

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2023/2024 MALİ YILI
1 NİSAN 2023 - 31 ARALIK 2023
HESAP DÖNEMİ
(bağımsız denetimden geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2023 - 31 Aralık 2023 tarih aralığını kapsayan 2023/2024 mali yılına bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 32,7257'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q3_2324.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q3_2324.pdf

İÇİNDEKİLER

2023/2024 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu’nun UFRS’ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	2
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	8
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	9
2.9. Sürdürülebilirlik	10
3. Genel Görünüm	11

2023/2024 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu’nun UFRS’ye Göre Temel Göstergeleri

		1. - 3. Çeyrek	1. - 3. Çeyrek	3. Çeyrek	3. Çeyrek
		2023/2024	2022/2023	2023/2024	2022/2023
Satışlar	milyon TL	44.449,27	33.992,26	15.646,94	12.158,99
FAVÖK	milyon TL	4.917,72	3.551,63	1.781,87	1.343,44
FAVÖK Marjı	%	%11,1	%10,4	%11,4	%11,0
FVÖK ¹	milyon TL	3.334,56	2.142,06	1.203,82	887,34
FVÖK Marjı	%	%7,5	%6,3	%7,7	%7,3
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.615,97	1.269,81	933,72	556,74
Konsolide Kar	milyon TL	1.731,79	829,94	570,72	370,55
Net Kar Marjı	%	%3,9	%2,4	%3,6	%3,0
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	4.745,56	1.518,24	1.852,43	660,28
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-1.573,92	-555,99	-687,43	-191,74
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	3.171,65	962,25	1.165,00	468,54
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	467,63	364,49	169,44	137,87
Hisse Başına FVÖK ³	TL	317,09	219,83	114,47	91,06
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	164,68	85,17	53,41	38,03
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	160,11	90,93	52,60	39,69
Satış Getiri Oranı	%	%5,9	%3,7	%6,0	%4,6

		31 Aralık 2023	31 Mart 2023
Özkaynak ⁴	milyon TL	9.492,83	6.485,70
Özkaynak Oranı ⁴	%	%25,3	%19,6
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	8.071,98	8.995,28
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		1,33	1,92
Borç / Özkaynak Oranı	%	%85,0	%138,7
Net İşletme Sermayesi	milyon TL	-1.709,67	-488,37
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	8.857,49	7.695,90
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	819,40	572,20
Yüksek ²	TL	4.516,15	3.632,55
Düşük ²	TL	3.279,12	2.215,53
Dönem Sonu Değeri ²	TL	4.398,33	3.521,29
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.676	9.950
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.516	9.779
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	46.956,10	35.036,34
Personel Sayısı		13.452	11.411

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası’ndaki kapanış fiyatı 29 Aralık 2023 Cuma günü tarihli döviz kuru (32,7257 EUR/TRY) kullanılarak TL’ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

1. - 3. Çeyrek						3. Çeyrek			
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	44.449,27	33.992,26	10.457,02	%30,8	15.646,94	12.158,99	3.487,95	%28,7
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	390,61	302,07	88,54	%29,3	114,05	44,36	69,69	%157,1
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-19.019,15	-14.471,18	-4.547,97	-%31,4	-6.562,76	-5.415,34	-1.147,41	-%21,2
Personel Giderleri	milyon TL	-14.049,04	-11.096,13	-2.952,91	-%26,6	-4.811,64	-3.479,36	-1.332,28	-%38,3
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-6.904,34	-5.225,21	-1.679,13	-%32,1	-2.617,23	-1.989,01	-628,22	-%31,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	50,37	49,81	0,56	%1,1	12,50	23,81	-11,31	-%47,5
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.917,72	3.551,63	1.366,09	%38,5	1.781,87	1.343,44	438,42	%32,6
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.583,17	-1.409,57	-173,59	-%12,3	-578,04	-456,11	-121,93	-%26,7
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	3.334,56	2.142,06	1.192,50	%55,7	1.203,82	887,34	316,49	%35,7
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-718,59	-872,25	153,66	%17,6	-270,11	-330,60	60,49	%18,3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.615,97	1.269,81	1.346,16	%106,0	933,72	556,74	376,98	%67,7
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-721,71	-395,29	-326,41	-%82,6	-330,51	-187,68	-142,83	-%76,1
Dönem Karı	milyon TL	1.894,26	874,51	1.019,75	%116,6	603,21	369,06	234,15	%63,4
Azınlık Payı	milyon TL	162,47	44,57	117,89	%264,5	32,49	-1,49	33,98	%2277,8
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.731,79	829,94	901,85	%108,7	570,72	370,55	200,17	%54,0
FAVÖK Marjı	%	%11,1	%10,4			%11,4	%11,0		
FVÖK Marjı	%	%7,5	%6,3			%7,7	%7,3		
Personel Sayısı		13.452	11.284	2.169	%19,2	13.087	11.196	1.891	%16,9

