



Royal Halı İplik Tekstil Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
01.01.2013- 30.12.2013 Dönemi Dönem Faaliyet Raporu
Seri XI NO: 29 Göre Hazırlanmıştır

KURUMSAL BİLGİLER

Ticaret Ünvanı	: Royal Halı İplik Tekstil Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	: 4.Organize Sanayi Bölgesi 83402 No'lu Cadde No: 3 Şehitkamil/GAZİANTEP
Ticaret Sicili Memurluğu	: Gaziantep
Ticaret Sicil Numarası	: 22102
Telefon ve Faks Numaraları	: Tel: 0342 211 26 26 Faks: 0342 211 26 48
İnternet Adresi	: www.royalhali.com
Ödenmiş Sermaye	: 60.000.000 TL (31 Aralık 2013)
İşlem Gördüğü Borsa	: Borsa İstanbul
Hisse Kodu	: ROYAL
Dahil Olduğu Endeks	: BIST 100

ORTAKLIK HAKKINDA BİLGİLER

Royal Halı İplik Tekstil Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Royal Halı veya Şirket) Türkiye'nin önde gelen halı ve iplik üreticilerindendir. Şirket'in faaliyetleri halı ve iplik olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Şirket merkezi ve üretim tesisleri Gaziantep'te yer almaktadır.

Şirket kendi bünyesinde "Royal Halı", "Pierre Cardin" ve "Atlas Halı" olmak üzere 3 farklı markada halı üretimi gerçekleştirmektedir.

Royal Halı ve Pierre Cardin markalı halıların üretimi ve satışı Royal Halı tarafından gerçekleştirilmektedir. Atlas Halı markasının üretimi Royal Halı tarafından yapılmakta fakat satışı Royal Halı'nın bağlı ortaklığı olan Atlas Halı A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir.

Türkiye'nin köklü halı markalarından Atlas Halı markası ise 31 Aralık 2010 tarihinde Royal Halı tarafından satın alınmıştır. Atlas Halı A.Ş. tüzel kişiliği ise Eylül 2011 tarihinde Naksan Holding'in bağlı ortaklığı olarak kurulmuştur. 29 Ocak 2013 tarihinde Royal Halı Naksan Holding'e ait payların %51'ini satın alarak Atlas Halı A.Ş.'nin ana ortağı konumuna gelmiştir. 2011 yılının son çeyreğinden itibaren Royal Halı, Atlas Halı markası adı altında halı üretimine başlamıştır.

Royal Halı'nın halı satışları bayi kanalı aracılığı ile gerçekleştirmekte olup Şirket'in hali hazırda 18 adet bölge bayisi bulunmaktadır. Yurtiçi halı satışlarının çok büyük bir kısmını bu bayiler kanalı ile gerçekleştirmektedir.

Atlas Halı, halı satışlarını alt bayi aracılığı ile gerçekleştirmektedir. Royal Halı'dan farklı olarak ana bayi sistemi yoktur, direkt alt bayilere ulaşılarak satış yapılmaktadır. Alt bayiler son kullanıcıya ürün temin eden, ana bayilerse alt bayilere ürün temin eden bayilerdir.

Şirket, iplik satışlarını direkt müşterilere gerçekleştirmektedir. İplik satışlarında bayi sistemi bulunmamakta, satışların çok büyük kısmı sipariş üzerine yurt dışındaki firmalara yapılmaktadır.

Halı tesisi:

Şirket'in halı tesisi, Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesinde 49.504 m² kapalı alan ve 35.135 m² açık alandan oluşan toplam 84.639 m²'lik alan üzerine kurulmuştur. Tesislerde 10.000 m² mamul depo ve 10.000 m² iplik deposu olmak üzere toplam 20.000 m² depo alanı mevcuttur.

İplik tesisi:

Şirket'in iplik tesisi, Gaziantep 1. Organize Sanayi Bölgesindeki fabrika ve depoları 13.500 m² kapalı alan, 7.950 m² açık alandan oluşan toplam 21.450 m²'lik alan üzerine kurulmuştur. Fabrika işletme alanı 10.500 m² olup, 4.900 m² de hammadde deposu bulunmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle personel sayısı 679'dir. Şirket'in ana sözleşmesi kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

ORTAKLIK YAPISI

Royal Halı A.Ş'nin 31 Aralık 2013 tarihi itibari ile ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

<u>Ortağın Ticaret Ünvanı/ Adı Soyadı</u>	<u>Sermayedeki Payı(TL)</u>	<u>Sermayedeki Payı(%)</u>
Naksan Holding A.Ş.	27.750.000	46,25
Osman Nakıboğlu	5.400.000	9,00
Cahit Nakıboğlu	3.750.000	6,25
Bahaeddin Nakıboğlu	1.800.000	3,00
Cihan Dağcı	1.250.000	2,08
Emre Nakıboğlu	1.200.000	2,00
Ferhan Nakıboğlu	750.000	1,25
Mehmet Hilmi Nakıboğlu	600.000	1,00
Taner Nakıboğlu	250.000	0,42
Halka Açık	17.250.000	28,75
TOPLAM	60.000.000	100

Halka Arz:

Şirket Yönetim Kurulu'nun 03.04.2013 tarih ve 23 sayılı kararı ile şirket sermayesi 50.000.000 TL'den 60.000.000 TL'ye artırılmış ve şirket hisseleri 3 Mayıs 2013 tarihi itibari ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.

Grup Şirketleri Hakkında Bilgi:

Şirket'in bağlı ortaklığına ilişkin özet bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

<u>İştirakin Ticaret Ünvanı</u>	<u>Ödenmiş Sermayesi (TL)</u>	<u>Royal Halı'nın Sermayedeki Pay Tutarı (TL)</u>	<u>Sermayedeki Pay Oranı (%)</u>
Atlas Halı Aksesuar ve Mobilya San. Tic. A.Ş.	5.000.000	2.550.000	51%

KURULLAR VE KOMİTELER HAKKINDA BİLGİLER

Yönetim Kurulu:

Adı Soyadı	Görevi
Taner Nakıboğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Osman Nakıboğlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Cahit Nakıboğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Cihan Dağcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Çetin Doğan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Adnan Kısa	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İcra Kurulu:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Taner Nakıboğlu	İcra Kurulu Başkanı	Royal Halı Yönetim Kurulu Başkanı
Cihan Dağcı	İcra Kurulu Başkan Yard.	Royal Halı Grup Başkanı
Cengiz Taşdemir	İcra Kurulu Üyesi	Royal BCF Grup Başkanı
Ufuk Çolpan	İcra Kurulu Üyesi	Royal Halı Finans Koordinatörü
Emre Özkaya	İcra Kurulu Üyesi	Royal Halı Grup Başkan Yard.
Aydoğan Yıldır	İcra Kurulu Üyesi	Royal Halı Grup Başkan Yard.

Denetim Kurulu:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Adnan Kısa	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi - Prof. Dr. Adnan Kısa
Çetin Doğan	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi - Prof. Dr. Çetin Doğan

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Adnan Kısa	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Murat Zar	Naksan Holding Genel Müdürü	

Kurumsal Risk Komitesi:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Adnan Kısa	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi - Prof. Dr. Adnan Kısa
Çetin Doğan	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi - Prof. Dr. Çetin Doğan

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı:

Şirket, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne (İlkeler) uyuma azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini İlkeler'e uyum çerçevesinde güncelleyerek ortaklarının hizmetine sunmakta, pay sahipleri kapsamlı bilgiye Şirket'in internet sitesinden ulaşabilmekte, ayrıca pay sahipleri Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü'ne sorularını yöneltebilmektedirler.

SPK'nın "Özel Durumların Kamuya Açıklanması Tebliği" çerçevesinde BİST'e 2013 yılında toplam 24 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca, özel durum açıklamaları için SPK ve BİST tarafından ek açıklama istenmemiştir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından özel durum açıklamalarına uyulmaması nedeniyle uygulanan herhangi bir yaptırım yoktur. Yapılan özel durum açıklamaları, Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından da yurt içi ve yurt dışı yatırımcılara düzenli olarak e-posta yoluyla bildirilmektedir. Şirket tüm özel durum açıklamalarını zamanında yapmıştır. Şirket hisseleri yurt dışı borsalarda kote edilmemiştir.

Henüz Uygulanamayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri:

- Birikimli oy sisteminin kullanılmaması: Birikimli oy sistemi pratik bir uygulama olmaması nedeniyle Şirketimiz tarafından benimsenmemiştir.
- Esas sözleşmede pay sahiplerine özel denetçi atanması hakkı sağlanması ve azınlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunmaması: Esas sözleşmede pay sahiplerinin Genel Kurul'da özel denetçi atanmasını talep etme konusunda bir düzenleme yapılmamış olmakla birlikte, pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme hakkı TTK Md. 437-438 ile yasal güvence altına alınmıştır.
- Yönetim Kurulunda kadın üye bulunmaması: Konu şirketçe değerlendirilmektedir.
- Şirket esas sözleşmesi gereği Genel Kurul toplantısı Şirket merkezinin bulunduğu yer olan Gaziantep'te yapılmaktadır.

