

KURUMSAL HABERLER

2023/2024 Mali Yılı 1. - 3. Çeyrek Sonuçları

1 Nisan 2023 – 31 Aralık 2023

- **DO & CO karını ikiye katladı**
Şirket tarihinin satış ve gelirlerde en güçlü ilk üç çeyreği
- **Tüm bölümlerde güçlü uluslararası büyüme**
Havayolu ve Etkinliklerde %30'un üzerinde, Restoranlarda %20'nin üzerinde büyüme
- **Demel New York'ta yeni bir lokasyon açıyor**

Bölgelere Göre Satışlar ve Grup	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Yüzdesel Değişim %	2023/24 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 2. Çeyrek Milyon €	2023/24 Mali Yılı 3. Çeyrek Milyon €
Grup Satışları	1.358,24	1.038,70	+%30,8	400,88	479,24	478,12
Havayolu İkram Hizmetleri	1.001,80	759,75	+%31,9	294,53	377,98	329,28
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	245,06	186,41	+%31,5	71,00	62,02	112,04
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	111,38	92,55	+%20,4	35,34	39,24	36,80
FAVÖK	150,27	108,53	+%38,5	43,26	52,57	54,45
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-48,38	-43,07	+%12,3	-14,56	-16,16	-17,66
FVÖK	101,89	65,45	+%55,7	28,70	36,41	36,79
Konsolide Kar	52,92	25,36	+%108,7	15,45	20,03	17,44
FAVÖK Marjı	%11,1	%10,4	+0,6 YP	%10,8	%11,0	%11,4
FVÖK Marjı	%7,5	%6,3	+1,2 YP	%7,2	%7,6	%7,7
Net Kar Marjı	%3,9	%2,4	+1,5 YP	%3,9	%4,2	%3,6
Personel Sayısı	13.452	11.284	+19,2%	13.035	13.426	13.452

Viyana – 15 Şubat 2024 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2023/2024 mali yılı ilk üç çeyrek sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 1.358,24 milyon Avro (önceki yıl: 1.038,70 milyon Avro) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en güçlü ilk üç çeyreğini kaydetmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %30,8; tutarsal olarak 319,54 milyon Avro artışa tekabül etmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 150,27 milyon Avro (önceki yıl: 108,53 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %11,1 (önceki yıl: %10,4) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 101,89 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 36,44 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %7,5 oranındadır (önceki yıl: %6,3). Konsolide sonuç 2023/2024 mali yılının ilk üç

eyreğinde 2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğine kıyasla 27,56 milyon Avro tutarında artışla 25,36 milyon Avro'dan 52,92 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2022/2023 mali yılının ilk üç çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 270,66 milyon Avro tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

Bir nceki yıla göre belirgin ölçüde azalarak 31 Aralık 2023 itibariyle 1,33 olarak gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı da (Net Borç / FAVÖK) oldukça memnuniyet vericidir (nceki yıl: 1,92).

DO & CO Grubu'nun  faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2023/24 Mali Yılı 1.-3. eyrek Milyon 	2022/23 Mali Yılı 1.-3. eyrek Milyon 	Değişim Milyon 	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1.001,80	759,75	242,05	%31,9
FAVÖK	108,48	79,28	29,19	%36,8
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-39,27	-33,43	-5,83	-%17,5
FVÖK	69,21	45,85	23,36	%50,9
FAVÖK Marjı	%10,8	%10,4		
FVÖK Marjı	%6,9	%6,0		
Grup satışları içerisindeki payı	%73,8	%73,1		

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, içinde bulunduğumuz 2023/2024 mali yılında güçlü bir performans sergilemiştir. İlk üç çeyrekte elde edilen 1.001,80 milyon Avro hasılat ile Havayolu İkram Hizmetleri segmenti bir kez daha hasılat rekoru kırmıştır. Bu durum, DO & CO'nun zorlu ekonomik ortama rağmen pazar payını sürekli olarak artırmayı başardığını ve böylece pazardaki konumunu güçlendirdiğini açıkça göstermektedir. Uluslararası hava taşımacılığındaki talebin kriz öncesi seviyelerde olmasına ve yeni müşteri ilişkilerinin kurulması yoluyla genişlemeye olanak sağlamasına rağmen, sektörün enflasyon ve yüksek enerji maliyetleri nedeniyle zorlanmaya devam ettiği vurgulanmalıdır.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %31,9 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde satışlar 1.001,80 milyon Avro olmuştur (nceki yıl: 759,75 milyon Avro). FAVÖK 108,47 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 29,19 milyon Avro zerindedir. FVÖK tutarı 69,21 milyon Avro'dur (nceki yıl: 45,85 milyon Avro).

New York JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı gurme mutfağı Miami'de açılmıştır. Delta Air Lines start-up müşterisi olarak kazanılmış olup, Miami kalkışlı uçuşlarda ilk yolcular Eylül ayı başında DO & CO'nun hazırladığı menülerin tadını çıkarabilmişlerdir. Aynı zamanda bu konum için premium havayolları olan Emirates ve Qatar Airways'in ihaleleri de kazanılmıştır.

Buna ek olarak, Air France havayolu şirketi Ocak 2024'ten itibaren ilk kez New York JFK ve Detroit'te DO & CO müşterisi olarak kazanılmıştır. Grup ayrıca Detroit'te Türk Hava Yolları ihalesini kazanarak Türk Hava Yolları ile olan ortaklığını daha da güçlendirmiştir.

Londra Heathrow'da uçuş sayısı ve kapasite kullanımı da kriz öncesi seviyelere yakındır. British Airways neyse ki uçuşlarının sayısını önemli ölçüde artırdı, ayrıca Qantas Airways Kasım 2023'ün başından itibaren, China Airlines ise Mart 2024'ten itibaren yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Ana ortak Türk Hava Yolları ile Türkiye'deki gelişme de çok sevindirici. Thai Airways ve Saudia da İstanbul'da yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. DO & CO ayrıca Saudia'yı Viyana'da yeni bir müşteri olarak ağırlamaktan gurur duymaktadır. DO & CO ayrıca Milan-Malpensa'da Qatar Airways'in açtığı ihaleyi kazanmıştır ve Ocak 2024'ten itibaren birinci sınıf DO & CO menüleri ile hizmet verecektir.

Almanya'da mevcut müşteriler kapasite kullanımlarını artırırken, Frankfurt'ta Vietnam Air ve Air Premia, Düsseldorf'ta ise Etihad yeni müşteriler olarak kazanılmıştır.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	245,06	186,41	58,65	%31,5
FAVÖK	28,89	20,71	8,18	%39,5
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-3,40	-3,59	0,19	%5,3
FVÖK	25,48	17,11	8,37	%48,9
FAVÖK Marjı	%11,8	%11,1		
FVÖK Marjı	%10,4	%9,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%18,0	%17,9		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir. 2023/24 mali yılının ilk üç çeyreği, özellikle üçüncü çeyrekteki performansa bağlı olarak, hem hasılat hem de gelirler açısından Grup tarihindeki en başarılı dönem olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre %31,5 artarak 245,06 milyon Avro'ya yükseldi (önceki yıl: 186,41 milyon Avro). FAVÖK 28,89 milyon Avro ile, bir önceki yılın aynı döneminin 20,71 milyon Avro üzerindedir. FVÖK 25,48 milyon Avro (önceki yıl: 17,11 milyon Avro).

Motor sporlarının önde gelen branşlarından olan Formula 1 son yıllarda popülaritesini yeniden artırarak dünya çapına yoğun ilgi görmektedir. Tükenen yarış pisti biletleri ve rekor satışlar bu güçlü talebin kanıtıdır. 1992 yılından bu yana uzun süreli bir ortak olan DO & CO, özellikle VIP alanı olan Paddock Club'daki misafir sayısındaki artıştan da anlaşılacağı üzere, popülaritedeki önemli artıştan olumlu etkilenmiştir.

Bu yıl gerçekleşen Formula 1 sezonun en önemli yarışlarından biri, Formula 1'in 40 yılı aşkın bir süre sonra "Eğlence Şehri"ne dönüşünü simgeleyen Las Vegas Grand Prix'si oldu. VIP konuk sayısı açısından bu Grand Prix, sezonun açık ara en önemli yarışı olmuştur. Hafta sonu gerçekleşen bu yarışta DO & CO, her zamankinden daha fazla sayıda olmak üzere yaklaşık 70.000 VIP konuğa hizmet vermiştir.

Almanya futbol şampiyonu FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena'da düzenlenen maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici kapasite kullanım oranları kaydedilmiştir. Manchester United, Galatasaray İstanbul ve FC Kopenhag ile oynanan Şampiyonlar Ligi maçlarının tamamı da kapalı gişe oynanan Allianz Arena'da gerçekleşmiştir.

DO & CO ayrıca Münih Olympiapark'ta düzenlenen birçok üst düzey konsere de ev sahipliği yapmıştır. Bunlar arasında "Bruce Springsteen", "The Weeknd" ve "Pink "in her biri yaklaşık 70.000 kişinin izlediği konserlerinin yanı sıra 90.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı iki günlük Superbloom müzik festivali de yer almaktadır. Olympiapark ayrıca çok sayıda başka konsere de ev sahipliği yapmıştır. "50 Cent" ve "Helene Fischer" gibi sanatçılar yaklaşık 200.000 seyirciyi Olympiapark'a çekmiştir. 2023/2024 mali yılının üçüncü çeyreğinde yeni bir buz hokeyi sezonu da başlamıştır. Ekim ve Aralık 2023 tarihleri arasında, DO & CO'nun hem VIP hem de genel alanlardaki konuklara ikram hizmetlerinden sorumlu olduğu 16 maç gerçekleştirilmiştir.

2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda 11.000'den fazla VIP konuğun ağırlandığı UEFA Şampiyonlar Ligi finali, 37.000'den fazla seyircinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'deki ATP turnuvası, Viyana'daki World Tour Series 500'den ATP turnuvası ve Madrid'deki İspanyol Acconia Golf Open yer almıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2023/24 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	2022/23 Mali Yılı 1.-3. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	111,38	92,55	18,84	%20,4
FAVÖK	12,91	8,53	4,37	%51,3
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-5,71	-6,05	0,34	%5,6
FVÖK	7,20	2,49	4,71	%189,5
FAVÖK Marjı	%11,6	%9,2		
FVÖK Marjı	%6,5	%2,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%8,2	%8,9		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri sadece Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentinde ve kısmen Havayolu İkram Hizmetleri segmentinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin tedarikçisidir. Bölüm, Restoranlar, Café'ler, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende ve Havaalanı İkram Hizmetleri birimlerinden oluşmaktadır.

Bu bölümün satışları ve sonuçları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde

111,38 milyon Avro satış elde etmiştir (önceki yıl: 92,55 milyon Avro). Bu durum, bir önceki yıla göre %20,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 12,91 milyon Avro ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 4,37 milyon Avro; yüzdesel olarak %51,3 artış göstermiştir. FVÖK, 7,20 milyon Avro'dur (önceki yıl: 2,49 milyon Avro).

Bu bölümün tüm iş kolları, özellikle Noel döneminde artan seyahat hacmi ve bunun sonucunda artış gösteren ziyaretçi sayısından faydalanmış olup, bu durum özellikle yeme-içme ve otelcilik sektörünü olumlu yönde etkilemiştir. Bu bağlamda, Viyana ve Münih'teki iki butik otelin halihazırda devam eden yüksek doluluk oranı vurgulanmalıdır.

Viyana'daki Demel Café hem yerli hem de uluslararası misafirler arasında oldukça popülerdir. 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde, zemin katta bulunan satış alanının genişletilmesi ve mağaza konseptinin yeniden tasarlanması da dahil olmak üzere, müşteri deneyimini iyileştiren ve daha fazla sayıda misafire hizmet verilmesini sağlayan operasyonel aksiyon planları başarıyla uygulanmıştır. Bu yeni tasarım, Aralık ayındaki Noel döneminde tarihi rekor satışlara ulaşılmasında kilit rol oynamıştır.

Uçak yolculuğuna yönelik artan talep, DO & CO'nun dünya çapında hizmet verdiği havalimanı ve yolcu salonlarındaki misafir sayısındaki artışa da yansımıştır. Bir önceki yıla kıyasla ziyaretçi sayısı yaklaşık %14 oranında artmıştır.

Viyana Havalimanı'ndaki DO & CO restoranları ve mağazaları da artan yolcu hacminden faydalanmakta ve bu nedenle satışlarında artış meydana gelmektedir. 2023/2024 mali yılının üçüncü çeyreğinde, konuklara seçkin bir atmosferde daha kapsamlı bir ürün yelpazesi sunmak amacıyla yeni DO & CO satış noktaları açılmış ve modernizasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

Grubun tüm alanlarındaki güçlü talep devam etmektedir. DO & CO Grubunun devam eden büyümesi, yenilikçilik, en yüksek ürün kalitesi ve dünya çapındaki benzersiz bir hizmeti yürekten ve tutkuyla sunan iyi eğitilmiş çalışanlar tarafından sağlanmaktadır.

