



PRESS RELEASE

Communiqué de Presse ACTIA® Toulouse, le 2 août 2013, 7 h

Hausse de 12,0 % du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre

CA Consolidé en M€	2013	2012	Var.
1 ^{er} trimestre	67,0	75,5	- 11,3 %
2 ^{ème} trimestre	78,7	70,2	+ 12,0 %
Dont Automotive	71,6	62,3	+ 14,8 %
Dont Télécommunications	7,1	7,9	- 10,2 %
1 ^{er} semestre	145,7	145,7	0 %
Dont Automotive	131,1	131,7	- 0,5 %
Dont Télécommunications	14,6	14,0	+ 4,3 %

Chiffres non audités

Au 2^{ème} trimestre 2013, ACTIA Group a réalisé un chiffre d'affaires de 78,7 M€, en hausse de 12,0 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2012.

Cette bonne performance trimestrielle est portée par la branche Automotive qui renoue avec la croissance.

L'Automotive profite d'une activité bien orientée avec la montée en puissance des systèmes embarqués développés par le Groupe. La branche affiche ainsi une croissance trimestrielle de 14,8 %. Sur le 1^{er} semestre, l'activité de la branche s'élève à 131,1 M€.

La branche Télécommunications représente 9,0 % du chiffre d'affaires global. Elle affiche une progression semestrielle de + 4,3 %. La défense et la téléphonie mobile continuent de soutenir l'activité.

Au global, l'activité semestrielle d'ACTIA Group est stable par rapport au 1^{er} semestre 2012 à 145,7 M€, substituant ainsi des facturations récurrentes aux facturations exceptionnelles du 1^{er} semestre 2012. Sur la période, le chiffre d'affaires réalisé par les filiales à l'étranger progresse de 18,7 % et s'élève à 48,3 % de l'activité globale contre 40,6 % au 1^{er} semestre 2012.

Chiffres clés

CA 2012 : 289,1 M€

2.750 collaborateurs
dont 520 ingénieurs
& techniciens

15 pays

57 % du CA
à l'international

A PROPOS D'ACTIA®

ACTIA® est un Groupe international basé à Toulouse, spécialisé dans les systèmes embarqués électroniques à haute valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Grâce à une stratégie basée sur la qualité, l'innovation et orientée vers le client, le Groupe est aujourd'hui un leader sur son cœur de métier pour les véhicules en petites et moyennes séries. Des composants aux systèmes et des systèmes aux réseaux, ACTIA Group propose une approche intégrée et différenciée pour répondre aux nouveaux défis de la mobilité que sont la sécurité, l'environnement et la connectivité.

Perspectives : vers une hausse de la rentabilité

Fort de l'amélioration du mix produits et des efforts d'optimisation de coûts opérés ces derniers trimestres, ACTIA Group anticipe des résultats semestriels supérieurs à ceux du 1^{er} semestre 2012.

Grâce à la bonne orientation de son carnet de commandes et à la campagne de production pour les véhicules électriques au second semestre, le Groupe confirme, malgré un contexte toujours sensible, son objectif de chiffre d'affaires annuel au moins égal à celui de 2012.

Covenants bancaires

Toutes les demandes de dérogation auprès de certains partenaires bancaires concernant le bris de covenants constatés au 31 décembre 2012 ont été acceptées.

PRESS CONTACTS

ACTIA Group

Catherine Mallet
Tél. : 05 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Gilles Broquelet
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Résultats du 1^{er} semestre 2013

Jeudi 12 septembre 2013

Communiqué avant Bourse à 7 heures

*Trouvez et recevez toute
l'information sur le Groupe en
vous enregistrant sur :*
www.actiagroup.com

*Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémono : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP*