

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2024/2025 MALİ YILI
1 NİSAN 2024 - 30 EYLÜL 2024
HESAP DÖNEMİ



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2024 - 30 Eylül 2024 tarih aralığını kapsayan 2024/2025 mali yılına ait özet konsolide ara dönem finansal tablolar hakkında düzenlenen Sınırlı Denetim Raporu'na ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla 38,1475'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q2_2425.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q2_2425.pdf

İÇİNDEKİLER

2024/2025 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	2
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	8
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	9
2.9. Sürdürülebilirlik	11
3. Genel Görünüm	12

2024/2025 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Yarıyıl 2024/2025	1. Yarıyıl 2023/2024	2. Çeyrek 2024/2025	2. Çeyrek 2023/2024
Satışlar	milyon TL	43.150,15	33.574,13	22.113,00	18.281,67
FAVÖK	milyon TL	4.590,54	3.655,39	2.486,69	2.005,29
FAVÖK Marjı	%	%10,6	%10,9	%11,2	%11,0
FVÖK ¹	milyon TL	3.180,30	2.483,74	1.785,43	1.388,92
FVÖK Marjı	%	%7,4	%7,4	%8,1	%7,6
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.865,26	1.960,95	1.610,45	1.089,08
Konsolide Kar	milyon TL	1.686,82	1.353,43	977,27	764,08
Net Kar Marjı	%	%3,9	%4,0	%4,4	%4,2
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	3.962,46	3.372,44	3.478,44	2.543,58
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-1.029,10	-1.033,35	-323,08	-620,77
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	2.933,37	2.339,09	3.155,36	1.922,82
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	417,95	350,30	226,40	192,17
Hisse Başına FVÖK ³	TL	289,55	238,02	162,56	133,10
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	153,58	129,70	88,94	72,50
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	153,49	125,32	88,92	70,59
Satış Getiri Oranı	%	%6,6	%5,8	%7,3	%6,0

		30 Eylül 2024	31 Mart 2024
Özkaynak ⁴	milyon TL	14.603,98	12.455,61
Özkaynak Oranı ⁴	%	%30,3	%27,4
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	6.182,72	8.254,27
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		0,72	1,07
Borç / Özkaynak Oranı	%	%42,3	%66,3
Net İşletme Sermayesi	milyon TL	-4.709,08	-6.484,51
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	10.056,76	10.555,70
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	1.186,25	1.067,35
Yüksek ²	TL	6.446,93	5.714,50
Düşük ²	TL	5.111,77	3.822,38
Dönem Sonu Değeri ²	TL	5.172,80	5.279,61
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.961
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.983	10,605
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	56.815,24	57.869,60
Personel Sayısı		15.887	13.346

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2024 Pazartesi günü tarihli döviz kuru (38,1475 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

1. Yarıyıl						2. Çeyrek			
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	43.150,15	33.574,13	9.576,02	%28,5	22.113,00	18.281,67	3.831,33	%21,0
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	431,33	322,38	108,95	%33,8	169,73	231,24	-61,51	-%26,6
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-18.348,68	-14.520,10	-3.828,58	-%26,4	-9.370,79	-8.007,52	-1.363,28	-%17,0
Personel Giderleri	milyon TL	-14.549,33	-10.767,80	-3.781,53	-%35,1	-7.274,31	-5.799,41	-1.474,90	-%25,4
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-6.134,55	-4.997,37	-1.137,18	-%22,8	-3.174,47	-2.720,42	-454,05	-%16,7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	41,62	44,14	-2,52	-%5,7	23,54	19,72	3,81	%19,3
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.590,54	3.655,39	935,15	%25,6	2.486,69	2.005,29	481,41	%24,0
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.410,24	-1.171,65	-238,59	-%20,4	-701,27	-616,37	-84,90	-%13,8
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	3.180,30	2.483,74	696,57	%28,0	1.785,43	1.388,92	396,51	%28,5
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-315,05	-522,78	207,74	%39,7	-174,98	-299,84	124,86	%41,6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.865,26	1.960,95	904,30	%46,1	1.610,45	1.089,08	521,37	%47,9
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-770,42	-456,00	-314,41	-%68,9	-435,81	-255,32	-180,50	-%70,7
Dönem Karı	milyon TL	2.094,84	1.504,95	589,89	%39,2	1.174,64	833,76	340,87	%40,9
Azınlık Payı	milyon TL	408,02	151,52	256,50	%169,3	197,37	69,69	127,68	%183,2
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.686,82	1.353,43	333,39	%24,6	977,27	764,08	213,19	%27,9
FAVÖK Marjı	%	%10,6	%10,9			%11,2	%11,0		
FVÖK Marjı	%	%7,4	%7,4			%8,1	%7,6		
Personel Sayısı		15.887	13.426	2.461	%18,3	16.616	13.532	3.084	%22,8

