



01.01.2018 - 30.06.2018 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

07 Ağustos 2018

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

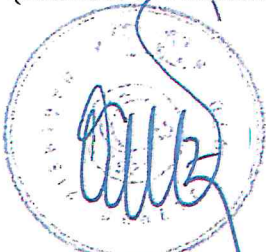
**Ege Seramik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,**

Ege Seramik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 06 Ağustos 2018 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi" ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

As Bağımsız Denetim ve YMM A.Ş.
(Member of **NEXIA INTERNATIONAL**)



Osman Tuğrul ÖZSÜT
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 07 Ağustos 2018



1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	7
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	8
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	9
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	11
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	11
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	11
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	11
9. Yatırımlar	12
10. Satışlar	12
11. Temel Rasyolar	13
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	13
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	14
14. Bağışlar.....	14
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	14



1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi : 01.01.2018 – 30.06.2018

Ortaklığın Unvanı : EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Ticaret Sicil Numarası : 614 K.Paşa-575

Mersis No : 0-3250-0554-2400011

Merkez Adresi : Ankara Asfaltı 26.Km. P.K.:35730 Kemalpaşa/İZMİR

Şube Adresi : -

Faaliyet Konusu : Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı

Hisse Kodu : EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon : (232) 878 17 00

Fax : (232) 878 12 54

K.E.P. adresi : egeseramik@hs01.kep.tr

E-posta adresi : info@egeseramik.com

İnternet Sitesi : www.egeseramik.com

Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

Kayıtlı Sermaye : 150.000.000 TL.

Çıkarılmış Sermaye : 75.000.000 TL.

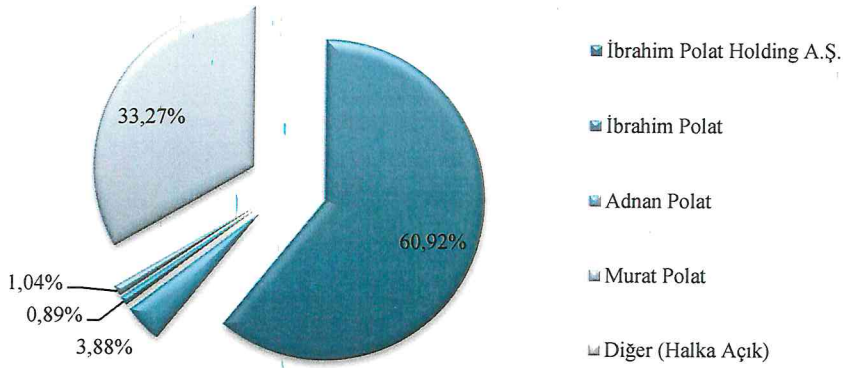
Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (30 Haziran 2018)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.919	60,92%
İbrahim Polat	2.909.876	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.240	33,27%
Toplam	75.000.000	100%



Ortaklık Pay Dağılımı



Dönem İçinde Görevli Kurullar

A- Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, 26.04.2018 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- İbrahim POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- Bülent ZİHNALİ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Baran DEMİR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Üyesi
- Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Tuba TARLAN	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2018 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 26 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:



➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2018 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2018	-
Baran DEMİR	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	26.04.2018	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	26.04.2018	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi**, **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 26.04.2018 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2015/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Bülent ZİHNALİ	Operasyon Grup Başkanı	01.04.1975	-
Göksen YEDİGÜLLER	Genel Müdür	16.02.2010	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	-
Bülent SABUNCU	Mali İşler Müdürü	13.02.2012	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	01.12.2008	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ. Volkan DERİNBAY	Lojistik Müdürü	22.03.2004	-
İlyas YALÇIN	Personel ve İdari İşler Müdürü	01.03.2002	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından Mart/2018 döneminde yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Dünya seramik kaplama malzemeleri üretimi 13 milyar m²'yi aşan bir hacme ulaşmış olup; üretimin yaklaşık % 17'si ihraç edilmekte, % 83'ü üretilen ülke içinde değerlendirilmektedir.

