DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2022/2023 MALİ YILI
1 NİSAN 2022 – 30 HAZİRAN 2022
HESAP DÖNEMİ

DO&CO THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

1 Nisan 2022 - 30 Haziran 2022 tarih aralığını kapsayan 2022/2023 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla 17,3220 'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:
http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2223.pdf

Almanca Finans Raporu:
http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2223.pdf

İÇİNDEKİLER

2022/2023 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş) **1**
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri 1
2. İş Gelişimi 2
2.1. Satışlar 3
2.2. Gelir 3
2.3. Bilanço 5
2.4. Personel 5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri 5
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri 6
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller 7
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri 8
3. Genel Görünüm 10

2022/2023 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Çeyrek 2022/2023	1. Çeyrek 2021/2022*
Satışlar	milyon TL	4.994,16	1.781,35
FAVÖK	milyon TL	505,17	385,57
FAVÖK Marjı	%	%10,1	%21,6
FVÖK[1]	milyon TL	256,93	166,99
FVÖK Marjı	%	%5,1	%9,4
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	113,00	76,27
Konsolide Kar	milyon TL	58,05	37,69
Net Kar Marjı	%	%1,2	%2,1
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	53,91	155,54
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-160,46	-28,86
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	-106,55	126,69
Hisse Başına FAVÖK	TL	51,84	39,57
Hisse Başına FVÖK	TL	26,37	17,14
Hisse Başına Kazanç	TL	5,96	3,87
Satış Getiri Oranı	%	%2,3	%4,3

		30 Haziran 2022	31 Mart 2022
Özkaynak	milyon TL	2.887,97	2.355,53
Özkaynak Oranı	%	%17,2	%15,6
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	6.036,66	5.516,60
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		3,38	3,31
Borç / Özkaynak Oranı	%	%209,0	%234,2
İşletme Sermayesi	milyon TL	65,90	-458,95
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	3.382,24	3.596,53
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye	TL	240,39	202,88
Yüksek[2]	TL	1.558,98	1.628,27
Düşük[2]	TL	1.247,19	1.124,20
Dönem Sonu Değeri[2]	TL	1.377,10	1.323,40
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	13.418,47	12.895,23
Personel Sayısı		10.449	8.460

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

1… FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2… Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2022 Perşembe günü tarihli döviz kuru (17,3220 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

Grup		1. Çeyrek			
		2022/2023	2021/2022*	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	**milyon TL**	**4.994,16**	**1.781,35**	**3.212,82**	**%180,4**
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	62,41	195,23	-132,82	-%68,0
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-2.094,80	-535,85	-1.558,96	-%290,9
Personel Giderleri	milyon TL	-1.730,34	-714,57	-1.015,77	-%142,2
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-734,02	-341,86	-392,16	-%114,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	7,76	1,27	6,49	%511,8
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	**milyon TL**	**505,17**	**385,57**	**119,61**	**%31,0**
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-248,25	-218,58	-29,67	-%13,6
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	**milyon TL**	**256,93**	**166,99**	**89,94**	**%53,9**
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-143,92	-90,72	-53,20	-%58,6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	**milyon TL**	**113,00**	**76,27**	**36,73**	**%48,2**
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-57,73	-30,81	-26,92	-%87,4
Dönem Karı	**milyon TL**	**55,27**	**45,47**	**9,81**	**%21,6**
Azınlık Payı	milyon TL	-2,78	7,77	-10,55	-%135,7
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtabilir Konsolide Kar / Zarar	**milyon TL**	**58,05**	**37,69**	**20,36**	**%54,0**
FAVÖK Marjı	%	%10,1	%21,6		
FVÖK Marjı	%	%5,1	%9,4		
Personel Sayısı		10.449	7.496	2.953	%39,4

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

Geçtiğimiz mali yılda meydana gelen COVID-19 salgını sonrası toparlanma etkileri, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde devam etmektedir. DO & CO tüm bölümlerinde artan talebe paralel olarak 4.994,16 milyon TL'lik satışla Türk Lirası'nın süregelen devalüasyonuna rağmen, Grup tarihinin en güçlü çeyreklik satışının elde etmeyi başarmıştır. 2021/2022 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla Türk Lirası'nın Avro karşısındaki düşüşü 888,62 milyon TL'lik negatif etkiye neden olmuştur. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğine ait sonuçlar, UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının* Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 76,74 milyon TL daha fazla ve 134,77 milyon TL seviyesinde olacaktı. Sonuçlara bakıldığında; son birkaç çeyreğin olumlu eğiliminin devam etmesi görülebilir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 3.382,24 milyon TL tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 4.994,16 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %180,4; tutarsal olarak 3.212,82 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	3.804,80	1.343,02	2.461,78	%183,3	3.794,39
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	730,63	244,68	485,95	%198,6	730,63
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	458,74	193,64	265,09	%136,9	458,74
Grup Satışları		**4.994,16**	**1.781,35**	**3.212,82**	**%180,4**	**4.983,75**

