

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

**YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU**

**2022/2023 MALİ YILI
1 NİSAN 2022 – 30 EYLÜL 2022
HESAP DÖNEMİ**



**THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY**

1 Nisan 2022 - 30 Eylül 2022 tarih aralığını kapsayan 2022/2023 mali yılına ait özet konsolide ara dönem finansal tablolar hakkında düzenlenen Sınırlı Denetim Raporu'na ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla 18,0842'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q2_2223.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q2_2223.pdf

İÇİNDEKİLER

2022/2023 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	8
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	9
3. Genel Görünüm	11

2022/2023 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Yarıyıl 2022/2023	1. Yarıyıl 2021/2022*	2. Çeyrek 2022/2023	2. Çeyrek 2021/2022*
Satışlar	milyon TL	12.065,02	5.172,45	6.851,12	3.312,73
FAVÖK	milyon TL	1.220,24	881,72	692,84	479,19
FAVÖK Marjı	%	%10,1	%17,0	%10,1	%14,5
FVÖK ¹	milyon TL	693,36	420,19	425,13	245,86
FVÖK Marjı	%	%5,7	%8,1	%6,2	%7,4
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	394,04	240,35	276,07	160,72
Konsolide Kar	milyon TL	253,86	140,85	193,25	101,50
Net Kar Marjı	%	%2,1	%2,7	%2,8	%3,1
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	474,11	477,89	417,83	315,50
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-201,29	-74,30	-33,77	-44,17
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	272,82	403,59	384,06	271,33
Hisse Başına FAVÖK	TL	125,23	90,49	71,10	49,15
Hisse Başına FVÖK	TL	71,16	43,12	43,63	25,23
Hisse Başına Kazanç	TL	26,05	14,45	19,83	10,42
Satış Getiri Oranı	%	%3,3	%4,6	%4,0	%4,9

		30 Eylül 2022	31 Mart 2022
Özkaynak	milyon TL	3.260,37	2.459,17
Özkaynak Oranı	%	%17,8	%15,6
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	5.976,78	5.759,32
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		2,87	3,31
Borç / Özkaynak Oranı	%	%183,3	%234,2
İşletme Sermayesi	milyon TL	266,14	-479,14
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	3.708,31	3.754,77
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye	TL	275,08	211,80
Yüksek ²	TL	1.627,57	1.699,91
Düşük ²	TL	1.224,30	1.173,66
Dönem Sonu Değeri ²	TL	1.229,72	1.381,63
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	11.982,42	13.462,60
Personel Sayısı		11.206	8.460

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2022 Cuma günü tarihli döviz kuru (18,0842 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

Grup		1. Yarıyıl				2. Çeyrek			
		2022/2023	2021/2022*	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023	2021/2022*	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	12.065,02	5.172,45	6.892,57	%133,3	6.851,12	3.312,73	3.538,40	%106,8
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	142,41	337,36	-194,95	-%57,8	77,25	133,54	-56,29	-%42,2
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-5.004,24	-1.850,21	-3.154,03	-%170,5	-2.817,27	-1.290,79	-1.526,48	-%118,3
Personel Giderleri	milyon TL	-4.209,01	-1.818,03	-2.390,98	-%131,5	-2.402,53	-1.072,02	-1.330,52	-%124,1
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-1.788,31	-963,54	-824,77	-%85,6	-1.022,00	-606,64	-415,36	-%68,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	14,37	3,69	10,68	%289,7	6,26	2,36	3,90	%165,1
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.220,24	881,72	338,52	%38,4	692,84	479,19	213,65	%44,6
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-526,88	-461,52	-65,36	-%14,2	-267,71	-233,33	-34,38	-%14,7
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	693,36	420,19	273,16	%65,0	425,13	245,86	179,27	%72,9
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-299,32	-179,85	-119,47	-%66,4	-149,06	-85,14	-63,92	-%75,1
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	394,04	240,35	153,69	%63,9	276,07	160,72	115,35	%71,8
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-114,73	-76,53	-38,20	-%49,9	-54,46	-44,36	-10,09	-%22,8
Dönem Karı	milyon TL	279,31	163,82	115,49	%70,5	221,61	116,36	105,25	%90,5
Azınlık Payı	milyon TL	25,46	22,97	2,48	%10,8	28,36	14,86	13,50	%90,9
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	253,86	140,85	113,01	%80,2	193,25	101,50	91,75	%90,4
FAVÖK Marjı	%	%10,1	%17,0			%10,1	%14,5		
FVÖK Marjı	%	%5,7	%8,1			%6,2	%7,4		
Personel Sayısı		11.206	8.187	3.019	%36,9	11.717	8.531	3.186	%37,4