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışından faydalanmaya devam etmektedir. DO & CO, 43.150,15 milyon TL (önceki yıl: 33.574,13 milyon TL) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en iyi yarıyılını gerçekleştirmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında yeniden yüksek seviyede, 10.056,76 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 43.150,15 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %28,5; tutarsal olarak 9.576,02 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	33.849,85	25.654,71	8.195,14	%31,9	33.124,06	17.843,95	14.419,02	3.424,93	%23,8	17.230,50
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	6.209,14	5.074,41	1.134,73	%22,4	6.209,14	2.735,73	2.365,76	369,97	%15,6	2.735,73
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	3.091,16	2.845,01	246,15	%8,7	3.046,82	1.533,32	1.496,89	36,43	%2,4	1.496,13
Grup Satışları		43.150,15	33.574,13	9.576,02	%28,5	42.380,02	22.113,00	18.281,67	3.831,33	%21,0	21.462,36

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Yarıyıl	
		2024/2025	2023/2024
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%78,4	%76,4
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%14,4	%15,1
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,2	%8,5
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 25.654,71 milyon TL'den 8.195,14 milyon TL yükselerek 33.849,85 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %31,9'luk bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %78,4'tür (önceki yıl: %76,4).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 5.074,41 milyon TL'den 1.134,73 milyon TL yükselerek 6.209,14 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %22,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %14,4'tür (önceki yıl: %15,1).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 2.845,01 milyon TL'den 246,15 milyon TL yükselerek 3.091,16 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %8,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,2'dir (önceki yıl: %8,5).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. Yarıyıl 2024/2025	UMS 29 uygulaması	1. Yarıyıl UMS 29 hariç 2024/2025	1. Yarıyıl 2023/2024
Satışlar	milyon TL	43.150,15	770,13	42.380,02	33.574,13
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	431,33	36,61	394,73	322,38
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-18.348,68	-362,62	-17.986,06	-14.520,10
Personel Giderleri	milyon TL	-14.549,33	-271,03	-14.278,30	-10.767,80
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-6.134,55	-98,67	-6.035,88	-4.997,37
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/ Zararlarındaki Paylar	milyon TL	41,62	0,00	41,62	44,14
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.590,54	74,42	4.516,12	3.655,39
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.410,24	-90,92	-1.319,32	-1.171,65
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	3.180,30	-16,50	3.196,80	2.483,74
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-315,05	-214,45	-100,60	-522,78
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.865,26	-230,95	3.096,20	1.960,95
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-770,42	82,48	-852,89	-456,00
Dönem Karı	milyon TL	2.094,84	-148,47	2.243,31	1.504,95
Azınlık Payı	milyon TL	408,02	-76,77	484,79	151,52
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.686,82	-71,70	1.758,52	1.353,43
FAVÖK Marjı	%	%10,6	%0,0	%10,7	%10,9
FVÖK Marjı	%	%7,4	-%0,2	%7,5	%7,4
Net Kar Marjı	%	%3,9	-%0,2	%4,1	%4,0

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 431,33 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 322,38 milyon TL). Bu durum 108,95 milyon TL tutarında artış anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 3.828,58 milyon TL artış göstererek 14.520,10 milyon TL'den 18.348,68 milyon TL'ye (%26,4) yükselmiştir. Satışlar da %28,5 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %43,2'den %42,5'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 14.549,33 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 10.767,80 milyon TL). Personel giderlerindeki artış büyük ölçüde çalışan sayısındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Personel giderlerinin satışlara oranı %33,7'dir (önceki yıl: %32,1).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 1.137,18 milyon TL tutarında ve %22,8 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,2'dir (önceki yıl: %14,9).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 41,62 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 44,14 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında %10,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,9).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2024/2025 mali yılının ilk yarısında bir önceki döneme göre artış göstererek 1.410,24 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.171,65 milyon TL).

FVÖK marjı, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında %7,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %7,4).

Finansman giderleri, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 522,78 milyon TL'den 315,05 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında -218,92 milyon TL (önceki yıl: -296,56 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir. Finansal sonuçlardaki iyileşme finansman gelirlerindeki artıştan da kaynaklanmaktadır.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 314,41 milyon TL artış göstererek 770,42 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 456,00 milyon TL vergi gideri). 2024/2025 mali yılının ilk yarısında efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %26,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %23,3).

2024/2025 mali yılının ilk yarısında Grup'un vergi sonrası konsolide karı 2.094,84 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 589,89 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 408,02 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 151,52 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 1.686,82 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.353,43 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 153,58 TL (önceki yıl: 129,70 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 153,49 TL tutarındadır (önceki yıl: 125,32 TL). Net kar marjı 2024/2025 mali yılının ilk yarısında %3,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %4,0).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanması sonrasında, 30 Eylül 2024 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 19.780,24 milyon TL'den 20.609,73 milyon TL'ye 829,50 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda -36,56 milyon TL'lik düşüşe neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 792,94 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 740,70 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 52,24 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 14.603,98 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla %30,3 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2024: %27,4). Özsermaye oranındaki iyileşme, elde edilen kazançlardaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2024/2025 mali yılının ilk yarısında 15.887 kişidir (31 Mart 2024: 13.346 kişi).

2.5. Havayolu İkrām Hizmetleri

Havayolu İkrām Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	33.849,85	25.654,71	8.195,14	%31,9	33.124,06	17.843,95	14.419,02	3.424,93	%23,8	17.230,50
FAVÖK	milyon TL	3.505,53	2.762,56	742,98	%26,9	3.434,55	1.973,53	1.600,20	373,33	%23,3	1.901,24
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	41,62	44,14	-2,52	-%5,7	41,62	23,54	19,72	3,81	%19,3	23,54
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.126,86	-932,83	-194,03	-%20,8	-1.041,55	-554,62	-492,99	-61,62	-%12,5	-514,91
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-1.144,76	-940,56	-204,20	-%21,7	-1.059,44	-573,53	-500,09	-73,43	-%14,7	-533,82
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,00	7,73	-7,73	-%100,0	0,00	1,04	7,10	-6,06	-%85,3	1,04
Değer Artışı	milyon TL	17,90	0,00	17,90	%0,0	17,90	17,87	0,00	17,87	%0,0	17,87
FVÖK	milyon TL	2.378,67	1.829,73	548,94	%30,0	2.393,00	1.418,92	1.106,58	312,34	%28,2	1.386,33
FAVÖK Marjı	%	%10,4	%10,8			%10,4	%11,1	%11,1			%11,0
FVÖK Marjı	%	%7,0	%7,1			%7,2	%8,0	%7,7			%8,0
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%78,4	%76,4			%78,2	%80,7	%78,9			%40,7

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü 2024/2025 mali yılının güçlü bir ilk yarısını geride bıraktı. Bölüm, hasılat açısından Grup tarihindeki en güçlü yarıyı kaydetmiştir.

Havayolu İkrām Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %31,9 oranında artış kaydetmiştir. 2024/2025 mali yılının ilk yarısında satışlar 33.849,85 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 25.654,71 milyon TL). FAVÖK 3.505,53 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 742,98 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 2.378,67 milyon TL'dir (önceki yıl: 1.829,73 milyon TL).

DO & CO, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında başarılı bir altı ay geçirmiştir. SKYTRAX, Haziran 2024'te bir kez daha "Havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2024'ü yayınladı. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, bir kez daha dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways gibi çok sayıda DO & CO müşterisi yer almaktadır. DO & CO, özellikle Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class İkrām Servisi" ödülünü almasından gurur duymaktadır. Bu ödül, DO & CO Havayolu İkrām Hizmetleri bölümünün yenilikçi gücünü ve kalitesini göstermekte olup Grup'un gurme ikram hizmetleri sunan bir şirket olarak pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında Türk Hava Yolları ile beraber elde edilen büyüme, uçuş hacmindeki güçlü artış sayesinde kaydedilmiştir ve söz konusu büyüme Türk Hava Yolları'nın uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. DO & CO, İstanbul'daki yeni modern gurme mutfağı ile Avrupa'daki en büyük gurme mutfağına sahip olmakta ve daha fazla büyüme ile verimliliğin temellerini atmaktadır.

