

2023/2024 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2023 - 30 Haziran 2023)

- DO & CO satışlarını ve karını önemli ölçüde artırdı
- Şirket tarihinin satışlar açısından en güçlü çeyreği
- Uluslararası büyük spor etkinliklerinde üst segment ağırlamada dünya liderlerinden biri
- İlk çeyrekte 1.000 yeni istihdam daha yaratıldı

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
Grup Satışları	400,88	288,31	112,56	%39,0	398,59
Havayolu İkram Hizmetleri	294,53	219,65	74,88	%34,1	292,39
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	71,00	42,18	28,83	%68,3	71,00
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	35,34	26,48	8,86	%33,4	35,20
FAVÖK	43,26	29,16	14,09	%48,3	43,98
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-14,56	-14,33	-0,22	-%1,6	-13,73
FVÖK	28,70	14,83	13,87	%93,5	30,24
Konsolide Kar	15,45	3,35	12,10	%361,0	16,21
FAVÖK Marjı	%10,8	%10,1			%11,0
FVÖK Marjı	%7,2	%5,1			%7,6
Konsolide Kar Marjı	%3,9	%1,2			%4,1
Personel Sayısı	13.035	10.449			13.035

Viyana – 10 Ağustos 2023 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğine ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 400,88 milyon Avro'luk satış hasılatıyla, satış hasılatı açısından Grup tarihindeki en güçlü çeyreği gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %39,0; tutarsal olarak 112,56 milyon Avro artışa tekabül etmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 43,26 milyon Avro (önceki yıl: 29,26 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %10,8 (önceki yıl: %10,1) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 28,70 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 13,87 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı

%7,2 oranındadır (önceki yıl: %5,1). Konsolide sonuç 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde dört kattan fazla artarak 12,10 milyon Avro tutarında artışla 3,35 milyon Avro'dan 15,45 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla döviz kurlarının Avro karşısındaki değişimi, 61,65 milyon Avro'luk negatif bir etkiye sebep olmakla beraber; bu etki büyük ölçüde Türk Lirası'ndaki düşüşten kaynaklanmıştır. Türkiye'deki iştiraklerin maliyetlerinin çoğunluğunun yerel para birimi cinsinden olması nedeniyle marjlarda büyük bir etkilenme olmamıştır.

2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde elde edilen sonuçlar, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardının Türkiye'deki iştiraklerin mali tablolarına uygulanmasından ciddi bir şekilde etkilenmiştir. UMS 29 uygulanmasaydı, konsolide sonuçlar 1,19 milyon Avro daha fazla ve 16,64 milyon Avro seviyesinde olacaktı. Sonuç olarak son birkaç çeyrekteki olumlu eğiliminin devam ettiği görülmektedir. Türk Lirası'ndaki devalüasyon yüküne rağmen 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 226,87 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

Bir önceki yıla göre yarıdan fazla azalarak 30 Haziran 2023 itibariyle 1,64 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (önceki yıl: 3,38).

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	294,53	219,65	74,88	%34,1	292,39
FAVÖK	30,47	22,83	7,64	%33,5	31,14
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-11,51	-11,29	-0,22	-%1,9	-10,75
FVÖK	18,96	11,54	7,42	%64,3	20,40
FAVÖK Marjı	%10,3	%10,4			%10,7
FVÖK Marjı	%6,4	%5,3			%7,0
Grup satışları içerisindeki payı	%73,5	%76,2			%73,4

