



ROYAL

HALI

Royal Halı İplik Tekstil Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
01.01.2013- 31.03.2013 Dönemi Ara Dönem Faaliyet Raporu
Seri XI NO: 29 Göre Hazırlanmıştır

1- KURUMSAL BİLGİLER

Ticaret Unvanı	: Royal Halı İplik Tekstil Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi Şehitkamil/GAZİANTEP	: 1.Organize Sanayi Bölgesi 83118 No'lu Cadde No: 6
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	: Gaziantep
Ticaret Sicil Numarası	: 22102
Telefon ve Faks Numaraları	: Tel: 0342 211 26 26 Faks: 0342 211 26 48
İnternet Adresi	: www.royalhali.com
Ödenmiş Sermaye	: 50.000.000 TL (31 Mart 2013)
İşlem Gördüğü Borsa	: Borsa İstanbul
Hisse Kodu	: ROYAL
Dahil Olduğu Endeks	: BIST 100

1.1. Ortaklık Hakkında Bilgiler

Royal Halı İplik Tekstil Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Türkiye'nin önde gelen halı üreticilerindendir. Şirket'in faaliyetleri halı ve iplik olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Şirket'in genel müdürlüğü, halı ve iplik üretim tesisleri Gaziantep'te yer almaktadır.

Şirket kendi bünyesinde "Royal Halı", "Pierre Cardin" ve "Atlas Halı" olmak üzere 3 farklı markada halı üretimi gerçekleştirmektedir.

Royal Halı ve Pierre Cardin markalı halıların üretimi ve satışı Royal Halı tarafından gerçekleştirilmektedir. Atlas Halı markasının üretimi Royal Halı tarafından yapılmakta fakat satışı ayrı bir tüzel kişilik olan Atlas Halı A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'nin köklü halı markalarından Atlas Halı markası ise 31 Aralık 2010 tarihinde Royal Halı tarafından satın alınmıştır. Atlas Halı A.Ş. tüzel kişiliği ise Eylül 2011 tarihinde Naksan Holding'in bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur. 29 Ocak 2013 tarihinde ise Royal Halı Naksan Holding'e ait hisselerin %51'ini satın alarak Atlas Halı A.Ş.'nin ana ortağı konumuna gelmiştir. 2011 yılının son çeyreğinden itibaren Royal Halı, Atlas Halı markası adı altında halı üretimine başlamıştır.

Royal Halı, halı satışlarını bayi kanalı aracılığı ile gerçekleştirmektedir. Şirket 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 18 adet bölge bayisi ile çalışmakta olup yurtiçi halı satışlarının çok büyük bir kısmını bu bayiler kanalı ile gerçekleştirmektedir.

Atlas Halı, halı satışlarını alt bayi aracılığı ile gerçekleştirmektedir. Royal Halı'dan farklı olarak ana bayi sistemi yoktur, direkt alt bayilere ulaşılarak satış yapılmaktadır.

Şirket, iplik satışlarını direkt müşterilere gerçekleştirmektedir. İplik satışlarında bayi sistemi bulunmamakta, satışların çok büyük kısmı sipariş üzerine yurt dışındaki firmalara yapılmaktadır.

Halı tesisi

Şirket'in halı tesisi, Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesinde 49.504 m² kapalı alan ve 35.135 m² açık alandan oluşan toplam 84.639 m²'lik alan üzerine kurulmuştur. Tesislerde 10.000 m² mamul depo ve 10.000 m² iplik deposu olmak üzere toplam 20.000 m² depo alanı mevcuttur.

İplik tesisi

Şirket'in iplik tesisi, Gaziantep 1. Organize Sanayi Bölgesindeki fabrika ve depoları 13.500 m² kapalı alan, 7.950 m² açık alandan oluşan toplam 21.450 m²'lik alan üzerine kurulmuştur. Fabrika işletme alanı 10.500 m² olup, 4.900 m² de hammadde deposu bulunmaktadır.

Şirket'in 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla personel sayısı 633'tür.

Şirket'in ana sözleşmesi kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.

1.2. Ortaklık Yapısı

Royal Halı A.Ş'nin 31 Mart 2013 tarihi itibari ile ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Ortağın Unvanı / Adı Soyadı	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
Naksan Holding A.Ş.	35.000.000	70,0
Nakıboğlu Ailesi	15.000.000	30,0
Toplam	50.000.000	100,0