A.B.D.'de, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında faaliyetlerin odak noktası, Delta Air Lines'ın A.B.D.'deki en büyük lokasyonlarından biri olan JFK'deki gurme ikram hizmetlerinin başlatılması olmuştur. DO & CO, yaklaşık 800 yeni çalışanı işe almanın ve eğitmenin yanı sıra, bu lokasyonda yeni bir binaya da yatırım yapmıştır. Bölümün gelirlerini olumsuz etkileyen zorlu bir başlangıç aşamasının ve buna bağlı olarak ortaya çıkan maliyetlerinin ardından, uygulanan eylem planlarının etkili olmasıyla faaliyetler istikrara kavuşmuştur.

Delta Air Lines'ın yeni lokasyonunun yanı sıra DO & CO, yılın ilk yarısından bu yana Aeroméxico, Lufthansa ve Etihad gibi diğer mevcut müşterilerine de A.B.D.'de hizmet

vermektedir. DO & CO, Austrian Airlines'a A.B.D.'de aynı anda üç noktada faaliyete başlamış olmaktan özellikle memnuniyet duymaktadır.

Birleşik Krallık'ta da işler oldukça olumlu bir şekilde gelişmektedir. British Airways'de artan uçuş hacimleri ve başarılı kapasite kullanımına ek olarak, diğer mevcut müşterilerle de iş hacmi çok olumlu gelişmektedir. Aynı durum, Madrid'de IAG'nin ikinci ortağı Iberia ve Iberia Express için de geçerlidir.

Son altı ay içerisinde Avrupa ve Kore'de birçok gelişme yaşanmıştır. Frankfurt'ta China Eastern, Haziran ayından bu yana DO & CO'nun yeni müşterisidir. Ayrıca Seul/Kore'de Swiss ve WestJet, Viyana'da ise Hainan Airlines ve ANA ortak havayolları olarak kazanılmıştır. Temmuz ayında Milano'da Singapore Airlines ve BeOnd yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Buna ek olarak, LOT Polish Airlines ile olan sözleşme beş yıl daha uzatılmış olup, Ethiopian Airlines'ın Varşova çıkışlı uçuşlarında da hizmet verilmeye başlanmıştır.

Toplamda, ilgili lokasyonlarda yeni müşterilerle yapılan sözleşmeler de dahil olmak üzere çok sayıda ikram hizmetleri sözleşmesi imzalanmıştır. DO & CO Grubu dört yeni müşteriye hoş geldiniz demektedir: ABD'de Royal Jordanian, China Eastern, WestJet ve BeOnd.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	6.209,14	5.074,41	1.134,73	%22,4	6.209,14	2.735,73	2.365,76	369,97	%15,6	2.735,73
FAVÖK	milyon TL	695,39	573,85	121,54	%21,2	695,39	305,64	221,87	83,77	%37,8	305,64
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-130,26	-91,55	-38,72	-%42,3	-130,26	-68,72	-47,48	-21,23	-%44,7	-68,72
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-130,26	-91,55	-38,72	-%42,3	-130,26	-68,72	-47,48	-21,23	-%44,7	-68,72
FVÖK	milyon TL	565,13	482,31	82,82	%17,2	565,13	236,93	174,39	62,53	%35,9	236,93
FAVÖK Marjı	%	%11,2	%11,3			%11,2	%11,2	%9,4			%11,2
FVÖK Marjı	%	%9,1	%9,5			%9,1	%8,7	%7,4			%8,7
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%14,4	%15,1			%14,7	%12,4	%12,9			%6,5

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %22,4 artarak 6.209,14 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 5.074,41 milyon TL). FAVÖK 695,39 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 121,54 milyon TL üzerindedir. FVÖK 565,13 milyon TL'dir (önceki yıl: 482,31 milyon TL).

Bu iş kolundaki ana büyüme faktörleri, özellikle yaz aylarında yoğun olan etkinlik talebi, Formula 1 yarışları ve UEFA EURO 2024 nedeniyle artan seyirci sayıları olmuştur.

