



01.01.2025 – 30.06.2025 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA

SINIRLI DENETİM RAPORU

Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Yönetim Kurulu'na,

Giriş

Ege Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 08 Ağustos 2025 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı Denetimin Kapsamı

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi" ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sonuç

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.

Member Firm of Moore Global Network Limited

Mehmet Burak Onur

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 08 Ağustos 2025

1. Genel Bilgiler	1
2. Kar Payı Dağıtım Politikası	11
3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	12
4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	13
5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler	15
6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikleri	16
7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları	16
8. Üretim ve Kapasite Kullanımı	16
9. Yatırımlar	17
10. Satışlar	17
11. Finansal Durum	18
12. Temel Rasyolar	19
13. Personel ve İşçi Hareketleri	19
14. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler	20
15. Bağışlar	20
16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi	20

1. Genel Bilgiler

Raporun Dönemi	:01.01.2025-30.06.2025
Ortaklığın Unvanı	:EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	:614 K.Paşa-575
Mersis No	:0-3250-0554-2400011
Vergi Dairesi / No	:Kemalpaşa / 325 005 5424
Merkez Adresi	:Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi Ansızca Sanayi Sitesi Sokak No:297/1 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İdari Ofis Şubesi	:Kemalpaşa O.S.B. Mahallesi 513 Sokak No:2 P.K.: 35730 Kemalpaşa/İZMİR
İnfo Center	:İstiklal Mahallesi Piyalepaşa Bulv. No:26/1 Beyoğlu/İSTANBUL
Faaliyet Konusu	:Seramik yer ve duvar karosu üretimi ve satışı
Hisse Kodu	:EGSER
Dahil Olunan Endeksler	:BIST İZMİR / BIST 500 / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST ANA / BIST TÜM / BIST TÜM-100 / BIST SİNAİ
Şirketin Sektörü	:İMALAT / TAŞ VE TOPRAĞA DAYALI
İşlem Görülen Pazar	:ANA PAZAR

İletişim Bilgileri :

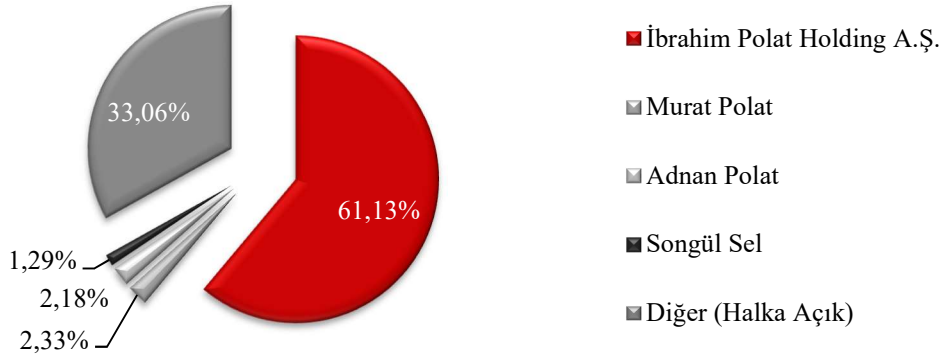
Telefon	: (232) 878 17 00
Fax	: (232) 878 12 54
İnfo Center Telefon	: (212) 217 44 90
K.E.P. adresi	: egeseramik@hs01.kep.tr
E-posta adresi	: info@egeseramik.com
İnternet Sitesi	: www.egeseramik.com

Şirketin Sermayesi varsa hesap dönemi içerisindeki değişiklikler :

Kayıtlı Sermaye	: 3.000.000.000 TL.
Çıkarılmış Sermaye	: 720.000.000 TL.

Dönem içerisinde Şirketimizin sermayesinde meydana gelen herhangi bir değişiklik yoktur.

Hissedarlar	Nominal (TL)	Pay %
İbrahim Polat Holding A.Ş.	440.168.418	61,13%
Murat Polat	16.798.429	2,33%
Adnan Polat	15.706.049	2,18%
Songül Sel	9.311.606	1,29%
Diğer (Halka Açık)	238.015.498	33,06%
Toplam	720.000.000	100%

Ortaklık Pay Dağılımı**Dönem İçinde Görevli Kurullar****A- Yönetim Kurulu**

Yönetim Kurulu, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir sonraki Olağan Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak üzere seçilmiştir.

Yönetim Kurulu, yaptığı ilk toplantıda görev dağılımını aşağıdaki gibi belirlemiştir.

- | | |
|-----------------|--|
| - Murat POLAT | Yönetim Kurulu Başkanı |
| - Enver SEVER | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı |
| - Siamak JALİLİ | Yönetim Kurulu Üyesi |
| - Dilek NAM | Yönetim Kurulu Üyesi |
| - Tola BECER | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye) |
| - Kuthan GÜNAY | Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye) |

➤ Bağımsız Dış Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; Denetim Komitesinin önerisi üzerine, 2025 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere 07 Mayıs 2025 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında "MBK Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (Moore Türkiye)"görevlendirilmiştir. (Bknz. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1434861>)

B- Komiteler

SPK Seri II-17.1 “Kurumsal Yönetim Tebliği” ile belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda üç komite oluşturulmuştur. Komite seçimine ait açıklamamız kamuyu aydınlatma platformunda Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur.

(Bknz. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1434867>)

➤ Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, bir sonraki Genel Kurul’a kadar görev yapmak üzere, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul’da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiştir.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Tola BECER	Kurumsal Yönetim Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	07.05.2025	-
Kuthan GÜNAY	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)	07.05.2025	-
Dilek NAM	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)	07.05.2025	-
Aysel HATİPOĞLU	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi (Ana Ortağımız İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı-CFO)	07.05.2025	-
Mehmet BAŞTAŞ	Kurumsal Yönetim Komite Üyesi (Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	07.05.2025	-

SPK’nın Seri II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’nde yer alan **Aday Gösterme Komitesi** ve **Ücret Komitesi**’ne ilişkin görevlerde Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

➤ Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, bağımsız kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul’a kadar görev yapmak üzere, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul’da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımını yapmıştır. Halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Tola BECER	Denetimden Sorumlu Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Kuthan GÜNAY	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

➤ Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından bir sonraki Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 07.05.2025 tarihli Genel Kurul'da seçilen yönetim kurulu üyeleri tarafından seçilmiş ve aynı tarihte görev dağılımı yapmıştır. Halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

Tola BECER	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Kuthan GÜNAY	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Aysel HATİPOĞLU	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi (Ana Ortağımız İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı-CFO)

➤ Sürdürülebilirlik Komitesi

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına (TSRS) uyum sağlamak ve çalışmaların sağlıklı yürütülebilmesi amacıyla, Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu tarafından seçilen üyelerin listesi aşağıda yer almakta olup, halen aynı görevleri sürdürmektedirler.