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Çeyrek	
		2022/2023	2021/2022
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%76,2	%75,4
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%14,6	%13,7
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%9,2	%10,9
Grup Satışları		**%100,0**	**%100,0**

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 1.343,02 milyon TL'den 2.461,78 milyon TL yükselerek 3.804,80 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %183,3'lük bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %76,2'dir (önceki yıl: %75,4).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 244,68 milyon TL'den 485,95 milyon TL yükselerek 730,63 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %198,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %14,6'dır (önceki yıl: %13,7).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları,2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 193,64 milyon TL'den 265,09 milyon TL yükselerek 458,74 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %136,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %9,2'dir (önceki yıl: %10,9).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı* uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılacaktır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Grup		1. Çeyrek 2022/2023	UMS 29 uygulaması	1. Çeyrek UMS 29 hariç 2022/2023	1. Çeyrek 2021/2022*
Satışlar	**milyon TL**	**4.994,16**	**10,41**	**4.983,75**	**1.781,35**
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	62,41	-0,51	62,93	195,23
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-2.094,80	-39,42	-2.055,39	-535,85
Personel Giderleri	milyon TL	-1.730,34	-3,65	-1.726,70	-714,57
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-734,02	-1,43	-732,59	-341,86
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	7,76	0,00	7,76	1,27
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	**milyon TL**	**505,17**	**-34,60**	**539,77**	**385,57**
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-248,25	-18,85	-229,39	-218,58
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	**milyon TL**	**256,93**	**-53,45**	**310,38**	**166,99**
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-143,92	-69,12	-74,80	-90,72
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	**milyon TL**	**113,00**	**-122,58**	**235,58**	**76,27**
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-57,73	-9,75	-47,98	-30,81
Dönem Karı	**milyon TL**	**55,27**	**-132,33**	**187,60**	**45,47**
Azınlık Payı	milyon TL	-2,78	-55,58	52,80	7,77
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtabilir Konsolide Kar / Zarar	**milyon TL**	**58,05**	**-76,75**	**134,80**	**37,69**
FAVÖK Marjı	%	%10,1	-%0,7	%10,8	%21,6
FVÖK Marjı	%	%5,1	-%1,1	%6,2	%9,4
Net Kar Marjı	%	%1,2	-%1,5	%2,7	%2,1

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 62,41 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 195,23 milyon TL). Bu durum 132,82 milyon TL tutarında azalış anlamına gelmekte olup, söz konusu azalma geçen senenin birinci çeyreğinde alınmış olan devlet teşviklerinden kaynaklanmaktadır.

Ticari mal maliyeti 1.558,96 milyon TL artış göstererek 535,85 milyon TL'den 2.094,80 milyon TL'ye (%290,9) yükselmiştir. Satışlar da %180,4 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %30,1'den %41,9'ya yükselmiştir.

Personel giderleri 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 1.730,34 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 714,57 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %34,6'dır (önceki yıl: %40,1).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 392,16 milyon TL tutarında ve %114,7 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,7'dir (önceki yıl: %19,2).

Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımların 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde dönem karı 7,76 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1,27 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde %10,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %21,6).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 248,25 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 218,58 milyon TL).

FVÖK marjı, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde %5,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %9,4).

Finansman giderleri, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 90,72 milyon TL'den 143,92 milyon TL'ye yükselmiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde dönem vergi gideri önceki yıla göre 26,92 milyon TL artış göstererek 57,73 milyon TL turarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 30,81 milyon TL vergi gideri). 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %51,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %40,4). Yüksek vergi oranı, özellikle UMS 29 uygulanmasından kaynaklanmaktadır.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide kar 55,27 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 9,81 milyon TL üzerinde gerçekleşmiştir. Vergi sonrası karın -2,78 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 7,77 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabilir konsolide karı 58,05 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 37,69 milyon TL kar). Bunun sonucunda hisse başına kar 5,96 TL (önceki yıl: 3,87 TL kar) olmuştur. Net kar marjı 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde %1,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %2,1).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı* uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanmasından önceki 30 Haziran 2022 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 294,47 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkilerinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 80,72 milyon TL'lk artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 375,19 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 311,62 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların endekslenmesi, 63,57 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 2.887,97 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla %17,2 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2021: %15,6).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 10.449 kişidir (31 Mart 2022: 8.460 kişi)

