

2023/2024 Mali Yılı Sonuçları

1 Nisan 2023 – 31 Mart 2024

- **Şirket tarihinin en iyi yılı**
Satışlar %28 artarak 1,8 milyar Avro'yu aştı, kazançlar %96 arttı
- **Tüm iş alanlarında oldukça iyi gelişim**
- **DO & CO, uluslararası spor etkinliklerindeki pazar konumunu güçlendiriyor – şu anda EURO 2024'te**
- **ABD'de güçlü büyüme**
- **Yaklaşık 2.000 yeni istihdam sağlandı**

Bölmelere Göre Satışlar ve Grup	2023/2024 Mali Yılı Milyon €	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Grup Satışları	1.819,45	1.419,35	400,09	%28,2
Havayolu İkram Hizmetleri	1.381,68	1.069,70	311,98	%29,2
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	287,40	218,23	69,18	%31,7
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	150,36	131,43	18,94	%14,4
FAVÖK	202,12	143,33	58,79	%41,0
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-66,33	-57,63	-8,70	-%15,1
FVÖK	135,79	85,71	50,09	%58,4
Konsolide Kar	66,22	33,64	32,58	%96,8
FAVÖK Marjı	%11,1	%10,1		1,0 YP
FVÖK Marjı	%7,5	%6,0		1,4 YP
Konsolide Kar Marjı	%3,6	%2,4		1,3 YP
Personel Sayısı	13.346	11.411	1.935	%17,0

Viyana – 27 Haziran 2024 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2023/2024 mali yılı sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO, tüm bölümlerde artan talepten faydalanmış olup, 1.819,45 milyon Avro (önceki yıl: 1.419,35 milyon Avro) satış kaydederek şirket tarihindeki en güçlü mali yılı geride bırakmıştır. Bu durum bir önceki yıla kıyasla satışlarda tutarsal olarak 400,09 milyon Avro ve yüzdesel olarak %28,2'lik bir artışı ifade etmektedir.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 2023/2024 mali yılında 202,12 milyon Avro (önceki yıl: 143,33 milyon Avro) olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %11,1 (önceki yıl: %10,1) oranındadır. DO & CO Grubu'nun konsolide faaliyet karı (FVÖK) 135,79 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 85,71 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %7,5

oranındadır (önceki yıl: %6,0). Konsolide sonuç 2023/2024 mali yılında 2022/2023 mali yılına kıyasla 32,58 milyon Avro tutarında artışla 33,64 milyon Avro'dan 66,22 milyon Avro'ya yükselmiştir.

2023/2024 mali yılında, bir kez daha 276,71 milyon Avro tutarında yüksek seviyede nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2023/2024 mali yılında daha da gerileyen ve 31 Mart 2024 itibarıyla 1,07 (önceki yıl: 1,92) oranında gerçekleşen net borcun FAVÖK'e oranı oldukça memnuniyet vericidir.

DO & CO, tüm birimlerdeki yüksek talep sonucunda, geçtiğimiz mali yılda her biri benzersiz yeteneklere ve misafirperverlik duygusuna sahip yaklaşık 2.000 yeni çalışanı işe almış olmaktan gurur duymaktadır.

Ocak 2021'de ihraç edilen 100 milyon Avro tutarındaki tahvil için, kalan 81,1 milyon Avro tutarındaki tahviller 2023/2024 mali yılı içinde hisseye dönüştürülmüştür. DO & CO böylece şirket tahvilinin büyük bir kısmını kısa bir süre içerisinde başarılı bir şekilde kapatmıştır.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet bölümünde yaşanan gelişmeler aşağıda detaylı bir şekilde açıklanmaktadır.