Türkiye'de seramik kaplama malzemeleri üretimi ise, 2017 yılında 342 milyon m² olarak gerçekleşmiş olup; bir önceki yıla göre yaklaşık %4 büyümeye göstermiştir. Seramik kaplama malzemeleri ihracatı ise üretimin % 26'sını oluşturmakta, %74'ü ülke sınırları içerisinde değerlendirilmektedir.

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

1972 yılında kurulan Şirketimiz, seramik kaplama malzemeleri sektöründe marka bilinirliği açısından yapılan bazı araştırmalarda Türkiye'de ilk iki firma arasında yer almaktadır.

Şirketimiz, İstanbul Sanayi Odası'nın son yayınlamış olduğu ISO500 listesinde yerini korumaktadır.

Sektörün Sorunları:

- Seramik sektörü üretim maliyetleri içerisinde enerjinin payı yüksektir. Seramik üretiminde enerji gideri seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %30-35'ine varan ağırlıktadır. Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olduğu için üretimde kullanılan uluslar arası enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmektedir.
- Seramik ürünlerinin ihracatında ve iç piyasada hammadde ve ürün taşımacılığında kara yolu taşımacılığının yüksek oranda kullanılması, taşımacılık maliyetini yukarı çekmektedir. Ülkemizde lojistik maliyetlerin yüksek olması ihracatçı firmaların rekabet gücünü de düşürmektedir. Tüm taşıma hizmetlerinin birbiriyle uyumlu hale getirilmesi, demiryolu ağının genişletilmesi, üretim merkezi-hammadde alanları-limanlar arasında demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi sektörümüz açısından faydalı olacaktır.
- Türkiye’de özel sektöre yönelik birçok teşvik mekanizması bulunmakla birlikte, teşviklerin özellikleri alt sektörler göre değişiklik gösterebilmektedir.
- Sektörde farklılık yaratabilmek ve rekabet gücünü elinde bulundurabilmek için sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi her geçen gün önem kazanmaya devam etmektedir.
- Türkiye’nin küresel seviyedeki rakiplerin teknoloji açıdan gelişmişlik seviyeleri yerli üreticinin malının ucuz ya da kalitesiz olarak algılanmasına sebep olmaktadır. Yerli üretici hem makineleşmede, hem de inovatif ürünlerde rakiplerine kıyasla zorlanmaktadır.
- Türkiye seramik sektörü hammadde açısından oldukça avantajlı durumdadır. Ancak hammadde arama ve çıkarma işlemleri zayıftır. Öte yandan mevcuttaki havzalar korunamadığı için uzun dönemde firmaların dezavantajı haline gelme riski taşımakta olup, bununla ilgili önlemlerin alınması her geçen gün önem kazanmaktadır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve MBK Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2017 - 31.12.2017 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 47.941.127,38 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiş olup, kârın aşağıda belirtilen şekilde dağıtılması hususu, 26.04.2018 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

**01.01.2018-30.06.2018 Dönemi Faaliyet Raporu**

Kâr payına ilişkin, 2017-2016 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2017 YILI	2016 YILI
Dönem Kârı	53.687.718,00	33.442.636,00
Ödenecek Vergiler (-)	(5.746.590,62)	(4.316.764,00)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(2.068.923,73)	(1.264.167,85)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	45.872.203,65	27.861.704,15
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	(9.174.440,73)	(5.572.340,83)
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(4.770.709,18)	(2.897.617,23)
- A Grubu hisse sahipleri	(2.935.821,03)	(1.783.149,07)
- B Grubu hisse sahipleri	(1.834.888,15)	(1.114.468,17)
Yönetim kurulu üyelerine temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	(2.315.559,27)	-
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	(1.251.070,92)	(471.995,81)
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	(28.360.423,55)	(18.919.750,28)

➤ 2017 yılına ait kâr payı ödemeleri 05 Haziran 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenecek Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGSER91F0	0,1532	0,13022
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	244.651,75	207.953,99
B Grubu, İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGSR00020	101.938,23	86.647,50

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.