DO & CO, Haziran ayı ortasında Münih Allianz Arena'da başlayan UEFA EURO 2024 ile üst üste altıncı kez bir Avrupa Futbol Şampiyonası'nda UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır. 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası Almanya'da on stadyumda gerçekleştirilmiştir. DO & CO, on stadyumdaki 51 maçta VIP konuklar ve sponsor ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunumundan sorumlu olmuştur. DO & CO, EURO 2024 boyunca toplamda yaklaşık 47.000 VIP konuğa ikram hizmeti sunmuştur. DO & CO ayrıca Münih Allianz Arena'nın halka açık alanındaki ikram hizmetlerinden de sorumlu olmuştur. DO & CO tarafından bugüne kadar düzenlenen en

başarılı organizasyon olarak nitelendirilen bu Avrupa Şampiyonasının başarısı, sürekli olarak alınan olumlu geri bildirimlerle vurgulanmıştır.

Motor sporlarının en önde gelen sınıfı olan Formula 1, kesintisiz bir popülerliğe sahip olup, dünya çapında büyük ilgi uyandırmaya devam etmektedir. Biletleri tükenen yarış pistleri ve rekor satışlar güçlü talebin kanıtıdır. Yılın ilk yarısında Şangay, Miami, Monte Carlo, Montreal ve Monza'da düzenlenen yarışlar bunlardan sadece birkaçıdır. DO & CO, 1992 yılından bu yana uzun soluklu bir ortaktır ve bu nedenle, özellikle VIP alanı olan Paddock Club'daki misafir sayısındaki artıştan da anlaşılabileceği üzere, popüleritedeki muazzam artıştan faydalanmaktadır. Paddock Club'daki kapasite kullanımı şimdiye kadar düzenlenen yarışlarda oldukça memnuniyet verici olup, bir önceki yıla göre yine önemli bir artış göstermiştir. DO & CO bu segmentte de yüksek müşteri memnuniyeti elde etmiştir.

Münih Olimpiyat Parkı'ndaki SAP Garden'ın büyük açılışı Eylül ayı sonunda gerçekleşmiştir. Avrupa'nın en yenilikçi ve modern salonlarından biri olan bu çok fonksiyonlu salon, sadece EHC Red Bull Munich'in değil, aynı zamanda FC Bayern Basketball'un da yeni evidir. DO & CO, ikram hizmetleri ihalesini kazanmış olmaktan gurur duymaktadır. Bu aynı zamanda şirketin Münih'teki köklü konumunu ve uzun süreli ortakları olan FC Bayern Münih'in ve Red Bull'un Grup'un kalitesine ve performansına olan güvenini göstermektedir.

Almanya Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi'nde yeni sezon sırasıyla Ağustos ve Eylül ayında başlamış olup, FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena'da düzenlenen maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici kapasite kullanım oranları kaydedilmiştir. FC Arsenal'e karşı oynanan UEFA Şampiyonlar Ligi çeyrek finali ve Real Madrid'e karşı oynanan yarı final şüphesiz en önemli maçlardı. DO & CO ayrıca Olympiahalle ve Olympiapark'ta Taylor Swift, Coldplay ve Metallica gibi çok sayıda konsere ev sahipliği yapmış ve toplamda yaklaşık 980.000 ziyaretçinin katılımını sağlamıştır.

2024/2025 mali yılının ilk yarısında gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında 40.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'deki ATP turnuvası, Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası, Avrupa'nın en büyük kültür ve yemek festivali olan Viyana Rathausplatz'daki film festivali, yaklaşık 100.000 ziyaretçinin katıldığı Superbloom Festivali ve Madrid'deki İspanyol golf açığı Acconia yer almaktadır.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç	2024/2025	2023/2024	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	3.091,16	2.845,01	246,15	%8,7	3.046,82	1.533,32	1.496,89	36,43	%2,4	1.496,13
FAVÖK	milyon TL	389,62	318,98	70,64	%22,1	386,18	207,52	183,21	24,31	%13,3	202,90
Amortisman/İtfa Payları ve Diğer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-153,11	-147,27	-5,84	-%4,0	-147,51	-77,94	-75,27	-2,67	-%3,5	-75,41
Amortisman/İtfa Payları	milyon TL	-153,11	-147,27	-5,84	-%4,0	-147,51	-77,94	-75,27	-2,67	-%3,5	-75,41
FVÖK	milyon TL	236,51	171,70	64,80	%37,7	238,67	129,58	107,95	21,64	%20,0	127,48
FAVÖK Marjı	%	%12,6	%11,2			%12,7	%13,5	%12,2			%13,6
FVÖK Marjı	%	%7,7	%6,0			%7,8	%8,5	%7,2			%8,5
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,2	%8,5			%7,2	%6,9	%8,2			%3,5

