



01.01.2022 - 30.06.2022 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

08.08.2022

1. Genel Bilgiler	3
2. Kar Payı Dağıtım Politikası.....	8
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	9
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları.....	9
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler.....	10
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	10
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları.....	11
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı.....	11
9. Yatırımlar	11
10. Satışlar	12
11. Temel Rasyolar	12
12. Personel ve İşçi Hareketleri.....	13
13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	13
14. Bağışlar.....	13
15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi.....	14

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	:01.01.2022 – 30.06.2022
Ortaklığın Unvanı	:EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	:614 K.Paşa-575
Mersis No	:0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No	:Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi	:Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak No:297/1 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center	:Mecidiyeköy Mahallesi Büyükdere Cad. Polat Han No:87/A Şişli İSTANBUL
Faaliyet Konusu	:Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu	:EGSER

İletişim Bilgileri :

Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon	: (212) 217 44 90
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

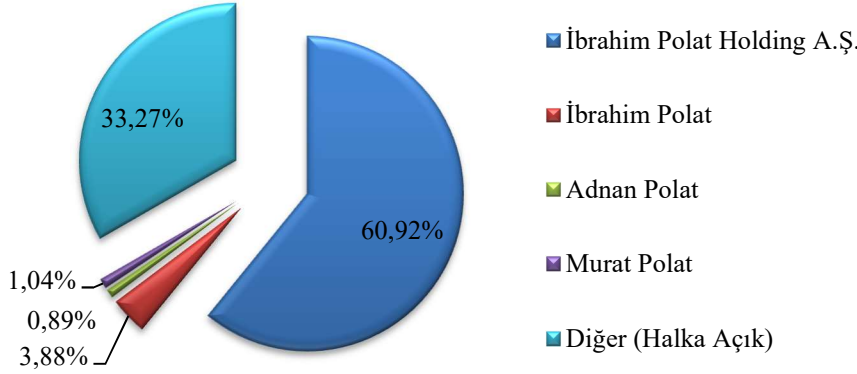
Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

Kayıtlı Sermaye	: 150.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye	: 75.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Ortaklık Yapısı (30 Haziran 2022)

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay (%)
İbrahim Polat Holding A.Ş.	45.686.918	60,92%
İbrahim Polat	2.909.877	3,88%
Adnan Polat	666.088	0,89%
Murat Polat	779.877	1,04%
Diğer (Halka Açık)	24.957.239	33,27%
Toplam	75.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**Dönem İçinde Görevli Kurullar****A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 30.03.2022 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- Murat POLAT	Yönetim Kurulu Başkanı
- İbrahim Fikret POLAT	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Göksen YEDİĞÜLLER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Enver SEVER	Yönetim Kurulu Üyesi
- Tola BECER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
- Tuba TARLAN	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2022 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 30 Mart 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. (Nexia Turkey)" görevlendirilmiştir.

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iki komite oluşturulmuştur:

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 30.03.2022 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Tuba TARLAN	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	30.03.2022	-
Tola BECER	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi)	30.03.2022	-
Mehmet BAŞTAŞ	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	30.03.2022	-

SPK'nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi** ve **Ücret Komitesi**'ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülecektir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, icracı olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 30.03.2022 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır.

Tuba TARLAN	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Tola BECER	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2022/01 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun iki üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer üç üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

01.01.2022-30.06.2022 Dönemi Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu, icrada görevli olan ve olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiç bir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu’nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi’nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Göksen YEDİGÜLLER	Operasyon Grup Başkanı	15.05.2020	-
Aysel HATİPOĞLU	Mali İşler Grup Başkanı-CFO	30.03.2022	-
Merter SAVAŞ	Genel Müdür	15.05.2020	-
Nurgün AY	Fabrika Müdürü	01.01.2017	-
Mehmet BAŞTAŞ	Mali İşler Müdürü	13.04.2020	-
	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	27.05.2021	-
Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
İ.Volkan DERİNBAY	Satış,Lojistik ve Planlama Müdürü	22.03.2004	-

İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Seramik sektörünün gelişiminde şüphesiz en etkili temel faktörler ekonomik büyüme ve buna bağlı olarak inşaat sektöründeki hareketliliklerdir. İnşaat sektöründeki yukarı yada aşağı yönlü hareketlilikler, “Seramik Kaplama Malzemeleri” gereksinimini de olumlu veya olumsuz yönde etkilemektedir.

