



01.01.2021 - 30.06.2021 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

06.08.2021

1.Genel Bilgiler	3
2.Kar Payı Dağıtım Politikası.....	8
3.Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	9
4.Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	9
5.İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	11
6.Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	11
7.Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	11
8.Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	11
9.Yatırımlar	12
10.Satışlar.....	12
11.Temel Rasyolar	13
12.Personel ve İşçi Hareketleri.....	13
13.Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	14
14.Bağışlar.....	14
15.Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	14

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	:01.01.2021 – 30.06.2021
Ortaklığın Unvanı	:EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	:614 K.Paşa-575
Mersis No	:0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No	:Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi	:Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak No:297/1 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center	:Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Cad. Polat Han No:87/A Şişli İSTANBUL
Faaliyet Konusu	:Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu	:EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon	: (212) 217 44 90
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

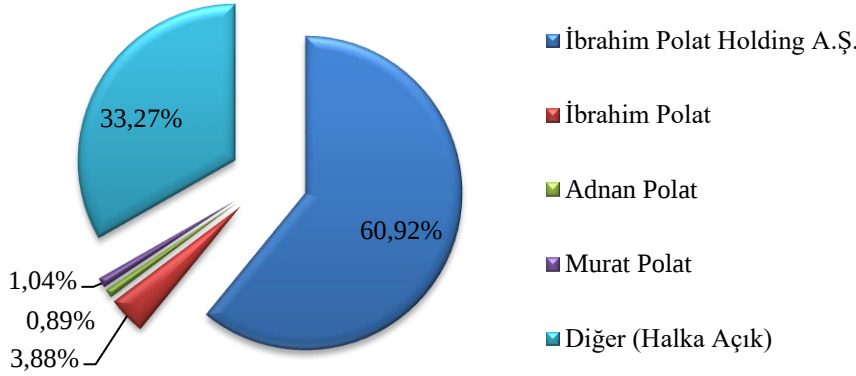
Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

Kayıtlı Sermaye	: 150.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye	: 75.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (30 Haziran 2021)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.918	60,92%
İbrahim Polat	2.909.877	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.239	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**Dönem İçinde Görevli Kurullar****A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 27.05.2021 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- Murat POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Nilgün AYTEKİN	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Göksen YEDİĞÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi
- Dilek NAM	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Tuba TARLAN	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2021 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 27 Mayıs 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 27.05.2021 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	27.05.2021	-
İbrahim Fikret POLAT	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	27.05.2021	-
Mehmet BAŞTAŞ	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	27.05.2021	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 27.05.2021 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Dilek NAM	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2020/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

01.01.2021-30.06.2021 Dönemi Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi’nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Nilgün AYTEKİN	Koordinatör	01.07.2021	-
Göksen YEDİGÜLLER	Operasyon Grup Başkanı	15.05.2020	-
Bülent ZİHNALİ	Yönetim Kurulu Danışmanı	15.05.2020	-
Merter SAVAŞ	Genel Müdür	15.05.2020	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-
Mehmet BAŞTAŞ	Mali ve İdari İşler Müdürü	13.04.2020	-
	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	27.05.2021	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Satış,Lojistik ve Planlama Müdürü	22.03.2004	-
Aysel HATİPOĞLU	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	31.03.2016	27.05.2021

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Dünyada ve Türkiye’de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve buna bağlı olarak inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, “Seramik Kaplama Malzemeleri” gereksinimi de şüphesiz beraberinde getirmekte olup, sektörün gelişimine ciddi katkı sağlamaktadır. Sektörde ayrıca nitelikli insan kaynağı, AR-GE ve inovasyon çalışmaları da sektörün gelişimini etkileyen diğer unsurlar arasında yer almaktadır.

Türkiye’de seramik kaplama malzemeleri grubunda üretim kapasiteleri 2021 yılının ilk yarısında bir önceki yıla kıyasla önemli değişiklik göstermiştir. Covid-19 pandemisinin olumsuz koşullarına rağmen, sektör 2020 yılında çok iyi bir satış ivmesi elde etmiştir. 2020 yılında kazanılan ivme 2021 yılının ilk yarısında da hızını kaybetmeksizin faaliyet sonuçlarına olumlu etkisini sürdürmüştür.