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

DO & CO, 1. çeyrekte 5.213,86 milyon TL ile Grup tarihindeki en yüksek çeyreklik satışını kaydettikten sonra, satış hasılatı ikinci çeyrekte yeniden önemli bir artışla 6.851,12 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2022/2023 mali yılının ilk yarısı 12.065,02 milyon TL ile (önceki yıl: 5.172,45 milyon TL) Grup tarihindeki açık ara en güçlü yarıyıl performansıdır.

Geçtiğimiz mali yılda meydana gelen COVID-19 salgını sonrası toparlanma etkileri, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında devam etmektedir. DO & CO tüm bölümlerinde artan talebe paralel olarak 6.851,12 milyon TL'lik satışla Türk Lirası'nın süregelen devalüasyonuna rağmen, Grup tarihinin en güçlü çeyreklik satışını elde etmeyi başarmıştır. 2021/2022 mali yılının ilk yarısına kıyasla döviz kurlarının Avro karşısındaki değişimi, 2.386,21 milyon TL'lik negatif bir etkiye sebep olmakla beraber; bu etki büyük ölçüde Türk Lirası'ndaki düşüşten kaynaklanmıştır. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2022/2023 mali yılının ilk yarısına ait sonuçlar, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 107,42 milyon TL daha fazla ve 361,32 milyon TL seviyesinde olacaktı. Sonuçlara bakıldığında; son birkaç çeyreğin olumlu eğiliminin devam etmesi görülebilir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 3.708,31 milyon TL tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 12.065,02 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %133,3; tutarsal olarak 6.892,57 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç	2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	9.171,56	3.769,87	5.401,69	%143,3	8.999,52	5.199,96	2.367,76	2.832,20	%119,6	5.073,41
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	1.801,17	881,17	920,00	%104,4	1.801,17	1.038,41	625,73	412,68	%66,0	1.038,39
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	1.092,29	521,40	570,89	%109,5	1.081,70	612,76	319,24	293,52	%91,9	605,48
Grup Satışları		12.065,02	5.172,45	6.892,57	%133,3	11.882,40	6.851,12	3.312,73	3.538,40	%106,8	6.717,28

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Yarıyıl	
		2022/2023	2021/2022
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%76,0	%72,9
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%14,9	%17,0
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%9,1	%10,1
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 3.769,87 milyon TL'den 5.401,69 milyon TL yükselerek 9.171,56 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %143,3'lük bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %76,0'dır (önceki yıl: %72,9).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 881,17 milyon TL'den 920,00 milyon TL yükselerek 1.801,17 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %104,4'luk bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %14,9'dır (önceki yıl: %17,0).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 521,40 milyon TL'den 570,89 milyon TL yükselerek 1.092,29 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %109,5'luk bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %9,1'dir (önceki yıl: %10,1).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Grup		1. Yarıyıl 2022/2023	UMS 29 uygulaması	1. Yarıyıl UMS 29 hariç 2022/2023	1. Yarıyıl 2021/2022*
Satışlar	milyon TL	12.065,02	182,63	11.882,40	5.172,45
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	142,41	0,11	142,30	337,36
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-5.004,24	-140,55	-4.863,69	-1.850,21
Personel Giderleri	milyon TL	-4.209,01	-54,89	-4.154,12	-1.818,03
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-1.788,31	-26,13	-1.762,19	-963,54
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	14,37	0,00	14,37	3,69
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.220,24	-38,82	1.259,07	881,72
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-526,88	-41,76	-485,12	-461,52
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	693,36	-80,58	773,94	420,19
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-299,32	-133,75	-165,57	-179,85
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	394,04	-214,33	608,37	240,35
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-114,73	16,24	-130,97	-76,53
Dönem Karı	milyon TL	279,31	-198,09	477,40	163,82
Azınlık Payı	milyon TL	25,46	-90,63	116,09	22,97
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	253,86	-107,45	361,31	140,85
FAVÖK Marjı	%	%10,1	-%0,5	%10,6	%17,0
FVÖK Marjı	%	%5,7	-%0,8	%6,5	%8,1
Net Kar Marjı	%	%2,1	-%0,9	%3,0	%2,7

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 142,41 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 337,36 milyon TL). Bu durum 194,95 milyon TL tutarında azalış anlamına gelmekte olup, söz konusu azalma geçen senenin birinci yarısında alınmış olan devlet teşviklerinden kaynaklanmaktadır.