Mevcut durumda tüm bölümlerde daha da fazla büyüme beklenmektedir. Havayolu ikram hizmetleri alanında, giderek daha fazla sayıda ve daha büyük çaptaki havayolu şirketinin kendilerini daha da farklılaştırmak amacıyla daha iyi kalitedeki markalı bir ürüne güvendiği görülmektedir. Uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında da durum

aynıdır. DO & CO bu alanda premium segmente hizmet vermekte ve yenilikçi müşteri deneyimleriyle kendini rakiplerinden önemli ölçüde farklılaştırabilmektedir. Aynı prensiplere göre pazarda konumlanan restoranlar, butik oteller, kafeler ve gurme perakende mağazaları da bulunmaktadır. Özetle, DO & CO'nun hizmet ve ürün portföyü son derece rekabetçi olup, değişen müşteri ve pazar ihtiyaçlarına hızla tepki verebilmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, New York/JFK'de Paris Charles de Gaulle'e ilk kez günde altı sefere kadar uçuş gerçekleştiren Air France veya Londra Heathrow'da Air China ve Milano Malpensa'da Qatar Airways gibi çeşitli lokasyonlarda birçok yeni müşteri bulunmaktadır.

Uluslararası organizasyon ikram hizmetleri açısından Kitzbühel'deki Hahnenkamm yarışı, Schladming'deki kayak sonrası yarışı ve özellikle Bahreyn'deki yeni Formula 1 sezonunun başlangıcından bahsetmek gerekir. DO & CO ekibinin tamamı, özellikle Formula 1 ile olan işbirliğinin 33. yılını sabırsızlıkla beklemektedir.

Almanya'da yapılacak olan UEFA EURO 2024 özellikle bahsedilmeye değerdir. DO & CO, Haziran ayından itibaren üst üste altıncı kez Avrupa Futbol Şampiyonası'nda UEFA'nın ortağı olacak ve on stadyumun tamamındaki 51 maçta VIP'ler ve ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumlu olacaktır. DO & CO, 20 yılı aşkın süredir UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır.

DO & CO'nun Viyana ve Münih'teki restoran, kafe ve otelleri hem yerli hem de yabancı misafirler arasında oldukça popüler olmaya devam etmektedir. Artan uçuş trafiğine bağlı olarak havaalanı yolcu salonlarında ve havaalanı restoranlarında gurme perakende satışına olan talebin artmaya devam etmesi bekleniyor. Viyana Havalimanı'ndaki hizmetin genişletilmesi bu stratejinin bir parçasıdır. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü bu nedenle büyümeye devam etmektedir.

DO & CO'nun A.B.D. pazarında büyümeye devam edeceği ve ilk adım olarak New York / JFK'deki kapasitesini önemli ölçüde artıracığı da belirtilmelidir. Halihazırda devam etmekte olan tadilat çalışmalarının önümüzdeki çeyrekte tamamlanması ve böylece yeni müşteriler için hazır hale getirilmesi beklenmektedir.

DO & CO, önümüzdeki mali yılın üçüncü çeyreğinde Manhattan'da da bir Demel açacaktır. Böylece, yeni ve başarılı mağaza konsepti, k.u.k.'un geleneksel ürünleri ile birlikte

Hofzuckerbäckerei ve tabii ki özellikle popüler Wiener Kaiserschmarrn yakında New York'ta da satışa sunulacaktır.

DO & CO, sürdürülebilir marj iyileştirmelerine güçlü bir şekilde odaklanarak niteliksel büyümeye büyük önem vermektedir. Bunlar ancak niteliksel olarak benzersiz ve yenilikçi bir ürün yelpazesi ve premium markalar ile başarılabilir. Koronavirüs salgınının etkilerinin üstesinden geldikten sonra, şimdi şirket içi verimlilik iyileştirmelerine odaklanılmaktadır. Amaç, süreçleri optimize ederek ve maliyet yönetimini iyileştirerek daha yüksek marjlar elde etmektir. Uygulanan tedbirler şimdiden sonuçlarda ilk iyileşmeleri göstermeye başlamıştır.

Yönetim, tüm çalışanlarla birlikte gelecekte de bu optimizasyon süreçlerini ilerletmek için büyük gayret gösterecektir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.675.882
21.351.764 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BİST Sürdürülebilirlik
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)