		<u>Giriş Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Enver SEVER	Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)	11.07.2025	-
Dilek NAM	Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)	11.07.2025	-
Aysel HATİPOĞLU	Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi (Ana Ortağımız İbrahim Polat Holding A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı-CFO)	11.07.2025	-
Nurgün AY	Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi (Genel Müdür)	11.07.2025	-
Volkan DERİNBAY	Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi (Genel Müdür Yardımcısı)	11.07.2025	-
Mehmet BAŞTAŞ	Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi (Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü)	11.07.2025	-
Mehmet ÇİNKILIÇ	Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi (Fabrika Müdürü)	11.07.2025	-

Sürdürülebilirlik ilkelerine uyum süreci kapsamında, Yönetim Kurulu'nu 04 Temmuz 2025 tarihinde gerçekleştirmiş olduğu toplantı neticesinde, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu düzenlemeleri gereğince; Şirketimizin 2024 ve 2025 faaliyet yıllarına ait sürdürülebilirlik raporlarının güvence denetiminin yapılması ve ilgili düzenlemeleri kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, ANY PARTNERS BAĞIMSIZ DENETİM A.Ş.'nin bir sonraki Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere teklif edilmesine karar verilmiştir. Yönetim Kurulu tarafından alınan karar eş zamanlı olarak kamuyu aydınlatma platformunda Ortaklarımızın bilgisine sunulmuştur. (Bknz. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1455983>)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulunun Yetki ve Sınırları Şirket esas sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Yönetim Kurulu'nun 2025/1 sayılı iç yönergesi ile belirlenmiştir.

Şirket işleri ve yönetimi, Ortaklar Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri dâhilinde ortakların aday göstereceği gerçek ve tüzel kişiler arasından seçilecek 6 (altı) kişiden oluşacak Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulunun üç üyesi A grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, bir üyesi B grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğu ile tespit edecekleri adaylar, diğer iki üyesi hangi gruptan olduğuna bakılmaksızın pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilirler. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur.

Yönetim Kurulu, olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri içerisinde görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın icra etme niteliğine ve potansiyeline sahip bağımsız üyeler bulunur. Yönetim Kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Üst Yönetim Hakkında Bilgiler

Üst yönetimde görev alanlar aşağıdadır.

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>	<u>İşe Başlama Tarihi</u>	<u>Çıkış Tarihi</u>
Enver SEVER	Sanayi Grup Başkanı Y.K.Üyesi	03.11.2022	-
Siamak JALİLİ	Satış Direktörü Y.K.Üyesi	03.11.2022	-
Aysel HATİPOĞLU	Mali İşler Grup Başkanı-CFO	30.03.2022	-
Nurgün AY	Genel Müdür	01.05.2006	-
İ.Volkan DERİNBAŞ	Genel Müdür Yardımcısı	22.03.2004	-
Mehmet BAŞTAŞ	Mali İşler Müdürü	13.04.2020	-
	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	27.05.2021	-

01.01.2025-30.06.2025 Dönemi Faaliyet Raporu

Nevin ÇİFTÇİOĞLU	Bilgi İşlem Müdürü	01.09.1992	-
Mehmet ÇİNKILIÇ	Fabrika Müdürü	19.01.2024	-
Mustafa AKBACI	Satış Müdürü	02.05.2023	-
Nefise Seçil MUTLU	İhracat Müdürü	09.02.2022	-
Soner ÇALIKKAYA	İhracat Direktörü	02.05.2024	-
Burçin DEMİR	İnsan Kaynakları ve İdari İşler Müdürü	10.04.2025	-

Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri Sektörü Genel Değerlendirme

Seramik karo imalatı sektöründeki gelişmelerin ana belirleyicisi inşaat sektörü ve inşaat sektöründe yaşanan ihtiyaçlardır. Seramik karo nihai ürün olarak inşaat sektöründe kullanılmakta olup, nihai ürünlerine yönelik talep inşaat sektöründeki büyüme ile doğrudan bağlantılıdır. Seramik karoların konut ve konut dışı binalar içinde daha yaygın olarak kullanılmakta olması, seramik karo ürünlerinin inşaat sektörüne olan bağımlılığını artırmaktadır. Bu bağlamda, seramik karo imalatı sektöründeki gelişmeler inşaat sektöründeki değişimler ile takip edilmektedir.

Türkiye, seramik kaplama malzemeleri üretiminde sahip olduğu köklü sanayi geleneği, güçlü altyapısı ve sürekli gelişen teknolojik kapasitesi sayesinde, hem Avrupa’da hem de dünya genelinde stratejik bir üretim üssü konumundadır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın verilerine göre Türkiye, Avrupa’nın 3’üncü, dünyanın ise 9’uncu büyük seramik kaplama malzemeleri üreticisidir. Bu güçlü konum, erken dönemden itibaren yapılan yatırımlar, gelişmiş üretim hatları ve istikrarlı bir şekilde büyüyen sanayi altyapısıyla şekillenmiştir.

Sektör, sadece üretim büyüklüğüyle değil, aynı zamanda ihracat performansı ile de dikkat çekmektedir. Türkiye, seramik kaplama malzemeleri ihracatında dünya sıralamasında 6’ncı sırada yer almakta olup, Türk seramik markaları uluslararası pazarlarda yüksek kalite algısı, tasarım kabiliyeti ve rekabetçi fiyatlandırma politikaları sayesinde geniş bir müşteri kitlesine ulaşmaktadır. Bu bağlamda Türk seramik sektörü, İtalya ve İspanya gibi geleneksel lider ülkelerle doğrudan rekabet edebilecek düzeye ulaşmıştır.

Sektörün en önemli avantajlarından biri, ihracatın büyük ölçüde yerli katma değerle gerçekleştirilmesidir. Ortalama olarak %81 oranında yerli girdilerle yapılan üretim, hem yüksek üretim verimliliği sağlamak hem de döviz kazandırıcı etkiyi artırarak millî ekonomi için stratejik katkı sunmaktadır. Enerji verimliliği yüksek fırınlar, yerli hammadde kullanımı ve dijital baskı gibi ileri teknolojilerin yaygınlaşması, bu katkının sürdürülebilirliğini pekiştirmektedir.

Türkiye seramik sektörü, aynı zamanda sosyo-ekonomik açıdan da önemli bir etki alanı yaratmaktadır. Sektörde yaklaşık 50.000 kişiye doğrudan, 300.000 kişiye ise dolaylı olarak istihdam sağlanmakta; bu yönüyle özellikle Anadolu’daki sanayi bölgelerinde bölgesel kalkınmayı destekleyen lokomotif sektörlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Seramik fabrikalarının büyük bölümü Ege, İç Anadolu ve Marmara bölgelerinde yoğunlaşmakta; bu durum hem lojistik avantajlar hem de iç pazar erişimi açısından önemli katkılar sağlamaktadır.

(Kaynaklar: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Seramik Sektör Raporu; Türkiye Seramik Federasyonu Değerlendirme Notu, 23 Şubat 2024)

Ege Seramik'in Sektördeki Konumu

1972 yılında kurulan ve 1975 yılında üretime başlayan Ege Seramik, Türkiye seramik kaplama malzemeleri sektörünün öncü kuruluşlarından biridir. Yarım asrı aşan geçmişiyle köklü kurumsal yapısını sürdüren Ege Seramik, alanında uzman kadrosu ve yüksek üretim kapasitesiyle sadece Türkiye'de değil, küresel pazarda da güçlü bir marka kimliği oluşturmıştır.