DO & CO 44.449,27 milyon TL hasılat ile (önceki yıl: 33.992,26 milyon TL) Grup tarihinin en güçlü çeyreğini kaydetmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 2023/2024 mali yılının üçüncü çeyreğine ait 15.646,94 milyon TL tutarındaki satış hasılatıyla Türk Lirası'nda devam eden değer kaybına rağmen, Grup tarihinin en güçlü üçüncü çeyreğini gerçekleştirmiştir.

2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 8.857,49 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 44.449,27 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %30,8; tutarsal olarak 10.457,02 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	32.784,53	24.863,34	7.921,19	%31,9	31.038,12	10.776,05	8.266,18	2.509,88	%30,4	10.072,29
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	8.019,66	6.100,27	1.919,39	%31,5	8.019,66	3.666,46	2.840,81	825,65	%29,1	3.666,46
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	3.645,09	3.028,65	616,44	%20,4	3.579,73	1.204,43	1.052,01	152,42	%14,5	1.207,29
Grup Satışları		44.449,27	33.992,26	10.457,02	%30,8	42.637,51	15.646,94	12.158,99	3.487,95	%28,7	14.946,03

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. - 3. Çeyrek	
		2023/2024	2022/2023
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%73,8	%73,1
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%18,0	%17,9
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%8,2	%8,9
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 24.863,34 milyon TL'den 7.921,19 milyon TL yükselerek 32.784,53 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %31,9'lık bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %73,8'dir (önceki yıl: %73,1).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 6.100,27 milyon TL'den 1.919,39 milyon TL yükselerek 8.019,66 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %31,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %18,0'dır (önceki yıl: %17,9).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 3.028,65 milyon TL'den 616,44 milyon TL yükselerek 3.645,09 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %20,4'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %8,2'dir (önceki yıl: %8,9).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. - 3. Çeyrek	UMS 29 uygulaması	1. - 3. Çeyrek UMS 29 hariç	1. - 3. Çeyrek
		2023/2024		2023/2024	2022/2023
Satışlar	milyon TL	44.449,27	1.811,76	42.637,51	33.992,26
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	390,61	43,54	347,07	302,07
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-19.019,15	-929,16	-18.089,99	-14.471,18
Personel Giderleri	milyon TL	-14.049,04	-504,79	-13.544,25	-11.096,13
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-6.904,34	-266,57	-6.637,77	-5.225,21
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	50,37	0,00	50,37	49,81
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.917,72	154,78	4.762,94	3.551,63
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.583,17	-116,44	-1.466,73	-1.409,57
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	3.334,56	38,34	3.296,21	2.142,06
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-718,59	-388,42	-330,17	-872,25
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.615,97	-350,08	2.966,04	1.269,81
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-721,71	-14,63	-707,07	-395,29
Dönem Karı	milyon TL	1.894,26	-364,71	2.258,97	874,51
Azınlık Payı	milyon TL	162,47	-144,21	306,67	44,57
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.731,79	-220,51	1.952,30	829,94
FAVÖK Marjı	%	%11,1	-%0,1	%11,2	%10,4
FVÖK Marjı	%	%7,5	-%0,2	%7,7	%6,3
Net Kar Marjı	%	%3,9	-%0,7	%4,6	%2,4