1.3. Halka Arz

Şirket'in Ana Sözleşmesi'nin 6. maddesine göre Şirket'in kayıtlı sermayesi 200.000.000 TL'dir. Şirket'in çıkarılmış sermayesi 50.000.000 TL olup bu sermaye her biri 1 TL nominal değerli 5.000.000 adet A Grubu nama ve her biri 1 TL nominal değerli 45.000.000 adet B Grubu hamiline yazılı hisseden oluşmaktadır. Şirket genel kurul toplantısında, halka arzda ilişkin kayıtlı sermaye sistemi içinde yapılacak sermaye artırımında mevcut ortakların sahip oldukları yeni pay alma hakları da kaldırılmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 03.04.2013 tarih ve 23 sayılı kararı ile Şirket sermayesinin 50.000.000 TL'den 60.000.000 TL'sine artırılmasına ve artırılan sermayeye ilişkin olarak mevcut hissedarların sahip oldukları yeni pay alma haklarının kısıtlanarak artırılan 10.000.000TL'lik sermayeyi temsil eden 10.000.000 adet 10.000.000 TL nominal değerli B grubu hisselerin halka arz edilmesine karar verilmiştir.

Bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu 19 Nisan 2013 tarih ve 14/453 sayı ile İzahname onayı alınmış, Şirket hisseleri 3 Mayıs 2013 tarihi itibari ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.

Halka arz sonrasında ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde değişmiştir:

Ad-Soyad/Unvan	Halka Arz Öncesi		Halka Arz Sonrası	
	Nominal Tutar (TL)	%	Nominal Tutar (TL)	%
Naksan Holding A.Ş.	35.000.000	70	27.750.000	46,25
Osman Nakıboğlu	5.400.000	10,8	5.400.000	9
Cahit Nakıboğlu	3.750.000	7,5	3.750.000	6,25
Bahaeddin Nakıboğlu	1.800.000	3,6	1.800.000	3
Cihan Dağcı	1.250.000	2,5	1.250.000	2,08

Emre Nakıboğlu	1.200.000	2,4	1.200.000	2
Ferhan Nakıboğlu	750	1,5	750	1,25
Mehmet Hilmi Nakıboğlu	600	1,2	600	1
Taner Nakıboğlu	250	0,5	250	0,42
Halka Açık	-	-	17.250.000	28,75
Toplam	50.000.000	100	60.000.000	100

1.4. Grup Şirketleri Hakkında Bilgiler

Aşağıdaki tabloda 31 Mart 2013 tarihi itibarı ile Bağlı Ortaklık’a ilişkin bilgiler yer almaktadır:

İştirakin Ticaret Unvanı	Ödenmiş Sermayesi (TL)	Sermayedeki Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Pay Oranı (%)
Atlas Halı Aksesuar ve Mobilya San. Tic. A.Ş.	5.000.000	2.550.000	%51
Toplam	5.000.000	2.550.000	%51

2- MAKİNA HALISI PAZARI HAKKINDA GENEL BİLGİ

Dünya Halı Sektörü

Dünyada halı ticareti, el halısı ve makine halısı olmak üzere; üretim teknikleri, yatırım eğilimleri, maliyetleri, tüketici profilleri, kullanış amaçları, pazar yapıları ve sermaye yoğunlukları oldukça farklı olan iki ana grupta incelenmektedir. El halısı, emek-yoğun ve tarihsel-kültürel miras yoluyla gelişen motiflere dayalı bir üretim yapısına sahipken; makine halısı sermaye-yoğun ve teknik tekstil kategorisinde ele alınabilecek bir üretim yapısına sahiptir.

Makine halısı, sermaye-yoğun ve teknik tekstil ürünleriyle paralel gelişim gösteren bir endüstri olmasının yanı sıra, Türkiye’nin dünyanın önemli üretici ve ihracatçı ülkeleri arasında bulunduğu, üzerinde önemle durulması gereken bir sektördür. Makine halısı, üretim tekniğine göre dokuma ve tufting olmak üzere 2 farklı kategoriye ayrılmaktadır. Dokuma yöntemi çoğunlukla parça makine halısı yapımında kullanılırken, tufting tekniği büyük oranda duvardan duvara halı üretiminde kullanılmaktadır.

Kategoriler Bazında Dünya Halı İhracatı

Milyar ABD Doları	2008	2009	2010	2011	Pay (2011)
Makine Halısı	12,3	10,2	11,9	12,8	%87,6
Dokuma Makine Halısı	3,5	2,9	3,6	3,9	%26,5
Tufting Halı	6,6	5,4	5,9	6,4	%43,7
Diğer Makine Halıları (*)	2,2	2,0	2,4	2,5	%17,4
El Halısı	1,9	1,7	2,2	1,8	%12,4
Toplam Halı	14,2	11,8	14,1	14,6	%100,0

Kaynak: ITC & UN COMTRADE İstatistikleri

(*) Diğer makine halıları keçeden halılar, yer kaplamaları ve diğer halıları kapsamaktadır.