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi:

Şirket'te mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve Şirket değerinin arttırılmasına yönelik çalışmalar Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü tarafından yürütülmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni esas alarak pay sahipleri ile ilişkiler kapsamında aşağıdaki faaliyetleri yürütmektedir.

- Sermaye Piyasası Mevzuatı gerekliliklerini yerine getirmek ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum amaçlı, Şirket içi ve dışı gerekli bilgilendirmeleri yaparak ilgili süreçleri takip etmek, iyileştirmeleri yapmak,
- SPK, BİST ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ile iletişimi sağlamak,
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası çerçevesinde, kamuya yapılacak Özel Durum Açıklamalarını düzenlemek, Kamuyu Aydınlatma Platformu'na iletmek, Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaları takip etmek,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum ile ilgili iyileştirmeleri yapmak,
- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların güncel olarak izlenmesini sağlamak,
- Hisse senetleri ile ilgili işlemleri yapmak,
- Pay sahipleri, mevcut ve potansiyel yatırımcıları düzenli olarak şirket faaliyetleri, finansal durum ve stratejilere yönelik eşzamanlı, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirmek,
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin yazılı, sözlü bilgi taleplerini (ticari sır niteliğini taşıyan bilgiler hariç) karşılamak, Şirket'i en iyi şekilde tanıtarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanmasını sağlamak,
- Şirket tarafından düzenlenen toplantılar ile yurt içi ve yurt dışı firmalarla yapılan iş birlikleri ile konferans ve toplantılara katılarak yatırımcıları düzenli olarak bilgilendirmek,
- Kurumsal internet sitemiz içinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe ve İngilizce olarak hazırlamak, bilgileri güncellemek,
- Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantıları ile ilgili tüm işlemleri, yürürlükteki mevzuat ve Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak yürütmek,
- Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü'nün iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir.

Cuma TEKE (Koordinatör) 0 312 4735125- 6037

Sinem ŞENEL (Müdür) 0 212 4652620- 1233

Merve KIRLI (Uzman) 0 212 4652620- 1250

Cem YAPICI (Uzman) 0 212 4652620- 1217

2013 yılında telekonferans, yatırımcı konferansı ve internet sitesi aracılığıyla yatırımcılar bilgilendirilmiştir. 2014 yılında ise analist bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi planlanmaktadır. Bu toplantıda analistlerin üst yönetim tarafından Şirket'in finansal durumu, stratejileri ve faaliyetleri hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler kurumsal web sitesi vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır. Pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyebilecek gelişmeler Kamu Aydınlatma Platformu (KAP)'a açıklama olarak gönderilmekte ayrıca web sayfamızdan da İngilizce ve Türkçe duyuru halinde yayımlanmaktadır.

Esas Sözleşme'de pay sahiplerinin Genel Kurul'da özel denetçi atanmasını talep etme konusunda bir düzenleme yapılmamış olmakla birlikte, pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme hakkı TTK Md. 437 ve 438 ile yasal güvence altına alınmıştır.

Genel Kurul Toplantıları:

Şirket'in 2012 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı 30.03.2013 tarihinde Gaziantep'te Şirket merkezinde yapılmış, 28 Mart 2013 tarihinde tescil edilerek 09.04.2013 tarihli 8296 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Payları 24-25-26 Nisan 2013 tarihinde halka arz edilen ortaklığımız genel kurulun yapıldığı tarihte halka açık ortaklık statüsünde değildir.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. Maddesinde Genel Kurul toplantılarında her hissenin bir oy hakkı olduğu belirtilmiştir. Pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Esas Sözleşmemizde yoktur. Vekâleten oy kullanmaya ilişkin SPK'nın düzenlemelerine uyulur. A Grubu

paylar Ana Sözleşmenin 8 ve 11. maddeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesinde ve oy hakkı kullanımında imtiyaza sahiptir.

Azınlık payları doğrudan veya vekilleri aracılığı ile Genel Kurul'da temsil edilmektedir. Şirket'in ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde Birikimli Oy Kullanma yöntemine ilişkin hüküm bulunmamaktadır. Azınlık pay sahiplerinin Yönetim Kurulu'na temsilci göndermelerini teminen Esas Sözleşme'de birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmesi konusunda bir düzenleme yapılmamıştır. Birikimli oy kullanma hakkı SPK'nın ilgilitebliğinde Halka Açık Anonim Ortaklıkların ihtiyarına bırakıldığı için Şirket'te bu yönteme yer verilmemiştir.

Kâr Payı Hakkı:

Şirket'in kâr dağıtımı uygulamaları, TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Şirket'in Esas Sözleşmesi'nin 15 maddesine uygun olarak düzenlenmiştir. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in 16/04/2013 tarihli ve 39 sayılı Yönetim Kurulu Kararı çerçevesinde Şirket yönetim kurulu tarafından benimsenen ve karara bağlanan kar dağıtım politikası çerçevesinde 2013 yılı dağıtılabilir karının %80'inin, 2014 ve 2015 yıllarına ilişkin dağıtılabilir karın ise %50'sinin Şirket ortaklarına dağıtılmasına karar verilmiştir.

Payların Devri:

A Grubu nama yazılı ve B Grubu hamiline yazılı paylar ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak serbestçe devredilebilir.

Payların devrinde, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Sermaye Piyasası mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve hisselerin kaydileştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uyulur.

Bilgilendirme Politikası:

Şirket'in "Bilgilendirme Politikası" yasal düzenlemeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Bilgilendirme politikasındaki amaç, Şirket'in geçmiş performansını ve geleceğe ilişkin beklentilerini, temel muhasebe ilkeleri ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, ilgili yasal hükümlere uygun olarak, pay sahipleri, yatırımcılar, sermaye piyasası uzmanları ve katılımcıları ile zamanında ve eşit bir biçimde paylaşarak, etkin ve açık bir iletişimi sürekli kılma esasına dayanmaktadır.

Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirket, pay sahipleri ile olan ilişkilerini daha etkin ve hızlı şekilde sürdürebilmek, hissedarlarla sürekli iletişim içinde olmak amacıyla, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kurumsal internet sitesi www.rayalhali.com.tr'yi aktif olarak kullanmaktadır. İnternet sitesinde SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde ticaret sicili bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, imtiyazlı paylar hakkında detaylı bilgi, değişikliklerin yayınlandığı ticaret sicili gazetelerinin tarih ve sayısı ile birlikte Şirket Esas Sözleşmesi'nin son hali, özel durum açıklamaları, yıllık faaliyet raporları, periyodik mali tablo ve raporlar, Genel Kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve vekâleten oy kullanma formu, derecelendirme raporları, analist raporları ve sıkça sorulan sorular yer almaktadır.

İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere SPK İlkeleri'nin öngördüğü içerik ve şekilde düzenlenmiştir. İnternet sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğinin hazırlanması, değişen bilgilerin düzenlenmesi ve ilave bilgilerin eklenmesi, Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü'nün sorumluluğundadır.

Sitenin daha iyi hizmet vermesine yönelik çalışmalarımız Şirket'in her zaman daha iyisine ulaşma hedefi çerçevesinde devam etmektedir.

Şirket'in internet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmiştir.

Faaliyet Raporu:

Şirket'in faaliyet raporunda SPK, TTK ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmiştir.

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:

Menfaat sahipleri ilgili hususlarda özel durum açıklamaları, Şirket web sayfası ve yazılı-görsel basın aracılığı ile bilgilendirilmektedir.

Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin, Şirketimizin halka açık % 28,75'lik kısmını temsilen yönetime katılımı Esas Sözleşme'nin 6. 8 ve 11. maddeleri çerçevesinde mümkündür.

Çalışanlarımız kurumumuza katma değer kazandıracak önerilerini yönetimle paylaşmasını sağlayacak iletişim sistemi kurulmuştur. Bu görüş ve öneriler yetkili birimler tarafından değerlendirilip, uygun görülenler hayata geçirilmektedir. Ayrıca mavi yakalı çalışanlarımız sendikal örgütlenmeleri aracılığıyla görüş, öneri ve taleplerini ileterek yönetime katılma imkanı bulabilmektedirler.

İnsan Kaynakları Politikası:

İnsan Kaynakları politikamızın ana çerçevesi; Bilgi birikimi ve deneyimimizden aldığımız güçle insan kaynağımızı sürekli geliştirerek geleceğin entelektüel sermayesini oluşturmaktır.