Bu bölümün satışları ve gelirleri de bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında

3.091,16 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 2.845,01 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %8,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 389,62 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 70,64 milyon TL; yüzdesel olarak %22,1 artış göstermiştir. FVÖK, 236,51 milyon TL'dir (önceki yıl: 171,70 milyon TL).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezini ve başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Ayrıca, bu bölümün faaliyetleri Grup için bir marka ve imaj taşıyıcısı olmanın yanı sıra, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Havayolu İkram Hizmetleri segmentinde menüler ve hizmet prosedürleri için yenilikçi fikirlerin oluşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Uluslararası seyahatler, özellikle yaz aylarında Viyana ve Münih'teki restoranların, kafelerin ve iki butik otelin doluluk oranlarını olumlu yönde etkileyen bir seyir izlemektedir. Bu bağlamda, DO & CO Hotel München'in Michelin Guide 2024'te "1 Michelin Key" ödülüne layık görüldüğünü belirtmek gerekir. Dünya çapında seçkin otellere verilen bu yeni ve prestijli ödül, DO & CO Hotel München'in yüksek kalitesini ve mükemmel hizmet anlayışını vurgulamaktadır. Viyana'daki Demel Café'nin de büyük bir popüleriteye sahip olduğu vurgulanmalıdır. Demel Kaiserschmarrn, diğer çeşitli lezzetlerin yanı sıra bir "imza ürünü" olarak kendini kanıtlamış olup, yüksek ziyaretçi sayılarına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

DO & CO, Viyana'daki Albertina Müzesi'nin açtığı restoranın işletilmesi ve resmi salonlarında on yıl daha hizmet vermesi ihalesini kazanmış olmaktan büyük mutluluk duymaktadır. Albertina, Avusturya'nın en önemli müzelerinden biridir ve dünyanın en büyük resim koleksiyonlarından birine ev sahipliği yapmaktadır. DO & CO, Avusturya'nın en iyi lokasyonlarından birinde bu sözleşmeyi imzalamış olmaktan gurur duymakta ve Albertina ile daha da yakın çalışmayı dört gözle beklemektedir.

Havalimanı gastronomisi de devam eden yüksek yolcu trafiğinden faydalanmaktadır. Bu nedenle hem yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'nda DO & CO tarafından işletilen restoranlarda memnuniyet verici bir hasılat artışı kaydedilmiştir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

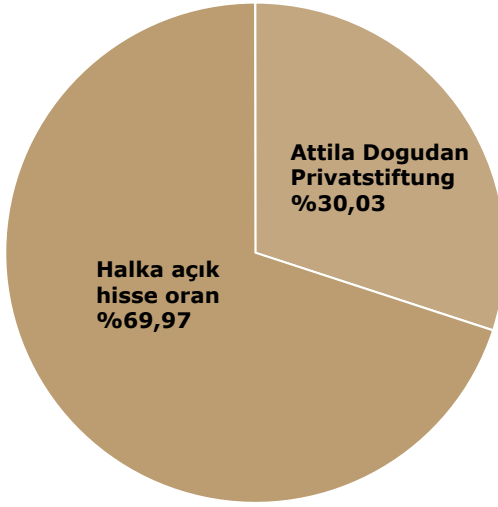
Hisse Başına Veriler

		1. Yarıyıl 2024/2025	1. Yarıyıl 2023/2024	2. Çeyrek 2024/2025	2. Çeyrek 2023/2024
Yüksek ¹	TL	6.446,93	5.264,36	6.446,93	4.798,96
Düşük ¹	TL	5.111,77	3.822,38	5.172,80	3.852,90
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	5.172,80	3.959,71	5.172,80	3.959,71
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.673	10.983	10.673
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	56.815,24	42.263,50	56.815,24	42.263,50

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2024 Pazartesi günü tarihli döviz kuru (38,1475 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Eylül 2024 tarihi itibarıyla %69,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,03).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM, BİST Sürdürülebilirlik
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

12.02.2025 2024/2025 Mali Yılı İlk üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2024/2025 mali yılının ilk yarısında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen altı uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Berenberg

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 194,40 Avro 'dur. (30 Eylül 2024 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO Aktiengesellschaft, sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin önemli bir parçası olarak belirlemiş ve bu konuda önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Öncelikli hedef, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2'de ve 2040 yılına kadar Kapsam 3'te net sıfır emisyonu ulaştırmaktır. Bu hedefleri gerçekleştirmek için, net sıfır hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmıştır. Buna ek olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarından elektriğe geçiş, yerel kaynaklı ürünlerin oranının artırılması ve kapsamlı atık yönetimi de dahil olmak üzere hedeflenen önlemler uygulanmaktadır. İkincisi, çevresel etkiyi azaltmak için atık önleme stratejilerinin uygulanmasını içermektedir.