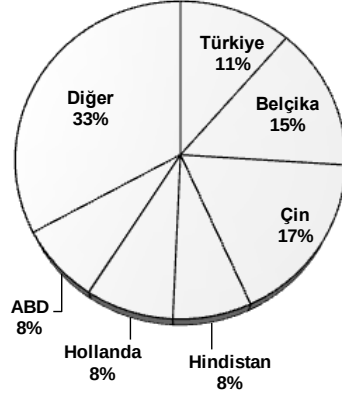
2008 senesinde 14,2 milyar ABD Doları olan dünya halı ihracatı, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle %16,9 azalarak 11,8 milyar ABD Doları seviyesine gerilemiştir. Tufting ve dokuma makine halısı sektörleri sermaye yoğun olmaları sebebiyle el halısına göre bu düşüşten daha çok etkilenmişlerdir. Toplam halı ihracatı, global ekonomilerde görülen nisbi iyileşme üzerine 2010 ve 2011’de sırasıyla %19,5 ve %3,5 artarak 14 milyar ABD Doları seviyesini yeniden aşmıştır. Tufting halı ihracatının, dokuma makine halısına göre daha yavaş toparlanmasının sebebi, tufting halı ihracatının ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri ve ABD’ye gerçekleştirilmesi ve bu ülkelerdeki ekonomik durgunluğun halen devam ediyor olmasından kaynaklanmaktadır.

2011 itibariyle makine halısının toplam dünya halı ihracatı içerisindeki payı %87,6’dır. El halısı ihracatı toplam halı ihracatının ancak %12,4’ünü oluşturmaktadır. Makine halısı ihracatını kırımlarına ayırdığımızda ise dokuma halı %30,4, tufting halı ise %49,9’luk paya sahiptir. Geri kalan %19,5’lik pay diğer makine halısı ihracatlarından kaynaklanmaktadır.

Halı pazarının dünya genelinde özellikle nüfus artışının ve konutlaşma oranlarının yüksek olduğu ülkelerde büyümeye devam etmesi beklenmektedir. Ayrıca, halının günümüzde giderek yaygınlaşan bir anlayışla daha çok dekorasyon amaçlı kullanılmaya başlanması ve fonksiyonel ürünlere olan talebin artmasıyla birlikte 6 yıl olan ortalama halı yenileme süresi kısalarak 4 yıla inmiştir. Halı yenileme sürelerinin kısaltılmasının halı sektörünün büyümesini destekleyeceği öngörülmektedir.

İhracatta Türkiye'nin Yeri

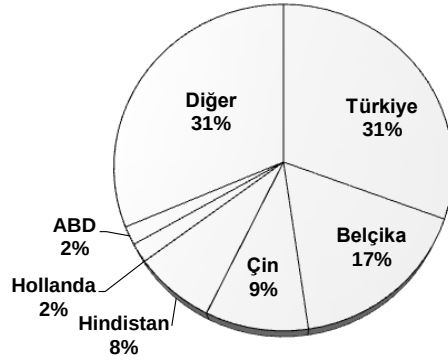
2011 Yılı Dünya Makine Halısı İhracatı: 12,8 Milyar ABD Doları



Kaynak: ITC & UN COMTRADE İstatistikleri

Dünya makine halısı ihracatında ilk 3 sırada bulunan ülkeler sırasıyla Çin, Belçika ve Türkiye'dir. Belçika 2010 yılına kadar ilk sırada yer alırken, 2011 yılında liderliğini Çin'e kaptırmıştır. Türkiye'nin de son yıllarda makine halısı ihracatını hızlı bir şekilde arttırması sonucu Belçika'yı yakında geçmesi beklenmektedir. Makine halısı da dokuma ve tufting olmak üzere ikiye ayrıldığında, Türkiye'nin üretim ve ihracatının Belçika ve Çin'in aksine dokuma makine halısı ağırlıklı olduğu ve dokuma makine halısı ihracatında Türkiye'nin dünya lideri olduğu göze çarpmaktadır.

2011 Yılı Dünya Dokuma Makine Halısı İhracatı: 3,9 Milyar ABD Doları



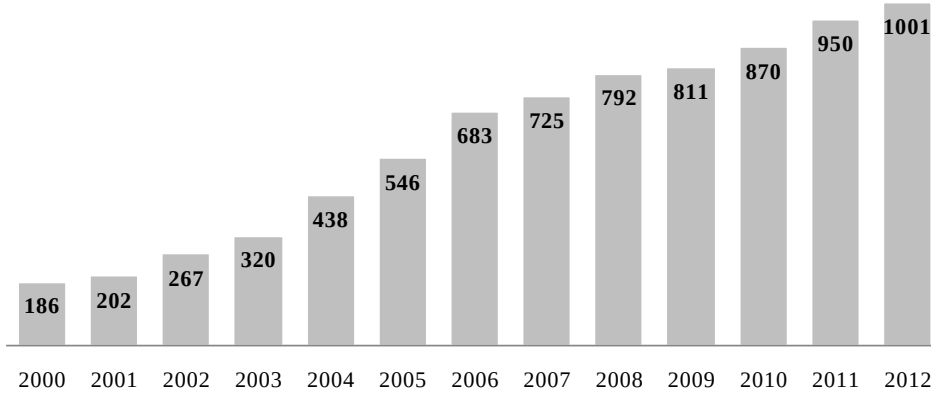
Kaynak: ITC & UN COMTRADE İstatistikleri