Ticari mal maliyeti 3.154,03 milyon TL artış göstererek 1.850,21 milyon TL'den 5.004,24 milyon TL'ye (%170,5) yükselmiştir. Satışlar da %133,3 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %35,8'den %41,5'e yükselmiştir.

Personel giderleri 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 4.209,01 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 1.818,03 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %34,9'dur (önceki yıl: %35,1).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 824,77 milyon TL tutarında ve %85,6 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,8'dir (önceki yıl: %18,6).

Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımların 2022/2023 mali yılının ilk yarısında dönem karı 14,37 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 3,69 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında %10,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %17,0).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2022/2023 mali yılının ilk yarısında bir önceki döneme göre artış göstererek 526,88 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 461,52 milyon TL).

FVÖK marjı, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında %5,7 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %8,1).

Finansman giderleri, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 179,85 milyon TL'den 299,32 milyon TL'ye yükselmiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2022/2023 mali yılının ilk yarısında dönem vergi gideri önceki yıla göre 38,20 milyon TL artış göstererek 114,73 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 76,53 milyon TL vergi gideri). 2022/2023 mali yılının ilk yarısında efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %29,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %31,8). Yüksek vergi oranı, özellikle UMS 29 uygulanmasından kaynaklanmaktadır.

2022/2023 mali yılının ilk yarısında Grup'un vergi sonrası konsolide kar 279,31 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 115,49 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 25,46 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 22,97 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 253,86 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 140,85 milyon TL kar). Bunun sonucunda hisse başına kar 26,05 TL (önceki yıl: 14,45 TL kar) olmuştur. Net kar marjı 2022/2023 mali yılının ilk yarısında %2,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %2,7).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 *Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı* uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanmasından önceki 30 Eylül 2022 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 244,39 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkilerinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 41,20 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 285,60 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 275,14 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların endekslenmesi, 10,47 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 3.260,37 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla %17,8 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2021: %15,6).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinde 11.206 kişidir (31 Mart 2022: 8.460 kişi)

2.5. Havayolu İkrām Hizmetleri

Havayolu İkrām Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022*	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç	2022/2023	2021/2022*	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	9.171,56	3.769,87	5.401,69	%143,3	8.999,52	5.199,96	2.367,76	2.832,20	%119,6	5.073,41
FAVÖK	milyon TL	948,43	693,25	255,18	%36,8	984,95	533,75	396,48	137,27	%34,6	542,14
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-409,29	-351,83	-57,46	-%16,3	-371,04	-206,85	-176,88	-29,97	-%16,9	-185,38
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-0,85	1,60	-2,45	-%152,8	-0,85	-0,73	-0,06	-0,67	-%1176,9	-0,73
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,85	-0,06	-0,79	-%1384,8	-0,85	-0,73	-0,06	-0,67	-%1176,9	-0,73
Değer Artışı	milyon TL	0,00	1,66	-1,66	-%100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	%0,0	0,00
FVÖK	milyon TL	538,29	343,02	195,27	%56,9	613,07	326,18	219,54	106,64	%48,6	356,03
FAVÖK Marjı	%	%10,3	%18,4			%10,9	%10,3	%16,7			%10,7
FVÖK Marjı	%	%5,9	%9,1			%6,8	%6,3	%9,3			%7,0
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%76,0	%72,9			%75,7	%75,9	%71,5			%75,5

* Önceki yılın rakamları UMS 8'e göre düzeltilmiştir. Daha fazla bilgi için lütfen konsolide mali tabloya ilişkin notların 1.3. bölümüne bakınız

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü 2022/2023 mali yılının ilk yarısını oldukça güçlü geçirmiştir. Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü 9.171,56 milyon TL'lik satışlar ile tarihinin en güçlü yarıyılını kaydetmiştir. Bu başarı, DO & CO için önemli bir kilometre taşı olup, mevcut zorlu piyasa koşulları göz önüne alındığında daha da önemli hale gelmektedir. Uluslararası hava trafiğindeki talep toparlanarak yeni müşteri ilişkileri kurmayı ve genişletmeyi mümkün kılmış olsa da, tüm havayolu ikram hizmetleri pazarının en iyi ihtimalle kriz öncesi seviyenin sadece %70'i seviyesinde olduğu belirtilmelidir.