Bu çerçevede gençler için sektörde bir cazibe merkezi olmayı, çalışanların iş ortamında daha başarılı olmaları için gereken bilgi, birikim, beceri ve davranışları kazandıracak gelişim programlarını yürütmeyi hedefler, yüksek performansı ortaya çıkarır, çalışanlarına kariyer gelişimleri konusunda fırsatlar sunar.

Temel ilkemiz, çevreye ve topluma karşı sorumlu, iş güvenliğini esas alan, değerlerimize saygılı bir iş disipliniyle hareket etmektir.

Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk:

Şirket'te SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği doğrultusunda Yönetim Kurulu Kararı ile Etik Kurallar oluşturulma çalışmaları devam etmektedir. Söz konusu Etik Kurallara ayrıntılı olarak şirket web sitesinde yer verilecektir.

Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu:

Şirket Esas Sözleşmesi'ne uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu üyelerimizin ve Genel Müdürümüzün bilgileri raporun önceki bölümlerinde yer almaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamıştır.

Şirketin işleri ve idaresi, Genel Kurul Tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak seçilecek 6 üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Şirket Yönetim Kurulu'nun üç üyesi (A) grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun göstereceği adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine göre belirlenir.

Yönetim kurulu üye tam sayısının çoğunluğu (dört üye) ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler.

Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Yönetim Kurulu üyeliğinin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu ortaklar arasından Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen kanuni şartları haiz bir kimseyi geçici olarak bu yere üye seçer ve ilk Genel Kurul'un onayına sunar. Böylece seçilen üye eski üyenin süresini tamamlar.

Yönetim kurulu üyesi olan tüzel kişi, kendi adına tescil edilmiş bulunan kişiyi her an değiştirebilir.

Yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527 nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket "Ticaret şirketlerinde Anonim şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkan tanıyacak

Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda şirket sözleşmesinin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir.

Şirket tarafından verilecek bütün belgelerin ve imzalanacak sözleşmelerin muteber olabilmesi için bunların Şirketin resmi unvanı altında konmuş ve Şirketi ilzama yetkili kimselerin imzasını taşıması lazımdır. İmzaya yetkili olanlar ve dereceleri Yönetim Kurulu kararıyla tesbit olunur.

Yönetim Kurulu Şirketin temsil veya idare yetkisinin tamamını veya bir bölümünü yönetim kurulu üyesi olan bir veya birkaç murahhas üyeye veya pay sahibi olma zorunluluğu bulunmayan müdürlere bırakılabilir. Yönetim Kurulunun en az bir üyesine Şirketi temsil yetkisi verilmesi şarttır.

Kanunda ve ana sözleşmede münhasıran genel kurula verilmiş yetkiler haricinde kalan bütün işler hakkında karar almaya Yönetim Kurulu yetkilidir.

Yönetim kurulu Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak düzenleyeceği bir iç yönergeye göre, yönetimi, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir.

Yönetim kurulu, ticari mümessil ve ticari vekiller atayabilir.

Yönetim kurulu Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır. Yönetim kurulu üyeleri ilk toplantılarında aralarından bir başkan seçer.

Yönetim Kurulu, işlerin gidişini izlemek, kendisine sunulacak konularda rapor hazırlamak, kararlarını uygulamak veya iç denetim amacıyla işlerinde yönetim kurulu üyelerinin de bulunabileceği komiteler ve komisyonlar kurabilir. Yönetim Kurulu, TTK 378 uyarınca Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını

tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür. Komitelerin oluşmasında Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uyulur.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Şirket'te, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla Denetimden Sorumlu Komite yanında Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu komiteleri kendilerine verilen görevleri düzenli ve etkin bir şekilde ifa etmiş, Yönetim Kurulu'na gerekli raporlamaları yapmıştır. Yönetim Kurulu komitelerinin başkanları bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmakta olup, tüm üyeler icracı olmayan yönetim kurulu üyeleridir.

Yönetim Kurulu komiteleri çalışma esaslarında belirtilen şekilde yılda en a 3 defa toplanmıştır. Denetimden sorumlu komite ise en az 3 ayda bir olmak üzere yılda 4 defa toplanmıştır. Komite üyeleri yapılan toplantılara tamamen katılım göstermişlerdir.

Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Şirket'te etkin bir risk yönetim ve iç kontrol sistemi oluşturulmuş, sistemin etkinliği Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü'nün yaptığı çalışmalar ve hazırladığı raporlar üzerinden izlenebilmektedir.

Şirket'in maruz kaldığı veya kalma olasılığının bulunduğu risklerin yönetiminde uluslararası standartlar ve uygulamalar ile uyumlu bir yönetim politikası izlemektedir.

Bu kapsamda Şirket bünyesinde kurulan Yatırımcı İlişkileri Koordinatörlüğü kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin temelinde Şirket'in kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmayı, operasyonların güvenilir, yasa ve mevzuata uygun bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir.

YATIRIM DURUMU

2005 yılında kurulmuş olmasına rağmen hızlı ve istikrarlı bir büyüme gösteren Şirket'in yıllık satışları kısa sürede yıllık 257 Milyon TL'ye toplam aktif büyüklüğü ise 335 Milyon TL'ye ulaşmıştır. Hızlı ve istikrarlı büyümeyi düzenli ve yenilikçi yatırımlarla sağlayan Şirket 2013 yılında da yatırımlarına devam etmiş olup 2013 yılında gerçekleştirilen yatırımlara ilişkin özet bilgiler aşağıda verilmiştir.

Halı Tesisi:

Şirketin, halı üretim kapasitesini arttırmak amacıyla 3.640.000 Avro yatırım ile satın aldığı 4 adet Van de Wiele marka halı tezgahından ikisi Temmuz ayında diğer ikisi ise Ağustos ayında üretime başlamış olup, söz konusu halı tezgahları üretim kapasitesini %20 oranında arttırmıştır.

2014 yılı içerisinde 7 yeni halı tezgahı alımı, 2 eski tezgahın ise satımı planlanmaktadır. Bu yatırımın gerçekleşmesiyle beraber toplam tezgah sayısı 28'ye çıkarılarak toplam üretim kapasitesi %20 oranında arttırılacaktır. Halka arz sırasında yapılan firma değerlendirme ve fiyat tespit raporlarında, 2014 yılında 3 tezgah alımı planlanmış olmasına rağmen gerçekleşen talebin planlanana oranla oldukça yüksek olması yapılan yatırımlarda hızlanmaya dolayısıyla alınan tezgah sayısının artışına neden olmuştur.

İplik Tesisi:

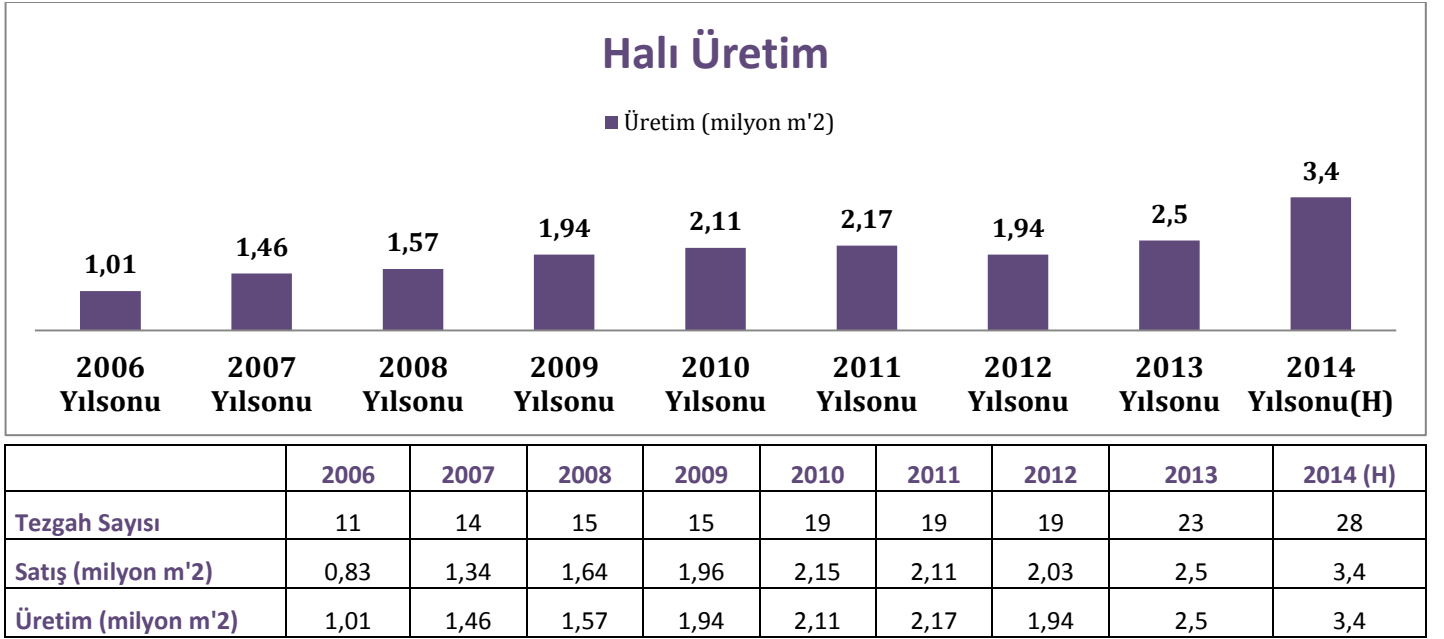
Şirketin, iplik üretim kapasitesini arttırmak amacıyla almış olduğu 2.634.000 Avro değerindeki Tricolor yeni üretim hattı ile yıllık iplik üretim kapasitesini arttırmıştır.