Son yıllarda sektörde ürün kalitesi ve bilinirliği önem kazanmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür. Seramik kaplama malzemeleri sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

İnşaat malzemeleri sanayi faaliyetleri 2021 yılının ilk yarısında, Mayıs ayında uygulanan tam kapanma sebebiyle kısmen durağanlaşmış olmasına karşın, Haziran ayında hızlı bir gelişme ve toparlanma göstermiştir. Tam kapanmanın uygulandığı süreçte en çok yurt içi satış faaliyeti gösteren

01.01.2021-30.06.2021 Dönemi Faaliyet Raporu

firmalar etkilenmiştir. İhracat yapan firmalar cephesinde, kapatma koşullarına karşın üretim ve satışlarda artışlar devam etmiştir.

Faaliyet Endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre 0,9 puan azalış göstermesine karşın, faaliyet endeksi 2018 yılı ekim ayından sonraki en yüksek seviyesinde kalmaya devam etmiştir.

Yurt içi satışlar, kapatmanın etkisiyle Mayıs ayında kısmen gerileme göstermekle beraber, haziran ayı itibariyle artan talep neticesinde bir önceki yıla kıyasla artış göstermiştir. İhracat kanalında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla artış trendi devam ettirmiştir. Satışa paralel olarak üretimde de geçen yılın ilk yarısına kıyasla artış yaşanmıştır.

Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Dünya seramik kaplama malzemeleri üretimi 13 milyar m²'yi aşan bir hacme ulaşmış olup; üretimin yaklaşık % 17'si ihraç edilmekte, % 83'ü üretilen ülke içinde değerlendirilmektedir.

2021 yılının altı aylık döneminde, Türkiye'nin seramik kaplama malzemeleri ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarsal olarak %39,20 artış gösterirken, USD para birimi cinsinden karşılığı %41,40 olmuştur. (Kaynak: Türkiye Seramik Federasyonu).

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan son güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Sorunlar ve Gelişmeler

Dünyada, seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum da sektördeki AR-GE ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır.

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususlar başta enerji fiyatları ve üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdilerdir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğal gaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. Seramik üretiminde enerji gideri, seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %30-35'ine varan ağırlıkta olup; Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olmasından kaynaklı olarak enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, uluslararası diğer büyük üreticilerle kıyaslandığında Türkiye özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda gösterilmektedir.

Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar firmaların karlılığı üzerinde baskı yaratmaktadır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2020 - 31.12.2020 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 84.458.251,13 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 12.04.2021 tarih ve 2021/12 sayılı kararı gereği; Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde, Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2020 - 31.12.2020 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, yıl içerisinde yapılan bağışlar eklenmiş 95.965.585,20 TL. kârının, aşağıda belirtilen şekilde dağıtılması 27.05.2021 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir. Kâr payına ilişkin, 2020-2019 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2020 YILI	2019 YILI
Dönem Kârı	99.985.019,00	17.439.131,00
Ödenecek Vergiler (-)	(3.615.573,00)	7.306.935,00
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	(403.860,80)	(562.079,79)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	95.965.585,20	24.183.986,21
Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	-	2.280,00
Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	95.965.585,20	24.186.266,21
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	(19.193.117,04)	(3.336.011,70)
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(9.980.420,86)	(2.710.533,09)
- A Grubu hisse sahipleri	(6.141.797,45)	(1.668.020,36)
- B Grubu hisse sahipleri	(3.838.623,41)	(1.042.512,73)
Yönetim Kurulu Üyelerine Temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	(47.580.453,30)	-
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	(7.300.399,12)	(229.654,48)
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	(11.911.194,88)	(17.907.786,95)

➤ 2020 yılına ait kâr payı ödemeleri 07 Haziran 2021 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenen Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenen Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAESER91F0	0,8903	0,75677
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGR00012	511.816,45	435.043,99
B Grubu, İşlem Görmüyor(İmtiyazlı), TREEGR00020	213.256,86	181.268,33

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

2020 yılında başlayan ve halen devam eden Covid-19 salgını, dünyadaki tüm seramik üreticilerini ve malzeme tedarikçilerini etkilemiştir. Salgın ile tedarik konusundaki sorun yaşanan ve temin edilemeyen hammadde ve yardımcı malzemeler, alternatif reçete ve alternatif tedarikçi arayışlarına ağırlık verilmesine sebep olmuştur. Bunun yanı sıra Dünya genelinde yaşanan konteynır tedarik sıkıntıları ve artan lojistik maliyetleri, yerli üretici arayışlarını arttırmıştır.

