- Çeşitli ülkelerde kısa süreli çalışma modeli
- Özellikle iş modelinin artık eski biçimine dönmeyeceği veya başka bir alternatif olmayacağının beklendiği durumlarda işten çıkarmalar
- Yatırımların mümkün olduğunca en aza indirgenmesi
- Günlük nakit ve maliyet yönetimi
- İşletme sermayesi yönetimi
- Devlet desteklerinin kullanımı
- Ürün yelpazesinin basitleştirilmesi ve standartlaştırılması

Sabit maliyetleri düşürmenin yanı sıra, organizasyon yapısı hızla yeni pazar koşullarına göre şekillendirilmiş ve ilave likidite sağlamıştır. Özellikle havayolu ikram hizmetlerinin uzun süre daha yük altında kalabileceği ön görülerek, tüm bölümlerde yeni iş modelleri üzerinde çalışılmıştır. Böylelikle DO & CO'nun rekabet avantajlarının - inovasyon, en yüksek kalite ve yüksek hacimli tutarlı üretim - güçlenmesi ve esnekliğini artırması amaçlanmaktadır. Dünya çapında mevcut gurme mutfakları daha iyi kullanılmakta olup, yeni satış kanalları (özellikle B2C - firmadan tüketiciye - bölgesinde) yalnızca makul yatırımlarla açılabilir.

Nitelikli çalışanları korumak ve organizasyonu güvence altına almak için gerekli tüm önlemler alınmıştır. 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, çeşitli denetim mekanizmaları ile işbirliği içinde, güvenli ve organize bir şekilde faaliyetlerin sürdürülmesine yavaş bir biçimde başlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde COVID-19 salgınının da etkisiyle 249,27 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %86,9; tutarsal olarak 1.650,88 milyon TL azalışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	183,67	1.330,13	-1.146,46	-%86,2
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	15,24	310,66	-295,42	-%95,1
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	milyon TL	50,35	259,36	-209,01	-%80,6
Grup Satışları		249,27	1.900,15	-1.650,88	-%86,9

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Çeyrek	
		2020/2021	2019/2020
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%73,7	%70,0
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%6,1	%16,3
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	%20,2	%13,6
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 1.330,13 milyon TL'den 1.146,46 milyon TL azalarak 183,67 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %86,2'lik bir azalışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %73,7'dir (önceki yıl: %70,0).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 310,66 milyon TL'den 295,42 milyon TL azalarak 15,24 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %95,1'lik bir azalışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %6,1'dir (önceki yıl: %16,3).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 259,36 milyon TL'den 209,01 milyon TL azalarak 50,35 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %80,6'lik bir azalışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %20,2'tir (önceki yıl: %13,6).

2.2. Gelir

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 27,62 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 20,45 milyon TL). Bu da 7,17 milyon TL artış anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 738,70 milyon TL azalış göstererek 799,89 milyon TL'den 61,19 milyon TL'ye (%92,3) düşmüştür. Satışlar da %86,9 oranında azalış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,1'den %24,5'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 167,37 milyon TL'ye düşmüştür (önceki yıl: 619,17 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %67,1'dir (önceki yıl: %32,6).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 182,51 milyon TL tutarında ve %63,4 oranında bir azalış göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %42,2'dir (önceki yıl: %15,1).

Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımların 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde dönem zararı -2,26 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,99 milyon TL kar).

FAVÖK Marjı, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde -%23,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %11,4).

Amortisman/itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 107,00 milyon TL'dir ve bir önceki yıla göre yükselmiştir (önceki yıl: 96,04 milyon TL).

FVÖK marjı, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde -%66,7 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %6,3).

Finansman giderleri, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 21,97 milyon TL'den 36,90 milyon TL'ye yükselmiştir. Finansman maliyetleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra alınan kredilerin ve 2014 yılı başında ihraç edilen Şirket tahvillerine ödenen faiz tutarından oluşmaktadır.

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde dönem vergi geliri önceki yıla göre 60,58 milyon TL değişiklikle 34,77 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: -25,81 milyon TL). Vergi oranı (verginin vergilendirilmemiş kara oranı) 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde %17,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %26,4).