2014 yılı içerisinde biri polyester diğeri polyamid olmak üzere 2 iplik hattı alımı yapılması planlanmaktadır. Böylece toplam iplik hattı sayısı 8'e çıkmış olacaktır. Yeni iplik hatlarının toplam maliyeti 7.300.000 EUR'dur. Bu yatırım sonucu iplik üretim kapasitesinde %20'lik bir artış ve toplam olarak yılda 23.000 ton olması beklenmektedir. Halka arz sırasında yapılan firma değerlendirme ve fiyat tespit raporlarındaki verilerde 2015 ve 2017 de yapılması planlanan yatırımlar, arz açığını kapamak ve tesislerin farklı özelliklerdeki iplik üretim yetisi arttırmak amacıyla öne çekilmiştir.

ÜRETİM VE KAPASİTE GELİŞİMİ

2005 yılında kurulan Şirket'in 2006 yılında 830.000 metrekare olan toplam halı satışı 2013 yılında, 2006 yılına göre yaklaşık %201 artışla 2.500.000 metrekareye ulaşmıştır. 2014 yılı için 3.400.000 metrekarelik halı satışı hedeflenmektedir.

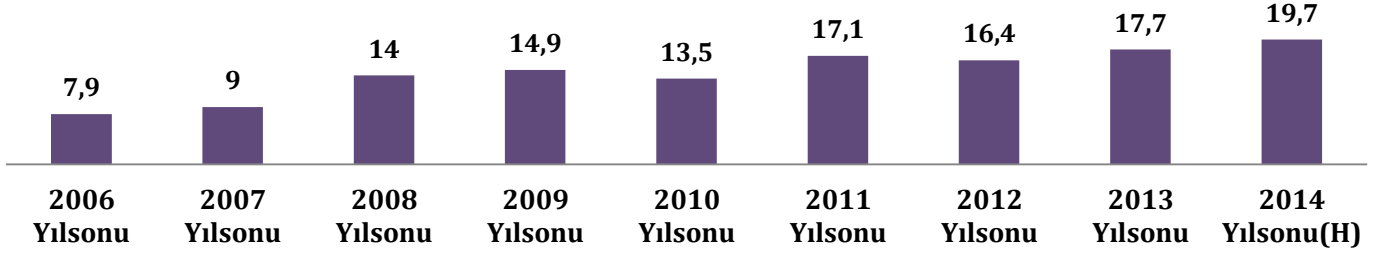
Yine benzer şekilde 2006 yılında yıllık halı üretimi 1.010.000 metrekare olurken 2013 yılında üretim 2006 yılına göre %147 artışla 2.500.000 metrekareye ulaşmıştır. 2013 yılı şirketin hem en fazla üretim yaptığı hemde en fazla satış gerçekleştirdiği yıl olmuştur. 2012 yılında 117 Milyon TL'lik halı satışı gerçekleşmişken 2013 yılında toplam halı satışı %18'lik artışla 138 Milyon TL'ye ulaşmıştır.



Tezgah sayısı geçen senden buyana 4 tezgahın daha eklenmesiyle 23'e çıkmıştır. Bu artış üretilen ve dolaylı olarak satılan halı miktarını önemli ölçüde arttırmıştır.

İplik Üretim

■ Üretim (bin ton)

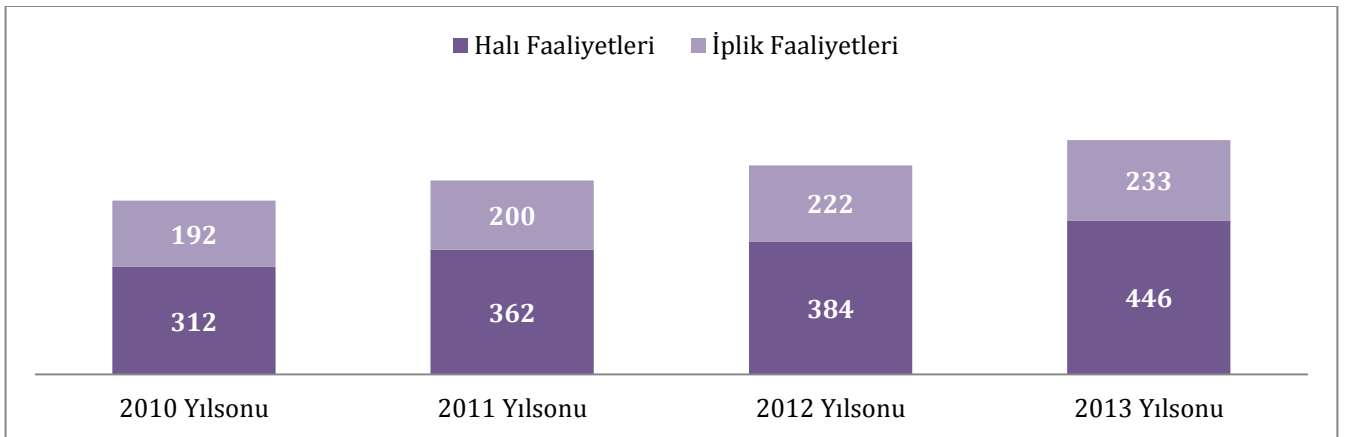


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (H)
Hat Adedi	2	3	4	4	4	5	5	6	8
Satış (bin ton)	6,8	8,4	12,7	13,5	13,6	16,8	16,2	16,7	19,7
Üretim (bin ton)	7,9	9	14	14,9	13,5	17,1	16,4	17,7	19,7

2006 yılında 2 adet üretim bandı, 7.900 ton yıllık iplik üretimi ve 6.800 ton yıllık iplik satış tutarına sahip olan Şirket'in üretim bandı 2013 yılında 6'ya, üretim miktarı 17.700 tona ve satış miktarı 16.700 tona çıkmıştır. 2006-2013 döneminde iplik üretimi %124 oranında artarken satış miktarı %145 oranında artmıştır. 2013 yılında eklenen yeni hattın etkisiyle üretimde %7'lik artış gerçekleşmiştir. 2013 yılı üretim ve satış miktarları şirket faaliyete geçtikten sonraki en yüksek değerlerine ulaşmıştır.

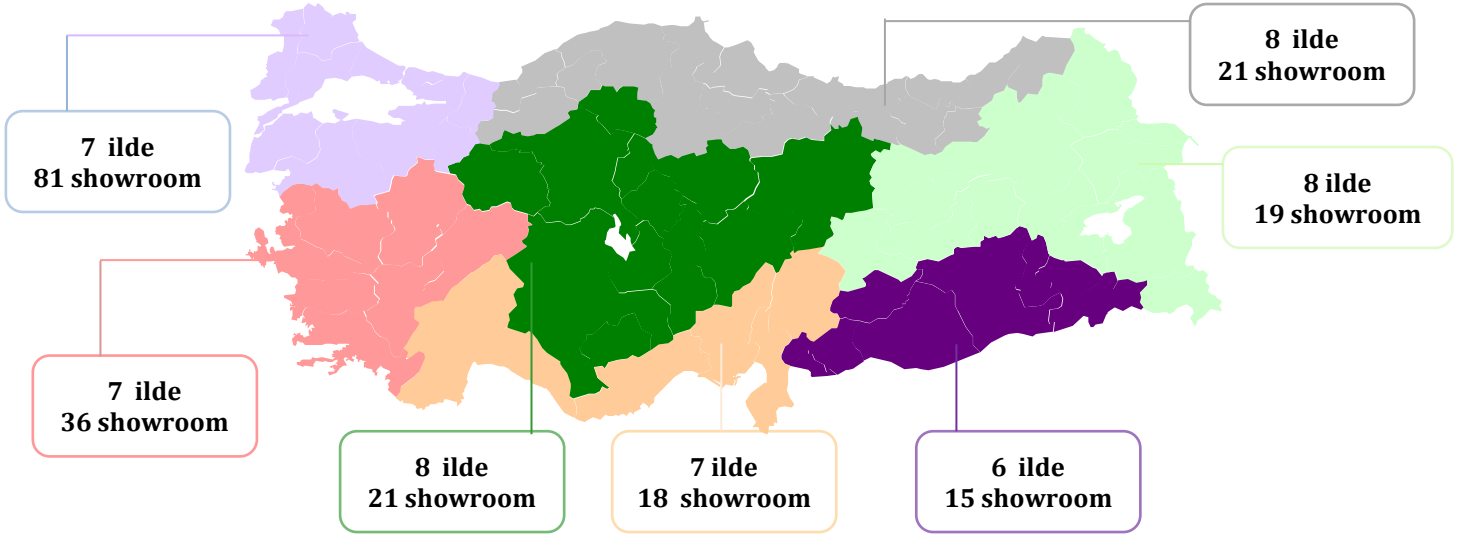
2014 yılı içerisinde üretime 2 yeni hat daha eklenmesi planlanmakta böylelikle üretim miktarında %11'lik artış ön görülmektedir. 2014 yılı sonu iplik satış miktarı 19.700 ton olarak planlanmıştır.