A.B.D.'nin Miami lokasyonunda yaklaşık 20.000 m²'lik mevcut bir alanda inşaat başlanmış olup, bu alan başlangıçta Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki ikram hizmetleri faaliyetleri için depolama alanı olarak kullanılacaktır. Gurme mutfağı mevcut mali yılın sonuna kadar faaliyete geçecektir. Bu lokasyon New York-JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı lokasyon olacaktır.

Miami'ye ek olarak New York'ta da faaliyetler genişletilmiştir. DO & CO, Mayıs 2022'den bu yana New York JFK çıkışlı ve şimdi de Los Angeles çıkışlı tüm Etihad Airways uçuşlarında ikram hizmetleri sunmaktadır. Ek olarak Los Angeles lokasyonunda Air Premia müşteri olarak kazanılmıştır.

Ayrıca DO & CO, New York-JFK, Chicago ve Los Angeles gibi yoğun trafiğe sahip lokasyonlarda KLM Royal Dutch Airlines'ı ilk kez müşteri olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır.

British Airways, Londra Heathrow kalkışlı uzun mesafeli uçuşlarında daha önce üçüncü taraf tedarikçilerden dondurulmuş olarak alınan ürünler yerine, DO & CO'nun yeni menülerini Economy Class yolcularına sunmaya karar vermiştir. Bu durum, bölgeden mümkün olduğunca taze malzemelerin kullanılmasını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda her bir malzeme için uzun nakliye süreçlerinin azalmasını ve dondurulmuş ürünlerin uzun tedarik zincirine bağlı olmaksızın CO2 emisyonunun büyük ölçüde azalmasını sağlamaktadır. Economy Class yolcular için her gün taze olarak hazırlanan DO & CO menülerinde hiçbir koruyucu veya tatlandırıcı madde kullanılmamaktadır. Bu durum Londra Heathrow'daki yeni gurme mutfağının önümüzdeki yıllarda geçmişte olduğundan çok daha iyi bir şekilde kullanılmasını da sağlayacaktır.

Qatar Airways ve Oman Air ile iş ortaklığının güçlenmesi özellikle memnuniyet vericidir. DO & CO, her iki havayolu firmasının Londra Heathrow'daki ihalelerini kazanmıştır.

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü satışları zorlu pazar koşullarına rağmen 2022/2023 mali yılın ilk yarısında bir önceki yıla kıyasla %143,3 oranında belirgin artış göstermiştir. 2022/2023 mali yılının ilk yarısında satışlar 9.171,56 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 3.769,87 milyon TL). FAVÖK 948,43 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine göre tutarsal olarak 255,18 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 538,29 milyon TL'dir (önceki yıl: 343,02 milyon TL). 2022/2023 mali yılının ilk yarısında Havayolu İkrām Hizmetleri bölümünün sonuçları UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının etkilerinin Türkiye'deki iştirakin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilendi. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 984,95 milyon TL ile 36,53 milyon TL ve FVÖK 613,07 milyon TL ile 74,69 milyon TL daha yüksek olacaktı.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç	2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	1.801,17	881,17	920,00	%104,4	1.801,17	1.038,41	625,73	412,68	%66,0	1.038,39
FAVÖK	milyon TL	184,82	197,58	-12,75	-%6,5	184,82	108,66	106,70	1,96	%1,8	108,67
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-42,40	-44,72	2,32	%5,2	-42,40	-22,36	-22,80	0,44	%1,9	-22,35
FVÖK	milyon TL	142,42	152,86	-10,44	-%6,8	142,42	86,30	83,90	2,40	%2,9	86,31
FAVÖK Marjı	%	%10,3	%22,4			%10,3	%10,5	%17,1			%10,5
FVÖK Marjı	%	%7,9	%17,3			%7,9	%8,3	%13,4			%8,3
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%14,9	%17,0			%15,2	%15,2	%18,9			%15,5

Pandemi nedeniyle uzun süre duraksadıktan sonra Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümü güçlü bir artış göstermeye devam etmektedir. Büyük spor ve kültürel etkinlikler pandemi öncesinde olduğu gibi gerçekleştirilmektedir.