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde güçlü bir çeyreği geride bıraktı. 294,53 milyon Avro'luk satışla Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, şirket tarihindeki en güçlü ilk çeyreği kaydetmiştir. Zorlu mevcut pazar ortamı göz önünde bulundurulduğunda daha da etkileyici olan bu başarı, DO & CO için bir diğer önemli kilometre taşıdır. Her ne kadar uluslararası hava trafiğine olan talep toparlansa da ve bu

durum yeni müşteri ilişkilerinin kurulmasını ve genişlemesini sağlasa da, tüm Havayolu İkram Hizmetleri pazarının hala kriz öncesi seviyelerin altında olduğu belirtilmelidir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %34,1 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 294,53 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 219,65 milyon Avro). FAVÖK 30,47 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 7,64 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 18,96 milyon Avro'dur (önceki yıl: 11,54 milyon Avro). 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde, Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü'nün sonucu, UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama" standardının Türkiye'deki iştiraklerin finansal tablolarına uygulanmasından büyük ölçüde etkilenmiştir. UMS 29'un uygulanmadığı durumda FAVÖK 31,14 milyon Avro ile 0,67 milyon Avro ve FVÖK 20,40 milyon Avro ile 1,44 milyon Avro daha yüksek olacaktı.

Avusturalya menşeli premium havayolu şirketi Qantas Airways'in JFK'de ilk kez müşteri olarak kazanılması memnuniyet vericidir. Haziran 2023'ten bu yana DO & CO, Qantas'ın JFK New York çıkışlı tüm uçuşlarında ikram hizmetlerini sunmaktadır.

Londra Heathrow'da hem doluluk oranları hem de uçuş sayıları kriz öncesi seviyelere yaklaşmıştır. Kuveyt Havayolları Nisan 2023'ten itibaren yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Almanya'daki birimlerde, mevcut müşterilerle ticari faaliyetler genişletilerek ve yeni müşteriler kazanarak satışlar artırılabilenekte. Bu noktada Frankfurt biriminde Haziran 2023'ten itibaren DO & CO'nun gurme menüleri sunulmakta olan Vietnam Air ve Air Premia'dan özellikle bahsetmek gerekir.

ABD'de New York JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra mevcut durumda Miami'de altıncı gurme mutfağının inşaatı tamamlanmaktadır. Bu yeni gurme mutfağının üçüncü çeyrekte faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	71,00	42,18	28,83	68,3%	71,00
FAVÖK	9,23	4,21	5,02	119,1%	9,23
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,16	-1,11	-0,05	-4,2%	-1,16
FVÖK	8,07	3,10	4,97	160,2%	8,07
FAVÖK Marjı	13,0%	10,0%			13,0%
FVÖK Marjı	11,4%	7,4%			11,4%
Grup satışları içerisindeki payı	17,7%	14,6%			17,8%

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde de ticari gelişmeler oldukça memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %68,3 artarak 71,00 milyon Avro'ya yükseldi (önceki yıl: 42,18 milyon Avro). FAVÖK 9,23 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 5,02 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 8,07 milyon Avro (önceki yıl: 3,10 milyon Avro).

Formula 1 özellikle son birkaç yıldır tekrar ilgi çekici hale gelmiş ve dünya çapında yoğun ilgi uyandırmıştır. DO & CO, 1992'den beri Formula 1'in uzun süreli iş ortağıdır ve bu olağanüstü ilgiden yararlanmaktadır. Özellikle Formula 1'in VIP alanlarından olan Paddock Club'daki VIP misafir sayısındaki artış bunun kanıtıdır. Paddock Club şüphesiz dünya çapındaki spor ağırlama alanında en iyi ikram ve ağırlama ölçütlerinden birisidir.

DO & CO'nun bu yıl ilk kez işletmesini üstlendiği Miami'deki Grand Prix'nin, önemi her geçen gün artan A.B.D. pazarında öne çıktığını belirtmek gerekir. Alınan olumlu müşteri geri bildirimleri, Amerika'da birçok yeni iş olanağının ortaya çıkabileceğini vaat etmemektedir.

Kanada Grand Prix'si ile aynı hafta sonu, Şampiyonlar Ligi finali de İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda gerçekleşti. DO & CO, 17. kez, bu yıl Manchester City ve Inter Milan'ın finalde karşı karşıya geldiği dünyanın en önemli kulüp müsabakasının ikram hizmetlerini üstlenmiştir. Premium VIP alanlarında, DO & CO 11.000'den fazla VIP misafire en iyi gurme ve eğlence hizmetini sundu.