PERSONEL DURUMU

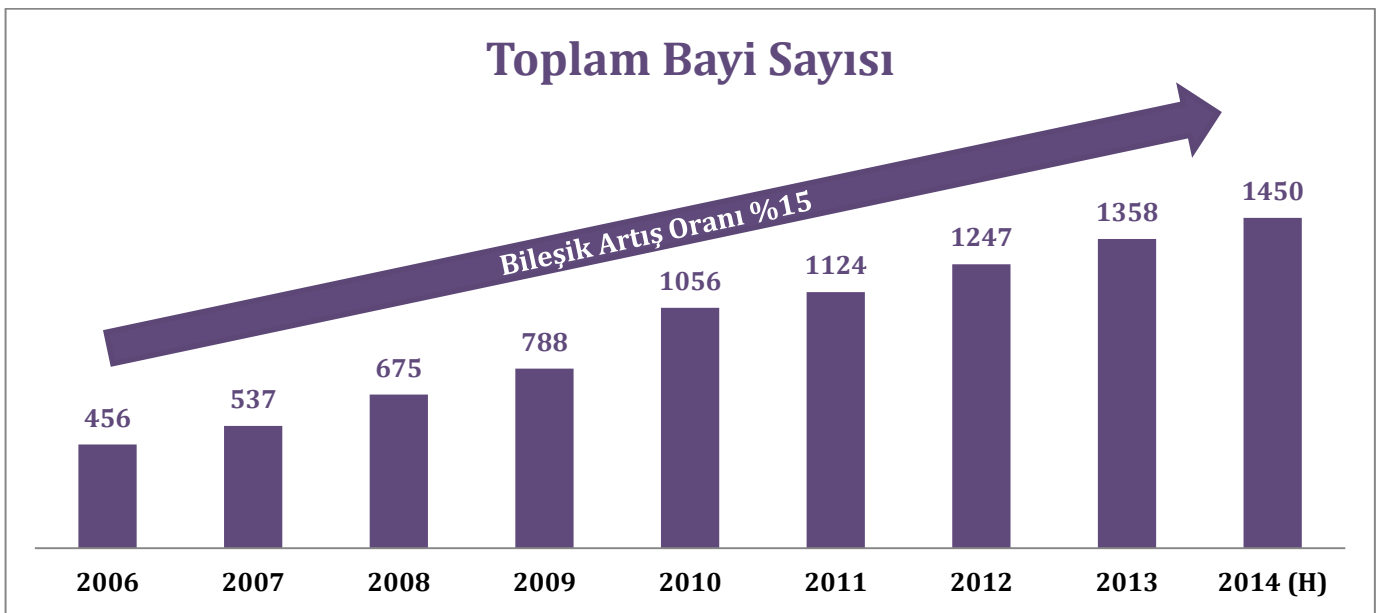


31 Aralık 2013 tarihi itibariyle Royal Halı'nın toplam 679 çalışanı bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda bu sayının üretim kapasitesine oranla artış göstereceği öngörülmektedir.

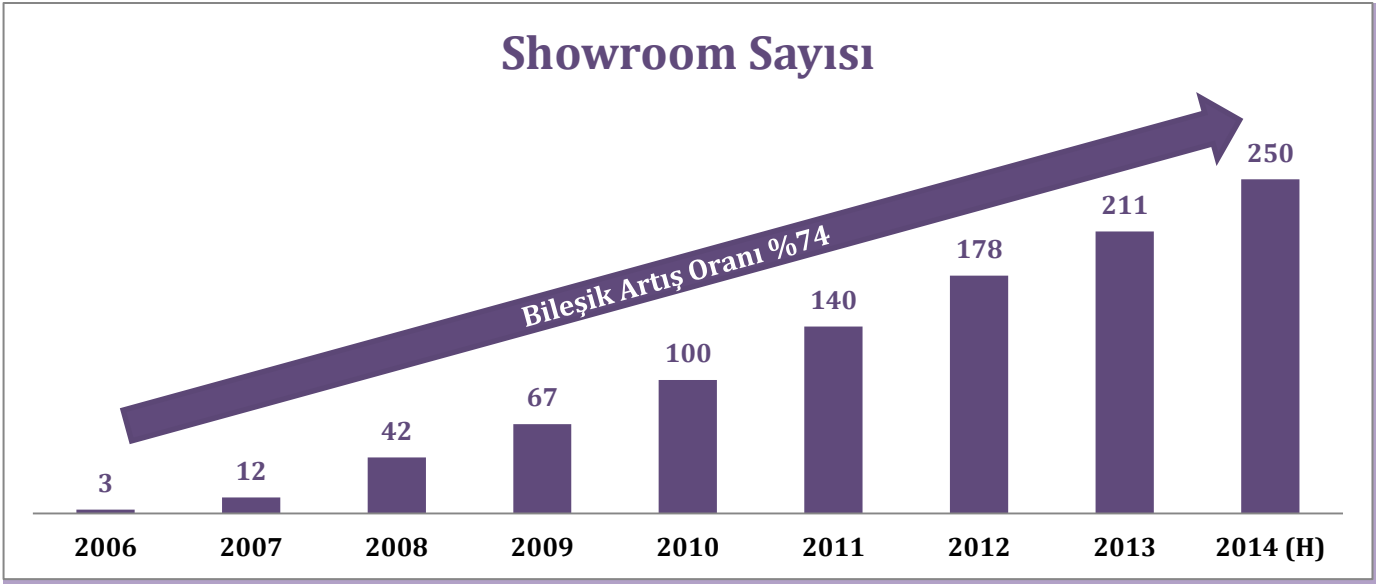
YURTIÇİ SATIŞ AĞI



2012 yılsonu itibari ile 1247 olan bayi sayısı 2013 yılı Aralık sonu itibari 1358'e ulaşmıştır. Halı hazırda tali bayi ve showroom mağazaların açılışı tüm Türkiye'de devam etmektedir.



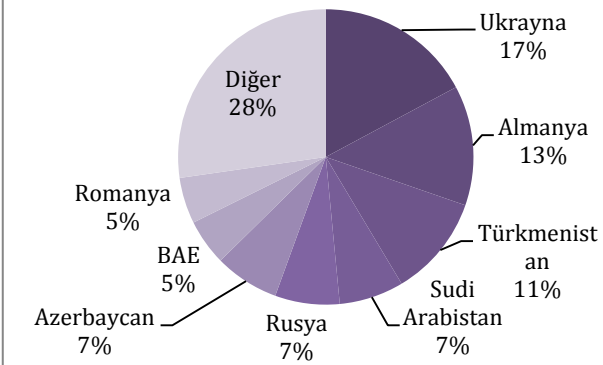
Showroom Sayısı



YURTDIŞI SATIŞLAR

Şirket'in ürettiği halı satışlarından elde ettiği gelirin %20'si yurtdışı satışlardan oluşmaktadır. İhracatını yaptığı akrilik kullanılarak üretilen halılar, Polipropilen (PP) hammaddesinden üretilen halılara göre katma değeri yüksek ve ihracat getirisi daha fazladır.

2013 Yılı İtibariyle Halı İhracat Satış Dağılımı



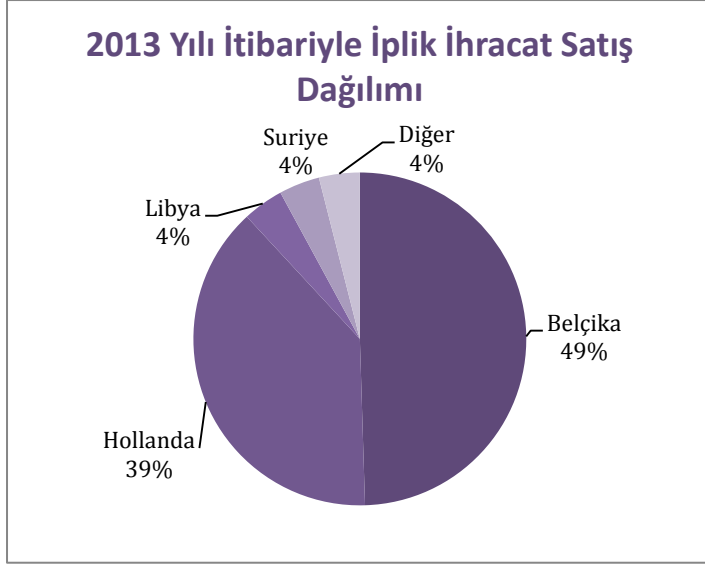
Satış Ağı ve Müşteriler: 30 ülkede 45 distribütör aracılığı ile Royal Halı ve Pierre Cardin markalı ürün satan yaklaşık 650 satış noktası bulunmaktadır.