2021 yılına kıyasla 2022 yılının ilk çeyreğinde gerileyen inşaat malzemeleri talepleri ikinci çeyrekte kısmen artış göstermiştir. İkinci çeyrekte mevsimin olumlu etkisi ve öne çekilen talepler, satışları olumlu etkilerken, özellikle enerji fiyatlarına uygulanan zamlar neticesinde üretim maliyetlerinde artışlar yaşanmıştır. Rusya-Ukrayna savaşının sosyoekonomik etkileri yurt içi ve yurt dışı pazarları olumsuz yönde etkilemeye başlamıştır. Avrupa Birliği Komisyonu tarafından yürütülen, Türkiye’nin de içinde yer aldığı anti dumping soruşturmasının, Türkiye aleyhine sonuçlanması durumunda, Türkiye’de üretim yapan firmalardan ithalat yapan Avrupa pazarında faaliyet gösteren müşterilerin, ilave vergiler ödemesi gündeme gelebilecektir.

Mevsimsellik gereği inşaatlarda yüksek sezona girilirken, faaliyetlerde göreceli hareketlenmenin sürmesi beklenmektedir. Türkiye’de seramik kaplama malzemeleri grubunda üretim kapasiteleri 2022 yılının ilk yarısında bir önceki döneme kıyasla önemli değişiklik göstermemiştir. 2022 yılının ilk yarısında da Covid-19 salgının ekonomik alandaki olumsuz etkileri halen devam etmektedir. Salgının ve enerji maliyetlerinin etkileri ile tedarik zincirindeki kırılmalar, artan navlun ve malzeme fiyatları maliyetleri olumsuz etkilerken, maliyete bağlı olarak satış fiyatlarında artışlar görülmüştür. Bu durum ciroları olumlu yönde etkilemiştir.

01.01.2022-30.06.2022 Dönemi Faaliyet Raporu

Seramik kaplama malzemeleri sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

Orta Anadolu İhracatçıları Birlikleri ve Seramik Federasyonu tarafından yapılan çalıştayda paylaşılan bilgiler dâhilinde; Türkiye geneli seramik kaplama malzemeleri alanında yılın ilk yarısında toplam ihracat miktarı 76 milyon m²'yi aşan bir hacme ulaşmıştır. Toplamda 100 ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir.

2022 yılının altı aylık döneminde, Türkiye'nin seramik kaplama malzemeleri ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarsal olarak (%7,40) azalış gösterirken, USD para birimi cinsinden %28,90 artış kaydedilmiştir. (Kaynak: Türkiye Seramik Federasyonu).

Seramik kaplama malzemelerinde açıklanan son güncel veriler dâhilinde; en büyük üreticiler Çin, Hindistan, Brezilya, İspanya ve Vietnam iken, Türkiye 9. büyük üreticidir. En büyük ihracatçı ülkeler Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan olup, 5. sırada Türkiye yer almaktadır.

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Sorunlar ve Gelişmeler

Dünyada, seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum da sektördeki AR-GE ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır.

Türkiye'de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususlar enerji fiyatları ve üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdilerdir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğal gaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. Seramik üretiminde enerji gideri, seramik alt sanayi kollarına göre maliyetin %40-50'ine varan ağırlıkta olup; Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olmasından kaynaklı olarak enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, uluslararası diğer büyük üreticilerle kıyaslandığında Türkiye özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda gösterilmektedir.