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde grubun konsolide vergi sonrası karı -168,38 milyon TL milyon TL olup bir önceki yılın 240,27 milyon TL altında gerçekleşmiştir. Vergi sonrası kazançların -1,66 m milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: -28,26 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide zararı 170,05 milyon TL (önceki yıl: 43,63 milyon TL kar). Bunun sonucunda hisse başına zarar 17,45 TL (önceki yıl: 4,48 TL kar) olmuştur. Net kar marjı 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde -%68,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %2,3).

2.3. Bilanço

30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 1.344,14 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla %17,4 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2020: %18,9).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 7.771 kişidir (önceki yıl: 11.929 kişi).

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	183,67	1.330,13	-1.146,46	-%86,2
FAVÖK	milyon TL	-30,31	141,61	-171,91	-%121,4
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-77,00	-67,66	-9,33	-%13,8
FVÖK	milyon TL	-107,29	73,94	-181,23	-%245,1
FAVÖK Marjı	%	-%16,5	%10,6		
FVÖK Marjı	%	-%58,4	%5,6		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%73,7	%70,0		

Havayolu ikram hizmetlerinde, neredeyse bütün küresel hava trafiğinin durmasına yol açan COVID-19 salgını sonucunda iş gelişimi önemli ölçüde azaldı.

Belirsiz pazar ortamı ve pandemi nedeniyle, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 183,67 milyon TL satış elde etti (önceki yıl: 1.330,13 milyon TL). Bu bir önceki yıla göre %86,2'lik azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 171,91 milyon TL veya %121,4 azalarak 30,31 milyon TL zarar olarak gerçekleşti. FVÖK 107,29 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 73,94 milyon TL kar). Satış ve gelirlerdeki azalış yalnızca COVID-19 salgınının etkilerinden kaynaklanmaktadır.

Bununla birlikte, raporlanacak olumlu gelişmeler de bulunmaktadır. Londra Heathrow'da British Airways için tüm ikram hizmetlerinin devralınması tüm hızıyla devam etmektedir. DO & CO, 12 Mayıs 2020'de kısa bir sürede herhangi bir gecikme yaşamadan British Airways'in London Heathrow kalkışlı tüm uzun mesafeli uçuşların ikram hizmetlerini başarıyla devraldı. Bu durum, yüksek operasyonel güvenilirliğin ve güvenli iş süreçlerinin kanıtıdır. Kısa mesafeli uçuşların tamamının devralınması Eylül ayı ortalarında yapılacaktır. Bundan önce, 35.000 m²'den fazla alana sahip Avrupa'nın en modern ve en büyük gurme mutfaklarından biri Londra'da açılarak ve tamamen faaliyete geçecektir.

COVID-19 salgını ayrıca DO & CO'yu Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde yeni iş modelleri ve ürünleri üzerinde çalışmaya yöneltti. Bu kapsamda COVID-19 salgını nedeniyle çalışanlar ile yolcular arasındaki teması azaltmak amacıyla British Airways için yeni bir "Premium Box" konsepti geliştirildi. Bu sayede uçuş görevlileri DO & CO ürünlerini temas etmeden yolculara teslim edebilmektedir. Ayrıca, DO & CO sadece yüksek kalitede malzemeleri, taze ürünleri ve geri dönüşümlü ambalajları kullanmaya devam etmektedir.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	15,24	310,66	-295,42	-%95,1
FAVÖK	milyon TL	-4,53	42,95	-47,48	-%110,6
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-10,01	-10,85	0,85	%7,8
FVÖK	milyon TL	-14,54	32,10	-46,64	-%145,3
FAVÖK Marjı	%	-%29,7	%13,8		
FVÖK Marjı	%	-%95,4	%10,3		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%6,1	%16,3		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satış ve gelirleri de COVID-19 salgınından büyük ölçüde etkilenmiştir.

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğindeki tüm Formula 1 Grand Prix'si COVID-19 salgını nedeniyle iptal edildi ve sezonun başlangıcı 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğine ertelendi. Buna ek olarak DO & CO'nun FC Bayern München, FK Austria Vienna ve FC Red Bull Salzburg'un seyircilerine yönelik ikram hizmetlerini üstlendiği tüm futbol maçları iptal edildi. Ayrıca Olympiapark Münih'te hiçbir etkinlik düzenlenemedi. Bu bağlamda, Juventus Torino'nun tasarruf önlemleri nedeniyle Juventus Torino ile yapılan sözleşmenin 30 Haziran 2020'den sonra uzatılmamasına karar verilmiştir.

Bu durumdan dolayı ve belirsiz pazar ortamı nedeniyle, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde satışları %95,1 azalarak 310,66 milyon TL'den 15,24 milyon TL'ye düşmüştür. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %110,6 oranında 47,52 milyon TL tutarında azalışa 4,53 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir. FVÖK, 14,54 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 32,10 milyon TL).

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		1. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	50,35	259,36	-209,01	-%80,6
FAVÖK	milyon TL	-24,41	31,15	-55,56	-%178,4
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-20,13	-17,62	-2,50	-%14,2
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	0,12	0,10	0,02	%18,7
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,12	0,10	0,02	%18,7
Değer Artışı	milyon TL	0,00	0,00	0,00	%0,0
FVÖK	milyon TL	-44,42	13,63	-58,04	-%426,0
FAVÖK Marjı	%	-%48,5	%12,0		
FVÖK Marjı	%	-%88,2	%5,3		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%20,2	%13,6		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

COVID-19 salgını sebebiyle, 2019/2020 mali yılı sonuna doğru dünyanın çeşitli ülkelerinde restoran ve otellerin kapatılması ve hava trafiği ile birlikte havayolları ve havaalanı salonlarının

işletilmesinin durdurulması sonucunda bu bölümün satışları ve gelirleri de önemli ölçüde azalmıştır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümü, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde 50,35 milyon TL satış elde etti (önceki yıl: 259,36 milyon TL). Bu bir önceki yıla göre %80,6'lık bir azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 55,56 milyon TL veya %178,4 azalarak 24,41 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir. FVÖK 44,42 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 13,63 milyon TL).

Ancak, COVID-19 salgınına yönelik getirilen kısıtlamaların esnetilmesi sonrasında 15 Mayıs 2020'de Viyana'daki tüm DO & CO restoranları başarıyla yeniden açılmıştır. Bazı lokasyonlarda, bir önceki yılın aynı dönemine ait satışların üzerine bile çıkmıştır. Sadece Kohlmarkt'taki Demel Café bir sonraki karara kadar kapalı kalacaktır.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

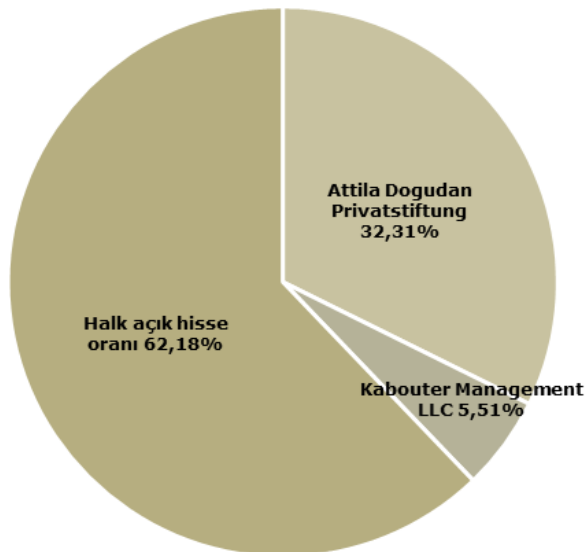
Hisse Başına Veriler

		1. Çeyrek 2020/2021	1. Çeyrek 2019/2020
Yüksek ¹	TL	403,76	650,94
Düşük ¹	TL	268,66	537,33
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	349,26	650,94
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	3.403,23	6.342,72

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2020 Salı günü tarihli döviz kuru (7,6761 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Haziran 2020 tarihi itibarıyla %62,18 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. %32,31 oranındaki kalan hisse Attila Doğudan Privatstiftung'a ve %5,51 oranındaki kalan hisse Kabouter Management'a aittir. Attila Doğudan Privatstiftung hisselerinin %1,59'luk kısmı yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri de içermektedir.



