

EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nce 14.12./2023 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 360.000.000,-TL'den 720.000.000,-TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 360.000.000,-TL nominal değerli paylarının halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, Ortaklığımızın www.egeseramik.com ve halka arzda satışa aracılık edecek Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.turkishyatirim.com adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özeti yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

Mrk. Fak. Kemalpaşa OSB. Mah. Ansırcı San. Sit. Skı
No: 287 455/30 Kemalpaşa/İZMİR Tic.Sic.No: 614 1555
Tel: 0(232) 878 17 00 Fax: 0(232) 878 12 50
Kemalpaşa VD.325 005 5424 www.egeseramik.com
Mersis No: 0325 0055 4240 0011



15 Aralık 2023

TURKISH YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.



15 Aralık 2023

EGESERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.

5. 
Mithatpaşa OSB, Meni. Açıktıra San. Str. Sk.,
No:207/1 34730 Kemalpaşa/İzmir Tic. Sic. No:614 K-575
Tel: (232) 878 17 00 Fax: (232) 878 12 64
Kemalpaşa VD 325 005 5424 www.egeseramik.com
Mersis No:0325-0155-4240-0017


TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İÇİNDEKİLER

Sayfa

KISALTMA VE TANIMLAR	5
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	7
2. ÖZET	8
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	29
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER	29
5. RİSK FAKTÖRLERİ.....	31
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER.....	41
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	43
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	56
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER... 58	
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER	63
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI.....	72
12. EĞİLİM BİLGİLERİ.....	73
13. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ	76
14. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER	77
15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER.....	85
16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	87
17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER	89
18. ANA PAY SAHİPLERİ.....	90
19. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	93



20. DİĞER BİLGİLER.....	96
21. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	105
23. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER.....	114
24. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	120
25. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER	130
26. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER	131
27. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	131
28. SULANMA ETKİSİ.....	133
29. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER.....	135
30. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI.....	136
31. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	146
32. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	147
33. EKLER.....	147



EGE SERAMİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.

Mh/568 Kemalpaşa OSB, Mam. Anskaya San. Sit. Sk.
No:200/1, 35340 Kemalpaşa/İZMİR T.C.Sic.No:614 K:075
Tel:0(232) 878 17 00 / Fax:0(232) 878 12 54
Kemalpaşa VD.325 005 3424 www.egeseramik.com
Ticaret Sicil No:23-0053424-0011

KISALTMA VE TANIMLAR

AB	Avrupa Birliği
A.Ş.	Anonim Şirketi
Ar-Ge	Araştırma Geliştirme
BKK	Bakanlar Kurulu Kararı
Borsa, BİST, BİAŞ	Borsa İstanbul A.Ş.
BSMV	Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi
CFO	Chief Financial Officer (Mali İşler Müdürü)
ÇED	Çevresel Etki Değerlendirmesi
Dolar	Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi
EPD	Environmental Product Declaration (Çevresel Ürün Beyanı)
EPDK	Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu
EUR, Euro, Avro	Avrupa Birliği Para Birimi
GSV	Global Security Verification (Global Güvenlik Doğrulaması)
GSYİH	Gayri Safi Yurt İçi Hasıla
GVK	193 sayılı Gelir Vergi Kanunu
Holding	İbrahim Polat Holding A.Ş.
IMF	Uluslararası Para Fonu
ISIN	Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
ISO	International Organization for Standardization (Uluslararası Standartlar Teşkilatı)
IT	Information technology
İhraççı, Şirket, Ege Seramik	Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
İSO	İstanbul Sanayi Odası
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDV	Katma Değer Vergisi
KGK	Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Kurul veya SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
KVK	5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
KYBF	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
KYUR	Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
Ltd. Şti.	Limited Şirketi
Md	Madde
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MKS	Merkezi Kaydi Sistem
SMMM	Serbest Muhasebeci Mali Müşavir
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu

EGE SERAMİK SANAYİ TİC. A.Ş.

Mrk/Fab. Kemalpaşa OSB. Mah. Anıyca San. Sit. Sk.
No:29/1-3 41300 Kemalpaşa /İZMİR Tic.Sic.No:61911575
Tic.Sic.No:277000 Fax:(232) 8781256
Kemalpaşa VD:325 005 5424 www.egeseramik.com
Mersis:08060220000000000001

TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Sulanma etkisi	Halka arzın gerçekleşeceği birim pay fiyatı ile halka arz sonrasındaki pay başına defter değeri arasındaki fark
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL, TRY	Türk Lirası
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
TSPB	Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
Turkish Yatırım, Aracı Kurum	Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standardı
USD, Dolar	Amerika Birleşik Devletleri para birimi
ÜFE	Üretici Fiyat Endeksi
Ür-Ge	Ürün Geliştirme
vb./vd.	Ve benzerleri / Ve diğerleri
VUK	213 sayılı Vergi Usul Kanunu

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Yoktur.

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Yoktur.

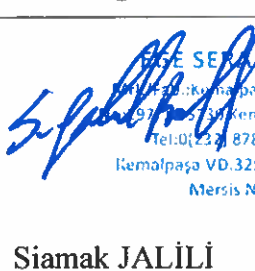
EGE PERAKENDE SAN. VE TİC. A.Ş.
 Mrk./Paft. Kemalpaşa OSB. Mah. Akademi Sok. Sit. 5k
 No:29/135. Samsun paşa/İzmir Tic.Sic.No:614 16575
 T:03232) 878 17 00 / F:03232) 878 12 55
 E:info@ege.com.tr V.D:325 005 6424 www.egeperakende.com
 Mersis:0810000325005642400000000000



TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraççı Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
 EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş. Kartalpaşa OSB. Mah. Anadoluhisari San. Sit. 55 No:29 Kat:30 Kemalpaşa/İZMİR Tic.Sic.No:614 K-575 Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 84 Kemalpaşa VD.325 005 5424 www.egeseramik.com Mersis No:0325-0055-4240-0011 Siamak JALİLİ Yönetim Kurulu Üyesi Murat POLAT Yönetim Kurulu Başkanı 16/11/2023	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş Turkish Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
 TURKISH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. Murat AKDAĞ Mali İşler ve Operasyon Müdürü Tevfik Metin AYIŞIK Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür 16/11/2023	İZAHNAMENİN TAMAMI

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanı izahname ekinde (Ek/1) yer almaktadır.

İlgili Denetim Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi	Sorumlu Olduğu Kısım:
As Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of NEXIA INTERNATIONAL) Sorumlu Ortak Baş Denetçi Osman Tuğrul ÖZBÜT	BAĞIMSIZ DENETİM RAPORLARININ TAMAMI

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.
Kartalpaşa OSB. Mah. Anadoluhisari San. Sit. 55
No:29 Kat:30 Kemalpaşa/İZMİR Tic.Sic.No:614 K-575
Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 84
Kemalpaşa VD.325 005 5424 www.egeseramik.com
Mersis No:0325-0055-4240-0011

2. ÖZET

A - GİRİŞ VE UYARILAR																																																																		
	Başlık	Açıklama Yükümlülüğü																																																																
A.1	Giriş ve uyarılar	- Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. - Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. - İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. - Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özeti izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.																																																																
A.2	İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi	İhraççı tarafından izahnamenin payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışı için kullanılmasına dair verilen herhangi bir izin bulunmamaktadır.																																																																
B - İHRAÇÇI																																																																		
B.1	İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı	Ticaret Unvanı: Ege Seramik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İşletme Adı: Ege Seramik																																																																
B.2	İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi	Hukuki Statü: Anonim şirket Tabi Olduğu Mevzuat: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları Merkez Adresi: Kemalpaşa OSB Mah. Ansızca Sanayi Sitesi Sok. No:297/1 35730 Kemalpaşa / İZMİR İletişim Adresi: Mecidiyeköy Mah. Büyükdere Cad. Info Center No:87/1 Polat Han Şişli / İSTANBUL İnternet Adresi: www.egeseramik.com Telefon/Faks No: 0232 878 17 00 / 0232 878 12 54																																																																
B.3	Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi	Fiili faaliyet konusu seramik yer ve duvar karosu üretimi olan Şirket'in işbu İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla başlıca ürünleri bazında elde ettiği hasılat aşağıdaki tabloda verilmektedir.																																																																
		<table><tr><th rowspan="3">Ürün Grubu</th><th colspan="10">Hasılat</th></tr><tr><th colspan="2">2020</th><th colspan="2">2021</th><th colspan="2">2022</th><th colspan="2">2022/6</th><th colspan="2">2023/6</th></tr><tr><th>Bin TL</th><th>%</th><th>Bin TL</th><th>%</th><th>Bin TL</th><th>%</th><th>Bin TL</th><th>%</th><th>Bin TL</th><th>%</th></tr><tr><td>Duvar karosu</td><td>125.835</td><td>20</td><td>219.130</td><td>21</td><td>482.212</td><td>22</td><td>234.243</td><td>21</td><td>281.639</td><td>25</td></tr><tr><td>Sırlı granit</td><td>450.531</td><td>72</td><td>741.679</td><td>70</td><td>1.489.382</td><td>67</td><td>746.130</td><td>67</td><td>569.456</td><td>51</td></tr><tr><td>Yer karosu</td><td>14.077</td><td>2</td><td>24.873</td><td>2</td><td>91.274</td><td>4</td><td>41.605</td><td>4</td><td>101.875</td><td>9</td></tr></table>	Ürün Grubu	Hasılat										2020		2021		2022		2022/6		2023/6		Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Duvar karosu	125.835	20	219.130	21	482.212	22	234.243	21	281.639	25	Sırlı granit	450.531	72	741.679	70	1.489.382	67	746.130	67	569.456	51	Yer karosu	14.077	2	24.873	2	91.274	4	41.605	4	101.875	9
Ürün Grubu	Hasılat																																																																	
	2020			2021		2022		2022/6		2023/6																																																								
	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%																																																								
Duvar karosu	125.835	20	219.130	21	482.212	22	234.243	21	281.639	25																																																								
Sırlı granit	450.531	72	741.679	70	1.489.382	67	746.130	67	569.456	51																																																								
Yer karosu	14.077	2	24.873	2	91.274	4	41.605	4	101.875	9																																																								

Diger (Elektrik vs.)	33.770	5	75.771	7	158.884	7	93.758	8	163.691	15
TOPLAM	624.212	100	1.061.453	100	2.221.752	100	1.115.737	100	1.116.661	100

Şirket'in duvar ve yer karosu ile diğer satışların toplam hasılat içindeki payı incelenen dönem içerisinde yaklaşık 200 puan artarken sırlı granit hasılatının toplam hasılat içindeki payı istikrarlı bir şekilde azalarak 2020 yılındaki %72 seviyesinden 2021 yılında %70'e, 2022 yılında %67'ye ve 2023 yılının ilk altı ayı itibarıyla %51'e düşmüştür. Şirket'in 2020 yılında %67,75 olan kapasite kullanım oranı da 2021 yılında %83,68'e çıkmış, 2022 yılında %70,21'e ve 2023 yılının ilk altı aylık döneminde %58,82'ye gerilemiştir.

	2020	2021	2022	2022/6	2023/6
Üretim miktarı (m ²)	16.053.726	19.745.247	16.567.259	9.483.196	6.939.999
Üretim kapasitesi (m ²)	23.696.458	23.596.245	23.596.245	23.596.245	23.596.245
Kapasite kullanım oranı (%)	67,75	83,68	70,21	80,38	58,82

Şirketimizin yurtiçi satış faaliyetleri 14 satış bölgesi ve Türkiye genelinde 144 yetkili satıcı ile satış faaliyetlerine devam edilmektedir. Ayrıca, yapı market kanalında, 2 farklı yapı marketin Türkiye genelindeki 54 şubesinde ürünlerimizin tanıtımı ve satış faaliyetleri başarılı şekilde yürütülmektedir.

Şirket, seramik kaplama sektöründe faaliyet göstermekte olup, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin son olarak yayınladığı verilere göre Türkiye, 2021 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 450 milyon m² üretim kapasitesi ile Avrupa'nın üçüncü, dünyanın sekizinci büyük üreticisidir. Şirket'in Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından seramik kaplama sektöründeki payı %5,24'tür.

Türkiye'de seramik sektörü zengin yerli hammadde kaynaklarına sahiptir. İstanbul'un Şile ilçesinde ve Bilecik'in Bozüyük-Söğüt bölgelerinde seramik üretimine uygun kil, Aydın'ın Çine ilçesinde ise feldspat madenleri mevcuttur. Şirket'in fabrikasının yer aldığı Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi, hammadde kaynaklarına kısmen yakın konumlanmıştır. Şirketimiz, Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi içerisinde yer alan ve İzmir Limanına doğrudan bağlantısı olan tren yolu ile tüm mamul ihracatını ve yurt dışından hammadde alımlarını demiryolu ve denizyolu taşımacılığı ile gerçekleştirmektedir. Bu şekilde taşımacılık maliyetlerini minimumda tutup, yurt dışı pazarlara rekabetçi şekilde ürün satma avantajına sahip olmaktadır.

Seramik kaplama sektörü hem ihracat yapmakta hem de yurtiçi ihtiyacın önemli bir bölümünü yurtiçi üretim ile karşılamaktadır. İnşaat sektöründeki küçülmenin yol açtığı 2019 yılındaki gerilemenin ardından üretim 2020 yılında %18,8 artarak 5,8 milyon tona yükselmiştir. Şirketimizin Türkiye'deki seramik kaplama sektörü üretiminden aldığı pay 2022 yılı itibarıyla %3,16 olarak hesaplanmaktadır.



15 Aralık 2023

Dünyada ve Türkiye’de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, “Seramik Kaplama Malzemeleri” gereksinimi de beraberinde getirdiği için sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Seramik sektörü gayrimenkul sektöründe durgunluk ve bina inşaatlarındaki daralmadan olumsuz yönde etkilenmektedir.

Dünyada özellikle son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür.

2020-2021 yıllarındaki Covid-19 salgının özellikle Avrupa ülkelerindeki olumsuz baskısı ve Amerika Birleşik Devletleri tarafından Çin Halk Cumhuriyeti aleyhine uygulanan anti-damping ve sübvansiyon uygulamaları nedeniyle ülkemizdeki seramik kaplama malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren üreticiler lehine önemli etkileri olmuştur. Türk üreticiler bu gelişmelere paralel olarak, atıl kapasitelerini devreye almak ya da kapasite artışı yapmak suretiyle ihracat paylarını artırmışlardır. Sektörde katma değeri yüksek ürünler toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracat artarak devam etmiştir.

Bu olumlu gelişmelerin aksine, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, Türkiye ve Hindistan’lı seramik üreticileri aleyhinde anti-damping soruşturması başlatılmıştır. Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, sektördeki birçok firma hakkında damping oranları açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında Şirketimizin de içerisinde bulunduğu, işbirliğinde bulunan Türkiye’de faaliyet gösteren şirketler için damping oranı %9,20 olarak açıklanırken, işbirliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır.

Türkiye’de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların faaliyetlerini en çok etkileyen ve etkileyebilecek hususlardan biri de enerji fiyatlarıdır. Üretim süreci içindeki pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı seramik sektörünün üretim maliyetleri içinde enerjinin payı oldukça yüksektir. Seramik üretiminde enerji gideri, son durum itibarıyla maliyetin yaklaşık %35’i seviyesindedir. Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olması sebebiyle enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle kıyaslandığında, maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda kalabilmektedir. Ayrıca, döviz kurlarındaki artış, döviz kurlarına bağlı olan bu maliyet kalemlerinde ciddi miktarda yükselme ve karlılığın düşmesine neden olabilmektedir. Şirketimiz, doğalgaz çevrim santrali ile kendi elektriğini üretme kapasitesine sahiptir, kojenerasyon tesisinde elektrik üretimi esnasında oluşan sıcak hava, seramik üretiminde kullanılarak doğalgaz maliyeti aşağı çekilmektedir. Üretim aşamasında gerek doğalgaz gerekse de elektrik tüketiminin daha verimli kullanılması sağlanmaktadır.

