



01.01.2016 - 30.09.2016 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

28 Ekim 2016

1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	7
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	7
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	8
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler	10
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	11
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	11
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	11
9. Yatırımlar	12
10. Satışlar	12
11. Temel Rasyolar	13
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	13
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	13
14. Bağışlar.....	13
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	13

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	: 01.01.2016 – 30.09.2016
Ortaklığın Unvanı	: EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: 614 K -575
Mersis No	: 0-3250-0554-2400011
Merkez Adresi	: Ankara Asfaltı 26.Km. P.K.:35170 Kemalpaşa/İZMİR
Şube Adresi	: -
Hisse Kodu	: EGSER
<u>İletişim Bilgileri</u>	:
Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

Dönem İçinde Görevli Kurullar**A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 05.05.2016 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- İbrahim POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- Bülent ZİHNALI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Baran DEMİR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Üyesi
- İsmet MİLÖR	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ **Bağımsız Dış Denetim**

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2016 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 05.05.2016 tarihli Genel Kurul tarafından onaylanan "MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (Moore Stephens Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ **Kurumsal Yönetim Komitesi**

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2016 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
İsmet MİLÖR	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	05.05.2016	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	05.05.2016	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	05.05.2016	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi**, **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ **Denetim Komitesi**

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 05.05.2016 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

İsmet MİLÖR	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

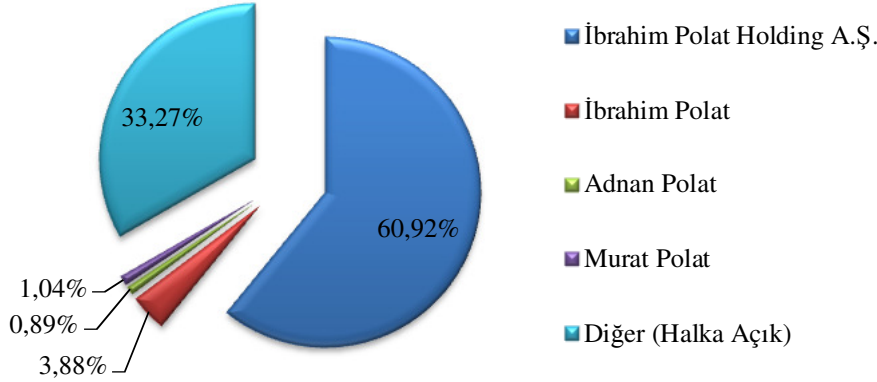
Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALİ	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Bülent SABUNCU	Mali İşler Müdürü	13.02.2012	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAŞ	Lojistik Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	Personel ve İdari İşler Müdürü	01.03.2002	-
Nurgün AY	Fabrika Müdür Yardımcısı	17.01.2016	-

Ortaklık Yapısı (30 Eylül 2016)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.919	60,92%
İbrahim Polat	2.909.876	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.240	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri**

Dünya’da seramik kaplama malzemeleri sektöründe üretim kapasitesi açısından Türkiye 9’uncu sırada olup; ilk üç sırada Çin, Brezilya ve Hindistan bulunmaktadır. İhracat değeri açısından Türkiye 6.sırada, seramik tüketiminde 10.sırada yer almaktadır.

1972 yılında kurulan Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş. seramik kaplama malzemeleri sektöründe marka bilinirliği açısından yapılan araştırmalarda Türkiye’de ilk iki firma arasında yer almaktadır. Ciro bazında bakıldığında ikinci büyük üretici konumundaki Ege Seramik ; toplam satış tutarı bazında pazar payı artan bir seyir izlemektedir.

Seramik kaplama malzemeleri, 1.000 °C üzerinde sıcaklıktaki proseslerden geçmekte olup; sağlık gereci sınıfında yer almakta, bu özelliği nedeniyle banyo, mutfak, hastane, vb. alanlarda tercih nedeni olmaktadır. Seramik kaplama malzemeleri; bugün binalarda iç ve dış alanlarda, dış cephe uygulamalarında, bahçe ve havuzlarda yaygın kullanılmakta, dayanıklılığının fazla olması, bakım gerektirmemesi ve doğal rezervlerle sınırlı olmaması nedeniyle, doğal taş, mermer ve ahşap kaplama pazarından aldığı payı büyütmeye devam etmektedir.

