

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2024/2025 MALİ YILI
1 NİSAN 2024 - 30 HAZİRAN 2024
HESAP DÖNEMİ
(bağımsız denetimden geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2024 - 30 Haziran 2024 tarih aralığını kapsayan 2024/2025 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla 35,2166'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2425.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2425.pdf

İÇİNDEKİLER

2024/2025 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	2
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	8
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	9
2.9. Sürdürülebilirlik	10
3. Genel Görünüm	11

2024/2025 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Çeyrek 2024/2025	1. Çeyrek 2023/2024
Satışlar	milyon TL	19.420,85	14.117,53
FAVÖK	milyon TL	1.942,21	1.523,32
FAVÖK Marjı	%	%10,0	%10,8
FVÖK ¹	milyon TL	1.287,71	1.010,71
FVÖK Marjı	%	%6,6	%7,2
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.158,40	804,89
Konsolide Kar	milyon TL	655,04	544,07
Net Kar Marjı	%	%3,4	%3,9
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	446,84	765,18
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-651,78	-380,88
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	-204,94	384,30
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	176,93	147,85
Hisse Başına FVÖK ³	TL	117,31	98,10
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	59,67	52,81
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	59,61	50,53
Satış Getiri Oranı	%	%6,0	%5,7
		30 Haziran 2024	31 Mart 2024
Özkaynak ⁴	milyon TL	12.462,53	11.498,64
Özkaynak Oranı ⁴	%	%27,9	%27,4
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	8.191,79	7.620,09
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		1,09	1,07
Borç / Özkaynak Oranı	%	%65,7	%66,3
Net İşletme Sermayesi	milyon TL	-4.711,08	-5.986,30
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	8.968,44	9.744,70
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	1.021,16	985,34
Yüksek ²	TL	5.923,43	5.275,45
Düşük ²	TL	4.719,02	3.528,70
Dönem Sonu Değeri ²	TL	5.845,96	4.873,98
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.977	10.961
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.977	10,605
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	64.172,26	53.423,44
Personel Sayısı		14.888	13.346

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 28 Haziran 2024 Cuma günü tarihli döviz kuru (35,2166 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

		1. Çeyrek			
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	19.420,85	14.117,53	5.303,32	%37,6
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	241,50	84,14	157,36	%187,0
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-8.288,11	-6.012,21	-2.275,89	-%37,9
Personel Giderleri	milyon TL	-6.716,07	-4.586,66	-2.129,41	-%46,4
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-2.732,66	-2.102,01	-630,65	-%30,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	16,69	22,54	-5,85	-%25,9
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.942,21	1.523,32	418,89	%27,5
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-654,50	-512,61	-141,88	-%27,7
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	1.287,71	1.010,71	277,00	%27,4
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-129,31	-205,82	76,51	%37,2
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.158,40	804,89	353,51	%43,9
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-308,90	-185,27	-123,63	-%66,7
Dönem Karı	milyon TL	849,51	619,62	229,89	%37,1
Azınlık Payı	milyon TL	194,47	75,54	118,92	%157,4
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	655,04	544,07	110,97	%20,4
FAVÖK Marjı	%	%10,0	%10,8		
FVÖK Marjı	%	%6,6	%7,2		
Personel Sayısı		14.888	13.035	1.853	%14,2

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışından faydalanmaya devam etmektedir. DO & CO, 19.420,85 milyon TL (önceki yıl: 14.117,53 milyon TL)tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en iyi çeyreğini gerçekleştirmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde yeniden yüksek seviyede, 8.968,44 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 19.420,85 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %37,6; tutarsal olarak 5.303,32 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	14.776,15	10.372,44	4.403,71	%42,5	14.672,45
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	3.206,55	2.500,54	706,00	%28,2	3.206,55
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	1.438,15	1.244,54	193,61	%15,6	1.431,55
Grup Satışları		19.420,85	14.117,53	5.303,32	%37,6	19.310,54

