

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU

FAALİYET RAPORU

1 NİSAN 2020 – 30 EYLÜL 2020



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2020 - 30 Eylül 2020 tarih aralığını kapsayan 2020/2021 mali yılına ait özet konsolide ara dönem finansal tablolar hakkında düzenlenen Sınırlı Denetim Raporu'na ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevirim işleminde kullanılan 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla EUR/TRY kuru, 9,0990'dır. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır. DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para biriminin Avro olması sebebiyle, özet konsolide ara dönem finansal tablolara dair sınırlı denetim raporu sadece Avro cinsinden hazırlanmış özet konsolide ara dönem finansal tablolarla ilgilidir.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu özet konsolide ara dönem finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q2_2020.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q2_2020.pdf

İÇİNDEKİLER

2020/2021 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	4
2.4. Personel	4
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	5
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	6
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	7
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	8
3. Genel Görünüm	10

2020/2021 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Yarı Yıl 2020/2021	1. Yarı Yıl 2019/2020	2. Çeyrek 2020/2021	2. Çeyrek 2019/2020
Satışlar	milyon TL	1 013,24	4 620,97	717,76	2 368,57
FAVÖK	milyon TL	59,95	552,34	130,18	296,65
FAVÖK Marjı	%	%5,9	%12,0	%18,1	%12,5
FVÖK	milyon TL	-287,31	313,43	-90,24	171,58
FVÖK Marjı	%	-%28,4	%6,8	-%12,6	%7,2
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	-380,58	263,05	-139,77	147,24
Konsolide Kar	milyon TL	-339,09	136,07	-137,52	84,36
Net Kar Marjı	%	-%33,5	%2,9	-%19,2	%3,6
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	56,99	368,52	198,73	263,47
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-198,47	-226,41	-104,33	-143,21
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	-141,49	142,11	94,40	120,25
Hisse Başına FAVÖK	TL	6,15	56,69	13,36	30,44
Hisse Başına FVÖK	TL	-29,49	32,17	-9,26	17,61
Hisse Başına Kazanç	TL	-34,80	13,96	-14,11	8,66
Satış Getiri Oranı	%	-%37,6	%5,7	-%19,5	%6,2

		30 Eylül 2020	31 Mart 2020
Özkaynak ¹	milyon TL	1 281,75	1 877,30
Özkaynak Oranı ¹	%	%14,6	%18,9
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	3 437,29	3 333,93
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		214,83	47,59
Borç / Özkaynak Oranı	%	%268,2	%177,6
İşletme Sermayesi	milyon TL	-1 861,86	-1 776,67
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	2 562,39	2 737,73
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ¹	TL	99,48	151,49
Yüksek ²	TL	478,62	879,89
Düşük ²	TL	307,10	272,97
Dönem Sonu Değeri ²	TL	317,56	326,66
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9 744	9 744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	3 094,31	3 182,97
Personel Sayısı		7 891	10 726

1... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2020 Çarşamba günü tarihli döviz kuru (9,0990 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

Grup		1. Yarı Yıl				2. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	1 013,24	4 620,97	-3 607,73	-%78,1	717,76	2 368,57	-1 650,81	-%69,7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	91,93	62,45	29,48	%47,2	59,19	38,21	20,98	%54,9
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-247,19	-1 947,97	1 700,78	%87,3	-174,65	-999,79	825,14	%82,5
Personel Giderleri	milyon TL	-503,40	-1 499,54	996,14	%66,4	-305,00	-765,60	460,60	%60,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-286,53	-685,22	398,69	%58,2	-161,69	-344,04	182,35	%53,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	-8,10	1,65	-9,75	-%590,5	-5,41	-0,71	-4,70	-%666,6
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	59,95	552,34	-492,39	-%89,1	130,18	296,65	-166,47	-%56,1
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-347,26	-238,91	-108,35	-%45,3	-220,42	-125,07	-95,35	-%76,2
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	-287,31	313,43	-600,74	-%191,7	-90,24	171,58	-261,82	-%152,6
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-93,27	-50,38	-42,89	-%85,1	-49,53	-24,34	-25,19	-%103,5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	-380,58	263,05	-643,63	-%244,7	-139,77	147,24	-287,01	-%194,9
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	41,14	-62,52	103,66	%165,8	-0,07	-31,92	31,85	%99,8
Dönem Karı	milyon TL	-339,44	200,53	-539,97	-%269,3	-139,84	115,32	-255,16	-%221,3
Azınlık Payı	milyon TL	0,34	-64,46	64,80	%100,5	2,32	-30,96	33,28	%107,5
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	-339,09	136,07	-475,16	-%349,2	-137,52	84,36	-221,88	-%263,0
FAVÖK Marjı	%	%5,9	%12,0			%18,1	%12,5		
FVÖK Marjı	%	-%28,4	%6,8			-%12,6	%7,2		
Personel Sayısı		7 891	11 179	-3 288	-%29,4	8 191	11 384	-3 193	-%28,0