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 390,61 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 302,07 milyon TL). Bu durum 88,54 milyon TL tutarında artış anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 4.547,97 milyon TL artış göstererek 14.471,18 milyon TL'den 19.019,15 milyon TL'ye (%31,4) yükselmiştir. Satışlar da %30,8 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,6'dan %42,8'e yükselmiştir.

Personel giderleri 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 14.049,04 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 11.096,13 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %31,6'dır (önceki yıl: %32,6).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 1.679,13 milyon TL tutarında ve %32,1 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %15,5'tir (önceki yıl: %15,4).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 50,37 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 49,81 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde %11,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,4).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 1.583,17 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.409,57 milyon TL).

FVÖK marjı, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde %7,5 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %6,3).

Finansman giderleri, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 872,25 milyon TL'den 718,59 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde -390,75 milyon TL (önceki yıl: -370,13 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 326,41 milyon TL artış göstererek 721,71 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 395,29 milyon TL vergi gideri). 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %27,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %31,1).

2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide karı 1.894,26 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 1.019,75 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 162,47 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 44,57 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 1.731,79 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 829,94 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 164,68 TL (önceki yıl: 85,17 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 160,11 TL tutarındadır (önceki yıl: 90,93 TL). Net kar marjı 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde %3,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %2,4).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanmasından önceki 31 Aralık 2023 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 16.004,79 milyon TL'den 16.452,02 milyon TL'ye 447,22 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 101,81 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 549,03 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 459,10 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 89,93 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 9.492,83 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla %25,3 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2023: %19,6).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 13.452 kişidir (31 Mart 2023: 11.411 kişi).

2.5. Havayolu İkrām Hizmetleri

Havayolu İkrām Hizmetleri		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	32.784,53	24.863,34	7.921,19	%31,9	31.038,12	10.776,05	8.266,18	2.509,88	%30,4	10.072,29
FAVÖK	milyon TL	3.549,92	2.594,60	955,32	%36,8	3.400,42	1.179,99	878,29	301,70	%34,4	1.093,08
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.285,02	-1.094,06	-190,95	-%17,5	-1.173,19	-484,77	-351,87	-132,89	-%37,8	-441,17
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-1.282,53	-1.091,85	-190,68	-%17,5	-1.170,71	-475,65	-351,19	-124,46	-%35,4	-432,06
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-2,49	-2,21	-0,27	-%12,3	-2,49	-9,12	-0,68	-8,44	-%1235,0	-9,12
FVÖK	milyon TL	2.264,90	1.500,53	764,37	%50,9	2.227,23	695,23	526,42	168,81	%32,1	651,90
FAVÖK Marjı	%	%10,8	%10,4			%11,0	%11,0	%10,6			%10,9
FVÖK Marjı	%	%6,9	%6,0			%7,2	%6,5	%6,4			%6,5
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%73,8	%73,1			%72,8	%68,9	%68,0			%23,6

Havayolu İkrām Hizmetleri Bölümü, içinde bulunduğumuz 2023/2024 mali yılında güçlü bir performans sergilemiştir. İlk üç çeyrekte elde edilen 32.784,53 milyon TL hasılat ile Havayolu İkrām Hizmetleri segmenti bir kez daha hasılat rekoru kırmıştır. Bu durum, DO & CO'nun zorlu ekonomik ortama rağmen pazar payını sürekli olarak artırmayı başardığını ve böylece pazardaki konumunu güçlendirdiğini açıkça göstermektedir. Uluslararası hava taşımacılığındaki talebin kriz öncesi seviyelerde olmasına ve yeni müşteri ilişkilerinin kurulması yoluyla genişlemeye olanak sağlamasına rağmen, sektörün enflasyon ve yüksek enerji maliyetleri nedeniyle zorlanmaya devam ettiği vurgulanmalıdır.