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Çeyrek	
		2024/2025	2023/2024
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%76,1	%73,5
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%16,5	%17,7
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,4	%8,8
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 10.372,44 milyon TL'den 4.403,71 milyon TL yükselerek 14.776,15 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %42,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %76,1'dir (önceki yıl: %73,5).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 2.500,54 milyon TL'den 706,00 milyon TL yükselerek 3.206,55 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %28,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %16,5'tir (önceki yıl: %17,7).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 1.244,54 milyon TL'den 193,61 milyon TL yükselerek 1.438,15 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %15,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,4'tür (önceki yıl: %8,8).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. Çeyrek 2024/2025	UMS 29 uygulaması	1. Çeyrek UMS 29 hariç 2024/2025	1. Çeyrek 2023/2024
Satışlar	milyon TL	19.420,85	110,30	19.310,54	14.117,53
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	241,50	3,88	237,62	84,14
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-8.288,11	-70,28	-8.217,83	-6.012,21
Personel Giderleri	milyon TL	-6.716,07	-36,71	-6.679,36	-4.586,66
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-2.732,66	-9,50	-2.723,16	-2.102,01
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/ Zararlarındaki Paylar	milyon TL	16,69	0,00	16,69	22,54
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.942,21	-2,31	1.944,51	1.523,32
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-654,50	-44,95	-609,55	-512,61
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	1.287,71	-47,26	1.334,97	1.010,71
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-129,31	-80,36	-48,95	-205,82
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.158,40	-127,61	1.286,01	804,89
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-308,90	83,58	-392,47	-185,27
Dönem Karı	milyon TL	849,51	-44,04	893,54	619,62
Azınlık Payı	milyon TL	194,47	-33,67	228,14	75,54
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	655,04	-10,36	665,40	544,07
FAVÖK Marjı	%	%10,0	-%0,1	%10,1	%10,8
FVÖK Marjı	%	%6,6	-%0,3	%6,9	%7,2
Net Kar Marjı	%	%3,4	-%0,1	%3,4	%3,9

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 241,50 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 84,14 milyon TL). Bu durum 157,36 milyon TL tutarında artış anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 2.275,89 milyon TL artış göstererek 6.012,21 milyon TL'den 8.288,11 milyon TL'ye (%37,9) yükselmiştir. Satışlar da %37,6 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,6'dan %42,7'e yükselmiştir.

Personel giderleri 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 6.716,07 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 4.586,66 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %34,6'dır (önceki yıl: %32,5).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 630,65 milyon TL tutarında ve %30,0 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,1'dir (önceki yıl: %14,9).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 16,69 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 22,54 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde %10,0 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,8).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 654,50 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 512,61 milyon TL).

FVÖK marjı, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde %6,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %7,2).

Finansman giderleri, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 205,82 milyon TL'den 129,31 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde -80,36 milyon TL (önceki yıl: -48,48 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 123,63 milyon TL artış göstererek 308,90 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 185,27 milyon TL vergi gideri). 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %26,7 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %23,0).

2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide karı 849,51 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 229,89 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 194,47 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 75,54 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 655,04 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 544,07 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 59,67 TL (önceki yıl: 52,81 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 59,61 TL tutarındadır (önceki yıl: 50,53 TL). Net kar marjı 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde %3,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %3,9).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanmasından önceki 30 Haziran 2024 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 18.290,15 milyon TL'den 18.978,84 milyon TL'ye 688,70 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 47,68 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 736,37 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 604,04 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 132,34 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 12.462,53 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla %27,9 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2024: %27,4).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 14.888 kişidir (31 Mart 2024: 13.346 kişi).

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	14.776,15	10.372,44	4.403,71	%42,5	14.672,45
FAVÖK	milyon TL	1.414,29	1.073,05	341,24	%31,8	1.415,50
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-528,28	-405,46	-122,82	-%30,3	-486,17
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-527,34	-406,04	-121,30	-%29,9	-485,24
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,96	0,58	-1,54	-%265,2	-0,96
FVÖK	milyon TL	886,02	667,59	218,43	%32,7	929,33
FAVÖK Marjı	%	%9,6	%10,3			%9,6
FVÖK Marjı	%	%6,0	%6,4			%6,3
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%76,1	%73,5			%76,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde iyi bir performans sergilemiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %42,5 oranında artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde satışlar 14.776,15 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 10.372,44 milyon TL). FAVÖK 1.414,29 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 341,24 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 886,02 milyon TL'dir (önceki yıl: 667,59 milyon TL).