2020/2021 mali yılının ilk yarısı, COVID-19 salgınının benzeri görülmemiş etkileri ile şekillenmiştir. DO & CO Grubu, 21 ülkede farklı satış kanallarına sahip olan üç farklı iş alanında faaliyet gösterse de tüm ticari faaliyetleri aynı anda etkilenmiş ve tüm iş alanları durma noktasına gelmiştir. Küresel olarak gerileyen ekonomi ve salgının olumsuz ekonomik sonuçları, satışlar ve gelirler üzerinde ağır bir baskı oluşturmıştır.

COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle, Yönetim Kurulu, krizin başlamasından hemen sonra, sabit maliyetleri azaltmak adına kapsamlı ve katı önlemler içeren bir paketin uygulanmasına karar vermiştir. Rekabet üstünlüğünü ve esnekliği artırabilmek adına, organizasyon yapısı hızla yeni pazar koşullarına göre şekillendirilmiştir. Bu amaçla tüm bölümler, makul yatırımlarla dünya çapındaki mevcut gurme mutfaklarla yeni satış kanalları geliştirebilmek için yeni iş modelleri (özellikle B2C – firmadan tüketiciye - alanında) üzerinde çalışmıştır.

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, ciddi bir duraklama ve oldukça büyük yeniden yapılanma önlemleri yaşandı. İkinci çeyrekte ise yavaş bir toparlanma ile beraber her üç bölümdeki operasyonlar yeniden başladı. Bu durum Yönetim Kurulu tarafından alınan tedbirlerin özellikle ikinci çeyrekte etkili olduğunun önemli bir kanıtıdır. Sonuç olarak, ikinci çeyrekte satışlar ve gelirler, 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla önemli ölçüde arttı. Satışlar, ilk çeyreğe göre iki katından fazla arttı. FAVÖK marjı ikinci çeyrekte % 18,1'e yükseldi. FVÖK ve net kar, amortisman ve değer düşüklüğü testlerinin etkilerinden olumsuz etkilendi.

Tüm bunlara rağmen ihtiyati bir tedbir olarak 31 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu'na, pay alma hakları hariç olmak üzere, herhangi bir zamanda sermayenin %10'una kadar sermaye artırımını yetkisi veren bir karar kabul edilmiştir. Pay alma haklarının hariç tutulması, gerektiğinde likidite önlemlerinin hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlamaya yöneliktir. 2018 yıllık Genel Kurul toplantısında onaylanan sermaye artırımını ile birlikte, Yönetim Kurulu artık şirketin sermayesini %20'ye kadar artırma seçeneğine sahiptir.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında COVID-19 salgınının da etkisiyle 1.013,24 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %78,1; tutarsal olarak 3.607,73 milyon TL azalışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Yarı Yıl				2. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	717,14	3 292,78	-2 575,64	-%78,2	499,40	1 716,07	-1 216,67	-%70,9
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	139,50	710,46	-570,96	-%80,4	121,42	342,22	-220,80	-%64,5
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	milyon TL	156,60	617,74	-461,13	-%74,6	96,94	310,28	-213,35	-%68,8
Grup Satışları		1 013,24	4 620,97	-3 607,73	-%78,1	717,76	2 368,57	-1 650,81	-%69,7

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Yarı Yıl	
		2020/2021	2019/2020
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%70,8	%71,3
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%13,8	%15,4
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	%	%15,5	%13,4
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 3.292,78 milyon TL'den 2.575,64 milyon TL azalarak 717,14 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %78,2'lik bir azalışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %70,8'dir (önceki yıl: %71,3).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 710,46 milyon TL'den 570,96 milyon TL azalarak 139,50 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %80,4'lük bir azalışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %13,8'dir (önceki yıl: %15,4).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 617,74 milyon TL'den 461,13 milyon TL azalarak 156,60 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %74,6'lık bir azalışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %15,5'dir (önceki yıl: %13,4).