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2023/2024 Mali Yılı Milyon €	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	1.381,68	1.069,70	311,98	%29,2
FAVÖK	150,09	111,62	38,47	%34,5
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-53,58	-45,38	-8,20	-%18,1
FVÖK	96,51	66,25	30,27	%45,7
FAVÖK Marjı	%10,9	%10,4		
FVÖK Marjı	%7,0	%6,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%75,9	%75,4		

Farklı, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyüyle Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, DO & CO Grubu'nun satışlarında en büyük paya sahiptir. 2023/2024 mali yılında bu bölüm 1.381,68 milyon Avro satış gerçekleştirmiştir. Bu güçlü büyüme, havayolu ikram hizmetlerinde premium çözümlere yönelik yüksek talebi açıkça göstermektedir.

Havayolu İkrām Hizmetleri Bölümü, 2023/2024 mali yılında satışlarında bir önceki yıla göre %29,2 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılında satışlar 1.381,68 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 1.069,70 milyon Avro). FAVÖK 150,09 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 38,47 milyon Avro üzerindedir. FVÖK tutarı 96,51 milyon Avro'dur (önceki yıl: 66,25 milyon Avro). 2023/2024 mali yılında FAVÖK marjı %10,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,4). FVÖK marjı ise %7,0'dir (önceki yıl: %6,2).

Bu bölümdeki gelişmelere ilişkin olarak aşağıdaki noktaların öne çıkarılması gerekmektedir:

Havayolu İkrām Hizmetleri sektöründe önemli yeni müşteriler kazanıldı

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümündeki pazar ortamı bu mali yılda da zorlu olmuştur. DO & CO'nun 39.000 feet üzerinde en iyi restoran olma misyonu, bu zorlu zamanlarda bile Şirket'in hedefi olmaya devam etmektedir.

Havacılık sektöründeki küresel yolcu sayıları 2023 yılında geniş kapsamlı bir toparlanma göstermiş ve 2019'a kıyasla %94 artış ile neredeyse kriz öncesi seviyelerine ulaşmıştır (2022: 2019'a kıyasla %74) (IATA Study 2023). DO & CO, 2023/2024 mali yılında yeni müşterilerle ilişkiler kurmayı ve geliştirmeyi başarmış ve lider premium Havayolu İkrām Hizmetleri sağlayıcısı olarak konumunu güçlendirmiştir. Çeşitli lokasyonlarda yer alan mevcut ve yeni kazanılan önemli müşterilere alfabetik sıraya göre aşağıda yer verilmiştir:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| • Aeroméxico | Boston |
| • Air Fance | New York JFK ve Detroit |
| • China Airlines | Londra Heathrow |
| • Delta Air Lines | Miami |
| • Emirates | Miami |
| • Kuwait Airways | Londra Heathrow |
| • Qantas Airways | New York JFK ve Londra Heathrow |
| • Qatar Airways | Miami ve Milan-Malpensa |
| • Saudia | İstanbul ve Viyana |
| • SunExpress | İstanbul |
| • Thai Airways International | İstanbul |
| • Türk Hava Yolları | Detroit |
| • Uzbekistan Airways | İstanbul ve Ankara |
| • Vietnam Airlines | Frankfurt |

DO & CO ABD'deki pazar konumunu genişletiyor

A.B.D., DO & CO için gelecekteki önemli bir pazardır ve Şirket, 2023/2024 mali yılında A.B.D.'deki pazar konumunu daha da genişletmeyi başarmıştır. DO & CO'nun A.B.D.'deki altıncı merkezi olan Miami, 2022/2023 mali yılında özellikle Kuzey, Orta ve Güney Amerika'daki Uluslararası Havayolu İkram hizmetleri organizasyonları için bir gurme mutfak ve lojistik merkezi olarak faaliyete geçmiştir. Bu lokasyon için çeşitli ihalelere başarılı bir şekilde katılım sağlanmış ve ilk faaliyet yılında üç yeni premium havayolu müşterisi kazanılmıştır. DO & CO Gourmet Catering, Miami'de Delta Air Lines, Emirates ve Qatar Airways'e hizmet vermektedir. DO & CO şu anda A.B.D.'deki kapasitesini New York JFK'de genişletmektedir. Şu anda tamamlanmakta olan yeni bina, kapasiteyi önemli ölçüde artıracak ve 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren ek müşterilere hizmet vermeye başlayacaktır.