2020 yılında Covid-19 kaynaklı yurtiçi ve yurtdışı fuarlarının yapılamaması, özellikle seramik modasının çıkış noktası İtalya seyahatlerinin durması, yeni ürün geliştirme çalışmalarını olumsuz etkilemektedir. 2021 yılında tüm dünya salgın ile yaşamaya ve mücadeleye alışmış ve yeni ürün geliştirmelere tekrar hız verilmiştir. Fuarlar katılım sağlanamaması sebebiyle, sanal ortama taşınan showroom, fuar ve malzeme tanıtım broşürleri üretici ve müşteriler ile paylaşmıştır. Yeni normal kapsamında elektronik ortamda yapılan toplantılar ile gelişmeler hakkında güncel bilgiler alınmıştır.

Dijital baskı teknolojisi renk baskılarda gelişme sağlanmıştır. Bu kapsamda, AR-GE faaliyetleri prototip çalışmalarına hız vererek, malzeme tedarik firmaları ile sürekli iletişim halinde olmuştur.

Covid-19 salgınının bir diğer etkisi, anti-bakteriyel yüzeylere olan ilginin önem kazanarak, malzeme firmalarının piyasaya yeni ürünler sunmasına olanak sağlamıştır. Bu kapsamda Ar-Ge departmanımız, müşteri taleplerine göre, ürünlerin anti-bakteriyel çalışmalarını ve sertifikalandırılmalarını takip etmektedir.

7-9 Temmuz 2021 tarihinde ABD'nin Orlando eyaletinde gerçekleşen Coverings fuarında yeni ürünlerimiz müşterilerimizin beğenisine sunulmuştur. Fuarda özellikle son dönemde dijital teknolojideki değişimlerden faydalanılarak yeni ürünler sergilenmiştir. Ziyaretçilerin beğenisine sunulan söz konusu ürünlerden olumlu geri dönüşler alınmıştır.

Covid-19 pandemisinin başlangıç döneminde, Avrupa'daki seramik üreticilerinde kapasite düşüşleri yaşamıştır. Bunun yanı sıra Çin Halk Cumhuriyeti ile Amerika Birleşik Devletleri arasında yaşanan ticaret savaşları sebebiyle Çin'in Amerika'ya olan ihracatlarında ciddi düşüşler görülmüştür. Salgının kontrol altına alınması safhasında, pazarda daralma yaşayan İspanyol ve İtalyan üreticiler, ülkemizdeki maden ocaklarından, stok tutmak üzere kil ve albit ithalatı yapmaya başlamışlardır. Bunun sonucu yerli seramik üreticilerinin tedarik maliyetleri, fiyat artışı ve kısıtlı stok seviyeleri sebebiyle olumsuz yönde etkilenmiştir. Üretim maliyetlerinin kontrol altında tutulması maksadıyla, AR-GE çalışmalarına ağırlık verilerek, yeni hammadde araştırmaları yapılmış ve yeni reçeteler geliştirilmiştir.

Üretim hollerinin verimliliklerini arttırmak maksadıyla, yerli otomasyon ve makine imalat firmaları ile birlikte çalışılarak, makinalar üzerinde modifikasyon yapılmak suretiyle, makina verimliliklerin artırılması sağlanmıştır.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları :

Pazarlama ve tanıtım faaliyetleri günümüz teknolojisine uygun olarak tüm dijital platformlar ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden başarılı şekilde ilerlemeye devam etmektedir. Şirket ve ürün haberlerimiz tüm satış kanallarımızla hızlı şekilde paylaşılmaktadır. Nisan ayında güncellenen ürün kataloğumuz yeni dijital versiyonu ile kullanıcılara kolaylık sağlamak üzere devreye alınmıştır.

Her zaman sektöründe ilkleri sunan Şirketimiz bu defa da seramik sektöründe ilk online ticaret satış olan www.egeseramikshop.com sitesini kullanıma açarak bu anlamda da ilk adımı atmıştır. Türkiye'nin her yerine hizmet veren, güvenli, zengin ürün çeşitliliğine sahip ve kullanıcı dostu e-ticaret sitemiz ile yaşam alanlarını seramik ile güzelleştirmek isteyen herkes [egeseramikshop.com](http://www.egeseramikshop.com) adresine girerek, salon, mutfak, banyo, dış mekanlar ve diğer her türlü kullanım alanları için beğendikleri ürünün siparişini kolayca verebilmekte, adresine teslim alabilmektedir. Bu gelişme ile Şirketimiz, tüketicisine markası ve ürünlerini kolaylıkla ulaştırmaya imkan sağlamaktadır. Diğer online ticaret kanalları ile de araştırma iletişim ve değerlendirmeler devam ettirilmiştir.