2.2. Gelir

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 91,93 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 62,45 milyon TL). Bu durum 29,48 milyon TL artış anlamına gelmekte olup çoğunlukla müşteri alacaklarının kredi değerlilik risklerine ilişkin tahminlerdeki değişikliklerden kaynaklanmaktadır.

Ticari mal maliyeti 1.700,78 milyon TL azalış göstererek 1.947,97 milyon TL'den 247,19 milyon TL'ye (%87,3) düşmüştür. Satışlar da %78,1 oranında azalış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,2'den %24,4'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 503,40 milyon TL azalmıştır (önceki yıl: 1.499,54 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %-49,7'dir (önceki yıl: %-32,5).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 398,69 milyon TL tutarında ve %58,2 oranında bir azalış göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %28,3'tür (önceki yıl: %14,8).

Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımların 2020/2021 mali yılının ilk yarısında dönem zararı -8,10 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,65 milyon TL kar).

FAVÖK Marjı, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında %5,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %12,0).

Amortisman / itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 347,26 milyon TL'dir ve bir önceki yılın üzerindedir (önceki yıl: 238,91 milyon TL).

FVÖK marjı, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında -%28,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %6,8).

Finansman giderleri, 2020/2021 mali yılının ilk yarısında 50,38 milyon TL'den 93,27 milyon TL'ye yükselmiştir. Finansman maliyetleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan kredilere ve 2014 yılı başında ihraç edilen Şirket tahvillerine ödenen faiz tutarından oluşmaktadır.

2020/2021 mali yılının ilk yarısında dönem vergi gideri 41,14 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. (önceki yıl: -62,52 milyon TL). Bu durum 103,66 milyon TL'lik değişikliğe tekabül etmektedir. Cari zararlar üzerinden ertelenmiş vergilerin aktifleştirilmesi nedeniyle 2020/2021 mali yılının ilk yarısında vergi giderinin veya vergi gelirlerinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı -%10,8'dir. (Önceki yıl: %23,8)

2020/2021 mali yılının ilk yarısında grubun konsolide vergi sonrası karı -339,44 milyon TL olup bir önceki yılın 539,97 milyon TL altında gerçekleşmiştir. Vergi sonrası kazançların -0,34 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 64,46 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı -339,09 milyon TL (önceki yıl: 136,07 milyon TL). Bunun sonucunda hisse başına kar, -34,80 TL (önceki yıl: 13,96 TL) olmuştur. Net kar marjı 2020/2021 mali yılının ilk yarısında -%33,5 oranında azalış göstermiştir (önceki yıl: %2,9).

2.3. Bilanço

30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 1.281,75 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla %14,6 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2020: %18,9).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2020/2021 mali yılının ilk yarı yılında 7.891 kişidir (önceki dönem: 11.179 kişi).

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Yarı Yıl				2. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	717,14	3 292,78	-2 575,64	-%78,2	499,40	1 716,07	-1 216,67	-%70,9
FAVÖK	milyon TL	60,56	368,90	-308,34	-%83,6	96,53	201,11	-104,58	-%52,0
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-182,63	-169,66	-12,97	-%7,7	-91,38	-89,47	-1,90	-%2,1
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-14,92	1,46	-16,38	-	-14,92	1,46	-16,38	-
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-14,92	0,00	-14,92	%0,0	-14,92	0,00	-14,92	%0,0
Değer Artışı	milyon TL	0,00	1,46	-1,46	-%98,9	0,00	1,46	-1,46	-%100,0
FVÖK	milyon TL	-136,96	200,75	-337,71	-%168,2	-9,82	113,09	-122,91	-%108,7
FAVÖK Marjı	%	%8,5	%11,2			%19,3	%11,7		
FVÖK Marjı	%	-%19,1	%6,1			-%2,0	%6,6		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%70,8	%71,3			%69,6	%72,5		

Havayolu ikram hizmetlerinde, küresel hava trafiğini ciddi biçimde kısıtlayan COVID-19 salgını sonucunda iş gelişimi 2020/2021 mali yılının ilk yarısında da önemli ölçüde azaldı. Ancak 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde satışlar ve gelirler ilk çeyreğe göre artış gösterdi.