Seramik kaplama malzemeleri endüstriyel ürünler sınıfında; istenen ebat, boyut, renk ve desende üretilebilmekte, mimari projelerde tasarım zenginliği sağlamaktadır. Günümüzde doğal taş, mermer, ahşap görünümlü seramik kaplama malzemeleri üretilebildiği gibi metal/taş karışımı, mermer/ahşap karışımı gibi farklı tasarımlar yapılabilmektedir.

2014 yılında açılışı yapılan İzmir/Kemalpaşa demiryolu istasyonu, 2016 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçmiş olup; Ege Seramik tarafından yoğun kullanılmaya başlanmıştır. Demiryolu bağlantısı sayesinde mamul ve hammadde taşıma maliyetlerinin azalan bir seyir izleyeceği öngörülmektedir.

Ege Seramik; marka bilinirliğiyle; kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla; bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla; sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle; esnek üretim becerisiyle; İzmir limanına ve Kemalpaşa demiryolu istasyonuna, albit ve kuvars maden yataklarına yakınlığıyla, Büyükşehir’de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesiyle ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmaktadır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 08.04.2016 tarih ve 2016/11 sayılı kararı gereği; Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve MBK Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2015 - 31.12.2015 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre 48.772.788,39 TL. kâr elde edilmiş olup, Kâr Dağıtım politikamız göz önünde bulundurularak, ülke ekonomisinin genel durumu ve piyasa beklentileri ile Şirketin nakit akışı dikkate alınarak, kâr dağıtımı yapılmaması ve kârın Şirket bünyesinde tutulması hususu, 05.05.2016 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Kar payına ilişkin, 2015-2014 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2015 YILI	2014 YILI
Dönem Kârı	51.290.272,00	48.134.019,00
Ödenecek Vergiler (-)	(412.399,00)	(9.814.758,00)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(2.105.084,61)	(2.008.995,97)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	48.772.788,39	36.310.265,03
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	-	7.262.293,01
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	3.776.392,36
- A Grubu hisse sahipleri	-	2.323.933,76
- B Grubu hisse sahipleri	-	1.452.458,60
Yönetim kurulu üyelerine temettü	-	1.263.638,98
Ortaklara İkinci Temettü	-	12.000.000,00
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	-	2.055.232,44
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar - OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Türk seramik sektörünün lider markalarından olan Ege Seramik, ilk çeyrek dönemi kapsayan 23-27 Şubat 2016 tarihinde düzenlenen 28. UNICERA İstanbul Fuarı'na 29 yeni seri yerli yabancı müşteri beğenisine sunmuş olup; özellikle dijital teknoloji ile üretmeye başladığımız dekor ürünleri beğeni toplamış, altın ve platin uygulamaları dijital teknoloji ile ürünlere metal pırıltısı ve zengin görünümler kazandırmıştır.

Seramik sektöründe öncü Ege Seramik; 20x120 cm ebadı kesim işlemi yapılmadan presleyerek üretmeye başlamış, müşterilerine doğal ahşap görünümlü ürünleri sunmuştur. Mermerin vazgeçilmez güzelliği, beyaz-siyah kombinler ve tam parlak sırlı granit ürünler beğeni almıştır. Tekstil dokulu seramikler ve İngiliz tarzını yansıtan floral dekorlar ve pastoral tonlar müşterilere bahar havası yaşatmıştır.

Ürün geliştirme, satış, pazarlama ve üretim ekipleri tarafından yürütülen ve 26-30 Eylül 2016 tarihlerinde İtalya'nın Bologna şehrinde gerçekleşen Cersaie Seramik Fuarı için hazırlıklar yapılmıştır. Sergilenecek ürünler için İtalya'daki tasarım stüdyoları ziyaret edilmiş, son trend ürünler seçilmiş ve üretimleri yapılmıştır.