4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

2018 yılı ilk çeyrek dönem raporunda belirtildiği üzere, 27 Şubat- 3 Mart 2018 tarihinde CNR Expo Fuar alanında düzenlenen 30. Unicera Fuarı'na Ege Seramik A.Ş. olarak, 33 yeni seri ile katılım sağlanmıştır. 80 bin profesyonelin katıldığı fuarı 10 bin civarında yabancı misafir ziyaret etmiştir. Almanya, İtalya, İspanya, Hindistan, Portekiz, İran, Mısır, Sırbistan ve Kore fuarı ziyaret eden yabancı ülkeler olmuştur.

Fuarda, AMANTUS, ANTWERP, ARIA, ASTORIA, BALTIMORE, BEDFORD, BLUME, CALM, CEDAR, CHEROKEE, CHIKAGO, CUBA, DION, EQUINOX, ERABUS, ESCUDA, FLORI, GIZA, HABITAT, INOX, JAMAICA, MARRAKESH, MINTA, NEPAL, PALMA, POMPEI, PURE, ROMA, SPECTRA, STRATFORD, VALENCIA, VANCOUVER, ZEUGMA isimli 33 farklı seri sergilenmiştir. Yeni ürünlerde mermer, metal, ahşap, rüstik, patchwork, mozaik taş, suluboya konseptlerinden esinlenilmiştir.

8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Amerika'da gerçekleşen Coverings/Amerika fuar hazırlıkları için ürün geliştirme çalışmaları tamamlanmıştır. Unicera fuarına ilave olarak, geliştirilen ALPINE, CHICAGO, HERITAGE, LAKEWOOD, LISBON, LONDON, MADISON, MEPHIS, PARAMOUNT, SIMENA, SMYRNA serileri geliştirilerek müşterilerimizin beğenisine sunulmuştur.

Sektörde ilk olarak Dijital Baskı teknolojisini kullanmaya başlayan firmamız, gelişen dijital baskı teknolojilerinin Ar-Ge araştırmalarını bu dönemde de takip etmiştir. Yer ve duvar karoları için dijital makinalarda kullanılmak üzere geliştirilen granilya, metal ve rölyef efekt malzemeleri üzerine Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.

24-28 Eylül 2018 tarihleri arasında CERSAIE 2018- Uluslararası Seramik Karo ve Banyo Malzemeleri Fuarı, İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenecektir. Fuara yeni seri ve yeni dijital teknoloji uygulamaları ile katılım sağlayarak, müşterilere yeni ürünler sunulacaktır.

Ayrıca 24-28 Eylül 2018 tarihinde, İtalya'nın Rimini şehrinde, TECNARGILLA 2018, "Uluslararası Teknoloji ve Seramik, Tuğla Endüstrisi Malzemeleri Fuarı" gerçekleşecektir. Fuara ziyaretçi olarak katılarak yeni teknoloji ve malzeme araştırmaları yapılması planlanmaktadır.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

- 27 Şubat – 3 Mart 2018 tarihlerinde CNR Expo Fuar alanında düzenlenen Unicera Fuarı'nda, yeni ürünlerin sunumu için gerekli stant dizaynı, ürün panoları, ürün tanıtım videoları hazırlanmıştır. Alan olarak büyüyen fuar standımızda, Cersaie Fuarı'nda sergilenen koleksiyon ürünlerinin de iç pazarda daha detaylı şekilde tanıtımı sağlanmıştır. Basın ile gerçekleştirilen ikili görüşmelerde, şirketimizin ve yeni ürünlerimizin tanıtımı için röportajlar gerçekleştirilmiş, sektöre yönelik dergilerde ve bazı televizyon kanallarında yayınlanmıştır.
- Unicera fuarında sergilenen Spring 2018 koleksiyon ürünleri için yeni ürün kataloğu oluşturularak, fuarda dağıtımı, fuar sonrasında ise satış ekipleri ve iç pazar bayilerine dağıtımları yapılmıştır. Cersaie Fuarı sonrasında portföye ilave edilen yeni ürünler genel ürün kataloğuna aktarılmış, iptal ürünler katalog, web sitesi ve mobil aplikasyon gibi tanıtım araçlarından çıkarılmış, güncellemeler sağlanmıştır. Unicera Fuarı'nda yapılan 360 derece fotoğraf çekimlerinden sonra oluşturulan sanal tur ile fuara katılım sağlayamayan müşteri ve