SKYTRAX, Haziran 2024'te bir kez daha "havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2024'ü yayınladı. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, bir kez daha dünyanın en iyi havayolu seçilen Qatar Airways gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, özellikle Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class İkram Servisi" ödülünü almasından gurur duymaktadır. Bu ödül, DO & CO'nun Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün yenilikçi gücünü ve kalitesini teyit etmekte ve Grup'un gurme ikram şirketi olarak pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

DO & CO, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde uçuş hacmindeki güçlü artış nedeniyle Türk Hava Yolları ile birlikte büyümüş olup, bu büyümeyi Türk Hava Yolları'nın uçak filosunun genişlemesiyle yoğunlaştıracaktır. DO & CO, İstanbul'daki son teknolojiye sahip yeni gurme mutfağı ile Avrupa'daki en büyük gurme mutfağına sahip olmakta ve daha fazla büyümenin ve verimliliğin temellerini atmaktadır.

ABD'deki faaliyetlerin ana odak noktalarından biri, Delta Air Lines havayolu şirketinin ABD'deki en büyük lokasyonlarından biri olan JFK'deki gurme ikram hizmetlerinin sunulmasıdır. DO & CO, yaklaşık 800 yeni çalışanı işe almanın ve eğitim vermenin yanı sıra, bu lokasyonda yeni bir binaya da yatırım yapmıştır. Delta Air Lines'ın JFK çıkışlı uçuşlarında hizmet verilemeye başlanması aşamasında DO & CO bazı operasyonel zorluklarla ve bunlara bağlı oluşan başlangıç maliyetleriyle karşılaşmış olup, bu durum bölümün sonuçlarını olumsuz etkilemiştir. Ancak, uygulanan eylem planlarının etkisini görülmeye başlanmış olup, faaliyetler düzene oturmuştur.

DO & CO, ilk çeyrekten bu yana Delta Air Lines'ın yanı sıra Aeroméxico, Royal Jordanian ve Lufthansa gibi yeni müşterileri'nin Detroit çıkışlı uçuşlarında hizmet vermektedir.

Birleşik Krallık'taki işler de oldukça olumlu bir şekilde ilerlemektedir. British Airways'de artan uçuş hacimleri ve kapasite kullanımına ek olarak, diğer mevcut müşteriler de oldukça

memnuniyet verici bir şekilde gelişim göstermektedir. Aynı durum, IAG'nin ikinci ortağı Iberia ve Iberia Express ile Madrid lokasyonu için de geçerlidir.

China Eastern, Frankfurt'ta Haziran ayından bu yana DO & CO'nun yeni müşterisidir. Ayrıca, Kore/Seul'de Swiss ve West Jet ile Viyana'da Hainan Airlines'ı ortak havayolları olarak kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktayız.

Ayrıca, LOT Polish Airlines ile olan merkezi ikram hizmetleri tedariği sözleşmesi de dört yıl daha uzatılmıştır.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	3.206,55	2.500,54	706,00	%28,2	3.206,55
FAVÖK	milyon TL	359,81	324,94	34,87	%10,7	359,81
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-56,82	-40,68	-16,14	-%39,7	-56,82
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-56,82	-40,68	-16,14	-%39,7	-56,82
FVÖK	milyon TL	302,99	284,26	18,73	%6,6	302,99
FAVÖK Marjı	%	%11,2	%13,0			%11,2
FVÖK Marjı	%	%9,4	%11,4			%9,4
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%16,5	%17,7			%16,6

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre %28,2 artarak 3.206,55 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 2.500,54 milyon TL). FAVÖK 359,81 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 34,87 milyon TL üzerindedir. FVÖK 302,99 milyon TL'dir (önceki yıl: 284,26 milyon TL).