2016 yılı ilk dokuz aylık döneminde; iş güvenliği ve işçi sağlığı kapsamında paketleme ve kutu istifleme alanları, fırın çıkışı boşaltma ve ikincil işleme alınacak ürünlerin hatta beslenmesi dahilinde modernizasyonlara gidilmiş, çevre koruma ve üretim kalitesinin artırılması için yeni ilave arıtma tesis montajı başlatılmış ve Ağustos sonu itibarıyla tamamlanmıştır.

Yeni parlatma makinamız Eylül 2016 tarihinde üretim yapmaya başlamış olup; parlatma hat kapasitesi, 1.800.000 m²/ yıl'dan toplamda 2 makinada 4.500.000 m²/yıl'a çıkarak müşteri hizmet kalitesini arttırmıştır.

Şirketimiz 2016 yılında yürüttüğü Araştırma ve Ürün geliştirme faaliyetlerinde teknolojiye gelişmelerden faydalanarak, insan sağlığı ve çevreyi koruma misyonu ile araştırmalarını sürdürmektedir. Alternatif ürün araştırmalarında ekolojik ürünleri tercih etmekte, optimum maliyetli yüksek kalitede ürünlerin pazara sunulabilmesi adına araştırma faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

2016 yılı Şubat ayında düzenlenen Unicera Fuarı'nda, yeni ürünlerin sunumu için gerekli stant dizaynı, ürün panoları, ürün tanıtım videoları hazırlanmış, basın ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerde, şirketimizin ve yeni ürünlerimizin tanıtımı için röportajlar gerçekleştirilmiş, sektöre yönelik dergilerde ve bazı televizyon kanallarında yayınlanması sağlanmıştır.

İlk defa Unicera fuarında sergilenen Spring 2016 ürünlerimizin yer aldığı yeni ürün kataloğu oluşturularak, fuarda dağıtımı yapılmıştır.

Nisan ayında Amerika'da düzenlenen Coverings Fuarı ile ilgili olarak Amerika pazarına özel yeni ürünlerin yer aldığı özel katalog çalışması hazırlanmıştır. Yeni ürünler, fuar stadında mevcut müşterilerin ve ziyaretçilerin beğenilerine sunulmuştur.

01.01.2016-30.09.2016 Dönemi Faaliyet Raporu

2016 yılı Mayıs ayında gerçekleştirilen Yapı Fuarı'na, 2015 yılına göre daha büyük metrajda ve salon girişinde bulunan stantla katılım sağlanmıştır. Yapı sektörü profesyonellerinin iştirak ettiği fuarda, mimar, iç mimar, müteahhit, satın alma yetkililerinin ziyaretlerinde ürünlerimizin tanıtımı yapılmıştır.

26-30 Eylül 2016 tarihlerinde İtalya Bologna'da dünyanın en önemli seramik sektör fuarı **Cersaie**, beş gün içinde 100 bin kişiden fazla ziyaretçi katılımı ile gerçekleştirilmiş, üstün teknoloji ile geliştirilen özgün tasarım ürünler sektör temsilcileri ve profesyonel ziyaretçilerden yoğun ilgi görmüştür.

Cersaie Fuarı öncesinde, yılın ilk yarısında portföye ilave edilen yeni ürünler genel ürün kataloğuna aktarılmış, iptal ürünler katalog, web sitesi ve mobil aplikasyon gibi tanıtım araçlarından çıkarılmıştır. İlk defa Cersaie fuarında sergilenen Autumn 2016 ürünlerimizin yer aldığı yeni ürün kataloğu oluşturularak fuarda, fuar sonrasında ise satış ekipleri ve iç Pazar bayilerine dağıtılmıştır.

Katılım sağlanan fuarlarda yapılan 360 derece fotoğraf çekimlerinden sonra oluşturulan sanal tur ile fuara katılım sağlayamayan müşteri ve sektör ilgililerinin standımızı sanal olarak ziyaret etmelerine imkan sağlanmıştır.