Geniş ürün yelpazesi, tasarım gücü ve kalite odaklı üretim anlayışıyla hem iç pazarda hem de ihracatta tercih edilen markalar arasında yer alan Ege Seramik, son yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla üretim altyapısını büyük ölçüde modernize etmiştir.

Şirket, orta vadede planladığı ileri teknoloji yatırımlarıyla verimlilik, sürdürülebilirlik ve ürün çeşitliliğini artırarak hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücünü daha da pekiştirmeyi hedeflemektedir.

Seramik Kaplama Malzemeleri Sektörünün Güncel Sorunları

Seramik kaplama malzemeleri sektörünün yaşadığı sorunlar ağırlıkla, Türkiye'deki diğer sanayi sektörleriyle paraleldir. Son yıllarda Türkiye'de sanayinin kronik problemlerinin yanı sıra, konjonktür sorunlar daha ön plana çıkmıştır:

(1) İşçi ve Verimlilik Sorunları:

İşçi başına katma değer, pandemiden bu yana düşüş kaydetmektedir. OECD 2025 raporu, Türkiye'de çalışan başına potansiyel büyümenin yavaşladığını, verimliliğin özellikle hizmet sektörüne kıyasla sanayide görece düşük olduğunu vurgulamaktadır. Türkiye'de sanayi sektöründeki istihdam payı azalmaya devam ederken, işgücünün hizmet ya da farklı sektörlerle kayışı verimlilik dinamiklerini etkilemektedir. Son yıllarda seramik kaplama malzemeleri sektöründe bazı üreticiler, işgücünde yaşanan bu dar boğazı aşmak amacıyla Hindistan, Özbekistan, Sri Lanka gibi ülkelerden yabancı işgücü tedarikine başlamıştır.

(2) Finansal Maliyetler:

Türkiye'de finansmana erişimin zorlaşmasıyla, üreticilerin finansal maliyetleri artmıştır. Son yıllarda önemli yatırım hamlelerinde bulunan sektör üreticileri, yalnızca üretim faaliyetlerini sürdürmek amacıyla değil, aynı zamanda fabrika depolarında müşterilere yönelik stok desteği sağlamak, kendi stoklarını bulunduran yurt içi ve yurt dışı müşterilerini desteklemek ve konut üreticilerinden gelen uzun vadeli tahsilat taleplerine yanıt vermek durumunda kalmıştır. Buna paralel olarak yüksek finansal maliyetleri göğüslemiş olup, artan rekabet koşulları sebebiyle, satış fiyatlarına söz konusu finansal maliyetleri yansıtmamıştır.

Üreticiler, gelirlerini ağırlıklı olarak uzun vadeli tahsilatlar yoluyla elde etmekte, buna karşın enerji ve işçilik gibi temel maliyet kalemlerini kısa vadeli ödemelerle karşılamak durumunda kalmaktadır. Bu durum, işletme sermayesi yönetimini zorlaştırmakta ve finansal yükü artırmaktadır.

(3) Düşük Kur:

Kurun enflasyonun altında artması, reel olarak Türk Lirası'nın değerlenmesine yol açmıştır. Bu durum ihracat pazarlarında, özellikle orta ve alt segmentte, Türk üreticilerinin rekabet gücünü, döviz gelirlerini ve sağladığı faydaları azaltmış, ihracat pazarlarında konum kaybetmesine neden olmuştur.

(4) Durgunluk ve Düşük Talep:

İnşaat sektörü, enflasyonla mücadele adımları kapsamında uygulanan sıkı maliye politikasından olumsuz yönde etkilenmiştir. 2024 yılından başlamak üzere, politika faizindeki artış beraberinde reel faizi de tetiklemiş, bankalarca uygulanan tüketici ve ticari kredilerdeki faiz oranları hissedilir derecede artmıştır. Bunun beraberinde, tasarruf sahipleri ile konut ihtiyacı olan tüketiciler, konut kredilerine bankalarca uygulanan yüksek faiz oranları sebebiyle, ellerinde bulunan tasarruflarını konuta bağlamak yerine, mevduatta kalmayı tercih etmektedirler. Bu durum arz/talep dengesini maalesef olumsuz yönde etkilemiştir. T.C.M.B. Para Politikası Kurulu'nun 31.07.2025 tarihinde gerçekleştirmiş olduğu toplantıda, politika faizinde 300 baz puan indirime gidilmiş olup, politika faizi alınan karar neticesinde %46'dan %43'e gerilemiştir. Faiz oranların düşme eğilimine girmesi, inşaat sektörünün yeniden hızlanması, buna bağlı seramik sektöründe de canlanmayı beraberinde getireceği beklenmektedir.

(5) Enerji Maliyetleri ve Doğal Gaz Fiyatları:

Seramik sektörü, yüksek enerji tüketimi olan sanayi kollarından biridir. 2025 yılında küresel enerji piyasalarındaki dalgalanmalar nedeniyle doğal gaz fiyatlarındaki artış, üretim maliyetlerini olumsuz yönde etkilemiştir. Türkiye'deki üreticiler doğalgaz fiyatlarındaki artışlar nedeniyle kârlılık baskısı altında kalmış, bu durum bazı küçük ve orta ölçekli üreticilerin kapasite kullanım oranlarını düşürmesine sebep olmuştur.

(6) Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik Regülasyonları :

Avrupa Yeşil Mutabakatı (Green Deal) kapsamındaki yeni çevre düzenlemeleri, ihracatçı firmalara ciddi yükümlülükler getirmiştir. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM) süreci, 2025'te seramik sektörüne uygulanacak ön hazırlık yükümlülükleriyle birlikte takip edilmeye başlanmıştır. Karbon emisyon takibi, dijital ürün pasaportu, geri dönüştürülebilirlik etiketleri gibi uygulamalar hızla önem kazanmıştır. Bu dönüşüme uyum sağlamak için üreticiler enerji verimli fırınlar, atık ısı geri kazanım sistemleri, dijital karbon muhasebesi gibi yatırımlara yönelmiştir.

(7) Lojistik ve Tedarik Zinciri Riskleri

Kızıldeniz ve Süveyş Kanalı'ndaki jeopolitik riskler nedeniyle, özellikle ithalatta nakliye süreleri ve navlun maliyetleri ciddi oranda artmıştır. Bu durum beraberinde üretim maliyetlerini olumsuz etkilemiştir. Çin ve uzak doğu ülkelerinden dan yapılan makine, ekipman, yedek parça ve işletme malzemesi gibi ihtiyaç duyulan kalemlerin tedarik sürelerini olumsuz etkilemiştir. Alternatif limanlar ve rota planlamaları, sektörün gündemindedir.

(8) Jeopolitik Riskler :

Sektörü etkileyen diğer önemli unsur ise İsrail hakkında verilen ihracat yasağı ve hemen yanı başımızda devam eden Ortadoğu'daki gerilimler olmaktadır. 2023 Yılı'nın Ekim ayından bu yana devam eden İsrail-Filistin çatışmaları, devamında Lübnan ve İran'a sıçrayan savaş ortamı, Suriye'de yaşanan rejim değişikliği ve çatışma iklimi orta doğu pazarında istikrarsızlığı beraberinde getirmiştir. İsrail ile normalleşme adımlarının yeniden sağlanması, barış ikliminin yeniden tesis edilmesi durumunda bu bölgedeki inşaat faaliyetleri ve buna bağlı seramik ihtiyaçlarının artacağı düşünülmektedir.