2011 itibariyle 1,3 milyar ABD Doları değerinde ihracat ile dünya dokuma makine halısı ihracatının %31'ini tek başına gerçekleştiren Türkiye, 2012 yılında dokuma makine halısı satışını %31,5 oranında arttırarak 1,7 milyar ABD Doları seviyesine ulaşmış ve diğer ihracat yapan ülkelerle arasındaki farkı açmıştır. Geri kalan 170 milyon ABD Doları değerindeki tufting halı ihracatında ise Belçika, Hollanda, Çin ve ABD gibi önde gelen ülkelerin oldukça gerisindedir.

Türkiye Halı Sektörü

Türkiye halı sektöründe yaklaşık 200 adet firma doğrudan üretici olarak faaliyet göstermektedir. Sektör üretici sayısının fazlalığından kaynaklanan parçalanmış bir yapıya sahiptir. 2012 itibariyle 40.000'in üzerinde çalışan ile yıllık yaklaşık 300 milyon m² dokuma makine halısı üretilmiştir. 2012 yılı itibariyle dünyadaki dokuma makine halısı tezgahlarının yaklaşık %40'ının Türkiye'de yer aldığı tahmin edilmektedir.

Türkiye'de Makine Halısı Tezgah Sayısının Gelişimi

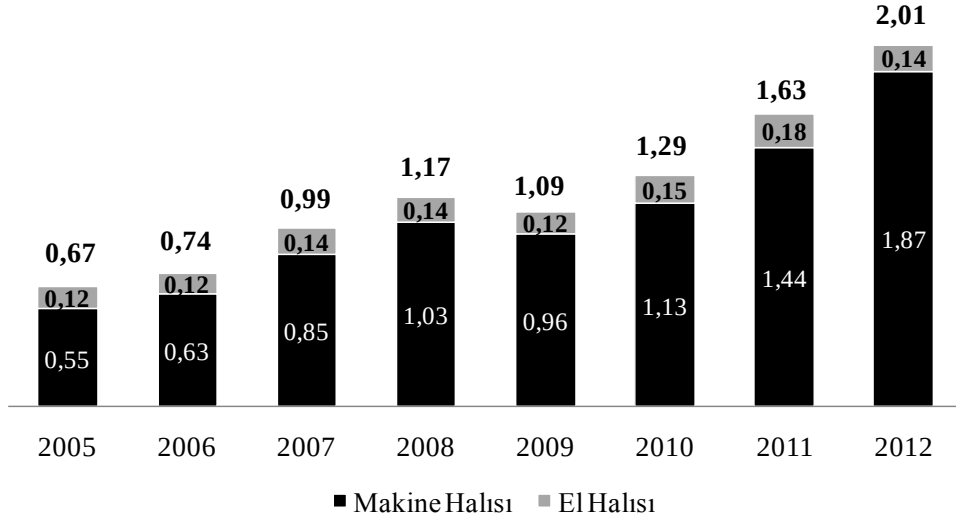


Kaynak: GAİB – Türkiye Dokuma Makine Halıcılık Sektörü Araştırması

Gaziantep dünyada ve Türkiye'de makine halısı üretimi alanındaki önemli merkezlerden birisidir. Türkiye'deki 200 üreticiden yaklaşık 170 tanesi Gaziantep'te faaliyet göstermektedir. Dünyadaki dokuma makine halısı tezgahlarının yaklaşık üçte birinin Gaziantep'te yer aldığı tahmin edilmektedir. GAİB verilerine göre, 2012 yılında 850 tezgah ile, Türkiye'de üretilen toplam dokuma makine halısının %84'ü Gaziantep'te üretilmiştir. Bölgeye yapılan yatırım, hammadde tedarikine yakınlık, kapasite, insan gücü, araştırma-geliştirme ve bilgi birikimi, Gaziantep'in Türkiye'nin ve dünyanın önemli makine halısı üretim merkezlerinden birisi haline gelmesinde önemli rol oynamıştır. Gaziantep'teki dokuma makine halısı ihracatı ilin toplam ihracatının %25'ini oluşturmaktadır. Gaziantep makine halısı üretiminin yanı sıra, makine halısı üretiminde kullanılan iplik üretiminde de önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye'deki büyük iplik üreticileri ağırlıklı olarak Gaziantep'te faaliyet göstermektedir. Gaziantep'in iplik üretimi konusunda öne çıkması, makine halısı üretiminin de gelişmesini destekleyen en önemli etkenlerden biridir. Gaziantep'ten Orta Doğu ve Avrupa ülkeleri ağırlıklı olmak üzere toplam 125 ülkeye dokuma makine halısı ihracatı yapılmaktadır. Makine halısı ihracatının toplam makine halısı satışlarının yaklaşık %60'ını oluşturduğu öngörülmektedir. Türkiye halı ihracatı 2012 yıl sonu itibariyle Türkiye toplam ihracatının %1,3'ünü oluşturmuştur.

