



01.01.2016 - 31.03.2016 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

29 Nisan 2016

1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	7
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	8
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	8
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	9
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	10
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	10
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	10
9. Yatırımlar	10
10. Satışlar	11
11. Temel Rasyolar	11
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	11
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	12
14. Bağışlar.....	12
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	12

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	: 01.01.2016 – 31.03.2016
Ortaklığın Unvanı	: EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: 614 K -575
Mersis No	: 0-3250-0554-2400011
Merkez Adresi	: Ankara Asfaltı 26.Km. P.K.:35170 Kemalpaşa/İZMİR
Şube Adresi	: -
Hisse Kodu	: EGSER
<u>İletişim Bilgileri</u>	:
Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

Dönem İçinde Görevli Kurullar**A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 05.05.2015 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

İbrahim POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
Bülent ZİHNALİ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Baran DEMİR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Üyesi
İsmet MİLÖR	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
Meriç ESMER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ **Bağımsız Dış Denetim**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2016 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 29.03.2016 tarih ve 2016/06 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (Moore Stephens Turkey)'nin görevlendirilmesine ve kararın Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ **Kurumsal Yönetim Komitesi**

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2015 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Meriç ESMER	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	05.05.2015	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	05.05.2015	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	31.03.2016	-
Tolgahan SOYAK	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)	01.10.2015	31.03.2016

SPK'nın Seri II-17-1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi**, **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ **Denetim Komitesi**

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2015 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

İsmet MİLÖR	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Meriç ESMER	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

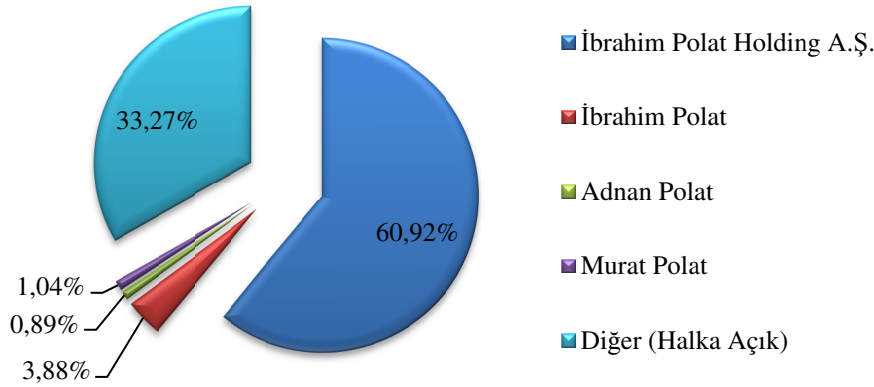
Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALI	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Süleyman PEKPINARLI	Fabrika Müdürü	01.02.2015	22.01.2016
Bülent SABUNCU	Mali İşler Müdürü	13.02.2012	-
	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	29.05.2014	12.01.2015
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Lojistik Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	Personel ve İdari İşler Müdürü	01.03.2002	-
Nurgün AY	Fabrika Müdür Yardımcısı	17.01.2016	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Tolgahan SOYAK	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	01.10.2015	31.03.2016

Ortaklık Yapısı (31 Mart 2016)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay %
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.919	60,92%
İbrahim Polat	2.909.876	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.240	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri**

Dünya’da seramik kaplama malzemeleri sektöründe üretim kapasitesi açısından Türkiye 10’uncu sırada olup; ilk üç sırada Çin, Brezilya ve Hindistan bulunmaktadır. İhracat değeri açısından Türkiye Çin, İtalya ve İspanya’dan sonra gelmektedir. Seramik kaplama malzemelerinde Türkiye ihracatta Dünya’da 4’üncü sırada iken ithalatta 46’ıncı sıradadır.

1972 yılında kurulan Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş. seramik kaplama malzemeleri sektöründe marka bilinirliği açısından yapılan araştırmalarda Türkiye’de ilk iki firma arasında yer almaktadır. Ciro bazında bakıldığında ikinci büyük üretici konumundaki Ege Seramik ; toplam satış tutarı bazında pazar payı artan bir seyir izlemektedir.

Seramik kaplama malzemeleri 1.000 °C üzerinde sıcaklıktaki proseslerden geçmekte olup, sağlık gereci sınıfında yer almaktadır. Bu özelliği nedeniyle banyo, mutfak, hastane, vb. alanlarda tercih nedeni olmaktadır.