Havayolu İkrām Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %31,9 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde satışlar 32.784,53 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 24.863,34 milyon TL). FAVÖK 3.549,92 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 955,32 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 2.264,90 milyon TL'dir (önceki yıl: 1.500,53 milyon TL).

New York JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı gurme mutfağı Miami'de açılmıştır. Delta Air Lines start-up müşterisi olarak kazanılmış olup, Miami kalkışlı uçuşlarda ilk yolcular Eylül ayı başında DO & CO'nun hazırladığı menülerin tadını çıkarabilmişlerdir. Aynı zamanda bu konum için premium havayolları olan Emirates ve Qatar Airways'in ihaleleri de kazanılmıştır.

Buna ek olarak, Air France havayolu şirketi Ocak 2024'ten itibaren ilk kez New York JFK ve Detroit'te DO & CO müşterisi olarak kazanılmıştır. Grup ayrıca Detroit'te Türk Hava Yolları ihalesini kazanarak Türk Hava Yolları ile olan ortaklığını daha da güçlendirmiştir.

Londra Heathrow'da uçuş sayısı ve kapasite kullanımı da kriz öncesi seviyelere yakındır. British Airways neyse ki uçuşlarının sayısını önemli ölçüde artırdı, ayrıca Qantas Airways Kasım 2023'ün başından itibaren, China Airlines ise Mart 2024'ten itibaren yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Ana ortak Türk Hava Yolları ile Türkiye'deki gelişme de çok sevindirici. Thai Airways ve Saudia da İstanbul'da yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. DO & CO ayrıca Saudia'yı Viyana'da yeni bir müşteri olarak ağırlamaktan gurur duymaktadır. DO & CO ayrıca Milan-Malpensa'da Qatar Airways'in açtığı ihaleyi kazanmıştır ve Ocak 2024'ten itibaren birinci sınıf DO & CO menüleri ile hizmet verecektir.

Almanya'da mevcut müşteriler kapasite kullanımlarını artırırken, Frankfurt'ta Vietnam Air ve Air Premia, Düsseldorf'ta ise Etihad yeni müşteriler olarak kazanılmıştır.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	8.019,66	6.100,27	1.919,39	%31,5	8.019,66	3.666,46	2.840,81	825,65	%29,1	3.666,46
FAVÖK	milyon TL	945,31	677,73	267,58	%39,5	945,31	453,02	343,27	109,75	%32,0	453,02
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-111,41	-117,64	6,23	%5,3	-111,41	-32,87	-40,91	8,04	%19,6	-32,87
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-111,41	-117,64	6,23	%5,3	-111,41	-32,87	-40,91	8,04	%19,6	-32,87
FVÖK	milyon TL	833,91	560,09	273,81	%48,9	833,91	420,15	302,36	117,79	%39,0	420,15
FAVÖK Marjı	%	%11,8	%11,1			%11,8	%12,4	%12,1			%12,4
FVÖK Marjı	%	%10,4	%9,2			%10,4	%11,5	%10,6			%11,5
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%18,0	%17,9			%18,8	%23,4	%23,4			%8,6

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir. 2023/24 mali yılının ilk üç çeyreği, özellikle üçüncü çeyrekteki performansa bağlı olarak, hem hasılat hem de gelirler açısından Grup tarihindeki en başarılı dönem olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yıla göre %31,5 artarak 8.019,66 milyon TL'ye yükseldi (önceki yıl: 6.100,27 milyon TL). FAVÖK 945,31 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 267,58 milyon TL üzerindedir. FVÖK 833,91 milyon TL (önceki yıl: 560,09 milyon TL).