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022*	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	3.804,80	1.343,02	2.461,78	%183,3	3.794,39
FAVÖK	milyon TL	395,44	284,26	111,18	%39,1	430,04
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-195,52	-167,57	-27,94	-%16,7	-176,66
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-0,11	1,59	-1,70	-%107,1	-0,11
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,11	0,00	-0,11	%0,0	-0,11
Değer Artışı	milyon TL	0,00	1,59	-1,59	-%100,0	0,00
FVÖK	milyon TL	199,81	118,28	81,53	%68,9	253,27
FAVÖK Marjı	%	%10,4	%21,2			%11,3
FVÖK Marjı	%	%5,3	%8,8			%6,7
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%76,2	%75,4			%76,1

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğini oldukça güçlü geçirmiştir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 3.804,80 milyon TL'lik satışla tarihinin en güçlü çeyreğini kaydetmiştir. Bu başarı, DO & CO için önemli bir kilometre taşı olup, mevcut zorlu piyasa koşulları göz önüne alındığında daha da önemli hale gelmektedir. Uluslararası hava trafiğindeki talep toparlanarak yeni müşteri ilişkileri kurmayı ve genişletmeyi mümkün kılmış olsa da, tüm havayolu ikram hizmetleri pazarının en iyi ihtimalle kriz öncesi seviyenin sadece %70'i seviyesinde olduğu belirtilmelidir.

A.B.D.'nin Miami lokasyonunda yaklaşık 20.000 m²'lik mevcut bir alanda inşaat başlanmış olup, bu alan başlangıçta Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki ikram hizmetleri faaliyetleri için depolama alanı olarak kullanılacaktır. Gurme mutfağı mevcut mali yılın sonuna kadar faaliyete geçecektir. Bu lokasyon New York-JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı lokasyon olacaktır.

Miami'ye ek olarak New York'ta da faaliyetler genişletilmektedir. DO & CO, Mayıs 2022'den bu yana New York JFK çıkışlı tüm Etihad Airways uçuşlarında ikram hizmetleri sunmaktadır.

Ayrıca DO & CO, New York-JFK, Chicago ve Los Angeles gibi yoğun trafiğe sahip lokasyonlarda KLM Royal Dutch Airlines'ı ilk kez müşteri olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır.

British Airways, Londra Heathrow'da uzun mesafeli uçuşlar için daha önce üçüncü taraf tedarikçilerden dondurulmuş olarak alınan ürünler yerine, DO & CO'nun yeni menülerini Economy Class yolcularına sunmaya karar vermiştir. Bu durum, bölgeden mümkün olduğunca taze malzemelerin kullanılmasını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda her bir malzeme için uzun nakliye süreçlerinin azalmasını ve dondurulmuş ürünlerin uzun tedarik zincirine bağlı olmaksızın CO2 emisyonunun büyük ölçüde azalmasını sağlamaktadır. Economy Class yolcular için her gün taze olarak hazırlanan DO & CO menülerinde hiçbir koruyucu veya tatlandırıcı madde kullanılmamaktadır. Bu durum Londra Heathrow'daki yeni gurme mutfağının önümüzdeki yıllarda geçmişte olduğundan çok daha iyi bir şekilde kullanılmasını da sağlayacaktır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü satışları zorlu pazar koşullarına rağmen 2022/2023 mali yılın ilk çeyreğinde bir önceki yıla kıyasla %183,3 oranında artış göstermiştir. 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğindeki satışlar 3.804,80 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.343,02 milyon TL). FAVÖK 395,44 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine göre tutarsal olarak 111,18 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 199,81 milyon TL'dir (önceki yıl:

118,28 milyon TL). 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün sonuçları UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının* etkilerinin Türkiye'deki iştirakin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilendi. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 430,04 milyon TL ile 34,64 milyon TL ve FVÖK 253,27 milyon TL ile 53,52 milyon TL daha yüksek olacaktı.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	730,63	244,68	485,95	%198,6	730,63
FAVÖK	milyon TL	72,95	87,05	-14,10	-%16,2	72,95
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-19,20	-20,99	1,79	%8,5	-19,20
FVÖK	milyon TL	53,74	66,06	-12,31	-%18,6	53,74
FAVÖK Marjı	%	%10,0	%35,6			%10,0
FVÖK Marjı	%	%7,4	%27,0			%7,4
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%14,6	%13,7			%14,7

„Business is back" – Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde çoğu ülkenin COVID-19 kısıtlamalarını kaldırması nedeniyle, ilk çeyrekteki organizasyon faaliyetlerinde güçlü bir artış meydana gelmiştir. Büyük kültürel ve spor etkinlikleri pandemi öncesinde olduğu gibi yine gerçekleşmektedir.