Şirketimizin katıldığı, İzmir İç Mimarlar Odası'nın Haziran ayında düzenlediği sektörel buluşma başlıklı organizasyonunda ürünlerimizin tüm Ege Bölgesi iç mimarları tarafından, Ankara Serbest Mimarlar Odası tarafından Eylül ayında düzenlenen Mimar Buluşmaları organizasyonunda ürünlerimizin toplantıya katılan iş hacmi yüksek mimar satınalmacılar tarafından tanınması amaçlanmıştır.

Gerek yeni bayiliklerin Ege Seramik konseptine ve kurum kimliğine dâhil edilmesi, gerekse mevcut bayilerin yenileme çalışmaları nedeni ile, satış mağazalarının iç ve dış mekanlarında yenilemeler yapılmış, tabela, stant, teşhir uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Bayilerin sunum stantlarına uygun hazırlanan panolar ile fuarlarda sergilenen yeni ürünlerin iç pazar ve ihracat bayilerine el panolu ve tek numune şeklinde gönderimleri sağlanmıştır.

Bayi satış noktalarında, ürünlerin mekân içerisinde uygulanmış şeklini gösteren KAREO programı ile ilgili kütüphane güncellemeleri yapılmış, SPRING 2016 koleksiyon ürünleri programa eklenmiştir. Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Ekim ayı sonunda Facebook takipçi sayımız 82 bin kişiye ulaşmış olup; Instagram ve Twitter sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz devam ettirilmektedir.

Ağustos ayı içinde düzenlenen sosyal medya fotoğraf yarışması ile sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayımızın artırılmasında önemli katkı sağlanmıştır. Yarışmada ödül olarak dereceye giren fotoğrafları seramik üzerine baskı yapılarak hediye edilmiş, bu amaçla dijital baskı teknolojisine de dikkat çekilmiştir.

Ege Seramik fabrika bünyesi içerisinde yer alan showroom , ürünlerimizin portföy zenginliğini ifade edecek şekilde yeniden düzenlenmiştir. 9 adet mekân canlandırmalı ürün sunumu, 280 adet hareketli pano sistemli dolaplar, 500'e kadar büyük ebat ürünlerin çeşidinin sergilenebileceği çekmeceli sistemler kullanılarak showroom modern, şık ve fonksiyonel bir alana dönüştürülmüştür.

01.01.2016-30.09.2016 Dönemi Faaliyet Raporu

Ege Seramik tarihçesinin yazılı hale getirilmesi ile ilgili, arşiv tarama araştırma ve hazırlık çalışmaları yapılmış olup; çalışma profesyonel yazar danışmanlığında devam ettirilmektedir.

Aldığımız Ödüller ve Sertifikalar :

Ege Seramik, 2015 yılında gerçekleştirdiği yeni marka başvuruları ile “Türk Patent Enstitüsü Marka Başvuru 2’ncisi” ödülüne layık görülmüştür.

Borsa İstanbul Kotasyon Yönergesi’nin Yıldız Pazar ile Ana Pazar arasında geçişleri düzenleyen 33.maddesi çerçevesinde, Yıldız Pazar ve Ana Pazar’da işlem görecektir payların tespiti edilmesi amacıyla yapılan 2016 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin dönemsel değerlendirme çalışması sonucunda, fiili dolaşımdaki kısmının ortalama piyasa değeri 100 milyon TL’nin üzerinde olan şirketimiz payları, 01/08/2016 tarihinden itibaren Ana Pazar’dan çıkarılmış ve Yıldız Pazar’a alınmıştır.

Her yıl İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan “Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2015” listesi Haziran ayında açıklanmış, listede bu yıl da yer alan Ege Seramik, bir önceki yıla göre, 12 sıra yükselerek başarı grafiğini yukarılara taşımıştır.

Şirketimiz ayrıca Haziran ayında Fortune 500 dergisi tarafından yayınlanan Türkiye’nin en büyük 500 şirketinin sıralandığı, 2016 Fortune 500 listesinde de yer almıştır.