İhracat Yapılan Ülkeler: Ukrayna, Almanya, Türkmenistan, Suudi Arabistan, Rusya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Romanya, başta olmak üzere 30'a yakın ülkeye ihracat yapılmaktadır.

Hedef Pazarlar: Cezayir, Libya ve Brezilya

Şirket ürettiği PP ipliği ağırlıklı olarak yurtdışındaki büyük halı üreticilerine satmakta, çok az miktarda da kendi halı üretiminde kullanılmaktadır. 2012 yılında toplam iplik satış gelirlerinin %88'i ihracat kaynaklı iken bu

oran 2013 yılı Eylül dönemi verilerine göre %96'ya ulaşmıştır. 2014 yılında faaliyete geçmesi planlanan ileri teknoloji polyamid ve polyester hatlarının da etkisiyle bölgede sayılı olan bir teknolojiye sahip olunacaktır. Bu teknoloji sayesinde komşu ve bölge ülkelerinde pazar payı artışı dolayısıyla ihracat gelirlerinde artış beklenmektedir.



Belli Başlı Müşteriler: Avrupa'nın en büyük tufting halı üreticileri arasında yer alan Balta (Belçika), Associated Weavers (Belçika), Condor (Hollanda), Beaulieu (Belçika), Betap (Hollanda), ve Regency (İngiltere)

İhracat Yapılan Ülkeler: Belçika, Hollanda, Libya, Suriye, İngiltere başta olmak üzere kurulduğu yıldan bu yana yaklaşık 30 ülkeye ihracat yapılmıştır.

Hedef Pazarlar: A.B.D, İngiltere, Doğu Avrupa ülkeleri, Orta ve Latin Amerika, Kuzey Afrika ve Ortadoğu

FİNANSAL TABLOLAR

	Cari dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2013	Yeniden düzenlenmiş (*) Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2012	Yeniden düzenlenmiş (*) Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2011
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar	195,153,865	109,403,695	133,232,492
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,883,923	1,662,350	881,903
Ticari Alacaklar	84,744,762	58,750,401	73,855,282
- <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>2,483,509</i>	<i>9,529,594</i>	<i>810,274</i>
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>82,261,253</i>	<i>49,220,807</i>	<i>73,045,008</i>
Diğer Alacaklar	50,974,556	9,957,455	19,704,628
- <i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	<i>20,717,020</i>	<i>833,101</i>	-
- <i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	<i>30,257,536</i>	<i>9,124,354</i>	<i>19,704,628</i>
Stoklar	44,060,295	31,571,879	31,527,036
Peşin Ödenmiş Giderler	2,559,518	1,412,032	1,609,542
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	3,995,812	4,708,498	489,467
Diğer Dönen Varlıklar	2,638,749	1,341,080	5,164,634
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	3,296,250	-	-
Duran Varlıklar	140,409,420	120,915,467	141,582,029
Ticari Alacaklar	254,048	348,725	166,100
- <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>254,048</i>	<i>348,725</i>	<i>166,100</i>
Diğer Alacaklar	6,370,206	1,337,501	1,804,738
- <i>İlişkili olmayan taraflardan alacaklar</i>	<i>6,370,206</i>	<i>1,337,501</i>	<i>1,804,738</i>
Maddi Duran Varlıklar	114,639,117	105,355,002	125,785,583
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
- <i>Diğer maddi olmayan duran varlıklar</i>	<i>5,228,618</i>	<i>6,594,689</i>	<i>8,487,381</i>
Peşin Ödenmiş Giderler	6,136,175	1,826,108	2,055,867
Ertelenmiş Vergi Varlığı	7,781,256	5,453,442	3,282,360
TOPLAM VARLIKLAR	335,563,285	230,319,162	274,814,521

	Cari dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2013	Yeniden düzenlenmiş (*) Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2012	Yeniden düzenlenmiş (*) Geçmiş dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2011
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	84,435,482	68,375,073	143,247,992
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3,947,091	10,370,232	6,924,435
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	7,081,267	9,658,807	52,747,738
Ticari Borçlar	32,458,731	29,116,523	60,839,187
- İlişkili taraflara ticari borçlar	13,000	161,643	3,289,585
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	32,445,731	28,954,880	57,549,602
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	1,537,226	638,428	448,948
Diğer Borçlar	1,326,449	135,622	41,869
Ertelenmiş Gelirler	32,302,055	10,388,841	22,178,199
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	4,643,151	7,287,514	-
Kısa vadeli Karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	27,914	-	-
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	753,448	779,106	67,616
Türev Araçlar	358,150	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler	60,674,687	25,191,500	24,539,082
Uzun Vadeli Borçlanmalar	41,792,599	8,194,127	4,751,025
Ticari Borçlar	1,630,796	4,930,606	7,999,467
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	1,630,796	4,930,606	7,999,467
Ertelenmiş Gelirler	6,081,634	1,281,250	1,746,313
Uzun vadeli Karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	1,311,886	837,992	514,781
Cari dönem vergisiyle ilgili borçlar			
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	9,857,772	9,947,525	9,527,496
ÖZKAYNAKLAR	190,453,116	136,752,589	107,027,447
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	190,092,049	136,752,589	107,027,447
Ödenmiş Sermaye	60,000,000	50,000,000	46,878,214
Sermaye Düzeltme Farkları	746,913	746,913	746,913
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	31,340,295	-	-
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelir veya Giderler			
- Kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasındaki aktüeryal kazanç / (kayıp)	(542,267)	(178,940)	(154,357)
- Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları/Azalışları	36,713,585	39,380,414	54,717,554
Ortak Kontrolle Tabi Teşebbüs ve İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi	(2,390,557)	-	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	2,972,851	1,116,622	436,059
Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	43,831,351	3,722,501	1,930,919
Net Dönem Karı / Zararı	17,419,878	41,965,079	2,472,145
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	361,067	-	-
TOPLAM KAYNAKLAR	335,563,285	230,319,162	274,814,521

	Cari dönem	Yeniden düzenlenmiş (*) Geçmiş dönem
	Bağımsız Denetimden Geçmiş 01.01.-31.12.2013	Bağımsız Denetimden Geçmiş 01.01.-31.12.2012
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER		
Hasılat	257,204,012	222,497,188
Satışların Maliyeti (-)	(184,086,158)	(157,018,319)
BRÜT KAR / (ZARAR)	73,117,854	65,478,869
Genel Yönetim Giderleri (-)	(7,645,639)	(5,917,241)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(32,644,611)	(23,359,049)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(242,286)	(209,368)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	11,877,451	15,833,934
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(11,987,417)	(13,334,716)
ESAS FAALİYET KARI / (ZARARI)	32,475,352	38,492,429
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	330,000	6,160,721
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(335,492)	(737,593)
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI / (ZARARI)	32,469,860	43,915,557
Finansman Gelirleri	3,874,733	9,975,479
Finansman Giderleri (-)	(14,607,062)	(6,495,125)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	21,737,531	47,395,911
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)	(4,107,647)	(5,430,832)
Dönem Vergi (Gideri) / Geliri	(4,643,151)	(7,287,514)
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	535,504	1,856,682
DÖNEM KARI / (ZARARI)	17,629,884	41,965,079
Dönem Karı / (Zararının) Dağılımı		
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	210,006	-
Ana Ortaklık Payları	17,419,878	41,965,079
Pay Başına Kazanç	0.31	0.84

FİNANSAL ANALİZ

ÖZET BİLANÇO	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Dönen Varlıklar	133.232.492	109.403.695	195.153.865
Duran Varlıklar	141.582.029	120.915.467	140.409.420
Toplam Varlıklar	274.814.521	230.319.162	335.563.285
Kısa Vadeli Yükümlülükler	143.247.992	68.375.073	84.435.482
Uzun Vadeli Yükümlülükler	24.539.082	25.191.500	60.674.687
Özkaynaklar	107.027.447	136.752.589	190.453.116
Toplam Kaynaklar	274.814.521	230.319.162	335.563.285

Toplam varlıklar ve kaynaklar geçen yılın aynı dönemine göre % 45 oranında artmıştır. Dönen varlıkların %78 oranında artışına karşılık kısa vadeli yükümlülükler %23 oranında artmış, dolayısıyla cari oran 2,3 e yükselmiştir. Şirket 2013 yılında toplam varlıklarındaki artışı uzun vadeli borçla finanse etmiştir ve bu sayede net işletme sermayesinde artış gözlenmiştir. Net işletme sermayesindeki artış doğrultusunda bir önceki sene 1,14 olan likidite oranı 2013 sonu itibariyle 1,78'e yükselmiştir.