Miami'nin yanı sıra New York JFK, Detroit ve Boston'da da iş hacmi genişletilmiştir. Genel olarak DO & CO, A.B.D.'de dokuz noktada yedi yeni veya mevcut müşteriyle iş ilişkilerini genişletmeyi başarmıştır. DO & CO ilk kez Qantas'a New York JFK çıkışlı tüm uçuşlarda hizmet vermekten memnuniyet duymaktadır. Ayrıca DO & CO New York JFK ve Detroit'te Air France'dan, Boston'da Aeroméxico'dan ve Detroit'te Türk Hava Yolları'ndan ihaleler kazanmıştır.

DO & CO lokasyonlarındaki müşteri çeşitliliği, DO & CO'nun performansının oldukça önemli bir göstergesi olmasının yanı sıra, bu müşterilerle kurulan iş ilişkilerini güçlendirmek ve böylece özellikle ABD'de daha da büyümek için bir fırsattır.

DO & CO Türkiye'de Türk Hava Yolları ile birlikte büyüyor

Türk Hava Yolları, tüm uçuş sınıflarında "Sınıfının En İyisi" olarak kabul edilmekte olup, yıllardır uluslararası hava taşımacılığının kaliteli pazar liderlerinden biridir. DO & CO, ortağı ile birlikte, ağırlıklı Türkiye piyasasında yerel olarak üretilen taze malzemeleri kullanarak küresel bir ölçüt oluşturmaktadır. Uçuş hacminin artması ve Türk Hava Yolları uçak filosunun genişlemesiyle birlikte Turkish DO & CO, önümüzdeki yıllarda da Türk Hava Yolları ile birlikte büyümeye devam edecektir. Bu koşulların üstesinden verimli ve en yüksek kalitede gelebilmek için dünyanın en büyük ve en modern gurme mutfaklarından biri İstanbul'da inşa edilmektedir.

Londra Heathrow Havalimanı'nda da olumlu gelişmeler

Londra Heathrow Havalimanı'ndaki DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri segmenti başarılı bir yıl geçirmiştir. Satışlar Hasılat 2021/2022 mali yılından bu yana güçlü bir şekilde artmıştır. Bu olumlu gelişme, British Airways'in kısa ve uzun mesafeli uçuşlarındaki uçuş hacimlerini ve uçuş kapasitelerini Covid-19 öncesi seviyelere geri döndüren nitelikteki artıştan kaynaklanmaktadır. Diğer mevcut müşterilerde de olumlu gelişmeler kaydedilmiştir. DO & CO ayrıca mali yıl içerisinde üç yeni müşteri kazanmıştır. Kuwait Airlines'a Nisan 2023'ten beri, Qantas Airlines'a Kasım 2023'ten beri ve China Air'e Mart 2024'ten beri DO & CO tarafından hizmet verilmektedir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2023/2024 Mali Yılı Milyon €	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	287,40	218,23	69,18	%31,7
FAVÖK	34,21	22,50	11,71	%52,0
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-5,06	-4,02	-1,04	-%25,7
FVÖK	29,15	18,48	10,67	%57,8
FAVÖK Marjı	%11,9	%10,3		
FVÖK Marjı	%10,1	%8,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%15,8	%15,4		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, 2023/2024 mali yılında 287,40 milyon Avro hasılat kaydetmiştir. DO & CO'nun üstün hizmet ve ürün kalitesi ve belirgin esnekliği, müşteri tabanının sürekli olarak genişlemesine ve sadık bir müşteri kitlesinin oluşmasına yol açmıştır. Bu faktörler, bu iş kolu için kilit büyüme faktörleri olduğunu kanıtlamıştır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri Bölümünün 2023/2024 mali yılındaki hasılatı 287,40 milyon Avro (önceki yıl: 218,23 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK 2023/2024 mali yılında 34,21 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 22,50 milyon Avro). FAVÖK marjı %11,9'dur (önceki yıl: %10,3). 2023/2024 mali yılında FVÖK 29,15 milyon Avro'dur (önceki yıl: 18,48 milyon Avro). FVÖK marjı %10,1'dir (önceki yıl: %8,5).