01.01.2018-30.06.2018 Dönemi Faaliyet Raporu

sektör ilgililerinin standımızı sanal olarak ziyaret etmelerine imkân sağlanmıştır. Fuar katılımı ile ilgili olarak hazırlanan videolar sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır.

- 8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Amerika'nın en büyük seramik ve zemin kaplama malzemeleri fuarı Coverings; ülkenin Atlanta şehrinde düzenlenmiştir. Şirketimiz, özellikle Amerika ve Kanada hedef pazarlarına yönelik ürünlerini mevcut ve hedef müşterilerine sunmuştur. Fuarda sunulan ürünler beğeni toplamış, yeni siparişler alınmıştır. Amerika pazarına özel ürünlerin yer aldığı özel fuar kataloğu basılarak dağıtımı yapılmıştır.
- 8-12 Mayıs 2018 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşen İstanbul Yapı Fuarı'na katılım sağlanarak profesyonel kesim ile iletişimin artırılması hedeflenmiştir. Spring 2018 koleksiyonunun farklı kombinlerle sunulduğu fuar boyunca Mimarlar ve Satınalma gruplarından ziyaretler alınmıştır.
- Gerek yeni bayiliklerin Ege Seramik konseptine ve kurum kimliğine dâhil edilmesi, gerekse mevcut bayilerin yenileme çalışmaları nedeni ile satış mağazalarının iç ve dış mekânlarında yenilemeler yapılmış, proje desteği verilmiş, tabela, stant, teşhir uygulamaları gerçekleştirilmiştir. Bayilerin sunum stantlarına uygun hazırlanan panolar ile fuarlarda sergilenen yeni ürünlerin iç pazar ve ihracat bayilerine el panolu ve tek numune şeklinde gönderimleri sağlanmıştır.
- Bayi satış noktalarında, ürünlerin mekân içerisinde uygulanmış şeklini 3 boyutlu olarak gösteren KAREO programının kütüphane güncellemeleri yapılmış, SPRING ve AUTUMN 2018 koleksiyon ürünleri programa eklenmiştir.
- Sosyal medyada ve basında, marka ve ürün tanıtımı ve diğer kurumsal iletişim çalışmalarına devam edilmiştir. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest sosyal medya hesaplarımızdan da takipçilerimizle iletişimimiz düzenli ve yoğun şekilde devam ettirilmektedir. Takipçi sayımız 149 bin kişiye ulaşmıştır.
- Web sitemizin panel uygulaması farklı bir yazılım dili ve altyapı ile güncellenmiş olup, ürün ve içerik yükleme hızları daha hızlı ve aktif bir hale getirilmiştir. Mobil uyumluluk ve arama motoru optimizasyonları için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Web sitesinde iletişim alanı güncellenerek, şirketimize gönderilen mesajların konu seçimi ile gruplandırılması ile hedefe yönelik hızlı iletişim sağlanmıştır.
- Sektörün önemli karar verici ve uygulayıcı hedef kitlesi seramik ustalarına, Ege Seramik ürünlerinin fiziksel ve mekanik özellikleri, ürün kutu etiketlerinin detaylı açıklamaları, doğru uygulama adımları, doğru seramik seçimi, farklı döşeme teknikleri ve karşılaşılabilecek muhtemel sorunların pratik çözümleri detaylı bir şekilde anlatıldığı 2017 yılı sonunda başlayan Ege Seramik Usta Eğitim Seminerleri, İzmir, Antalya ve Ankara'dan sonra Adana, Mersin ve Bursa'da devam ettirilmiştir. Seminerler, akşam yemeği, katılımcı ustalara çekiliş ile seramik kesme makinaları hediyeleri ve sertifika takdimleri ile sonlandırılmıştır.
- Mart ayında; Fabrikamız sınırları içerisinde bulunan satış mağazamızın daha modern bir görünüme sahip olması amacıyla, eski binanın bulunduğu yerden kaldırılarak yerine Ege Seramik fabrika Showroom ve satış mağazası olarak yeni binamızın inşaat temel atma töreni gerçekleştirilmiş olup; inşa edilecek olan Showroom'un 2018 yılı son çeyreğinde faaliyete geçmesi planlanmaktadır.