(9) Anti Damping Soruşturması:

Tüm bu gelişmelerin dışında seramik sektörünü yakından etkileyen bir diğer gelişme ise, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından sonuçlandırılan Anti Damping soruşturması olmuştur. Avrupa Birliği Komisyonu tarafından, Türkiye ve Hindistan'da faaliyet gösteren seramik üreticileri aleyhinde anti damping soruşturması sonuçlanmış, nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmış ve damping uygulaması rapor tarihi itibarıyla devam etmektedir.

Alınan kararda yerli üreticiler için %0, %4,8, %20,90 oranlarında önlem alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında Avrupa Komisyonu ile iş birliğinde bulunan Şirketler için damping oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayanlar şirketlerde bu oran %20,90 olarak açıklanmıştır. Buna göre; Şirketimiz Ege Seramik, Avrupa Birliğinde yapacağı satışlarda, AB müşterileri %9,20 oranında ek maliyet ile karşılaşmaktadır.

Seramik Kaplama Malzemeleri Sektöründe Fırsatlar**(1) 2025 Yılında Artan Konut İhtiyacı ve Seramik Sektörü İçin Fırsatlar:**

2025 itibarıyla Türkiye'de ve dünya genelinde konut ihtiyacı yapısal olarak artmaktadır. Hane halkı küçülmesi, kentleşme, tek yaşam tercihleri ve demografik değişimler bu artışı tetiklemektedir. Kısa ve orta vadede konjonktürel olarak baskılanan talebin yeniden canlanması beklenmektedir.

Türkiye özelinde öne çıkan faktörler şunlardır:

- **Kentsel dönüşüm ve yeniden inşa:** 6 Şubat depremleri sonrası başlatılan projeler 2025'te hız kazanmıştır. Deprem bölgesinde yaklaşık 650 bin yeni konutun yapımı sürmektedir.
- **Barınma maliyeti ve iç göç:** Büyükşehirlerde artan kira ve maliyetler, sosyal ve uygun maliyetli konut projelerine talebi artırmıştır.
- **Yatırım amaçlı talep:** Enflasyonist ortamda konut, bireysel yatırımcılar için güvenli liman olmaya devam etmektedir.
- **Yıllık ihtiyaç:** Türkiye'de yıllık 700.000–800.000 yeni konut ihtiyacı öngörülmekte, arz-talep dengesizliği sektörü canlı tutmaktadır.

01.01.2025-30.06.2025 Dönemi Faaliyet Raporu

Bu gelişmeler, seramik kaplama malzemeleri sektörü için önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle;

- Yeni ve dönüşüm projelerinde seramiğin standart malzeme olarak tercih edilmesi,
- Tasarım odaklı, büyük ebatlı ve özel yüzeyli ürünlere yönelim, sektörün ürün çeşitliliğini ve katma değerini artırarak büyümesini desteklemektedir.

(2) Sürdürülebilirlik ve Yeşil Mutabakatın Türk Seramik Sektörüne Sağladığı Fırsatlar:

AB'nin 2026'da tam uygulamaya geçireceği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), düşük karbon ayak izi talep eden düzenlemeleriyle Türk seramik sektörü için önemli fırsatlar sunmaktadır. Türkiye'nin Gümrük Birliği ve yakın tedarikçi avantajı, CBAM uyumlu ürünlerle Avrupa pazarında rekabet gücünü artırmaktadır.

Seramik ihracatının %60'a yakını AB ve çevresine yapılmakta olup; Çin, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelerin yüksek karbon nedeniyle dezavantaj yaşaması, Türkiye için maliyet ve çevre açısından avantaj yaratmaktadır.

AB Yeşil Mutabakat kapsamında zorunlu hâle gelen eko-tasarım, EPD ve LCA gibi çevresel standartlar, Türk üreticilere dönüşümle farklılaşma imkânı tanımaktadır. Bu dönüşüm için AB fonları, TÜBİTAK, KOSGEB ve TKYB kaynaklı yeşil finansman araçları kullanılabilir.

2025 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik, hem kamuda hem özel sektörde satın alma tercihlerinde belirleyici unsur hâline gelmiştir. Yeşil üretim belgeleri artık yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda bir satış ve marka değeridir.

(3) Orta ve Üst Segmente Yönelme :

Artan maliyetler ve fiyat baskısı, Türkiye Seramik Kaplama Malzemeleri sektörünü düşük fiyatlı ürünlerde rekabetten uzaklaştırmış; bu da orta ve üst segment ürünlere yönelimi stratejik bir zorunluluk haline getirmiştir. Bu dönüşüm, kısa vadede zorlayıcı olsa da uzun vadede sektörün global rekabet gücünü artıracak önemli fırsatlar barındırmaktadır.

Yüksek segment ürünler, markalaşma, tasarım, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik odaklı üretimi teşvik ederek Türk seramiğini daha yüksek kârlı ve kalıcı pazarlara taşıyacaktır. Avrupa pazarına yakınlık, hızlı teslimat ve düşük karbon ayak izi gibi avantajlar da bu segmentte daha güçlü bir değer önerisi oluşturacaktır. Ayrıca bu yönelim, pazarlama becerilerini geliştirerek sektörün fiyat rekabetinden değer rekabetine geçişini destekleyecektir.

Sonuç olarak, orta ve üst segmente geçiş, yalnızca bir adaptasyon değil; Türk seramiğinin uluslararası pazarda kalıcı güç kazanması için stratejik bir fırsattır.

Haziran 2025 Sonu Sektörün Özet İhracat Verileri

2025 Haziran ayında seramik kaplama malzemeleri üretiminde bir önceki yıla kıyasla önemli ölçüde bir değişiklik izlenmemiştir. Türkiye genelinde, raporlama dönemi itibariyle, mevcut kapasite kullanım oranının ~%50-%55 seviyelerinde olduğu tahmin edilmektedir.

Seramik sektörü özelinde 2025 yılının ilk yarısında, ihracat miktarı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla (%2,5) düşüş göstermiştir. Toplam ihracat tutarı ~332 milyon USD olarak sonuçlara yansımış olup, önceki yıla nazaran toplam ihracat tutarında (%0,8) azalış izlenmiştir.

Satış birim fiyatı, bir önceki yıl ortalamada 7,1 \$/m2 olarak gerçekleştirmiş olup, 2025 yılında bu değer 7,2 \$/m2 olarak sonuçlara yansımıştır. 2025 yılında geride bıraktığımız altı aylık zaman diliminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk beş ülke sırasıyla, Almanya, A.B.D., İngiltere, Fransa ve Fas olmuştur. Söz konusu 5 ülke ihracat toplam tutarının %47'ini oluşturmaktadır.