Seramik kaplama malzemeleri endüstriyel ürünler sınıfında; istenen ebat, boyut, renk ve desende üretilebilmekte, mimari projelerde tasarım zenginliği sağlamaktadır. Günümüzde doğal taş, mermer, ahşap görünümlü seramik kaplama malzemeleri üretilebildiği gibi metal/taş karışımı, mermer/ahşap karışımı gibi farklı tasarımlar yapılabilmektedir.

Seramik kaplama malzemeleri bugün binalarda iç ve dış alanlarda, dış cephe uygulamalarında, bahçe ve havuzlarda yaygın kullanılmaktadır. Dayanıklılığının fazla olması, bakım gerektirmemesi ve doğal rezervlerle sınırlı olmaması nedeniyle, doğal taş, mermer ve ahşap kaplama pazarından aldığı payı büyütmektedir.

Şirketimiz orta ve üst segment ürün pazarında başarı kazanarak, karlılığını arttırmaya yönelik faaliyetlerine 2016 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmiştir.

2014 yılında açılışı yapılan İzmir/Kemalpaşa demiryolu istasyonu, 2016 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçmiş olup, Ege Seramik tarafından yoğun kullanılmaya başlanmıştır. Demiryolu bağlantısı sayesinde mamul ve hammadde taşıma maliyetlerinin azalacağı öngörülmektedir.

01.01.2016-31.03.2016 Dönemi Faaliyet Raporu

Ege Seramik; marka bilinirliğiyle; kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla; bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla; sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle; esnek üretim becerisiyle; İzmir limanına ve Kemalpaşa demiryolu istasyonuna, albit ve kuvars maden yataklarına yakınlığıyla, Büyükşehir’de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesiyle ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmaktadır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 08.04.2016 tarih ve 2016/11 sayılı kararı gereği; Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve MBK Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2015 - 31.12.2015 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 48.772.788,39 TL. kâr elde edilmiş olup, Kâr Dağıtım politikamız göz önünde bulundurularak, ülke ekonomisinin genel durumu ve piyasa beklentileri, Şirketin nakit akışı dikkate alınarak kâr dağıtımını yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususunun Genel Kurul'a teklif edilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 08.04.2016 tarih ve 2016-11 sayılı kararında açıkladığı 2015 yılı kâr dağıtım önerisi ile geçen yıl dağıtılan kâr payı karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2015 YILI	2014 YILI
Dönem Kârı	51.290.272,00	48.134.019,00
Ödenecek Vergiler (-)	(412.399,00)	(9.814.758,00)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(2.105.084,61)	(2.008.995,97)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	48.772.788,39	36.310.265,03
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	-	7.262.293,01
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	3.776.392,36
- A Grubu hisse sahipleri	-	2.323.933,76
- B Grubu hisse sahipleri	-	1.452.458,60
Yönetim kurulu üyelerine temettü	-	1.263.638,98
Ortaklara İkinci Temettü	-	12.000.000,00
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	-	2.055.232,44
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar - OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-

Pay Grup Bilgileri	2015 Yılı / 1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kâr Payı - Brüt (TL)	2015 Yılı / 1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kâr Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGER91F0	0,000	0,000
A Grubu,İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	0,000	0,000
B Grubu,İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGSR00020	0,000	0,000

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, Bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Türk seramik sektörünün lider markalarından olan Ege Seramik, 23-27 Şubat 2016 tarihinde düzenlenen 28. UNICERA İstanbul Fuarı'na 29 yeni seri yerli yabancı müşteri beğenisine sunmuştur. 11 salon 98.000 m² alanda gerçekleşen fuara, 19 ülke 357 firma, 99 ülkeden 68.051 profesyonel ziyaretçi katılmıştır.

Özellikle dijital teknoloji ile üretmeye başladığımız dekor ürünleri beğeni toplamıştır. Eski çini desenlerini tasarımcılarımız modernize ederek, el emeği ile üretilen nesilden nesile aktarılan sanatı, aynı güzellikte dijital baskı teknolojisi ile üretmiş, turkuaz, kobalt ve kırmızı renklerin kombinasyonları ile ALLATURCA serisine hayat vermiştir. Altın ve platin uygulamaları dijital teknoloji ile ürünlere metal pırıltısı ve zengin görünüşler kazandırmıştır.