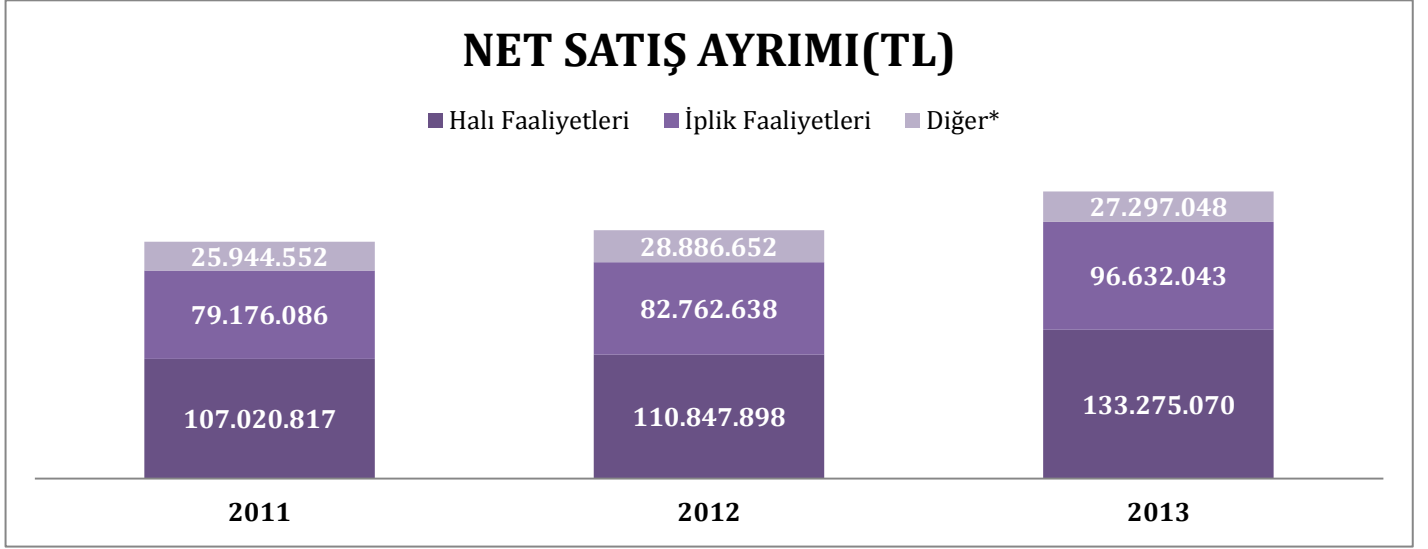
2011 sonu itibariyle 1,56 olarak gerçekleşen toplam borçların özkaynaklara oranı izlenen finansal yönetim politikaları sonucu 2012 yılında 0,68 ve 2013 yılında 0,76 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin halka hisse arzı sonucu elde edilen gelirin bir kısmı stoklara yatırılmıştır. Bu gelire firmanın peşin iplik alımları artmış ve alımlarda iskonto sağlanmıştır. Arz gelirinin diğer bir kısmıyla da kısa vadeli finansal borçların bir kısmı karşılanıp, şirketin süre gelen uzun vadeli borçlanma politikası doğrultusunda finansal borçlar uzun vadeye yayılmıştır. Şirket kapasite arttırımında bu gelirden yararlanmıştır.

ÖZET GELİR TABLOSU	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Net Satışlar(TL)	212.141.455	222.497.188	257.204.012
Brüt Kar(TL)	56.733.954	65.478.869	73.117.854
Faaliyet Karı(TL)	30.830.746	38.492.429	32.475.352
Net Dönem Karı(TL)	2.472.145	41.965.079	17.629.884
FAVÖK(TL)	40.236.056	47.887.261	43.271.066
Hisse Adedi	50.000.000	50.000.000	60.000.000
Amortisman(TL)	9.405.310	9.394.832	10.795.714

FİNANSAL RASYOLAR	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	1,2%	21,3%	8,2%
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	2,3%	30,7%	9,0%
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,93	1,60	2,30
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,71	1,14	1,78
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	156,8%	68,4%	76,7%
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	61,1%	40,6%	43,4%
Brüt Kar Marjı (%)	26,7%	29,4%	28,4%
Net Kar Marjı (%)	1,2%	18,8%	6,7%
FAVÖK Marjı (%)	19,0%	21,5%	16,8%
Hisse Başına Kar (1 TL Nominal)	0,05	0,84	0,31
Vergi Öncesi Kar(TL)	2.618.949	47.395.911	21.737.531
Stoklar(TL)	31.527.036	31.571.879	44.060.295