- Brand Finance tarafından yapılan Türkiye'nin En Değerli Markaları - Turkey 100 çalışması 2018 yılı sonuçları açıklanmıştır. Şirketimiz listede geçen yıla göre 5 sıra yükselerek 92. sıraya yerleşmiş ve marka derecesi A+ olarak tanımlanmıştır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Seramik üretiminde maliyete etkisi yüksek olan doğalgaz kullanımı ile ilgili sanayi kuruluşlarında geçerli olmak üzere; doğalgaz birim fiyatına yapılan 2018 yılı başındaki % 14 ve Nisan ayında yapılan % 9 ilave fiyat artışları, Şirketimiz yakıt maliyetlerini olumsuz etkileyerek üretim maliyet artışlarına neden olmuştur.

Seramik hammaddesi olarak kullanılan çinko, zirkon, alümina vb. ithal malzemelerin birim fiyatları 2018 yılının ikinci çeyrek döneminde de döviz bazında artış göstermiştir.

Ülkemizde kağıt ve tomruk fiyatlarındaki artış trendinin ikinci çeyrek dönemde de devam etmesi, kağıt ile ahşap ambalaj maliyetlerini olumsuz etkilemiştir.

Ege Seramik, marka bilinirliğiyle, kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla, bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla, sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle, esnek üretim becerisiyle, İzmir limanı ve Kemalpaşa demiryolu istasyonuna yakınlığı ile Büyükşehir'de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesi ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmayı sürdürmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 416.752 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 19 Aralık 2017 tarihli güncel kapasite raporumuza göre, oldukça geniş bir yelpazede üretim yapma imkânı sağlayan 18 adet fırını ve 23 adet presi mevcuttur. Şirketin büyük ebatlı seramik üretimine yönelik yaptığı modernizasyon yatırımlarına bağlı toplam kurulu kapasitesi 24.292.284 m² /yıl'dır.

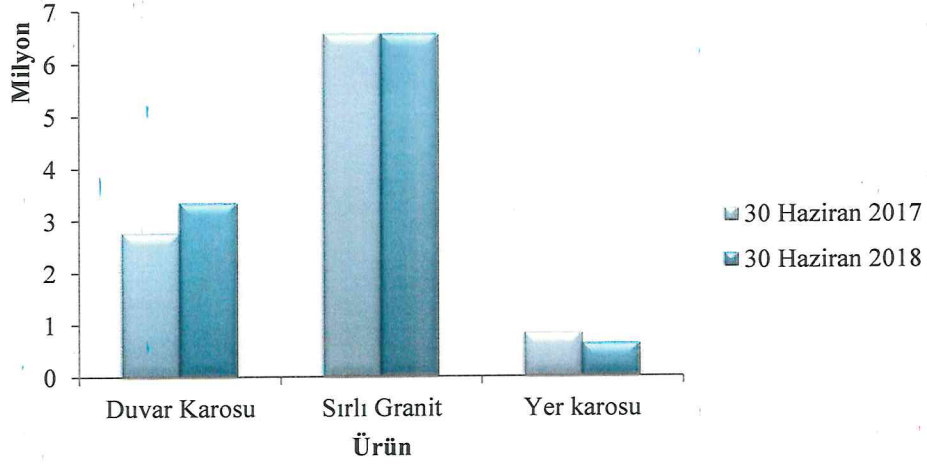
Kapasite kullanım oranı 2018 yılının ilk altı aylık döneminde % 86,76 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 3,63 artarak, 10.538.125 m² olarak meydana gelmiştir. Üretim miktarları önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.