DO & CO, Haziran ayı ortasında Münih Allianz Arena'da başlayan UEFA EURO 2024 ile Avrupa Futbol Şampiyonası'nda üst üste altıncı kez UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır. 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası, Almanya'da on stadyumda gerçekleştirilmiştir. DO & CO, on stadyumdaki 51 maçta VIP misafirler ve sponsor ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumludur. DO & CO ayrıca Münih Allianz Arena'daki halka açık alanın ikram hizmetlerini de üstlenmiştir. Tüm taraflardan gelen geri bildirimler oldukça olumlu olup, bu EURO 2024 DO & CO'nun hizmet verdiği en başarılı Avrupa Şampiyonası olarak nitelendirilmiştir.

İki Formula 1 yarışı (Barselona ve Spielberg) ve Avrupa'nın en büyük kültür ve yemek festivali olan Viyana Rathausplatz'daki Film Festivali'nin açılışı Haziran ayında Avrupa Futbol Şampiyonası'nın grup aşaması ile aynı anda gerçekleştirilmiştir. DO & CO, bir kez daha benzersiz organizasyon becerilerini sergilemiş ve aynı anda birçok önemli Avrupa etkinliğinde en iyi gurme hizmetlerini sunmuştur.

Motor sporlarının en önde gelen sınıfı olan Formula 1, kesintisiz bir popüleriteye sahip olup, dünya çapında büyük ilgi uyandırmaya devam etmektedir. Kapalı gişe yarış pistleri ve rekor satışlar, güçlü talebin kanıtıdır. DO & CO, 1992 yılından bu yana uzun soluklu bir ortaktır ve özellikle VIP alanı Paddock Club'daki misafir sayısındaki artıştan da anlaşılabileceği üzere, popüleritedeki belirgin artıştan faydalanmaktadır. Bugüne kadar düzenlenen yarışlarda Paddock

Club'ın kapasite kullanımı son derece memnuniyet verici olup bir önceki yıla kıyasla bir kez daha önemli bir artış göstermiştir. DO & CO bu segmentte de üst seviyede müşteri memnuniyeti sağlamaktadır.

İlk çeyrekte ayrıca, dünyanın en iyi erkek ve kadın oyuncularının neredeyse tamamının katıldığı ATP tenis turnuvası Madrid'de düzenlenmiştir. On iki gün boyunca 40.000'den fazla VIP misafire ikram hizmetlerinin sunulduğu Madrid'deki ağırlama etkinliği, küresel tenis organizasyonlarının en büyüklerinden biridir.

FC Bayern Münih'in evi olan Allianz Arena ve Münih Olympiapark da oldukça yoğun. FC Arsenal'e karşı oynanan UEFA Şampiyonlar Ligi çeyrek finali ve Real Madrid'e karşı oynanan yarı final şüphesiz en önemli maçlardı. DO & CO ayrıca Olimpiyat Salonu ve Olimpiyat Parkı'nda „Metallica“, „AC/DC“ ve „Rod Steward“ gibi birçok konsere ev sahipliği yapmış ve toplam 570.000 civarında izleyiciyi ağırlamıştır.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	1.438,15	1.244,54	193,61	%15,6	1.431,55
FAVÖK	milyon TL	168,11	125,33	42,77	%34,1	169,20
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-69,40	-66,48	-2,92	-%4,4	-66,55
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-69,40	-66,48	-2,92	-%4,4	-66,55
FVÖK	milyon TL	98,71	58,86	39,85	%67,7	102,65
FAVÖK Marjı	%	%11,7	%10,1			%11,8
FVÖK Marjı	%	%6,9	%4,7			%7,2
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,4	%8,8			%7,4

Bu bölümün satışları ve sonuçları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde 1.438,15 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 1.244,54 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %15,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 168,11 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 42,77 milyon TL; yüzdesel olarak %34,1 artış göstermiştir. FVÖK, 98,71 milyon TL'dir (önceki yıl: 58,86 milyon TL).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı olmanın yanı sıra, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentinde ve kısmen Havayolu İkram Hizmetleri segmentinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin tedarikçisidir.