Türkiye'nin halı ihracatı 2005-2012 yılları arasında %17,0 YBBO ile büyümüş ve 2 milyar ABD Doları'nı aşmıştır. 2011 yılını %26,8 oranında artışla tamamlayan halı ihracatı, 2012 yılında, Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına göre %12,6 oranında artış gösterirken, aynı dönemde yaklaşık iki katı hızla büyüyerek %23,5 oranında artmıştır. GAİB'in araştırmasına göre halı ihracatının 2012-2023 arasında yıllık ortalama %9,6 ile büyüyerek 2023 yılında 5 milyar ABD Doları'na ulaşmasının beklendiği belirtilmiştir.

Türkiye Halı İhracatı (Milyar ABD Doları)



Kaynak: İTKİB

Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makine halısı ayrımı ile bakıldığında, 2012 yılında el halısı ihracatının 2011 yılına göre %23 azalarak 142 milyon ABD Doları'na gerilediği; diğer yandan makine halısının aynı dönemde %29,5 büyüyerek 1,9 milyar ABD Doları'na ulaştığı ve toplam halı ihracatı içerisindeki payını %93'e yükselttiği görülmektedir.

Türkiye'nin 2012 yılı verilerine bakıldığı zaman makine halısı ihracatında en büyük paya sahip olan ülke olarak Suudi Arabistan öne çıkarken, bu ülkeyi Irak, ABD, Libya ve Almanya izlemektedir. Mısır ve Libya, ülkelerindeki ekonomik belirsizliğin azalması ile birlikte 2012'de Türkiye'nin en fazla makine halısı ihracatı yaptığı 10 pazar içerisinde en çok büyüyen ülkeler olarak göze çarparken; Almanya'ya yapılan ihracat, Avrupa pazarlarında yaşanan ekonomik durgunluğunda etkisiyle 2011 yılına göre azalmıştır.

Türkiye'nin Makine Halısı İhracatı Yaptığı Ülkeler

(Bin ABD Doları)	2011	2012	Pay (%) - 2012
Suudi Arabistan	248.897	333.597	17,8%
Irak	138.409	193.257	10,3%
ABD	118.195	152.329	8,1%
Libya	29.578	130.615	7,0%
Almanya	96.551	94.328	5,0%
Mısır	13.002	63.454	3,4%
BAE	40.720	60.145	3,2%
Rusya	42.310	59.742	3,2%
İngiltere	47.160	56.755	3,0%
Ukrayna	35.978	36.833	2,0%
Diğer	632.909	688.707	36,8%
Toplam	1.443.708	1.869.762	100,0%

Kaynak: İTKİB

Türkiye'de sektörün büyümesini destekleyen ana etkenler aşağıda kısaca özetlenmiştir:

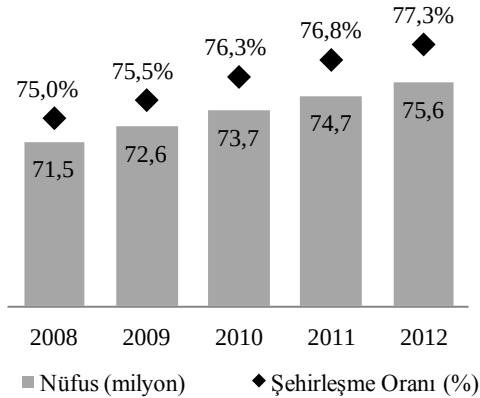
Makroekonomik Özellikler: Türkiye'nin GSYH'sinin 2007-2011 dönemindeki yıllık bileşik büyüme oranı %4,5 olarak gerçekleşmiştir. Gelecek dönemlerde de GSYH'nin büyümesi ve kişi başına harcanabilir gelirin artması ile birlikte Türkiye Halı Sektörü'nün de büyümesini sürdürmesi beklenmektedir.

Demografik Özellikler: TÜİK verilerine göre 1990 yılında 56,5 milyon olan Türkiye nüfusu 2012 itibariyle 75,6 milyona yükselmiştir. Eurostat verileri ile karşılaştırıldığında, Türkiye'nin 2011 yılında Avrupa'nın 2. büyük ve en hızlı büyüyen nüfusuna sahip olduğu görülmektedir. Nüfus artışı ve nüfus kompozisyonunun harcama eğilimi daha yüksek olan genç nüfustan oluşuyor olması (Nüfusun ortalama yaşı yaklaşık 30'dur.) sektörün büyümesini destekleyen etkenler arasında yer almaktadır.