Hedeflere ulaşılmasını optimize etmek ve hassas bir şekilde takip etmek için yeni yazılım araçları uygulanmıştır. Bu araçlar veri toplamayı standartlaştırmaya, temel rakamların hassas bir şekilde hesaplanmasını sağlamaya ve emisyonların hesaplanmasını daha da iyileştirmeye hizmet etmektedir. Bu çözümlerin uygulanmasıyla yüksek veri kalitesinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu önlemler CSRD raporlamasına yönelik önemli bir adımdır. Amaç, denetime dayanlı bir süreç oluşturmak ve veri yönetiminin verimliliğini artırmaktır.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı, ESG derecelendirmelerine de yansımaktadır. Son altı ayda, MSCI, CDP ve S&P Global CSA gibi önde gelen derecelendirme kuruluşlarından alınan ESG derecelendirmeleri başarıyla korunmuştur. Grup tarihindeki en düşük Sustainalytics Risk Notu özellikle dikkat çekicidir. Bu derecelendirmeler izlenen stratejiyi doğrulamakta ve daha sürdürülebilir bir kurumsal yönetime doğru kaydedilen başarılı ilerlemeyi vurgulamaktadır.

Raporlama döneminde 3.600 tam zamanlı personel artışı kaydedilmiş, bu da şirketin personel kapasitesini güçlendirmiştir. Mevcut cinsiyet oranı %64 erkek ve %36 kadın çalışan şeklinde olup, işgücünün %42'sini kadınlar oluşturmaktadır. Bu rakamlar şirketin işyerinde çeşitlilik ve eşitliğe olan bağlılığını yansıtmaktadır. Bir diğer husus da bölgeselliğe odaklanmasıdır. Raporlama döneminde, ürünlerin %60'ı bölgeden temin edilmiştir; bu da hem daha kısa nakliye rotaları sayesinde CO₂ emisyonlarını azaltmakta hem de yerel üreticileri desteklemektedir. Bu aynı zamanda en yüksek kalite ve tazeliği garanti etmektedir.

Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çok yönlü bir yaklaşım izlenmektedir. Stratejik hedefler tanımlanmakta ve somut operasyonel önlemler uygulanmaktadır. Aynı zamanda sahadaki ekiplerin bireysel projeleri bağımsız olarak üstlenip yürütebilmeleri için desteklenmektedir. Ayrıca raporlama süreçlerinin hem yasal gerekliliklerin yerine getirilmesi hem de değerlendirme kriterleri açısından sürekli optimizasyonu teşvik edilmektedir. Birlikte bahsedilen fonksiyonel alanlar ve süreç adımları, genel kurumsal hedeflere ulaşılmasına katkıda bulunur.

3. Genel Görünüm

Makro perspektiften bakıldığında, seyahat ve turizme ilişkin görünüm oldukça olumludur ve havayolu şirketleri, 2024 takvim yılının kalan aylarında iyi bir kapasite kullanımı ve hatta mevcut kullanım seviyelerinde bazı artışlar beklemektedir. IATA'nın "Ağustos 2024 Hava Yolcu Pazarı Analizi" adlı çalışmasında, seyahat için güçlü talebin devam etmesi ve bilet satışlarında hızlandırılmış bir büyümeden bahsedilmektedir. Bu durum, DO & CO açısından memnuniyet verici bir ticari performans beklemek için iyi bir temel oluşturmaktadır.