2021 yılının ilk altı ayında portföye dahil edilen yeni ürünlerimizin dijital pazarlama kanallarında tanıtımına devam edilmiştir. Yılın ikinci yarısında gerçekleşmesi planlanan İtalya Cersaie ve İstanbul Unicera fuarlarına katılımı ilgili başvurular ve ön çalışmalar tamamlanmış olup, bu fuarlarda sunulacak yeni ürünlerle ilgili planlamalar yapılmıştır.

Türkiye çapında tüm satış noktalarımıza başlatılan etkili mimari hizmet faaliyetleri, 2021 yılında da aralıksız devam etmekte, tüketicilerimize ürünlerimizin sunum hızı ve kalitesi artırılmaya devam etmektedir. Çeşitliliğe sahip ürün portföyümüzün en iyi şekilde sergilenmesine yönelik sunum ve sergi sistemleri, gerek mevcut bayilerimizde, gerek satış kanalımıza yeni dahil olan yetkili satıcılarımızın showroomlarında oluşturulmaktadır. Satış noktalarımızdaki dönüşüm 2021 yılında da devam etmektedir.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Seramik üretimi maliyet giderleri arasında en önemli etkiye sahip kalem, şüphesiz doğalgazdır. 2021 yılının ilk yarısında, sanayide kullanılan doğalgaz fiyatlarına toplamda %5,92 zam uygulanırken, elektrik üretiminde kullanılan doğalgaza ise %20,38 oranında zam yapılmıştır. Söz konusu zamları, 01 Temmuz 2021 tarihinden BOTAŞ tarafından açıklanan sanayide %20, elektrik üretiminde kullanılan doğalgaza ise %22 oranında gerçekleştirilen zamlar izlemiştir.

COVID 19 pandemisi ile mücadele tedbirleri kapsamında katlanılan maliyetler, yılın ilk çeyreğinde yaşanan konteyner temininde global çaptaki olumsuzluklar, malzeme fiyatlarına gelen zamlar, genel imalat giderlerinde olumsuz etki yaratmıştır.

2020 Yılıının son çeyreğinde başlayarak, 2021 yılının ilk çeyreğini de içerisine alan konteyner teminindeki kriz, yılın ikinci çeyreğinde nispeten azalmıştır.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

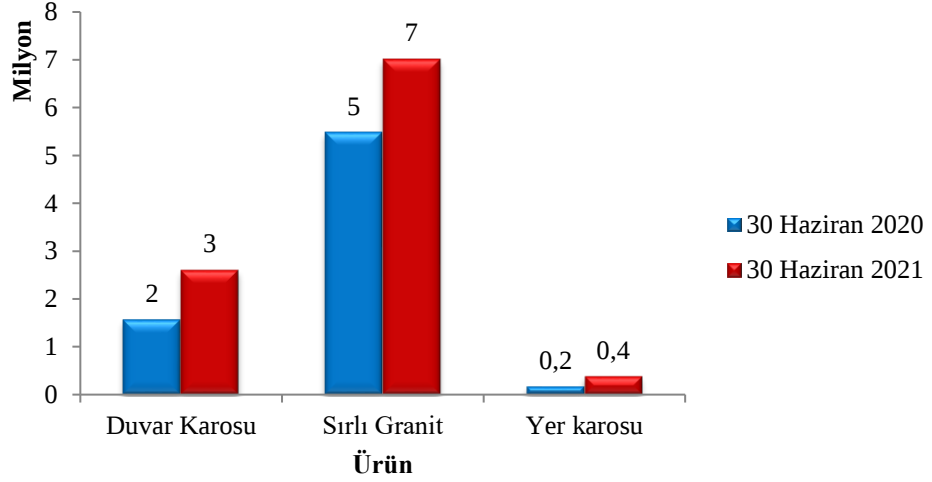
Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 431.907 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır.

Kapasite kullanım oranı 2021 yılı altı aylık dönemde % 85,08 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 38,64 artarak, 9.997.963 m² gerçekleşmiştir. Üretim miktarları, önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı aşağıda özetlenmiştir.

Ürün (m ²)	30 Haziran 2021	30 Haziran 2020	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	2.604.801	1.566.508	1.038.294	66,28%
Sırlı Granit	7.014.967	5.477.761	1.537.206	28,06%
Yer karosu	378.195	167.253	210.942	126,12%
Toplam	9.997.963	7.211.522	2.786.441	38,64%