Bu bölümdeki gelişmelere ilişkin olarak aşağıdaki noktaların vurgulanması gerekmektedir:

DO & CO ile Başarıyla Gerçekleşen 32. Formula 1 sezonu

2023 sezonunda Formula 1 bir kez daha dünya çapında yoğun ilgi ve yüksek küresel müşteri talebi görmüştür. DO & CO, bu sezon Formula 1 için 17 ülkede 19 yarışta ikram

hizmetleri sunmuştur. DO & CO ilk kez Las Vegas ve Miami Grand Prix'lerinde ikram hizmetleri sunmuştur. Las Vegas'taki Grand Prix, sezonun en önemli etkinliklerinden biri olmuştur. Formula 1, 40 yıldan uzun bir süre sonra "Eğlence Şehri"ne geri dönmüştür. DO & CO, tüm zamanların en büyük spor etkinliklerinden biri olan bu olağanüstü yarış hafta sonunda yaklaşık 70.000 VIP konuğa ikram hizmeti sunmuştur.

2024 Formula 1 sezonu Şubat sonu ve Mart başında Bahreyn'de gerçekleşen test sürüşleri ve Bahreyn ve Suudi Arabistan'da düzenlenen sezonun ilk yarışlarıyla başladı.

Avrupa çapında çok sayıda premium etkinlik

DO & CO, bu mali yılda da yurt içinde ve yurt dışında birçok prestijli spor ve eğlence etkinliğinde misafirlere ikram hizmeti sunmuştur. İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda Manchester City ile Inter Milan arasında oynanan UEFA Şampiyonlar Ligi finalinin yanı sıra DO & CO, Madrid'de düzenlenen Masters 1000 serisi ATP Masters tenis turnuvasında, Viyana'da düzenlenen ATP World Tour 500 turnuvasında ve Madrid'de düzenlenen İspanya Acciona Open de Espana'da ikram hizmetleri sunmuştur.

DO & CO, Allianz Arena'da da çok başarılı bir yılı geride bırakmıştır. FC Bayern Münih maçlarında sunulan ikram hizmetlerinin yanı sıra, diğer spor etkinliklerinde de binlerce konuğa lezzetli ikram hizmetleri sunulmuştur.

DO & CO, futbol, tenis ve golf etkinliklerinin yanı sıra bu yıl da Kitzbühel'deki Hahnenkamm yarışı, Schladming'deki Gece Slalomu ve Saalbach-Hinterglemm'deki Dünya Kayak Kupası Finali gibi dünyaca ünlü kayak yarışlarında VIP konuklara ikram hizmetleri sunmuştur. Toplamda yaklaşık 12.000 kış sporu izleyicisine, birinci sınıf lezzetler çekici bir atmosferde sunulmuştur.

DO & CO ayrıca Münih Olympiapark'ta ve Olymipahalle'de düzenlenen birçok üst düzey konsere de ev sahipliği yapmıştır. Bunlar arasında her birini yaklaşık 70.000 kişinin izlediği "Bruce Springsteen" ve "Pink" konserleri de yer almaktadır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTELLER

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	2023/2024 Mali Yılı Milyon €	2022/2023 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	150,36	131,43	18,94	%14,4
FAVÖK	17,81	9,21	8,61	%93,5
Amortisman / İtfa Payı ve Değer Düşüklüğü	-7,69	-8,23	0,54	%6,6
FVÖK	10,13	0,98	9,15	%932,4
FAVÖK Marjı	%11,8	%7,0		
FVÖK Marjı	%6,7	%0,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%8,3	%9,3		