Temel olarak, tüm bölümlerde ve neredeyse tüm bölgelerde güçlü talep devam etmektedir. Genel olarak olumlu makroekonomik koşullara ek olarak, DO & CO'nun uzun yıllar boyunca oluşturduğu güçlü kalite imajı, güvenilirliği ve yarattığı itibar, memnuniyet verici büyüme ve kazanç fırsatları için temel oluşturmaktadır. Bu durum sadece Havayolu İkram Hizmetleri için değil, aynı zamanda Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoran, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Yenilikçiliğe odaklanma, yüksek ürün kalitesi ve üstün kişiselleştirilmiş hizmet, DO & CO'nun benzersiz satış noktaları ve aynı zamanda sürekli başarısının anahtarıdır. DO & CO, stratejik yatırımları ve yüksek hizmet anlayışına sahip benzersiz çalışanları ile sürdürülebilir büyüme için ideal bir konuma sahiptir.

DO & CO Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde genişlemektedir

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü yeni mali yıla oldukça olumlu bir başlangıç yapmıştır. Artan yolcu sayıları ve doluluk oranları ile önümüzdeki aylarda bilet satışlarında beklenen artış, mali yıl boyunca satışların artmasını sağlayacaktır. Yılın ilk yarısında, Türk Hava Yolları'nın Miami ve Etihad'ın Düsseldorf çıkışlı uçuşları gibi, DO & CO tarafından önümüzdeki aylarda hizmet verilecek olan yeni ihaleler kazanılmıştır. Yeni müşteri Vietnam Havayolları ile Münih'teki müşteri tabanının genişlemesi de memnuniyet vericidir.

Ayrıca DO & CO'nun araştırma ve geliştirme bölümü, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu deneyiminin birleşimi bu sektörde benzersizdir.

Zorlu Covid-19 döneminin ardından Grup, rekabet gücünü ve benzersiz hizmet kalitesini daha da geliştirmek için bir kez daha dahili olarak inovasyona, benzersiz marka ürün deneyimleri yaratmaya ve verimliliği artırmaya odaklanmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yüksek kapasite kullanımı beklenmektedir

– 2025 Dünya Kayak Şampiyonası Saalbach-Hinterglemm'de

DO & CO, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri alanında uzun yıllar boyunca oldukça sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Örneğin Formula 1, UEFA veya tenis alanında ATP Madrid ile olan ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süredir güvenilir bir ortak olarak algılandığını ve bu nedenle her büyük etkinlik organizasyonu için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı performansından oluşan bu benzersiz deneyim, memnun müşteriler yaratmakta ve bir sonraki anlaşmalar için seçenekler sunmaktadır. Sonuç olarak, "kulaktan kulağa" yapılandan daha iyi bir satış ve pazarlama tekniği bulunmamaktadır.

Yaklaşan sonbahar ve kış sezonu için etkinlik takvimi oldukça doludur. Büyük yaz konserlerinin yerini daha fazla spor etkinliği ve hepsinden önemlisi Noel öncesi kurumsal etkinlikler alacaktır.

Formula 1 de Amerika, Katar ve Abu Dabi'de kalan yarışlarla son tura girmektedir.

SAP Garden'ın açılmasıyla birlikte DO & CO, SAP buz hokeyi taraftarlarına da hizmet vermeye başlamıştır ve yılın ikinci yarısında gerçekleşecek çok sayıdaki maçı sabırsızlıkla beklemektedir.

DO & CO, Kitzbühel'deki Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki Nightrace gibi yıllık kayak yarışlarının yanı sıra, 13 yıl sonra tekrar Avusturya'da ve 34 yıl sonra Saalbach-Hinterglemm'de düzenlenecek olan 2025 Dünya Kayak Şampiyonası'nı da heyecanla beklemektedir. DO & CO, özellikle ana üssün ikram hizmetleri ortağı olarak seçilmekten gurur duymaktadır.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de güçlü bir büyüme ve yüksek gelir kaydetmesi beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ile iki butik otel oldukça iyi kapasite kullanımına sahiptir. Havalimanı yolcu salonları, havaalanı gastronomisi ve gurme perakendenin gelişimi de aynı şekilde memnuniyet vericidir.

DO & CO ayrıca, 2024/2025 mali yılının dördüncü çeyreğinde açılması planlanan New York'taki Demel'in açılışını da heyecanla beklemektedir.

Daha önce de belirtildiği gibi DO & CO, amiral gemilerini "son teknoloji"ye getirmek ve böylece güçlü bir talep altyapısına sahip olmaya devam etmek için Viyana'daki çeşitli lokasyonlarında yenileme ve iyileştirme programı başlatmaktadır.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde şirketin hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.