Uluslararası yolcu trafiği oldukça yüksek seyretmeye devam etmektedir. Bu nedenle Viyana ve Münih'teki iki butik otelin yanı sıra tüm restoran ve cafelerdeki doluluk oranları memnuniyet vericidir. Viyana'daki Demel Café'nin büyük ilgi görmeye devam ettiği özellikle vurgulanmalıdır. Havalimanı gastronomisi de devam eden yüksek yolcu trafiğinden faydalanmaktadır. Bu nedenle hem yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'nda DO & CO tarafından işletilen restoranlarda memnuniyet verici satış artışı kaydedilmiştir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

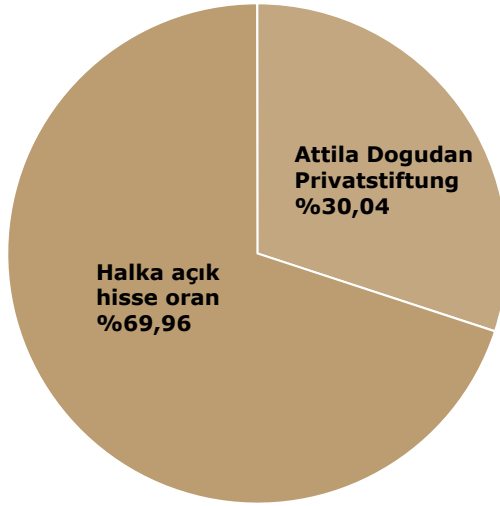
Hisse Başına Veriler

		1. Çeyrek 2024/2025	1. Çeyrek 2023/2024
Yüksek ¹	TL	5.923,43	4.859,89
Düşük ¹	TL	4.719,02	3.528,70
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	5.845,96	4.409,12
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.977	10.303
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	64.172,26	45.428,59

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 28 Haziran 2024 Cuma günü tarihli döviz kuru (35,2166 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla %69,96 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,04).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM, BİST Sürdürülebilirlik
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

25.07.2024	2023/2024 Mali Yılı Genel Kurul Toplantısı
08.08.2024	2024/2025 Mali Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
14.11.2024	2024/2025 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
12.02.2025	2024/2025 Mali Yılı İlk üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2024/2025 mali yılının ilk çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen altı uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Berenberg

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 186,90 Avro 'dur. (30 Haziran 2024 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO Aktiengesellschaft, sürdürülebilirliği kurumsal stratejisine entegre etmeyi taahhüt etmiştir ve halihazırda önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Temel hedeflerden biri, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2'de ve 2040 yılına kadar Kapsam 3'te net sıfır emisyonu ulaşmaktır. Bu hedefleri gerçekleştirmek için Grup, net sıfır hedeflerini Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylatmıştır ve ayrıca yenilenebilir enerji kaynaklarından elektriğe geçiş gibi aktif önlemlere odaklanmaktadır.

ESG faktörlerinin iyileştirilmesine yönelik bir diğer önemli adım da Grup yönetiminin yeniden yapılandırılması olmuştur. Yönetim Kurulu genişletilmiş olup, Bettina Höfinger'in Yönetim Kurulu'nun ilk kadın üyesi olarak atanmasıyla önemli bir ilerleme kaydedilmiştir. Bettina Höfinger artık sürdürülebilir iş uygulamalarına bağlılığın yanı sıra çeşitlilik ve kapsayıcılığa bağlılığı vurgulayan sürdürülebilirlik stratejisinden de sorumludur. Bu stratejik karar, hedefler üzerinde derinlemesine tartışmaları teşvik etmekte ve sürdürülebilirliğin bölümlere sıkı sıkıya bağlı olmasını sağlamaktadır.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın sürdürülebilirlik çalışmaları, ESG derecelendirmelerine de yansımaktadır. Geçtiğimiz mali yılda Refinitiv, MSCI, S&P Global ve CDP'den alınan ESG derecelendirmeleri iyileştirilmiş veya korunmuştur. Grup tarihindeki en düşük Sustainability risk derecelendirmesi özellikle dikkat çekicidir. Bu takdirler benimsediğimiz stratejiyi teyit etmekte ve daha fazla sürdürülebilirliğe giden başarılı yolumuzu göstermektedir.