DO & CO, dünyanın en önemli futbol etkinliklerinden biri olan UEFA Şampiyonlar Ligi finalinde 16. kez hizmet vermek üzere görevlendirilmiştir. Bu yıl gerçekleşecek olan finalin kısa sürede St. Petersburg'dan Paris Stade de France'a taşınmasından sonra bu yıla özel bir esneklik ve uyumluluk gerekli olmuştur. DO & CO, önemli bir uluslararası etkinlikte güvenilir ve esnek bir iş ortağı olarak kalitesini bir kez daha kanıtlamıştır, yaklaşık 5.000 VIP konuk en iyi DO & CO kalitesinin keyfini çıkarmıştır.

Aynı hafta sonu Monaco'da düzenlenen Formula 1 Grand Prix organizasyonu, DO & CO'nun piyasadaki büyük talebe ne kadar çabuk uyum sağladığını göstermektedir. Her iki büyük etkinlik son derece olumlu müşteri geri bildirimleri almıştır.

Formula 1, 20 ülkede 22 yarışla büyük ilgi çekmekte ve dünya çapında güçlü bir müşteri talebi görmektedir. DO & CO'nun yenilikçi ve kişiye özel ağırlama konsepti halihazırda uygulanmakta olup, Formula 1 ile birlikte 'money can't buy experience' gelişimi üzerinde sürekli çalışılmaktadır.

DO & CO, Miami'de Paddock Club'ın 2023 Formula 1 sezonundan başlayarak önümüzdeki beş yıl boyunca DO & CO tarafından işletileceğini duyurmaktan mutluluk duymaktadır.

Bu yıl Mayıs ayında Masters 1000 serisinden uluslararası elit tenis oyuncuları Madrid'deki ATP turnuvasında yeniden bir araya gelmiştir. DO & CO, bu amaçla misafirler, sponsor ve oyuncular tarafından son derece olumlu karşılanan benzersiz bir ağırlama konsepti yaratmıştır. On gün boyunca 34.000 misafirin katıldığı muhteşem etkinlikte her zamankinden daha fazla misafir ağırlanmıştır.

Nisan 2022'den itibaren FC Bayern München'in Allianz Arena stadyumu kapasite kısıtlaması olmaksızın tekrar kullanılabilmektedir. DO & CO, 75.000 kişiye kadar konuk ağırlanabilen futbol

maçlarının yanı sıra Münih Olympiapark'ta düzenlenen bazı birinci sınıf konserler de hizmet vermiştir. Bunlar arasında her biri 70.000 kişiye kadar misafirin yer aldığı "The Rolling Stones" ve "Guns n' Roses" konserleri yer almaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %198,6 artarak 730,63 milyon TL'ye yükseldi (önceki yıl: 244,68 milyon TL). FAVÖK 72,95 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 14,10 milyon TL altındadır. FVÖK 53,74 milyon TL (önceki yıl: 66,06 milyon TL).

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	458,74	193,64	265,09	%136,9	458,74
FAVÖK	milyon TL	36,79	14,25	22,53	%158,1	36,79
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-33,42	-31,60	-1,82	-%5,8	-33,42
FVÖK	milyon TL	3,37	-17,34	20,71	%119,4	3,37
FAVÖK Marjı	%	%8,0	%7,4			%8,0
FVÖK Marjı	%	%0,7	-%9,0			%0,7
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%9,2	%10,9			%9,2

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümü, DO & CO Grubu'nun kalbi ve DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölüm, DO & CO Grubu'nun merkezi olup, bir inovasyon merkezi ve kalitenin yanı sıra Grup'un en iyi kalite, eğitim, markalaşma imajının belirleyicisi olarak hizmet eder. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende, teslimat hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreği uluslararası turizmde beklenen toparlanma ile artış gösterdi. Uluslararası hareketlilikten sadece seyahat sektörü değil, aynı zamanda gastronomi ticareti de faydalanmıştır. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, dolayısıyla talep ve dolulukta olumlu bir eğilim göstermiştir.

