

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Activité de l'enseigne.

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2010	Variation
Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne	43,0	47,3	+10%

Le chiffre d'affaires location de l'enseigne ADA au 30 juin 2010 s'établit à 47,3 M€ en progression de 10%.. De par son activité de proximité, le réseau ADA présente une activité soutenue tirant notamment profit du développement de son offre Internet (+ 116% par rapport au premier semestre 2009 soit + 2,3 M€)

Comptes semestriels (en normes IFRS)

Chiffres consolidés :

(En millions d'euros)	S1 2009	S1 2010	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	18,6	22,0	+ 18,3%

Principes et méthodes comptables

Nous vous renvoyons à la note 2 de l'annexe aux comptes condensés.

En 2010, il ne subsiste plus qu'une seule succursale exploitée en propre, dont le volume d'activité ne justifie plus le maintien d'un secteur d'activité distinct. En conséquence, la société ne présente plus d'information sectorielle.

Il y a eu 4 créations nettes d'agences au cours du premier semestre. L'activité franchiseur est en lien avec la croissance du réseau et à la diversité des services proposés.

Résultats

(En millions d'euros)	S1 2009	S1 2010	Variation en M€
Résultat opérationnel	+ 0,66	+ 0,87	+ 31,8%
Résultat financier	- 0,22	- 0,11	- 50,0%
Résultat net part du groupe	+ 0,38	+ 0,77	+ 103,%

Le résultat opérationnel s'élève à +0,87 M€ contre + 0,66 M€ au premier semestre 2009. Cette augmentation de résulte de l'effet positif de l'activité de la flotte et des nouveaux services en semestre plein en 2010, net d'une augmentation sensible des provisions pour créances douteuses.

Le résultat financier s'élève à - 0,11M€ contre - 0,22 M€ au premier semestre 2009, bénéficiant notamment de la baisse des taux directeurs.

Le résultat net Part du Groupe s'établir ainsi à 0,77 M€

Situation de trésorerie

La dette financière nette du groupe se monte à 6,4 M€ en augmentation de 1,4 M€ par rapport au 31 décembre 2009, principalement utilisée pour financer les acquisitions nettes de nouvelles agences pour 0,6 M€ et l'augmentation de la flotte nécessaire à l'activité du réseau lors de la période estivale.

Perspectives.

Les performances réalisées confortent le groupe dans les axes de développement qu'il s'est choisi : augmentation et diversification des offres, et renforcement du segment de marché de proximité par rapport au segment du déplacement essentiellement en aéroport et gares.

Principaux Risques et Incertitudes

Risques liés à l'activité

Le marché de la location de courte durée reste sensible à des facteurs exogènes influant principalement sur la consommation des ménages.

Autres risques

Les principaux risques et incertitudes sont identiques à ceux présentés au point 3 de l'annexe des comptes condensés du Groupe.

Transactions avec les parties liées

Les transactions avec les parties liées sont décrites dans la note 24 de l'annexe aux comptes condensés

Informations sur la société-mère

(en référentiel français).

Le compte de résultat de la société mère pour le premier semestre 2010 fait ressortir un bénéfice de 0,6 M€ contre un bénéfice de 0,9 M€ en 2009.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 s'établit à 10,7 M€ contre 9,8 M€ au premier semestre 2009.