Seramik sektöründe öncü Ege Seramik; 20x120 cm ebadı kesim işlemi yapılmadan presleyerek üretmeye başlamış olup müşteriilerine BAMBU, ELEGANTWOOD, RAIN FOREST, SAVANNAH doğal ahşap görünümlü ürünleri sunmuştur.

Mermerin vazgeçilmez güzelliği, beyaz-siyah kombinler ve tam parlak sırlı granit ürünler ARYA, BLACK MARBLE, BLUE STONE, NEVADA, RIO ve VILLA beğeni almıştır. AIDA ve LUCCA tekstil dokulu seramikler ve İngiliz tarzını yansıtan floral dekorlar ve pastoral tonlar müşterilere bahar havası yaşatmıştır.

Şirketimiz 2016 yılında yürüttüğü Araştırma ve Ürün geliştirme faaliyetlerinde teknolojiye gelişmelerden faydalanarak, insan sağlığı ve çevreyi koruma misyonu ile araştırmalarını sürdürmektedir. Alternatif ürün araştırmalarında ekolojik ürünleri tercih etmekte, optimum maliyetli yüksek kalitede ürünlerin pazara sunulabilmesi adına araştırma faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları:

2016 Yılı Şubat ayında düzenlenen Unicera Fuarı'nda, hazırlanan yeni ürünlerin sunumu için gerekli stant dizaynı, ürün panoları, ürün tanıtım vidoları hazırlanmıştır. Fuar sırasından düzenlenen kokteylde, yetkili satıcılarımız ve iş ortaklarımız ağırlanmış, yeni ürünlerimizin sunumları yapılmıştır.

01.01.2016-31.03.2016 Dönemi Faaliyet Raporu

Fuar süresince basın ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerde, şirketimizin ve yeni ürünlerimizin tanıtımı için röportajlar gerçekleştirilmiş, sektöre yönelik dergilerde ve bazı televizyon kanallarında yayınlanması sağlanmıştır.

Fuar öncesinde, tüm ürünlerimizin yer aldığı genel katalog yeni ürün ilaveleri ile 2016 versiyonu şeklinde revize edilmiştir. Portföye ilave edilen yeni ürünler genel ürün kataloğuna aktarılmış, iptal ürünler katalog, web sitesi ve mobil aplikasyon gibi tanıtım araçlarından çıkarılmıştır. İlk defa Unicera fuarında sergilenen Spring 2016 ürünlerimizin yer aldığı yeni ürün kataloğu oluşturularak, fuarda dağıtımı yapılmıştır.

Nisan ayında Amerika’da düzenlenecek Coverings Fuarı ile ilgili olarak, stant ürün yerleşimi, ürünlerin sunumu ile ilgili hazırlıklar tamamlanmıştır. Amerika pazarına özel yeni ürünlerin yer aldığı özel katalog çalışması hazırlanmıştır.

Mayıs ayında düzenlenecek 2016 İstanbul Yapı Fuarı ile ilgili alan kiralama, mimari projelendirme, ve diğer prosedür süreçlerin takibi sağlanmıştır. 2015 yılına göre daha büyük metrajda ve salon girişinde bulunan yeni stant alanına geçiş yapılmıştır.

Gerek yeni bayiliklerin Ege Seramik konseptine ve kurum kimliğine dahil edilmesi, gerekse mevcut bayilerin yenileme çalışmaları nedeni ile, satış mağazalarının iç ve dış mekanlarında yenilemeler yapılmış, tabela, stant, teşhir uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Bayilerin sunum stantlarına uygun olarak panolar hazırlanış ve gönderimleri sağlanmıştır.

2016 yılı reklam kampanyasına Şubat ayı içinde televizyon ve radyo reklamları yayınları ile başlanmıştır. Televizyon kanallarında, prime time yayın kuşağında en çok reyting alan programlar tercih edilmiş, ayrıca haber kanallarında hafta içi gündüz kuşağında yayınlara devam edilmiştir. Radyolarda ise reklam spotlarımız, radyo dinlenme oranının en yüksek olduğu drive time saatlerinde yayınlanmıştır. 2016 yılı reklam konsepti, “Kusursuz Doğa, Kusursuz Güzellik” olarak belirlenmiştir.