Motor sporlarının önde gelen branşlarından olan Formula 1 son yıllarda popülaritesini yeniden artırarak dünya çapına yoğun ilgi görmektedir. Tükelenen yarış pisti biletleri ve rekor satışlar bu güçlü talebin kanıtıdır. 1992 yılından bu yana uzun süreli bir ortak olan DO & CO, özellikle VIP alanı olan Paddock Club'daki misafir sayısındaki artıştan da anlaşılabileceği üzere, popülaritedeki önemli artıştan olumlu etkilenmiştir.

Bu yıl gerçekleşen Formula 1 sezonun en önemli yarışlarından biri, Formula 1'in 40 yılı aşkın bir süre sonra "Eğlence Şehri"ne dönüşünü simgeleyen Las Vegas Grand Prix'si oldu. VIP konuk sayısı açısından bu Grand Prix, sezonun açık ara en önemli yarışı olmuştur. Hafta sonu gerçekleşen bu yarışta DO & CO, her zamankinden daha fazla sayıda olmak üzere yaklaşık 70.000 VIP konuğa hizmet vermiştir.

Almanya futbol şampiyonu FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena'da düzenlenen maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici kapasite kullanım oranları kaydedilmiştir. Manchester United, Galatasaray İstanbul ve FC Kopenhag ile oynanan Şampiyonlar Ligi maçlarının tamamı da kapalı gişe oynanan Allianz Arena'da gerçekleşmiştir.

DO & CO ayrıca Münih Olympiapark'ta düzenlenen birçok üst düzey konsere de ev sahipliği yapmıştır. Bunlar arasında "Bruce Springsteen", "The Weeknd" ve "Pink" in her biri yaklaşık 70.000 kişinin izlediği konserlerinin yanı sıra 90.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı iki günlük Superbloom müzik festivali de yer almaktadır. Olympiapark ayrıca çok sayıda başka konsere de ev sahipliği yapmıştır. "50 Cent" ve "Helene Fischer" gibi sanatçılar yaklaşık 200.000 seyirciyi Olympiapark'a çekmiştir. 2023/2024 mali yılının üçüncü çeyreğinde yeni bir buz hokeyi sezonu da başlamıştır. Ekim ve Aralık 2023 tarihleri arasında, DO & CO'nun hem VIP hem de genel alanlardaki konuklara ikram hizmetlerinden sorumlu olduğu 16 maç gerçekleştirilmiştir.

2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda 11.000'den fazla VIP konunun ağırlandığı UEFA Şampiyonlar Ligi finali, 37.000'den fazla seyircinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'deki ATP turnuvası, Viyana'daki World Tour Series 500'den ATP turnuvası ve Madrid'deki İspanyol Acconia Golf Open yer almıştır.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	3.645,09	3.028,65	616,44	%20,4	3.579,73	1.204,43	1.052,01	152,42	%14,5	1.207,29
FAVÖK	milyon TL	422,47	279,31	143,16	%51,3	417,18	148,83	121,88	26,94	%22,1	148,76
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-186,74	-197,87	11,13	%5,6	-182,13	-60,40	-63,33	2,93	%4,6	-60,63
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-186,74	-197,87	11,13	%5,6	-182,13	-60,40	-63,33	2,93	%4,6	-60,63
FVÖK	milyon TL	235,73	81,43	154,29	%189,5	235,05	88,43	58,55	29,87	%51,0	88,13
FAVÖK Marjı	%	%11,6	%9,2			%11,7	%12,4	%11,6			%12,3
FVÖK Marjı	%	%6,5	%2,7			%6,6	%7,3	%5,6			%7,3
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%8,2	%8,9			%8,4	%7,7	%8,7			%2,8

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri sadece Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentinde ve kısmen Havayolu İkram Hizmetleri segmentinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin tedarikçisidir. Bölüm, Restoranlar, Café'ler, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende ve Havaalanı İkram Hizmetleri birimlerinden oluşmaktadır.