Ayrıca ithal hammadde girdisi sebebiyle döviz kurunda yaşanan artışlar firmaların karlılığı üzerinde baskı yaratmaktadır

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, 262.662.670,00 TL. vergi sonrası kâr elde edilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 03.03.2022 tarih ve 2022/10 sayılı kararı gereği; Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:II, 14.1 sayılı Tebliği hükümleri çerçevesinde, Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve AS Bağımsız Denetim ve Y.M.M. A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ait finansal tablolarımıza göre, yıl içerisinde yapılan bağışlar eklenmiş 262.662.970,00 TL. kârının, aşağıda belirtilen şekilde dağıtılması 30.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir. Kâr payına ilişkin, 2021-2020 yılları karşılaştırmalı tablosu aşağıda belirtilmiştir.

Açıklama/Detay	2021 YILI	2020 YILI
Dönem Kârı	337.615.326	99.985.019
Ödenecek Vergiler (-)	(74.952.656)	(3.615.573)
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	-	(403.861)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	262.662.670	95.965.585
Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	300	-
Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	262.662.970	95.965.585
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	(52.532.594)	(19.193.117)
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(27.316.949)	(9.980.421)
- A Grubu hisse sahipleri	(16.810.430)	(6.141.797)
- B Grubu hisse sahipleri	(10.506.519)	(3.838.624)
Yönetim Kurulu Üyelerine Temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	(116.950.000)	(47.580.453)
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	(19.304.954)	(7.300.399)
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	(46.558.173)	(11.911.195)

➤ 2021 yılına ait kâr payı ödemeleri 18 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Pay Grup Bilgileri	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenen Nakit Kar Payı - Brüt (TL)	1 TL Nominal Değerli Paya Ödenen Nakit Kar Payı - Net (TL)
C Grubu,EGSER(Eski), TRAEGSER91F0	2,2598	2,03379
A Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00012	1.400.869,17	1.260.782,26
B Grubu, İşlem Görmüyor (İmtiyazlı), TREEGSR00020	583.695,49	525.325,94

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır. Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF), Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır. Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

2022 yılının ilk yarısında doğalgaz fiyatlarına gelen artışlarının etkisi ile üretim maliyetleri olumsuz yönde etkilenmiştir. Bu durum Şirketimizi enerji verimliliğinin artırılması ve yeni kaynakların araştırmasına yönlendirmiştir. Şirketimiz ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisini, bünyesinde bulunan doğalgaz enerji santralleri ile temin etmektedir. Doğalgaza gelen zamlar bu yönü ile de elektrik maliyetlerini olumsuz yönde etkilemektedir. Söz konusu maliyetlerin azaltılmasına yönelik olarak güneş enerjisi santrali (G.E.S.) fizibilite çalışmalarına başlanmıştır.

Ürün reçete geliştirmeleri için AR-GE çalışmalarında son teknolojiler kullanılmaya başlanmıştır.

26-30 Eylül 2022 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleştirilmesi planlanan, Cersaie fuarı ile 07-11 Kasım 2022 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilecek, Unicera fuarında sergilenecek olan ürünlerimiz ile ilgili hazırlıklar, piyasa araştırmaları ve laboratuvar çalışmaları devam etmektedir.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları:

Hedef pazarımız Amerika'da 2022 Nisan ayında gerçekleşen Coverings fuarına katılım sağlanmış, yeni konseptler ve ürünlerin sunumu gerçekleştirilmiştir.

Yetkili satıcı kanalımızda yer alan büyük şehirlerimizde Ege Seramik showroom konseptinin adapte edilmesi çalışmalarına devam edilmiş, perakende müşterilerimize yeni ürünlerimizin en doğru şekilde sunumu için projelendirme destekleri verilmiştir. Bu yönde mimari hizmet faaliyetleri başarıyla devam ettirilmiştir. Bununla beraber, Ege Seramik olarak nihai tüketici ile buluştuğumuz İstanbul ve İzmir mağazalarımızda güncellemeler yapılmış, en yeni serilerin sunumu sağlanmıştır.