COVID 19'un ilk şok etkileri ve tek tek ülkelerin getirdiği seyahat kısıtlamalarından sonra, özellikle premium sınıf yolcuların memnuniyetsizliği nedeniyle kaliteli odaklı havayolu firmalarının uçaklarda giderek daha fazla yemek ve yolcu salonu hizmeti sunmaya başladığını belirtmek memnuniyet vericidir.

British Airways'in Londra Heathrow kalkışlı tüm uzun mesafeli uçuşları için ikram hizmetinin Mayıs 2020 ortalarında başarılı bir şekilde devralınmasının ardından, tüm kısa mesafeli uçuşlar da 15 Eylül 2020 tarihinde devralındı. Bu durum, yüksek operasyonel güvenilirliğin ve güvenli iş süreçlerinin kanıtıdır. Londra Heathrow'daki British Airways'in tüm ikram hizmetlerinin devralınmasıyla bağlantılı olarak, 34.000 m²'den fazla alana sahip Avrupa'nın en modern ve en büyük gurme mutfağı Londra'da açılarak faaliyete geçirildi.

COVID-19 salgını DO & CO'yu Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde ayrıca yeni iş modelleri ve ürünleri üzerinde çalışmaya yöneltti. Bu kapsamda COVID-19 salgını nedeniyle kabin ekibi ile yolcular arasındaki teması azaltmak amacıyla bir çok havayolu şirketi ile yeni bir "Premium Box" konsepti geliştirildi. Bu sayede uçuş görevlileri DO & CO ürünlerini temas etmeden yolculara teslim edebilmektedir. Ayrıca, DO & CO sadece yüksek kalitede malzemeleri, taze ürünleri ve geri dönüşümlü ambalajları kullanmaya devam etmektedir.

Belirsiz pazar ortamı ve pandemi nedeniyle, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2020/2021 mali yılının ilk yarı yılında 717,14 milyon TL satış elde etti (önceki yıl: 3.292,78 milyon TL). Bu bir önceki yıla göre %78,2'lik azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre 308,34 milyon TL azalarak (%83,6) 60,56 milyon TL olarak gerçekleşti. Faaliyet zararı 136,96 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 200,75 milyon TL kar). Satış ve gelirlerdeki azalış yalnızca COVID-19 salgınının etkilerinden kaynaklanmaktadır.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Yarı Yıl				2. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	139,50	710,46	-570,96	-%80,4	121,42	342,22	-220,80	-%64,5
FAVÖK	milyon TL	28,09	95,27	-67,18	-%70,5	33,47	44,31	-10,84	-%24,5
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-19,12	-25,53	6,41	%25,2	-7,29	-12,66	5,37	%42,9
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	0,00	0,00	0,00	%0,0	0,00	0,00	0,00	%0,0
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,00	0,00	0,00	%0,0	0,00	0,00	0,00	%0,0
Değer Artışı	milyon TL	0,00	0,00	0,00	%0,0	0,00	0,00	0,00	%0,0
FVÖK	milyon TL	9,00	69,72	-60,72	-%87,1	26,22	31,66	-5,44	-%17,2
FAVÖK Marjı	%	%20,1	%13,4			%27,6	%13,0		
FVÖK Marjı	%	%6,4	%9,8			%21,6	%9,3		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%13,8	%15,4			%16,9	%14,4		

Tüm iş kollarında olduğu gibi, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde de operasyonlar, özellikle 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde tekrar başladı. Bununla birlikte, 2020/2021 mali yılının ilk yarısındaki Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satış ve gelirleri COVID-19 salgınından hala büyük ölçüde etkilenmektedir.

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, COVID-19 salgını nedeniyle tüm Formula 1 Grand Prix'leri iptal edildi ve sezonun başlangıcı ikinci çeyreğe ertelendi. Planlanan toplam 17 yarışın ilk 10'u VIP alanında ve kamusal alanda büyük ölçüde seyircisiz olarak gerçekleşti. Liberty Media her iki misafir alanının da yeniden açılmasını mütemadiyen değerlendirmektedir. Bununla birlikte DO & CO'nun ilk altı yarışta tüm Formula 1 takımları ve Formula 1 yönetimi için ikram hizmetleri sağlamıştır. DO & CO, her ekibin COVID-19'a uyarlanmış bir konseptte sahip ikram hizmetlerine ek olarak, ağırlama alanlarının tüm etkinlik altyapısından da sorumludur.