Miktar m2**Üretim Miktarı**

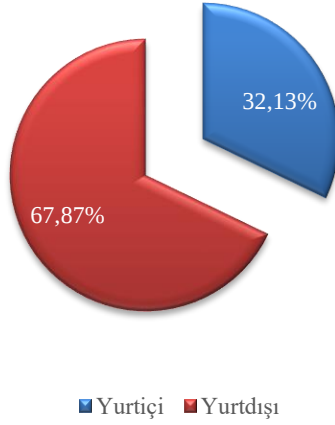
9. Yatırımlar

Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 08.09.2020 tarih ve E 136299 numaralı belgeye kaim olmak üzere, 30.11.2020 tarih ve F 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamındaki, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir. Belge kapsamında ön görülen yatırım tutarı 90.000.000.-TL. olup, Haziran 2021 sonu itibariyle toplam 69.721.738.-TL. yatırım gerçekleştirilmiştir. Gerçekleşen yatırımın 60.465.681.-TL. 2021 yılı öncesine, kalan 9.256.057.-TL. ise 01.01-30.06.2021 tarihi aralığında yapılmıştır.

10. Satışlar

Şirketimizin 30 Haziran 2021 tarihi itibariyle toplam seramik satış miktarı 9.905.065 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 67,87 'si 53 ülkeye ihraç edilerek, toplam 35.046.988 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., İsrail, İngiltere ve Fransa'dır. Toplam ihracatımızın % 80,43'ü bu dört ülkeye gerçekleştirilmiştir.

Satış miktarımız, 2020 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, % 30,62 oranında artış göstermiştir. 30 Haziran 2021 sonu satış hacmindeki artış neticesinde SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Haziran 2021 itibariyle hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 65,75 artarak, 427.307.357 TL. olarak gerçekleşmiştir.

Satışların Dağılımı**11. Temel Rasyolar**

30 Haziran 2021 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

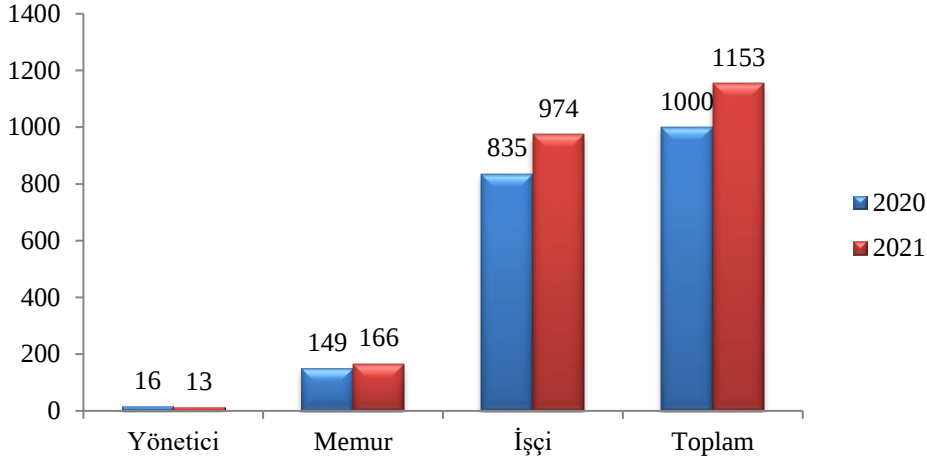
Finansal Rasyolar	30 Haziran 2021	30 Haziran 2020	%
Cari oran	1,97	1,98	(0,28%)
Likidite oranı	1,42	1,40	1,41%
Brüt kar marjı	35,42%	27,21%	30,17%
Faaliyet kar marjı	25,36%	12,30%	106,16%
Vergi öncesi kar marjı	27,55%	10,70%	157,52%
EBITDA (FAVÖK) marjı	27,85%	15,41%	80,78%

12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Haziran 2021 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

İşçi	974
Memur	179
Toplam	1.153

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 26.01.2021 tarihinde 1 Ocak 2021 ile 31 Aralık 2022 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

Ortalama Personel Sayısı**13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler**

Kapsam Dışı Personel : Ücret

Kapsam İçi Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Şirketimiz tarafından 30.06.2021 sonu itibariyle herhangi bir bağış yapılmamıştır.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketimize bağlı, İstanbul Mecidiyeköy’de “INFO CENTER” (Bilgi Merkezi) bulunmaktadır. Bu merkez ile günümüz koşullarında ürünlerimize olan talebin güçlendirilmesi, satış potansiyelinin artırılması, müşteri odaklı, mükemmeliyetçi hizmet anlayışımız ile ürünlerimizin kalitesinin tüketicilere tanıtılması, yaratıcı ve yenilikçi çalışmalarımızın müşteri ve bayilerimize kolaylıkla erişebilmesi, güncel koleksiyonlarımızın bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul’da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Haziran 2021 tarihinde sona eren 2021 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>