Bayi satış noktalarında, ürünlerin mekan içerisinde uygulanmış şeklini gösteren KAREO programı ile ilgili kütüphane güncellemeleri yapılmış, SPRING 2016 koleksiyon ürünleri programa eklenmiştir.

Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Mart ayı sonunda facebook takipçi sayımız 60 bin kişiye ulaşmış durumdadır. Instagram ve twitter sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz devam ettirilmektedir.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Türkiye’de işçilik maliyetlerindeki artış sınai ve satın alınan mal ve hizmet maliyetlerini yükseltmiştir. Ege Seramik, otomasyona ve verimliliğe yönelik iş geliştirmeleri ve yatırımlarla ağırlık vererek rekabet gücünü korumayı ve yükseltmeyi hedeflemektedir.

Üst segment ürünlerin üretiminde hammaddelerin niteliği önem kazanmaktadır. Ege Seramik bu kapsamda üretim ve satışlarında üst segment ürün payını artırmaktadır. Üretimde üst segment üretim payının yükselmesiyle nitelikli hammadde tedariği artmış ve hammadde maliyetlerine yansımıştır.

01.01.2016-31.03.2016 Dönemi Faaliyet Raporu

Seramik üretimlerinde önemli maliyet payı olan çinko ve zirkon vb. ithal hammadde fiyatları 2016 yılının ilk çeyrek döneminde stabil gitmiş, ambalaj maliyetlerinde (kutu, ahşap palet vb.) bir artış veya azalış görülmemiştir.

2016 yılının ilk çeyrek döneminde doğalgaz fiyatlarında bir değişiklik olmamış, yakıt maliyetleri yatay bir seyir izlemiştir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir Kemalpaşa'daki 416.752 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. Oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 25 adet fırın ve 25 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.294.033 m² /yıl'dır.

Kapasite kullanım oranı 2016 yılının ilk üç aylık döneminde % 93,11 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2015 yılının aynı dönemine göre % 6,91 üzerinde 5.655.127 m² olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

	31.03.2016	31.03.2015	Değişim (%)
Özel Şekilli Karo	149.936	85.064	76,26%
Duvar Karosu	1.815.517	1.828.310	-0,70%
Sırlı Granit	3.532.950	3.046.818	15,96%
Yer Karosu	156.724	329.459	-52,43%
Toplam	5.655.127	5.289.651	6.91%

9. Yatırımlar

Şirketimiz T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 02.02.2016 tarih ve A-122571 sayılı yatırım teşvik belgesi almış olup, devam eden yatırımlarımız kapsamında, 2016 yılının ilk üç aylık döneminde, toplam 3.153.126 TL. modernizasyon yatırımı gerçekleştirmiştir.

10. Satışlar

Şirketimizin 2016 yılının ilk üç aylık döneminde toplam seramik satış miktarı 5.326.243 m² olarak gerçekleşmiştir. Üretimimizin % 32'si 36 ülkeye ihraç edilerek, yaklaşık 9.845.380 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız ABD, Kanada ve İsrail' dir. Toplam ihracatımızın % 66' sı bu üç ülkeye yapılmıştır.

2016 yılının ilk üç aylık döneminde elde ettiğimiz satış hacmindeki artış gelirlerimize de yansımış buna göre SPK'nın Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre 31 Mart 2016 itibariyle hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 14,48 artarak 84.946.936 TL. olarak gerçekleşmiştir.

11. Temel Rasyolar

31 Mart 2016 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

Finansal Rasyolar	31.03.2016	31.03.2015	%
Cari oran	1,78	2,02	-12,07%
Likidite oranı	1,32	1,56	-15,87%
Brüt kar marjı	28,39%	28,95%	-1,92%
Faaliyet kar marjı	12,51%	16,95%	-26,19%
Vergi öncesi kar marjı	12,62%	18,62%	-32,20%
EBITDA (FAVÖK) marjı	16,57%	20,20%	-17,94%

12. Personel ve İşçi Hareketleri

31.03.2016 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kapsam içi	960
Kapsam dışı	178
Toplam	1.138

Şirketimizin üye olduğu Türkiye Toprak, Seramik, Çimento ve Cam Sanayi İşverenleri Sendikası ile T.Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 04.03.2015 tarihinde 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2016 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve KAP'da duyurusu yapılmıştır.

13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Kapsam İçi Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Yoktur.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Merkez dışı örgüt bulunmamaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul'da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 31Mart 2016 tarihinde sona eren 2016 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>