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubunun inovasyon faaliyetlerinin merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri sadece Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı olmanın da ötesinde, aynı zamanda Havayolu İkram Hizmetleri segmentinde ve kısmen Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetlerinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin oluşturulmasını sağlamaktadır. Bölüm; Restoranlar, Demel Café, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi birimlerinden oluşmaktadır. Faaliyetlerin çoğunun, şirketin kendi DO & CO premium markaları olan, Demel, Hédiard, Henry ve Aioli ile gerçekleştirildiği belirtilmelidir.

Bu bölümdeki hasılat ve gelirler de bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde artış göstermiştir. 2023/2024 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü 150,36 milyon Avro (önceki yıl: 131,43 milyon Avro) satış gerçekleştirmiştir. Bu durum %14,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK 17,81 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 8,61 milyon Avro ve yüzdesel olarak %93,5 daha yüksek gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı %11,8'dir (önceki yıl: 7,0%). FVÖK 10,13 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 0,98 milyon Avro).

Demel K. u. K. Hofzuckerbäckers'in yeni mağaza konsepti satışlarda ve marjlarda oldukça memnuniyet verici artışlar sağladı

Viyana'daki Kohlmarkt'ta bulunan Demel satış alanlarının ve kafesinin yeniden düzenlenmesi müşteriler ve misafirler tarafından son derece olumlu karşılanmıştır. Satış ve kafe alanlarının birbirinden ayrılması, ilgili alanların genişletilmesi ve bir "to-go" alanının devreye sokulması, müşteri sayılarında önemli bir artışa, satışlarda ve marjlarda belirgin bir yükselişe yol açmıştır. Korona döneminde hayata geçirilen orijinal Demel Kaiserschmarrn hala önemli bir cazibeye ve büyük bir popülerliğe sahiptir.

Yolcu salonları ve havalimanı ikram hizmetleri artan yolcu trafiğinden faydalanıyor

Havalimanı gastronomisi de artan yolcu sayısından faydalanmakta olup, hem DO & CO tarafından dünya çapına işletilen yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'ndaki DO & CO restoran ve mağazalarındaki satışlarda artış meydana gelmiştir. DO & CO, 2023/2024 mali yılında yeni restoranlar açarak Viyana Havalimanı'ndaki alanını genişletmiştir. Ayrıca, konuklara seçkin bir atmosferde daha da geniş bir yemek yelpazesi sunmak için modernizasyon çalışmaları yapılmıştır. DO & CO tarafından dünya çapında işletilen havalimanı yolcu salonlarına olan talep de artmıştır. Bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %14'lük bir artışla, yaklaşık 5,5 milyon yolcuya lezzetli yemekler sunulmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

DO & CO, marka imajına ve sürdürülebilir marj iyileştirmelerine güçlü bir şekilde odaklanarak niteliksel büyümeye büyük önem vermektedir. Bu, ancak birinci sınıf markalar ve DO & CO'nunki gibi benzersiz ve yenilikçi bir sunum ile sağlanabilir. Koronavirüs salgınının etkilerini tamamen atlatan şirket, iç verimlilik iyileştirmelerine giderek daha fazla odaklanmaktadır. Süreç optimizasyonu ve maliyet yönetimi alanlarında alınan önlemler sayesinde gelirlerde ilk iyileştirmeler sağlanmıştır. Yönetim Kurulu, gelirlerin daha da büyümesini sağlamak için gelecekte bu başarıları devam ettirmeyi amaçlamaktadır.

Müşterilerin yüksek kaliteli ve tercihen bölgesel ve yerinde taze içeriklere daha fazla odaklanması gibi trendler DO & CO'nun tüm birimlerinde büyümeyi desteklemektedir. DO & CO Grubu'nun istikrarlı büyümesinin diğer itici güçleri, müşteri portföyünün sürekli genişlemesi, düzenli müşterilerin yüksek sadakati ve yeni pazarlara açılmasıdır.