Geçtiğimiz mali yılda da önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Personel sayısı açısından ölçüldüğünde işgücünün yaklaşık %50'si kadınlar tarafından yönetilmekte ve böylece Grup içinde çeşitlilik teşvik edilmektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrik oranı iki

katına çıkarılarak net sıfır hedefleri önemli ölçüde ilerletilmiştir. Buna ek olarak, ürünlerin yaklaşık %60'ı bölgesel olarak tedarik edilmekte, bu da sadece nakliye yollarını kısaltarak CO2 emisyonlarını azaltmakla kalmamakta, aynı zamanda en yüksek kaliteyi sağlarken yerel üreticileri de desteklemektedir.

Genel olarak, DO & CO'nun sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin merkezine yerleştirdiği gururla ifade edilebilir. Net sıfır emisyonu doğru kaydedilen ilerleme, Yönetim Kurulu'nun genişletilmesi ve sürdürülebilirlik derecelendirmelerindeki iyileşme, bu kararlılığın açık bir kanıtıdır. Belirlenen hedeflere ulaşmak için izlenen yol istikrarlı bir şekilde sürdürülmekte ve sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesi için yoğun çalışmalar devam etmektedir. DO & CO, çevreye karşı sorumluluğunu yerine getirmeye ve sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmeye kararlıdır.

3. Genel Görünüm

Makroekonomik açıdan bakıldığında, seyahat ve turizm sektörleri oldukça olumlu bir görünüme sahiptir. Havayolu şirketleri olumlu kapasite kullanımı oranları ve hatta mevcut uçuş sayılarında bazı artışlar beklemektedir. Söz konusu durum DO & CO için de iyi bir temel oluşturmakta olup, memnuniyet verici bir ticari performans beklenebilir.

Temel olarak, tüm bölümlerde ve neredeyse tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. Genel olarak olumlu makroekonomik koşullara ek olarak, DO & CO'nun uzun yıllar boyunca oluşturduğu güçlü kalite imajı, güvenilirliği ve itibarı, memnuniyet verici büyüme ve kazanç fırsatları için temel oluşturmaktadır. Bu durum sadece Havayolu İkram Hizmetleri için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Yenilikçiliğe odaklanma, yüksek ürün kalitesi ve üstün kişisel hizmet, DO & CO'nun benzersiz satış faktörleri olmasının yanı sıra aynı zamanda sürekli başarısının anahtarıdır. DO & CO, stratejik yatırımları ve yüksek hizmet anlayışına sahip benzersiz çalışanları ile sürdürülebilir büyüme için ideal bir konuma sahiptir.

Yönetim Kurulundaki Değişiklikler

Şirket, Sayın M. Serdar Erden'in DO & CO Aktiengesellschaft'ın Operasyonlardan Sorumlu Direktör olarak Yönetim Kurulu'ndaki görevinin karşılıklı mutabakat ile sona erdiğini ve görevlerinin Yönetim Kurulu'nun diğer üyeleri arasında paylaştırılacağını duyurmaktadır.

DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri'nde büyüyor

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü yeni mali yıla oldukça olumlu bir başlangıç yapmıştır. Artan yolcu ve kapasite kullanım rakamları ve önümüzdeki aylarda bilet satışlarında öngörülen artış, mali yıl boyunca düzenli müşterilerle satışların büyümesini sağlayacaktır. İlk çeyrekte, mevcut ve yeni müşterilere yeni uçuş rotalarında hizmet sunulmuş olup, DO & CO'nun önümüzdeki aylarda hizmet vereceği Detroit ve Şikago çıkışlı Avusturya Havayolları ve Miami çıkışlı Türk Hava Yolları gibi yeni ihaleler kazanılmıştır. Temmuz 2024'ten itibaren kazanılan yeni müşteriler beOnd ve Singapur Havayolları ile İtalya'daki müşteri tabanının genişlemesi de memnuniyet vericidir.

Ayrıca DO & CO araştırma ve geliştirme bölümü, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi

ile oldukça yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda bu bileşimde piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu deneyiminin birleşimi bu sektörde benzersizdir.