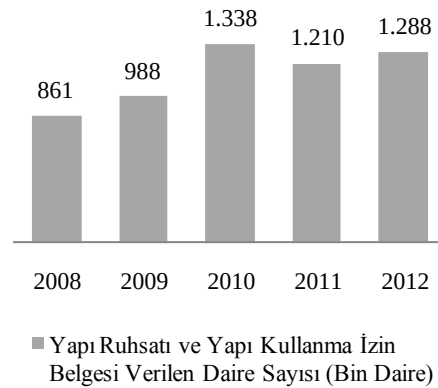
Yıllar itibari ile artan hane halkı tüketim harcamaları: TÜİK verilerine göre Türkiye'de aylık ortalama hane halkı tüketim harcamalarının 2007-2011 dönemindeki yıllık bileşik büyüme oranı %12 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, aylık ortalama hane halkı tüketim harcamaları içerisinde ev eşyası harcamalarının payı da %5,9'dan %6,4'e yükselmiştir. Gelecek dönemlerde de kişi başına harcanabilir gelirin artması ile ev eşyası harcamalarının toplam tüketim harcamaları içindeki payının artışını sürdürmesi beklenmektedir.

Son yıllarda artan yeni konut projeleri: Türkiye'de giderek artan nüfusun, şehirleşme oranının ve deprem odaklı kentsel dönüşüm projelerinin etkisi artan yeni konut arzı ve talebi sektörün büyümesini desteklemektedir.

Türkiye'de Nüfus ve Şehirleşme Oranının Gelişimi



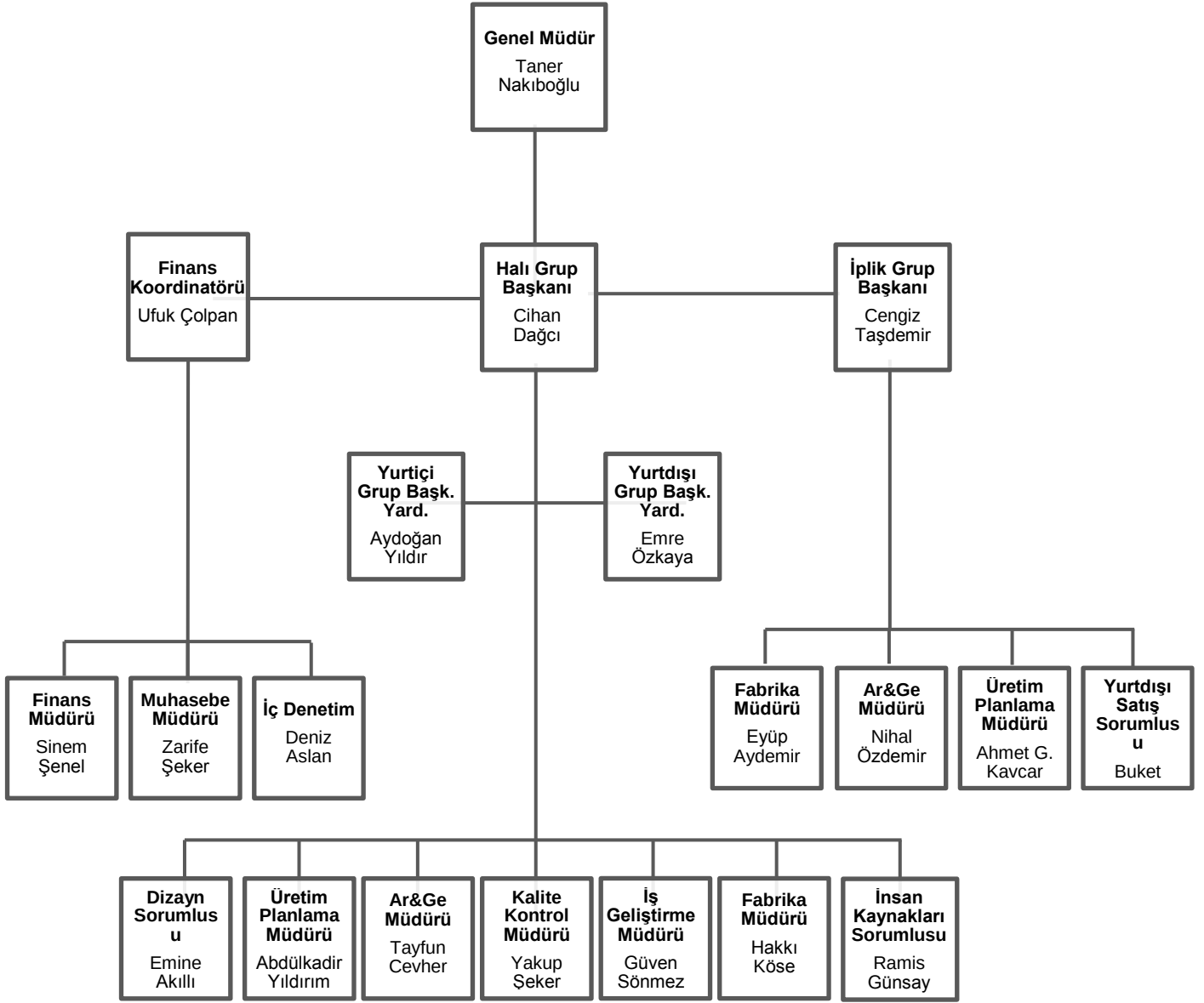
Türkiye'de Yıllık Yeni Konut Sayısı Artışı