TÜRKİYE GENELİ SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI (GTİP 6907) OCAK-HAZİRAN 2024-2025											
	ÜLKE	OCAK-HAZİRAN 2024				OCAK-HAZİRAN 2025				2024-2025 (%) Değişim	
		Miktar (Ton)	Miktar (Bin m ²)	Değer (Bin\$)	Bir.Fiyat	Miktar (Ton)	Miktar (Bin m ²)	Değer (Bin\$)	Bir.Fiyat	Miktar	Değer
1	ALMANYA	125.628	6.865	52.646	7,7	118.024	6.462	54.330	8,4	-5,9	3,2
2	ABD	108.857	6.009	46.407	7,7	101.936	5.744	39.618	6,9	-4,4	-14,6
3	İNGİLTERE	78.036	3.716	28.032	7,5	86.653	3.843	28.949	7,5	3,4	3,3
4	FRANSA	52.728	2.751	22.622	8,2	54.791	2.799	23.240	8,3	1,8	2,7
5	FAS	16.702	894	6.400	7,2	33.972	1.811	14.045	7,8	102,4	119,5
100	NIJER	162	9	82	9,5	93	9	59	6,9	-1,3	-28,1
	DİĞERLERİ	37.495	2.060	13.237	6,4	2.128	128	1.050	8,2	-93,8	-92,1
	TOPLAM	873.029	47.087	334.712	7,1	842.899	45.889	332.050	7,2	-2,5	-0,8

(Kaynak:Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Türkiye Genel Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı)

İç ve dış pazarda talep daralması maalesef yılın ikinci çeyreğinde de devam etmekle birlikte, Şirketimiz içinde bulunduğu sektörde oluşan fiyat bazlı rekabetten bağımsız hareket edebilmek amacı ile katma değeri yüksek, kaliteli ve yaratıcı ürünlerle ilgili AR-GE ve inovasyon çalışmalarına sürdürmektedir. 2024 sonunda devreye alınan yeni yatırım hatları, daha evvel gerek görsel medya da gerekse de sosyal mecralarda tanıtımı yapılan “Premium Surface” gibi katma değeri yüksek ürünlerin üretimine hız verilmiştir. Yeni yatırım imkanlarından faydalanılarak, üretim maliyetlerinde istenen sonuçlar alınmış, ürün kalitesi ve çeşitlilikte istenen verim sağlanmıştır.

2. Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Payı Dağıtım Politikası, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com web sayfamızda yer almaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın II-14.1 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümleri uyarınca Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan ve As Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenen 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ait finansal tablolarında (890.001.345-TL) zarar, Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş yasal kayıtlarına göre hazırlanmış aynı döneme ilişkin finansal tablolarında ise (804.572.897-TL) dönem zararı elde edilmiştir.

01.01.2025-30.06.2025 Dönemi Faaliyet Raporu

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 10.04.2025 tarih ve 2025/05 sayılı kararı gereği; VUK kayıtlarına göre hesaplanan cari yıl zararının geçmiş yıl zararlarına aktarılmasına yönelik Yönetim Kurulunun teklifi, 07 Mayıs 2025 tarihinde yapılan 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında oy birliği ile kabul edilmiştir.

2024-2023 yıllarına ait karşılaştırmalı kar dağıtım tablosu aşağıda belirtilmiştir:

Açıklama/Detay	2024 YILI (TMS-29 Sonrası)	2023 YILI (TMS-29 Sonrası)
Dönem Kârı	(1.033.629.787)	(230.682.648)
Ödenecek Vergiler (-)	143.628.442	74.936.696
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	-	-
Net Dönem Kârı / (Zararı)	(890.001.345)	(155.745.952)
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	-	-
Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	-	-
Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-	-
Ortaklara Birinci Temettü Nakit	-	-
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	-	-
- A Grubu hisse sahipleri	-	-
- B Grubu hisse sahipleri	-	-
Yönetim Kurulu Üyelerine Temettü	-	-
Ortaklara İkinci Temettü	-	-
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	-	-
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-

3. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen ve Temmuz 2003'de kamuya açıklanmış olan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ilave ve güncellenen mevzuatlar çerçevesinde şirketimiz tarafından benimsenmiş olup, Genel Kurul'a sunulan yıllık faaliyet raporlarında açıklanmaktadır.

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF), Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ve Sürdürülebilirlik Uyum Raporu Kamuyu Aydınlatma Platformu ve www.egeseramik.com adresimizde yer almaktadır.

Şirketimiz kamuyu aydınlatma ve şeffaflık konularında SPK'nun düzenlemeleri kapsamında olması sebebiyle yasal yükümlülüklerini eksiksiz olarak yerine getirmekte, dönemsel olarak mali tablolarını, mali tablo dipnotlarını, bağımsız denetim raporlarını kamuya açıklamaktadır. Ayrıca olağanüstü durumlar söz konusu olduğunda Borsa İstanbul'da özel durum açıklamaları yapmaktadır.

Şirketimizin internet sitesi aracılığı ile hem pay sahiplerinin hem de kamunun şirketimizle çok yönlü bağlantı kurması sağlanmaktadır.

4. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Ar-Ge departmanımızca, sürdürülebilirlik politikaları kapsamında tüm prosesler gözden geçirilmiş olup, enerji, malzeme, ve maliyet düşürücü faaliyetler devreye alınmıştır. Doğa ve çevre dostu üretim yapabilmek maksadıyla, yeni araştırmalar yapılarak alternatif reçeteler oluşturulmuştur. Bu kapsamda frit, masse , engop ve sır reçetelerinde ve özellikle yeni yatırım büyük ebat seramik üretimlerimiz için çalışmalar tamamlanmış ve devreye alınmıştır.

Ana hammadde temini noktasında yurt içi faaliyet gösteren maden sahaları ziyaretler edilmiş, kalite, verimlilik ve maliyet düşürmeye yönelik alternatif reçeteler üzerinde çalışılmıştır. Yine bu maksatla malzeme tedarik zincirinin devamının sağlanması maksadıyla, Maden Teknik Arama, Eti Maden İşletmeleri ile Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlükleri ziyaret edilerek, yetkililer ile bilgi alış verişinde bulunulmuştur. Yapılan görüşmelere paralel olarak, gelecekte kullanılabilecek sahalar araştırılmış ve planları oluşturulmuştur.

Aralık 2024 ayında faaliyete alınan yeni modernizasyon yatırımı kapsamında, katma değeri yüksek ürünlerin üretimi için yeni ürün çalışmaları yapılmış, bu konuda malzeme ve tasarım tedarikçileri ile ortaklaşa çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Amacımız doğala daha yakın, piyasa da muadili bulunmayan, yenilikçi yüzey ve tasarımlar olup, söz konusu seramiklerin üretimine başlanarak, satışa sunulmuştur.

Bir diğer araştırma geliştirme faaliyetimiz ise Şirketimiz bünyesinde üretimde kullanılan masse reçetelerinde, mukavemet arttırıcı denemelerin yapılması olmuştur. Çalışmaların neticesinde hammaddeden tasarruf sağlanması ve kaynağında geri kazanım hedeflenmektedir.

Dijital baskı makinelerinde yeni nesil mürekkepler kullanarak, özellikle full polish ürünlerde yüzey kalite, verimlilik artışları sağlanmış, doğal mermer yüzeyleri elde edilmiştir.

