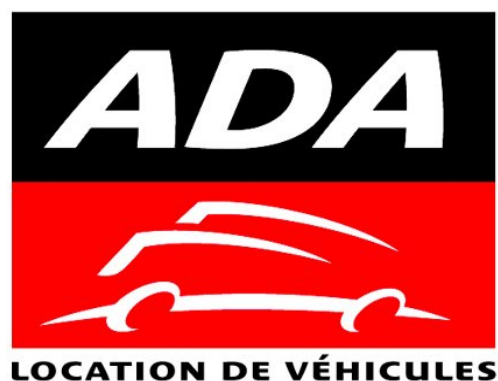




COMMUNIQUE
Résultats au 31 décembre 2009 :

2009 : ADA confirme sa stratégie de loueur de proximité et triple son résultat net consolidé

ACTIVITE DES ENSEIGNES

<i>Chiffre d'affaires de location En M€</i>	Année 2008	Année 2009	Var. %
Franchisés et locataires gérants	88,8	92,9	+4,6%
Succursales	5,5	1,3	-76,4%
Agences en activité	94,3*	94,2*	-0,1%

Le chiffre d'affaires cumulé de l'enseigne ADA au 31/12/2009 s'élève à 94,2 M€ et se décompose comme suit : 92,9 M€ pour les franchisés et 1,3 M€ pour les succursales.

Le chiffre d'affaires cumulé est quasi stable par rapport à 2008 (-0,1%). L'activité de l'année est en effet principalement marquée par un ralentissement des locations de VU (-6,7% en valeur), compensé par une hausse des locations de VP (+5,5% en valeur). Avec son positionnement sur le marché porteur de la proximité (agences en ville, vs. marché du déplacement situé dans les agences en gares et aéroports), ADA surperforme le marché (globalement en baisse, notamment du fait de la forte chute du marché du déplacement).

COMPTES ANNUELS

<i>En M€</i>	Année 2008	Année 2009	Var.
Chiffre d'affaires	38,9	39,8	+0,9
Résultat d'exploitation	0,5	1,4	+0,9
Coût de l'endettement financier net	-0,6	-0,4	-0,2
Résultat net consolidé part du Groupe	0,4	1,1	+0,7

- Chiffre d'affaires consolidé du groupe ADA

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 39,8 M€ contre 38,9 M€ l'an dernier, en progression de 2,3%. Il reflète notamment la constante progression du chiffre d'affaires de l'activité Franchiseur qui enregistre une hausse de 18,5%.

<i>En M€</i>	Année 2008	Année 2009	Var. %
ADA Groupe			
Services du franchiseur	32,4	38,4	+18,5%
Courte durée*	6,5	1,4	-78,5%
Total chiffre d'affaires consolidé	38,9	39,8	+2,3%

(*) : Location des succursales + produits annexes

- Résultat du groupe ADA

Le résultat d'exploitation passe de 0,5 M€ à 1,4 M€ (x2,8). Après notamment un coût de l'endettement net en baisse sur l'exercice (0,43 M€ en 31/12/2009 contre 0,67M€ au 31/12/2008), le résultat net part du Groupe s'établit ainsi à 1,1 M€ contre 0,4 M€ en 2008.

- Endettement et structure financière

L'endettement financier s'améliore de 0,24 M€ (0,43 M€ vs. 0,67 M€ en 2009) à la fois du fait d'une baisse des taux bancaires, mais aussi du fait d'un moindre recours au crédit bancaire, grâce à l'augmentation de capital intervenue en octobre 2009.

L'exercice 2009 est ainsi marqué par une progression du chiffre d'affaires malgré un marché difficile, et un triplement du résultat, s'établissant à 1,1 M€.

FAITS MARQUANTS 2009

2009 a été marqué par :

- La confirmation du potentiel du marché porteur de la proximité, marché cible de ADA
- La poursuite du renforcement du réseau (+8 agences au total), avec une focalisation particulière dans les villes (+18 agences en ville, soit plus d'une ouverture par mois)
- Le renforcement de la politique de franchise : 99% du CA de location de l'enseigne provient du réseau de franchisés et locataires gérants en 2009
- La confirmation de la capacité du franchiseur à apporter des revenus additionnels aux franchisés : 13,7 M€ proviennent des grands clients nationaux démarchés par le franchiseur et du site ADA.fr, soit 15% du CA de l'enseigne.

STRATEGIE ET PERSPECTIVES 2010

Les objectifs stratégiques 2010 sont les suivants :

1. Renforcer notre place de n°1 de la proximité,
2. Renforcer notre image de loueur à petits prix,
3. Anticiper les mutations de mobilité urbaine

Les leviers de ADA pour atteindre ces objectifs sont :

1. Un maillage dense et homogène, avec un objectif de 500 agences en 2010,
2. Un ensemble d'outils permettant d'accroître l'image de loueur à petits prix :
 - i. Internet le meilleur vecteur de l'image prix
 - ii. Les offres de très courte durée, avec un premier prix à 9 €
 - iii. La communication sur les medias grand public
3. La candidature à Autolib, la première flotte de véhicules partagés, le service de livraison à domicile, l'application ADA pour i-phone

Le Conseil d'Administration réuni le 10 mars 2010 a en outre décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires, d'autoriser le transfert de la cotation des titres ADA de Euronext vers Alternext.

Clichy, le 11 mars 2010

Contact Presse : Image Sept
Claire Doligez Tél. 01 53 70 74 95 Email cdoligez@image7.fr