DO & CO, stratejik yatırımları ve benzersiz bir hizmet anlayışına sahip motive çalışanları sayesinde daha da büyümek için ideal bir konuma sahiptir.

Yönetim Kurulu, 2024/2025 mali yılında, son yıllardaki başarılı gidişatı sürdürebileceğinden emindir.

Aşağıdaki gelişmeler özellikle dikkat çekicidir:

DO & CO Havayolu İkrām Hizmetlerinde büyüyor: Yeni siparişler satışların artmasını sağlıyor

Jeopolitik ve ekonomik belirsizliklere rağmen yolcu talebinin istikrarlı olması nedeniyle havayolu sektörünün görünümü son derece olumludur. Havayolu şirketlerinin hizmet kalitesi ile farklılaşmaya daha fazla odaklanması ve özellikle First ve Business Class ile Premium Economy sınıflarının bir büyüme segmenti olarak görülmesi nedeniyle DO & CO'nun ürün portföyüne olan talebin artması beklenmektedir. Bu nedenle, sadece mevcut müşterilerin uçuş noktalarındaki ve uçuş sayılarındaki artıştan değil, aynı zamanda yeni müşterilerin kazanılmasından dolayı Havayolu İkrām Hizmetleri bölümündeki satışların daha da artması beklenmektedir. DO & CO ayrıca Milano çıkışlı Singapore, Seul çıkışlı Swiss Air ve West Jet Airlines ve Viyana çıkışlı Hainan Airlines ihalelerini kazanmıştır.

A.B.D. pazarında Havayolu İkrām Hizmetlerinin büyümesi hızlandı

DO & CO şu anda A.B.D.'de New York JFK'deki kapasitesini genişletmektedir. Şirket, ek bir bina ile kapasitesini artırarak Delta Airlines'ın JFK'deki uçuşlarını Nisan ayında devralmaya başlamıştır. Bu gelişme, A.B.D.'deki faaliyetlerin genişlemesi açısından önemli bir adımdır. Ayrıca DO & CO, A.B.D.'deki gurme mutfaklarının kapasite kullanımını daha da artırmak için çeşitli ihalelere katılmaktadır.

Euro 2024'te VIP ikram hizmetleri

DO & CO, Almanya'da düzenlenecek EURO 2024 ile altıncı kez bir Avrupa Futbol Şampiyonası'nda UEFA'nın ortağı olacak ve on stadyumdaki 51 maçta VIP misafirler ve ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumlu olacaktır. DO & CO ayrıca Münih'teki Allianz Arena'da halka açık alanın ikram hizmetlerinden de sorumlu olacaktır.

Memnuniyet verici kapasite kullanımı ile 2024 Formula 1 sezonuna umut verici bir başlangıç

DO & CO için 33. Formula 1 sezonu 2024 Şubat ayının sonunda ve Mart ayının başında Bahreyn'deki test sürüşleri ve Bahreyn ve Suudi Arabistan'daki sezonun ilk yarışları ile başladı. Halihazırda düzenlenen yarışlar yüksek bir kapasite kullanımı ile yapılmış olup yüksek katılımlı bir F1 sezonu yaşanacağını şimdiden belli etmiştir. Formula 1'in Paddock Club'daki uzun süreli ortağı olan DO & CO, bu sezon da 17 ülkedeki 22 yarışta birinci sınıf ikram hizmetleri sunacaktır. Özellikle Çin Grand Prix'sinin 5 yıl aradan sonra geri dönüşü dikkat çekicidir.

DO & CO, Münih'teki SAP Garden'da ikram hizmetlerini başlatıyor

EHC Red Bull Munich'in yeni evi ve FC Bayern basketbol takımının ek mekanı olan Münih Olympiapark'taki SAP Garden, Avrupa'nın en modern ve yenilikçi çok fonksiyonlu salonlarından biri olacaktır. DO & CO, münhasır ikram hizmetleri sözleşmesini kazanmış olmaktan gurur duymaktadır. Özellikle de bu sözleşme şirketin Münih'teki köklü konumunun bir göstergesidir. Salonun Eylül 2024'te açılması planlanmaktadır.

DO & CO Saalbach-Hinterglemm'de Düzenlenen 2025 Dünya Kayak Şampiyonasında

2024 Dünya Kayak Kupası Finali sırasında, Saalbach-Hinterglemm'de gerçekleştirilecek olan 2025 Alp Dünya Kayak Şampiyonası'nda daha fazla iş birliği yapılması için temel atılmıştır. DO & CO, VIP konukların ikram hizmetlerinden sorumlu olmaktan memnuniyet duymaktadır. İki haftalık spor etkinliği boyunca yaklaşık 10.000 VIP misafirin ağırlanması beklenmektedir.

Özellikle büyük etkinlikler için yoğun talep

Sadık bir müşteri kitlesi ve yeni kazanılan çok sayıda müşteri, 2024/2025 etkinlik sezonunun dolu dolu geçeceğini vaat ederken, birçok etkinliğin hazırlıkları da şimdiden tüm hızıyla devam etmektedir. Madrid ve Viyana'daki ATP tenis turnuvaları, Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası ve Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı bu yıl da sezonunun en önemli etkinlikleri arasında olacak. 2024/25 etkinlik takviminde öne çıkan diğer etkinlikler arasında FC Bayern Münih'in Allianz Arena'daki yeni sezonu ve Olympiapark'taki konserler yer almaktadır. "AC/DC", "Metallica", "Taylor Swift" ve "Coldplay" gibi sanatçıların büyük kalabalıkları çekmesi bekleniyor.

Viyana Stephansplatz'daki amiral gemisinde yenileme ve modernizasyon çalışmaları

Viyana'daki Stephansplatz Meydanı'nda bulunan iki restoran ve butik otel, faaliyetler kesintiye uğramadan kademeli bir şekilde yenilenmektedir.

Demel New York'a geliyor- ünlü Kaiserschmarrn yakında Manhattan'da

DO & CO, ABD pazarındaki genişleme planlarını sürdürmeye devam etmektedir. Bu stratejinin bir parçası da, Manhattan'da Times Meydanı'nın hemen yakınında önemli bir konumda bir Demel şubesinin açılmasıdır. K.u.k. Hofzuckerbäckerei'nin geleneksel ürünlerinin ve özellikle de popüler Wiener Kaiserschmarrn'ın 2024/2025 mali yılının en geç dördüncü çeyreğine kadar üçüncü çeyreğinden itibaren New York'ta da satışa sunulması planlanmaktadır.

Restoranlar, kafeler, gurme perakende ve havaalanı ikram hizmetleri

DO & CO'nun Viyana ve Münih'teki restoranları, kafeleri ve otelleri hem yerel hem de uluslararası misafirler tarafından tercih edilmeye devam etmektedir. Ayrıca, hava trafiğindeki artış nedeniyle gurme perakendede, havalimanı yolcu salonlarında ve Viyana Havalimanı'ndaki ikram hizmetlerinde de talep artış göstermektedir. Yönetim Kurulu, 2024/2025 mali yılı için son yıllardaki gelişmenin devam edeceğini varsaymaktadır ve buna bağlı olarak otel ve restoranlarda oldukça yüksek doluluk oranları beklemektedir.

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Viyana

Tel: +43 664 80777 2416
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse Sayısı
Nominal Değer
Endeksler
Kotasyon
Para Birimi
İlk Kotasyon

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.960.953
21.921.906 Avro
ATX, ATX Prime, BIST Tüm, BIST Sürdürülebilirlik
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (İstanbul Borsası)