Bu bölümün satışları ve sonuçları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde 3.645,09 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 3.028,65 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %20,4'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 422,47 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 143,16 milyon TL; yüzdesel olarak %51,3 artış göstermiştir. FVÖK, 235,73 milyon TL'dir (önceki yıl: 81,43 milyon TL).

Bu bölümün tüm iş kolları, özellikle Noel döneminde artan seyahat hacmi ve bunun sonucunda artış gösteren ziyaretçi sayısından faydalanmış olup, bu durum özellikle yeme-içme ve otelcilik sektörünü olumlu yönde etkilemiştir. Bu bağlamda, Viyana ve Münih'teki iki butik otelin halihazırda devam eden yüksek doluluk oranı vurgulanmalıdır.

Viyana'daki Demel Café hem yerli hem de uluslararası misafirler arasında oldukça popülerdir. 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde, zemin katta bulunan satış alanının genişletilmesi ve mağaza konseptinin yeniden tasarlanması da dahil olmak üzere, müşteri deneyimini iyileştiren ve daha fazla sayıda misafire hizmet verilmesini sağlayan operasyonel aksiyon planları başarıyla uygulanmıştır. Bu yeni tasarım, Aralık ayındaki Noel döneminde tarihi rekor satışlara ulaşılmasında kilit rol oynamıştır.

Uçak yolculuğuna yönelik artan talep, DO & CO'nun dünya çapında hizmet verdiği havalimanı ve yolcu salonlarındaki misafir sayısındaki artışa da yansımıştır. Bir önceki yıla kıyasla ziyaretçi sayısı yaklaşık %14 oranında artmıştır.

Viyana Havalimanı'ndaki DO & CO restoranları ve mağazaları da artan yolcu hacminden faydalanmakta ve bu nedenle satışlarında artış meydana gelmektedir. 2023/2024 mali yılının üçüncü çeyreğinde, konuklara seçkin bir atmosferde daha kapsamlı bir ürün yelpazesi sunmak amacıyla yeni DO & CO satış noktaları açılmış ve modernizasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

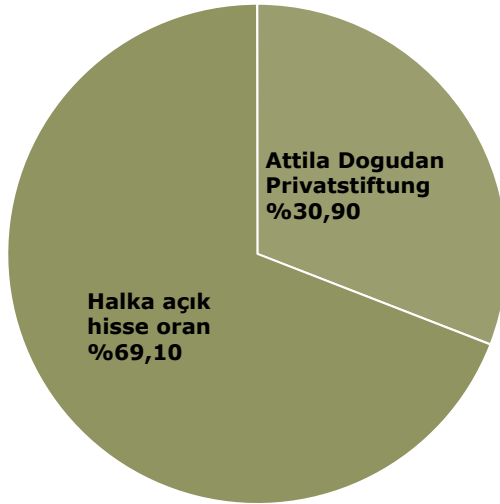
Hisse Başına Veriler

		1. - 3. Çeyrek	1. - 3. Çeyrek	3. Çeyrek	3. Çeyrek
		2023/2024	2022/2023	2023/2024	2022/2023
Yüksek ¹	TL	4.516,15	3.108,94	4.398,33	3.108,94
Düşük ¹	TL	3.279,12	2.215,53	3.292,21	2.297,34
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	4.398,33	2.899,50	4.398,33	2.899,50
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.676	9.744	10.676	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	46.956,10	28.252,70	46.956,10	28.252,70

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 29 Aralık 2023 Cuma günü tarihli döviz kuru (32,7257 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla %69,10 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,90).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM, BİST Sürdürülebilirlik
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

27.06.2024	2023/2024 Mali Yılı Sonuçları
25.07.2024	2023/2024 Mali Yılı Genel Kurul Toplantısı
08.08.2024	2024/2025 Mali Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
14.11.2024	2024/2025 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
12.02.2025	2024/2025 Mali Yılı İlk üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2023/2024 mali yılının ilk üç çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen altı uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Berenberg