Şirketimiz ihtiyaç duyduğu elektrik enerjisini, bünyesinde bulunan doğalgaz enerji santralleri ile piyasa şartlarına bağlı olarak ikili anlaşmalar ile özel sektörden temin etmektedir. Doğalgaz santralleri marifetiyle yapılan üretimler, doğalgaza gelen zam ve indirimlerden bire bir etkilenmektedir. Elektrik maliyetleri ile buna bağlı üretim maliyetlerinin disipline edilmesi ve fosil yakıta olan bağımlılığın azaltılması maksadıyla, güneş enerjisi santrali (GES) kurulmasına yönelik verilen karara istinaden izinler alınmış olup, 08 Nisan 2025 tarihinde başvurumuza istinaden yatırım teşvik belgemiz onaylanmıştır.

Sürdürülebilirlik kapsamında, azalan doğal kaynakların yeni nesillere aktarılması, doğaya zarar veren etkenlerin azaltılıp, çevreye duyarlı proseslerin oluşturulması, karbon ayak izinin azaltılması, tüm sektörlerin ana gündem maddesi olmuştur. Enerji, geri dönüşüm, sıfır atık politikası, verimliliklerin arttırılması ve yerli kaynak kullanımları, günümüz şartlarında ciddi önem arz etmektedir. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında, sürdürülebilir bir yaşam döngüsünün sağlanması maksadıyla faaliyetlerimize devam edilmektedir. Yapılan bu çalışmalarımız neticesinde Şirketimiz, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, ürün/hizmette düşük karbon emisyonu, atık önleme, enerji verimliliği, su tasarrufu ve zararlı kimyasalların kullanılmaması gibi alanlar dikkate alınarak faaliyetlerini çevreye duyarlı bir şekilde sürdüren işletmelere verilen “**Çevre Etiketi**”ne layık görülmüştür.

Ege Seramik kurumsal olarak çevre duyarlılığı ile ilgili dünyada Seramik sektöründe sadece 15 firmada olan **Green Squared** belgesini Türkiye’de ilk alan kurum olmuştur. Şirketimiz tarafından gelecek nesillere daha temiz ve sürdürülebilir bir çevre bırakmak, ana gündem maddemiz olarak varlığını sürdürmektedir. Bu yöne ile **sürdürülebilirlik, karbon ve su ayak izine yönelik** çalışmalara hız verilmiştir. Sürdürülebilirlik konusunda danışman firma ile çalışmalarda sona gelinmiş olup, son noktada 2023 yılına ait kurumsal ayak izimiz ortaya çıkmıştır. 2024 yılı içinde hesaplamalarımız tamamlanarak, doğrulama denetiminden geçirilmiştir.

Pazarlama ve Tanıtım Çalışmaları:

Sektörel gelişmelere paralel olarak yeni yatırım hatlarında geliştirilen “**Premium Surface**” ürünlerimizin satış noktalarımızdaki etkinliği ve teşhir oranı artırılması amacı ile koleksiyonun tanıtım çalışmalarına ağırlık verilmiştir.

2024 Autumn Koleksiyon ürünlerinin iç pazar ve ihracat bayi noktalarına yapılan mimari çalışmalar ile son kullanıcıya yönelik teşhir ve sunum çalışmalarımız yürütülmüştür. İzmir Fabrika satış mağazamızda yeni ve özellikli ürünlerimiz ile teşhir yenileme çalışması yapılmıştır.

Sosyal ve dijital medya kanalları ile yeni ürün ve rakiplerden farklı olduğumuz “**Premium Surface**” ürünlerimize yönelik reklam ve görsel paylaşımlarımız artırılmıştır. Yeni ürün tekniklerimiz ile ilgili video-fotoğraf çekimleri yapılarak iç pazar ve ihracat müşterilerimiz bilgilendirilmiştir.

Bununla birlikte sosyal medya paylaşımları yapılarak nihai tüketiciye ürünlerimiz ile ilgili bilgiler verilmiştir. Yeni ürün çalışmalarımız ile ilgili pazarlama materyalleri hazırlanmış hem bayilerimiz ile hem de nihai tüketicilerimiz ile paylaşılmıştır. Yapı market zincirlerindeki marka etkinliğimizi arttırmak amacıyla portföy güncelleme çalışmaları, özel sunum projeleri geliştirilmiş ve özel etkinliklere katılım sağlanmıştır.

2025 Şubat ayında Suudi Arabistan’da 3. kez katılım göstermiş olduğumuz “**Riyad Big 5**” fuarı ile Ege Seramik ürünlerinin mevcut ve potansiyel müşterilere sunumu gerçekleştirilmiştir.

Nisan ayında katılım göstermiş olduğumuz COVERINGS fuarı ile Amerika’da Ege Seramik ürünlerinin mevcut ve potansiyel müşterilere sunumu gerçekleştirilmiştir.

Yapı market zincirlerindeki marka etkinliğimizi arttırmak amacıyla, yürütmüş olduğumuz portföy güncellemeleri ve mağazalarda doğru sunumu için proje çalışmalarına başlanmıştır. Farklı yapı marketler bazında, farklı lokasyonlarda bulunan mağazalarda teşhir ve stant kurulum ve düzenlemelerine gidilmiştir. Söz konusu çalışmalar raporlama tarihi ile devam etmektedir.

Yeni koleksiyonların iç ve dış pazar satış noktalarında son kullanıcıya yönelik mimari teşhir ve sunum çalışmaları yürütülmüştür. Profesyonel kitlede marka bilinirliğimizi hatırlatmak ve yeni koleksiyonlarımızı tanıtmak amacı ile 14-16 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul’da geniş katılımlı bayi toplantısı düzenlenmiştir. Bu toplantıda yeni ürünlerin tanıtımının yanı sıra yeni satış bağlantıları sağlanmıştır.

28 Mayıs 2025 tarihinde, işin mutfağında çalışan 56 mimarlık ofisi, 71 mimar ve Şirket çalışanlarının katılımı ile İstanbul’da mimari etkinlik gerçekleştirilmiştir. Burada mimarlardan oluşan misafirlerimize yeni ürünlerin tanıtımı yapılmış olup, numune taleplerine cevap verilerek, yeni bağlantılar sağlanmıştır.

Sosyal ve dijital medya kanalları, direct mailing, mağaza sanal turlar, kataloglar, kartelalar gibi tanıtım çalışmaları ile müşterilerimize, profesyonel kitleye ve son kullanıcılarımıza erişim sağlanmıştır.

Eğitime destek amaçlı çeşitli üniversitelerin öğrencileri fabrikamızda ağırlanıp, markamız ve sektördeki gelecekteki iş imkanları ile ilgili bilgiler verilmiştir. Yurtdışı potansiyel müşteri ziyaretlerimiz ile daha çok noktaya ulaşmak hedeflenmiş, markamız ve ürünlerimiz hakkında bilgi verilmiştir.

5. İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler

2024 yılı itibariyle gerileyen konut talepleri, uygulanan sıkı para politikası ve konut kredilerinde bankalarca uygulanan yüksek faiz oranları, rapor tarihi itibariyle hala varlığını sürdürmekte olup, bu durum yeni konut arzlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Söz konusu gelişmeler beraberinde yer ve duvar seramiklerine olan arz/talep dengesini maalesef bozmuştur.

Ülkemiz, yaklaşık 28 üretici firma ile toplamda ~700 milyon metrekare üretim kapasitesine sahip olup, rapor tarihi itibariyle mevcut kapasite kullanım oranının ~%50-%55 dolayında olduğu tahmin edilmektedir. Kullanılmayan üretim kapasitesi ve atıl duruma düşmüş ürün stokları, yurtiçi ve ihracat pazarlarında üreticilerin fiyata dayalı rekabete girmesine ve sektörde yaratılan katma değer azalmasına yol açmıştır.

Özellikle Covid salgını sonrası dünya geneli ekonomi yönetimleri, enflasyon ile mücadele kapsamında faiz artırımlarına gitmiştir. Bu kapsamda alım gücünde azalmalar izlenmekle birlikte, faiz oranlarının yüksekliği, ihracat pazarlarını olumsuz etkilemektedir. Ana ihracat pazarımız olan Amerika’da seçimlerin geride bırakılması, yeni yönetimin alacağı kararların, FED’in izleyeceği faiz politikasında etkili olacağı beklenmektedir.

Bu pazarda yapılacak faiz indirimleri satışlarımızı olumlu yönde etkileyecek olup, faiz artışları ise tüketicinin yeni konut alımı kararı almasında olumsuz etki yaratacaktır. Geride bıraktığımız altı aylık zaman diliminde FED tarafından faiz oranı sabit bırakılmış olup, herhangi bir faiz indirimine gidilmemiştir.

Diğer bir gelişme ise A.B.D. tarafından global bazda 01 Ağustos 2025 tarihinden itibaren devreye alınan yeni gümrük tarifeleri olmuştur. Yürürlüğe giren yeni gümrük tarifeleri, dünya genelindeki birçok ülkeyi doğrudan etkiledi. Yeni düzenlemeyle, ABD ile serbest ticaret anlaşması bulunmayan ülkelere ihraç edilen ürünler için %15 ila %50 arasında değişen oranlarda ilave vergi getirildi. Yeni düzenlemede Türkiye, ABD'nin düşük vergi uyguladığı ülkeler arasında yer aldı. Türkiye’ye uygulanan gümrük vergisi oranı %15 seviyesinde tutulurken, bu oran seramik sektöründeki en yakın rakibi Hindistan için %25 olarak hayata geçirildi. Yeni kararın etkilerinin 2025 yılının ikinci yarısında daha net olarak görülebileceği tahmin edilmektedir.

Üretim proseslerinin verimliliği arttırmak, maliyetleri düşürmek ve rekabetçi fiyat elde etmek için modernizasyon ve yatırım fizibilite çalışmalarına devam edilmektedir. Bu kapsamda yatırım stratejileri oluşturulmuş, modernizasyon yatırımı faaliyetlerine hız kesmeden devam edilmektedir.

Geride bıraktığımız Aralık 2024 ayında tamamlanan yatırım kapsamında, daha modern tesiste üretim yapma imkanı geliştirilmiş, enerji tasarrufu sağlanmakla birlikte, verimlilik artışları, yeni ebat ve üretim teknikleri gerçekleştirilmiştir. Katma değeri yüksek ürün grubunun üretim miktarı arttırılarak, sürdürülebilir karlılığın sağlanması hedeflenmektedir.

6. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikleri

Yoktur.

7. Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları

Yoktur.

8. Üretim ve Kapasite Kullanımı

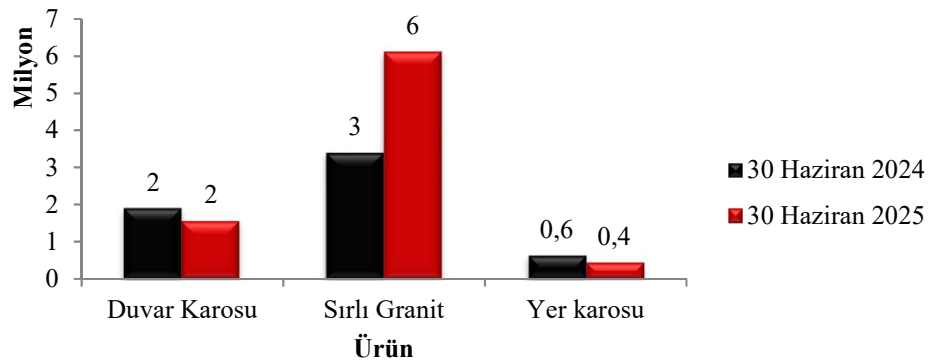
Şirketimiz İzmir ili Kemalpaşa ilçesinde yer alan 431.907 m² alan üzerine kurulu tesislerinde üretim yapmaktadır. 23.239.072 milyon m² üretim kapasitemiz esas alındığında, 30.06.2025 tarihi sonu itibariyle, kapasite kullanım oranımız %70 olarak sonuçlara yansımıştır.

Üretim miktarımız 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %37,22 artarak, 8.097.516 m² olarak gerçekleşmiştir. Raporlama dönemine ait üretim miktarları, bir önceki yıl aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak aşağıda özetlenmiştir:

Ürün (m2)	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024	Artış/Azalış	%
Duvar Karosu	1.554.295	1.897.048	(342.753)	(18,07%)
Sırlı Granit	6.103.197	3.379.936	2.723.261	80,57%
Yer karosu	440.024	624.192	(184.167)	(29,50%)
Toplam	8.097.516	5.901.175	2.196.340	37,22%

Miktar m2

Üretim Miktarı



9. Yatırımlar

Güneş enerjisi santrali kapsamında, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne yapılan yatırım teşvik belgesi başvurumuz, 08.04.2025 tarihinde onaylanmış olup, bu yönde hazırlanan yatırım çalışmalarımıza hız kesmeden devam edilmektedir. Yatırımın toplam maliyeti yaklaşık 2.7 Milyon USD'na karşılık gelecek olup, santralin kurulacak kapasitesi 3.900,00 kWe olarak planlanmaktadır.

Modernizasyon faaliyetlerimiz kapsamında 2024 yılında başlayan çalışmalarımıza hız kesmeksizin devam edilmektedir. 6.Üretim holünde modernizasyon yatırımı planları üzerinden süratle hazırlıklar tamamlanarak, makine üreticisi firmalar ile anlaşma sağlanmıştır. Yatırımın toplam ~8 Milyon USD'de mal olacağı tahmin edilmekle birlikte, söz konusu hattın kapasitesi 3.500 m2/gün'den 9.000 m2/gün'e çıkacaktır. Üretim miktarının artırılmasının yanı sıra, pazarda çokça talep gören 60 x120 ebatlarda üretim miktarına olumlu etki sağlanacaktır. Yine bu yatırım sayesinde, 2024 yılında yatırımı tamamlanan polisaj ve rektifiye tesisi ile entegrasyon sağlanarak, katma değeri yüksek ürünlere olan talebin yerine getirilmesinde etkin rol oynayacaktır.

10. Satışlar

Şirketimizin 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla toplam seramik satış miktarı 8.874.418 m² olarak gerçekleşmiştir. Satışlarımızın ciro bazında % 28'i 35 ülkeye ihraç edilerek, toplam ~14,2 Milyon USD döviz geliri sağlanmıştır. Yurtdışında en büyük pazarlarımız sırasıyla ABD, İngiltere ve Ürdün'dür. Toplam ihracatımızın % 82'si bu üç ülkeye gerçekleştirilmiştir.