Zorlu koronavirüs döneminin ardından şirket, rekabet gücünü ve benzersiz satış teklifini daha da geliştirmek için bir kez daha kendi bünyesinde inovasyona, benzersiz marka ürün deneyimleri yaratmaya ve verimliliği artırmaya odaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri'nde yüksek kapasite kullanımı bekleniyor

- **Münih'te Eylül 2024'te açılacak yeni "SAP Garden" stadyumu**
- **Saalbach-Hinterglemm'de Dünya Kayak Şampiyonası 2025**

DO & CO, uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında uzun yıllar, hatta on yıllar boyunca çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA veya tenis alanında ATP Madrid ile kurulan ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süre boyunca güvenilir bir kalite ortağı olarak algılandığını ve görevlendirildiğini ve bu nedenle her büyük etkinlik organizatörü için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı ruhunu içeren bu benzersiz hizmetler, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki anlaşma için seçenekler sunmaktadır. Sonuç olarak, "kulaktan kulağa" yapılandan daha iyi bir satış ve pazarlama tekniği bulunmamaktadır.

Mali yılın geri kalanı için etkinlik takvimi, sadece spor etkinlikleriyle değil, aynı zamanda kurumsal etkinlikler ve "Taylor Swift" ve diğer süper yıldızlar gibi büyük konserlerle de şimdiden çok iyi bir şekilde doldurulmuştur.

DO & CO, özellikle Eylül 2024'ten itibaren Münih Olimpiyat Parkı'ndaki çok fonksiyonlu "SAP Garden" salonunun açılışını sabırsızlıkla beklemektedir. Bu, DO & CO'nun Münih'te münhasır ikram hizmetleri sözleşmesi imzaladığı üçüncü yer olacaktır. Bu durum, uzun yıllara dayanan iş ortaklarından FC Bayern Munich ve Red Bull'un Grup'un kalitesine ve performansına duyduğu güvenin bir göstergesidir. Bu eşsiz salon buz hokeyi ve basketbol maçlarına ev sahipliği yapacaktır. Yaklaşık 11.000 ziyaretçi kapasitesi, son teknoloji VIP alanları ve bir restoranı ile bu alanda daha fazla büyüme beklenmektedir.

DO & CO, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki gece yarışı gibi yıllık kayak yarışlarının yanı sıra, 13 yıl sonra tekrar Avusturya'da ve 34 yıl sonra Saalbach-Hinterglemm'de düzenlenecek olan 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'nı dört gözle beklemektedir. DO & CO, merkez üssünün mutfak ortağı olarak seçilmekten özellikle gurur duymaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve karlılık beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ile iki butik otel oldukça iyi kapasite kullanımına sahiptir. Havayolu yolcu salonları, havalimanı ikram hizmetleri ve gurme perakendenin gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir.

Geçen yılki yeniden yapılanmanın ilk aşamasından bu yana özellikle yüksek talep gören Viyana'daki Demel Café, bir kez daha özel olarak bahsedilmeye değerdir. Geniş ve taze özel menüsüne ek olarak, Demel Kaiserschmarrn "ikonik bir ürün" olarak kendini kanıtlamış ve çok yüksek bir ziyaretçi trafiği yaratmıştır. Ayrıca, daha önce de belirtildiği üzere, 2024/2025 mali yılının dördüncü çeyreğinde New York'ta bir Demel açılacaktır.

DO & CO'nun Viyana Albertina Müzesi'nin restoranını işletme ve resmi odalarında 10 yıl daha mutfak hizmetleri sunma işini kazanması da memnuniyet vericidir. Viyana'daki Albertina Müzesi, Avusturya'nın en önemli müzelerinden biridir ve dünyanın en büyük ve en önemli resim koleksiyonlarından birine ev sahipliği yapmaktadır. DO & CO, Avusturya'nın en iyi lokasyonlarından birinde bu sözleşmeyi imzalamış olmaktan gurur duymakta ve Albertina ile daha da yakın çalışmayı dört gözle beklemektedir.

Daha önce de belirtildiği gibi DO & CO, amiral gemilerini "son teknoloji"ye getirmek ve böylece güçlü bir talep temeline sahip olmaya devam etmek için çeşitli lokasyonlarda yenileme ve iyileştirme programı başlatmaktadır.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde şirketin hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.