DO & CO, dünyanın en önemli futbol etkinliklerinden biri olan UEFA Şampiyonlar Ligi finalinde 16. kez hizmet vermek üzere görevlendirilmiştir. Bu yıl gerçekleşecek olan finalin kısa sürede St. Petersburg'dan Paris Stade de France'a taşınmasından sonra bu yıla özel bir esneklik ve uyumluluk gerekli olmuştur. DO & CO, önemli bir uluslararası etkinlikte güvenilir ve esnek bir iş ortağı olarak kalitesini bir kez daha kanıtlamış olup, yaklaşık 5.000 VIP konuk her zamanki gibi en iyi DO & CO kalitesinin keyfini çıkarmıştır.

Aynı hafta sonu Monaco'da düzenlenen Formula 1 Grand Prix organizasyonu, DO & CO'nun piyasadaki büyük talebe ne kadar çabuk uyum sağladığını göstermiştir. Her iki büyük etkinlik son derece olumlu müşteri geri bildirimleri almıştır.

Formula 1, 20 ülkede 22 yarışla büyük ilgi çekmekte ve dünya çapında güçlü bir müşteri talebi görmektedir. DO & CO'nun yenilikçi ve kişiye özel ağırlama konsepti halihazırda uygulanmakta olup, Formula 1 ile birlikte 'money can't buy experience' gelişimi üzerinde sürekli çalışılmaktadır.

Ayrıca DO & CO, Miami'de Paddock Club'ın 2023 Formula 1 sezonundan başlayarak önümüzdeki beş yıl boyunca DO & CO tarafından işletileceğini duyurmaktan mutluluk duymaktadır.

Bu yıl Mayıs ayında Masters 1000 serisinden uluslararası elit tenis oyuncuları Madrid'deki ATP turnuvasında yeniden bir araya gelmiştir. DO & CO, bu amaçla misafirler, sponsor ve oyuncular tarafından son derece olumlu karşılanan benzersiz bir ağırlama konsepti yaratmıştır. On gün boyunca 34.000 misafirin katıldığı muhteşem etkinlikte her zamankinden daha fazla misafir ağırlanmıştır.

Nisan 2022'den bu yana, FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena, 75.000 kadar sporseverin katıldığı Şampiyonlar Ligi maçı da dahil olmak üzere dokuz futbol maçına ev sahipliği yapmıştır. Ayrıca DO & CO, Münih Olympiapark'ta düzenlenen bazı birinci sınıf konserlerde de hizmet vermiştir Bunlar arasında her biri 70.000 kişiye kadar misafirin yer aldığı "The Rolling Stones", "Guns n' Roses" ve "Ed Sheeran" konserlerinin yanı sıra 100.000 misafiri ağırlayan iki günlük müzik festivali Superbloom ve on bir gün boyunca 1,47 milyon ziyaretçisiyle Avrupa Şampiyonası yer almaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %104,4 artarak 1.801,17 milyon TL'ye yükseldi (önceki yıl: 881,17 milyon TL). FAVÖK 184,82 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 12,75 milyon TL altındadır. FVÖK 142,42 milyon TL (önceki yıl: 152,86 milyon TL). FAVÖK ve FVÖK'teki bir önceki yıla göre azalış esas olarak önceki yılda alınan COVID-19'a ilişkin desteklerin sona ermesinden kaynaklanmaktadır.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç	2022/2023	2021/2022	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	1.092,29	521,40	570,89	%109,5	1.081,70	612,76	319,24	293,52	%91,9	605,48
FAVÖK	milyon TL	86,99	-9,11	96,10	%1.055,4	89,30	50,42	-23,99	74,41	%310,2	49,29
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-74,35	-66,14	-8,21	-%12,4	-70,84	-37,78	-33,15	-4,63	-%14,0	-37,60
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	0,00	-0,45	0,45	%100,0	0,00	0,00	-0,45	0,45	%100,0	0,00
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,00	-0,45	0,45	%100,0	0,00	0,00	-0,45	0,45	%100,0	0,00
FVÖK	milyon TL	12,64	-75,69	88,33	%116,7	18,46	12,64	-57,58	70,22	%122,0	11,68
FAVÖK Marjı	%	%8,0	-%1,7			%8,3	%8,2	-%7,5			%8,1
FVÖK Marjı	%	%1,2	-%14,5			%1,7	%2,1	-%18,0			%1,9
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%9,1	%10,1			%9,1	%8,9	%9,6			%9,0

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümü, DO & CO Grubu'nun kalbi ve inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölüm, DO & CO Grubu'nun merkezi olup, bir inovasyon merkezi ve kalitenin yanı sıra Grup'un en iyi kalite, eğitim, markalaşma imajının belirleyicisi olarak hizmet eder. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende, teslimat hizmetleri ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarını içermektedir.