Kaynak: TÜİK

3- YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAPISINA İLİŞKİN BİLGİLER

3.1. Ortaklığın genel organizasyon şeması



3.2. Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Komiteler ve Personel Hakkında Bilgiler

➤ Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Görevi
Taner Nakıboğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Osman Nakıboğlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Cahit Nakıboğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Cihan Dağcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Çetin Doğan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Kısa	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

➤ Yönetimde Söz Sahibi Olan Kişiler:

Adı Soyadı	Görevi
Taner Nakıboğlu	Genel Müdür
Ufuk Çolpan	Finans Koordinatörü
Cihan Dağcı	Halı Grup Başkanı
Cengiz Taşdemir	İplik Grup Başkanı
Aydoğan Yıldır	Yurtiçi Grup Başkan Yardımcısı
Emre Özkaya	Yurtdışı Grup Başkan Yardımcısı

➤ **Denetim Kurulu Üyeleri:**

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu Üyelığının Mahiyeti
Adnan Kısa	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Çetin Doğan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

➤ **Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri:**

Adı Soyadı	Yönetim Komitesi Mahiyeti
Adnan Kısa	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı
Murat Zar	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi

4- TEMETTÜ POLİTİKASI

Ortaklığın esas sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile son 3 yıl içerisinde kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Şirket'in 16/04/2013 tarihli ve 39 sayılı Yönetim Kurulu Kararı çerçevesinde önerilen Kar Dağıtım Politikası aşağıda paylaşılmıştır. Söz konusu karar ilk Genel Kurul Toplantısında onaya sunulacaktır. Kar dağıtımına ilişkin nihai karar Genel Kurul'un vereceği karara göre kesinleşecektir.

"1. Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Mukavelemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapacaktır.

Şirket ana sözleşmesine göre sermayeyi temsil eden A ve B Grubu pay sahipleri için kar payı dağıtımında imtiyaz söz konusu değildir. Şirket ana sözleşmesine göre şirket yönetim kurulu üyelerine ve çalışanlara ana sözleşme ve mevzuatın bu konudaki hükümlerine uymak kaydıyla kardan pay verilebilir.

2. Şirket,

a) Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde asgari olarak belirlenen tutardan az olmamak kaydıyla 31.12.2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin dağıtılabilir karın en az %80'ini ve 31.12.2014-31.12.2015 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin dağıtılabilir karın ise en az %50'sinin temettü olarak dağıtılması hususunda;

b) 2015 yılını takip eden dönemde ise;

i) kar dağıtım politikasının genel kurul tarafından tekrar gözden geçirilmesi,

ii) Şirket'in istikrarlı olarak kar dağıtması hedeflenmekle birlikte yıllık kâr dağıtımının belirlenmesinde, uzun vadeli stratejilerimiz, Şirketin sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumunun dikkate alınması,

iii) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenmesi

hususlarında genel kurula öneride bulunmaya karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurula karın dağıtılmamasını veya asgari olarak belirlenmiş orandan daha az kar dağıtma teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.

Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

3. Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak temettü, tamamı nakit veya tamamı bedelsiz hisse şeklinde olabileceği gibi, kısmen nakit ve kısmen bedelsiz hisse şeklinde de belirlenebilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulunun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, Şirket internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.

4. Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süresiçerisinde tamamlanır.

5. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıla sınırlıdır."

5- YATIRIM DURUMU

Royal Halı A.Ş., 2013 yılının başlarında öngörmüş olduğu yatırım çalışmalarını eksiksiz olarak gerçekleştirmeye devam etmiştir.