İlk çeyrekte FC Bayern Münih, FK Austria Wien ve FC Red Bull Salzburg'un tüm maçları iptal edildikten veya seyircisiz oynandıktan sonra, ikinci çeyrekteki kimi maçlarda yine DO & CO tarafından ikram hizmetlerine devam edilmiştir. Daha küçük etkinlikler 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde Münih Olimpiyat Parkı'nda tekrar düzenlenmiştir.

Buna ek olarak DO & CO, Viyana'daki Rathausplatz'daki film festivalinin tüm ikram hizmetlerini ilk kez devraldı. 4 Temmuz'dan 6 Eylül 2020'e kadar tamamı DO & CO tarafından işletilen sekiz gurme standında dünyanın dört bir yanından farklı lezzetler sunuldu.

COVID-19 salgını ve bununla bağlantılı piyasa koşulları nedeniyle 2020/2021 mali yılının ilk yarısındaki satışlar bir önceki yıla göre %80,4 oranında azalışla 710,46 milyon TL'den 139,50 milyon TL'ye düştü. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %70,5 azalarak 28,09 milyon TL olarak gerçekleşti. FVÖK 9,00 milyon TL'dir (önceki yıl: 69,72 milyon TL).

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel		1. Yarı Yıl				2. Çeyrek			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	156,60	617,74	-461,13	-%74,6	96,94	310,28	-213,35	-%68,8
FAVÖK	milyon TL	-28,69	88,17	-116,86	-%132,6	0,17	51,23	-51,06	-%99,6
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-47,51	-45,46	-2,05	-%4,6	-23,67	-24,58	0,91	%3,6
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-83,08	0,27	-83,35	-	-83,17	0,18	-83,35	-
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-83,08	0,27	-83,35	-	-83,17	0,18	-83,35	-
Değer Artışı	milyon TL	0,00	0,00	0,00	%0,0	0,00	0,00	0,00	%0,0
FVÖK	milyon TL	-159,35	42,97	-202,31	-%470,6	-106,64	26,83	-133,47	-%497,5
FAVÖK Marjı	%	-%18,3	%14,3			%0,2	%16,5		
FVÖK Marjı	%	-%101,7	%7,0			-%110,0	%8,6		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%15,5	%13,4			%13,5	%13,1		

Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Otel, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

COVID-19 salgınından dolayı 2019/2020 mali yılı sonuna doğru dünyanın çeşitli ülkelerinde restoran ve otellerin kapatılması ve hava trafiğinin durması ile birlikte havaalanı yolcu salonları işletmesinin durdurulması nedeniyle bu bölümün satışları da önemli ölçüde azalmıştır.

Viyana'daki tüm DO & CO restoranları, 2020 yılının Mayıs ayı ortalarında yeniden açılmıştı. Avusturya'da Kasım 2020'de hükümet ekonomik sonuçlarını destek tedbirleriyle hafifleteceği yeni bir kapatma kararı açıkladı. Yeniden açılış aşamasında, satışlar bir önceki yılın aynı dönemini bile aşmış durumdaydı. 2020/2021 mali yılının ilk yarısında sadece Kohlmarkt'taki Demel Cafe kapalı kaldı.

Yeni perakende hizmeti 'The Lazy Chef' 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde lanse edildi. Evde hızlı ve kolay bir şekilde hazırlanabilen DO & CO restoran kalitesindeki taze hazırlanmış yemekler 'The Lazy Chef' markası altında Ağustos ayından bu yana satışa sunuldu.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2020/2021 mali yılının ilk yarı yılında 156,60 milyon TL satış elde etti (önceki yıl: 617,74 milyon TL). Bu bir önceki yıla göre %74,6'lık bir azalışa tekabül etmektedir. FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre oransal olarak %132,6 miktarsal olarak 116,86 milyon TL azalarak -28,69 milyon TL'ye düşmüştür. FVÖK -159,35 milyon TL'dir (önceki yıl: 42,97 milyon TL).