Sektörde yaşanan yoğun rekabet ortamında firmalar arasındaki fiyat düşüşüne yönündeki uygulamalar, şirketlerin satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilmektedir. Global parasal sıkılaştırma politikaları



15 Aralık 2023

		likidite sıkışıklığının yaşanmasına neden olmuş ve bununla birlikte faizlerin yükselmesi, hem konut hem de yenileme projelerinin finansmanını zorlaştırması inşaat sektörünü ve dolayısıyla seramik sektörünün faaliyetlerini olumsuz etkileyebilmektedir.																																															
B.4	İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi	AB Komisyonu tarafından Türkiye’de faaliyet gösteren seramik üreticileri aleyhinde açıklanan anti-damping kararı sonucunda, AB’nde faaliyet gösteren müşterilerin kendi ithalatları sırasında Şirket’ten alacakları ürünler için ilave %9,20 oranında damping vergisi ödemeleri gerekmektedir. Bunun yanında, dünya genelinde yaşanan resesyon ve emtia fiyatlarındaki artışlar sebebiyle özellikle ABD pazarı ihtiyatlı davranmakta olup, sipariş miktarlarında 2021 yılı ile 2022 yılının ilk altı aylık zaman dilimindeki performans oldukça gerisinde kalmıştır. Artan enerji maliyetleri ve ekonomik politikalar nedeniyle ana ihracat pazarlarında rekabet imkanı düşmüş, özellikle Hindistan gibi rakip ülkelere pay kaptırmak suretiyle Pazar kaybı yaşanmıştır. 06 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli ve 11 ilde ağır hasara yol açan depremler sonrasında, bu bölgede ve deprem riski olan bölgelerde oluşacak yeni konut arzının inşaat sektörüne olumlu yönde etkileri olacağı değerlendirilmektedir.																																															
B.5	İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri	Şirket, ana ortaklığı konumundaki İbrahim Polat Holding A.Ş. (Holding) bünyesinde (Polat Grubu) faaliyet göstermektedir. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Holding’in Ege Seramik’de %61,03 oranında ortaklığı bulunmaktadır. Holding, Polat Grubunun çatı şirketi konumunda olup, POLAT Ailesi üyelerinin sahipliğinde bulunmaktadır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Holding’in ortaklık yapısı aşağıdaki tabloda verilmektedir: <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">İbrahim Polat Holding A.Ş.’nin Ortaklık Yapısı</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Ortağın Adı Soyadı</th> <th colspan="2">Sermayedeki Payı</th> </tr> <tr> <th>Tutarı (TL)</th> <th>Oranı (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>İbrahim POLAT</td> <td>93.350.000</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>Murat POLAT</td> <td>93.350.000</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>Adnan POLAT</td> <td>93.350.000</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>Songül SEL</td> <td>93.350.000</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>TOPLAM</td> <td>373.400.000</td> <td>100,00</td> </tr> </tbody> </table> Polat Grubu bünyesinde bulunan şirketler ve faaliyet konuları ise aşağıda özetlenmektedir. <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Polat Grubunda Yer Alan Firmalar</th> </tr> <tr> <th>Firmanın Ticaret Unvanı</th> <th>Faaliyet Alanı</th> <th>Holding’in Sermayedeki Payı (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ege Seramik America, Inc</td> <td>Seramik Ticareti</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>Polat Turizm Otelcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.</td> <td>Turizm</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>Polat İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.</td> <td>İnşaat</td> <td>98,21</td> </tr> <tr> <td>Ege Vitrikiye Sağlık Gereçleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.</td> <td>Vitrikiye Üretimi</td> <td>96,00</td> </tr> <tr> <td>Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.</td> <td>Seramik Üretimi</td> <td>61,03</td> </tr> <tr> <td>Piyalepaşa Gayrimenkul Yatırım ve Ticaret</td> <td>İnşaat</td> <td>13,37</td> </tr> </tbody> </table>	İbrahim Polat Holding A.Ş.’nin Ortaklık Yapısı			Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı		Tutarı (TL)	Oranı (%)	İbrahim POLAT	93.350.000	25,00	Murat POLAT	93.350.000	25,00	Adnan POLAT	93.350.000	25,00	Songül SEL	93.350.000	25,00	TOPLAM	373.400.000	100,00	Polat Grubunda Yer Alan Firmalar			Firmanın Ticaret Unvanı	Faaliyet Alanı	Holding’in Sermayedeki Payı (%)	Ege Seramik America, Inc	Seramik Ticareti	100,00	Polat Turizm Otelcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	Turizm	100,00	Polat İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	İnşaat	98,21	Ege Vitrikiye Sağlık Gereçleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Vitrikiye Üretimi	96,00	Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Seramik Üretimi	61,03	Piyalepaşa Gayrimenkul Yatırım ve Ticaret	İnşaat	13,37
İbrahim Polat Holding A.Ş.’nin Ortaklık Yapısı																																																	
Ortağın Adı Soyadı	Sermayedeki Payı																																																
	Tutarı (TL)	Oranı (%)																																															
İbrahim POLAT	93.350.000	25,00																																															
Murat POLAT	93.350.000	25,00																																															
Adnan POLAT	93.350.000	25,00																																															
Songül SEL	93.350.000	25,00																																															
TOPLAM	373.400.000	100,00																																															
Polat Grubunda Yer Alan Firmalar																																																	
Firmanın Ticaret Unvanı	Faaliyet Alanı	Holding’in Sermayedeki Payı (%)																																															
Ege Seramik America, Inc	Seramik Ticareti	100,00																																															
Polat Turizm Otelcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.	Turizm	100,00																																															
Polat İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	İnşaat	98,21																																															
Ege Vitrikiye Sağlık Gereçleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Vitrikiye Üretimi	96,00																																															
Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Seramik Üretimi	61,03																																															
Piyalepaşa Gayrimenkul Yatırım ve Ticaret	İnşaat	13,37																																															



EĞE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Merkezi: Kemalpaşa OSB, Mah. Sırsız San. Sit. Sk.

22011 00000 Kemalpaşa /İZMİR Tic. Sic. No: 14 K-575

Tel: 0(232) 878 17 00 Fax: 0(232) 878 17 54

Kemalpaşa VD 325 005 5424 www.ege-seramik.com

Mersis No: 0325 0055 4240 0011

15 Aralık 2023

TURKISH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Finansman Gelirleri	25.060.052	79.903.138	34.260.978	26.669.880	18.691.891
Finansman Giderleri	(33.156.344)	(34.506.154)	(44.660.592)	(15.039.283)	(41.873.263)
Sür. Faal. Dönem Kârı	96.369.447	262.662.670	379.403.409	279.374.525	76.657.640
Pay Başına Kazanç (1 lot pay için)	1,28	3,50	5,06	3,72	0,78

Varlıklar:

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 666.679.251,-TL olan aktif büyüklüğü bir önceki yıla göre 31 Aralık 2021 tarihinde %56 artışla 1.042.894.103,-TL'ye, 31 Aralık 2022 tarihinde %53 artışla 1.599.555.799,-TL'ye ve 30 Haziran 2023 tarihinde %22 artışla 1.937.834.032,-TL'ye yükselmiştir. Şirket'in aktif devir hızı 2020, 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 0,94, 1,02 ve 1,40 düzeyinde iken 2023 yılının ilk altı aylık döneminde düzeltilmiş aktif devir hızı 1,15 olarak hesaplanmıştır.

Şirket'in dönen ve duran varlıklarının toplam varlıklar içindeki dağılımı incelenen dönemde dalgalı bir seyir izlemekte olup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla aktif toplamının %67'si dönen varlıklardan oluşurken bu oran 31 Aralık 2021 ve 2022 ile 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla %78, %75 ve %78 seviyesinde gerçekleşmiştir. Şirket'in dönen varlıklarındaki artış esas itibarıyla ticari alacaklar ile stoklardaki artıştan kaynaklanmıştır. Bu durum Şirket'in cari oranına da (Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler) yansımış olup, 31 Aralık 2020 ve 2021 tarihleri itibarıyla sırasıyla 2,22 ve 2,16 olan oran 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 1,69'a gerilemiş, 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla ise 2,00 düzeyinde oluşmuştur.

Dönen varlıklarının büyük bölümü stoklar, ticari alacaklar ile nakit ve nakit benzerleri kalemlerinden oluşan Şirket'in nakit ve nakit benzerleri kaleminin önemli bir bölümü bankalar nezdinde tutulan mevduat ve repo işlemlerinden kaynaklanmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2020 ve 2021 tarihleri itibarıyla sırasıyla 0,51 ve 0,52 gibi yüksek bir seviyede olan nakit oranı 31 Aralık 2022 ve 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla 0,17 ve 0,16 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla aktif toplamının %26'sını oluşturan kısa vadeli ticari alacakları 31 Aralık 2020 tarihindeki 185.254.436,-TL'den 2021 yılında satışlardaki artışa bağlı olarak bir önceki yıla göre %105 oranında artışla 379.256.332,-TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ise bir önceki yıla göre %9 artışla 414.128.733,-TL'ye yükselmiştir. Ticari alacaklar 31 Aralık 2022 tarihine göre 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla %83 oranında artmıştır. Şirket'in ticari alacaklarının dönen varlıklar içerisindeki payı incelenen dönemde dalgalanma göstermekte olup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %41 olan söz konusu oran 31 Aralık 2021 ve 2022 ile 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla %47, %35 ve %50 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2020 yılı itibarıyla 3,37 olan alacak devir hızı 2021 ve 2022 yılları itibarıyla sırasıyla 2,80 ve 5,36 düzeyinde oluşmuştur.



15 Aralık 2023

EGESERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

Mak. Fak. : Kemalpaşa OSB, Mah. : İnönüpaşa Sok. Sit. : 51

No:297/1 35730 Kemalpaşa/İZMİR Tic.Sic.No:614 K:505

Tel:0(232) 878 17 00 -Faks:0(232) 878 12 54

Kemalpaşa VD.325 005 542 - www.egeseramik.com

Mersis No:0825 0055 4240 0011

Şirket'in stoklarının dönen varlıklar içindeki payı 31 Aralık 2020, 2021 ve 2022 ile 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla %19, %17, %32 ve %32 seviyesindedir. Buna karşın, incelenen dönem içerisinde Şirket'in stok devir hızı dengeli bir seyir izlemekte olup, 2020 yılında 3,27 olan stok devir hızı 2022 yılında 3,14 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in duran varlıkları 2021 yılında 2020 yılına göre %5 artış göstermiş olup, 2022 yılında ise 2021 yılına göre %69 oranında artmıştır. 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla artış oranı ise 31 Aralık 2022 tarihine göre %9 seviyesinde kalmıştır. Duran varlıkların 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bir önceki yıla göre %69 artması esas itibarıyla ertelenmiş vergi varlığındaki artıştan kaynaklanmıştır. Maddi ve maddi olmayan duran varlıklarını maliyet değeri ile finansal tablolarına yansıtan Şirket'in 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla duran varlıklarının %65'ini oluşturan maddi duran varlıkların aktif toplamı içindeki payı %14 düzeyindedir.

Yükümlülükler:

Kısa vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içerisindeki payı 31 Aralık 2020, 2021 ve 2022 tarihleri itibarıyla sırasıyla %30, %35 ve %44 düzeyindedir. Şirket'in özellikle 2022 yılında artan işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak amacıyla kısa vadeli borçlanmaya yönelmesi 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kısa vadeli borçlanmalar kaleminin toplam kaynaklar içerisindeki payının bir önceki yıl %1 olan seviyesinin %17'ye yükselmesine yol açmıştır. Uzun vadeli ticari borcu bulunmayan Şirket'in kısa vadeli ticari borçlarının 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla tamamı, 31 Aralık 2020 ve 2022 tarihleri itibarıyla ise büyük kısmı ilişkili olmayan taraflara ticari borçlarından kaynaklanmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülüklerinin %78'ini, toplam kaynaklarının ise %24'ünü oluşturan kısa vadeli ticari borçlarının 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla söz konusu oranları sırasıyla %51 ve %23'tür. 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla ise azalan üretim hacmine bağlı olarak ticari borçlarda 31 Aralık 2022 tarihine göre sadece %2 oranında artış yaşanmış olup, ticari borçların kısa vadeli yükümlülükler içindeki payı %49 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket'in incelenen dönemde toplam kaynaklarının sırasıyla %6,78, %5,25, %4,92 ve %3,19'unu oluşturan uzun vadeli yükümlülüklerinin büyük bölümü uzun vadeli karşılıklar kaleminden kaynaklanmakta olup, bu kalemin tümü kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Şirket'in kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerinin aktif toplamına bölünmesi suretiyle hesaplanan kaldıraç oranı 31 Aralık 2020, 2021 ve 2022 ile 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla 0,37, 0,41, 0,50 ve 0,42 düzeyindedir.

Özkaynaklar:

Şirket'in özkaynaklarının toplam kaynaklar içerisindeki payı, yabancı kaynakların tersi bir eğilim göstermek suretiyle 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %63'ten 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %50'ye düşmüş; 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla ise biraz artarak %58'e yükselmiştir. Şirket'in özkaynaklarının önemli bir bölümü geçmiş yıllar karları ve net dönem karından oluşmaktadır. 2020-2022 döneminde sermaye artırımını bulunmayan ve çıkarılmış sermayesi 75.000.000,-TL olan Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2,34 olan otofinansman oranı



15 Aralık 2023

(kar yedekleri ve geçmiş yıllar karlarının çıkarılmış sermayeye oranı) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 3,48'e yükselmiştir. 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla ise gerçekleştirilen bedelli ve bedelsiz sermaye artırımının etkisiyle Şirket'in özkaynaklarının çıkarılmış sermayeye oranı 3,11 düzeyindedir.

Faaliyet Sonuçları:

Şirket'in hasılatı 2020 yılındaki 624.212.049,-TL'den 2021 yılında %70 artışla 1.061.453.089,-TL'ye, 2022 yılında ise 2021 yılına göre %109 artışla 2.221.752.054,-TL'ye yükselmiştir. Şirket'in hasılatındaki artmasının başlıca nedenleri 2021 yılında artan satış miktarları iken 2022 yılında artan döviz kurları ve enflasyonun etkisiyle fiyatların artmasıdır. Şirket'in satış hacmindeki artışa bağlı olarak 2021 yılında satışların maliyeti 2020 yılındaki %67 seviyesinden %64'e düşerken 2022 yılında satış miktarlarındaki azalışın ve artan maliyetlerin satış fiyatlarına yansıtılamamasının etkisiyle söz konusu oran %72 seviyesinde oluşmuştur. Dolayısıyla, Şirket'in brüt kar marjı 2020 yılındaki %33 seviyesinden 2021 yılında %36'ya yükselmiş, 2022 yılında ise %28'e düşmüştür. Şirket'in 2022 ve 2023 yıllarının ilk altı aylık dönemindeki hasılat tutarı ise birbirine yakın seviyede olup, artan rekabetin ve azalan talebin etkisiyle 2023 yılının ilk altı aylık döneminde satış miktarlarının düşmesi hasılat tutarında reel anlamda azalış yaşanmasına neden olmuştur.

Şirket'in artan faaliyet hacmi ve enflasyonun etkisiyle 2020 yılında 84,8 milyon TL ve 2021 yılında 126,4 milyon TL olan toplam faaliyet giderleri 2022 yılında 247,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2022 ve 2023 yıllarının ilk altı aylık dönemlerinde gerçekleşen faaliyet giderleri ise sırasıyla 104,6 milyon TL ve 197,2 milyon TL'dir. 2022 yılında uygulamaya konan tasarruf tedbirlerin etkisiyle özellikle faaliyet giderlerinde hasılatla göre oransal düşüş yaşanmıştır. Faaliyet giderlerinde sağlanan bu düşüş sayesinde brüt kar marjındaki azalışın bir kısmı telafi edilmiş ve 2020 yılında %17 olan esas faaliyet kar marjı 2022 yılında %16 seviyesinde oluşmuştur. Ancak, 2023 yılının ilk yarısında genel yönetim giderlerinin ikiye katlanmasının etkisiyle faaliyet giderleri önemli ölçüde artmış olup, bu durum Şirket'in 2022 yılının aynı döneminde %14 olan esas faaliyet kar marjının %4'e düşmesinde etkili olmuştur.

Şirket'in finansman gelirlerinin hasılat içindeki payı 2020, 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla %4,01, %7,53 ve %1,54 düzeyinde oluşmuştur. İncelenen dönemde dalgalı bir seyir izleyen finansman gelirlerine karşın, tutarı 2020 yılındaki 33.156.344,-TL'den 2021 yılında 34.506.154,-TL'ye ve 2022 yılında 44.660.592,-TL'ye yükselen finansman giderlerinin hasılat içindeki payı sırasıyla %5,31, %3,25 ve %2,01'e gerilemiştir. 2023 yılının ilk altı aylık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, finansman gelirleri %30 oranında azalırken finansman giderleri %178 oranında artarak Şirket'in sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar marjının %14'ten %3'e gerilemesinde etkili olmuştur. Bunun yanında, önceki yıllara göre Şirket'in dönem vergi giderinin 2022 yılında 2021 yılına göre düşmesi ve 2021 yılında ertelenmiş vergi gideri varken 2022 yılında ertelenmiş vergi geliri oluşması dönem karlılığını olumlu yönde etkilemiştir. 2020 yılında %15 seviyesinde olan net kar marjı