01.01.2022-30.06.2022 Dönemi Faaliyet Raporu

1972 yılında kurulan şirketimizin 50.yılı içerisinde bulunması vesilesi nedeniyle, 50. Yıla özel logo, slogan, 50. Yıl özel ürün serisi ve 50. Yıl tanıtım filmi çalışmaları planlanmıştır. Yıllardır seramik sektöründe modaya yön veren, yenilikçi imajını destekleyen “**50 Yıldır Modanın Adresi**” sloganı üretilmiştir. 50. Yıl kutlamaları kapsamında hedef kitlelerimizle iletişimin arttırılacağı etkinlik ve organizasyonlar için araştırma ve hazırlıklar yapılmaktadır.

Son yıllarda en etkin pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirildiği dijital platformlardaki pazarlama ve tanıtım faaliyetleri Ege Seramik dijital platformları ve sosyal medya hesapları aracılığı ile yoğun şekilde devam etmekte, üretilen içeriklerle yetkili satıcılarımıza içerik desteği sağlanmaktadır. Böylece tüm platformlarda Ege Seramik tanıtımları daha geniş kitlelere dinamik ve yaygın şekilde ulaşmaktadır. Şirketimizin 50. Yılına özel hazırlanan tanıtım filmi tüm dijital platformlarda yayınlanmaya başlanmış olup, reklam çalışmaları ile tanıtımı desteklenmektedir.

Sıklıkla güncellenen ürün portföyünün pazarda tanıtılabilmesi amacı ile ürün numunesi, tanıtım panosu, kartela benzeri tanıtım materyalleri çalışmaları ve dağıtımları devam ettirilmiştir. Görsel tanıtım materyalleri ve broşür çalışmaları hazırlanmış, pazara tanıtımı ile ilgili hızlı aksiyon alınmıştır. Pazarda katma değeri yüksek ürün gruplarına özel konseptler tüm satış noktalarımızda yerini alarak, tüketicilerin beğenisine sunulmuştur.

2022 yılının ikinci yarısında katılım sağlanacak yurtiçi ve yurtdışı fuarların zengin ürün portföyünün en etkili şekilde sunumunun sağlanması için, fuar sözleşme süreçleri, projelendirme ve stant hazırlık çalışmaları başlatılmıştır.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

Seramik üretimi maliyet giderleri arasında en önemli etkiye sahip kalem enerji maliyetleridir. 2022 yılının ilk yarısında BOTAŞ tarafından, sanayide kullanılan doğalgaz fiyatlarına toplamda ~%109 zam uygulanırken, elektrik üretiminde kullanılan doğalgaza ise ~%116,30 oranında zam yapılmıştır.

Şubat 2022 döneminde BOTAŞ tarafından sanayi ve elektrik üretiminde kullanılan doğalgazda kısıtlamaya gidilmiş olup, ilk etapta %40 oranında kısıtlama uygulanırken, daha sonrasında bu oran %20 oranına çekilmiştir. Güncel durum itibarıyla doğalgaz arzında herhangi bir kısıtlama söz konusu değildir. Doğalgaz arzındaki daralmanın negatif etkisi ile üretimde küçük bir kayıp yaşanmıştır.

Covid-19 pandemisi ile mücadele tedbirleri kapsamında katılan maliyetler, tedarik zincirindeki kırılmalar, navlun fiyatlarındaki yüksek artışlar, hammadde ve yardımcı malzemeler ile ambalaj fiyatlarındaki yüksek zamlar maliyetler ile genel imalat giderleri üzerinde olumsuz etki yaratmıştır. 2020 Yılı son çeyreğinde başlayarak, 2022 yılının ilk yarısını içerisine alan konteyner teminindeki kriz, yılın ilk yarısında etkisini halen sürdürmektedir. Navlun fiyatları söz konusu dar boğazın etkisi ile ciddi oranda artış göstermiştir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