Ege Seramik, Türk Patent Enstitüsü tarafından, sadece orijinal marka özelliği taşıyan, ürünlerinde ve hizmet anlayışında kalite standardını yakalayarak tüketici tarafından bilinir olduğu kanıtlanmış ve ticarileşme oranı belli büyüklüğe ulaşmış markalara verilen "Tanınmış Marka" tesciline sahip markalara eklenmiş, tescil belgesi şirketimize takdim edilmiştir. "Tanınmış Marka statüsü, [Türk Patent Enstitüsü](#) tarafından kurumun büyüklüğü, ürün hizmetlerinin yaygınlığı, çalışan sayısı, pazar payı ve piyasa hâkimiyeti gibi kriterlerin araştırılması sonucu verilmektedir. Tanınmış Marka statüsüne sahip olmak ulusal ve uluslararası ticarete saygınlığın yanında marka benzerlikle ilgili itiraz süreçlerinde avantaj sağlamaktadır.

Şirketimizde, TSE ISO IEC 27001 standardında yer alan politika ve prosedürler devreye alınarak Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurulmuştur. Bu sistem sayesinde tüm çalışanlarımız ve ilgili tarafların farkındalığı daha da artırılmış ve bilgi varlıklarımızın üzerindeki koruma kalkını güçlendirilmiştir.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Türkiye’de işçilik maliyetlerindeki artış, snai ve satın alınan mal ve hizmet maliyetlerini yükseltmiştir. Ege Seramik, otomasyona ve verimliliğe yönelik iş geliştirmeleri ve yatırımlarla ağırlık vererek rekabet gücünü korumayı ve yükseltmeyi hedeflemektedir.

Üst segment ürünlerin üretiminde hammaddelerin niteliği önem kazanmaktadır. Ege Seramik bu kapsamda üretim ve satışlarında üst segment ürün payını artırmaktadır. Üretimde üst segment üretim payının yükselmesiyle nitelikli hammadde (ithal kil vb.) tedariki artmış ve hammadde maliyetlerine yansımıştır.

01.01.2016-30.09.2016 Dönemi Faaliyet Raporu

2016 yılının ilk dokuz aylık döneminde, seramik üretimlerinde önemli maliyet payı olan zirkon ithal hammadde birim fiyatları durağan bir seyir izlemekle birlikte, çinko ithal hammadde birim fiyatlarında küçük artışlar gözlemlenmiştir.

Oluklu mukavva ambalaj maliyetleri ilk iki çeyrekte düşüş eğiliminde olup; üçüncü çeyrekte artış eğilimine geçmiş, ahşap ambalaj maliyetleri ilk iki çeyrekte yatay eğilim sergilemekle birlikte üçüncü çeyrek dönemde artış göstermiştir.

2016 yılının ilk dokuz aylık döneminde doğalgaz fiyatlarında bir değişiklik olmamış, yakıt maliyetleri yatay bir seyir izlemeye devam etmiştir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

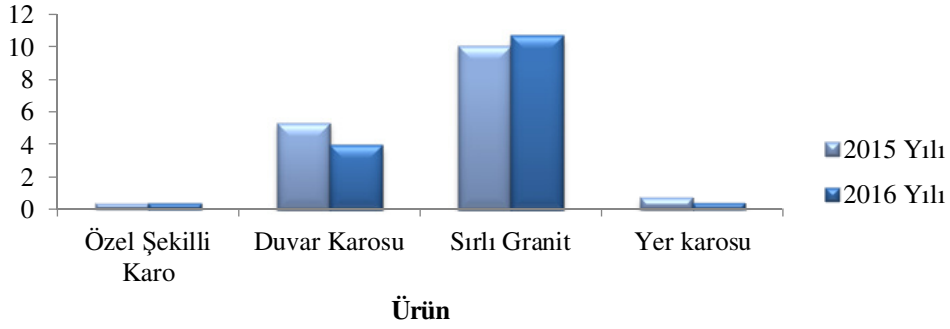
Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir Kemalpaşa'daki 416.752 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. Oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 18 adet fırın ve 23 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.294.033 m² /yıl'dır.