		2021 yılında %25'e yükselmiş, 2022 yılında %17 ve 2023 yılının ilk altı aylık döneminde %3 seviyesinde gerçekleşmiştir.																																																							
B.8	Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler	Yoktur.																																																							
B.9	Kar tahmini ve beklentileri	Yoktur.																																																							
B.10	İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği	Yoktur.																																																							
B.11	İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması	Şirketin işletme sermayesi değerleri ve asit test (likidite) analizi aşağıdaki tablolarda verilmektedir. <table><tr><th>İşletme Sermayesi Analizi</th><th>31.12.2020</th><th>31.12.2021</th><th>31.12.2022</th><th>30.06.2023</th></tr><tr><td>Dönen Varlıklar (A)</td><td>447.187.921</td><td>810.937.923</td><td>1.198.668.607</td><td>1.509.065.527</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler (B)</td><td>201.333.696</td><td>374.874.956</td><td>711.034.056</td><td>755.446.912</td></tr><tr><td>Net İşletme Sermayesi (A-B)</td><td>245.854.225</td><td>436.062.967</td><td>487.634.551</td><td>753.618.615</td></tr><tr><td>Cari Oran (A/B)</td><td>2,22</td><td>2,16</td><td>1,69</td><td>2,00</td></tr></table> <table><tr><th>Asit Test (Likidite) Analizi</th><th>31.12.2020</th><th>31.12.2021</th><th>31.12.2022</th><th>30.06.2023</th></tr><tr><td>Dönen Varlıklar (A)</td><td>447.187.921</td><td>810.937.923</td><td>1.198.668.607</td><td>1.509.065.527</td></tr><tr><td>Stoklar (B)</td><td>128.772.200</td><td>184.989.709</td><td>512.716.106</td><td>489.428.185</td></tr><tr><td>Kısa Vadeli Yükümlülükler (C)</td><td>201.333.696</td><td>374.874.956</td><td>711.034.056</td><td>755.446.912</td></tr><tr><td>Asit Test Değeri (A-B)</td><td>318.537.772</td><td>626.070.266</td><td>686.074.554</td><td>1.019.637.342</td></tr><tr><td>Asit Test (Likidite) Oranı (A-B)/C</td><td>1,58</td><td>1,67</td><td>0,96</td><td>1,35</td></tr></table> Şirket'in net işletme sermayesi pozitif olup, mevcut yükümlülüklerini karşıladığını göstermektedir. Bununla birlikte, önceki tarihlere kıyasla 31.12.2022 tarihi itibarıyla cari oranı önemli oranda düşmüş, 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla ise gerçekleşen sermaye artırımını ve hakim ortakların koyduğu sermaye avansının yükümlülüklerinin karşılanmasında kullanılması sonucunda 31.12.2022 tarihine göre biraz yükselmiştir. Cari orandaki bu gelişme asit test (likidite) oranına da yansımıştır. Şirket'in 31.12.2021 tarihi itibarıyla 1,67 olan likidite oranı 31.12.2022 ve 30.06.2023 tarihleri itibarıyla sırasıyla 0,96 ve 1,35 seviyesinde oluşmuştur. Şirketimizin kredi bulma ve sermaye artırımını gibi kaynaklar temin etme yönünde sıkıntıları bulunmamakla birlikte, sektördeki talep daralması, döviz kurlarındaki sabitliğin, enflasyondaki artışın ve T.C. Merkez Bankası'nın zorunlu karşılıkları yükseltmesine bağlı olarak kredi arzının azaltılmasının bir süre daha	İşletme Sermayesi Analizi	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023	Dönen Varlıklar (A)	447.187.921	810.937.923	1.198.668.607	1.509.065.527	Kısa Vadeli Yükümlülükler (B)	201.333.696	374.874.956	711.034.056	755.446.912	Net İşletme Sermayesi (A-B)	245.854.225	436.062.967	487.634.551	753.618.615	Cari Oran (A/B)	2,22	2,16	1,69	2,00	Asit Test (Likidite) Analizi	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023	Dönen Varlıklar (A)	447.187.921	810.937.923	1.198.668.607	1.509.065.527	Stoklar (B)	128.772.200	184.989.709	512.716.106	489.428.185	Kısa Vadeli Yükümlülükler (C)	201.333.696	374.874.956	711.034.056	755.446.912	Asit Test Değeri (A-B)	318.537.772	626.070.266	686.074.554	1.019.637.342	Asit Test (Likidite) Oranı (A-B)/C	1,58	1,67	0,96	1,35
İşletme Sermayesi Analizi	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023																																																					
Dönen Varlıklar (A)	447.187.921	810.937.923	1.198.668.607	1.509.065.527																																																					
Kısa Vadeli Yükümlülükler (B)	201.333.696	374.874.956	711.034.056	755.446.912																																																					
Net İşletme Sermayesi (A-B)	245.854.225	436.062.967	487.634.551	753.618.615																																																					
Cari Oran (A/B)	2,22	2,16	1,69	2,00																																																					
Asit Test (Likidite) Analizi	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023																																																					
Dönen Varlıklar (A)	447.187.921	810.937.923	1.198.668.607	1.509.065.527																																																					
Stoklar (B)	128.772.200	184.989.709	512.716.106	489.428.185																																																					
Kısa Vadeli Yükümlülükler (C)	201.333.696	374.874.956	711.034.056	755.446.912																																																					
Asit Test Değeri (A-B)	318.537.772	626.070.266	686.074.554	1.019.637.342																																																					
Asit Test (Likidite) Oranı (A-B)/C	1,58	1,67	0,96	1,35																																																					



15 Aralık 2023

EGE YATIRIM SAN. VE TİC. A.Ş.

Şirket/İşletme Sermayesi (A/B) - Mali Analiz San. Sit. Sk.

No: 23/1 15730 Kuruçay 12. Etage No: 614 - 515

Tel: 0 (232) 876 17 00 Fax: 0 (232) 878 12 51

Kemalpaşa VD.325 075 5424 www.egeyeranik.com

Mersis No: 0325 005 5424 0011

		devam etmesi halinde, Şirketimizin önümüzdeki dönemde işletme sermayesi sıkıntısı ile karşılaşması mümkündür.
C - SERMAYE PİYASASI ARACI		
C.1	İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecektir sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket sermayesini temsil eden paylar (A) Grubu paylar, (B) ve (C) Grubu paylara; (B) Grubu paylar ise (C) Grubu paylara göre Yönetim Kurulu üyelerinin aday gösterilmesinde ve kâr dağıtımında imtiyazlıdır. Şirket sermayesini temsil eden paylar kaydıleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenmekte olup, BİAŞ Ana Pazar'da işlem görmektedir. İşbu sermaye artırımında ihraç ve halka arz edilecek paylar Borsa'da TRAEGSER91F0 ISIN kodu ile işlem görecektir.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	Şirket'in çıkarılmış sermayesi 360.000.000,-TL olup, her biri 1 (bir) Kuruş itibari değerinde 1.200 (binikiyüz) adet (A) Grubu nama, 1.800 (binsekizyüz) adet (B) Grubu nama ve 35.999.997.000 (otuzbeşmilyardokuzyüzdoksandokuzmilyondokuzyüzdoksanyedibin) adet hamiline yazılı olmak üzere toplam 36.000.000.000 (otuzaltımilyar) adet paya bölünmüştür. Ödenmemiş sermaye, dolayısıyla ödenmemiş pay sayısı bulunmamaktadır. Her bir payın nominal değeri 1 Kuruş'tur (0,01 TL'dir).
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Satışı yapılacak paylar için ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine tanınmış olan haklar aşağıdaki gibidir: - Kârdan Pay Alma Hakkı (SPKn md. 19; TTK md. 507) - Oy Hakları (SPKn md. 30; TTK md. 434) - Yeni Pay Alma Hakkı (TTK md. 461) - Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn md. 19; TTK md. 462) - Tasfiyeden Pay Alma Hakkı (TTK md. 507) - Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn md. 24) - Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn md. 27) - Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn md. 29 ve 30; TTK md. 414, 415, 419, 425 ve 1527;) - Genel Kurulda Müzakerelere Katılma Hakkı (SPKn md. 29 ve 30) - Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn md. 14; TTK md. 437) - İptal Davası Açma Hakkı (SPKn md. 18/6 ve 20/2; TTK md. 445-451) - Azınlık Hakları (SPKn md. 27; TTK md. 411, 412, 420, 439, 531 ve 559) - Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 438 ve 439)
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü	İhraç edilecek payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak bir husus bulunmamaktadır.



	kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	
C.6	Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapıp yapılmadığı veya yapıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi	Şirket'in payları BİAŞ Ana Pazar'da "EGSER" koduyla işlem görmektedir. Sermaye artırımında ihraç edilecek yeni paylar da yeni pay alma hakkı kullanımının birinci günü gerekli MKK işlemlerini müteakip BİAŞ Ana Pazar'da aynı kod ile işlem görmeye başlayacaktır. Şirket'in payları halihazırda Borsa'da işlem gördüğünden sermaye artırımını nedeniyle ihraç ve halka arz edilecek payların işlem görmesi için Borsa'ya ayrıca başvuru yapılması gerekmemektedir.
C.7	Kar dağıtım politikası hakkında bilgi	Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Vergi Düzenlemeleri, Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayımladığı mevzuat, düzenleme ve kararlar ile Şirket Anasözleşmesi'nin ilgili hükümleri çerçevesinde; Kurumsal Yönetim uygulamaları ve Şirket'in stratejileri ile finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ile Şirket'in ihtiyaçları arasındaki hassas denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir. İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlarımızdaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır dönem karının Şirket ortaklarına kar payı olarak dağıtılması; kar payı dağıtımının nakit veya bedelsiz sermaye artırım yoluyla veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle yapılabilmesi, hesaplanabilir kar payı tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesi şeklinde belirlenmiştir. Şirket'in ortaklarına dağıtacağı temettü miktarı, dağıtılabılır kar (kanunlara göre ayrılması gereken yedek akçeler ile vergi, fon ve mali ödemeler ve varsa geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra kalan) üzerinden, ilgili kanun, yönetmelik ve tebliğler ile belirlenen oranlarda az olmamak üzere, Genel Kurulca tespit edilir. Esas Sözleşmemizde kardan pay alma konusunda, detayı yukarıda verildiği şekilde imtiyazlar bulunmaktadır, bu imtiyazlar dışında mevcut payların tamamı eşit şekilde kâr payından yararlanır. Şirketimizin bundan başka çalışanlara veya kurucu intifa senedi sahiplerine herhangi bir kar dağıtım politikası bulunmamaktadır. Kar payının ödeme zaman ve şeklini, Sermaye Piyasası Kurulu Tebliğleri gözetilerek Yönetim Kurulunun teklifi üzerine Genel Kurul tespit eder. Yönetim Kurulu senelik karın mevzuat çerçevesinde ortaklara en kısa sürede iletilmesini sağlayacak yer, zaman ve şekil itibarıyla bütün tedbirleri almayı esas edinmiştir. Esas Sözleşmemizde kar payı dağıtım avansı dağıtılmasında Genel Kurul'un yetkili olduğu belirtilmiştir. Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde kar payı avansı dağıtım konusunda Genel Kurul yetkilidir.



15 Aralık 2023

EGE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.
 T.C. HAZINELER BAKANLIĞI
 SERMAYE PİYASASI KURULU
 T. Sic. No: 614 / S. 575
 Tel: 0(232) 878 17 00 / Faks: 0(232) 878 12 50
 E-posta: info@ege-seramik.com.tr / www.ege-seramik.com.tr
 Ticaret Sic. No: 272906 / Mers: 0810001272906000000000000000000000

	Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve Şirket'in internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır." Şirket Esas Sözleşmesinin 26 ve 27 nci maddelerinde kârın dağıtılmasına ilişkin esaslar düzenlenmiş olup, anılan maddelerde yer alan net ticari karın dağıtımına ilişkin esaslar aşağıda verilmektedir. "a) %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır. b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kar dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı ayrılır. c) "a ve b bentlerinde belirtilen tutarlar düşüldükten sonra kalan bakiyeden; - Yüzde sekizi (%8) A Grubu hisse senedi sahiplerine - Yüzde beşi (%5) B Grubu hisse senedi sahiplerine tahsis edilir. Bunlar çıktıktan sonra kalandan, - Yüzde beşi (%5) Yönetim Kurulu üyelerine tahsis edilir. d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen kar payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir. e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, %5 oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, TTK 'nın 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir. "
--	--

D - RİSKLER

D.1 İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	a) Şirket ve faaliyetlerine ilişkin riskler Şirket, seramik kaplama sektöründe, seramik yer ve duvar karosu üretim ve satışı konusunda faaliyet göstermektedir. Şirket'in söz konusu faaliyetine ilişkin riskler aşağıdaki alt başlıklar altında özetlenmektedir. ➤ Talep Riski Şirket'in satış gelirleri yurt içi ve yurt dışı talebe duyarlı olup, ülkemizin ve dünyanın genel ekonomik görünümündeki bozulma ve inşaat sektöründeki daralma faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Ülkelerin COVID-19 salgını sonrası artan enflasyonu önlemeye yönelik parasal sıkılaştırma politikaları, talebin azalması sonucunu doğurabilir. Şirket'in ürettiği ürünler ile aynı özelliklere sahip ürün gamının rakip firmalar tarafından rekabetçi fiyatlarla pazara sunulması halinde, Şirket'in potansiyel işleri, karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir. ➤ Müşteri Riski Müşterilerin, başta ekonomik krizler ve belirsizlikler, siyasi, jeopolitik ve olağandışı gelişmelere bağlı olarak yaşayabileceği maddi sıkıntılar sonucu ödeme yükümlülüklerini zamanında yerine getirmemesi, Şirket'in nakit akımlarını ve buna bağlı olarak finansal durumunu olumsuz etkileyebilir, işletme sermayesi ihtiyacı ortaya
---	---



15 Aralık 2023

kalması, ihracat fiyatlarının artırılamaması yurt dışı satışların karlılığını olumsuz etkileyebilir.

➤ **Finansal Risk**

Mali piyasaların zor duruma düştüğü dönemlerde bankalar ticari kredilerini zaman zaman erken geri çağırabilmekte veya kredi arzında kısıtlamalara gidebilmekte olup, bu gibi durumların gerçekleşmesi Şirket'in kullandığı kredilerin vadesinden önce geri çağırılmasına ve dolayısıyla erken ödenmesine yol açabilir. Böyle bir uygulama Şirket'in nakit akışını ve buna bağlı olarak finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Yüksek faiz döneminde işletme sermayesi ve yatırım finansmanı gibi ihtiyaçlar nedeniyle kullanılacak kredilerin faizi karlılığı olumsuz yönde etkileyebilir.

➤ **Hakim Ortak Riski**

Şirket'in hakim ortakları POLAT Ailesi üyeleri olup, Aileyle ilgili itibarı zedeleyici durumların oluşması, Şirket'in yatırımcılarına ve ortaklarına olumsuz yansımalar yol açabilir. Bu durum, Şirket karlılığını ve iş hacmini negatif etkileyebilir.

➤ **İşgücü Riski**

Şirket'in faaliyetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücü kaynağının sürekliliğinin sağlanamaması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir, üretim faaliyetlerinin aksaması neticesinde finansal durumunda bozulmalar meydana gelebilir. Ayrıca, meydana gelebilecek iş kazaları neticesinde Şirket çalışanlarına tazminat ödemek zorunda kalabilir, ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde yükümlülük altına girebilir.

➤ **Hukuki Riskler**

Şirket'in faaliyetlerine ilişkin ilave teknik zorunluluklar, çevre mevzuatı değişiklikleri ve yeterlilikler getirilmesi, faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli hukuki davalara taraf olabilir, davaların Şirket aleyhine sonuçlanması halinde faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, tazminat ödeme yükümlülüğü doğabilir.

➤ **Olağandışı Durumlar Riski**

Sel, fırtına, toprak kayması, deprem gibi doğal afetler Şirket faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Doğal afet, virüs, salgın hastalık ve benzeri durumların meydana gelmesi Şirket çalışanlarının yaralanması veya ölümü faaliyetlerde aksamaya yol açabilir. İlgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde, tazminat yükümlülüğü altına girilmesi söz konusu olabilir ve Şirket faaliyetleri ile itibarı bu durumdan olumsuz etkilenebilir.

b) Şirket'in bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Sektöre ilişkin başlıca riskler aşağıda özetlenmektedir:

➤ **Talep Riski**

Seramik sektörü gayrimenkul sektöründe durgunluk ve bina inşaatlarındaki daralmadan olumsuz yönde etkilenmekte olup, iç piyasadaki talep daralmaları sektör şirketlerinin karlılığı üzerinde baskı yaratabilir. Ayrıca, seramik sektörü, inşaat sektörü ile aynı doğrultuda olarak yoğun kış şartlarının yaşandığı aylarda önemli ölçüde olumsuz etkilenmekte ve satış miktarlarında buna bağlı olarak da sektörün iş hacminde düşüşler yaşanabilmektedir.

Dünyada özellikle son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek,



15 Aralık 2023

EGESE SERAMİK SAN.VE TIC. A.Ş.

MHK/Bo. Kocaeli OSB. Mah. Anadoluhisari San. Sit. Sk.

Kocaeli 1 33130 Yeşilpazar Mah. 80190 Etiler/Beşiktaş/İstanbul No: 34 K-575

Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 17 54

Kocaelipaya VD.325 805 5424 www.egeseceramik.com

kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Sektörde katma değeri yüksek ürünler toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracat artarak devam etmiştir. Bu olumlu gelişmelerin aksine, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, Türkiye ve Hindistan'lı seramik üreticileri aleyhinde anti-damping soruşturması başlatılmış ve Komisyon kararı 10 Şubat 2023 tarihinde yayımlanmıştır. Kararda, Şirketimizin de içerisinde bulunduğu, işbirliğinde bulunan Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler için damping oranı %9,20, işbirliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır. Karar neticesinde Avrupa pazarına ihracat yapan Türk üreticilerin bu gelişmeden olumsuz etkilenmesi ve pazar-müşteri kaybının olması beklenebilir.

COVID-19 salgını sonrası artan enflasyon nedeniyle özellikle ana ihracat pazarı olan ülkeler ile birlikte ülkemizin parasal sıkılaştırma politikaları uygulaması, talep daralmasına yol açmakta, bu da inşaat sektörü ve dolayısıyla seramik sektöründe daralmalara sebebiyet verebilmektedir.

➤ Hammadde Riski

Sektörün yerli hammadde kullanması en büyük güçleri arasında olmakla birlikte başta Şile yöresindeki kil rezervi olmak üzere hammadde kaynaklarının geleceği ile ilgili belirsizlikler sektörün büyümesinin önünde engel oluşturabilir. Kanuni düzenlemelerle madencilik faaliyetlerine getirilecek kısıtlamalar hammadde temininde güçlüğü yol açabilir.

➤ İşgücü Riski

Mesleki eğitimlerin yetersiz olması ve talep görmemesi nedeniyle mesleki belgesi olmayan işgücünün yoğunluğu, işverenlerin istediği nitelikte işgücüne ulaşmasını zorlaştırabilir, sektörün verimi ve kalitesini düşürebilir, iş kaza oranlarının yükselmesine yol açabilir. İstihdam üzerindeki vergiler ve sosyal güvenlik yükleri maliyetleri artırıp sektörün rekabet gücünü olumsuz yönde etkileyebilir.

➤ Enerji Riski

Seramik üretiminde enerji gideri, son durum itibarıyla maliyetin yaklaşık %35'i seviyesinde olup, Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olması sebebiyle enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle kıyaslandığında, maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda kalabilmektedir. Ayrıca, döviz kurlarındaki artış, döviz kurlarına bağlı olan bu maliyet kalemlerinde ciddi miktarda yükselme ve karlılığın düşmesine neden olabilmektedir.