2022/2023 mali yılının ilk yarısı uluslararası turizmde beklenen toparlanma ile artış gösterdi. Uluslararası hareketlilikten sadece seyahat sektörü değil, aynı zamanda gastronomi ticareti de faydalanmıştır. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, dolayısıyla talep ve dolulukta olumlu bir eğilim göstermiştir.

Münih'te Marienplatz'ın hemen yanında ve FC Bayern World ile aynı binada önemli bir konumda bulunan DO & CO Butik Otel şimdiden oldukça memnuniyet verici doluluk oranları kaydetmiştir. DO & CO, Viyana Havalimanı'nda yeni tasarlanan Terminal 2'deki restoranları ve mağazaları iki yıllık bir aradan sonra Mart 2022'nin sonunda yeniden açmayı başarmıştır. Viyana Havalimanı ile on yılı aşkın süredir devam eden ortaklık nedeniyle, bu ortaklığı gelecekte de güçlendirmeye devam etmek DO & CO için oldukça önemlidir.

Bu bölümde de satışlar bir önceki yıla göre önemli ölçüde arttı. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2022/2023 mali yılının ilk yarısında 1.092,29 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 521,40 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %109,5'lik bir artışa tekabül

etmektedir. FAVÖK, 86,99 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutaral olarak 96,10 milyon TL; yüzdesel olarak %1.055,4 artış göstermiştir. FVÖK, 12,64 milyon TL'dir (önceki yıl: -75,69 milyon TL).

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

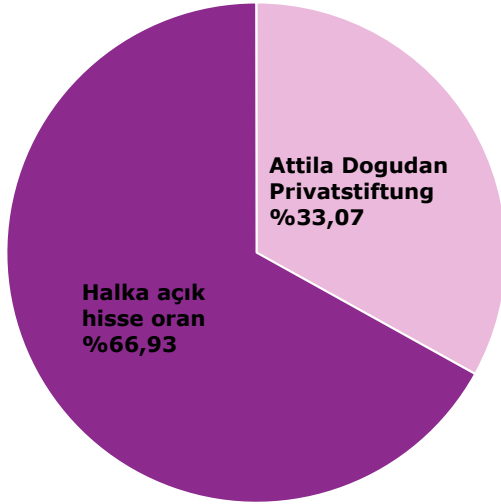
Hisse Başına Veriler

		1. Yarıyıl	1. Yarıyıl	2. Çeyrek	2. Çeyrek
		2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
Yüksek ¹	TL	1.627,57	1.495,56	1.497,37	1.406,95
Düşük ¹	TL	1.224,30	1.173,66	1.224,30	1.173,66
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	1.229,72	1.265,89	1.229,72	1.265,89
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	11.982,42	12.334,85	11.982,42	12.334,85

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2022 Cuma günü tarihli döviz kuru (18,0842 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla %66,93 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%33,07). Attila Doğudan Privatstiftung hisselerinin %1,59'luk kısmı yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri de içermektedir.



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BIST ALL
WKN	081880
Borsalar	Viyana, Istanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

16.02.2023

2022/2023 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2022/2023 mali yılın ilk yarısında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen beş uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 112,39 Avro 'dur. (30 Eylül 2022 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri **www.doco.com/tr** isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: **investor.relations@doco.com**

3. Genel Görünüm

Temel olarak, Grup'un tüm bölümlerinde güçlü bir talep bulunmaktadır.

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümünde DO & CO, olağanüstü çevikliği sayesinde pandemi sırasında bile pazardaki konumunu daha da güçlendirmeyi başarmıştır. Güvenilir ve deneyimli bir iş ortağı olarak Grup, sürekli değişen piyasa koşullarına esnek bir şekilde tepki vermiştir. Mevcut mali yılda yeni müşterilerin kazanılması ve genel olarak havayolu trafiğinin Covid-19 kısıtlamalarının kaldırılmasından bu yana önemli ölçüde artmasından dolayı bu bölümdeki talep oldukça yüksektir.