Kapasite kullanım oranı 2016 yılının dokuz aylık döneminde % 85,03 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2015 yılının aynı dönemine göre % 5,99 azalarak 15.493.087 m² olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

m ²	30 Eylül 2016	30 Eylül 2015	Değişim (%)
Özel Şekilli Karo	385.992	345.004	40.988
Duvar Karosu	3.975.837	5.328.073	-1.352.236
Sırlı Granit	10.700.268	10.075.657	624.611
Yer Karosu	430.989	732.030	-301.041
Toplam	15.493.087	16.480.764	-5,99%

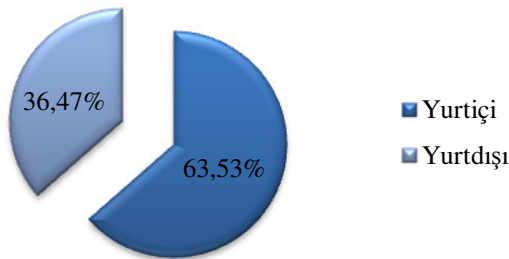
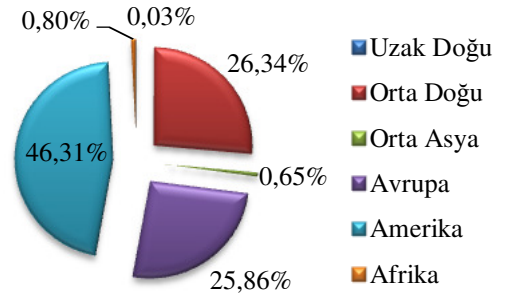
Milyon m²
Üretim Miktarı

9. Yatırımlar

Şirketimiz T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 02.02.2016 tarih ve A-122571 sayılı yatırım teşvik belgesi almış olup, devam eden yatırımlarımız kapsamında, 2016 yılının dokuz aylık döneminde, toplam 11.305.577 TL. modernizasyon yatırımı gerçekleştirmiştir.

10. Satışlar

Şirketimizin 2016 yılının dokuz aylık döneminde toplam seramik satış miktarı 16.011.411 m² olarak gerçekleşmiştir. Üretimimizin % 36,47'si 44 ülkeye ihraç edilerek, yaklaşık 30.244.913 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız ABD, Kanada ve İsrail' dir. Toplam ihracatımızın % 67' si bu üç ülkeye gerçekleştirilmiştir.

Satış miktarımız 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %5,31 azalma göstermiştir. 2016 yılının dokuz aylık döneminde satış hacmindeki azalışa rağmen, gelirlerimiz SPK'nın Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre 30 Eylül 2016 itibarıyla hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre % 1,91 artarak 248.474.811 TL. olarak gerçekleşmiştir.

Satışların Dağılımı

Yurtdışı Satışların Bölgesel Dağılımı


11. Temel Rasyolar

Finansal Rasyolar	30.09.2016	30.09.2015	%
Cari oran	1,92	1,71	12,20%
Likidite oranı	1,39	1,26	10,02%
Brüt kar marjı	25,94%	31,25%	-17,00%
Faaliyet kar marjı	10,51%	17,47%	-39,87%
Vergi öncesi kar marjı	10,19%	15,87%	-35,77%
EBITDA (FAVÖK) marjı	14,81%	20,60%	-28,11%

12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Eylül 2016 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

Kapsam içi	919
Kapsam dışı	179
Toplam	1.098

Şirketimizin üye olduğu Türkiye Toprak, Seramik, Çimento ve Cam Sanayi İşverenleri Sendikası ile T.Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 04.03.2015 tarihinde 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2016 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve KAP'da duyurusu yapılmıştır.

13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel	: Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye
Kapsam İçi Personel	: Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Yoktur.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Merkez dışı örgüt bulunmamaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul'da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Eylül 2016 tarihinde sona eren 2016 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>