➤ Lojistik Riski

Ağır bir ürün olan seramiğin nakliye maliyeti yüksek olup, ülkemizde ulaşım ağının karayolu ağırlıklı olması, deniz ve demiryolu bağlantılarının yetersiz kalması, sektörün hem iç pazarda hem de ihracatta taşımacılık maliyetlerinin yüksek olmasına neden olabilir, sektör şirketleri bu durumdan olumsuz etkilenebilir. Uluslararası deniz taşımacılığında meydana gelebilecek ani fiyat yükselmeleri yurt dışı satışları olumsuz etkileyebilir.



15 Aralık 2023

EGE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.

Muh. / Fes. : 31.12.2023 / ŞB. Mali. / Muh. : 31.12.2023

5. No: 27 / 1.557 / 0 Kemalpaşa / Z.M. / T.C. No: 614 / C-575

Tel: 0(232) 878 17 00 / Fax: 0(232) 878 12 54

İletişim adresi: M.D. 375 005 / 472 / 00000 / egeceramik.com

➤ **Döviz Riski**

Döviz kurlarındaki yükseliş başta döviz cinsinden yükümlülüklerini ve finansman giderlerini, bir yandan da girdi maliyetlerini artırarak sağlıklı fiyat oluşumuna engel olabilir, şirketlerin faaliyet ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

➤ **Finansal Risk**

Merkez bankalarının parasal genişlemeye/daralmaya ilişkin uyguladıkları politikalar, başta enflasyon olmak üzere önemli ekonomik göstergelere ilişkin beklentileri ve sektörde faaliyet gösteren şirketlerin faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

➤ **Düzenleme Riski**

Devlet tarafından sektör faaliyetlerini desteklemek amacıyla sağlanan teşvik ve desteklerde yapılacak değişiklikler ya da söz konusu uygulamaların ortadan kalkması/süresinin dolması sektörde faaliyet gösteren şirketlerin karlılığını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. İhracat gerçekleştirilen ülkelerin çeşitli vergi, gümrük tarifeleri ve sınırlamalar getirmesi halinde şirketlerin faaliyetleri ve karlılığı olumsuz etkilenebilir, sektörde daralma yaşanabilir.

➤ **Olağandışı Gelişmeler Riski**

Deprem, sel, fırtına, toprak kayması gibi doğal afetler ve virüs veya salgın hastalık gibi durumların ortaya çıkması ekonomik faaliyetleri olumsuz etkileyebilir, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin satışları, karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir, çalışanların yaralanması, ölümü, zarar görmesi şirketlerin faaliyetlerinde aksamaya ve buna bağlı olarak sektörde daralmaya sebep olabilir. Türkiye’de veya küresel anlamda etkisi olabilecek terör saldırıları veya diğer türden çatışmalar, şirketlerin faaliyet gösterdiği pazarlardaki potansiyel ve mevcut satışlarını olumsuz etkileyebilir, şirketlerin finansal durumunda bozulmalar meydana gelebilir.

c) **Diğer riskler:**

Yukarıdaki riskler yanında, aşağıda belirtilen hususlar nedeniyle de Şirket ve payları olumsuz etkilenebilir.

➤ **Sermaye Riski:**

Net borç/öz kaynak oranının yüksekliği Şirket’in finansal borçlarını ödeme riskini göstermektedir. Şirket’in net borcu 31 Aralık 2021 ve 2022 tarihleri itibarıyla bir önceki yıla göre sırasıyla %46 ve %184 oranında artmıştır. Şirket’in borçluluğu artan ticari faaliyetlere bağlı işletme sermayesi ihtiyacı ile birlikte enflasyon oranlarındaki yükseliş ve döviz kurundaki artışlara bağlı olarak yükselmiştir.

➤ **Kredi Riski:**

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket’in finansal bir kayba uğraması riskidir. Şirket’in kredi riski esas olarak ilişkili ve diğer taraflardan ticari ve diğer alacakları ile banka mevduatlarından kaynaklanmaktadır. Şirket’in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan 163.006.972,-TL ve ilişkili olmayan taraflardan 251.121.761,-TL ticari alacağı, ilişkili olmayan taraflardan



15 Aralık 2023

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

M. Mah. Kemalpaşa OSB. Mah. Akıncı 5. Kat. Sit. Sk.
No:297/1 35150 Kemalpaşa/İZMİR T.C. Sic. No:6194-A-575
Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 54
Kemalpaşa VD 325 005 5/24 www.egeseramik.com

TÜRKİŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		56.716.821,-TL diğer alacağı, bankalarda ise 28.954.062,-TL mevduatı bulunmaktadır. ➤ Likidite Riski: Şirket'in ödeme yükümlülüklerini yerine getirememe ihtimalidir. Piyasalarda meydana gelen dalgalanmalar veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir. Şirket'in kredibilitesinin bozulması halinde ihtiyaç halinde fonları sağlayamaması ve kaynak maliyetinin artması durumunda zararlarla karşılaşılabilir. ➤ Piyasa Riski: Piyasa riski faiz oranlarında, kurlarda veya menkul kıymetlerin değerinde meydana gelecek ve Şirket'i olumsuz etkileyecek değişimleri göstermekte olup, aşağıda alt başlıklar bazında incelenmektedir: • Yabancı Para Riski: Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin TL'ye çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. • Faiz Oranı Riski: Piyasa faiz oranlarındaki değişimler piyasadaki fiyatların değişmesine dolayısıyla finansal araçların değerlerinde dalgalanmalara yol açabilir. Söz konusu dalgalanmalar, menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklanabilir.
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi  15 Aralık 2023	Şirket'in sermayesini temsil eden ve sahibine ortaklık hakkı veren menkul kıymet olan payın temel olarak üç gelir unsuru vardır: Kârdan pay alma, tasfiye bakiyesine katılma ve sermaye kazancı. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler bu unsurlar altında açıklanmaktadır. Buna göre, Şirket ilgili hesap döneminde faaliyetlerini kârla sonuçlandırırsa bile, düzenleyici otoritelerin kâr dağıtımı yasağı veya sınırlaması getirmesi, varsa geçmiş yıllar zararlarının mahsup edilmesi gerekliliği, yasal kayıtları ile SPK'ya göre hazırlanan finansal tablolarındaki kârlılık durumunun farklılığı, finanse edilmesi gereken yapılmakta olan yatırımlarının varlığı veya genel kurulun kârın dağıtılmayarak bünyede tutulmasına karar vermesi gibi durumlarda karını nakden ve/veya hisse olarak kısmen veya tamamen dağıtamayabilir. Şirket'in tasfiyesi halinde diğer tüm alacaklılara gerekli ödemeler yapıldıktan sonra geriye mal varlığı kalması durumunda, pay sahiplerine bir ödeme yapılabilir. Tasfiye sonucunda tüm alacaklılara ödemelerin yapılamaması durumunda ise, pay sahiplerine herhangi bir ödeme yapılamayacaktır. Sermaye kazancı payın fiyatındaki artıştan kaynaklanan ve payın satışı ile gerçekleşen kazançtır. Yatırımcıların sermaye kazancı için Şirket'in faaliyetlerindeki olumsuzlukların yanı sıra risk oluşturabilecek unsurlardan başlıcaları şunlardır:

		• Global ve ülkemize özgü çeşitli riskler nedeniyle sermaye piyasalarında yaşanabilecek olumsuzluklar, • Şirket paylarının işlem sırasının geçici veya sürekli olarak kapatılması veya Borsa kotundan çıkarılması ve • Şirket paylarının önemli kısmının satışa sunulması veya böyle bir satışın gerçekleşeceği beklentisi veya yönetim kontrolünün devredilmesi.
--	--	---

E - HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Şirket ortaklarının yeni pay alma haklarını tamamen kullanacakları varsayımıyla sermaye artırımından 360.000.000,-TL brüt gelir elde edilmesi beklenmektedir. Bu gelirden, Şirket'in sermaye artırımı nedeniyle katlanacağı yaklaşık toplam 1.709.500,-TL tutarındaki maliyetin düşülmesinden sonra net 358.290.500,-TL gelire ulaşılmaktadır. Sermaye artırımına ilişkin toplam 1.709.500,-TL tutarındaki tahmini maliyetin, ihraç edilecek 1,- (bir) TL nominal değerli bir pay (lot) başına 0,004749 TL olması beklenmektedir. Halka arzın sermaye artırımı suretiyle yapılması nedeniyle maliyetlerin tümüne Şirket katlanmaktadır. Yeni pay alma haklarının kullanımı, yeni pay alma kuponlarının alım veya satımı ve halka arz aşamasında pay alım talebinde bulunan yatırımcılar başvurdukları yetkili kuruluşun aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaktır. MKK tarafından yetkili kuruluşlara tahakkuk ettirilen ve pay tutarı üzerinden hesaplanan hizmet bedeli de yetkili kuruluşun uygulamalarına bağlı olarak yatırımcıdan tahsil edilebilir.												
E.2a	Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi	Şirket, sermaye yapısının güçlendirilmesi, borçluluk seviyesinin düşürülerek finansman giderlerinin karlılık üzerindeki etkisinin azaltılması ve daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşturulması amacıyla söz konusu sermaye artırımının yapılmasını planlamaktadır. Nakden artırılan 360.000.000,-TL nominal değerli payların tümünün belirlenen yeni pay alma hakkı kullanım fiyatı üzerinden satılması halinde, sermaye artırımı yoluyla sağlanacak fonun toplam tutarının 360.000.000,-TL olması beklenmektedir. Bu gelirden toplam 1.750.000,-TL tutarındaki tahmini maliyetin düşülmesinden sonra net 358.250.000,-TL nakit fon girişi sağlanması beklenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nun 06.11.2023 tarihli kararı ile kabul edilen "Sermaye Artırımından Elde Edilecek Fonun Kullanımına İlişkin Yönetim Kurulu Raporu" aşağıda özetlenmektedir: "Sermaye artırımından sağlanacak fondan sermaye artırımı nedeniyle Şirketimizin yapacağı giderler (tahmini 1.750.000,-TL) düşüldüğünde yaklaşık 358.250.000,-TL tutarında net gelir elde edilmesi öngörülmektedir. Sermaye artırımı kapsamında elde edilecek net gelirin tamamının (%100'ünün) Şirketimizin finansman giderlerinin karlılık üzerindeki etkisinin azaltılması ve sermaye yapısının güçlendirilmesi amacıyla aşağıdaki tabloda verildiği üzere kullanılması planlanmaktadır: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fon Kullanım Yeri</th><th>Tutarı (TL)</th><th>Oranı (%)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finansal Borçlar</td><td>86.250.000</td><td>24,08</td></tr> <tr> <td>Tedarikçi Ödemeleri</td><td>272.000.000</td><td>75,92</td></tr> <tr> <td>Toplam</td><td>358.250.000</td><td>100,00</td></tr> </tbody> </table>	Fon Kullanım Yeri	Tutarı (TL)	Oranı (%)	Finansal Borçlar	86.250.000	24,08	Tedarikçi Ödemeleri	272.000.000	75,92	Toplam	358.250.000	100,00
Fon Kullanım Yeri	Tutarı (TL)	Oranı (%)												
Finansal Borçlar	86.250.000	24,08												
Tedarikçi Ödemeleri	272.000.000	75,92												
Toplam	358.250.000	100,00												



15 Aralık 2023

EGE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.

Şirket/Şub. Adres: Yayı 008. Mah. 8. Sırt. San. Sit. 5. Blok Kat: 1 35700 Kemalpaşa / İzmir Tic. Sic. No: 614 K-875
Tel: 0(232) 878 17 00 Fax: 0(232) 878 17 54
Kemalpaşa VD.325 005 5474 www.egeseramik.com
Mersis No: 0823005547400011

TRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		Şirketimizin mevcut ortaklarından İbrahim Polat Holding A.Ş., İbrahim POLAT, Adnan POLAT ve Murat POLAT nakit sermaye artırımında ortaya çıkacak nakit sermaye koyma borçlarına (yeni pay alma haklarına) mahsup edilmek üzere 10.02.2023 tarihinde Şirketimizin banka hesabına toplam 225.923.574,09 TL yatırmışlardır. Bu tutarın 175.880.515,-TL tutarındaki kısmı halen sermaye avansı olarak Şirketimiz kayıtlarında yer almaktadır. Adı geçen ortaklarımızın Şirketimize koyduğu söz konusu fon halihazırda Şirketimizin tedarikçi ödemelerinde ve finansal borçlarının ödemesinde kullanılmış olup, önceki sermaye artırımında hazırlanarak kamuya açıklanan 17.08.2023 ve 01.11.2023 tarihli "Sermaye Artırımından Elde Edilen Fonun Kullanım Yerlerine İlişkin Rapor"larda konuya ilişkin ayrıntılı bilgi verilmektedir. Bu sermaye artırımında, yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra kalan payların Borsa'da primli fiyat üzerinden halka arzı ve halka arzda satılamayan payların satınalma taahhüdü veren ortağımız tarafından primli fiyat üzerinden satın alınması halinde, sermaye artırımından elde edilecek net gelir 358.250.000,-TL'den daha yüksek gerçekleşebilecektir. Primli hisse satışından elde edilecek fazla gelir tutarı, yukarıdaki tabloda verilen dağılım oranlarının korunmasına dikkat edilmek suretiyle finansal borçların ödenmesi ve tedarikçi ödemelerinin yapılmasında kullanılacaktır."
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	Şirket'in 360.000.000,-TL olan çıkarılmış sermayesi tamamı nakden karşılanmak suretiyle 720.000.000,-TL'ye çıkarılacaktır. Sermaye artırımında mevcut ortakların yeni pay alma hakları kısıtlanmamıştır. Yeni pay alma haklarının kullanımına İzahname'nin ilanından sonra en geç on işgünü içerisinde başlanacak olup, başlangıç ve bitiş tarihleri KAP'ta ilan edilecektir. Yeni pay alma hakkı kullanım süresi 15 (onbeş) gün olarak belirlenmiştir. Bu sürenin son gününün resmi tatile rastlaması halinde, yeni pay alma hakkı kullanım süresi izleyen iş günü mesai saati bitiminde sona erecektir. Yeni pay alma haklarının kullanılmasından sonra satılamayan payların olması halinde, bu paylar BİAŞ Birincil Piyasa'da halka arz edilecek olup, satış süresi iki işgünü olarak belirlenmiştir. Satışa sunulacak kalan payların nominal tutarı ve halka arz tarihleri Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu ile Şirket'in Kurumsal İnternet Sitesinde (www.egeseramik.com), KAP'ta (www.kap.org.tr) ve Turkish Yatırım'ın İnternet sitesinde (www.turkishyatirim.com) ilan edilecektir. İhraç edilecek paylar, yeni pay alma haklarının kullanımında beheri 1 (bir) Kuruş nominal değerli 100 (yüz) adet paydan oluşan 1,- (bir) TL nominal değerli bir payın (1 lot) fiyatının nominal değerden, yeni pay alma haklarının kullanımından sonra kalan paylar da nominal değerinden aşağı olmamak üzere BİAŞ Birincil Piyasa'da oluşacak fiyat üzerinden satılacaktır. Tasarruf sahiplerine satışta SPK'nın II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nde yer alan "Borsa'da Satış" yöntemi kullanılacaktır. Bu sermaye artırımında pay almak suretiyle ortak olmak isteyen tasarruf sahiplerinin satış süresi içinde BİAŞ'ta işlem yapmaya yetkili kurumlardan oluşan Borsa üyelerinden birine başvurmaları gerekmektedir. Söz konusu Borsa üyelerinin listesine



EĞE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.

Marmarış, Körfez Piyasa OSB, İşh. Alanı 3. San. Sit. Sk.

44097/1 5730 Körfezpaşa İZMİR Tic. Sic. No: 614 5375

Tel: 0(232) 878 17 00 Fax: 0(232) 878 12 84

Körfezpaşa VD: 325 003 5424 www.egeseramik.com

Mersis No: 325 003 5424 0001

		BİAŞ (www.borsaistanbul.com) ve TSPB (www.tspb.org.tr) internet sitelerinden ulaşılabilir. Pay bedelleri tahsil edildikçe, Şirket'in adına ve hesabına Turkish Bank A.Ş. İstanbul Şube nezdinde münhasıran bu sermaye artırımında kullanılmak üzere açılan (IBAN: TR13 0009 6000 0016 4000 2171 07) no'lu "özel" hesaba yatırılacaktır.
E.4	Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri	Halka arzdan önemli tutarda menfaati olan gerçek veya tüzel kişi bulunmamaktadır. Şirket paylarının halka arzından sermaye, aracılık ve danışmanlık hizmeti veren Turkish Yatırım aracılık ve danışmanlık ücreti elde edecektir.
E.5	Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	Payları halka arz edecek ihraççı Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'dir. Şirket'in söz konusu sermaye artırımında nakden artırılacak 360.000.000,-TL nominal değerli paylar için mevcut ortakların yeni pay alma haklarının kullanılması ve kalan payların halka arz edilmesi sonrasında satılmayan paylar olması halinde, söz konusu paylar halka arz süresinin bitiş tarihinden itibaren 3 (üç) işgünü içerisinde Borsa Birincil Piyasada oluşan halka arz fiyatının aritmetik ortalaması üzerinden bedelleri tam ve nakden ödenmek suretiyle ortağımız İbrahim Polat Holding A.Ş. tarafından satın alınacaktır. Bunun yanında, Şirketimizin mevcut ortaklarından İbrahim Polat Holding A.Ş., İbrahim POLAT, Adnan POLAT ve Murat POLAT nakit sermaye artırımında ortaya çıkacak nakit sermaye koyma borçlarına (yeni pay alma haklarına) mahsup edilmek üzere 10.02.2023 tarihinde Şirketimizin banka hesabına yatırdıkları toplam 225.923.574,09 TL'den kalan 175.880.515,-TL tutarındaki sermaye avansını yeni pay alma haklarına mahsup edeceklerdir. Dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen herhangi bir taahhüt bulunmamaktadır.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Bedelli sermaye artırımında mevcut ortaklarımızın yeni pay alma haklarının tamamını (%100) kullanacakları varsayımı ile mevcut ortaklar için 1,-TL nominal değerli bir lot pay için sulanma etkisinin tutarı negatif 0,9496 TL ve oranı %(32,8073) olarak hesaplanmıştır. Bedelli sermaye artırımında mevcut ortaklarımızın yeni pay alma haklarının tamamını (%100) kullanmamaları varsayımı altında, 1,-TL nominal değerli bir lot pay için sulanma etkisinin tutarı mevcut ortaklar için 0,4654 TL ve %16,0801; yeni ortaklar için ise negatif 0,4702 TL ve %(12,2760) olarak hesaplanmıştır.
15 Aralık 2023	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek	Yeni pay alma haklarının kullanımı, yeni pay alma kuponlarının alım veya satımı ve halka arz aşamasında pay alım talebinde bulunan yatırımcılar başvurdukları yetkili kuruluşun aracılık komisyonu, masraf, hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tabi olacaktır.

