

**ADA**  
 Société Anonyme au capital de 2 537 551,84 €  
 Siège social : 22/28, rue Henri Barbusse, 92110 Clichy  
 338 657 141 R.C.S. Nanterre

**INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE**

**AU 31 MARS 2009**

*(Pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2009 au 31 mars 2009 – Données non auditées)*

**1 – CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENSEIGNE AU 31 MARS 2009**

En millions d'euros	TOTAL au 31.03.2008	TOTAL au 31.03.2009	Variation 2009/2008
Franchisés et locataires gérants	18,28	18,45	+0,9 %
Succursales	1,24	0,41	- 66,9 %
Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne	19,5	18,9	- 3,4 %

Le chiffre d'affaires cumulé de l'enseigne ADA au 31/03/2009 s'élève à 18,9 M€ et se décompose comme suit : 18,45 M€ pour les franchisés et 0,41 M€ pour les succursales (poursuite de la cession des succursales en franchise)

Le chiffre d'affaires évolue dans une tendance équivalente à celle du trimestre précédent, soit - 3,4 % par rapport à 2008 sur la même période.

L'évolution du chiffre d'affaires amorcée avec la détérioration de la conjoncture économique semble se stabiliser au cours du premier trimestre 2009.

L'activité globale continue à être principalement contractée dans les agences en gare et aéroport (baisse de trafic et retrait programmé) alors que le chiffre d'affaires des agences situées en ville et zones d'activités qui représente 94 % du chiffre d'affaires total enregistre un fléchissement limité à -1,6 %, confirmant ainsi le choix stratégique de la poursuite du développement du maillage de proximité (6 nouveaux points de vente ont été créés sur la période).

**2 – CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ AU 31 MARS 2009**

En millions d'euros	1er Trimestre 2008	1er Trimestre 2009	Variation 2009/2008
Services du Franchiseur	6,34	7,41	16,9 %
Courte Durée	1,40	0,45	- 67,9 %
Chiffre d'affaires total	7,74	7,86	+1,6 %

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 s'établit à 7,86 M€ contre 7,74 M€ l'an dernier. Il enregistre une augmentation de + 1,6 % par rapport à l'exercice 2008 correspondant principalement à l'augmentation du chiffre d'affaires de l'activité Franchiseur qui bénéficie en partie des cessions de succursales au réseau des franchisés.