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BIST TÜM, BIST-100 (1 Temmuz 2020 itibarıyla)
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

19.11.2020	2020/2021 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
18.02.2021	2020/2021 Mali Yılı İlk ç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2020/2021 mali yılın ilk çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen sekiz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır

- Berenberg
- Hauck & Aufhäuser
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Raiffeisen Centrobank
- İş Yatırım
- GSC Research

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 68,90 Avro 'dur. (30 Haziran 2020 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: **investor.relations@doco.com**

3. Genel Görünüm

Dünya şu anda COVID-19 salgını nedeniyle benzeri görülmemiş zorluklarla karşı karşıyadır. Pandemi, endüstrileri ve küresel ekonomiyi, hiç kimsenin tahmin edemeyeceği bir oranda ve ölçekte vurmuştur. Dünya çapında gastronomi, konaklama, seyahat ve havacılık en çok etkilenen sektörler arasındadır.

Uluslararası hava trafiği, pandemi sürecinden hala ciddi bir şekilde olumsuz etkilenmektedir. Birçok ülke virüsün yeniden ilerlemesini önlemek için sıkı önlemler almaya devam etmektedir ve halen mevcut enfekte sayısına göre sürekli uyarılan seyahat kısıtlamaları bulunmaktadır. 2020/2021 mali yılının gelecek çeyreklerinde de konsolide mali sonuçlar genel olarak COVID-19 salgınından büyük ölçüde etkilenecektir. Gelecekteki gelişmeleri tahmin etmek oldukça zordur ve ilgili hükümetler tarafından alınan diğer kararlara da bağlıdır.

DO & CO krizin başlangıcından itibaren çok hızlı bir şekilde hareket etmiş olup, gelecekteki pazar ihtiyaçlarına ve buna bağlı oluşabilecek daha düşük hacimlere karşı mümkün olan en iyi şekilde hazırlanmaya çalışmıştır. Yenilik, verimlilik artışı ve esneklik krizle baş etmenin itici gücüdür. İş modeli sürekli olarak değişikliklere karşı adapte edilmeye devam edilecek ve her şeyden önce mevcut ve yeni B2C (firmadan müşteriye) satış kanallarının geliştirilmesi teşvik edilecektir. Riskleri mümkün olan en iyi şekilde karşılayabilmek için, grup içi yeniden yapılandırmalar da gerekli olacaktır.

31 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul'da, Yönetim Kurulu'na, pay alma hakları hariç kılınarak, herhangi bir zamanda sermayenin %10'una kadar sermaye artırımını yetkisi veren bir karar alınmıştır. Pay alma haklarının hariç tutulması, likidite önlemlerinin hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlamaya yöneliktir.

DO & CO, müşterilerin ve çalışanların sağlığını ve güvenliğini sağlamak için yeni operasyonel kurallar önermek ve geliştirmek için düzenleyici kurumlar ve sektör kuruluşlarıyla aktif olarak çalışmaya devam etmektedir. Sektör, geçmişte güvenlik gereksinimlerindeki gelişmelere adapte olduğu gibi yeni gereksinimlere de uyum sağlayacaktır.

Restoranlar, tüm kısıtlamalara rağmen yeniden açılmalarından bu yana olumlu bir şekilde önceki yılın seviyesinin üzerinde bir performans gösterirken, organizasyon ikram hizmetleri alanında (örneğin Formula 1, özel etkinlikler veya yaz ortasından itibaren, az sayıda konuk içeren futbol maçları gibi bireysel daha büyük spor etkinlikleri) ve Perakende Gurme alanında da ilk olumlu işaretler görülmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde de olumlu bir eğilim devam etmektedir. İlk COVID-19 etkilerinden ve ülkelerdeki kısıtlamalardan sonra özellikle premium sınıflarda yolcuların memnuniyetsizliği artış gösterdiği için her geçen gün daha fazla kalite odaklı ikram hizmeti yapılmaya başlanıyor. Tüm COVID-19 önlemlerine uyulmasına rağmen yolculara neden hiçbir şeyin sunulmadığı artık açıklanamaz.