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

Mh./Fabrika Mahallesi 0501. Mah. Anıtepe Sok. Sit. 5K.

No:2007 055730 Kemeraltı/İZMİR T.C.Sic.No:614 K-075

Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 54

Kemeraltı V.D.325 005 5424 www.egeseramik.com

Mersis No:0822 0000 4240 0011

	tahmini maliyetler hakkında bilgi	MKK tarafından yetkili kuruluşlara tahakkuk ettirilen ve pay tutarı üzerinden hesaplanan hizmet bedeli de yetkili kuruluşun uygulamalarına bağlı olarak yatırımcıdan tahsil edilebilir.
--	--	---

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Hesap Dönemi	Bağımsız Denetim Şirketi	Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Adres	Üye Olunan Profesyonel Meslek Kuruluşları
01.01.2020-31.12.2020	As Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. (Member of NEXIA INTERNATIONAL)	Osman Tuğrul ÖZSÜT	Büyükdere Cad. C.E.M. İş Merkezi No:23 Kat:7 Şişli / İSTANBUL	İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası
01.01.2021-31.12.2021				
01.01.2022-31.12.2022				
01.01.2023-30.06.2023				

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

İzahnamede yer alan dönemler içerisinde bağımsız denetim kuruluşu veya sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesi söz konusu değildir.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in bağımsız denetimden geçmiş 2020, 2021 ve 2022 yılları ile bağımsız sınırlı incelemeden geçmiş 01.01.2022-30.06.2022 ve 01.01.2023-30.06.2023 ara hesap dönemi bireysel finansal tablo ve faaliyet raporları Kurumsal İnternet Sitesinde (www.egeseramik.com) ve KAP İnternet Sitesinde (www.kap.org.tr) yer almaktadır.

Şirketimizin söz konusu bireysel finansal tablolarından seçilmiş kalemler aşağıdaki tablolarda verilmektedir.

Finansal Durum Tablosu (Bilanço) (Seçilmiş Kalemler) (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2022	Bağımsız Sınırlı İncelemeden Geçmiş 30.06.2023
Dönen Varlıklar	447.187.921	810.937.923	1.198.668.607	1.509.065.527
Nakit ve Nakit Benzerleri	101.901.310	194.932.014	123.321.469	123.623.704
Ticari Alacaklar	185.254.436	379.256.332	414.128.733	756.479.232
Diğer Alacaklar	22.646.223	34.063.057	56.716.821	44.568.598

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

Şirket Mahallesi Kemalpaşa 58. Mah. Arslanpaşa Sığ. Sit. Sk.

No:29/1 35200 Kemalpaşa/İZMİR Tic. Sic.No:614 K-57

Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 54

Kemalpaşa VD.325 005 5474 www.egeseramik.com

Mersis No:0325005547400000011

Stoklar	128.772.200	184.989.709	512.716.106	489.428.185
Diğer Dönen Varlıklar	2.612.379	1.847.430	63.596.551	58.010.064
Duran Varlıklar	219.491.330	231.956.180	391.887.192	428.768.505
Maddi Duran Varlıklar	172.055.645	191.843.776	266.408.423	280.140.459
Ertelenmiş Vergi Varlığı	39.225.461	31.166.128	113.298.616	134.523.902
Kısa Vadeli Yükümlülükler	201.333.696	374.874.956	711.034.056	755.446.912
Kısa Vadeli Borçlanmalar	19.971.354	13.470.775	269.757.620	256.033.906
Ticari Borçlar	157.386.961	300.341.106	359.953.770	366.886.147
Uzun Vadeli Yükümlülükler	45.202.027	54.711.449	78.329.803	61.770.167
Uzun Vadeli Karşılıklar	42.803.206	52.174.776	73.542.544	56.633.440
Özkaynaklar	420.143.528	613.307.698	801.191.940	1.120.616.953
Çıkarılmış Sermaye	75.000.000	75.000.000	75.000.000	360.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	24.778.008	24.778.008	24.778.008	0
Sermaye Avansı	0	0	0	175.880.515
Paylara İlişkin Primler	35.838.595	35.838.595	35.838.595	1.538.351
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)	12.446.156	19.701.650	24.993.042	15.341.547
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	26.441.082	34.145.342	53.450.297	66.678.911
Geçmiş Yıllar Karı (Zararı)	149.270.240	161.181.433	207.728.589	424.519.989
Net Dönem Karı (Zararı)	96.369.447	262.662.670	379.403.409	76.657.640
AKTİF/PASİF TOPLAMI	666.679.251	1.042.894.103	1.590.555.799	1.937.834.032

Gelir Tablosu (Seçilmiş Kalemler) (TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 2021	Bağımsız Denetimden Geçmiş 2022	Bağımsız Sınırlı İncelemeden Geçmiş 2022/6	Bağımsız Sınırlı İncelemeden Geçmiş 2023/6
Hasılat	624.212.049	1.061.453.089	2.221.752.054	1.115.736.925	1.116.661.038
Satışların Maliyeti	(421.094.021)	(675.671.979)	(1.608.162.525)	(738.627.121)	(840.869.078)
Brüt Kâr	203.118.028	385.781.110	613.589.529	377.109.804	275.791.960
Genel Yönetim Giderleri	(43.675.493)	(63.568.684)	(124.861.277)	(45.167.661)	(120.862.276)
Pazarlama Giderleri	(36.534.805)	(56.782.533)	(112.039.983)	(54.966.198)	(67.211.345)
Esas Faal. Diğer Gelirler	55.202.420	133.382.499	225.419.711	154.709.559	102.882.986
Esas Faal. Diğer Giderler	(65.538.290)	(100.646.057)	(242.510.478)	(118.278.852)	(98.689.347)
Esas Faal. Kârı	107.960.637	292.071.449	348.765.962	308.976.301	82.796.515
Finansman Gelirleri	25.060.052	79.903.138	34.260.978	26.669.880	18.691.891
Finansman Giderleri	(33.156.344)	(34.506.154)	(44.660.592)	(15.039.283)	(41.873.263)
Sür. Faal. Dönem Kârı	96.369.447	262.662.670	379.403.409	279.374.525	76.657.640
Pay Başına Kazanç (1 lot pay için)	1,28	3,50	5,06	3,72	0,78

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 22 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

15 Aralık 2023

İzmir, 15 Aralık 2023
Kardalpaç VD.325.005.5424 www.geseramik.com
Mersis: 08050050542400011

TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Paya yatırım yapılması, risk bazlı değerlendirmede örneğin borçlanma araçları ile karşılaştırıldığında daha riskli kabul edilmektedir. Bu nedenle, yatırımcıların yatırım kararı almadan önce paya ve bu payları ihraç eden Şirket'e ve Şirketin bulunduğu sektöre ilişkin risk faktörlerini anlaması önemli görülmektedir. Bu bölümde açıklanmaya çalışılan riskler, Şirket yönetiminin işbu İzahnamenin imzalandığı tarih itibarıyla öngördüğü önemli risklerdir. Bu risklerin herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in ve dolayısıyla Şirket paylarının piyasa fiyatını olumsuz etkileyebilir, yatırımcılar yatırımlarının bir kısmını veya tamamını kaybedebilirler.

Aşağıda açıklanmaya çalışılan riskler, gerçekleşebilecek bütün riskleri kapsamamaktadır. Halihazırda bilinmeyen ancak gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyetlerine, faaliyet sonuçlarına, likiditesine, finansal durumuna ve geleceğe yönelik beklentilerine zarar verebilecek başka risk faktörleri de olabilir.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Şirket, seramik kaplama sektöründe, seramik yer ve duvar karosu üretim ve satışı konusunda faaliyet göstermektedir. Şirket'in söz konusu faaliyetine ilişkin riskler aşağıda ayrı başlıklar altında verilmektedir.

➤ Talep Riski

Şirket'in satış gelirlerinin yurt içi ve yurt dışında hemen hemen aynı oranda dağılmasına bağlı olarak satışlar yurt içi ve yurt dışı talebe duyarlı olup, ülkemizin ve dünyanın genel ekonomik görünümündeki bozulma ve inşaat sektöründeki daralma faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Ülkelerin COVID-19 salgını sonrası artan enflasyonu önlemeye yönelik parasal sıkılaştırma politikaları, talebin azalması sonucunu doğurabilir.

Şirket'in karlılığı, ürettiği ürünlere gelecek talebe bağlıdır. Şirket'in ürettiği ürünler ile aynı özelliklere sahip ürün gamının rakip firmalar tarafından rekabetçi fiyatlarla pazara sunulması halinde, Şirket'in potansiyel işleri, karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

➤ Müşteri Riski

Müşterilerin, başta ekonomik krizler ve belirsizlikler, siyasi, jeopolitik ve olağandışı gelişmelere bağlı olarak yaşayabileceği maddi sıkıntılar sonucu ödeme yükümlülüklerini zamanında yerine getirememesi, Şirket'in nakit akımlarını ve buna bağlı olarak finansal durumunu olumsuz etkileyebilir, işletme sermayesi ihtiyacı ortaya çıkarabilir veya artan işletme sermayesi ihtiyacının finansal borçlanma yoluyla karşılanması gerekebilir.

Şirket alacaklarının önemli bir kısmı sigortalı olmasına karşılık, alacakların tahsilatında müşteri riskleri oluşabilir; alacak tahsil süresinin öngörülemeyen sebepler sonucunda uzaması halinde, nakit akımları ve mali durumu olumsuz yönde etkilenebilir, işletme sermayesi ihtiyacı ve finansal borçluluğu artabilir.

Artan enflasyon karşısında döviz kurlarının düşük kalması ile ihracat karlılığının azalması Şirket'in ürün fiyatlarının göreceli olarak yüksek olmasına neden olabilir. Bu durumda yurtdışı müşterileri için Şirket'in uygulayacağı fiyatlar rekabetçi olmaktan çıkabilir ve yurtdışı müşterileri rakip ülke tedarikçilerine yönelebilir.

EBE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

Şirket: EBE Seramik San. ve Tic. A.Ş. Mah. Akınlar San. Sit. 51

Y. 22971 3. 730 Kınılpaya/İzmir Şif. No: 614 K-S7

Tel: 0(232) 878 17 00 / Fax: 0(232) 878 12 54

İzmir/İzmir VD: 325 005 5424 www.ebeseramik.com

Şirketin Kayıtlı Sermayesi: 240.000 TL

➤ **Hammadde Riski**

Şirket, üretiminde kullandığı Kil, Feldspat, Kaolen, Kuvars ana hammaddelerini yurt içinden temin etmektedir. Bu madenlerin temininde yaşanabilecek aksaklık, maden üretimi için gerekli resmi izinlerin kısıtlanması, maliyet artışları, kaynakların azalması veya tükenmesi gibi durumların ortaya çıkması faaliyetleri ve finansal performansı olumsuz etkileyebilir.

Şirket, her ne kadar stoklu çalışıyor olsa da, üretim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için gerekli olan hammaddelerin temininde yaşanabilecek aksaklık ve maliyet artışları, faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

➤ Enerji Riski

2022 yılının henüz başlarında başlayan ve halen devam eden Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle enerji krizi, farklı ölçeklerde olsa da tüm dünya genelinde yaşanmaktadır. Yine 2023 yılının Ekim ayında başlayan İsrail-Filistin çatışması da bölge geneline yayılma riski nedeniyle enerji fiyatları üzerinde baskı oluşturmaktadır. Şirketimiz ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisini bünyesinde bulunan doğalgaz enerji santralleri ile temin etmektedir. Doğalgaza gelebilecek zamlar hem ürün üretim hem de elektrik üretim maliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Enerji fiyatlarındaki olağandışı yükselişler Şirketimizin girdi maliyetlerinin artması suretiyle karlılığının azalmasına yol açabilir.

➤ Yatırım Riski

Seramik sektörü teknolojik gelişmelere bağlı bir sektördür, teknolojik değişime bağlı yeni ürünleri ve düşük maliyetli ürünleri üretebilmek ve pazar payını koruyabilmek adına yeni makine yatırımı yapılması gerekebilmektedir. Bu yatırımların yapılmaması veya başlanmış yatırımların tamamlanamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, dönemsel yatırım harcamaları gerektirebilmekte olup, devam eden yatırım faaliyetleri nedeniyle işletme sermayesi ihtiyacında ve finansal borçluluğunda artış görülebilir. Yatırım harcamaları için ihtiyaç duyulan ekipmanların ve malzemelerin maliyetindeki ve işgücü maliyetindeki artışlar, yatırım tutarlarını artırabilir, faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in sahip olduğu süreli ve belli aralıklarla yenilenmesi gereken lisans, sertifika veya benzeri belgelerin süresi içerisinde yenilenmemesi veya yenilenmesi için herhangi bir başvuruda bulunulmaması durumlarında Şirket faaliyetlerinde aksamalar meydana gelebilir. Şirket siparişlerini belirlenen teslim süresinde hazırlayamayabilir ve bunun sonucunda finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin sürdürülebilirliği, müşterilerin ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte ürün ve hizmet sunabilmesine bağlı olup, bunun gerçekleştirilememesi durumunda faaliyetlerin olumsuz etkilenmesi söz konusu olabilir ve pazar kaybı meydana gelebilir.

➤ Döviz Kuru Riski

Döviz kurlarındaki yükseliş maliyetlerde artışa yol açmakta olup, gelir ve karlılığı olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'in üretimini gerçekleştirdiği ürünlerin önemli bir kısmını ihraç etmesi sebebiyle döviz kurlarındaki oynaklık fiyat belirsizliklerini de beraberinde getirmektedir. Sözleşme safhasındaki döviz kurunun yüksek olması ve buna bağlı fiyatlandırma yapılması halinde, ürün satışının gerçekleştirildiği ve tahsilatın yapıldığı dönemde eğer döviz kurlarında düşüş olması halinde, Şirket'in karlılığı olumsuz etkilenebilir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla döviz cinsinden borçları dolayısıyla döviz kurlarında artış görülmesi halinde, finansman giderleri artabilir, nakit akımları ve karlılığı

olumsuz etkilenebilir. Ayrıca, döviz kurlarındaki artışın enflasyonun altında kalması, ihracat fiyatlarının artırılmaması yurt dışı satışların karlılığını olumsuz etkileyebilir.

➤ Finansal Risk

Mali piyasaların zor duruma düştüğü dönemlerde bankalar ticari kredilerini zaman zaman erken geri çağırabilmekte veya kredi arzında kısıtlamalara gidebilmekte olup, bu gibi durumların gerçekleşmesi Şirket'in kullandığı kredilerin vadesinden önce geri çağırılmasına ve dolayısıyla erken ödenmesine yol açabilir. Mali piyasaların zor günlerden geçtiği dönemlerin ekonominin genel olarak olumsuz gelişmelere maruz kaldığı dönemler olduğu göz önüne alındığında, böyle bir uygulama Şirket'in nakit akışını ve buna bağlı olarak finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Yüksek faiz döneminde işletme sermayesi ve yatırım finansmanı gibi ihtiyaçlar nedeniyle kullanılacak kredilerin faizi karlılığı olumsuz yönde etkileyebilir.

➤ Hakim Ortak Riski

Şirket'in hakim ortakları POLAT Ailesi üyeleri olup, Aileyle ilgili itibarı zedeleyici durumların oluşması, Şirket'in yatırımcılarına ve ortaklarına olumsuz yansımalarla yol açabilir. Bu durum, Şirket karlılığını ve iş hacmini negatif etkileyebilir. Bununla birlikte, Şirket'in kurumsallaşma anlamında attığı adımlar ve POLAT Ailesi dışından olup uzun yıllar Şirket'te üst düzey yöneticilik yapmış kadrolarının bulunması bu riski kısmen azaltabilir. POLAT Ailesinin sahibi olduğu Şirket paylarını satması, dolayısıyla Şirket yönetimi ve faaliyetinden çekilmesi halinde ise, faaliyetlerde aksamalar yaşanabilir, iş süreçleri olumsuz etkilenebilir ve bu gelişmelere bağlı olarak Şirket'in satış ve karlılığı azalabilir.

➤ İşgücü Riski

Şirket'in faaliyetlerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücü kaynağının sürekliliğinin sağlanamaması faaliyetleri olumsuz etkileyebilir, üretim faaliyetlerinin aksamaması neticesinde finansal durumunda bozulmalar meydana gelebilir. Ayrıca, meydana gelebilecek iş kazaları neticesinde Şirket çalışanlarına tazminat ödemek zorunda kalabilir, ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde yükümlülük altına girebilir. Bu gibi durumlar Şirket'in giderlerini artırabileceğinden karlılığını olumsuz etkileyebilir.