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

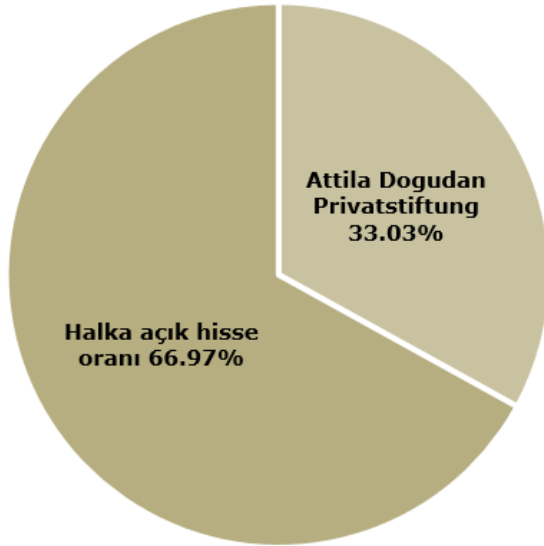
Hisse Başına Veriler

		1. Yarı Yıl 2020/2021	1. Yarı Yıl 2019/2020	2. Çeyrek 2020/2021	2. Çeyrek 2019/2020
Yüksek ¹	TL	478,62	818,92	478,62	818,92
Düşük ¹	TL	307,10	636,94	307,10	709,73
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	317,56	768,88	317,56	768,88
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9 744	9 744	9 744	9 744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	3 094,31	7 491,95	3 094,31	7 491,95

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2020 Çarşamba günü tarihli döviz kuru (9,0990 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla %66,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. %33,03 oranındaki kalan hisse Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir. Attila Doğudan Privatstiftung hisselerinin %1,59'luk kısmı yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri de içermektedir.



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST-100 (Temmuz 2020'den itibaren)
WKN	081880
Borsalar	Viyana, Istanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

18.02.2021 2020/2021 Mali Yılı İlk Üç Çeyrek Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2020/2021 mali yılın ilk yarısında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen sekiz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Berenberg
- Hauck & Aufhäuser
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Raiffeisen Centrobank
- İş Investment
- GSC Research

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 59,86 Avro'dur (30 Eylül 2020 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: **investor.relations@doco.com**

3. Genel Görünüm

Tüm faaliyet alanları ile birçok ülke ve markaya yayılan DO & CO bu krizden en çok etkilenen şirketlerden biridir ve 2020'nin Mart ayında bu krize çok hızlı cevap verip gerekli tüm kararları hızlıca almıştır.

- a) sabit maliyetlerin önemli ölçüde düşürülmesi ve böylelikle aylık nakit çıkışının olabildiğince azaltılması,
- b) krizin patlak vermesinden önce sağlanan likiditenin dikkatlice yönetilmesi ve yatırımlara hassas şekilde yaklaşılması ve
- c) gelecekteki 'yeni normal' için yeni gelişmeler üzerinde çalışılması

Bütün bunlara göre, krizin süresinin, derinliğinin ve satışların tekrardan eski seviyelere geri geleceği dönemlerin tahmin edilememektedir. Yönetim Kurulu aynı zamanda şu anda öngörülemeyen en kötü duruma ilişkin senaryoyu da içeren finansman çözümleri üzerinde çalışmaktadır.

Neredeyse %80 oranında ciro kaybına rağmen Yönetim Kurulu nakit çıkışını düşük seviyelerde tutmayı başarmıştır. 'DO & CO Lazy Chef' ve çağdaş Japon mutfağı konseptindeki yeni bir Asya restoranı gibi gelecek vaadeden projelere yatırımlar yapılmıştır.

Ek olarak, Münih şehir merkezinde birinci sınıf bir konumda özel bir butik otele sahip iki restoran, uzun vadeli iş ortağı ve şu anki UEFA Şampiyonlar Ligi galibi FC Bayern München'in yeni marka mağazasının hemen yanında açılacaktır. Ayrıca Lazy Chef konseptinin en geç önümüzdeki çeyrekte Münih'te lansmanı yapılacaktır.

Dolayısıyla Yönetim Kurulu, DO & CO'nun bu krizden edinilen bilgi birikimi ve çok rekabetçi yapılarla çıkacağından ve eski pazardaki konumunu daha da güçlendirme fırsatına sahip olacağından emindir.