Münih'te Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada önemli bir konumda bulunan DO & CO Butik Otel şimdiden oldukça memnumiyet verici doluluk oranları kaydetmiştir.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nda yeni tasarlanan Terminal 2'deki restoranları ve mağazaları iki yıllık bir aradan sonra Mart 2022'nin sonunda yeniden açmayı başarmıştır. Viyana Havalimanı ile on yılı aşkın süredir devam eden ortaklık nedeniyle, bu ortaklığı gelecekte de güçlendirmeye devam etmek bizim için oldukça önemlidir.

Bu bölümde de satışlar bir önceki yıla göre önemli ölçüde arttı. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 458,74 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 193,64 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %136,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 36,79 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutaral olarak 22,53 milyon TL; yüzdesel olarak %158,1 artış göstermiştir. FVÖK, 3,37 milyon TL'dir (önceki yıl: -17,34 milyon TL).

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

Hisse Başına Veriler

		1. Çeyrek 2022/2023	1. Çeyrek 2021/2022
Yüksek[1]	TL	1.558,98	1.432,53
Düşük[1]	TL	1.247,19	1.209,08
Dönem Sonu Değeri[1]	TL	1.377,10	1.318,21
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	13.418,47	12.844,59

1… Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2022 Perşembe günü tarihli döviz kuru (17,3220 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla %66,93 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%33,07). Attila Doğudan Privatstiftung hisselerinin %1,59'luk kısmı yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri de içermektedir.

DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST-100 (31 Aralık 2020'ye kadar)
WKN	081880
Borsalar	Viyana, Istanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

17.11.2022	2022/2023 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
16.02.2023	2022/2023 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2022/2023 mali yılın ilk çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen beş uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 112,39 Avro 'dur. (30 Haziran 2022 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri **www.doco.com/tr** isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:
e-posta: **investor.relations@doco.com**

3. Genel Görünüm

Temel olarak, Grup'un tüm bölümlerinde güçlü bir talep bulunmaktadır.

Özellikle Uluslararası İkram Hizmetleri bölümünde devam etmekte olan, gelecek vaad eden ancak henüz sonuçlanmayan çok sayıda büyük ihale bulunmaktadır.

Restoranlar ve gurme perakende satışlarındaki talep aynı derecede memnuniyet vericidir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki doluluk oranları da oldukça sevindiricidir. DO & CO havayolu şirketleri için güvenilir bir iş ortağı olduğunu kanıtlamıştır. Tüm lokasyonlardaki uçuş programı değişiklikleri, uçuş iptalleri vb. durumlara esnek bir şekilde uyum sağlamış olup, bazı tedarikçilerin aksine havayolu şirketlerine zamanında ve uygun bir şekilde tedarik sağlamıştır. Bu durum, çoğu havayolu şirketiyle olan iş ortaklığını daha da güçlendirmiştir.

Diğer zorluklar, çoğu müşteriyle halihazırda görüşülen veya yeni fiyat geçişleriyle karşılanmış olan yükselen hammadde ve enerji maliyetleridir. DO & CO müşteri ilişkilerinin çoğu uzun vadeli ve adil iş ortaklıklarına dayanmaktadır. DO & CO yönetimi bu nedenle, DO & CO'nun kontrolü dışında kalan maliyetlerin yükelişinin önemli bir kısmını yansıtabileceğini varsaymaktadır.

Diğer birçok şirkette olduğu gibi DO & CO için en büyük zorluklardan biri, çalışanları ağırlama sektörü alanında heveslendirmektir. Günümüzdeki çalışanların isteklerine göre uyarlanmış yeni çalışma süreleri, çalışma modelleri ve koşulları, DO & CO'yu en iyi işverenlerden biri haline getirme konusunda şimdiden ilk başarılarını göstererek, esneklik, uygun ücret ve kariyer fırsatları açısından çok şey sunmaktadır. DO & CO'nun hedefi, sektöründe en iyi işveren olmaktır.

DO & CO yönetimi bu nedenle tüm zorlukları proaktif bir şekilde kabul etmekte olup, tüm müşteri ve çalışanları ile son derece açık ve şeffaf bir şekilde iletişim kurmakta ve bu zorlu dönemde bile iş modelini başarılı bir şekilde geliştirmeye devam edeceğine inanmaktadır.