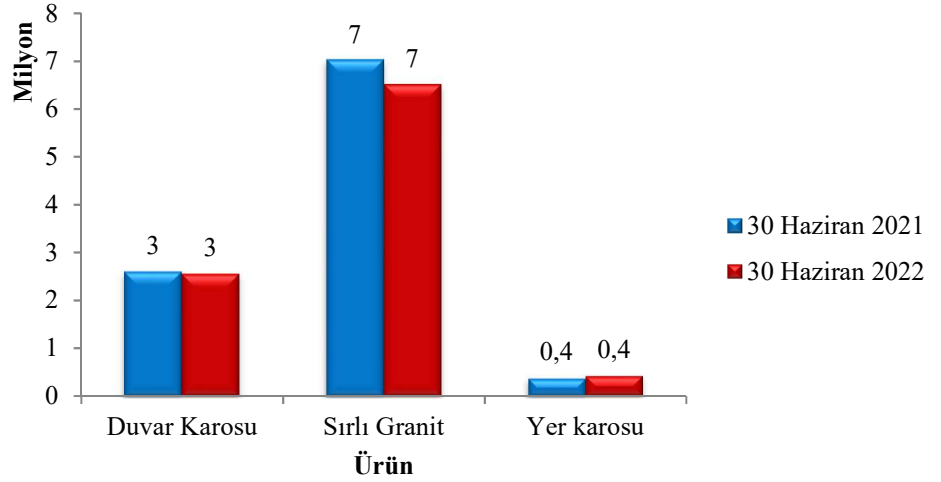
Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 431.907 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır.

Kapasite kullanım oranı 2022 yılı altı aylık dönemde %81,04 olarak sonuçlara yansımıştır. Üretim miktarımız 2021 yılının aynı dönemine kıyasla BOTAS tarafından uygulanan doğalgaz arzındaki kısıtlamanın büyük etkisi ile (%5,15) azalarak, 9.483.196 m² gerçekleşmiştir. Üretim miktarları, önceki yıl aynı dönem ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir.

Ürün (m2)	30 Haziran 2021	30 Haziran 2020	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	2.555.381	2.604.801	(49.420)	(1,90%)
Sırlı Granit	6.501.941	7.014.967	(513.025)	(7,31%)
Yer karosu	425.873	378.195	47.678	12,61%
Toplam	9.483.196	9.997.963	(514.767)	(5,15%)

Miktar m2

Üretim Miktarı



9. Yatırımlar

Şirketimiz, T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 04.01.2022 tarih ve G 136299 numaralı belgeye kaim olmak üzere, 14.06.2022 tarih ve H 136299 numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamındaki, modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir. Haziran 2022 sonu itibariyle toplam 121.128.328-TL yatırım gerçekleştirilmiştir.

01.01.2022-30.06.2022 Dönemi Faaliyet Raporu

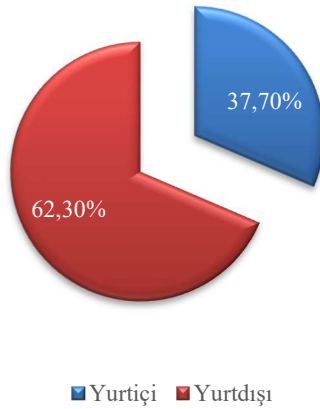
Gerçekleşen yatırımın 72.858.963.-TL. 2022 yılı öncesine, kalan 48.269.365-TL. ise 01.01-30.06.2022 tarihi aralığında yapılmıştır.

10. Satışlar

Şirketimizin 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 6.455.442 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın % 64,25 'i 52 ülkeye ihraç edilerek, toplam 45.739.646 USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla A.B.D., İsrail, İngiltere ve Kanada'dır. Toplam ihracatımızın % 81,31'i bu dört ülkeye gerçekleştirilmiştir. İhracata dayalı büyüme stratejisi kapsamında, ihracat satış organizasyonunun yeniden yapılandırılması ile grup şirketimiz Egeseramik İç ve Dış Tic. A.Ş. aracılığıyla Amerika dışındaki ülkelere yapılan yurtdışı satışların bundan sonra doğrudan şirketimiz tarafından yapılmasına karar verilmiştir.