➤ Hukuki Riskler

Şirket'in faaliyetlerine ilişkin ilave teknik zorunluluklar, çevre mevzuatı değişiklikleri ve yeterlilikler getirilmesi, faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Şirket faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli hukuki davalara taraf olabilir, davaların Şirket aleyhine sonuçlanması halinde faaliyetleri olumsuz etkilenebilir, tazminat ödeme yükümlülüğü doğabilir. Şirket'in müşterileri veya personeli ile ilgili saklamakla yükümlü olduğu verilerin tüm çaba ve almış olduğu tedbirlere rağmen üçüncü kişilerin eline geçmesi veya siber saldırılara karşı gerekli güvenliğin yeterince sağlanamaması, mağdur konumunda olan personel veya müşteriler tarafından yasal süreçlerin başlatılmasına, açılacak davaların Şirket aleyhine sonuçlanabilmesine, Şirket itibarının zedelenmesine ve pazar kaybı yaşanmasına neden olabilir. Bu nedenlerle Şirket'in tazminat yükümlülüğü doğabilir.

➤ Olağandışı Durumlar Riski

Sel, fırtına, toprak kayması, deprem gibi doğal afetler Şirket faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Doğal afet, virüs, salgın hastalık ve benzeri durumların meydana gelmesi Şirket çalışanlarının yaralanması veya ölümü faaliyetlerde aksamaya yol açabilir. İlgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde, tazminat yükümlülüğü altına girilmesi söz konusu olabilir ve Şirket faaliyetleri ile itibarı bu durumdan olumsuz etkilenebilir.



15 Aralık 2023

Şirket faaliyetleri ile ilgili gerekli sigortaları yaptırmış olmakla birlikte, karşı karşıya kaldığı ve kendisine maddi kayıp veya zarar verebilecek her türlü olay için gerekli sigortaların yenilenmemesi ve yaptırılmaması halinde, faaliyetleri aksayabilir ve finansalları olumsuz etkilenebilir.

5.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket'in mevcut durum itibarıyla faaliyetleri temel olarak seramik, granit, yer karosu ve fayans malzemeleri üretimi, satışı ve ihracatı faaliyetlerinden oluşmakta olup, sektöre ilişkin risklere aşağıda değinilmektedir:

➤ Talep Riski

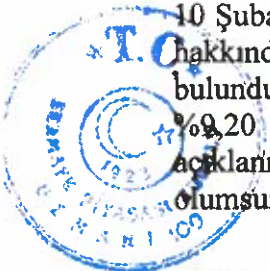
Dünyada ve Türkiye'de seramik sektörünün büyümesinde etkili olan temel faktörler ekonomik büyüme ve inşaat sektörünün gelişimidir. İnşaat sektöründeki büyüme, "Seramik Kaplama Malzemeleri" gereksinimi de beraberinde getirdiği için sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır. Seramik sektörü gayrimenkul sektöründe durgunluk ve bina inşaatlarındaki daralmadan olumsuz yönde etkilenmekte olup, iç piyasadaki talep daralmaları sektör şirketlerinin karlılığı üzerinde baskı yaratabilir. Ayrıca, seramik sektörü, inşaat sektörü ile aynı doğrultuda olarak yoğun kış şartlarının yaşandığı aylarda önemli ölçüde olumsuz etkilenmekte ve satış miktarlarında buna bağlı olarak da sektörün iş hacminde düşüşler yaşanabilmektedir.

Dünyada özellikle son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe rekabet avantajı elde edebilmek için katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlere eğilim artmış, bu durum sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmıştır. Yerli üretici, hem makineleşmede, hem de inovatif ürünlerde yurtdışı rakiplerine kıyasla zorlanmaktadır. Rekabet gücünün sağlanması için son yıllarda Türkiye'deki seramik kaplama malzemeleri üreticilerinin de katma değeri yüksek ürünlere eğilimi artmış, sektörde ürün kalitesi ve bilinirliği önem kazanmıştır. Bu durum, katma değeri yüksek ürünlerin toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracatı desteklemeyi sürdürmüştür. Nitekim, seramik kaplama malzemelerinde ülkemiz en büyük dokuzuncu üretici ve en büyük beşinci ihracatçı ülke konumundadır. Sektörün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak Türk ekonomisine önemli katkısı bulunmaktadır.

Covid-19 salgının özellikle Avrupa ülkelerindeki olumsuz baskısı ve Amerika Birleşik Devletleri tarafından Çin Halk Cumhuriyeti aleyhine uygulanan anti-damping ve sübvansiyon uygulamaları nedeniyle ülkemizdeki seramik kaplama malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren üreticiler lehine önemli etkileri olmuştur. Türk üreticiler bu gelişmelere paralel olarak, atıl kapasitelerini devreye almak ya da kapasite artışı yapmak suretiyle ihracat paylarını artırmışlardır. Sektörde katma değeri yüksek ürünler toplam pazar payını olumlu anlamda etkilemiş ve gelişmiş ülkelere ihracat artarak devam etmiştir.

Bu olumlu gelişmelerin aksine, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, Türkiye ve Hindistan'lı seramik üreticileri aleyhinde anti-damping soruşturması başlatılmıştır. Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, sektördeki birçok firma hakkında damping oranları açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında Şirketimizin de içerisinde bulunduğu, işbirliğinde bulunan Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler için damping oranı %9,20 olarak açıklanırken, işbirliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır. Karar neticesinde Avrupa pazarına ihracat yapan Türk üreticilerin bu gelişmeden olumsuz etkilenmesi ve pazar-müşteri kaybının olması beklenebilir.

COVID-19 salgını sonrası artan enflasyon nedeniyle özellikle ana ihracat pazarı olan ülkeler ile birlikte ülkemizin parasal sıkılaştırma politikaları uygulaması, talep daralmasına yol



15 Aralık 2023

ŞİRKETİ
M. Akb. Kemalpaşa OSB, Mah. Akıncı, San. Sit. Sk.
No: 27/1-23, Kemalpaşa/İZMİR T.C. No: 614 K-57
T: 0232 383 17 00 F: 0232 378 12 54
Kemalpaşa VD.325 005 3420 www.egeseramik.com
Mersis No: 0725 0055 4240 0011

TÜRKİSH YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

açmakta, bu da inşaat sektörü ve dolayısıyla seramik sektöründe daralmalara sebebiyet verebilmektedir.

Sektörde yaşanan yoğun rekabet ortamında firmalar arasındaki fiyat kırma uygulamaları, şirketlerin satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Global likidite sıkışıklığının yaşanması ve bununla birlikte faizlerin yükselmesi, hem konut hem de yenileme projelerinin finansmanını olumsuz etkileyebilir, seramik sektörü bu durumdan olumsuz etkilenebilir. Talep daralması nedeniyle birikecek yüksek seramik stokları, ihracatın da daralması halinde fiyatların düşmesini tetikleyerek şirketlerin hasılat ve karlılıklarının azalmasına neden olabilir.

➤ Hammadde Riski

Sektörün yerli hammadde kullanması en büyük güçleri arasında olmakla birlikte başta Şile yöresindeki kil rezervi olmak üzere hammadde kaynaklarının geleceği ile ilgili belirsizlikler sektörün büyümesinin önünde engel oluşturabilir. Kanuni düzenlemelerle madencilik faaliyetlerine getirilecek kısıtlamalar hammadde temininde güçlüğü yol açabilir. Üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdiler de döviz kurlarındaki artışların etkisiyle şirketlerin maliyetlerini artırıp karlılıklarının düşmesine neden olan bir baskı unsuru olabilir.

➤ İşgücü Riski

Mesleki eğitimlerin yetersiz olması ve talep görmemesi nedeniyle mesleki belgesi olmayan işgücünün yoğunluğu, işverenlerin istediği nitelikte işgücüne ulaşmasını zorlaştırabilir, sektörün verimi ve kalitesini düşürebilir, iş kaza oranlarının yükselmesine yol açabilir. İstihdam üzerindeki vergiler ve sosyal güvenlik yükleri maliyetleri artırıp sektörün rekabet gücünü olumsuz yönde etkileyebilir.

➤ Enerji Riski

Türkiye’de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını en çok etkileyen hususların başında enerji fiyatları (doğalgaz ve elektrik) gelmektedir. Üretim süreci içindeki pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı seramik sektörünün üretim maliyetleri içinde enerjinin payı oldukça yüksektir. Enerjinin yoğun tüketildiği seramik sektörü, özellikle doğalgaz fiyatlarına karşı hassasiyet göstermektedir. Seramik üretiminde enerji gideri, son durum itibarıyla maliyetin yaklaşık %35’i seviyesinde olup, Türkiye enerji üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olması sebebiyle enerji piyasalarındaki dalgalanmalardan ve kur fiyatlarından etkilenmekte, özellikle gelişmekte olan ülke üreticileriyle kıyaslandığında, maliyet rekabeti açısından dezavantajlı konumda kalabilmektedir. Ayrıca, döviz kurlarındaki artış, döviz kurlarına bağlı olan bu maliyet kalemlerinde ciddi miktarda yükselme ve karlılığın düşmesine neden olabilmektedir.

➤ Lojistik Riski

Türkiye’de seramik sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığını etkileyen hususlardan biri de üretim sürecinde ihtiyaç duyulan ithal girdiler nedeniyle bu kalemlere ilişkin navlun fiyatlarındaki artış ve azalışlardır. Seramik ürünlerinin ihracatında ve iç piyasada hammadde ve ürün taşımacılığında deniz ve karayolu taşımacılığının yüksek oranda kullanılması, navlun fiyatlarına gelen artışlar sebebiyle taşımacılık maliyetlerini artırabilir. Ağır bir ürün olan seramiğin nakliye maliyeti yüksek olup, ülkemizde ulaşım ağının karayolu ağırlıklı olması, deniz ve demiryolu bağlantılarının yetersiz kalması, sektörün hem iç pazarda hem de ihracatta taşımacılık maliyetlerinin yüksek olmasına neden olabilir, sektör şirketleri bu durumdan olumsuz etkilenebilir. Uluslararası deniz taşımacılığında meydana gelebilecek ani fiyat yükselmeleri yurt dışı satışları olumsuz etkileyebilir.

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.

Mrk/İsk. Kemalpaşa O.İ.B. Mah. Anıtkabir San. Sitr. Sk.
No:29/1 35730 Kemalpaşa/İZMİR T.C. No:614 Nispetiye

Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 54

Kemalpaşa VD.325 005 5424 www.egeseramik.com

Mersis No:0325 0055 4240 0011



15 Aralık 2023

➤ Döviz Riski

Döviz kurlarındaki yükseliş başta döviz cinsinden yükümlülüklerini ve finansman giderlerini, bir yandan da girdi maliyetlerini artırarak sağlıklı fiyat oluşumuna engel olabilir, şirketlerin faaliyet ve karlılığını olumsuz etkileyebilir. Buna bağlı olarak sektörde daralma görülebilir.

➤ Financial Risk

Avrupa Merkez Bankası ve ABD Merkez Bankası ağırlıklı olmak üzere merkez bankalarının parasal genişlemeye/daralmaya ilişkin uyguladıkları politikalar, başta enflasyon olmak üzere önemli ekonomik göstergelere ilişkin beklentileri ve sektörde faaliyet gösteren şirketlerin faaliyetlerini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

➤ **Düzenleme Riski**

İlgili kanun, yönetmelik veya diğer düzenlemelerde yapılabilecek değişiklikler sektörde faaliyet gösteren şirketlerin iş süreçlerini ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, şirketlerin satışları ve karlılığı düşebilir, işletme sermayesi açığı ortaya çıkabilir. Devlet tarafından sektör faaliyetlerini desteklemek amacıyla sağlanan teşvik ve desteklerde yapılacak değişiklikler ya da söz konusu uygulamaların ortadan kalkması/süresinin dolması sektörde faaliyet gösteren şirketlerin karlılığını ve faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

İhracat gerçekleştirilen ülkelerin çeşitli vergi, gümrük tarifeleri ve sınırlamalar getirmesi halinde şirketlerin faaliyetleri ve karlılığı olumsuz etkilenebilir, sektörde daralma yaşanabilir.

➤ **Olağandışı Gelişmeler Riski**

Deprem, sel, fırtına, toprak kayması gibi doğal afetler sektörde faaliyet gösteren şirketlerin faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Doğal afet, virüs veya salgın hastalık gibi durumların ortaya çıkması başta global olmak üzere ülke ekonomik faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir, sektörde faaliyet gösteren şirketlerin satışları, karlılığı ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir, çalışanların yaralanması, ölümü, zarar görmesi şirketlerin faaliyetlerinde aksamaya ve buna bağlı olarak sektörde daralmaya sebep olabilir.

Dünyada ve Türkiye’de yaşanabilecek ekonomik krizler ve belirsizlikler, siyasi ve jeopolitik gelişmeler, rekabet ve yatırım koşullarındaki değişiklikler, döviz kurlarındaki oynaklıklar, salgın hastalık vb. durumlar, ekonomik güven ortamının bozulmasına neden olabilir, talep koşullarında oluşabilecek azalmalar, faaliyet gösteren şirketlerin iş yapma potansiyellerini, satışlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Türkiye’de veya küresel anlamda etkisi olabilecek terör saldırıları veya diğer türden çatışmalar, şirketlerin faaliyet gösterdiği pazarlardaki potansiyel ve mevcut satışlarını olumsuz etkileyebilir, şirketlerin finansal durumunda bozulmalar meydana gelebilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Şirket'in sermayesini temsil eden ve sahibine ortaklık hakkı veren menkul kıymet olan payın temel olarak üç gelir unsuru vardır: Kârdan pay alma, tasfiye bakiyesine katılma ve sermaye kazancı. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler bu unsurlar altında aşağıda açıklanmaktadır:

a) Kârdan pay alma

Kar payı (temettü), ortaklıkların yıl sonunda elde ettiği net dağıtılabılır dönem kârından ortakların elde ettiği gelirdir. Kar payının dağıtılabılması için öncelikle Şirket'in faaliyetleri sonucunda dağıtılabılır kâr elde etmesi ve geçmiş yıllar zararının olmaması gerekmektedir. Kar

dağıtımını Yönetim Kurulunun önerisi ve Genel Kurulun onayı ile yapılabilir. Dolayısıyla, çeşitli nedenlerle Genel Kurulun toplanamaması veya kar dağıtım kararı almaması halinde dağıtılabılır karı olmasına rağmen Şirket kar dağıtamayabilir.

Payları Borsada işlem gören ortaklıklar kar paylarını nakden ve/veya hisse şeklinde dağıtılabılır. Şirket ilgili hesap döneminde faaliyetlerini karla sonuçlandırırsa bile, düzenleyici otoritelerin kar dağıtımını yasağı veya sınırlaması getirmesi, varsa geçmiş yıllar zararlarının mahsup edilmesi gerekliliği, yasal kayıtları ile SPK'ya göre hazırlanan finansal tablolarındaki karlılık durumunun farklılığı, finanse edilmesi gereken yapılmakta olan yatırımlarının varlığı veya genel kurulun karın dağıtılmayarak bünyede tutulmasına karar vermesi gibi durumlarda karını nakden ve/veya hisse olarak kısmen veya tamamen dağıtamayabilir. Bu durum, yatırımcıların kar payı yoluyla düzenli gelir elde etmesini engelleyebilir.

b) Tasfiye bakiyesine katılma

Pay sahipleri, ortaklığın karına da, zararına da ortaktır. Pay sahibi, Şirket'in tasfiye edilmesi sonucunda bakiye kalması halinde, söz konusu bakiyeye payı oranında iştirak etme hakkını haizdir. Şirket'in tasfiyesi halinde diğer tüm alacaklılara gerekli ödemeler yapıldıktan sonra geriye mal varlığı kalması durumunda, pay sahiplerine bir ödeme yapılabilir. Tasfiye sonucunda tüm alacaklılara ödemelerin yapılamaması durumunda ise, pay sahiplerine herhangi bir ödeme yapılamayacaktır. Diğer taraftan, Şirket'in tasfiyesi durumunda paylarının Borsa işlem görmesi mümkün olmayacağından payların likidite edilme olanağı oldukça azalır. Ayrıca, tasfiye aşamasına giren Şirket, SPKn kapsamından çıkma şartlarını sağlayacağından muhtemelen halka açık ortaklık statüsünü kaybedebilecektir. Bu gelişmeler sonucunda ortakların ellerindeki Şirket payları önemli ölçüde değer yitirebilir.

c) Sermaye kazancı elde etme

Sermaye kazancı payın fiyatındaki artıştan kaynaklanan ve payın satışı ile gerçekleşen kazançtır. Yatırımcıların sermaye kazancı için risk oluşturabilecek başlıca unsurlar şunlardır:

- Payın BİAŞ'ta oluşan piyasa değerinin yatırımcının aldığı fiyatın altına düşmesi halinde, payların düşen fiyattan elden çıkarılması yatırımcının zarar etmesine veya elde edilen getirinin alternatif getiriden düşük olmasına neden olabilir.

- İşbu sermaye artırımında ihraç edilen paylar, yeni pay alma haklarının kullanılmasında Borsa'daki satış fiyatından daha düşük bir değerle (nominal değerle) satışa sunulmaktadır. Bu durum, sulanma etkisi nedeniyle Şirket paylarının Borsa'daki fiyatını olumsuz etkileyebilir.

- Global ekonomik ve finansal krizler, jeopolitik riskler, Türkiye'deki ekonomik, jeopolitik ve sosyo-ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler, sektörel riskler, sermaye piyasalarında yaşanabilecek olumsuzluklar ve benzeri durumların gerçekleşmesi, genel olarak Şirket'in Borsa'da işlem gören paylarını satış baskısı altında bırakabilir, likiditesinin azalmasına ve pay fiyatının düşmesine neden olabilir.