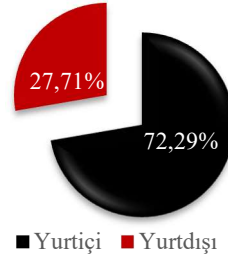
Satış miktarımız, 2024 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ~%26 oranında artış göstermiştir. SPK'nun Seri II, No: 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ne uygun olarak düzenlenen mali tablolara göre, 30 Haziran 2025 itibarıyla hasılatımız, 2.048.333.682-TL olarak gerçekleşmiştir.

Satışlar (m ²)	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024	Fark	%
Yurtiçi	7.043.164	4.514.464	2.528.699	56,01%
Yurtdışı	1.831.255	2.541.704	(710.449)	(27,95%)
Toplam	8.874.418	7.056.168	1.818.250	25,77%

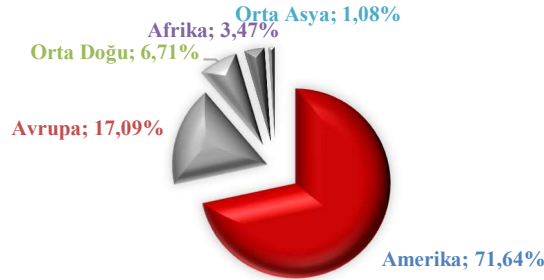
Net Gelirler (TL)	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024	Fark	%
Yurtiçi	1.480.786.734	872.749.854	608.036.881	69,67%
Yurtdışı	567.546.948	907.890.426	(340.343.478)	(37,49%)
Toplam	2.048.333.682	1.780.640.280	267.693.403	15,03%

Net Gelirler (USD)	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024	Fark	%
Yurtiçi	39.081.778	19.929.293	19.152.485	96,10%
Yurtdışı	14.281.387	19.279.473	(4.998.086)	(25,92%)
Toplam	53.363.165	39.208.766	14.154.399	36,10%

Satışların Dağılımı



YURTDIŞI SATIŞLARIN BÖLGESEL DAĞILIMI



11. Finansal Durum

Şirketin, SPK'nın II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun olarak düzenlenen 30.06.2025 tarihli mali tablolara göre özet finansal durumu aşağıda özetlenmiştir.

Özet Bilanço (TL)	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024	%
Dönen Varlıklar	2.325.545.078	2.387.297.944	(2,59%)
Duran Varlıklar	2.586.316.901	2.746.084.603	(5,82%)
Aktifler	4.911.861.979	5.133.382.547	(4,32%)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.458.897.087	2.133.867.835	15,23%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	270.599.115	186.661.750	44,97%
Özsermaye	2.182.365.777	2.812.852.962	(22,41%)
Pasifler	4.911.861.979	5.133.382.547	(4,32%)
Net işletme sermayesi	-133.352.009	253.430.109	(152,62%)

Özet Gelir Tablosu (TL)	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024	%
Net Gelirler	2.048.333.682	1.780.640.280	15,03%
Brüt Kar	84.570.690	24.752.259	241,67%
Faaliyet Karı	(367.560.738)	(395.608.277)	7,09%
Net Kar (-zarar)	(639.620.987)	(340.554.460)	(87,82%)
EBITDA (FAVÖK)	(267.566.857)	(294.445.139)	9,13%

12. Temel Rasyolar

30 Haziran 2025 itibariyle geçmiş dönem karşılaştırmalı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

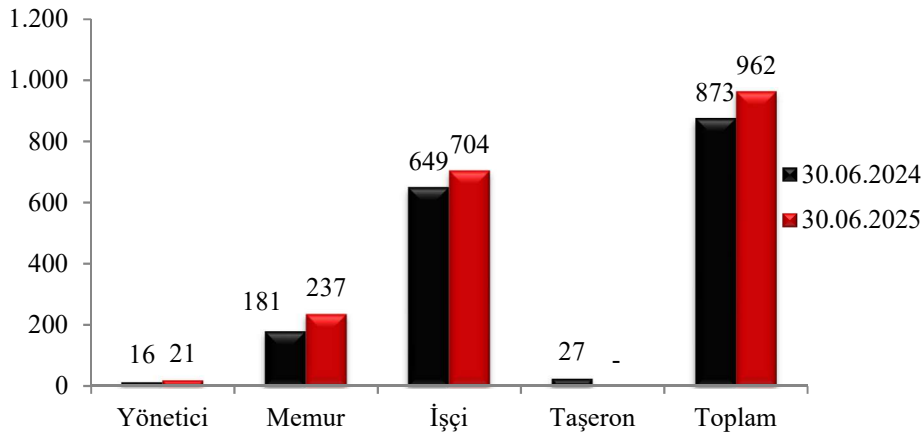
Finansal Rasyolar	30 Haziran 2025	31 Aralık 2024	%
Cari oran	0,95	1,12	(15,46%)
Likidite oranı	0,56	0,57	(1,67%)
Brüt kar marjı	4,13%	1,39%	197,02%
Faaliyet kar marjı	(17,94%)	(22,22%)	19,23%
Vergi öncesi kar marjı	(26,67%)	(17,25%)	(54,59%)
EBITDA (FAVÖK) marjı	(13,06%)	(16,54%)	21,00%

13. Personel ve İşçi Hareketleri

30 Haziran 2025 itibariyle ve güncel duruma göre, şirketin bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı ve dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortalama	30.06.2025	30.06.2024
Personel Sayısı		
Yönetici	21	16
Memur	237	181
İşçi	704	649
Taşeron	-	27
Toplam	962	873

Ortalama Personel Sayısı



Şirketimiz ile Türkiye Çimse-İş Sendikası Yetkilileri arasındaki mevcut toplu iş sözleşmesi 26 Mart 2025 tarihinde, 1 Ocak 2025 ile 31 Aralık 2026 tarihlerini kapsayacak şekilde imzalanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda duyurusu yapılmıştır.

14. Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Memur : Net Ücret

İşçi : Brüt Ücret + Yılda 4 maaş İkramiye

Ayrıca çalışanlarımıza sosyal yardım, giyim, doğum, ölüm, evlenme, yemek, servis, yakacak ve sair yardımlar yapılmaktadır.

15. Bağışlar

Yoktur.

16. Merkez Dışı Örgütlerinin Olup Olmadığı Hakkında Bilgi

Şirketimize bağlı, Şubelerimiz aşağıda yer almaktadır.

a) İstanbul Beyoğlu Piyalepaşa’da “INFO CENTER” (Bilgi Merkezi). Bu merkez ile hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine satış ve tanıtım yapılmaktadır

b) İzmir Kemalpaşa’da Ege Seramik San. ve Tic. A.Ş. Şirketin idari işlemleri bu adreste yönetilmekte olup, aynı lokasyonda bulunan mağazamızda hem yurtiçi hem de ihracat müşterilerine satış ve tanıtım yapılmaktadır.

Ege Seramik tarafından **Borsa İstanbul’da yapılan tüm özel durum açıklamalarına**, 30 Haziran 2025 tarihi ile geçmiş dönemlere ait **Mali Tablolara** ve Ege Seramik faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için **yıllık raporlara** aşağıdaki web sitesinden ulaşabilirsiniz:

<http://www.egeseramik.com/vatirimci.aspx>