Aynı zamanda daha fazla kişiselleştirme ve daha iyi ticari koşulları elde etmek için yeni ve inovatif satış çözümleri üzerinde yoğun bir şekilde çalışılmaktadır.

DO & CO, çok yönlü faaliyetleri, bölümleri ve özellikle yenilikçi ve hızlı uygulama kabiliyeti sayesinde yeniye hızla adapte olabilmektedir. DO & CO, güçlü marka bilinirliği, esnek kurumsal

kültürü ve değişen koşullara uyum sağlama konusundaki başarısı ile bu krizden daha güçlü çıkacağına inanmaktadır. Yönetim, gelecekte de önemli fırsatların oluşacağını beklemektedir.

Son olarak, aşağıdaki gelişmeler vurgulanmalıdır:

British Airways ikram hizmetlerinin devralınması:

DO & CO, British Airways'ın uzun mesafeli uçuşları için tüm ikram hizmetlerini kesintisiz ve gecikmeden devralmayı başarmasının ardından kısa mesafeli uçuşların devri mevcut durumda Eylül 2020 olarak planlanmaktadır. Londra Heathrow'da özel olarak inşa edilmiş olan gurme mutfağı için son hazırlıklar devam etmektedir.

2020 Formula 1 sezonunun başlaması

2020'nin başlarında COVID-19 krizinin patlak vermesinden ve birkaç Formula 1 Grand Prix'sinin iptal edilmesinden sonra, Liberty Media son birkaç ay içinde 2020 sezonu için uyarlanmış Formula 1 yarış takvimi oluşturdu. Takvim şu anda 13 yarıştan oluşmakta olup ve daha sonraki bir tarihte genişletilecektir. İlk etkinlikler seyirci olmadan gerçekleşecek ve Liberty Media Paddock Club'daki VIP alanının ve kamusal alanın yeniden açılmasını sürekli olarak değerlendirecektir. Bununla birlikte, ilk altı Formula 1 Grand Prix'si için DO & CO, takımların ikram hizmetlerini sağladı. DO & CO, COVID-19'a uyarlanmış bir konsept ile her takımın ayrı ayrı ikram tedarikine ek olarak, konaklama alanlarının tüm etkinlik altyapısından da sorumludur.

Rathausplatz'daki film festivalinin tek ikram sorumlusu DO & CO

DO & CO ilk kez Viyana'daki Rathausplatz'daki film festivali için tüm ikram hizmetlerini devraldı. 4 Temmuz 2020'den itibaren hepsi DO & CO tarafından işletilen sekiz gurme standı, 60 gün boyunca dünyanın dört bir yanından çeşitli lezzetler sunmaktadır.

Yeni perakende konsepti "The Lazy Chef"

DO & CO, merkezi stratejik satış ve perakende mağazalarından teslim alınabilen hazır yemeklerin ve hazır menü bileşenlerinin ön siparişini vermek için kullanılabilecek kendi perakende uygulaması "The Lazy Chef"i piyasaya sürdü.

FC Bayern Münih ile iş birliğinin genişletilmesi - FC Bayern Mağazası | DO & CO Hotel | Münih merkezindeki DO & CO restoranları

DO & CO ve FC Bayern Münih, uzun süredir devam eden başarılı iş birliklerini genişletmeye devam edeceklerdir. 2020'nin sonunda yeni "FC Bayern Münih Macera Dünyası" Münih Marienplatz yakınında açılacaktır. DO & CO, FC Bayern mağazaları ile aynı binada iki restoran (Bavyera ve uluslararası), bir butik otel ve seçkin bir etkinlik alanını işletecektir.