Ayrıca birinci çeyrekte dünyanın en iyi kadın ve erkek oyuncularının temsil edildiği Madrid'deki ATP tenis turnuvası gerçekleşti. DO & CO on gün boyunca 37.000 misafirle her zamankinden daha fazla misafir ağırladı. Etkinlik özellikle VIP misafirler, oyuncular ve sponsorlar tarafından övgüyle karşılandı.

Alman futbol şampiyonu FC Bayern Münih'e ev sahipliği yapan Allianz Arena ve Münih Olimpiyat Parkı da oldukça yoğundu. DO & CO, yedi futbol müsabakasına ilaveten arasında "Harry Styles", "Elton John" ve "Depeche Mode" konserlerinin de yer aldığı toplamda 680.000'den fazla ziyaretçinin ağırlandığı birçok konserde hizmet verdi.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek UMS 29 Hariç
Satışlar	35,34	26,48	8,86	33,4%	35,20
FAVÖK	3,56	2,12	1,44	67,6%	3,61
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-1,89	-1,93	0,04	2,2%	-1,83
FVÖK	1,67	0,19	1,48	758,7%	1,77
FAVÖK Marjı	10,1%	8,0%			10,2%
FVÖK Marjı	4,7%	0,7%			5,0%
Grup satışları içerisindeki payı	8,8%	9,2%			8,8%

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezi ve başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölümün faaliyetleri, DO & CO Grubu'nun markalaşma ve imaj taşıyıcısı olmasının da ötesinde, havayolu ikram hizmetlerindeki menüler ve servis süreçleri ve kısmen uluslararası organizasyon ikram hizmetleri için yenilikçi fikirlerin oluşturulmasını sağlamaktadır. Bu bölüm; Restoranlar ve Café'ler, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende, Teslimat Hizmetleri ve Havaalanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır ve gruba daha sonra farklı bölümlerde ölçeklendirebileceği yüksek seviyede bir uzmanlık kazandırmaktadır.

Bu bölümün satışları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk çeyreğinde 35,34 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 26,48 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %33,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 3,56 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 1,44 milyon Avro; yüzdesel olarak %67,6 artış göstermiştir. FVÖK, 1,67 milyon Avro'dur (önceki yıl: 0,19 milyon Avro).

Bu segmentteki hemen hemen tüm alanlar, artan seyahatlerden ve bunun sonucunda uçuş sayılarındaki artıştan yararlanmıştır. Özellikle Viyana ve Münih'teki butik otellerin doluluk oranları memnuniyet vericiydi. Münih'teki yeni DO & CO Otel'in oldukça yüksek bir müşteri memnuniyetine sahip olmasının yanı sıra şimdiden iki ödül aldığı belirtilmelidir. "En İyi 10 Tasarım Oteli 2023/2024" ve "Almanya'daki En İyi 101 Otel" ödülleri, DO & CO'nun trendleri iyi takip ettiğini ve bunları hızlı bir şekilde uygulayabildiğini göstermektedir.

Artan seyahat hacminden elbette havalimanı gastronomisi de yararlandı. Hem yolcu salonlarında hem de tüm havalimanı satış noktalarında buna karşılık gelen satış büyümeleri kaydedildi.

GENEL GÖRÜNÜM

Genel olarak DO & CO'nun tüm bölümlerinin iyi talep gördüğü söylenebilir. Düzenli müşterilerle uzun yıllar hatta on yıllar boyunca kurulan iyi ilişkiler müşteri tabanının devamlı olarak genişlemesi, DO & CO Grubu'nun gelecekte de devamlı olarak büyümesinin arkasındaki itici güç olmaya devam edecektir.