- Şirket'in iflas etmesi, faaliyetlerini geçici veya sürekli durdurması, mali yapısının bozulması gibi durumlarda payların değeri olumsuz etkilenebilir.

- BİAŞ Yönetim Kurulunun Şirket paylarının işlem görmesini kısa veya uzun süreli durdurması, işlem sırasını geçici veya sürekli kapatması veya Borsa kotundan çıkarması vb. durumlarda payların etkin bir piyasası oluşmayabilir ve payların el değiştirmesi kısıtlı veya imkânsız hale gelebilir. Paylar için etkin bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da etkin bir işlem piyasasının sürekliliği gerçekleşmeyebilir.

TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

itibarıyla sırasıyla %34 ve %38 seviyelerinde olan Net Borç / Özkaynak oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %83'e yükselmiş; 30.06.2023 tarihi itibarıyla ise yapılan sermaye artırımının olumlu etkisiyle %61,89'a gerilemiştir.

Şirket'in 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla yükümlülüklerini karşılayamama riski bulunmamaktadır. Şirket, yükümlülüklerini zamanında gerektiği gibi karşılayamaması durumunda zararlarla karşılaşabilecektir.

➤ **Kredi Riski:**

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'in finansal bir kayba uğraması riskidir. Şirket'in kredi riski esas olarak ilişkili ve diğer taraflardan ticari ve diğer alacakları ile banka mevduatlarından kaynaklanmaktadır.

Şirket'in 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan 402.183.751,-TL (31.12.2022: 163.006.972,-TL, 31.12.2021: 251.400.485,-TL, 31.12.2020: 126.132.537,-TL) ve ilişkili olmayan taraflardan 354.295.481,-TL (31.12.2022: 251.121.761,-TL, 31.12.2021: 127.855.847,-TL, 31.12.2020: 59.121.899,-TL) ticari alacağı, ilişkili olmayan taraflardan 44.568.598,-TL (31.12.2022: 56.716.821,-TL, 31.12.2021: 34.063.057,-TL, 31.12.2020: 22.646.223,-TL) diğer alacağı, bankalarda ise 29.304.265,-TL (31.12.2022: 28.954.062,-TL, 31.12.2021: 77.318.665,-TL, 31.12.2020: 64.432.258,-TL) mevduatı bulunmaktadır.

Şirket'in incelenen dönem içerisinde 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla değer düşüklüğüne uğrayan vadesi geçmiş ve tamamı için karşılık ayrılmış ilişkili olmayan taraflardan 110.510,-TL ticari alacağı bulunmakta olup, ilişkili taraflar için vadesi geçmiş ve karşılık ayrılmış bir alacağı bulunmamaktadır.

Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Açılış, 1 Ocak	1.609.651	1.607.876	1.714.396	1.711.050
Dönem içerisinde ayrılan karşılıklar	-	110.510	-	-
Konusu kalmayan karşılıklar (-)	(1.776)	(3.990)	(3.346)	(495)
Kapanış, Toplam	1.607.876	1.714.396	1.711.050	1.710.555

Şirket'in vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış, bununla birlikte teminat (Doğrudan Borçlandırma Sistemi, Teminat Mektubu, İhracat Alacak Sigortası) ile güvence altına alınmış alacaklarının yaşlandırması finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacaklar (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	549.062	1.249.995	13.157.164	15.835.198
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	-	20	1.182.944	6.128.215
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	737.170
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	63.480	59.489	56.144	55.649
Vadesi üzerinden 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-
Vadesi geçen toplam alacaklar	612.542	1.309.505	14.396.252	22.756.231



EGESERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.
Muh. Fak. K. 1. Kat. 05B. Mah. Ankara - Sıt. 5
No:297/335 30 Kemalpaşa /İZMİR T.C. Sic. No:614 K-575
Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 54
Kemalpaşa VD 325 005 542 www.egeseramik.com.tr
Mersis No:0325-0055-4240-0011

TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

➤ **Likidite Riski:**

Likidite riski, Şirket'in ödeme yükümlülüklerini yerine getirememe ihtimalidir. Piyasalarda meydana gelen dalgalanmalar veya kredi puanının düşürülmesi gibi fon kaynaklarının azalması sonucunu doğuran olayların meydana gelmesi, likidite riskinin oluşmasına sebebiyet verebilir. Şirket'in kredibilitesinin bozulması halinde ihtiyaç halinde fonları sağlayamaması ve kaynak maliyetinin artması durumunda zararlar karşılaşılabılır. Şirket'in likidite riski dönemler itibarıyla aşağıda gösterilmekte olup, mevcut durum itibarıyla cari yükümlülüklerini yerine getirme konusunda bir sıkıntı bulunmamaktadır.

TL	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Dönen varlıklar	447.187.921	810.937.923	1.198.668.607	1.509.065.527
Kısa vadeli yükümlülükler	201.333.698	374.874.956	711.034.056	755.446.912
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,22	2,16	1,69	2,00

Şirket'in 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla 271.152.738,-TL tutarında finansal borcu bulunmakta olup, finansal borçlarının dağılımı aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Finansal Borçların Dağılımı (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler	22.702.465	15.399.333	278.130.728	267.518.179
Kısa vadeli banka kredileri	19.971.354	13.470.775	269.757.620	256.033.906
Kısa vadeli kiralama borçları	2.731.111	1.928.558	8.373.108	11.484.273
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.398.821	2.536.673	3.285.091	3.634.559
Uzun vadeli kiralama borçları	2.398.821	2.536.673	3.285.091	3.634.559
Toplam	25.101.286	17.936.006	281.415.819	271.152.738

Şirket'in kredilerinin tamamı kısa vadeli ve sabit faizli olup, krediler nedeniyle Şirket varlıkları üzerinde herhangi bir ipotek ve rehin işlemi bulunmamaktadır. Şirket'in söz konusu kısa vadeli banka kredilerinin para birimi bazında dağılımı aşağıda verilmektedir.

Banka Kredilerinin Para Birimi Bazında Dağılımı (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Kısa Vadeli Banka Kredileri	19.971.354	13.470.775	269.757.620	256.033.906
Türk Lirası	-	3.415.171	269.757.620	256.033.906
Avro	19.971.354	10.055.605	-	-

➤ **Piyasa Riski:**

Piyasa riski faiz oranlarında, kurlarda veya menkul kıymetlerin değerinde meydana gelecek ve Şirket'i olumsuz etkileyecek değişimleri göstermekte olup, aşağıda alt başlıklar altında incelenmektedir.

• **Yabancı Para Riski:**

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla kur riski temel olarak ihracat işlemleri kaynaklı oluşan ticari alacakları ile yapılan yatırımlar ve işletme sermayesi ihtiyacının finansmanı kapsamında kullanılan döviz cinsinden kredilerden kaynaklanmaktadır. Şirket döviz cinsinden



15 Aralık 2023

TÜRKİSH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

varlık ve yükümlülüklerinin TL'ye çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır.

Şirket'in net döviz pozisyonu ve kur riski aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Yabancı Para Pozisyonu (TL)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
Döviz varlıkları	215.516.572	413.508.281	253.190.642	520.129.195
Döviz yükümlülükleri	87.759.768	127.956.659	156.492.397	198.142.112
Net Döviz Pozisyonu	127.756.805	285.551.623	96.698.246	321.987.083
Kurlarda %10 yükseliş olması halinde kara etkisi	25.253.651	56.683.174	17.531.656	63.055.939

Şirket'in işbu İzahnamede yer verilen finansal tablo dönemleri itibarıyla net döviz fazlası olduğundan kurlarda yükseliş olması halinde finansal tablolarının bundan olumlu etkilenmesi beklenmektedir.

• **Faiz Oranı Riski:**

Piyasa faiz oranlarındaki değişimler piyasadaki fiyatların değişmesine dolayısıyla finansal araçların değerlerinde dalgalanmalara yol açabilir. Söz konusu dalgalanmalar, menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklanabilir. Faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, değişken faiz oranlı finansal yükümlülüklerle bağlıdır. Şirket'in işbu izahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla değişken faizli finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

Ticaret Unvanı	Ege Seramik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
İşletme Adı	Ege Seramik

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Merkez Adresi	Kemalpaşa OSB Mah. Ansızca Sanayi Sitesi Sok. No:297/1 35730 Kemalpaşa / İZMİR
Ticaret Sicil Müdürlüğü	İzmir
Ticaret Sicil Numarası	614-575

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Kuruluş Tarihi	09.09.1972
Şirket'in Süresi	99 yıl (Kuruluş tarihinden itibaren)



15 Aralık 2023 EGE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.
Kemalpaşa OSB Mah. Ansızca San. Sit. Sk.
No:297/1 35730 Kemalpaşa / İZMİR Sic. No:614 K-575
Tel:0(232) 878 17 00 Fax:0(232) 878 12 54
Kemalpaşa VD.325 005 4424 www.egeseramik.com
Mersis No:0725-0055 440-0011

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye
Kayıtlı Adresi	Kemalpaşa OSB Mah. Ansızca Sanayi Sitesi Sok. No:297/1 35730 Kemalpaşa / İZMİR
İletişim Adresi	Mecidiyeköy Mah. Büyükdere Cad. Info Center No:87/1 Polat Han Şişli / İSTANBUL
Kurumsal İnternet Adresi	www.egeseramik.com
Telefon	0232 878 17 00
Faks	0232 878 12 54

6.1.5. Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler:

Yoktur.

6.2. Yatırımlar:

6.2.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:

Şirket, T.C. Sanayi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nün izni ile 132.820.000,-TL tutarında tamamı öz kaynaklarından karşılanmak üzere modernizasyon yatırımı konulu 26.12.2022 tarih ve 136299-İ sayılı yatırım teşvik belgesi kapsamında yatırım faaliyetlerine devam etmektedir. Söz konusu Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında, indirimli kurumlar vergisi, gümrük vergisi ve KDV istisnası desteklerinden yararlanılmaktadır.

Şirket 2020 yılında 32.259.904,77 TL, 2021 yılında 12.393.282,12 TL, 2022 yılında 68.026.392,60 TL ve 2023 yılının ilk altı aylık döneminde 4.616.432,37 TL olmak üzere toplam 117.296.011,86 TL yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Bu yatırım harcamalarından büyük kalemlere örnek olarak, dijital baskı makineleri, sır değirmenleri, rotary değirmen, dijital baskı makineleri, pres ünitesi, mozaik kesme makinesi, parlatma hattı, fırın revizyonu ve pres şekillendirme üniteleri verilebilir. Şirket gerçekleştirilen yatırımlarının tamamını özkaynaklarından karşılayarak finanse etmiş olup, modernizasyon niteliğindeki söz konusu yatırımların tümü tamamlanmıştır.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket, T.C. Sanayi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nün izni ile 132.820.000,-TL tutarında tamamı özkaynaklarından karşılanmak üzere modernizasyon yatırımı konulu 26.12.2022 tarih ve 136299-İ sayılı yatırım teşvik belgesi kapsamında yatırım faaliyetlerine devam etmektedir.

EGE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.
Mih. Fah. Kemalpaşa OSB, Mah. Ansızca San. S.İ. Sk.
No:297/1 35730 Kemalpaşa / İZMİR T.C. Tic. Sic. No:614 K-575
Tel:0(232) 878 17 00 / Fax:0(232) 878 12 54
Kemalpaşa VD.325 005 5424 www.egeseramik.com
Mersis No:0325-0055-1240-0011

TÜRKİSH YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Yapılan yatırımın tamamı modernizasyon yatırımı niteliğinde olup, son durum itibarıyla yatırımın yaklaşık %91'i tamamlanmıştır. Söz konusu yatırım İzmir İli, Kemalpaşa İlçesi, Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi, Ansızca San.Sit. Sok. No:297/1 adresinde bulunan Şirket merkezinde gerçekleştirilmektedir. Şirket yatırımları kapsamında herhangi bir yabancı kaynaktan yararlanmamış olup, tamamı özkaynaklar ile finanse edilmiştir. Bu yatırımlardan büyük kalemlere örnek olarak, dijital baskı makineleri, sır değirmenleri, rotary değirmen, dijital baskı makineleri, pres ünitesi, mozaik kesme makinesi, parlatma hattı, fırın revizyonu ve pres şekillendirme üniteleri verilebilir.

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Fiili faaliyet konusu seramik yer ve duvar karosu üretimi olan Şirketimizin işbu İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla başlıca ürünleri bazında elde ettiği hasılat ile söz konusu ürünlerin üretim miktarları aşağıdaki tablolarda verilmektedir:

Ürün Grubu	Hasılat									
	2020		2021		2022		2022/6		2023/6	
	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%	Bin TL	%
Duvar karosu	125.835	20	219.130	21	482.212	22	234.243	21	281.639	25
Sırlı granit	450.531	72	741.679	70	1.489.382	67	746.130	67	569.456	51
Yer karosu	14.077	2	24.873	2	91.274	4	41.605	4	101.875	9
Diğer (Elektrik vs.)	33.770	5	75.771	7	158.884	7	93.758	8	163.691	15
TOPLAM	624.212	100	1.061.453	100	2.221.752	100	1.115.737	100	1.116.661	100

Ürün Grubu	Üretim Miktarı									
	2020		2021		2022		2022/6		2023/6	
	m ²	%	m ²	%	m ²	%	m ²	%	m ²	%
Duvar karosu	3.832.871	24	5.301.794	27	4.624.773	28	2.555.381	27	2.209.292	32
Sırlı granit	11.770.006	73	13.762.429	70	11.110.073	67	6.501.941	69	4.099.885	59
Yer karosu	450.849	3	681.024	3	832.413	5	425.873	4	630.822	9
TOPLAM	16.053.726	100	19.745.247	100	16.567.259	100	9.483.196	100	6.939.999	100

Şirket'in ürün grupları bazında hasılatının incelenmesinden görüleceği üzere, duvar ve yer karosu ile diğer satışların toplam hasılat içindeki payı incelenen dönem içerisinde yaklaşık 200 puan artarken sırlı granit hasılatının toplam hasılat içindeki payı istikrarlı bir şekilde azalarak 2020 yılındaki %72 seviyesinden 2021 yılında %70'e, 2022 yılında ise %67'ye

düşmüştür. 2022 ile 2023 yılının ilk altı aylık dönemleri karşılaştırıldığında da, söz konusu eğilimin artarak devam ettiği ve duvar karosu ile yer karosu hasılat tutarının toplam içindeki payının 2022 yılının ilk altı aylık döneminde %25 iken 2023 yılının ilk altı aylık döneminde %34'e yükseldiği görülmektedir. Ancak, ilgili dönemdeki bu eğilime rağmen hasılatın en az yarısı halen sırlı granit satışlarından kaynaklanmaktadır.

Üretim miktarları bazında ürün gruplarının dağılımı incelendiğinde, hasılatla paralel olarak duvar ve yer karosunda incelenen dönem içerisinde istikrarlı bir artış olduğu, sırlı granitin üretim miktarının ise 2020 yılındaki %73 düzeyinden 2021 yılında %70'e ve 2022 yılında %67'ye düştüğü görülmektedir. Bunun yanında, toplam üretim miktarı 2020 yılına göre 2021 yılında %23 oranında artarak 16.053.726m²'den 19.745.247m²'ye yükselmiş; 2022 yılında ise 2021 yılına göre %16 oranında düşerek 16.567.259m² seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının ilk altı aylık dönemindeki üretim miktarı da, 2022 yılının ilk altı aylık dönemine göre %27 oranında azalarak 9.483.196m²'den 6.939.999m²'ye düşmüştür. Üretim miktarında yaşanan bu azalışların temel nedenleri, hammadde ve enerji maliyetlerindeki artış nedeniyle ürün satışlarındaki azalma ve ülkemizde son yıllarda gayrimenkul sektöründe görülen durgunluk olarak ifade edilebilir. Üretim miktarındaki düşüşe paralel olarak aşağıdaki tablodan görüleceği üzere Şirket'in kapasite kullanım oranı da olumsuz etkilenmiş olup, 2020 yılında %67,75 olan kapasite kullanım oranı 2021 yılında %83,68'e çıkmış, 2022 yılında ise %70,21'e gerilemiştir. 2022 ve 2023 yılının ilk altı aylık dönemlerindeki düzeltilmiş kapasite kullanım oranları da sırasıyla %80,38 ve %58,82 düzeyinde olup, 2022 yılındaki eğilimin 2023 yılında da devam ettiği görülmektedir.

	2020	2021	2022	2022/6*	2023/6*
Üretim miktarı (m ²)	16.053.726	19.745.247	16.567.259	9.483.196	6.939.999
Üretim kapasitesi (m ²)	23.696.458	23.596.245	23.596.245	23.596.245	23.596.245
Kapasite kullanım oranı (%)	67,75	83,68	70,21	80,38	58,82

(*) Kapasite kullanım oranı altı aylık döneme göre düzeltilmiş olarak sunulmuştur.

Şirketimizin yurtiçi satış faaliyetleri aşağıda verilen şekilden görüleceği üzere, 14 satış bölgesi üzerinden organize edilmektedir. Türkiye genelinde 144 yetkili satıcı ile satış faaliyetlerine devam edilmiştir. Yetkili satıcı kanalı, perakende ve katma değerli ürünler satma kabiliyeti yüksek Ege Seramik markasını temsil edebilecek nitelikte gelişime açık, tüketiciye farklı ve nitelikli ürünler sunmayı hedefleyen yapıya dönüştürülmüş ve verimlilik artırılmıştır. Bu hedefler doğrultusunda pazarlama destekleri sağlanmıştır. Yapı market kanalında, 2 farklı yapı marketin Türkiye genelindeki 54 şubesinde ürünlerimizin tanıtımı ve satış faaliyetleri başarılı şekilde devam etmektedir.