Halı Tesisi:

Royal Halı A.Ş., 2013 yılı itibari ile mevcut üretim hattına 3.640.000 Avro ilave yatırımla 4 adet tezgah daha eklemiştir. 4 adet tezgahın finansmanı tamamlanmıştır. Tezgahlardan 2'si Mayıs 2013 ayı içerisinde, kalan 2'si ise Haziran 2013 ve Temmuz 2013 ayları içerisinde faaliyete geçecektir. Mevcut kapasitesi yeni alınan tezgahlarla artmış olan Royal Halı A.Ş'nin tezgah sayısı yeni yatırımlarla birlikte 23'e yükseltilmiş olacaktır.

İplik Tesisi:

Royal Halı iplik üretim tesisi için 2013 Nisan sonu itibari ile 2.634.000 Avro tutarında ilave bir adet Tricolor iplik üretim hattı alınmış ve hat üretime başlamıştır. Son yapılan yatırımla mevcut iplik üretim hat sayısı 5'ten 6'ya çıkmıştır.

6- MALİ TABLO BİLGİLERİ

6.1. Finansal Tablolar

	31.03.2013	31.12.2012
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	128,147,272	109,403,695
Nakit ve Nakit Benzerleri	908,714	1,662,350
Ticari Alacaklar	72,797,400	58,750,401
- <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	3,633,896	9,529,594
- <i>Diğer taraflardan ticari alacaklar</i>	69,163,504	49,220,807
Diğer Alacaklar	3,945,356	9,957,455
- <i>İlişkili taraflardan alacaklar</i>	-	833,101
- <i>Diğer taraflardan alacaklar</i>	3,945,356	9,124,354
Stoklar	42,985,590	31,571,879
Diğer Dönen Varlıklar	4,213,962	7,461,610
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	3,296,250	-
Duran Varlıklar	124,232,981	120,915,467
Ticari Alacaklar	423,777	348,725
Diğer Alacaklar	94,045	1,337,501
Maddi Duran Varlıklar	105,841,184	105,355,002
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,462,045	6,594,689
Şerefiye	2,390,557	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı	7,058,663	5,453,442
Diğer Duran Varlıklar	1,962,710	1,826,108
TOPLAM VARLIKLAR	252,380,253	230,319,162

	31.03.2013	31.12.2012
KAYNAKLAR		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	84,392,552	68,375,073
Finansal Borçlar	30,981,435	20,029,039
Ticari Borçlar	28,164,537	28,754,881
- <i>İlişkili taraflara borçlar</i>	161,446	161,643
- <i>Diğer taraflara borçlar</i>	28,003,091	28,593,238
Diğer Borçlar	18,925,988	11,162,891
- <i>İlişkili taraflara borçlar</i>	9,737,324	-
- <i>Diğer taraflara borçlar</i>	9,188,664	11,162,891
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1,580,982	7,287,514
Borç Karşılıkları	4,732,548	1,140,748
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	7,062	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	27,247,033	25,191,500
Finansal Borçlar	11,457,450	8,194,127
Ticari Borçlar	4,989,882	4,930,606
Diğer Borçlar	33,000	1,281,250
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	928,626	837,992
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	9,832,778	9,947,525
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	5,297	-
ÖZKAYNAKLAR	140,740,668	136,752,589
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	141,013,902	136,752,589
Ödenmiş Sermaye	50,000,000	50,000,000
Sermaye Düzeltmesi Enflasyon Farkları	746,913	746,913
Değer Artış Fonları	38,755,995	39,380,414
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	1,116,622	1,116,622
Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	45,477,493	3,543,561
Net Dönem Karı / Zararı	4,916,879	41,965,079
Azınlık Payları	(273,234)	-
TOPLAM KAYNAKLAR	252,380,253	230,319,162

	01.01.- 31.03.2013	01.01.- 31.03.2012
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER		
Satış Gelirleri	54,261,334	52,736,769
Satışların Maliyeti (-)	(37,738,786)	(37,703,709)
BRÜT KAR/ZARAR	16,522,548	15,033,060
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(8,310,282)	(6,242,396)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(1,849,262)	(1,925,105)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(30,563)	(16,523)
Diğer Faaliyet Gelirleri	250,991	288,422
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	(2,214)	(178)
FAALİYET KARI/ZARARI	6,581,218	7,137,280
(Esas Faaliyet Dışı) Finansal Gelirler	2,590,562	14,238,399
(Esas Faaliyet Dışı) Finansal Giderler (-)	(3,500,869)	(7,507,624)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI	5,670,911	13,868,055
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / Gideri	(1,179,194)	(2,339,347)
- Dönem Vergi Gelir/Gideri	(1,580,982)	(2,257,177)
- Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	401,788	(82,170)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI	4,491,717	11,528,708
DURDURULAN FAALİYETLER		
DÖNEM KARI/ZARARI	4,491,717	11,528,708
Azınlık Payları	(425,162)	-
Ana Ortaklık Payları	4,916,879	11,528,708
Hisse Başına Kazanç	89.83	230.57

Royal Halı A.Ş. Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@royalhali.com
Tel: +90 (212) 465 26 20