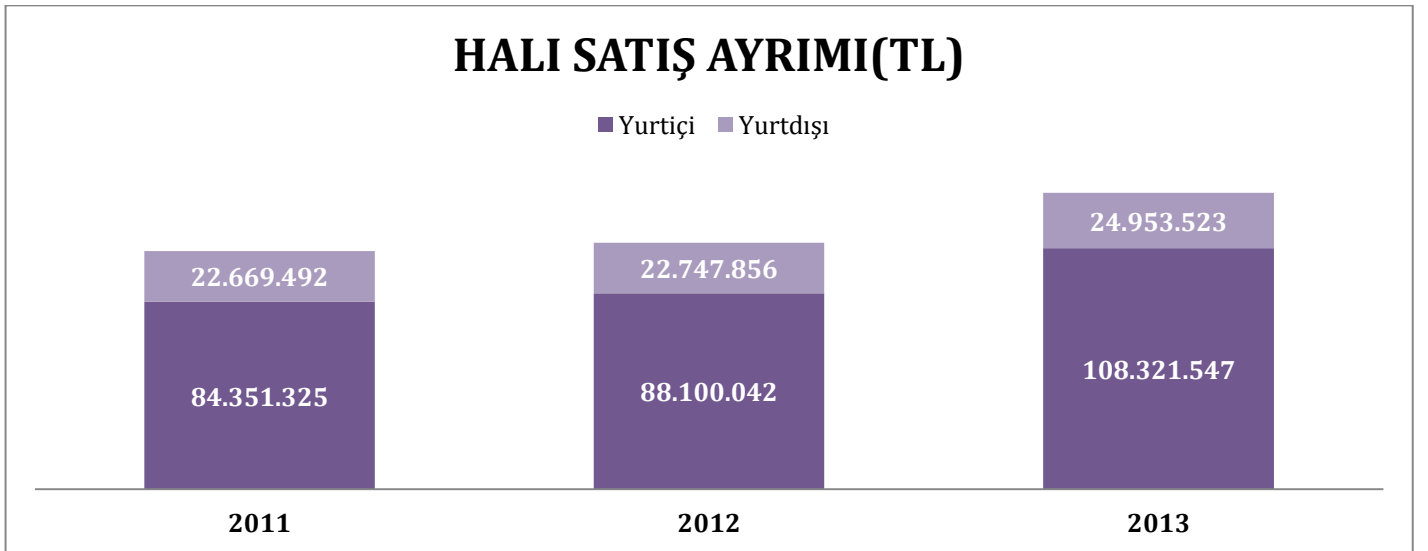
SATIŞLARIN FAALİYET BAZINDA AYRIMI



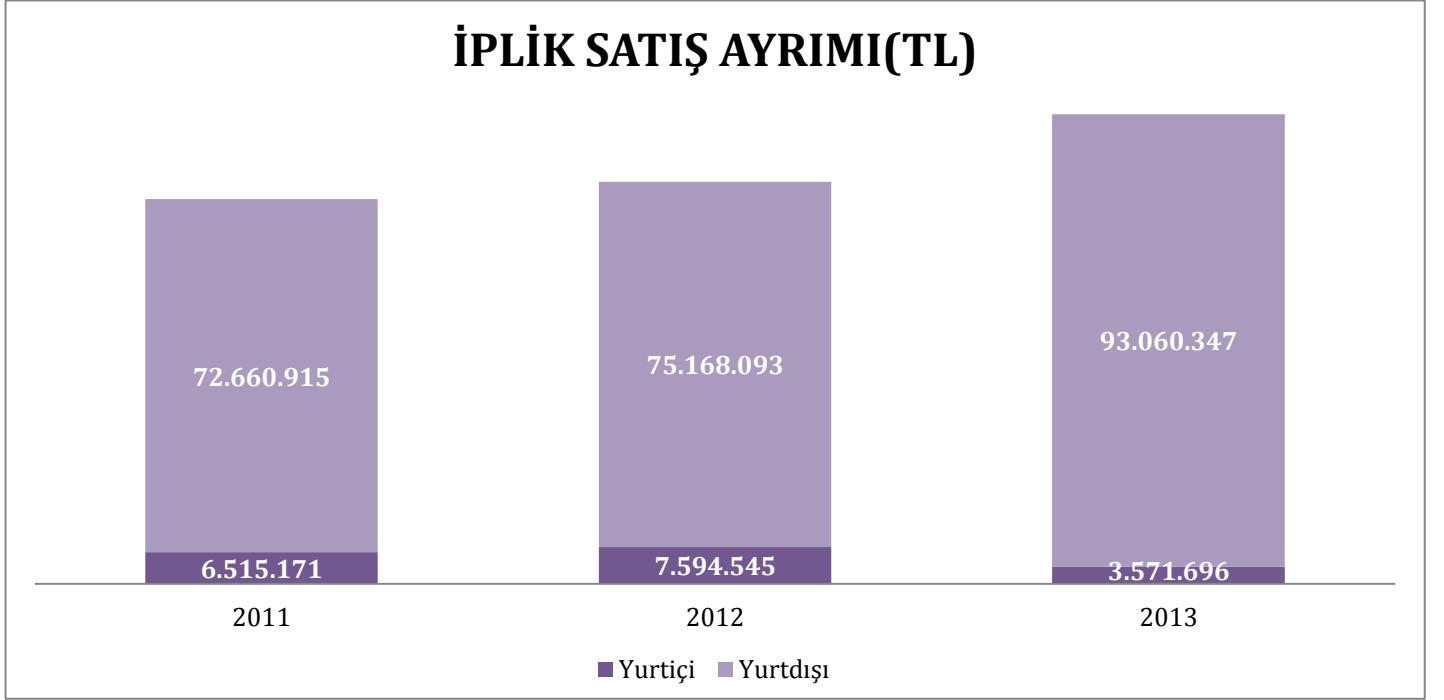
(*) İlgili tutarlar, halı ve iplik faaliyeti dışındaki faaliyetlerden oluşmaktadır.

Halı ve iplik faaliyetleri satış rakamları 2011-2012-2013 yılları için karşılaştırıldığında hem iplik hem halı satışlarında artış görülmektedir. Halı faaliyet satışları 2011 yılına oranla %24 artarken, 2012 yılına oranla %20 artış göstermiştir. İplik faaliyetleri ise 2011 yılına oranla %21 artarken, 2012 yılına oranla %17 artış göstermiştir. Toplam net satışlarda 2011'e oranla %21 artış ve 2012'ye oranla %15 artış yaşanmıştır.

SATIŞLARIN ÜRETİM BAZINDA AYRIMI

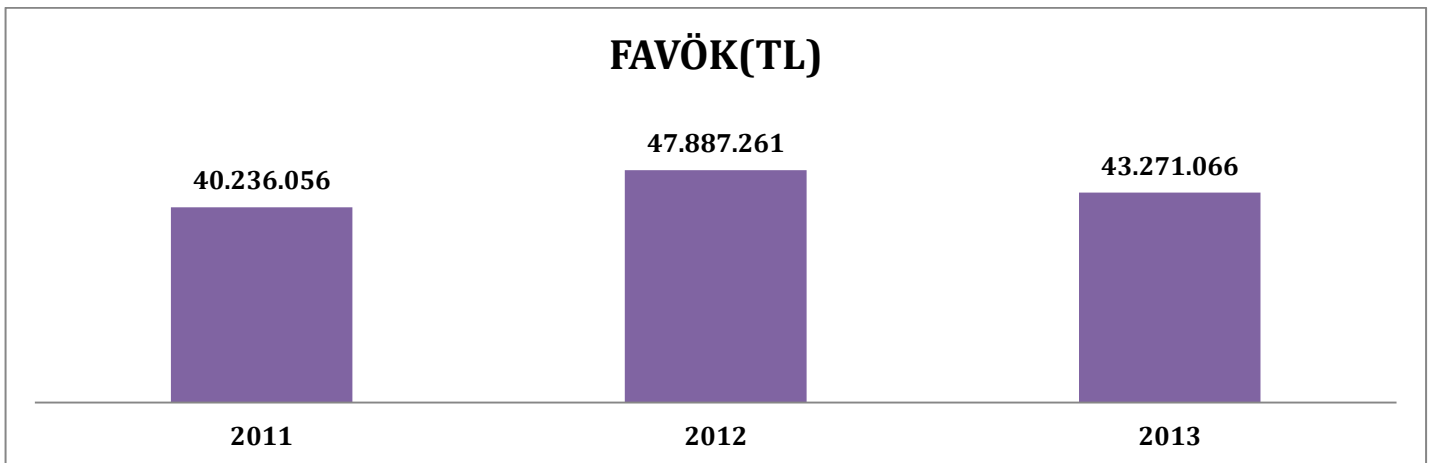


2013 yılı içerisinde hem yurtiçi hem de yurtdışı satışlarında belirgin bir artış gözlemlenmektedir. Halı faaliyet yurtiçi satışları 2011 yılına oranla %28 artarken, 2012 yılına oranla %22 artış göstermiştir. Yurtdışı satışlarında ise 2011 yılına göre %10 artış, 2012 yılına oranla %9 artış yaşanmıştır

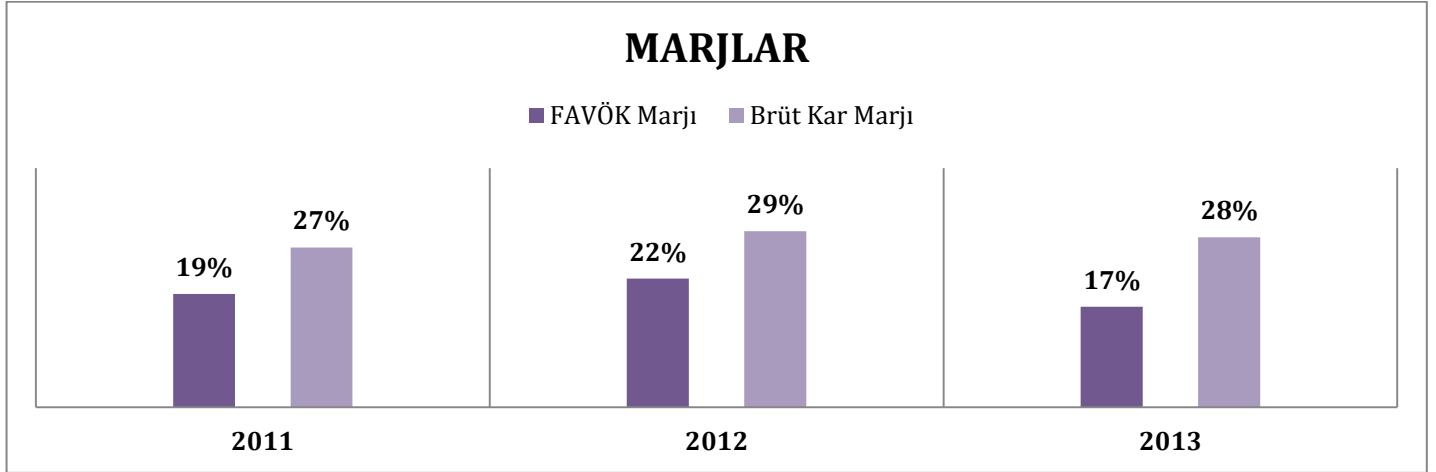


2013 yılı içerisinde iplik faaliyetlerinde yurtdışı pazarlarına yoğunlaşılması sonucu yurtiçi satışlarda düşüş yurtdışı satışlarında ise artış gözlemlenmektedir. İplik faaliyet lerinde yurtdışı satışları 2011 yılına oranla %28 artarken, 2012 yılına oranla %24 artış göstermiştir. Yurtiçi satışlarında 2011 yılına oranla %46 azalış, 2012 yılına oranla %53 azalış gerçekleşmiştir.

KARLILIK



Net satışların artışına rağmen FAVÖK’de önceki sene sonuna göre düşüş yaşanması pazarlama ve satış ve dağıtım giderlerindeki artıştan ileri gelmektedir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri içerisindeki personel giderlerinin artışı ve halka arz giderlerinin etkisi faaliyet karının önceki seneye göre düşmesine sebep olmuştur.



Brüt kar marjı önceki dönemlere benzer bir seviyede gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yapılan marka konumlama, hedef pazarlardaki genişleme dolayısıyla yapılan tanıtım kampanyalarından kaynaklanan giderler ve halka arz giderleriyle orantılı olarak azalmıştır.

Royal Halı A.Ş. Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@royalhali.com
Tel: +90 (212) 465 26 20