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 162,28 Avro 'dur. (31 Aralık 2023 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO AG olarak sürdürülebilirliği kurumsal stratejimize entegre etme konusunda kararlıyız. Bu yolda önemli ilerlemeler kaydetmiş olmaktan gurur duyuyoruz. Ana hedeflerimizden biri, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2'deki net sıfır karbon emisyonuna ulaşmaktır. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için Türkiye'deki tüm elektrik ihtiyacımızı sürdürülebilir enerji kaynaklarına yönlendirerek yenilenebilir enerji alanında önemli bir atılım bulunmaktayız.

Sürdürülebilirliğe yönelik bir diğer önemli adım da Grup yönetimimizin yeniden yapılandırılması olmuştur. Yönetim Kurulu'muzu genişleterek Bettina Höfinger'i ilk kadın Yönetim Kurulu üyemiz olarak atamaktan gurur duymaktayız. Kendisi aynı zamanda sürdürülebilirlikten sorumlu olacaktır. Bu karar, çeşitlilik ve kapsayıcılığa olan bağlılığımızı vurgulamakta olup, aynı zamanda şirketimizde sürdürülebilirliği teşvik etme taahhüdümüzü yansıtmaktadır. Yönetim Kurulu'muzun genişlemesi yönetim seviyemizi güçlendirmekte ve sürdürülebilirliğin Grup'un tüm alanlarında sağlam bir şekilde yer almasını sağlamaktadır.

DO & CO'nun sürdürülebilirlik alanındaki çabaları derecelendirme notlarımıza da yansımaktadır. Geçtiğimiz üç çeyrek içerisinde MSCI notumuzu önemli ölçüde artırmayı başarmamız, sürdürülebilirlik çalışmalarımızda kaydettiğimiz ilerlemeyi göstermektedir. Ayrıca Grup

tarihimizdeki en düşük Sustainability risk derecesine sahip olmaktan da memnuniyet duymaktayız. Bu başarılar stratejimizi doğrulamakta ve doğru yolda olduğumuzu göstermektedir.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki bir diğer önemli kilometre taşı ise Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) iklim hedeflerine olan bağlılığımızdır. Bu hedeflere ulaşmaya kararlıyız ve önümüzdeki aylarda CDP (İklim Şeffaflık Projesi) geçerliliğimizi yayınlayacağız. Bu gelişme, ilerlememizi ve çevreye olan bağlılığımızı dış dünyaya karşı şeffaf hale getirme yolunda bir başka adımımızdır.

Genel olarak, DO & CO'nun sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin merkezine koyduğunu gururla söyleyebiliriz. Net sıfır karbon emisyonuna yönelik ilerlememiz, Yönetim Kurulu'muzun bu bağlamda genişlemesi ve sürdürülebilirlik notlarımızdaki iyileşme, kararlılığımızın net bir kanıtıdır. Hedeflerimize ulaşma yolunda ilerliyoruz ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirmek için çok çalışmaya devam edeceğiz. DO & CO olarak, çevreye karşı sorumluluğumuzu yerine getirmeye ve sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmeye kararlıyız.

3. Genel Görünüm

Grubun tüm alanlarındaki güçlü talep devam etmektedir. DO & CO Grubunun devam eden büyümesi, yenilikçilik, en yüksek ürün kalitesi ve dünya çapındaki benzersiz bir hizmeti yürekten ve tutkuyla sunan iyi eğitilmiş çalışanlar tarafından sağlanmaktadır.