Ürün (m ²)	30 Haziran 2018	30 Haziran 2017	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	3.345.648	2.762.937	582.711	21,09%
Sırlı Granit	6.558.708	6.564.903	(6.194)	(0,09%)
Yer karosu	633.769	841.128	(207.359)	(24,65%)
Toplam	10.538.125	10.168.968	369.158	3,63%

Miktar m2

Üretim Miktarı



9. Yatırımlar

Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 29 Mart 2018 tarihinde temin etmiş olduğu, A 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

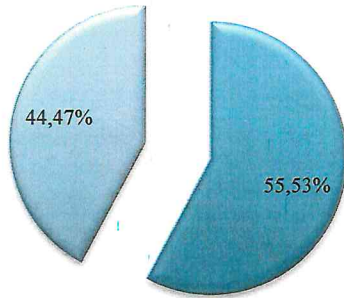
10. Satışlar

Şirketimizin 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 10.553.696 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 44,47'sini 52 ülkeye ihraç edilerek, toplam 22.152.233 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., Kanada, İsrail ve İngiltere'dir. Toplam ihracatımızın % 76,82'i bu dört ülkeye gerçekleştirilmiştir.

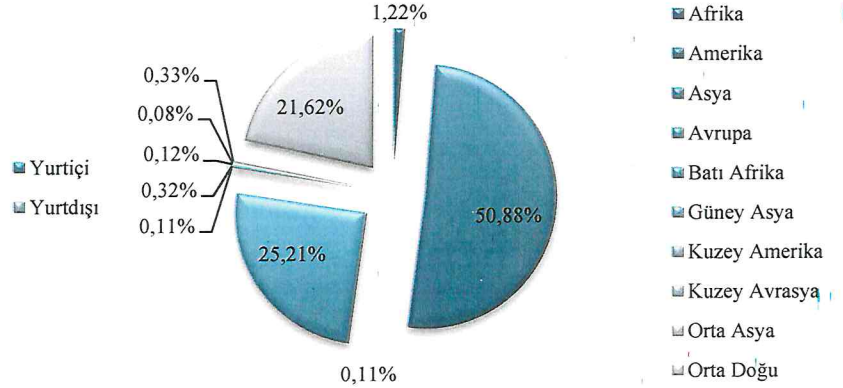
Satış miktarımız, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, (% 0,77) oranında azalış göstermiştir. 30 Haziran 2018 sonu satış hacmindeki azalışa rağmen SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Haziran 2018 itibarıyla hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 13,03 artarak, 218.183.560 TL. olarak gerçekleşmiştir.



Satışların Dağılımı



Yurtdışı Satışların Bölgesel Dağılımı



11. Temel Rasyolar

30 Haziran 2018 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

Finansal Rasyolar	30 Haziran 2018	30 Haziran 2017	%
Cari oran	2,35	2,11	11,40%
Likidite oranı	1,74	1,59	8,88%
Brüt kar marjı	31,69%	32,03%	(1,06%)
Faaliyet kar marjı	15,97%	13,64%	17,13%
Vergi öncesi kar marjı	16,12%	13,62%	18,30%
EBITDA (FAVÖK) marjı	18,89%	17,53%	7,73%

12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Haziran 2018 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir,

Kapsam içi	924
Kapsam dışı	195
Toplam	1.119

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 30.03.2017 tarihinde 1 Ocak 2017 ile 31 Aralık 2018 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve KAP'da duyurusu yapılmıştır.



13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel

: Ücret

Kapsam İçi Personel

: Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Yoktur.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Merkez dışı örgüt bulunmamaktadır.

Ege Seramik tarafından Borsa İstanbul'da yapılan tüm özel durum açıklamalarına, 30 Haziran 2018 tarihinde sona eren 2018 yılı ile geçmiş dönemlere ait Mali Tablolara ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için yıllık raporlara aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>