DO & CO, Doha'da Dünya'nın en iyi havayolu şirketi olan Qatar Airways'in ikram hizmetlerini üstlenen bir ortak olarak seçilmekten özellikle gurur duymaktadır. Qatar Airways 2022 yılında Skytrax tarafından yedinci kez "Dünya'nın En İyi Havayolu" olarak tanınan Dünya'daki ilk ve tek havayolu firması oldu. DO & CO'nun menüleri 1 Kasım'dan bu yana Doha çıkışlı uçuşlarda yer almaktadır.

Uluslararası İkrâm Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünün müşterileri, üst düzey olduğu kadar sadakati de yüksektir. Bu yıl DO & CO, Viyana'daki ATP Erste Bank Open tenis turnuvası veya Kitzbühel'deki dünyaca ünlü kayak yarışı gibi özel etkinliklerde bir kez daha en üst düzeyde ikram hizmeti sunacaktır. Formula 1 ile işbirliği de mevcut mali yılda daha da genişletilmiştir. Montreal, Zandvoort ve Monza'nın ardından yılın ikinci yarısında A.B.D., Meksika ve Abu Dhabi Grand Prix'sinde sezon finali yapılacaktır. Buna ek olarak, Grup uluslararası ihaleleri kazanmayı başarmış olup, müşteri tabanını istikrarlı biçimde genişletmiştir. Bu bağlamda DO & CO, Abu Dhabi'deki büyük Formula 1 sezon finalinin hemen ardından ilk kez Katar'da düzenlenen Dünya Kupası için FIFA'ya "Gourmet Entertainment Partner" olmaktan mutluluk duymaktadır. DO & CO ekibi, ne kadar organizasyonel mükemmelliğe sahip olduğu defalarca göstermiştir. DO & CO, sadece 29 gün içinde Dünya'nın en büyük spor organizasyonunda 8 stadyumdaki 64 maçın tamamında VIP ve VVIP misafirlere ikram hizmetleri sunacaktır.

Pandemi nedeniyle uzun süreler kapalı ortamda kalındıktan sonra, insanların artık dışarıda vakit geçirmeye özellikle istekli olduğu görülmektedir. Oteller ve restoranlar bu nedenle oldukça yoğun bir dönem geçirmektedir. Gurme Perakende'deki talep de aynı derecede memnuniyet vericidir. Noel sezonunda yaklaşan tatiller, *Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller* bölümü için satış rakamlarında daha fazla artış beklenebileceği anlamına gelmektedir.

DO & CO, artan hammadde ve enerji fiyatları gibi mevcut zorlukları proaktif bir yaklaşımla çözmektedir. DO & CO'nun müşteri ilişkilerinin çoğu uzun vadeli ve iyi iş ortaklıklarına dayanmasından dolayı, birçok alanda fiyat artışları uygulanabilmiştir. DO & CO yönetimi bu nedenle, DO & CO'nun kontrolü dışında kalan maliyetlerdeki yükselişin önemli bir kısmını yansıtabileceğini varsaymaktadır.

Pandemi, işgücü piyasasını da olumsuz etkiledi, bu nedenle konaklama sektörü daralan bir uzman personel kaynağı ile karşı karşıya kaldı. DO & CO, bu zorluğu erken bir aşamada fark etmiş olup, şirket genelinde yeni esnek çalışma modelleri oluşturarak aksiyon almıştır. Ayrıca, modernize edilmiş koşullar çalışanların isteklerine göre uyarlanarak şirkete sayısız yetenek kazandırılmıştır. DO & CO, her zaman iş piyasasındaki yeni gelişmelere cevap vermeye ve sektörünün öncüsü olarak, aktif bir şekilde şekillenmesine yardımcı olmaya çalışmaktadır. DO & CO, oldukça iyi seviyedeki ücretleri, yüksek esnekliği, geniş kariyer olanakları ve insan kaynağına olan odaklılığı ile sektördeki en iyi işveren olmayı hedeflemektedir.

Her zaman öngörü, yenilik, en yüksek ürün kalitesi ve yüksek eğitimli çalışanları ile hareket eden yönetim, en zorlu zamanlarda iş modelinin başarılı bir şekilde daha da geliştirilmesinin temelini oluşturmaktadır. Grup, özellikle Havayolu İkram Hizmetleri sektörü başta olmak üzere büyük ihalelere katılmaya devam etmektedir. DO & CO yönetimi, geçtiğimiz çeyreklerdeki başarının devam edeceğine inanmaktadır.