DO & CO, ayrıca dünya çapındaki seyahate yönelik güçlü talepten de faydalanacaktır. Önemli ölçüde artan uçuş sayıları ve bilet satışlarındaki olumlu gidişat, mevcut müşterilerde yüksek seviyede doluluk oranlarının beklenmesine işaret edebilir. Ayrıca DO & CO yönetimi, üst segmentteki başka havayollarının da yeni müşteri olarak kazanılabileceğine inanmaktadır. Geçtiğimiz birkaç çeyrekte DO & CO, farklı müşteri taleplerine esnek bir şekilde yanıt verebildiğini ve ürünlerini talep edilen bütçe çerçevesinde hazırlayabildiğini kanıtlamıştır. Ayrıca havayollarının kaydettikleri iyi sonuçlar nedeniyle özellikle premium sınıflarda hizmet kalitesini tekrar yükseltmek istedikleri görülmektedir. DO & CO şüphesiz dünya pazarındaki en üst seviyedeki adreslerden biridir.

2023/2024 mali yılı uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında da iyi bir sene olacak; zira DO & CO, birçok tanınmış ulusal ve uluslararası büyük etkinlikte gurme eğlence hizmetlerinin sağlanmasını üstlenmiştir.

Mali yılın ikinci çeyreğinde, Rathausplatz'daki Film Festivali ve Viyana'daki Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası olmak üzere iki birinci sınıf etkinliğe DO & CO onuncu kez ev sahipliği yapmayı başarmıştır. Viyana'daki ATP Erste Bank Açık Tenis Turnuvası, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışları ve Schladming'deki Gece Slalomu, DO & CO'nun gurme keyfini en üst düzeyde yaşatacağı diğer özel spor etkinlikleridir.

Allianz Arena'da FC Bayern Münih'in yeni Bundesliga sezonu yakında ve sonbaharda Şampiyonlar Ligi grup aşamasında başlayacaktır. "Pink", "Bruce Springsteen" ve "The Weeknd" gibi uluslararası sanatçıların da yer aldığı sayısız açık hava konserleriyle Münih Olimpiyat Stadı'nda 70.000'e kadar misafir ağırlanması beklenmektedir. Kış aylarında

Olimpiyat Salonu'nda "Helene Fischer", "Iron Maiden" ile beş günlük konser serisi ve Avrupa Hentbol Erkekler Şampiyonası gibi heyecan verici etkinlikler gündemdedir.

2023 Formula 1 sezonunun yaklaşan yarışları için de iyi doluluk oranları öngörülmektedir. DO & CO, önümüzdeki yıllarda, özellikle Amerika pazarında, siparişlerde önemli bir artış beklemektedir. DO & CO'nun en üst kalite ağırlama alanında dünya çapında organize ettiği deneyim portföyü, DO & CO tarafından "tek noktadan hizmet" olarak sunulduğu şekliyle, en azından bu eğlence formatında, bugüne kadar sunulan istisnai bir deneyimdir.

DO & CO Grubu'nun yaratıcılık merkezi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü'nde de belirgin bir büyüme beklenmektedir. Yerli ve yabancı ziyaretçiler sayesinde özellikle iyi doluluk oranları kaydeden Viyana'daki Demel Café'den bu noktada özellikle bahsetmek gerekir. Bu süreçte artan ziyaretçi sayısını karşılayabilmek amacıyla giriş kattaki satış alanının genişletilmesi ve mağaza konseptinin revize edilmesi yönündeki çalışmalar devam etmektedir. 2023 sonbaharından itibaren ilave bir kat ile cafenin kapasitesi de iki katına çıkacaktır. Ayrıca, Viyana'daki DO & CO restoranı ve oteli de yenilenmektedir.

DO & CO, zorlu Korona yıllarının ardından büyük bir talep görmektedir ve dünya pazarında premium markalı bir ürün olarak kendisini daha da fazla konumlandırmak için elinden gelen her şeyi yapacaktır. Sağlam bir yenilikçi güce, en iyi ürün kalitesine ve benzersiz hizmete odaklanmak, DO & CO'ya kendisini rakiplerinden daha da farklılaştırma ve müşterilerine benzersiz bir hizmet yelpazesi sunma fırsatı verecektir. Bu durum da marjlarda sürekli bir iyileşmenin beklenebileceği anlamına gelmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.303.327 Avro
20.606.654 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BİST Sürdürülebilirlik
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)