15 Aralık 2023

EGE SERAMİK SAN. VE TİC. A.Ş.
Türkiye / İstanbul / Beşiktaş / Csb. Mah. Arslanpaşa / San. Sit. 5. Blok / Kat: 11 / 32770 Kemerburgaz / İZMİR / T.C. Sic. No: 614 / K. Sic. No: 2711
Tel: (0232) 878 17 00 / Faks: (0232) 878 12 54
Kemerburgaz V.D. 325 005 / 424 www.egeseramik.com
Menkul No: 0325-00554240-0011

illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır.

Türkiye’de seramik sektörü zengin yerli hammadde kaynaklarına sahiptir. İstanbul’un Şile ilçesinde ve Bilecik’in Bozüyük-Söğüt bölgelerinde seramik üretimine uygun kil, Aydın’ın Çine ilçesinde ise feldspat madenleri mevcuttur. Şirket’in fabrikasının yer aldığı Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi, hammadde kaynaklarına kısmen yakın konumlanmıştır. Şirketimiz, Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi içerisinde yer alan ve İzmir Limanına doğrudan bağlantısı olan tren yolu ile tüm mamul ihracatını ve yurt dışından hammadde alımlarını demiryolu ve denizyolu taşımacılığı ile gerçekleştirmektedir. Bu şekilde taşımacılık maliyetlerini minimumda tutup, yurt dışı pazarlara rekabetçi şekilde ürün satma avantajına sahip olmaktadır.

Üretim süreci içindeki pişirme ve kurutma işlemlerinden dolayı seramik sektörünün üretim maliyetleri içinde enerjinin payı oldukça yüksek durumdadır. Sektörde halen doğalgaz, LPG ve LNG olmak üzere üç ana yakıt tüketilmektedir. Sektörün dahil olduğu mineral ürünler ana sektörü (cam, seramik, çimento) kimya sektöründen sonra en fazla doğalgaz kullanan imalat sanayi sektörü olarak Türkiye’nin toplam sanayi doğalgaz tüketiminin yaklaşık %10-12’sini gerçekleştirmektedir. Enerji maliyetlerinin toplam maliyetler içindeki payı seramik kaplama sektöründe son durum itibarıyla yaklaşık %35 dolayındadır. Şirketimiz, doğalgaz çevrim santrali ile kendi elektriğini üretime kapasitesine sahiptir, kojenerasyon tesisinde elektrik üretimi esnasında oluşan sıcak hava, seramik üretiminde kullanılarak doğalgaz maliyeti aşağı çekilmektedir. Üretim aşamasında gerek doğalgaz gerekse de elektrik tüketiminin daha verimli kullanılması sağlanmaktadır.

Seramik kaplama sektörü hem ihracat yapmakta hem de yurtiçi ihtiyacın önemli bir bölümünü yurtiçi üretim ile karşılamaktadır. Seramik kaplama üretimi yıllar itibarıyla kademeli bir artış göstermektedir. İnşaat sektöründeki küçülmenin yol açtığı 2019 yılındaki gerilemenin ardından üretim 2020 yılında %18,8 artarak 5,8 milyon tona yükselmiştir. 2020 yılında hem dış hem de iç talepte yılın ikinci yarısında görülen artış üretimi desteklemiştir. 2021 yılında da iç ve dış talep kuvvetli kalmaya devam etmiştir. Buna bağlı olarak 2021 yılında üretim bir önceki yıla göre %19,7 oranında artarak 7,0 milyon tona ulaşmıştır. 2022 yılında da artış eğilimi devam etmiş ve bir önceki yıla göre üretim miktarı %19,6 artarak 8,4 milyon tona yükselmiştir. Şirketimizin Türkiye’deki seramik kaplama sektörü üretiminden aldığı pay 2022 yılı itibarıyla %3,16 olarak hesaplanmaktadır.

Seramik Kaplama Girişim Sayısı ve Üretim Göstergeleri					
Yıllar	Sektördeki			Şirket’in	
	Firma Sayısı	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Miktarı (Milyon m ²)	Üretim Miktarı (m ²)	Payı (%)
2018	45	5.552.000	347	18.870.067	5,44
2019	45	4.928.000	308	14.984.772	4,91
2020	42	5.856.000	366	16.053.726	4,29
2021	43	7.008.000	438	19.745.247	3,99
2022	42	8.384.000	524	16.567.259	3,16

Kaynak: Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Yapı Sektörü Raporu, 2022, s.135, https://imsad.org/dflip/Uploads/Files/Yapi_Sektoru_Raporu_2022_web.pdf

Seramik kaplama malzemeleri iç pazarı inşaat sektöründeki büyümeye paralel olarak yıllar itibarıyla sınırlı olmakla birlikte kademeli ve istikrarlı genişlemesini sürdürmüştür. 2019 yılında iç pazarda önemli bir daralma yaşanmış olmasına rağmen 2020, 2021 ve 2022 yıllarında tekrar büyümeye başlamıştır. İç tüketim 2020, 2021 ve 2022 yıllarında sırasıyla 228,8, 274,3

ve 395,4 milyon metrekare olmuştur. İç pazar tüketim rakamı içinde stoklar da bulunmaktadır. İç pazardaki tüketim verisi üretim ile ihracat ve ithalat verileriyle hesaplanmakta olup, iç tüketime ayrılan miktarı göstermektedir. Ancak bu miktarın belli bir bölümü halen stokta olabilmektedir.

Seramik Kaplama İç Pazarı (Milyon m ²)				
Yıllar	Üretim	İhracat	İthalat	İç Pazar Tüketimi
2018	347	100	1,00	248,0
2019	308	118	0,63	190,6
2020	366	138	0,80	228,8
2021	438	165	1,29	274,3
2022	524	134	5,42	395,4

Kaynak: Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Yapı Sektörü Raporu, 2022, s.135, https://imsad.org/dflip/Uploads/Files/Yapi_Sektoru_Raporu_2022_web.pdf

Türkiye, seramik kaplama ihracatında dünyada söz sahibi ülkelerden biri olup, 2015 yılından itibaren ihracat miktar ve değer olarak artış göstermekte iken 2022 yılında seramik kaplama ihracatı %19 düşerek 2.365.943 tona gerilemiştir. Değer olarak ise 2022 yılında %6 artarak 1,02 milyar Dolara yükselmiştir ve ihracat birim fiyatı 2022 yılında %30,3 artarak 0,43 Dolar/kg seviyesinde olmuştur.

Seramik Kaplama İhracat Göstergeleri			
Yıllar	Ton	Milyon Dolar	Birim Fiyat (Dolar/kg)
2018	1.780.470	597.7	0,34
2019	2.090.991	664.4	0,32
2020	2.452.335	776.8	0,32
2021	2.923.673	965.1	0,33
2022	2.365.943	1.022,9	0,43

Kaynak: Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Yapı Sektörü Raporu, 2022, s.135, https://imsad.org/dflip/Uploads/Files/Yapi_Sektoru_Raporu_2022_web.pdf

Ülkemizde çok sınırlı ölçüde seramik kaplama ithalatı yapılmaktaydı, ancak 2022 yılında miktar olarak %307 artış ile 87.179 ton seramik kaplama ithal edilmiştir. Değer olarak 2022 yılında %139 artış ile 68,2 milyon Dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. İthalat birim fiyatları ise 2021 yılında 1,33 Dolar/kg iken 2022 yılında 0,78 Dolar/kg'a gerilemiştir. 2022 yılında en çok ithalat yaptığımız ülkeler Hindistan, İtalya, İspanya ve İran olup, 2021 yılına göre 2022 yılında ithalatın 69 kat arttığı İran, sıralamadaki yerini dokuzuncu sıradan dördüncü sıraya yükseltmiştir.

Seramik Kaplama İthalat Göstergeleri			
Yıllar	Ton	Milyon Dolar	Birim Fiyat (Dolar/kg)
2018	16.910	18,1	1,07
2019	10.438	11,4	1,09
2020	13.223	16,3	1,23
2021	21.391	28,5	1,33
2022	87.179	68,2	0,78

Kaynak: Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Yapı Sektörü Raporu, 2022, s.135, https://imsad.org/dflip/Uploads/Files/Yapi_Sektoru_Raporu_2022_web.pdf

Dünya Seramik Kaplama İhracatçıları (2019-2022)								
Sıra	2019		2020		2021		2022	
	Ülke	İhracat (Bin Dolar)	Ülke	İhracat (Bin Dolar)	Ülke	İhracat (Bin Dolar)	Ülke	İhracat (Bin Dolar)
1	Çin	4.555.308	İtalya	4.382.270	İtalya	5.387.345	İtalya	5.543.622
2	İtalya	4.381.368	Çin	4.111.152	İspanya	4.339.146	Çin	4.899.486
3	İspanya	3.212.043	İspanya	3.371.787	Çin	3.699.053	İspanya	4.725.427
4	Hindistan	1.310.473	Hindistan	1.540.640	Hindistan	1.758.294	Türkiye	1.022.898
5	Türkiye	664.373	Türkiye	776.797	Türkiye	965.131	Brezilya	512.546
6	Almanya	416.389	Polonya	411.909	Brezilya	488.143	Polonya	483.686
7	Brezilya	345.127	Almanya	375.654	Almanya	404.504	Almanya	395.163
8	Portekiz	264.133	Brezilya	329.629	Portekiz	293.921	Portekiz	326.268
9	Çek Cumhuriyeti	146.255	Endonezya	267.471	Meksika	263.404	Meksika	305.397
10	Rusya	145.670	Portekiz	250.684	Vietnam	216.702	Vietnam	258.302
TOPLAM		17.235.548	17.484.554		20.241.146		22.576.069	

Türkiye seramik kaplama ihracatı ağırlıklı olarak gelişmiş ülkelere yapılmaktadır. 2020, 2021 ve 2022 yıllarında en çok ihracat yapılan ülke ABD'dir. ABD'ye yapılan ihracat 2020 yılında %44, 2021 yılında %22 ve 2022 yılında %10 artarak 179,4 milyon Dolara yükselmiştir. Böylece, dört yıl içerisinde ABD'ye yapılan ihracat 2,9 kat artmıştır. İkinci sırada yer alan Almanya'ya yapılan ihracat ise 2021 yılında sadece %4 artarak 120 milyon Dolara, 2022 yılında ise %25 artarak 150 milyon Dolara yükselmiştir. En çok ihracat yapılan ülkelere İsrail, Fransa, Kanada, Belçika ve Irak'a gerçekleştirilen ihracat 2022 yılında değer olarak artmıştır. İlk 10 ülke pazarımıza 2020 yılında dahil olan Gürcistan'ın 2021 ve 2022 yıllarında yerini yeniden Irak almıştır.

Türkiye'nin Seramik Kaplama İhracat Pazarları (2019-2021)								
Sıra	2019		2020		2021		2022	
	Ülke	İhracat (Dolar)	Ülke	İhracat (Dolar)	Ülke	İhracat (Dolar)	Ülke	İhracat (Dolar)
1	ABD	93.183.059	ABD	133.738.999	ABD	163.513.315	ABD	179.382.212
2	Almanya	92.238.585	Almanya	115.181.294	Almanya	119.972.394	Almanya	150.064.370
3	İsrail	67.195.579	İngiltere	80.614.043	İngiltere	100.923.058	İsrail	110.948.185
4	İngiltere	65.286.464	İsrail	73.815.396	İsrail	99.158.411	İngiltere	90.800.587
5	Fransa	28.195.253	Fransa	31.246.522	Fransa	40.657.815	Belçika	45.560.272

6	Kanada	22.606.920	Kanada	29.839.413	Belçika	39.909.533	Kanada	43.644.425
7	Romanya	19.098.863	Belçika	27.425.206	Kanada	33.245.621	Fransa	43.508.875
8	Belçika	18.269.827	Hollanda	21.540.571	Hollanda	29.843.713	Hollanda	23.839.088
9	Hollanda	17.110.859	Romanya	19.768.775	Romanya	25.447.706	Irak	22.929.785
10	Irak	13.646.591	Gürcistan	12.982.115	Irak	19.559.673	Romanya	21.951.388
TOPLAM		664.372.983		776.796.715		965.131.361		1.022.898.263

Kaynak: Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Yapı Sektörü Raporu, 2022, s.136, https://imsad.org/dflip/Uploads/Files/Yapi_Sektoru_Raporu_2022_web.pdf

Dünya seramik kaplama ihracatı 2016 yılından bu yana inişli çıkışlı bir seyir izlemektedir. Dünya ihracatında 2017 yılında artış, 2018 ve 2019 yıllarında gerileme, 2020 yılında sınırlı artış yaşanmıştır. Dünya seramik kaplama ihracatı bir önceki yıla göre 2021 yılında %19 artarak 20,9 milyar Dolara yükselmiş, 2022 yılında ise %8,2 artarak 22,6 milyar Dolara ulaşmıştır. Türkiye ise 2022 yılı hariç, 2016 yılından bu yana dünya ihracatı içindeki payını her sene artırmayı başarmış ve 2016 yılında 512,4 milyon Dolar olan ihracat payını 2022 yılında 1.022,9 milyon Dolara çıkarmıştır. Türkiye'nin pazar payı 2020 yılındaki %4,44 seviyesinden 2021 yılında %4,62'ye yükselmiş iken 2022 yılında artan ihracat tutarına rağmen %4,53'e gerilemiştir.

Dünya Seramik Kaplama İhracatında Türkiye'nin Yeri			
Yıllar	Dünya İhracatı (Milyon Dolar)	Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)	Türkiye'nin Payı (%)
2018	17.404	597,7	3,43
2019	17.236	664,4	3,85
2020	17.485	776,7	4,44
2021	20.873	965,1	4,62
2022	22.576	1.022,9	4,53

Kaynak: Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği, Yapı Sektörü Raporu, 2022, s.136, https://imsad.org/dflip/Uploads/Files/Yapi_Sektoru_Raporu_2022_web.pdf

1972 yılında kurulan Şirketimiz, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından Haziran 2023'te açıklanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası Raporu (2023)"na göre 2022 yılındaki 99. Sıradan 2023 yılında 92. sıraya yükselerek, seramik kaplama sektörünün tek markası olarak listede yer almıştır (<https://brandirectory.com/download-report/brand-finance-turkey-100-2023-full-report-2.pdf>). Bunun yanında, İstanbul Sanayi Odası'nın yayınladığı 2020 yılı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nda 481 (<https://iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu?yil=2020>); 2021 yılı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nda 1. sırayı ve (<https://iso500.org.tr/ikinci-500-buyuk-sanayi-kurulusu>) 2022 yılında "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nda 472'nci sırayı (<https://iso500.org.tr/500-buyuk-sanayi-kurulusu>) almıştır.

Şirketimiz Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından yapılan değerlendirmede, 2015, 2016, 2017, 2019 ve 2020 yıllarında "Toprak ve Seramik Mamulleri Sanayi Meslek Grubunda Üretim ve Yatırımda Birinci"lik ödülüne layık görülmüştür. Bunun yanında, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın "EBSO Üretimden Satışlara Göre 100 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"na göre Şirketimiz, Ege Bölgesindeki en büyük 100 sanayi kuruluşu içinde 2020 yılında kırkıbirinci sıradan 2021 yılında 44 üncü sıraya gerilemiş, 2022 yılında ise kırkıncı sıraya yükselmiştir.

EGE SERAMİK SAN.VE TİC. A.Ş.
Mrk/Fab: Konya Paşa OSB, Mah. A. Sızma 351. 31100, K.
No: 971 33 734, Konya /T.C. /İzmir Tic. Sic. No: 614 K-573
Tel: 0(272) 878 17 00 Fax: 0(272) 878 12 54
Kernelpaşa VD.325 005 5474 www.egeseramik.com
Mersis No: 0325 0055 4240 0011

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından yapılan değerlendirmede de, “İhracatın Şampiyonları – Seramik Kaplama Malzemeleri” kategorisinde “En Fazla İhracat Gerçekleştiren Firma” olarak 2020 yılında ikinci, 2021 ve 2022 yıllarında ise üçüncü firma olarak ödüllendirilmiştir. Konuya ilişkin özel durum açıklaması son olarak 21.09.2023 tarihinde KAP’ta (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1196691>) yayımlanmış olup, anılan Birliğin 2022 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren firmalara verdiği ödüllere ilişkin duyurusuna (<https://ccst.org.tr/haber/4-ihracatin-sampiyonlari-odul-toreni-duzenlendi>) bağlantısından ulaşılabilir.

Şirketimiz marka bilinirliğiyle, kurumsallaşmış yurtiçi ve yurtdışı satış kanallarıyla, bilgi teknolojilerindeki alt yapısıyla, sürekli iyileştirme ve ürün gelişimiyle, esnek üretim becerisiyle, İzmir Limanı ve Kemalpaşa Demiryolu İstasyonuna yakınlığı ile Büyükşehir’de konumlanmasına bağlı kaliteli insan gücü temin edebilmesiyle ve sağlam finansal durumuyla sektörde rakiplerinden ayrılan ve gelecek vaat eden bir kurum olmayı sürdürmektedir. Bu bağlamda, Şirketimizin sektördeki temel avantajları aşağıda açıklanmaktadır:

Ege Seramik ürün portföyü, üretim koşulları ile tamamen uyumlu ve maksimum verimliliği sağlamaya yönelik aynı zamanda da Şirket'in hedeflerine maksimum katkı sağlayacak şekilde tasarlanmaktadır. Bu nedenle ürün portföyü, sürekli olarak canlı, dinamik tutulmakta, bakımdan geçirilmekte, Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetleri ile sürekli olarak güncellenmektedir. Çok uzun yıllardır hitap edilen global pazarlarda gösterilen faaliyetlerin neticesinde, zengin ürün portföyü çok geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap etmeye devam etmektedir. Daima farklı, kaliteli ve katma değerli ve nitelikli ürün ihtiyacı ve arayışı olan perakende sektörüne yönelik çalışmalara hız kesmeden devam edilmektedir.

TURKISH YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.