Satış miktarımız, 2021 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, (%1,32) oranında azalış göstermiştir. 30 Haziran 2022 sonu satış hacmindeki artış neticesinde SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Haziran 2022 itibarıyla hasılatımız, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 161,11 artarak 1.115.736.925 TL olarak gerçekleşmiştir.

Satışların Dağılımı



11. Temel Rasyolar

30 Haziran 2022 itibarıyla geçmiş dönem karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

Finansal Rasyolar	30 Haziran 2022	30 Haziran 2021	%
Cari oran	1,57	1,97	(20,26%)
Likidite oranı	1,15	1,42	(18,98%)
Brüt kar marjı	33,80%	35,42%	(4,58%)
Faaliyet kar marjı	27,69%	25,36%	9,19%
Vergi öncesi kar marjı	28,50%	27,55%	3,43%

EBITDA (FAVÖK) marjı	29,06%	27,85%	4,32%
----------------------	--------	--------	-------

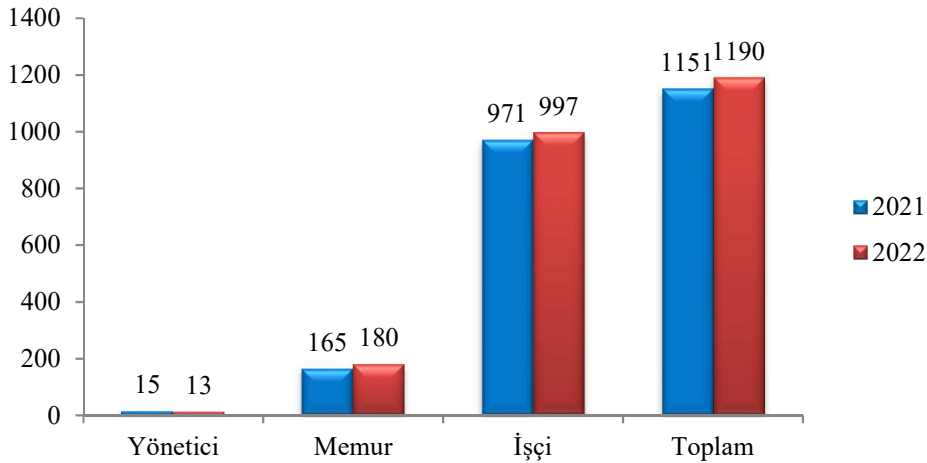
12. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Haziran 2022 itibariyle şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir.

İşçi	997
Memur	193
Toplam	1.190

Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 26.01.2021 tarihinde 1 Ocak 2021 ile 31 Aralık 2022 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

Ortalama Personel Sayısı



13. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Kapsam Dışı Personel : Ücret

Kapsam İçi Personel : Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

14. Bağışlar

Şirketimiz tarafından 30.06.2022 sonu itibariyle herhangi bir bağışta bulunulmamıştır.

15. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketimize bağlı, İstanbul Mecidiyeköy’de “INFO CENTER” (Bilgi Merkezi) bulunmaktadır. Bu merkez ile, hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine kolaylıkla tanıtım yapılması yoluyla, günümüz koşullarında ürünlerimize olan talebin güçlendirilmesi, satış potansiyelinin artırılması, müşteri odaklı, mükemmeliyetçi hizmet anlayışımız ile ürünlerimizin kalitesinin tüketicilere tanıtılması, yaratıcı ve yenilikçi çalışmalarımızın müşteri ve bayilerimize kolaylıkla erişebilmesi, güncel koleksiyonlarımızın bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul’da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Haziran 2022 tarihinde sona eren 2022 yılı ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/yatirimci.aspx>