Mevcut durumda tüm bölümlerde daha da fazla büyüme beklenmektedir. Havayolu ikram hizmetleri alanında, giderek daha fazla sayıda ve daha büyük çaptaki havayolu şirketinin kendilerini daha da farklılaştırmak amacıyla daha iyi kalitedeki markalı bir ürüne güvendiği görülmektedir. Uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında da durum aynıdır. DO & CO bu alanda premium segmente hizmet vermekte ve yenilikçi müşteri deneyimleriyle kendini rakiplerinden önemli ölçüde farklılaştırabilmektedir. Aynı prensiplere göre pazarda konumlanan restoranlar, butik oteller, kafeler ve gurme perakende mağazaları da bulunmaktadır. Özetle, DO & CO'nun hizmet ve ürün portföyü son derece rekabetçi olup, değişen müşteri ve pazar ihtiyaçlarına hızla tepki verebilmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, New York/JFK'de Paris Charles de Gaulle'e ilk kez günde altı sefere kadar uçuş gerçekleştiren Air France veya Londra Heathrow'da Air China ve Milano Malpensa'da Qatar Airways gibi çeşitli lokasyonlarda birçok yeni müşteri bulunmaktadır.

Uluslararası organizasyon ikram hizmetleri açısından Kitzbühel'deki Hahnenkamm yarışı, Schladming'deki kayak sonrası yarışı ve özellikle Bahreyn'deki yeni Formula 1 sezonunun başlangıcından bahsetmek gerekir. DO & CO ekibinin tamamı, özellikle Formula 1 ile olan işbirliğinin 33. yılını sabırsızlıkla beklemektedir.

Almanya'da yapılacak olan UEFA EURO 2024 özellikle bahsedilmeye değerdir. DO & CO, Haziran ayından itibaren üst üste altıncı kez Avrupa Futbol Şampiyonası'nda UEFA'nın ortağı olacak ve on stadyumun tamamındaki 51 maçta VIP'ler ve ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumlu olacaktır. DO & CO, 20 yılı aşkın süredir UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır.

DO & CO'nun Viyana ve Münih'teki restoran, kafe ve otelleri hem yerli hem de yabancı misafirler arasında oldukça popüler olmaya devam etmektedir. Artan uçuş trafiğine bağlı olarak havaalanı yolcu salonlarında ve havaalanı restoranlarında gurme perakende satışına olan

talebin artmaya devam etmesi bekleniyor. Viyana Havalimanı'ndaki hizmetin genişletilmesi bu stratejinin bir parçasıdır. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü bu nedenle büyümeye devam etmektedir.

DO & CO'nun A.B.D. pazarında büyümeye devam edeceği ve ilk adım olarak New York / JFK'deki kapasitesini önemli ölçüde artıracağı da belirtilmelidir. Halihazırda devam etmekte olan tadilat çalışmalarının önümüzdeki çeyrekte tamamlanması ve böylece yeni müşteriler için hazır hale getirilmesi beklenmektedir.

DO & CO, önümüzdeki mali yılın üçüncü çeyreğinde Manhattan'da da bir Demel açacaktır. Böylece, yeni ve başarılı mağaza konsepti, k.u.k.'un geleneksel ürünleri ile birlikte Hofzuckerbäckerei ve tabii ki özellikle popüler Wiener Kaiserschmarrn yakında New York'ta da satışa sunulacaktır.

DO & CO, sürdürülebilir marj iyileştirmelerine güçlü bir şekilde odaklanarak niteliksel büyümeye büyük önem vermektedir. Bunlar ancak niteliksel olarak benzersiz ve yenilikçi bir ürün yelpazesi ve premium markalar ile başarılabilir. Koronavirüs salgınının etkilerinin üstesinden geldikten sonra, şimdi şirket içi verimlilik iyileştirmelerine odaklanılmaktadır. Amaç, süreçleri optimize ederek ve maliyet yönetimini iyileştirerek daha yüksek marjlar elde etmektir. Uygulanan tedbirler şimdiden sonuçlarda ilk iyileşmeleri göstermeye başlamıştır.

Yönetim, tüm çalışanlarla birlikte gelecekte de bu optimizasyon süreçlerini ilerletmek için büyük gayret gösterecektir.